**รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐**

**(รอบ ๑๐ เดือน ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐)**

**ผลรายงานจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ๓. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์** ๓.๑ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

**แผนที่ ๓** ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๙๗.๒๒ |

ของมหาวิทยาลัย

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรมการจัดการความรู้** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| 1. การบ่งชี้ความรู้ | จำนวนรายการความรู้ | ๓ เรื่อง | ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เรื่องการสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ จำนวน ๓ เรื่อง   1. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ 2. การพัฒนารายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3. การประเมินค่างาน |
| 1. การสร้างและแสวงหา   ความรู้ | จำนวนบุคลากร  ที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่า  ร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๙๗.๒๒  (๓๕/๓๖) x ๑๐๐ |
| 1. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ | มีทะเบียนความรู้/  คลังความรู้ | มีทะเบียนความรู้/  คลังความรู้ของ  สวท. | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของ สวท. ผ่านทาง เว็บไซด์ KM สวท. และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน |
| 1. การประมวลและกลั่นกรอง | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย  ๑ กิจกรรม | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง  ๑. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ  วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๙  ๒. การพัฒนารายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป  วันที่ ๒๘ เมย. ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  ๓. การประเมินค่างาน วันที่ ๒๘ เมย. ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| 1. การเข้าถึงความรู้ | มีจำนวนช่องทางที่  เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย  ๒ ช่องทาง | การเข้าถึงความรู้ของสวท. มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซด์ KM   * ออนไลน์ : Facebook /line * กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/   ชุมชุนนักปฏิบัติ (CoP)   * เอกสารเวียนเผยแพร่ ทั้งเอกสารกระดาษและเอกสารอิเลคทรอนิกส์ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | * จำนวนครั้งของครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ * จำนวน CoP | ๑ ครั้ง  ๑ CoP | ๑ ครั้ง – การประเมินค่างาน  ๑ CoP - การพัฒนารายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป |
| 1. การเรียนรู้  * การนำการจัดการความรู้   มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน | จำนวนบุคลากรที่  ได้รับความรู้และสามารถ  นำผลไปใช้ | ร้อยละ  ๗๐ | ร้อยละ  ๑๐๐ |

**รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐**

**(รอบ ๖ เดือน ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐)**

**ผลรายงานจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ๓. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

**เป้าประสงค์** ๓.๑ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

**แผนที่ ๓** ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจ

ของมหาวิทยาลัย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๗๕ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรมการจัดการความรู้** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| 1. การบ่งชี้ความรู้ | จำนวนรายการความรู้ | ๓ เรื่อง | ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เรื่องการสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ จำนวน ๑ เรื่อง   1. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ |
| 1. การสร้างและแสวงหา   ความรู้ | จำนวนบุคลากร  ที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่า  ร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๗๕  (๒๗ x ๑๐๐/๓๖) |
| 1. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ | มีทะเบียนความรู้/  คลังความรู้ | มีทะเบียนความรู้/  คลังความรู้ของ  สวท. | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของ สวท. ผ่านทาง เว็บไซด์ KM สวท. และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน |
| 1. การประมวลและกลั่นกรอง | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย  ๑ กิจกรรม | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง  ๑. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ  วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๙ |
| 1. การเข้าถึงความรู้ | มีจำนวนช่องทางที่  เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย  ๒ ช่องทาง | การเข้าถึงความรู้ของสวท. มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซด์ KM   * ออนไลน์ : Facebook /line * กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/   ชุมชุนนักปฏิบัติ (CoP)   * เอกสารเวียนเผยแพร่ ทั้งเอกสารกระดาษและเอกสารอิเลคทรอนิกส์ |
| 1. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | * จำนวนครั้งของครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ * จำนวน CoP | ๑ ครั้ง  ๑ CoP | ๑ ครั้ง – เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ  - |
| 1. การเรียนรู้  * การนำการจัดการความรู้   มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน | จำนวนบุคลากรที่  ได้รับความรู้และสามารถ  นำผลไปใช้ | ร้อยละ  ๗๐ | ร้อยละ  ๑๐๐ |