

## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

### แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียน</li> <li>- ขั้นตอนการถอนรายวิชา</li> <li>- ขั้นตอนการเพิ่มรายวิชา</li> <li>- ขั้นตอนการส่งคำระดับคะแนน (เกรด)</li> <li>- ขั้นตอนการตรวจสอบสถานภาพการเป็นนักศึกษา เนื่องจากผลการศึกษา</li> <li>- ขั้นตอนการแจ้งข้อสำเร็จการศึกษา</li> </ul>	ต.ค. 52- ก.ย. 53	จำนวนรายการความรู้	6 เรื่อง	บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และบุคลากรในฝ่ายวิชาการของคณะทุกคณะ	KM ทีม ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภายในหน่วยงาน</li> <li>- ภายนอกหน่วยงาน</li> </ul>	ต.ค. 52- ก.ย. 53	จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และบุคลากรในฝ่ายวิชาการของคณะทุกคณะ	KM ทีม ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำทะเบียนความรู้ / คลังความรู้</li> </ul>	ต.ค. 52- ก.ย. 53	มีทะเบียนทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	KM ทีม ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	<p>การประชุมและกัลต้นกรองความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> </ul>	ต.ค. 52- ก.ย. 53	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และบุคลากรในฝ่ายวิชาการของคณะทุกคณะ	KM ทีม ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
5.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผ่าน web site</li> <li>- จัดทำเป็นเอกสาร e-document หนังสือนิตยสาร</li> <li>- บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>- การอบรม,สัมมนา, กิจกรรม</li> </ul> <p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ</p>	ต.ค. 52- ก.ย. 53	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และบุคลากรในฝ่ายวิชาการของคณะทุกคณะ อาจารย์และบุคลากรทั่วไป	KM ทีม ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
6.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e-mail ฯลฯ</li> </ul>	ต.ค. 52- ก.ย. 53	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และบุคลากรในฝ่ายวิชาการของคณะทุกคณะ	KM ทีม ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดทราความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7.	การวิจัย - การนำการจัดทราความรู้ไปใช้ในการ ปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค. 52- ก.ย. 53	จำนวนบุคลากรในกลุ่ม วิชาการสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียนและ ในฝ่ายวิชาการของคณะทุก คณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่ ได้รับความรู้ และสามารถ นำผลไปใช้	บุคลากรในสำนักส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน, บุคลากรในฝ่ายวิชาการ ของคณะทุกคณะ คณาจารย์, นักศึกษาและ บุคคลทั่วไป	KM ทีม ของสำนัก ส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน บุคลากร สำนัก ส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียนและบุคลากรใน ฝ่ายวิชาการของคณะทุก คณะ
<p>ผู้ทบทวน..... (นายมนตรี รัตนวิจิตร)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดทราความรู้</p>			<p>ผู้อนุมัติ..... (นายรณรงค์ ตั้งตระกูล)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p>			