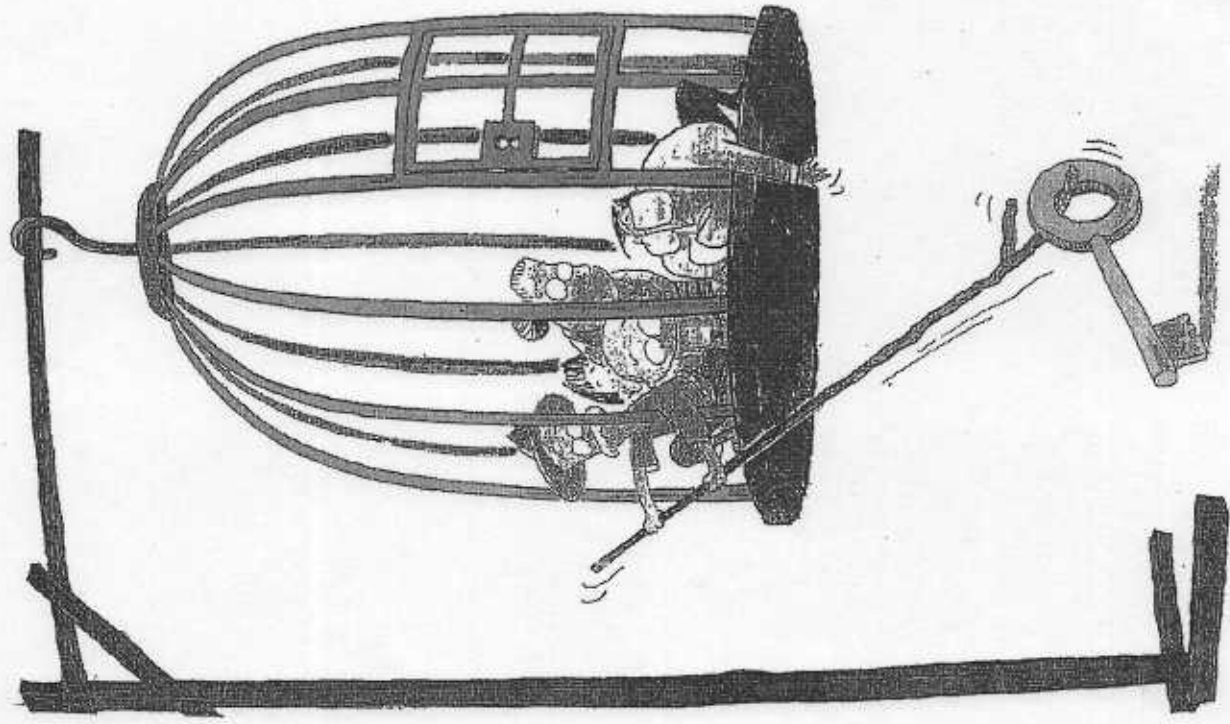


“การวางแผนยุทธศาสตร์ ผู้การปฏิบัติ”



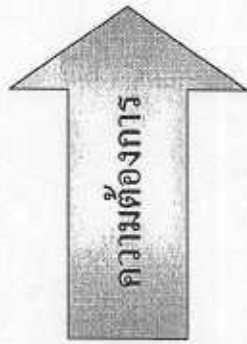
คือการ

เปิดพื้นที่ทางสังคม

เปิดพื้นที่ทางปัญญา

หรือการออกจาก

โครงสร้างมรรณะ



ระยะ 5-15 ปี



ระยะ 1-5 ปี

กำหนดแผนการดำเนินงาน ผลผลิต
ทรัพยากร ในแต่ละส่วนขององค์กร

OPERATIONAL

- ◇ PROGRAM
- ◇ ACTIVITIES
- ◇ OUTPUTS



ทุกๆ 1 ปี

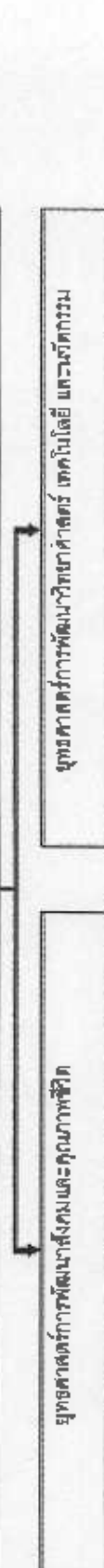
- \$ OPERATING
- \$ WORKFORCE PLAN
- \$ CAPITAL WORK BUDGET
- \$ MINOR WORKS BUDGET

