

ลักษณะผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยแบ่งเป็น 4 ประเภทหลักๆ

สังคมผู้สูงอายุนิยมใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

คนวัยทำงานนิยมใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

คนวัยเรียนนิยมใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

คนวัยเด็กนิยมใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

กลุ่มคนทำงานที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

กลุ่มคนวัยเรียนที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

กลุ่มคนวัยทำงานที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

กลุ่มคนวัยเด็กที่ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

1. ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

2. ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

3. ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

4. ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

Experience มีประสบการณ์การใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Expend มีทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Expend ชอบที่จะหาความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Expend มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Evaluation เป็นนักประเมินค่า

End-User เป็นผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Efficient มีทักษะการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Efficient and Effective ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ

Efficient and Effective ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ

Efficient and Effective ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ

ผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

การวิเคราะห์ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Gen B (Baby boomers) : 1946-1964 กลุ่มคนที่อยู่ระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2

มีประสบการณ์การใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Gen X (Extraordinary Generation) : ค.ศ. 1965-1980

มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Gen Y (Why Generation) : ค.ศ. 1980-1995

มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

Gen Z : ค.ศ. 2000-ปัจจุบัน (Generation internet generation หรือ Silent Generation (ยังไม่เกิด))

มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

มีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต