**รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**

**(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)**

**ผลรายงานจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ๑. การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์** ๑.๒ คณาจารย์ พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

**แผนที่ ๓** ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **ตัวชี้วัด** |  **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา |  ร้อยละ ๗๕ | **ร้อยละ ๘๙.๑๙** |

ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **กิจกรรมการจัดการความรู้** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| 1. การบ่งชี้ความรู้
 | จำนวนรายการความรู้ | ๓ เรื่อง | ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เรื่องการสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ จำนวน ๕ เรื่อง1. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้
2. การประกันคุณภาพภายใน
3. มคอ.คืออะไร
4. ตัวบ่งชี้คุณภาพและการเขียนรายงานการประกันคุณภาพ
5. การจัดตารางสอบ
 |
| 1. การสร้างและแสวงหา

ความรู้ | จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๘๙.๑๙(๓๓/๓๗) x ๑๐๐ |
| 1. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
 | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของสวท. | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของ สวท. ผ่านทาง เว็บไซด์ KM สวท. และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน<http://regis.rmutp.ac.th/km/> |
| 1. การประมวลและกลั่นกรอง
 | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย ๑ กิจกรรม | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๔ กิจกรรม ได้แก่ เรื่อง๑. กิจกรรม เรื่อง การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) วันที่ ๑๐ พย. ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ตึกสำนักงานอธิการบดี ๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนรู้ เรื่อง มคอ. คืออะไรวันที่ ๒๙ มีค. ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง ตัวบ่งชี้คุณภาพ แนวทางการปฏิบัติและเขียนรายงานการประกันคุณภาพ วันที่ ๒๘-๓๐ มีค. ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การจัดตารางสอบ วันที่ ๒๑ กย. ๒๕๖๑
 |
| 1. การเข้าถึงความรู้
 | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย๒ ช่องทาง | การเข้าถึงความรู้ของสวท. มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซด์ KM * ออนไลน์ : Facebook /line
* กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/

 ชุมชุนนักปฏิบัติ (CoP) * เอกสารเวียนเผยแพร่ ทั้งเอกสารกระดาษและเอกสารอิเลคทรอนิกส์
 |
| 1. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 | * จำนวนครั้งของครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
* จำนวน CoP
 | ๑ ครั้ง๑ CoP | ๔ ครั้ง ๑ CoP - CoP สน.ผอ.การปฏิบัติงานการประกันคุณภาพภายใน(10 มค.๒๕๖๑) |
| 1. การเรียนรู้
* การนำการจัดการความรู้

มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน | จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้ | ร้อยละ๗๐ | ร้อยละ ๑๐๐ |

**รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**

**(รอบ ๖ เดือน ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑)**

**ผลรายงานจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**

**ประเด็นยุทธศาสตร์** ๑. การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์** ๑.๒ คณาจารย์ พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตนและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

**แผนที่ ๓** ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **ตัวชี้วัด** |  **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินงาน** |
| จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา |  ร้อยละ ๗๕ | **ร้อยละ ๘๑.๐๘** |

ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **กิจกรรมการจัดการความรู้** |  **ตัวชี้วัด** |  **เป้าหมาย** |  **ผลการดำเนินงาน** |
| 1. การบ่งชี้ความรู้
 | จำนวนรายการความรู้ | ๓ เรื่อง | ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน เรื่องการสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ จำนวน ๔ เรื่อง1. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้
2. การประกันคุณภาพภายใน
3. มคอ.คืออะไร
4. ตัวบ่งชี้คุณภาพและการเขียนรายงานการประกันคุณภาพ
 |
| 1. การสร้างและแสวงหา

ความรู้ | จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๘๑.๐๘(๓๐ x ๓๗/๑๐๐) |
| 1. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
 | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของสวท. | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ของ สวท. ผ่านทาง เว็บไซด์ KM สวท. และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน<http://regis.rmutp.ac.th/km/> |
| 1. การประมวลและกลั่นกรอง
 | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย ๑ กิจกรรม | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง๑. กิจกรรม เรื่อง การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) วันที่ ๑๐ พย. ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ตึกสำนักงานอธิการบดี ๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนรู้ เรื่อง มคอ. คืออะไรวันที่ ๒๙ มีค. ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน๓. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง ตัวบ่งชี้คุณภาพ แนวทางการปฏิบัติและเขียนรายงานการประกันคุณภาพ วันที่ ๒๘-๓๐ มีค. ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ชั้น ๕ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| 1. การเข้าถึงความรู้
 | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย๒ ช่องทาง | การเข้าถึงความรู้ของสวท. มี ๔ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซด์ KM * ออนไลน์ : Facebook /line
* กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/

 ชุมชุนนักปฏิบัติ (CoP) * เอกสารเวียนเผยแพร่ ทั้งเอกสารกระดาษและเอกสารอิเลคทรอนิกส์
 |
| 1. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 | * จำนวนครั้งของครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
* จำนวน CoP
 | ๑ ครั้ง๑ CoP | ๓ ครั้ง ๑ CoP - CoP สน.ผอ.การปฏิบัติงานการประกันคุณภาพภายใน(10 มค.๒๕๖๑) |
| 1. การเรียนรู้
* การนำการจัดการความรู้

มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน | จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้ | ร้อยละ๗๐ | ร้อยละ ๑๐๐ |