



บันทึกการเล่าเรื่อง

กิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2568

เรื่อง การสร้างรายงานข้อมูล ด้วย Looker Studio

วันศุกร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.30 น.

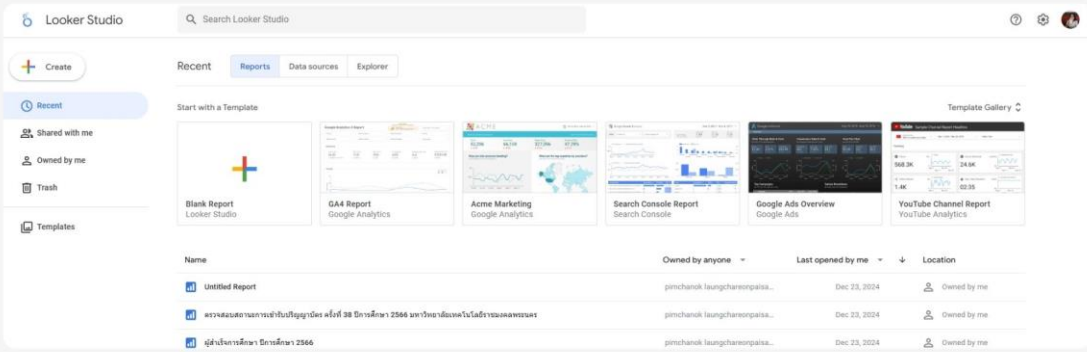
ณ ห้องประชุม ชั้น 5 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ผู้ถ่ายทอดความรู้ นางสาวเฟิร์น ดีอินทร์ และนางสาวพิมพ์ชนก เหลืองเจริญไพศาล

รายละเอียด Looker studio เป็นเครื่องมือออนไลน์ ที่เปิดให้ใช้งานฟรี สามารถดึงข้อมูลจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Search Console, Google Analytics, Google Ads, Google Sheet ฯลฯ และแปลงข้อมูลเหล่านั้นเป็นรายงานและแดชบอร์ด ที่สามารถปรับแต่งได้ทั้งแบบรูปภาพ กราฟ แผนภูมิ และอื่น ๆ อีกมากมาย ทำให้เป็นเครื่องมือที่นิยมใช้ในการทำรายงานต่าง ๆ ให้สามารถอ่านง่าย เข้าใจง่าย

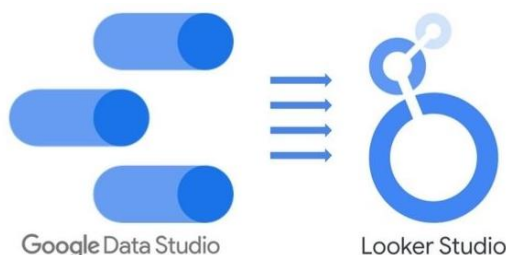
LOOKER STUDIO คืออะไร??

Looker Studio เป็นเครื่องมือออนไลน์ ที่เปิดให้ใช้งานฟรี สามารถดึงข้อมูลจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Search Console, Google Analytics, Google Ads, Google Sheet ฯลฯ และแปลงข้อมูลเหล่านั้นเป็นรายงานและแดชบอร์ด ที่สามารถปรับแต่งได้ทั้งแบบรูปภาพ กราฟ แผนภูมิ และอื่น ๆ อีกมากมาย ทำให้เป็นเครื่องมือที่นิยมใช้ในการทำรายงานต่าง ๆ ให้สามารถอ่านง่าย เข้าใจง่าย



Looker Studio is a free online tool that allows you to create reports and dashboards by pulling data from various platforms like Search Console, Google Analytics, Google Ads, and Google Sheets. It transforms this data into easy-to-understand visualizations like charts, graphs, and maps. The interface shown in the screenshot includes a sidebar with options to create, share, or delete reports, and a main area displaying a gallery of templates and a list of recent reports.

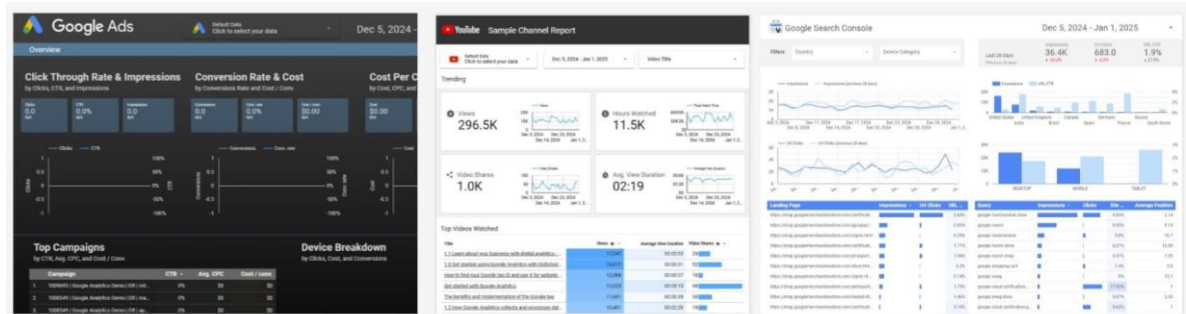
เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๐๒๒ ที่ผ่านมา Google ได้รีแบรนด์ Data Studio เปลี่ยนชื่อเป็น Looker Studio รวมถึงเปลี่ยนแปลงโลโก้ให้ สอดคล้องกันด้วย โดยเหตุผลในการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้มาจากการที่ Google ทำการ รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภท Business Intelligence มาไว้ด้วยกัน ภายใต้ Looker โดยนำ Looker, Data Studio และเทคโนโลยีหลัก ของ Google เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแมชชีนเลิร์นนิง (ML) มา ไว้ด้วยกัน ซึ่ง Looker Studio ยังคงให้บริการฟรีและมีฟีเจอร์ เหมือนกับ Data Studio



Google Data Studio

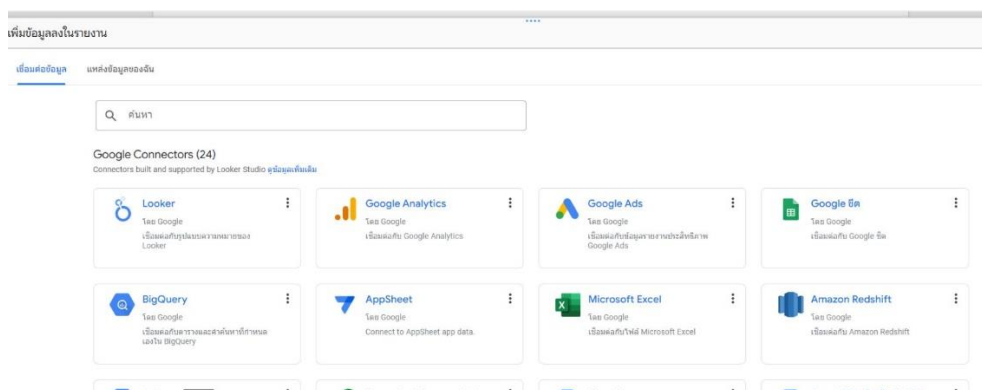
Looker Studio

Looker Studio เหมาะกับการใช้งานประเภทไหน? สามารถสร้าง Dashboard ที่สรุปข้อมูลทุกอย่างให้อยู่ในหน้าจอเดียว เพื่อให้ผู้บริหาร ดูข้อมูลแล้วเข้าใจได้ทันที สามารถรวบรวมข้อมูล สรุปข้อมูล และนำเสนอในรูปแบบรูปภาพ (Data Visualization) เช่นเป็น แผนภูมิ กราฟเส้น กราฟแท่ง และอื่น ๆ ได้ข้อมูลเชิงลึก จากข้อมูลดิบเหล่านั้น ทำให้เห็นคุณค่าของข้อมูล พร้อมทั้งแนวโน้มของข้อมูล ใช้ประกอบการตัดสินใจ สามารถแชร์ข้อมูลเพื่อสื่อสาร ในรูปแบบการทำงานเป็นกลุ่มได้

