# วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

---

**วิสัยทัศน์** : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งสังคม

**พันธกิจ** :
๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
๓. พัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม

**เป้าประสงค์** :
๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน
๒. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้

**นโยบาย** :
๑. เร่งรัดให้นำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในทุกกลุ่มงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของหน่วยงาน
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชนในการสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

**เป้าหมาย** : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

**ยุทธศาสตร์** :
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๕. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
๖. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

**วัตถุประสงค์** :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรเรียนรู้
๒. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ของหน่วยงานให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

**มาตรการ** : ๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการ
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๔. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
๕. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกกลุ่มงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