

ลักษณะผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยแบ่งเป็น 4 ประเภทหลักๆ

- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน
- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งคราว
- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งคราว
- ผู้ใช้งานที่ไม่เล่นอินเทอร์เน็ต

- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน
- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งคราว
- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งคราว
- ผู้ใช้งานที่ไม่เล่นอินเทอร์เน็ต

- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน
- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งคราว
- ผู้ใช้งานที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งคราว
- ผู้ใช้งานที่ไม่เล่นอินเทอร์เน็ต

- Experience
 - มีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ต
 - ใช้หรือเล่น... อินเทอร์เน็ต
- Expend
 - มีทัศนคติที่บวกเกี่ยวกับเทคโนโลยี
- Expend
 - ชอบที่จะหาความรู้เพิ่มเติม
 - อ่านข่าว ข่าวดัง
- Expend
 - สนใจที่จะใช้เทคโนโลยี
- Evaluation
 - เป็นนักประเมินค่า
- End-User
 - เป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีได้หลายอย่าง
 - มีทักษะ การเรียนรู้
 - ในการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- Expend
 - สนใจที่จะใช้เทคโนโลยีในการศึกษา
 - หรือการทำงาน
- Efficient and Effective
 - มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี
 - และสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 21

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เจนเนอเรชันที่ 2 (Generation Z)

Gen B (Baby boomers) : 1946-1964

มีทัศนคติที่บวกเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

Gen X (Xennials Generation) : A.M. 1965-1980

มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

Gen Y (Why Generation) : A.M. 1980-1995

มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

Gen Z : A.M. 2000-ปัจจุบัน (Generation internet generation หรือ Silent Generation (ยังไม่เกิด))

มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