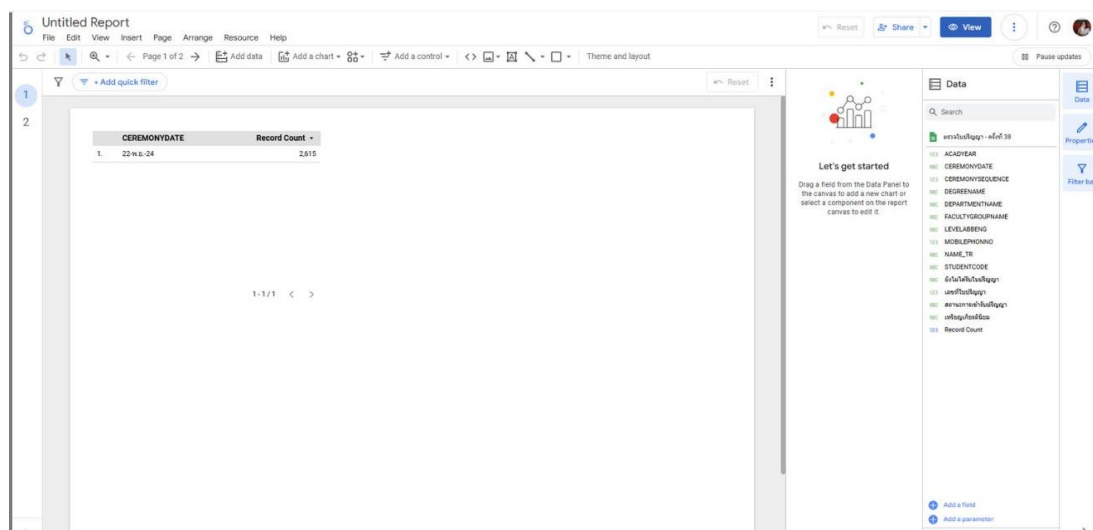


องค์ประกอบของ Looker studio

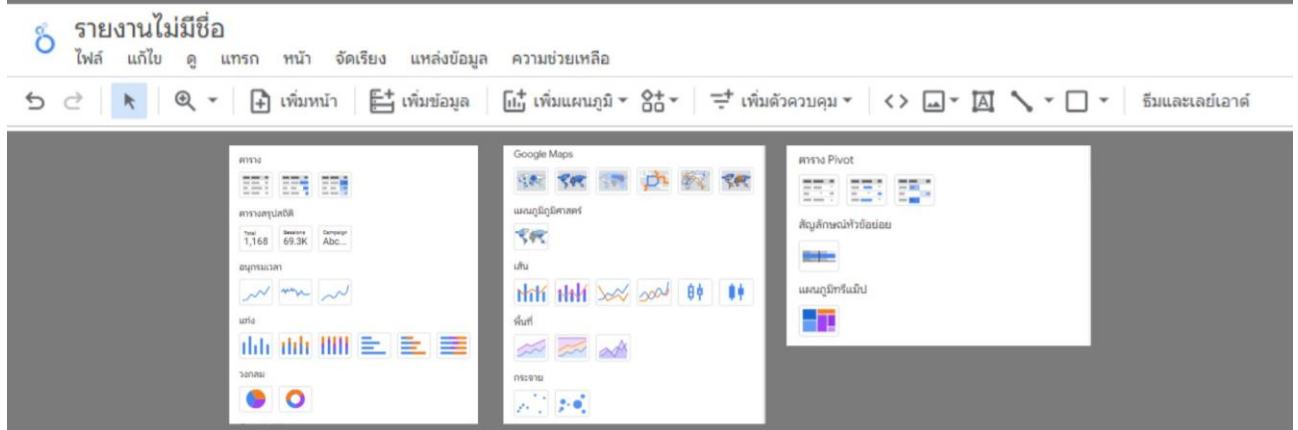
๑. Data Sources : เชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลหลายประเภท เช่น Google Analytics, Google Ads, Google Sheets,BigQuery, ฐานข้อมูล SQL และอื่น ๆ



