

## รายละเอียดของหลักสูตร

## หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วิทยาเขต/คณะ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Technology Program in Fashion Merchandising Technology

## 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย):	เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น)
ชื่อย่อ (ไทย):	ทล.บ. (เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Bachelor of Technology (Fashion Merchandising Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	B. Tech. (Fashion Merchandising Technology)

## 3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

## 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

135 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

## 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

## 5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็น ภาษาไทย

## 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

## 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 6/2555

วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2555

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 6/2555 วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ.2555

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ในปีการศึกษา 2558

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้จัดการสินค้าแฟชั่น
- (2) ผู้ช่วยผู้จัดการสินค้าแฟชั่น
- (3) ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าแฟชั่น
- (4) ราชกรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและธุรกิจสินค้าแฟชั่น
- (5) อาชีพอิสระในลักษณะที่ปรึกษาและแนะนำสินค้าแฟชั่น

### 9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา ตำแหน่ง อาจารย์ คุณวุฒิ M.A. (Fashion Textile & Surface Design), 2544  
เลขประจำตัวประชาชน x-xxxx-xxxxx-xx-x
2. นางลักขณา จาดกานนท์ ตำแหน่ง ผศ. คุณวุฒิ คศ.ม. (คหกรรมศาสตร์), 2540  
เลขประจำตัวประชาชน x-xxxx-xxxxx-xx-x
3. นางจุฑาทิพ รัตนระนราพันธ์ ตำแหน่ง ผศ. คุณวุฒิ คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย), 2524  
เลขประจำตัวประชาชน x-xxxx-xxxxx-xx-x
4. นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข ตำแหน่ง ผศ. คุณวุฒิ วศ.ม. (สิ่งทอ), 2552  
เลขประจำตัวประชาชน x-xxxx-xxxxx-xx-x
5. นางสาวณัฐชยา เปี้ยแก้ว ตำแหน่ง อาจารย์ คุณวุฒิ ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์ แขนงวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ), 2552  
เลขประจำตัวประชาชน x-xxxx-xxxxx-xx-x

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ที่วิกฤตเศรษฐกิจโลกและวิกฤตทางการเมือง มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การวางแผนพัฒนาหลักสูตรจึงมีความจำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ในการสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งสมดุลอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาคุณภาพคน ทั้งความรู้คู่คุณธรรมและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ได้ตระหนักถึงปัญหาจากวิกฤตการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้มีผลงานที่อยู่ในประเภทของงานสร้างสรรค์และการออกแบบ (Functional Creation) ซึ่งหมายถึงงานทางด้าน การออกแบบ แฟชั่น สิ่งทอ การโฆษณา และซอฟต์แวร์ พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และปัจจุบันตลาดยังมีความต้องการผู้จัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandising) จำนวนมากและผู้จัดการสินค้าแฟชั่นเป็นผู้มีบทบาทในการนำความรู้ต่างๆ โดยเฉพาะความรู้ทางด้าน การจัดการสินค้าแฟชั่นในการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเครื่องแต่งกาย ทั้งธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นจึงมีการส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในการจัดการสินค้าแฟชั่น โดยการสร้างทักษะทางวิชาชีพเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นการลดปัญหาการว่างงานสำหรับบัณฑิตใหม่และปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง พร้อมทั้งสร้างโอกาสการเรียนรู้ และสามารถพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพทั้งความรู้คู่คุณธรรม

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม มีความสำคัญต่อการวางแผนหลักสูตร โดยการวางแผนพัฒนาหลักสูตรให้ผู้เรียนมีคุณธรรมนำความรู้ รู้เท่าทันโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ส่งเสริมครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและส่งเสริมทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้แก่คนสู่สังคมไทยและจากนั้นถ่ายทอดสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ให้ ความสำคัญกับการพัฒนาคนให้มีคุณธรรมนำความรู้ร่วมถึงการสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน เกิดภูมิคุ้มกันมีความมั่นคงในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี และอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขในสังคม

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การวางแผนหลักสูตรนี้จึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรให้มีศักยภาพสูงและสามารถเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ได้ตามวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และรองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ด้วยพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลพร้อมเข้าสู่อาชีพ โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้น เป็นการตอบสนองต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมุ่งแก้ปัญหาการขาดแคลนกำลังคนเฉพาะสาขา และสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ทำให้ลดค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ใช้ร่วมกับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-

### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดการเรียนและสอบ รวมทั้งความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะด้วยเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น เพื่อเพิ่มพูนผลผลิตและคุณภาพของงานด้านการจัดการสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอย่างเป็นระบบ มีคุณธรรมจริยธรรมอย่างยั่งยืน ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต ตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และสร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

1.2.2 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ด้านทฤษฎี และมีทักษะในการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นอย่างเป็นระบบ สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มพูนผลผลิตและคุณภาพของงานด้านการจัดการสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายให้ก้าวทันสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการบูรณาการวิชาต่างๆเป็นองค์รวม มีแนวคิดอย่างเป็นระบบในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้า สามารถนำความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญไปประกอบอาชีพในสถานประกอบการด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายได้

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไป มุ่งพัฒนาตนเองและวิชาชีพให้เจริญก้าวหน้า สามารถติดต่อสื่อสารอย่างเข้าใจในโลกเทคโนโลยีที่ทันสมัย

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
▪ ปรับปรุงหลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการสินค้า แฟชั่นให้มีมาตรฐานตามที่ สกอ.กำหนด	▪ พัฒนาหลักสูตรตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนด ▪ ติดตามประเมินผลหลักสูตร อย่างสม่ำเสมอ	▪ เอกสารปรับปรุงหลักสูตร ▪ รายงานผลการประเมิน หลักสูตร

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ติดตามการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการด้านการจัดการสินค้าแฟชั่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ</li> <li>▪ ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้มีประสบการณ์จากการนำความรู้ มาปฏิบัติงานจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร</li> <li>▪ การศึกษาต่อ</li> <li>▪ การฝึกอบรม - ดูงาน</li> </ul>

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 2 พ.ศ.2552 (ภาคผนวก ก)

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1      เดือนมิถุนายน - กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2      เดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาฤดูร้อน    เดือนมีนาคม - พฤษภาคม

#### 2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)หรือเทียบเท่า  
**การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา**

(1) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือ

(2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

(1) นักศึกษาแรกเข้ามีทั้งระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและประกาศนียบัตรวิชาชีพ ซึ่งมีทักษะปฏิบัติ  
ทางการตัดเย็บเสื้อผ้าไม่เท่ากัน

(2) นักศึกษาบางคนอาจมีปัญหาในเรื่องการปรับตัวในการเรียนการสอนในสายวิชาชีพ

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

(1) จัดให้มีการเรียนพื้นฐานทางด้านทักษะปฏิบัติทางการตัดเย็บเสื้อผ้า ก่อนเริ่มภาคการศึกษาแรก

(2) จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาแก่นักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อให้คำปรึกษาทั้งด้าน วิชาการวิชาชีพ

(3) จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสัมพันธ์ของนักศึกษาและการดูแลนักศึกษา

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2556	2557	2558	2559	2560
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 3	-	-	25	25	25
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	25	25
รวม	25	50	75	100	100
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	25	25

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2556	2557	2558	2559	2560
ค่าบำรุงการศึกษา	250,000.-	500,000.-	750,000.-	1,000,000.-	1,000,000.-
ค่าลงทะเบียน	152,500.-	346,250.-	518,750.-	773,750.-	773,750.-
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	402,500.-	846,250.-	1,268,750.-	1,772,750.-	1,772,750.-

### 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2556	2557	2558	2559	2560
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,108,940.-	2,214,387.-	2,325,106.-	2,441,362.-	2,441,362.-
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน(ไม่รวม 3 )	882,525.-	926,651.-	972,984.-	1,021,633.-	1,021,633.-
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,374,052.-	1,374,052.-	1,374,052.-	1,374,052.-	1,374,052.-
รวม (ก)	4,365,517.-	4,515,090.-	4,672,142.-	4,837,047.-	4,837,047.-
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	3,362,710.-	4,055,845.-	4,258,638.-	4,471,570.-	4,471,570.-
รวม (ข)	3,362,710.-	4,055,845.-	4,258,638.-	4,471,570.-	4,471,570.-
รวม (ก) + (ข)	7,728,227.-	8,570,935.-	8,930,780.-	9,308,671.-	9,308,671.-
จำนวนนักศึกษา	25	50	75	100	100



## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในมาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>32 หน่วยกิต</b>
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3 หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	9 หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6 หน่วยกิต
ก.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2 หน่วยกิต
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>97 หน่วยกิต</b>
ข.1 กลุ่มวิชาแกน	16 หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	60 หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	21 หน่วยกิต
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

### 3.1.3 รายวิชา

#### - รหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 8 หลัก XX-XXX-XXX มีความหมายดังนี้

หลักที่ 1 และ 2 เป็นรหัสคณะ (07 = คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์)

หลักที่ 3 เป็นรหัสสาขาวิชา (0 = ไม่ระบุสาขาวิชา 2 = สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น)

หลักที่ 4 เป็นรหัสหมวดวิชา (0 = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 = หมวดวิชาเฉพาะ)

หลักที่ 5 เป็นรหัสกลุ่มวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นศิลปศาสตร์ (1 = ภาษาไทย 2 = ภาษาต่างประเทศ 3 = สังคมศาสตร์  
4 = มนุษยศาสตร์ 5 = พลศึกษา 6 = นันทนาการ)
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นวิทยาศาสตร์ (1 = คณิตศาสตร์ 2 = วิทยาศาสตร์)
- หมวดวิชาเฉพาะ (1 = วิชาแกน 2 = วิชาชีพบังคับ 3-9 = วิชาชีพเลือก)

หลักที่ 6 เป็นปีที่ควรศึกษา

หลักที่ 7 และ 8 เป็นลำดับรายวิชา

## - รายวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต ประกอบด้วย
  - กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้  
หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

01-001-103	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
01-001-104	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Thai for Business Communication)	3(3-0-6)
01-001-107	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai for Presentation)	3(3-0-6)
01-001-109	วรรณคดีไทย (Thai Literature)	3(3-0-6)
01-001-110	การเขียนเชิงวิชาชีพ (Thai Writing for Profession)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1 (English 1)	3(3-0-6)
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2 (English 2)	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาอีก 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด		
01-002-205	ภาษาอังกฤษเทคนิค (Technical English)	3(3-0-6)
01-002-206	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ (English for Career)	3(3-0-6)
01-002-211	การอ่านภาษาอังกฤษ 1 (English Reading 1)	3(3-0-6)
01-002-216	การฟังภาษาอังกฤษ (English Listening)	3(3-0-6)
01-002-217	ภาษาอังกฤษอุตสาหกรรม (Industrial English)	3(3-0-6)
01-002-218	การสนทนาภาษาอังกฤษ (English Conversation)	3(3-0-6)
01-002-219	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Communication in Daily Life)	3(3-0-6)
01-002-220	ภาษาจีนเบื้องต้น (Fundamental of Chinese)	3(3-0-6)
01-002-221	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 (Chinese for Communication 1)	3(3-0-6)
01-002-222	การแปลภาษาจีนเป็นไทย 1 (Chinese to Thai Translation 1)	3(3-0-6)
01-002-223	การแปลภาษาจีนเป็นไทย 2 (Chinese to Thai Translation 2)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

01-003-101	มนุษย์กับสังคม (Man and Society)	3(3-0-6)
01-003-102	มนุษยสัมพันธ์ (Human Relations)	3(3-0-6)
01-003-103	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3(3-0-6)
01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม (Life and Social Skills)	3(3-0-6)
01-003-105	สังคมกับเศรษฐกิจ ( Society and Economy)	3(3-0-6)
01-003-106	สังคมกับการปกครอง (Society and Government)	3(3-0-6)
01-003-107	สังคมกับสิ่งแวดล้อม (Society and Environment)	3(3-0-6)
01-003-108	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy)	3(3-0-6)
01-003-109	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ (Law and Professional Ethics)	3(3-0-6)
01-003-112	อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies)	3(3-0-6)
01-003-113	สันติศึกษา (Peace Studies)	3(3-0-6)
01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า (Information and Study Skills)	3(3-0-6)
01-004-103	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
01-004-106	ไทยศึกษา (Thai Studies)	3(3-0-6)
01-004-108	การพัฒนานุคลิกภาพ (Personality Development )	3(3-0-6)
01-004-109	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

02-001-101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน (Fundamental Mathematics)	3(3-0-6)
02-001-103	สถิติเบื้องต้น (Introduction to Statistics)	3(3-0-6)
02-001-104	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Science in Daily Life)	3(3-0-6)
02-002-104	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร (Environment and Resource Management)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

01-005-101	พลศึกษา (Physical Education)	1(0-2-1)
01-005-116	ลีลาศ (Social Dance)	1(0-2-1)
01-005-124	กีฬาประเภททีม (Team Sports)	1(0-2-1)
01-005-125	กีฬาประเภทบุคคล (Individual Sports)	1(0-2-1)
01-006-101	นันทนาการ (Recreation)	1(0-2-1)
01-006-105	นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม (Recreation for Training Courses)	1(0-2-1)

● หมวดวิชาเฉพาะ 97 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาแกน 16 หน่วยกิต ประกอบด้วย