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผิดัดใช้วิชาและเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล



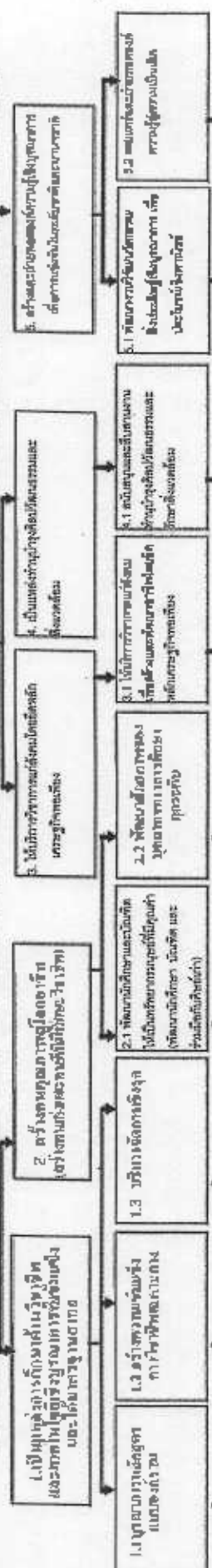
พันธกิจ



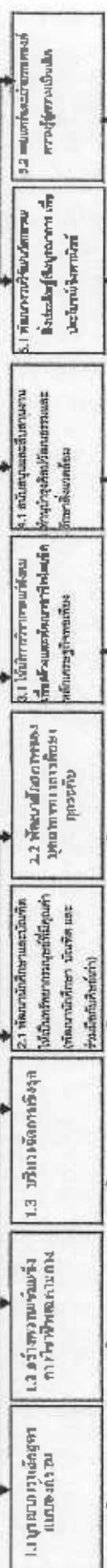
จุดมาตรฐานวิชาชีพ



ประเด็นยุทธศาสตร์



เป้าหมาย



บุคลากร (กลยุทธ์หลัก)



กลยุทธ์ / มาตรการ

1.1.1	พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	1.1.1.1	โครงการพัฒนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
1.1.2	พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายนอกของมหาวิทยาลัย	1.1.1.2	โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานศึกษาทั่วไป
1.1.3	พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชา	1.1.1.3	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรี
1.1.4	พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชา	1.1.7.1	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการเรียนการสอนด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point
1.1.5	พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชา	1.1.8.1	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการแข่งขันโดยคอมพิวเตอร์
1.1.6	พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชา	1.1.9.1	โครงการติดตามและประเมินผลหลักสูตรปริญญาตรี
1.1.7	พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชา	1.1.9.2	โครงการพัฒนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการวัดและประเมินผลการศึกษา
1.1.8	พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชา		
1.1.9	พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชา		

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งโลกอาชีพผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีสร้างคุณค่าสู่สากล

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
2. ส่งเสริมงานวิจัย ส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมงานวิจัยเชิงนวัตกรรม ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

3. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าหมาย



ยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์หลัก)



กลยุทธ์ / มาตรการ

1.1.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	1.3.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	1.3.1.1	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย
1.1.2 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายนอกของมหาวิทยาลัย	1.3.2 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายนอกของมหาวิทยาลัย	1.3.1.2	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายนอกของมหาวิทยาลัย
1.1.3 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของหน่วยงานในสังกัด	1.3.3 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของหน่วยงานในสังกัด	1.3.1.3	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพของหน่วยงานในสังกัด
1.1.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของบุคลากร	1.3.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของบุคลากร	1.3.1.4	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพของบุคลากร
1.1.5 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของอาคารสถานที่	1.3.5 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของอาคารสถานที่		
1.1.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสิ่งแวดล้อม	1.3.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสิ่งแวดล้อม		
1.1.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสังคม	1.3.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสังคม		
1.1.8 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของวัฒนธรรม	1.3.8 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของวัฒนธรรม		
1.1.9 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของศิลปวัฒนธรรม	1.3.9 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของศิลปวัฒนธรรม		

แผนงบประมาณรายจ่าย 5 ปี ปีงบประมาณ 2552-2556 เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ ที่	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ งาน/โครงการ	งบประมาณปี 2552		งบประมาณปี 2553		งบประมาณปี 2554		งบประมาณปี 2555		งบประมาณปี 2556		รวมทั้งสิ้น	
		แผ่นดิน	ผ.ป.ย.	แผ่นดิน	ผ.ป.ย.	แผ่นดิน	ผ.ป.ย.	แผ่นดิน	ผ.ป.ย.	แผ่นดิน	ผ.ป.ย.	แผ่นดิน	ผ.ป.ย.
	กลยุทธ์/ มาตรการที่ 2.2.1 ปลูกจิตสำนึกและการทำงานร่วมกัน												
2.2.1.1	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านจริยธรรมและ คุณธรรม การเป็นผู้บริการที่มีคุณภาพ				90,000					100,000			190,0
	กลยุทธ์/ มาตรการที่ 2.2.4 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสาขาวิชาการ												
2.2.4.1	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการ	62,500	90,500		100,000				110,000			272,500	90,5
2.2.4.2	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ			70,000									
2.2.4.3	โครงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์การจัดการ ศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่างประเทศ				1,500,000				150,000			220,000	
2.2.4.4	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องกรอบแบบวัตคิดด้าน คุณธรรมและจริยธรรมเพื่อพัฒนาบัณฑิตในอุดมคติไทย							330,000				330,000	
	กลยุทธ์/ มาตรการที่ 2.2.5 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสายสนับสนุน												
2.2.5.1	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการบริหารงาน ทะเบียนแก่เจ้าหน้าที่งานทะเบียน ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					135,000				140,000		275,00	

แผนงบประมาณรายจ่าย 5 ปี ปีงบประมาณ 2552-2556 เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ ที่	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ งาน/โครงการ	งบประมาณปี 2552		งบประมาณปี 2553		งบประมาณปี 2554		งบประมาณปี 2555		งบประมาณปี 2556		รวมทั้งสิ้น	
		แผ่นดิน	ผ.ป.ช.	แผ่นดิน	ผ.ป.ช.	แผ่นดิน	ผ.ป.ช.	แผ่นดิน	ผ.ป.ช.	แผ่นดิน	ผ.ป.ช.	แผ่นดิน	ผ.ป.ช.
2.2.5.2	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการงานทะเบียนผ่านระบบ เครือข่าย		150,000				150,000				300,000		
2.2.5.3	โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาการและงานทะเบียน ณวิธี/ มาตรการที่ 2.2.6			100,000						120,000			220,000
2.2.6.1	พัฒนาคุณภาพวิทยากรศึกษาและตำแหน่งวิชาการ												
2.2.6.2	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการจัดทำเอกสารวิชาการ	120,000											
2.2.6.2	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาวิชาการ		80,000				90,000				170,000		
2.2.6.3	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอน												
2.2.6.3	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาวิชาการ			95,500			100,000			110,000			305,500
2.2.6.4	โครงการจัดทำเอกสารคำสอน												
2.2.6.4	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาวิชาการ		50,000				60,000			65,000			230,000
2.2.6.4	โครงการเขียนตำราเรียน												
	รวมโครงการแต่ละปี	4	5	7	5	9	4	10	3	7	6		
	โครงการกลุ่มวิชาการ	4	5	5	2	8	2	9	2	6	2		
	โครงการกลุ่มทะเบียนฯ			2	1	1		1		1	1		
	โครงการสำนักผู้อำนวยการ				2		2		1		3		
	งบประมาณแผ่นดิน / งบประมาณผลประโยชน์	437,300	630,500	1,333,500	415,000	3,080,500	285,000	2,705,000	210,000	1,515,000	585,000	9,071,300	2,125,500
	รวมงบประมาณทั้งหมด	1,067,800		1,748,500		3,365,500		2,915,000		2,100,000		11,196,800	