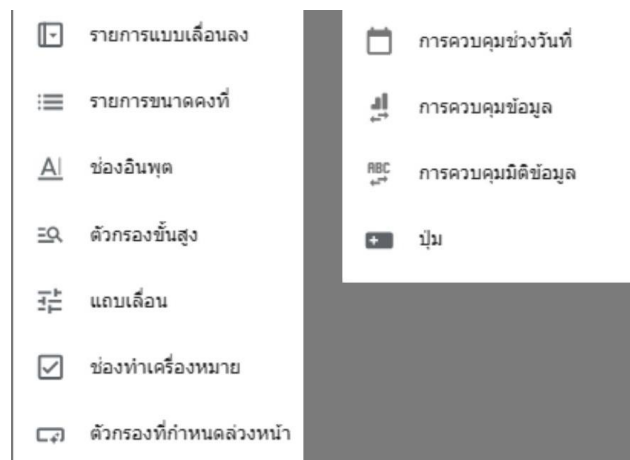
๒. Dashboard : พื้นที่การทำงาน โดยผู้ใช้งานสามารถสร้าง Dashboard แบบกำหนดเองได้ด้วยการลากและวางวัตถุต่าง ๆ ลงใน Dashboard ได้เอง และสามารถออกแบบและปรับแต่งได้ตามต้องการ เช่น การตั้งค่าธีม สี ฟอนต์ เพื่อความสวยงามในการแสดงผล



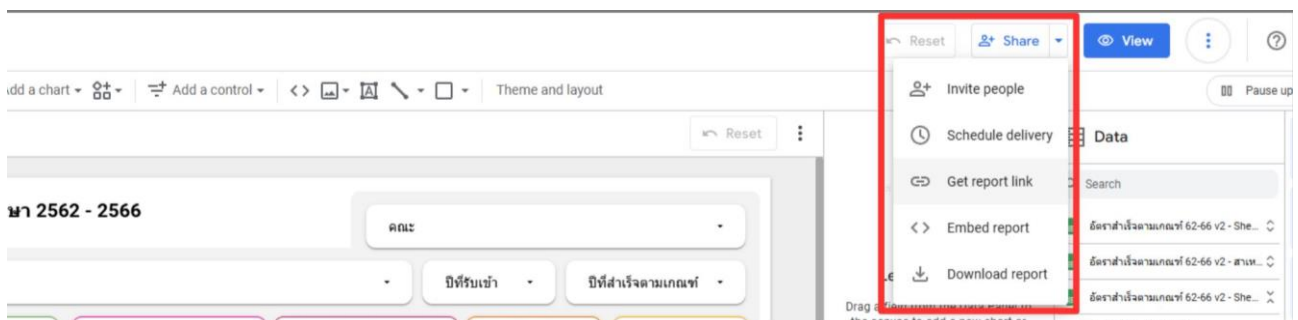
๓. Visualization Elements : เครื่องมือที่ใช้ในการแสดงผล เช่น แผนภูมิแท่ง, แผนภูมิเส้น, แผนภูมิวงกลม, ตาราง, แผนที่และตัวชี้วัด (Scorecards) ช่วยให้คนและทีมเข้าถึงข้อมูลตัวเลขที่ซับซ้อนได้ง่ายมากขึ้น



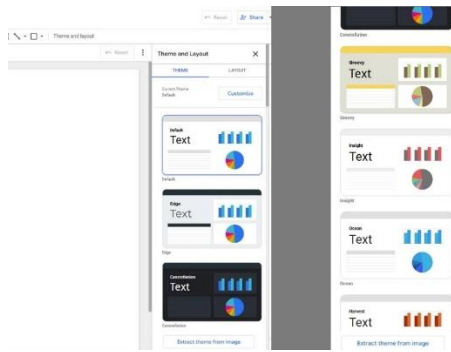
๔. Filters : ตัวกรองข้อมูล ผู้ใช้สามารถเพิ่มฟิลเตอร์เพื่อกรองข้อมูลตามเงื่อนไขต่าง ๆ ได้ เช่น การกรองตามช่วงเวลาตามประเภทของข้อมูล หรือตามค่าที่ผู้ใช้กำหนด



๕. User Controls and Sharing : ผู้ใช้สามารถตั้งค่าสิทธิ์ในการเข้าถึงรายงานได้ เช่น การแชร์กับผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม หรือการตั้งค่าสิทธิ์การเข้าถึงการทำงานร่วมกัน ที่สามารถให้ผู้ใช้สามารถทำงานร่วมกันบนรายงานเดียวกันได้แบบ Real Time นอกจากนี้ ยังสามารถตั้งค่าผู้ใช้งานให้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะได้เกี่ยวกับรายงานที่สร้างขึ้นได้