07-211-103	พื้นฐานการตัดเย็บ (Fundamental of Clothing Construction)	3(1-4-4)
07-211-104	หลักการจัดการเบื้องต้น (Introduction to Management)	3(3-0-6)
07-211-105	เคมีประยุกต์สำหรับงานสิ่งทอ (Applied Chemistry for Textiles)	3(3-0-6)
07-211-106	พื้นฐานการออกแบบและเทคโนโลยี (Fundamental of Design and Technology)	3(2-2-5)
07-511-101	การประกอบธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Business Operation)	3(3-0-6)
07-011-301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Co-operative Education)	1(0-2-1)

- กลุ่มวิชาชีพบังคับ 60 หน่วยกิต ประกอบด้วย

07-212-101	วิวัฒนาการแฟชั่น (Evolution of Fashion)	3(3-0-6)
07-212-102	เส้นใยสิ่งทอ (Textile Fibers)	3(2-2-5)
07-212-103	การวาดภาพสินค้าแฟชั่น (Sketching for Fashion Products)	3(1-4-4)
07-212-203	วัตถุดิบในอุตสาหกรรมแฟชั่น (Materials in Fashion Industry)	3(3-0-6)
07-212-204	พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่น (Fashion Consumer Behavior)	3(3-0-6)
07-212-205	การสร้างสร้งงานแฟชั่น (Fashion Creation)	3(1-4-4)
07-212-206	การทำแบบตัดเสื้อผ้าเบื้องต้น (Introduction to Pattern Making)	3(1-4-4)
07-212-207	ธุรกิจแฟชั่น (Fashion Business)	3(3-0-6)
07-212-208	การสร้างตราสินค้าในธุรกิจแฟชั่น (Brand Creation in Fashion Business)	3(2-2-5)
07-212-209	เทคโนโลยีเพื่อการผลิตเสื้อผ้าในระบบอุตสาหกรรม (Technology for Clothing Manufacturing in Industrial System)	3(2-2-5)
07-212-304	คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น (Computer Graphics for Fashion)	3(1-4-4)
07-212-306	การจัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandising)	3(3-0-6)

07-212-307	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend Analysis)	3(2-2-5)
07-212-308	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น (Fashion Product Development)	3(2-2-5)
07-212-309	การคำนวณเพื่อวางแผนการจัดการสินค้าแฟชั่น (Calculation for Planning to Fashion Merchandising)	3(3-0-6)
07-212-313	การทำแบบตัดและการตัดเย็บเสื้อผ้าตัวอย่าง (Pattern and Sample Making)	3(1-4-4)
07-212-314	การควบคุมคุณภาพในงานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า (Quality Control in Clothing Products)	3(2-2-5)
07-212-411	สัมมนาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (Seminar in Fashion Merchandising Technology)	3(2-2-5)
07-212-415	การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น (Image Creation for Fashion Business)	3(2-2-5)
07-212-417	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (Special Project for Fashion Merchandising Technology)	3(1-4-4)

■ กลุ่มวิชาชีพเลือก 21 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาดังนี้

07-213-418	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (Co-operative Education for Fashion Merchandising Technology)	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนวิชาสหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น ซึ่งเป็นไปตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนวิชาการฝึกงานเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น</p>		
07-213-307	การฝึกงานวิชาชีพทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (Practice for Fashion Merchandising Technology)	3(0-40-0)
<p>และเลือกศึกษาให้ครบ 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p>		
07-213-101	โครงสร้างสิ่งทอและการตกแต่ง (Textiles Structure and Finishing)	3(2-2-5)
07-213-102	เทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Sewing Techniques for Garments)	3(1-4-4)
07-213-202	บรรจุภัณฑ์เพื่อสินค้าแฟชั่น (Package for Fashion Products)	3(2-2-5)
07-213-204	การสื่อสารเพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandising Communications)	3(2-2-5)
07-213-301	การวางแบบตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (Pattern Making and Computerized Clothing Grading)	3(1-4-4)
07-213-302	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น (Computer for Fashion Merchandising)	3(1-4-4)

07-213-303	เรื่องเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (Selected Topics in Fashion Merchandising Technology)	3(2-2-5)
07-112-209	การย้อมสีสิ่งทอ (Textile Dyeing)	3(1-4-4)
07-112-315	ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า (Decorative Art for Clothing)	3(1-4-4)
07-113-317	การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย (Accessories Design)	3(1-4-4)

- **หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับปริญญาตรี

## 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

## แผนการเรียนปกติ

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มภาษาไทย (1)	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (1)	3	3	0	6
07-211-103	พื้นฐานการตัดเย็บ	3	1	4	4
07-211-104	หลักการจัดการเบื้องต้น	3	3	0	6
07-212-101	วิวัฒนาการแฟชั่น	3	3	0	6
รวม		18	16	4	34

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 20

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2	3	3	-	6
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (2)	3	3	-	6
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ (1)	1	-	2	1
07-211-105	เคมีประยุกต์สำหรับงานสิ่งทอ	3	3	-	6
07-211-106	พื้นฐานการออกแบบและเทคโนโลยี	3	2	2	5
07-212-102	เส้นใยสิ่งทอ	3	2	2	5
07-212-103	การวาดภาพสินค้าแฟชั่น	3	1	4	4
รวม		19	14	10	33

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 24



ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ (3)	3	3	-	6
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (1)	3	3	-	6
07-511-101	การประกอบธุรกิจเบื้องต้น	3	3	-	6
07-212-204	พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่น	3	3	-	6
07-212-205	การสร้างสร้งงานแฟชั่น	3	1	4	4
07-212-206	การทำแบบตัดเสื้อผ้าเบื้องต้น	3	1	4	4
xx-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก (1)	3	x	x	x
รวม		21	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = .....xx.....

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ (4)	3	3	-	6
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (2)	3	3	-	6
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ (2)	1	-	2	1
07-212-207	ธุรกิจแฟชั่น	3	3	-	6
07-212-208	การสร้างตราสินค้าในธุรกิจแฟชั่น	3	2	2	5
07-212-209	เทคโนโลยีเพื่อการผลิตเสื้อผ้าในระบบอุตสาหกรรม	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก (2)	3	x	x	X
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3	x	x	X
รวม		22	x	x	X

ชั่วโมง / สัปดาห์ = .....xx.....

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาคด้วยตนเอง
07-212-203	วัดดูดิบในอุตสาหกรรมแฟชั่น	3	3	-	6
07-212-304	คอมพิวเตอร์กราฟฟิกในงานแฟชั่น	3	1	4	4
07-212-306	การจัดการสินค้าแฟชั่น	3	3	-	6
07-212-307	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น	3	2	2	5
07-212-313	การทำแบบตัดและการตัดเย็บเสื้อผ้าตัวอย่าง	3	1	4	4
xx-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก (3)	3	x	x	X
xx-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก (4)	3	x	x	X
รวม		21	x	x	X

ชั่วโมง / สัปดาห์ = .....xx.....

