



รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							X	SD	% การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
<b>ศูนย์เทเวศร์</b>																			
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน															ระดับปริญญาตรี 4 ปี ปกติ				
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																			
01-002-101-55 ภาษาอังกฤษ 1 (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
01-002-219-55 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (57-ปทม.)	4	4	5	1	8	15	12	-	49	-	-	-	-	-	-	-	2.00	0.979	-
01-002-220-55 ภาษาจีนเบื้องต้น (56-ปทม.)	16	12	14	5	6	3	1	-	57	-	1	-	-	-	-	1	3.12	0.803	-
01-004-101-56 สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า (57-ปทม.)	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
02-001-103-55 สถิติเบื้องต้น (57-ปทม.)	1	-	1	4	6	16	7	-	35	-	14	-	-	-	-	14	1.71	0.645	-
08-011-102-55 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (57-ปทม.)	-	-	-	-	2	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.83	0.289	-
08-011-105-55 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานสื่อสารมวลชน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
08-011-105-50 พิสิกส์ในงานสื่อสารมวลชน (54-ปทม.)	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
08-011-108-55 สุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน (57-ปทม.)	11	12	5	7	9	3	1	1	49	-	-	-	-	-	-	-	2.90	0.957	2.04
08-011-109-55 พิสิกส์ประยุกต์ในงานสื่อสาร (57-ปทม.)	-	1	6	13	9	6	11	2	48	-	1	-	-	-	-	1	1.92	0.821	4.08
08-011-211-55 การวิเคราะห์ผู้รับสาร (57-ปทม.)	5	5	8	13	11	4	3	-	49	-	-	-	-	-	-	-	2.55	0.812	-
08-011-312-55 การวิจัยสื่อสารมวลชน (56-ปทม.)	-	1	1	14	20	7	11	3	57	-	1	-	-	-	-	1	1.81	0.724	5.17
08-011-312-55 การวิจัยสื่อสารมวลชน (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
08-112-201-55 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (57-ปทม.)	18	16	11	4	-	-	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	3.49	0.484	-
08-112-205-50 ดนตรีเพื่อการสื่อสาร (54-ปทม.)	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
08-112-305-55 การบริหารงานลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (57-ปทม.)	9	22	9	6	2	1	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	3.28	0.587	-
08-112-306-55 กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (56-ปทม.)	2	24	25	6	-	-	-	-	57	-	1	-	-	-	-	1	3.19	0.363	-
08-112-307-55 การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (56-ปทม.)	6	13	28	7	3	-	-	-	57	-	1	-	-	-	-	1	3.11	0.489	-
08-112-307-55 การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (55-ปทม.)	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
08-112-309-55 การผลิตงานประชาสัมพันธ์ (56-ปทม.)	15	14	13	10	3	1	1	-	57	-	1	-	-	-	-	1	3.18	0.711	-
08-112-310-55 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (56-ปทม.)	-	2	6	17	12	12	7	1	57	-	1	-	-	-	-	1	2.04	0.715	1.72
08-112-414-50 การผลิตงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2 (54-ปทม.)	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
08-113-301-55 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (56-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	1	-	-	71	-	-	-
08-113-307-55 การเขียนและการรายงานข่าว (56-ปทม.)	6	10	10	13	9	3	5	-	56	-	2	-	-	-	-	2	2.66	0.864	-



รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							X	SD	% การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ										ระดับปริญญาตรี 4 ปี ปกติ									
08-113-311-55 บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน (56-ปทว.)	4	17	22	10	2	1	-	-	56	-	2	-	-	-	2	-	3.07	0.517	-
HR- พบอาจารย์ที่ปรึกษา (56-ปทว.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
รวมต่อสาขาวิชา	97	154	166	130	104	74	59	9	793	-	26	70	1	-	97	-	2.68	-	100.00
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง																			
01-002-220-55 ภาษาจีนเบื้องต้น (56-ปทว.)	9	11	12	16	11	3	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	2.85	0.726	-
01-005-116-55 ลีลาศ (54-ปทว.)	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
02-001-103-55 สถิติเบื้องต้น (57-ปทว.)	2	1	2	4	6	16	31	-	62	-	-	-	-	-	-	-	1.52	0.749	-
08-011-102-55 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (57-ปทว.)	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
08-011-102-55 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (56-ปทว.)	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
08-011-105-50 ฟิลิปปินส์ในงานสื่อสารมวลชน (54-ปทว.)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
08-011-106-50 สุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน (54-ปทว.)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
08-011-107-55 การเขียนเพื่อการสื่อสาร (57-ปทว.)	5	7	11	19	5	8	5	2	62	-	-	-	-	-	-	-	2.45	0.940	3.23
08-011-108-55 สุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน (57-ปทว.)	-	-	3	16	26	12	3	2	62	-	-	-	-	-	-	-	1.97	0.586	3.23
08-011-109-55 ฟิลิปปินส์ประยุกต์ในงานสื่อสาร (56-ปทว.)	-	-	-	-	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
08-011-313-55 สื่อสารมวลชนในอาเซียน (56-ปทว.)	-	9	11	14	11	13	4	-	62	-	-	-	-	-	-	-	2.34	0.756	-
08-113-315-55 เทคนิคการนำเสนอ (56-ปทว.)	16	25	15	6	-	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	3.41	0.466	-
08-212-201-55 การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุกระจายเสียง (57-ปทว.)	5	6	13	7	7	9	10	4	61	-	1	-	-	-	1	-	2.21	1.109	6.45
08-212-202-55 การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุโทรทัศน์ (57-ปทว.)	-	-	1	3	20	15	10	13	62	-	-	-	-	-	-	-	1.34	0.814	20.97
08-212-204-55 เทคโนโลยีการออกอากาศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	2	12	10	11	13	12	2	-	62	-	-	-	-	-	-	-	2.48	0.797	-
08-212-205-55 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	9	14	17	12	5	3	2	-	62	-	-	-	-	-	-	-	2.94	0.758	-
08-212-205-50 การเขียนและวิเคราะห์บทโทรทัศน์ (54-ปทว.)	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
08-212-306-55 การตัดต่อภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	8	21	20	12	1	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	3.19	0.498	-
08-212-308-55 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น (56-ปทว.)	-	11	28	22	1	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	2.90	0.375	-
08-212-309-55 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น (56-ปทว.)	-	6	24	22	8	2	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	2.69	0.474	-
08-213-301-55 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-	55	-	-	-	-
08-213-303-55 ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	34	20	7	1	-	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.378	-



รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							X	SD	% การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน										ระดับปริญญาตรี 4 ปี ปกติ									
รวมต่อสาขาวิชา	91	143	174	165	116	96	68	23	876	-	1	55	-	-	56	-	2.56	-	-
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย																			
01-002-219-55 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (57-ปทม.)	8	7	5	10	5	14	11	-	60	-	1	-	-	-	1	-	2.31	1.042	-
01-002-219-55 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (54-ปทม.)	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
01-005-116-55 ลีลาศ (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	50.00
02-001-103-55 สถิติเบื้องต้น (57-ปทม.)	5	10	4	4	8	6	23	-	60	-	1	-	-	-	1	-	2.08	1.101	-
02-001-103-55 สถิติเบื้องต้น (53-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
02-001-103-55 สถิติเบื้องต้น (54-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
02-001-103-55 สถิติเบื้องต้น (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
08-011-101-55 หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (55-ปทม.)	-	-	-	2	1	-	1	-	4	-	-	-	-	-	-	-	2.00	0.707	-
08-011-102-55 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (55-ปทม.)	-	-	-	-	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.75	0.354	-
08-011-107-55 การเขียนเพื่อการสื่อสาร (57-ปทม.)	2	3	2	3	18	13	19	-	60	-	1	-	-	-	1	-	1.78	0.789	-
08-011-107-55 การเขียนเพื่อการสื่อสาร (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	1	3	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1.13	0.250	-
08-011-109-55 พิธีกรรมประยุกต์ในงานสื่อสาร (57-ปทม.)	24	4	9	13	6	4	-	-	60	-	1	-	-	-	1	-	3.13	0.847	-
08-011-210-55 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (56-ปทม.)	1	8	12	15	17	13	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.41	0.679	-
08-011-210-52 การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน (54-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
08-011-210-52 การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน (53-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
08-011-211-55 การวิเคราะห์ผู้รับสาร (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
08-011-211-55 การวิเคราะห์ผู้รับสาร (57-ปทม.)	-	8	25	23	4	-	-	-	60	-	1	-	-	-	1	-	2.81	0.402	-
08-011-312-55 การวิจัยสื่อสารมวลชน (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
08-112-310-55 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
08-112-310-55 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (56-ปทม.)	7	9	12	12	13	8	5	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.55	0.878	-
08-113-313-52 การตรวจองค์เพื่อการสื่อสารเชิงบูรณาการ (53-ปทม.)	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
08-312-101-55 การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ (57-ปทม.)	12	6	25	10	5	-	-	2	60	-	1	-	-	-	1	-	2.98	0.813	3.28
08-312-101-55 การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
08-312-203-55 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (57-ปทม.)	19	24	15	2	-	-	-	-	60	-	1	-	-	-	1	-	3.50	0.422	-



รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							X	SD	% การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>										<b>ระดับปริญญาตรี 4 ปี ปกติ</b>									
08-312-307-55 การตัดต่อภาพและเสียง (56-ปทม.)	12	13	18	13	4	4	1	-	65	-	1	-	-	-	1	-	3.00	0.745	-
08-312-309-55 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติขั้นสูง (56-ปทม.)	3	5	7	16	11	8	7	8	65	-	1	-	-	-	1	-	2.02	1.084	12.12
08-312-310-55 เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ (56-ปทม.)	13	20	16	12	2	1	1	-	65	-	1	-	-	-	1	-	3.18	0.652	-
08-312-312-55 เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ (56-ปทม.)	5	26	28	6	-	1	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.20	0.438	-
08-313-301-55 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย (55-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	1	-	50	-	-	-	-
08-313-301-55 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย (53-ปทม.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
08-313-303-55 เทคโนโลยีมีลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ (56-ปทม.)	12	12	18	12	4	4	4	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.91	0.845	-
<b>รวมต่อสาขาวิชา</b>	<b>123</b>	<b>155</b>	<b>197</b>	<b>154</b>	<b>99</b>	<b>78</b>	<b>84</b>	<b>18</b>	<b>908</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>2.65</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																			
01-001-103-55 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (58-ทสม.)	1	10	19	18	6	5	-	7	66	-	1	-	-	-	1	-	2.43	1.015	10.45
01-002-101-55 ภาษาอังกฤษ 1 (58-ทสม.)	28	17	26	35	23	39	31	8	207	-	1	-	-	-	1	-	2.28	1.082	3.85
01-002-219-55 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (58-ทสม.)	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
01-003-104-55 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม (58-ทสม.)	84	72	33	8	3	2	-	4	206	-	1	-	-	-	1	-	3.48	0.701	1.93
01-004-101-55 สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า (58-ทสม.)	40	21	7	1	-	-	-	3	72	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.832	4.17
01-005-116-55 ลีลาศ (58-ทสม.)	195	2	2	-	2	-	1	3	205	-	1	-	-	-	1	-	3.89	0.565	1.46
02-001-103-55 สถิติเบื้องต้น (58-ทสม.)	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
02-002-101-55 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (58-ทสม.)	11	28	29	34	14	8	7	6	137	-	1	-	-	-	1	-	2.64	0.948	4.35
08-011-101-55 หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (58-ทสม.)	4	8	14	15	11	13	5	2	72	-	-	-	-	-	-	-	2.36	0.909	2.78
08-011-102-55 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (58-ทสม.)	-	7	14	37	59	44	37	10	208	-	1	-	-	-	1	-	1.83	0.764	4.78
08-011-103-55 หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (58-ทสม.)	5	21	54	61	32	21	4	9	207	-	1	-	-	-	1	-	2.45	0.823	4.33
08-011-104-55 เทคโนโลยีสื่อสารในงานมีลติมีเดีย (58-ทสม.)	13	18	22	10	3	1	1	2	70	-	2	-	-	-	2	-	3.06	0.825	2.78
08-011-105-55 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานสื่อสารมวลชน	67	32	19	9	3	3	-	2	135	-	1	-	-	-	1	-	3.48	0.742	1.47
08-011-106-55 เทคโนโลยีการถ่ายภาพ (58-ทสม.)	-	3	18	31	8	5	2	3	70	-	-	-	-	-	-	-	2.39	0.732	4.29
HR- พบอาจารย์ที่ปรึกษา (58-ทสม.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
<b>รวมต่อสาขาวิชา</b>	<b>448</b>	<b>239</b>	<b>257</b>	<b>259</b>	<b>164</b>	<b>141</b>	<b>90</b>	<b>59</b>	<b>1657</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>2.82</b>	<b>-</b>	<b>10.45</b>
<b>รวมทั้งคณะ</b>	<b>759</b>	<b>691</b>	<b>794</b>	<b>708</b>	<b>483</b>	<b>389</b>	<b>301</b>	<b>109</b>	<b>4234</b>	<b>-</b>	<b>51</b>	<b>175</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>228</b>	<b>-</b>	<b>2.71</b>	<b>-</b>	<b>2.44</b>



รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							X	SD	% การติด F			
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ						
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ										ระดับปริญญาโท สมทบภาคค่ำ												
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด																						
08-812-601-53 วิทยานิพนธ์ (57-สกด.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-		
08-813-505-53 การจัดการความผูกพันกับลูกค้า (57-สกด.)	-	2	4	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	3.17	0.258	-		
08-813-507-53 การจัดการประเด็นและภาวะวิกฤต (57-สกด.)	5	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	1	4.00	-	-		
84-800-101-58 หลักการสื่อสารเชิงบูรณาการ (58-สกด.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-	-	5	-	-	-	-		
84-811-101-58 กลยุทธ์การตลาด (58-สกด.)	5	1	2	-	-	-	-	-	8	-	1	-	-	-	1	-	3.69	0.458	-			
84-811-102-58 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (58-สกด.)	3	3	2	-	-	-	-	-	8	-	1	-	-	-	1	-	3.56	0.417	-			
84-811-103-58 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารการตลาด (58-สกด.)	2	4	2	-	-	-	-	-	8	1	-	-	-	-	1	-	3.50	0.378	-			
84-814-104-58 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร (58-สกด.)	2	3	2	1	-	-	-	-	8	-	1	-	-	-	1	-	3.38	0.518	-			
84-814-205-58 การจัดการความผูกพันตราสินค้ากับลูกค้า (58-สกด.)	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-			
84-814-207-58 การจัดการภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว (58-สกด.)	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-			
รวมต่อสาขาวิชา	18	13	13	1	-	-	-	-	45	1	4	4	-	-	9	3	3.53	-	-			
รวมทั้งหมด	18	13	13	1	-	-	-	-	45	1	4	4	-	-	9	3	3.53	-	-			
รวมทั้งหมด	777	704	807	709	483	389	301	109	4279	1	55	179	2	-	237	3	2.71	-	2.41			