๖. Templates : เทมเพลตสำเร็จรูปที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานในหลายสถานการณ์ เช่น การวิเคราะห์การตลาด การติดตามการทำงานของเว็บไซต์ และการรายงานทางการเงิน ที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้เทมเพลตและปรับแต่งให้เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้



วิธีการสร้าง Dashboard

๑. Planning – วางแผนก่อนเริ่ม ในการสร้าง Dashboard นั้น ไม่ว่าจะสร้างเครื่องมือใดก็ตาม ควรเริ่มด้วยการทำความเข้าใจและวางแผนก่อนว่า ต้องการสร้าง Dashboard นี้ไปเพื่อวัตถุประสงค์อะไร ประกอบการตัดสินใจเรื่องอะไร เพราะในการทำ Analytics ต่าง ๆ นั้น เราล้วนทำเพื่อ ประกอบการตัดสินใจบางอย่าง รวมไปถึง ตั้งคำถามเพื่อประเมินความเป็นไปได้และความคุ้มค่า ไม่ว่าจะเป็นในเชิงธุรกิจหรือ Domain ต่าง ๆ (เช่น การจัดสรรงบประมาณการต่าง ๆ) หรือ ในเชิงเทคนิค (เช่น การเข้าถึงแหล่งข้อมูล คุณภาพของข้อมูล การประมวลผล) ก็ตาม

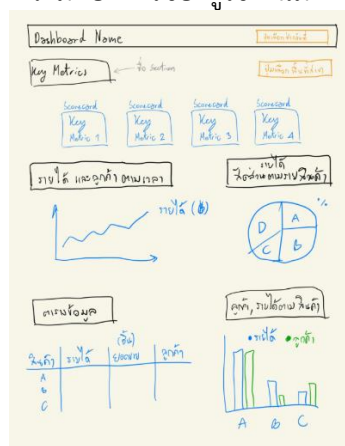
การทำความเข้าใจในส่วนนี้ จะช่วยให้เห็นความทิศทางในการสร้าง Dashboard ได้ดียิ่งขึ้น เห็นความคุ้มค่าและรวมเป็นไปได้ รวมถึงยัง สามารถสื่อสารข้อมูลได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒. Making MockUp / Wireframe – วางโครงสร้าง Dashboard ก่อนที่จะลงมือสร้าง Dashboard หากมีการทำ MockUp หรือ Wireframe หรือถ้าเรียกแบบง่าย ๆ ก็คือ วาดแบบร่าง ซึ่งสามารถทำได้ด้วยเครื่องมือออกแบบต่าง ๆ เช่น Canva, Figma, อื่น ๆ หรือแม้แต่วาดลงกระดาษแบบง่าย ๆ จะช่วยให้ภาพของ Dashboard ไปในทิศทางเดียวกัน

ซึ่งขั้นตอนนี้ หากคนสร้าง Dashboard อาจช่วยแนะนำให้ผู้ใช้งานสามารถ เลือก Charts เพื่อทำการวิเคราะห์ ได้เหมาะสมหรือดียิ่งขึ้น รวมถึงสามารถบอกข้อจำกัดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Data ที่มีเพียงพอต่อการวิเคราะห์มั้ย Charts ต่าง ๆ ใน Looker Studio มีอะไรที่ทำได้หรือไม่ได้