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาคด้วยตนเอง
xx-xxx-xxx	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์(3)	3	3	-	6
07-212-308	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น	3	2	2	5
07-212-309	การคำนวณเพื่อวางแผนการจัดการสินค้าแฟชั่น	3	3	-	6
07-212-314	การควบคุมคุณภาพในงานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า	3	2	2	5
07-011-301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	-	2	1
xx-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก (5)	3	x	x	X
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3	x	x	X
รวม		19	x	x	X

ชั่วโมง / สัปดาห์ = .....xx.....

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
07-213-418	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 40

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
07-212-411	สัมมนาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	3	2	2	5
07-212-415	การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น	3	2	2	5
07-212-417	โครงการพิเศษด้านการจัดการสินค้าแฟชั่น	3	1	4	4
รวม		9	5	8	14

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 13

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### 1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย

- |                   |  |                 |
|-------------------|--|-----------------|
| <b>01-001-103</b> | <b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b><br><br><b>Thai for Communication</b><br>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -<br>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -<br>ความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาไทย ภาษากับการสื่อสาร ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และ<br>การเขียนประเภทต่าง ๆ<br><br>Basic Thai language usage; language and communication; language skills, listening,<br>speaking, reading and writing  | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>01-001-104</b> | <b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</b><br><br><b>Thai for Business Communication</b><br>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -<br>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -<br>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการเขียน<br>จดหมายทางธุรกิจ จดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ รายงานธุรกิจ และ โครงการทางธุรกิจ<br><br>General knowledge and concepts of business communication; principles of business letter<br>writing; types of business letters; business-related reports and projects     | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>01-001-107</b> | <b>ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ</b><br><br><b>Thai for Presentation</b><br>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -<br>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -<br>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาไทย ความรู้ทั่วไปในการนำเสนอ องค์ประกอบการนำเสนอ<br>ประเภทการนำเสนอ หลักและวิธีการนำเสนอ การเตรียมการนำเสนอ และการเลือกสื่อ โสตทัศนูปกรณ์<br><br>Basic Thai language; general knowledge of Thai for presentation; factors of presentation;<br>types of presentation; principles of presentation; presentation and audio-visual aids selection | <b>3(3-0-6)</b> |

**01-001-109**      **วรรณคดีไทย**      **3(3-0-6)**  
**Thai Literature**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความรู้พื้นฐานของวรรณคดีไทย ความหมายและประเภทของวรรณคดีมรดก ความสำคัญและคุณค่าวรรณคดีมรดก วิเคราะห์และประเมินค่าวรรณคดีมรดก

Basic Thai literature; definitions and types of heritage literature; importance and value of heritage literature; analysis and evaluation of heritage literature

**01-001-110**      **การเขียนเชิงวิชาชีพ**      **3(3-0-6)**  
**Thai Writing for Profession**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียน การเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานการประชุม การเขียนสารสน์และคำกล่าวในโอกาสต่าง ๆ การเขียนโครงการ การเขียนบทความ การเขียนคำขวัญและโฆษณา

Basic Thai writing; writing official letters; minutes; messages; speeches; projects; articles; slogan and advertisements

## 1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

**01-002-101**      **ภาษาอังกฤษ 1**      **3(3-0-6)**  
**English 1**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 การใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาระดับพื้นฐาน การทักทาย การแนะนำตัว การบรรยายบุคคล การบรรยายสิ่งของ ความสนใจและงานอดิเรก การบรรยายสถานที่ การบรรยายเหตุการณ์ในอดีต และการบรรยายแผนการและการพยากรณ์ในอนาคต

Basic English language usage of expressions and structures; greetings and introductions; describing people; describing things, interest and hobbies; describing places; describing past events; describing future plans and predictions

- 01-002-102      ภาษาอังกฤษ 2      3(3-0-6)**  
**English 2**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01-002-101 ภาษาอังกฤษ 1  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 การใช้ภาษาระดับสูงขึ้นไปเพื่อใช้ภาษาให้ถูกต้องตามสถานการณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสม ได้แก่ การเปรียบเทียบ ขั้นตอนการปฏิบัติในชีวิตประจำวันและการเตือน การกำหนดเงื่อนไข ข่าวหนังสือพิมพ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสมัครงานและการศึกษาต่อ  
 Upper level of English language usage for different situations: comparison; instructions and warning; conditions; newspaper news; exchanging opinions; job application and study application
- 01-002-205      ภาษาอังกฤษเทคนิค      3(3-0-6)**  
**Technical English**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับวิชาชีพ ใจความสำคัญและรายละเอียดจากเนื้อเรื่อง การให้นิยามและการจำแนกประเภท การเปรียบเทียบ ขั้นตอนการปฏิบัติ ป้าย ประกาศและฉลาก การบรรยายกระบวนการและบทคัดย่อ  
 English language usage for careers in technical fields: technical terms and work-related expressions; main ideas and supporting details; definitions and classification; comparison; instructions; notice and labels; process description and abstracts
- 01-002-206      ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ      3(3-0-6)**  
**English for Career**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในอาชีพต่าง ๆ การพบปะผู้คน การใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การนำเสนองาน การบอกคุณสมบัติของสินค้าและบริการ การพูดถึงเป้าหมายและการตัดสินใจทำธุรกิจ การต่อว่าและการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ การตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ความเข้าใจภาษาและวัฒนธรรม  
 English language communication skills for various careers; meeting people; telephoning; making an appointment; giving presentation; describing products and services; identifying goals and business decision making; making and dealing with complaints; checking progress on work; understanding language and culture

- 01-002-211      การอ่านภาษาอังกฤษ 1      3(3-0-6)**  
**English Reading 1**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท องค์ประกอบและโครงสร้างของประโยค องค์ประกอบที่ช่วยในการอ่าน ทักษะการอ่านจับใจความ และเทคนิคการอ่าน  
 Using a dictionary; guessing the meanings of words from context; components and sentence structures; components of reading comprehension; reading skills of finding main ideas and reading techniques
- 01-002-216      การฟังภาษาอังกฤษ      3(3-0-6)**  
**English Listening**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ทักษะการฟังภาษาอังกฤษเบื้องต้นในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังระดับประโยค การฟังบทสนทนา การฟังระดับย่อหน้า การฟังบทความและตอบคำถาม ทักษะการฟังเพื่อจับใจความ และเทคนิคการฟัง  
 Introduction to English listening skills in various situations in daily lives; listening simple sentences, short dialogues, short paragraphs, short articles and answering the questions; listening comprehension skills of finding main ideas and listening techniques
- 01-002-217      ภาษาอังกฤษอุตสาหกรรม      3(3-0-6)**  
**Industrial English**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมเบื้องต้น การบรรยายเครื่องมือและวิธีการใช้ การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ การอ่านป้ายประกาศและสัญลักษณ์ การกรอกแบบฟอร์มการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ การแสดงความคิดเห็นในงานอาชีพ การบันทึกรายงาน  
 Introduction to English language skills in industrial fields; describing tools and tool using; comparing products; reading signs and symbols; filling in repairing and maintenance forms; expressing opinions in industrial areas; writing down the reports

- 01-002-218**      **การสนทนาภาษาอังกฤษ**      **3(3-0-6)**  
**English Conversation**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันให้ถูกต้องตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ได้แก่ การทักทายและแนะนำตัว คำแนะนำ การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกที่ตั้งและทิศทาง การขอร้องและการเสนอให้ การขอบคุณและการขอโทษ  
 Conversation in various situations in daily lives in accordance with native culture: greetings and introductions; advice; telephoning; locations and directions; requests and offers; thanking and apologizing
- 01-002-219**      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน**      **3(3-0-6)**  
**English for Communication in Daily Life**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันเพื่อติดต่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การจองตั๋วและการจองห้องพัก การสั่งอาหาร การโทรศัพท์ การบันทึกสาระสำคัญ การนำเสนอข้อมูล การนัดหมาย  
 English skills in daily lives to communicate in various situations: reserving tickets and reserving accommodation; ordering foods; telephoning; writing important information; presenting information; and making an appointment
- 01-002-220**      **ภาษาจีนเบื้องต้น**      **3(3-0-6)**  
**Fundamental of Chinese**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ทักษะภาษาจีนเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง พูด อ่าน และเขียน ประโยคและไวยากรณ์ ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน ฝึกการสนทนาและอ่านข้อความภาษาจีนสั้นๆ การสรุปเนื้อหาและตอบคำถามเป็นภาษาจีนอย่างพอเข้าใจได้  
 Introduction to Chinese language skills: listening, speaking, reading and writing; basic sentence patterns and grammar; practice of short conversations and reading short messages; making a summary and answering questions understandably



- 01-002-221 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)**  
**Chinese for Communication 1**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 คำศัพท์และสำนวนที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางในชีวิตประจำวัน ความสามารถในการสื่อสารกับบุคคลทั่วไปได้อย่างเหมาะสม  
 Widely-used vocabulary and expressions used in daily lives; ability to communicate with other people appropriately
- 01-002-222 การแปลภาษาจีนเป็นไทย 1 3(3-0-6)**  
**Chinese to Thai Translation 1**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักวิชาการแปลพื้นฐานและฝึกการแปลข้อความจากภาษาจีนเป็นภาษาไทย รวมทั้งเรียนรู้วิธีการแปลปากเปล่า  
 Basic translation rules and practice of translating messages from Chinese into Thai and learning how to translate orally
- 01-002-223 การแปลภาษาจีนเป็นไทย 2 3(3-0-6)**  
**Chinese to Thai Translation 2**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01-002-222 การแปลภาษาจีนเป็นไทย 1  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักวิชาการแปลขั้นสูง ได้แก่ การแปลจดหมายทางราชการ การแปลเชิงธุรกิจ วิธีการแปลปากเปล่า  
 Advanced translation rules: translating official letters; translating business issues; how to translate orally

### 1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

<b>01-003-101</b>	<b>มนุษย์กับสังคม</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	<b>Man and Society</b>	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ความรู้เบื้องต้นทางสังคมศาสตร์ สังคมกับวัฒนธรรม พฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม การจัดระเบียบทางสังคม การขัดเกลาทางสังคม สถาบันทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ปัญหาสังคม	
	Introduction to social sciences; society and culture; human behavior in society; social organization; socialization; social institutions; social and cultural changes; social problems	
<b>01-003-102</b>	<b>มนุษยสัมพันธ์</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	<b>Human Relations</b>	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ แรงจูงใจกับมนุษยสัมพันธ์ในหน่วยงาน มนุษยสัมพันธ์ในองค์กร การสื่อสารกับมนุษยสัมพันธ์ มนุษยสัมพันธ์ในวัฒนธรรมไทย หลักธรรมทางศาสนากับมนุษยสัมพันธ์	
	Introduction to human relationship; human behavior and nature; motivation and human relationship in workplace; human relationship in organizations; communication and human relationship; human relationship in Thai culture; religious principles and human relationship	
<b>01-003-103</b>	<b>ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>3(3-0-6)</b>
	<b>Research Methodology</b>	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 02-001-103 สถิติเบื้องต้น	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย วัตถุประสงค์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนสำคัญของการวิจัย และการออกแบบวิจัย กำหนดตัวแปรและสมมติฐานในการวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัย และรายงานการวิจัย	
	Introduction to research; objectives and types of research; research process and research design; variables and research hypothesis; sampling and data collecting; data process and research analysis; data interpretation and presentation; proposal and report writing	

- 01-003-104      การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม      3(3-0-6)**  
**Life and Social Skills**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 การสร้างแนวคิดและเจตคติของตนเอง ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคล กลยุทธ์การบริหารตนเอง เทคนิคการครองใจคน การสร้างผลผลิตและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ  
 Forming self-worldviews and attitudes; individual's duties and responsibilities; self-managing strategies; techniques in handling people; efficient work performance; morality and professional ethics
- 01-003-105      สังคมกับเศรษฐกิจ      3(3-0-6)**  
**Society and Economy**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้ทั่วไปด้านสังคมเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของระบบเศรษฐกิจและกลไกราคา สถาบันทางเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับต่างๆ  
 General knowledge of economic society; the development of economic system and pricing, economic institution; social and economic development; economic cooperation at various levels
- 01-003-106      สังคมกับการปกครอง      3(3-0-6)**  
**Society and Government**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคม รัฐและอุดมการณ์ทางการเมือง รูปแบบการปกครองของไทย สถาบันการเมืองการปกครอง การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน  
 General knowledge of society, state and political ideology; types of Thai government and politics institution; political participation

- 01-003-107**      **สังคมกับสิ่งแวดล้อม**      **3(3-0-6)**
- Society and Environment**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความสำคัญของสังคมกับสิ่งแวดล้อม แนวความคิดพื้นฐานทางนิเวศวิทยา การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม
- Importance of society and environment; fundamental concept of ecology; natural resources and environmental conservation; environmental pollutions; environmental management
- 01-003-108**      **ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**      **3(3-0-6)**
- Sufficiency Economy Philosophy**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพอเพียงกับสังคมและชุมชน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการบริหารจัดการที่ดี การสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- Introduction to philosophy of sufficiency economy; sufficiency economy and economic development; sufficiency economy in society and community; sufficiency economy philosophy and good governance management; self-immunity protection from socioeconomic, application of sufficiency economy philosophy
- 01-003-109**      **กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ**      **3(3-0-6)**
- Law and Professional Ethics**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ความเป็นมาของกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพของสาขาวิชา จรรยาบรรณในวิชาชีพ ความรับผิดชอบของผู้ประกอบวิชาชีพ ต่อการก้าวล่วงในสิทธิส่วนบุคคล แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตระหนักเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพ
- Introduction to law; background of law; rules and regulations dealing with professions; professional ethics; human-right; general concepts of ethics and social responsibility; case study related to realization on professional ethics

- 01-003-112      อาเซียนศึกษา      3(3-0-6)**  
**ASEAN Studies**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 กำเนิดสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) แนวคิดการรวมกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและปฏิญญาอาเซียน ข้อกำหนดที่ประชุมสุดยอดอาเซียนและกฎบัตรอาเซียน เป้าหมายและความร่วมมือในการพัฒนาด้านการเมืองและความมั่นคง การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม-วัฒนธรรมของภูมิภาคอาเซียน  
 Establishment of Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); concepts of ASEAN integration; ASEAN roles and declaration; ASEAN summits' regulation and ASEAN charter; goals and cooperation in political and security, economic and socio-cultural development in the ASEAN region
- 01-003-113      สันติศึกษา      3(3-0-6)**  
**Peace Studies**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความหมายและแนวคิดหลักเกี่ยวกับสันติภาพ และสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงระดับครอบครัว ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี  
 Definitions and key concepts of peace and peace studies; problems, conflict and violence in family, community, nation and international level; non-violence management for conflict resolution
- 01-004-101      สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า      3(3-0-6)**  
**Information and Study Skills**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ ระบบการจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศ ในห้องสมุด การสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศและการใช้เครื่องมือช่วยค้น การศึกษาค้นคว้า การอ้างอิง และบรรณานุกรม  
 General knowledge of information; information resources; storage systems for information resources in libraries; information resources retrieving and usage of retrieving tools; study skills; citation and bibliography

- 01-004-103 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)**  
**General Psychology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา พันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาการของมนุษย์ สรีรวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้ และการจูงใจ เซาว์นปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคม
- Basic psychology; genetics; environment and human development; influence of physiology on human behaviors; perception, learning, and motivation; intelligence and emotional quotient; personality, adjustment and mental health; social behavior
- 01-004-106 ไทยศึกษา 3(3-0-6)**  
**Thai Studies**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความเป็นมาของชนชาติไทย ลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครองของไทย ลักษณะความเชื่อ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมข้าว ภูมิปัญญาไทยด้านต่าง ๆ
- Background of Thai nationality; characteristics of society; economics; Thai administration; belief; religion; tradition; rice culture; various aspects of Thai wisdom
- 01-004-108 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**  
**Personality Development**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ และการพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์
- Basic knowledge of personality; theory of personality; factors affecting personality; personality improvement; self-perception, mental health and self-adjustment; human relationship and personality; perfect personality development

- 01-004-109**      **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน**      **3(3-0-6)**  
**Human Behavior and Self Development**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 พฤติกรรมมนุษย์ องค์ประกอบพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน การพัฒนางานและพฤติกรรม  
 การทำงาน บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต มนุษย์สัมพันธ์และสื่อสารเพื่อสร้างมนุษย์สัมพันธ์ การ  
 เสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข  
 Human behavior; elements of human behaviors; self-development; work development  
 and working behaviors; personality, self-adjustment and mental health; human relationship and  
 communication for building human relationship; happy life enhancement

#### 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

- 02-001-101**      **คณิตศาสตร์พื้นฐาน**      **3(3-0-6)**  
**Fundamental Mathematics**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ตรรกศาสตร์เบื้องต้น เมตริกซ์และตัวกำหนด กฎการนับ การเรียงสับเปลี่ยนและการจัดหมู่  
 ความน่าจะเป็นเบื้องต้น ทฤษฎีบททวินาม ลำดับและอนุกรม  
 Introduction to logic; matrices and determinants; counting rules; permutation and  
 combination; introduction to probability; binomial theorem ; sequences and series
- 02-001-103**      **สถิติเบื้องต้น**      **3(3-0-6)**  
**Introduction to Statistics**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงตัวแปรสุ่ม การสุ่ม  
 ตัวอย่าง การแจกแจงความน่าจะเป็นของฟังก์ชันของตัวอย่างสุ่ม การประมาณค่า และการทดสอบสมมติฐาน  
 Introduction to statistics; probability; random variable distribution of random variable;  
 sampling; distribution of functions of random variable; estimation, hypothesis testing

- 02-001-104 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**  
**Mathematics in Daily Life**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตราชั่ง ตวง วัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการประยุกต์ พื้นที่ และปริมาตร ค่าสาธารณูปโภค ดอกเบี้ยและเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ เลขดัชนี ตรรกศาสตร์ เบื้องต้นและการให้เหตุผล และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ  
 Introduction to weights and measures; ratio, proportion, percentage and application; area and volume; infrastructure expenses; interest and installment; value added tax and income tax; index; introduction to logic and reasoning; introduction to statistics
- 02-002-101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**  
**Science in Daily Life**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์กับปรากฏการณ์ธรรมชาติ พลังงาน ไฟฟ้าและการสื่อสาร โทรคมนาคม รังสีและกัมมันตภาพรังสี สารเคมีในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการ และพันธุกรรมของมนุษย์  
 Introduction to science and technology; science and natural phenomenon; energy; electric and telecommunication; radiation and radioactivity; chemical in everyday life; evolution and human genome
- 02-002-104 สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร 3(3-0-6)**  
**Environment and Resource Management**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้พื้นฐานทางสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร หลักนิเวศวิทยาและสมดุลธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติ มลพิษสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบ สิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม  
 Basic knowledge of environment and resource management; ecological principles and natural balance; natural resources; environmental pollution; conservation of natural resources and environment; environmental impact assessment and environment management



### 1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ

<b>01-005-101</b>	<b>พลศึกษา</b>	<b>1(0-2-1)</b>
	<b>Physical Education</b>	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์การกีฬา การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ดัชนีมวลกาย รูปแบบของการจัดการแข่งขัน และประเภทของกีฬา การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	
	General knowledge of sports science; physical fitness testing; body mass index; forms of sports competition and types of sports; injury and first aid; forms of exercises for health	
<b>01-005-116</b>	<b>ลีลาศ</b>	<b>1(0-2-1)</b>
	<b>Social Dance</b>	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับลีลาศ กฎ ระเบียบ และมารยาทของลีลาศ รูปแบบของลีลาศฝึกทักษะพื้นฐานของการลีลาศในจังหวะต่าง ๆ	
	General knowledge of social dance; etiquettes of social dance; types of social dance; practice of social dance	
<b>01-005-124</b>	<b>กีฬาประเภททีม</b>	<b>1(0-2-1)</b>
	<b>Team Sports</b>	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาประเภททีม ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภททีม การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภททีม การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภททีม การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล	
	General knowledge of team sports; training team sports; building physical fitness; rules, regulations and etiquettes of team sports; competition and competition management of team sports; sports injuries and first aid	

- 01-005-125 กีฬาประเภทบุคคล 1(0-2-1)**  
**Individual Sports**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาประเภทบุคคล ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภทบุคคล การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล  
 General knowledge of individual sports; training individual sports; building physical fitness; rules, regulations and etiquettes of individual sports; competition and competition management of individual sports; sports injuries and first aid
- 01-006-101 นันทนาการ 1(0-2-1)**  
**Recreation**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนันทนาการ ความหมายและความสำคัญ ประเภทของนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อการฝึกอบรม เกมสันทนาการ การอยู่ค่ายพักแรม กับการเลือกกิจกรรมนันทนาการตามความเหมาะสม  
 General knowledge of recreation; meaning and importance of recreation; types of recreation; recreational activities; training in recreational leadership; recreational activities for training courses; recreational games; camping and appropriate recreational activities
- 01-006-105 นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม 1(0-2-1)**  
**Recreation for Training Courses**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ ความหมายและความสำคัญของนันทนาการ การเป็นผู้นำนันทนาการในการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติการนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในการฝึกอบรม และการเลือกใช้กิจกรรมนันทนาการให้เหมาะสมกับการอบรมต่าง ๆ  
 General knowledge of recreation; meaning and importance of recreation; recreational leadership for training courses; practice of recreational activities for training courses; appropriate recreational activities for training courses

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

### 2.1 กลุ่มวิชาแกน

- |                   |  |                 |
|-------------------|--|-----------------|
| <b>07-211-103</b> | <b>พื้นฐานการตัดเย็บ</b><br><br><b>Fundamental of Clothing Construction</b><br>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -<br>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -<br>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติและลักษณะของผ้าชนิดต่างๆ อุปกรณ์และเครื่องมือในการตัดเย็บ วัสดุเกาะเกี่ยว วัสดุตกแต่ง การเย็บตะเข็บด้วยมือและจักร<br><br>General knowledge of properties and characteristics of fabrics; equipment and tools for clothing construction; fastening; decorative accessories; seam sewing by hand and machine | <b>3(1-4-4)</b> |
| <b>07-211-104</b> | <b>หลักการจัดการเบื้องต้น</b><br><br><b>Introduction to Management</b><br>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -<br>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -<br>แนวคิดและวิวัฒนาการทางการบริหารการจัดการ ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างทีมงานและการควบคุม<br><br>Concept and evolution of management; factors concerning management; planning; organizing and human resource management; teamwork building and controlling            | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>07-211-105</b> | <b>เคมีประยุกต์สำหรับงานสิ่งทอ</b><br><br><b>Applied Chemistry for Textiles</b><br>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -<br>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -<br>ความรู้พื้นฐานของสารประกอบอินทรีย์ เคมีอินทรีย์เบื้องต้น โพลีเมอร์ พลาสติก เส้นใย ยาง สี มลพิษสิ่งแวดล้อม กรด เบส และเกลือ<br><br>Fundamentals of organic compounds; basics of organic chemistry; polymers; plastics; fibers; rubber; color; environmental pollution; acid-base and salt  | <b>3(3-0-6)</b> |

- 07-211-106**      **พื้นฐานการออกแบบและเทคโนโลยี**      **3(2-2-5)**  
**Fundamental of Design and Technology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความรู้พื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบ กระบวนการออกแบบ การออกแบบโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสินค้าแฟชั่น เทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาด้านแฟชั่น  
 Fundamental of design; principles of design; design process; design by computer; technology related to fashion business; technology for fashion development
- 07-511-101**      **การประกอบธุรกิจเบื้องต้น**      **3(3-0-6)**  
**Introduction to Business Operation**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ แนวคิดและการจัดการทางธุรกิจ การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเลือกใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจ ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
 General knowledge of business; concepts and business management; plant location; human resources management; strategies of marketing combination in business; responsibilities of entrepreneurs for stakeholders
- 07-011-301**      **การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา**      **1(0-2-1)**  
**Preparation for Co-operative Education**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสหกิจศึกษา ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมาและพัฒนาการสหกิจศึกษา เทคนิคการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ วิธีเขียนรายงานและการนำเสนอรายงานสหกิจศึกษา  
 Preparation for cooperative education; meaning, importance, background and development; working technique in workplace; report writing, and co-operative education presentation

## 2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

- |            |   |          |
|------------|---|----------|
| 07-212-101 | <p><b>วิวัฒนาการแฟชั่น</b></p> <p><b>Evolution of Fashion</b></p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>ประวัติแฟชั่นและสิ่งทอ อิทธิพลของสังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมในงานแฟชั่นและสิ่งทอตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Fashion and textile history; influence of society, culture and environment in fashion and textiles from past to present</p>  | 3(3-0-6) |
| 07-212-102 | <p><b>เส้นใยสิ่งทอ</b></p> <p><b>Textile Fibers</b></p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>การจำแนกประเภทของเส้นใย องค์ประกอบของเส้นใย กระบวนการผลิตเส้นใยธรรมชาติ กระบวนการผลิตเส้นใยสังเคราะห์ กระบวนการตกแต่งเบื้องต้นสำหรับสิ่งทอ การดูแลรักษาสิ่งทอ</p> <p>Classification of fiber; components of fiber, production process of natural fiber; production process of synthetic fiber; preliminary design of textiles; textile caring</p>  | 3(2-2-5) |
| 07-212-103 | <p><b>การวาดภาพสินค้าแฟชั่น</b></p> <p><b>Sketching for Fashion Products</b></p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>หลักการวาดโครงร่างของสรีระมนุษย์ในลักษณะท่าทางต่าง ๆ การวาดหุ่นแสดงแบบเสื้อผ้า การวาดส่วนประกอบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและสินค้าแฟชั่น องค์ประกอบของการออกแบบเสื้อผ้า พื้นฐานการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย</p> <p>Principles of drawing the outline of a human body in various postures; mannequin drawing; components of clothing design and fashion products; basic design of clothing and apparel design</p> | 3(1-4-4) |

