

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) (....) รอบ 6 เดือน  
 (....) รอบ 9 เดือน  
 (✓) รอบ 12 เดือน

ตัวชี้วัดที่ 15.2 : ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายรณรงค์ ตั้งตระกูล  
 (ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน)

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายสืบพงศ์ สนามทอง

โทรศัพท์ : 0-2282-9009 ต่อ 6401, 6403

โทรศัพท์ : 0-2282-9009 ต่อ 6401, 6403

ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร สสท.
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้แต่งตั้ง KM Team ที่สอดคล้องกับ นทร, พระนคร ซึ่ง KM Team ได้พัฒนาแผนการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง
3. แผน KM “การให้คำปรึกษา”
4. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การให้คำปรึกษา”
5. เผยแพร่กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง Web site ของสำนักฯ รวมถึงการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์
6. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog และชุมชนนักปฏิบัติ (COP)
7. บุคลากรในกลุ่มวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และในฝ่ายวิชาการของทุกคณะ ได้รับความรู้สามารถนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน

เกณฑ์การให้คะแนน :

1	2	3	4	5
ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 1 - 2 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 3 - 4 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 5 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 6 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 7 ประเด็น

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน ปี 53	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนา บุคลากรและการจัดการความรู้เพื่อ พัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา	2.5	ดำเนินการได้ใน ระดับที่ 5	5	0.125



รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

(.....) รอบ 6 เดือน

(.....) รอบ 9 เดือน

(✓) รอบ 12 เดือน

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้นำผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2552 มาปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2553 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการ การจัดการความรู้ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ดำเนินการสร้างและแสวงหาความรู้ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนความรู้ คลังความรู้ จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการให้คำปรึกษา แก่เจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทะเบียนของคณะทั้ง 9 คณะ พร้อมทั้งเผยแพร่ทาง Web site มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางเวทียแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง Web blog และบอร์ด KM รวมไปถึงชุมชนนักปฏิบัติ (COP)

บุคลากรที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ไปใช้ปรับปรุงพัฒนาการทำงานด้านทะเบียน เพื่อการบริการแก่ผู้รับบริการ

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้การสนับสนุนในด้านทรัพยากร (บุคคล,งบประมาณ)
2. ผู้บริหารทุกระดับให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงาน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : ไม่มี

หลักฐานอ้างอิง :

1. รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร สสท.
2. คำสั่งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ ( KM Team )
4. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการ การจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
4. แผนการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
5. แผนพัฒนานุเคราะห์ “โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการงานทะเบียนผ่านระบบเครือข่าย”
6. รายงานผลการประเมินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการงานทะเบียนผ่านระบบเครือข่าย
7. ทะเบียนความรู้ และคลังความรู้
8. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านทาง Web blog (COP) Mind Map
9. เอกสารการให้คำปรึกษา