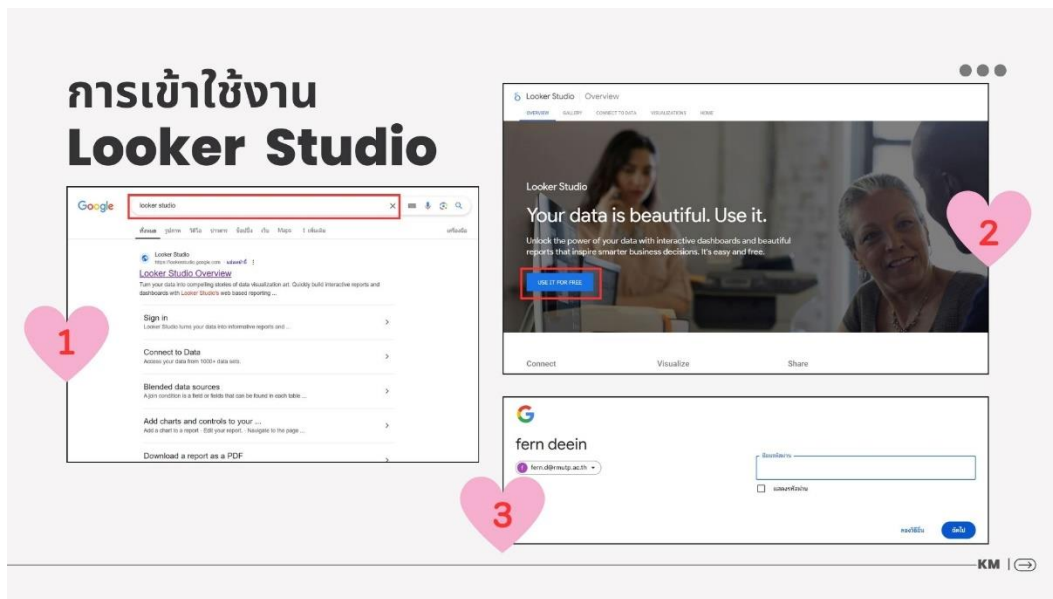
โดยยังไม่ต้องลงมือสร้าง Dashboard จริง ๆ เพราะในการสร้าง Dashboard จริงนั้น จะมีการใช้แรงและเวลามากกว่า รวมไปถึงปรับแต่งยากกว่าอีกด้วย

การคุยกันบนกระดาษ (หรือโปรแกรมออกแบบ) ให้จบก่อนสร้าง Dashboard ย่อมมีโอกาสช่วยให้ประหยัดแรง เวลา รวมถึงทำได้ตรงความต้องการของผู้ใช้งานมากกว่า

