**รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐**

**(รอบ ๑๐ เดือน ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐)**

**ผลรายงานจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ๓. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์** ๓.๑ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

**แผนที่ ๓** ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **ตัวชี้วัด** |  **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา |  ร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๙๗.๒๒  |

ของมหาวิทยาลัย

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **กิจกรรมการจัดการความรู้** |  **ตัวชี้วัด** |  **เป้าหมาย** |  **ผลการดำเนินงาน** |
| 1. การบ่งชี้ความรู้
 | จำนวนรายการความรู้ | ๓ เรื่อง | ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เรื่องการสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ จำนวน ๓ เรื่อง1. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การพัฒนารายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
3. การประเมินค่างาน
 |
| 1. การสร้างและแสวงหา

ความรู้ | จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๙๗.๒๒(๓๕/๓๖) x ๑๐๐ |
| 1. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
 | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของสวท. | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของ สวท. ผ่านทาง เว็บไซด์ KM สวท. และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน |
| 1. การประมวลและกลั่นกรอง
 | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย ๑ กิจกรรม | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง๑. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ ๒. การพัฒนารายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปวันที่ ๒๘ เมย. ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน๓. การประเมินค่างาน วันที่ ๒๘ เมย. ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| 1. การเข้าถึงความรู้
 | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย๒ ช่องทาง | การเข้าถึงความรู้ของสวท. มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซด์ KM * ออนไลน์ : Facebook /line
* กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/

 ชุมชุนนักปฏิบัติ (CoP) * เอกสารเวียนเผยแพร่ ทั้งเอกสารกระดาษและเอกสารอิเลคทรอนิกส์
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 | * จำนวนครั้งของครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
* จำนวน CoP
 | ๑ ครั้ง๑ CoP | ๑ ครั้ง – การประเมินค่างาน๑ CoP - การพัฒนารายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป |
| 1. การเรียนรู้
* การนำการจัดการความรู้

มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน | จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้ | ร้อยละ๗๐ | ร้อยละ ๑๐๐ |

**รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐**

**(รอบ ๖ เดือน ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐)**

**ผลรายงานจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ๓. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์** ๓.๑ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

**แผนที่ ๓** ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจ

ของมหาวิทยาลัย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **ตัวชี้วัด** |  **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา |  ร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๗๕  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **กิจกรรมการจัดการความรู้** |  **ตัวชี้วัด** |  **เป้าหมาย** |  **ผลการดำเนินงาน** |
| 1. การบ่งชี้ความรู้
 | จำนวนรายการความรู้ | ๓ เรื่อง | ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เรื่องการสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ จำนวน ๑ เรื่อง1. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
 |
| 1. การสร้างและแสวงหา

ความรู้ | จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๗๕(๒๗ x ๑๐๐/๓๖) |
| 1. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
 | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของสวท. | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของ สวท. ผ่านทาง เว็บไซด์ KM สวท. และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน |
| 1. การประมวลและกลั่นกรอง
 | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย ๑ กิจกรรม | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง๑. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๙  |
| 1. การเข้าถึงความรู้
 | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย๒ ช่องทาง | การเข้าถึงความรู้ของสวท. มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซด์ KM * ออนไลน์ : Facebook /line
* กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/

 ชุมชุนนักปฏิบัติ (CoP) * เอกสารเวียนเผยแพร่ ทั้งเอกสารกระดาษและเอกสารอิเลคทรอนิกส์
 |
| 1. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 | * จำนวนครั้งของครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
* จำนวน CoP
 | ๑ ครั้ง๑ CoP | ๑ ครั้ง – เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ- |
| 1. การเรียนรู้
* การนำการจัดการความรู้

มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน | จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้ | ร้อยละ๗๐ | ร้อยละ ๑๐๐ |