

แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2554	3 เรื่อง	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	จำนวนบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.53 – ก.ย.54	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ ของ สสท.	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.53 – ก.ย.54	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, สัมมนา COP	ต.ค.53 – ก.ย.54	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail ฯลฯ  - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.53 – ก.ย.54	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP	บุคลากรใน สสท.  บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.  ทีม KM สสท.
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
ผู้ทบทวน : ..... (ผศ.ดวงแฉะ สุขโข) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : ..... (นายมนตรี รัตนวิจิตร) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