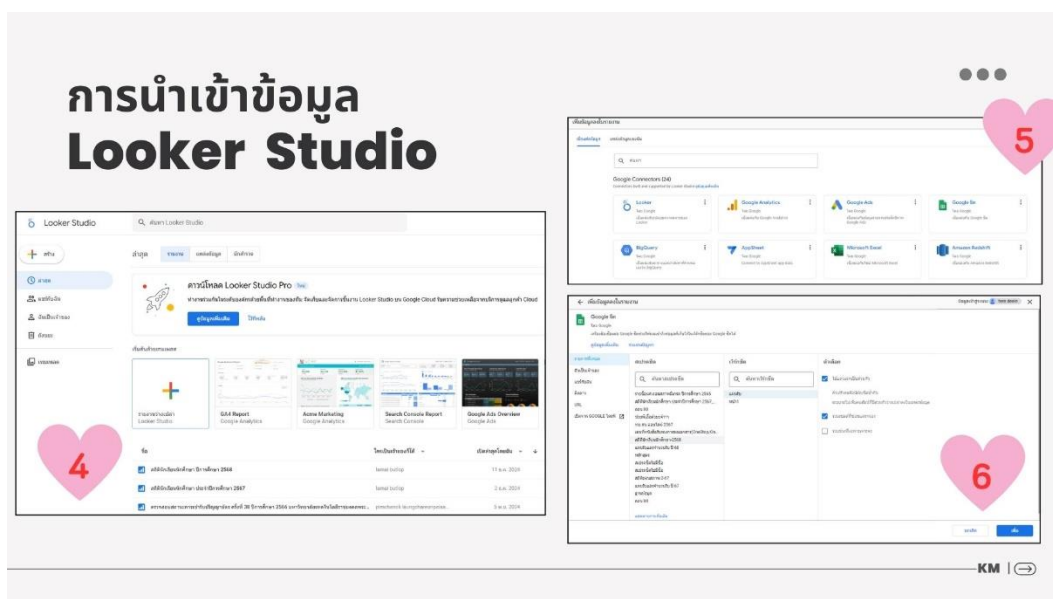


ร่าง รูปแบบ Dashboard ที่ต้องการใช้งาน

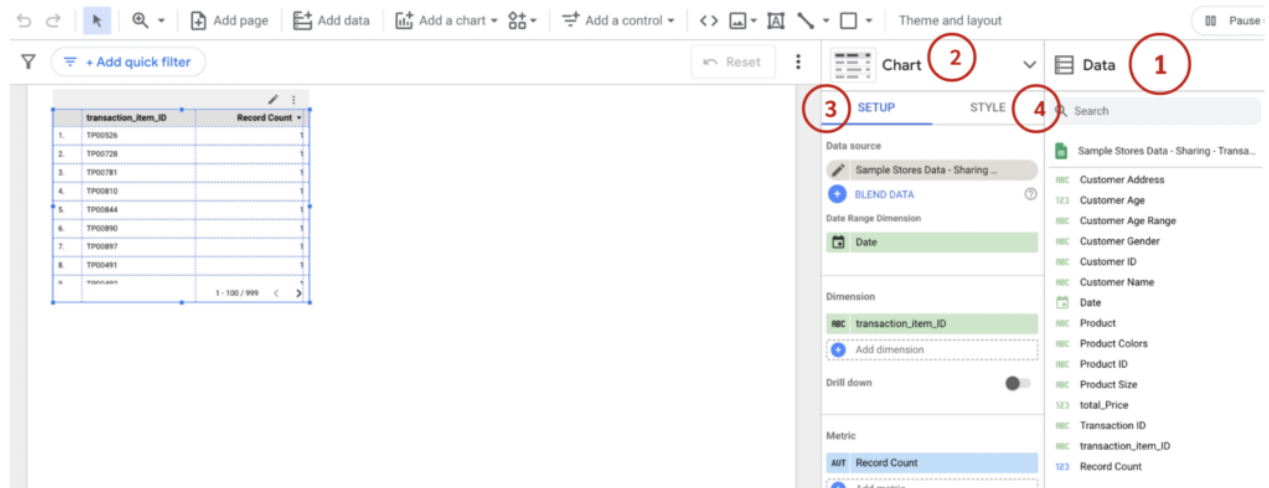
ผู้บรรยาย แสดงขั้นตอนการเข้าใช้งาน Looker Studio โดยเข้าไป <https://lookerstudio.google.com/> เพื่อใช้งาน Looker หากไม่เคยใช้ Looker Studio มาก่อน จะเจอหน้าแบบนี้ ให้กดปุ่มสีน้ำเงินเพื่อเริ่มสมัครใช้งาน log in E-mail และกด “ถัดไป”



กด “รายงานว่างเปล่า” และเลือกข้อมูลที่ใช้ในขั้นตอนนี้ ผู้บรรยายเลือกใช้ข้อมูลจาก Google Sheet ในการสร้าง Dashboard



การปรับแต่ง Chart โดย คลิกที่ตัว Chart ที่เลือกให้มีกรอบสีน้ำเงินขึ้น จากนั้น จะมีแถบต่าง ๆ ปรากฏขึ้น ซึ่งแถบที่ควรรู้ในการปรับแต่ง Chart ดังนี้



๑. แถบ Data คือ ข้อมูลต่าง ๆ จากต้นทางใน Google Sheets ที่สามารถนำมาจัดกลุ่มหรือคำนวณได้
๒. แถบ Chart คือ การเลือกเปลี่ยนรูปแบบ Chart ให้เป็น Chart ประเภทอื่น ๆ
๓. แถบ Setup คือ การจัดการและปรับแต่งข้อมูล โดยนำข้อมูลจากในแถบ Data มาใช้
๔. แถบ Style คือ การปรับตกแต่งรูปแบบของ Chart เช่น สี พื้นหลัง ตัวหนังสือ กรอบ และรูปแบบอื่น ๆ

โดยในการเริ่มสร้าง Chart มักจะเริ่มจาก การเลือกประเภทของ Chart แล้วนำข้อมูลในแถบ Data มาใส่ไว้ในแถบ Setup ในช่อง Metrics และ Dimensions

Metrics คือ ตัวเลขที่เกิดจากการคำนวณของเรา เช่น การนับ (Count) ผลรวม (Sum) ค่าเฉลี่ย (Average) และอื่น ๆ

Dimensions คือ ข้อมูลที่เราใช้ในการจัดกลุ่ม หรือ แบ่งกลุ่มตัวเลขที่คำนวณมาอีกที เช่น ประเภทสินค้า ช่วงเวลา พื้นที่ เพื่อนำ Metrics ในแต่ละกลุ่มมาเปรียบเทียบกัน