- 07-212-203**      **วัสดุคิบัในอุตสาหกรรมแฟชั่น**      **3(3-0-6)**  
**Materials in Fashion Industry**  
 รายวิชาที่ต้งเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้งเรียนควบคู่ : -  
 วัสดุคิบัที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่น เส้นใย เส้นด้าย สิ่งทอ วัสดุตกแต่งและวัสดุเกาะเกี่ยว การเลือกใช้วัสดุคิบัให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมแฟชั่น  
 Materials in fashion industry, fiber, yarn, textile; decorative accessories and fastening; material selection appropriate to fashion industry
- 07-212-204**      **พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่น**      **3(3-0-6)**  
**Fashion Consumer Behavior**  
 รายวิชาที่ต้งเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้งเรียนควบคู่ : -  
 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้าแฟชั่น อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมต่อการบริโภคสินค้าแฟชั่น แนวโน้มทางพฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าแฟชั่น  
 Meaning of consumer behavior; decision-making processes; factors affecting decision-making process of fashion customer; social and cultural influences on the consumption of fashion; fashion consumer behavior trends
- 07-212-205**      **การสร้างสร้งงานแฟชั่น**      **3(1-4-4)**  
**Fashion Creation**  
 รายวิชาที่ต้งเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้งเรียนควบคู่ : -  
 ความคิดสร้งสร้งก้ในการออกแบบ หลักการออกแบบแฟชั่น ประเภทของแฟชั่นและกลุ่มลูกค้า เทคนิคการสร้างสร้งงานแฟชั่นเพื่อการค้า การนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ  
 Creativity in fashion design; principles of design; types of fashion and customers; techniques to create fashion for commerce; presentation of prototype

- 07-212-206**      **การทำแบบตัดเสื้อผ้าเบื้องต้น**      **3(1-4-4)**
- Introduction to Pattern Making**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
- ความรู้พื้นฐานการทำแบบตัด การสร้างแบบตัดเบื้องต้น การดัดแปลงแบบตัด เสื้อ แขนเสื้อ และกระโปรง การสร้างแบบตัดปกเสื้อแบบพื้นฐาน การเลือกใช้ผ้าให้เหมาะสมกับแบบเสื้อ
- Fundamental of pattern making; basic pattern marking; adjustment of pattern, blouse, sleeves and skirt; basic collar pattern making; fabric selection appropriate to pattern clothing
- 
- 07-212-207**      **ธุรกิจแฟชั่น**      **3(3-0-6)**
- Fashion Business**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
- องค์ประกอบของธุรกิจสินค้าแฟชั่น การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าแฟชั่นในปัจจุบัน ตลาดสินค้าแฟชั่น การพัฒนาธุรกิจสินค้าแฟชั่น ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจแฟชั่นและการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจสินค้าแฟชั่น
- Components of fashion business; buying and exchange of current fashion; fashion market; fashion business development; collaboration between fashion business organizations and technology in the fashion business
- 
- 07-212-208**      **การสร้างตราสินค้าในธุรกิจแฟชั่น**      **3(2-2-5)**
- Brand Creation in Fashion Business**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
- ระบบการสร้างตราสินค้าในธุรกิจแฟชั่น ความสำคัญของการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า ประโยชน์ของการสร้างตราสินค้าในปัจจุบัน และการสร้างตราสินค้าเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดในวงการธุรกิจแฟชั่น
- Brand creation system in fashion business; importance of brand creation; brand design; benefits of brand creation; brand creation to achieve the highest success in the fashion business

- 07-212-209      เทคโนโลยีเพื่อการผลิตเสื้อผ้าในระบบอุตสาหกรรม      3(2-2-5)**  
**Technology for Clothing Manufacturing in Industrial System**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 กระบวนการผลิตเสื้อผ้า และเทคโนโลยีที่ใช้ในระบบอุตสาหกรรม การใช้งานอุปกรณ์ และเครื่องจักรอุตสาหกรรมเสื้อผ้า ชนิดของตะเข็บ และฝีเข็มในอุตสาหกรรม การทำแบบตัด และการปรับขนาด การวางแบบ การคิดคำนวณผ้า การปูผ้า การตัดผ้า และการมัดแยกจ่ายงาน การวางแผนการผลิต ความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม
- Garment manufacturing processes and technology in industrial system; operation, equipment and industrial machinery; seams types and stitches in industrial; pattern making and pattern grading; pattern layout; fabric calculation; fabric layout; cutting and bundle; production planning; safety in industrial factories
- 07-212-304      คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น      3(1-4-4)**  
**Computer Graphics for Fashion**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ระบบการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์งานแฟชั่นด้วยเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อผสมเพื่อการสร้างงานแฟชั่นลักษณะต่าง ๆ
- Computer graphics design system; design software; use of various tools and equipment; techniques and equipment for fashion creativity; computer application in multimedia to create a fashion



- 07-212-306**      **การจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(3-0-6)**
- Fashion Merchandising**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
- การจัดการสินค้า และสถานการณ์การตลาดสินค้าแฟชั่น การจำแนกประเภทและการผลิตสินค้าแฟชั่น บทบาทและความรับผิดชอบของนักการจัดการสินค้าแฟชั่น กลยุทธ์และการวางแผนการจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่นในประเทศและระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสินค้าแฟชั่น
- Product management and fashion market situation; classification and production of fashion products; roles and responsibilities of fashion merchandiser; strategy and planning on national and international fashion marketing management; analysis of problems and difficulties of fashion product management
- 07-212-307**      **การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น**      **3(2-2-5)**
- Fashion Trend Analysis**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
- การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่น การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น ศึกษาวิจัยผู้บริโภค แนวโน้มการขาย วิเคราะห์คู่แข่งทางการค้า นำเสนอการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
- Changes of fashion; fashion trends analysis; consumers research studies; sales trends; competitor analysis; presentation on fashion trends analysis
- 07-212-308**      **การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น**      **3(2-2-5)**
- Fashion Product Development**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
- การวางแผนการสร้างสรรค์งาน การคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่น สี เนื้อผ้า เส้นใย การพัฒนาการออกแบบโดยนวัตกรรมที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการกระจายสินค้าแฟชั่น การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่นและบรรจุภัณฑ์
- Product creativity planning; forecast of trends in fashion, color, fabrics and fibers; design development with innovative appropriate to needs of markets and target groups; distribution planning; application of technology for the development of fashion product and package

- 07-212-309**      **การคำนวณเพื่อวางแผนการจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(3-0-6)**  
**Calculation for Planning to Fashion Merchandising**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักการจัดการธุรกิจเสื้อผ้า การจัดองค์กร การจัดประเภทสินค้าเครื่องนุ่งห่ม วัสดุการผลิต ระบบการผลิต การคำนวณวัสดุการผลิต การคำนวณเพื่อวางแผนการผลิตเสื้อผ้าอุตสาหกรรม การคำนวณต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ปัญหาของการจัดการสินค้าเสื้อผ้า  
 Principles of clothing business management; business organizing; apparel classification; materials; production systems; calculation of materials; calculation for production planning; calculation for production costs; problem analysis of clothing management
- 07-212-313**      **การทำแบบตัดและการตัดเย็บเสื้อผ้าตัวอย่าง**      **3(1-4-4)**  
**Pattern and Sample Making**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 การหาขนาดและการกำหนดขนาดเสื้อผ้าอุตสาหกรรม การทำแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรมจากขนาดตัวมาตรฐานของชาวเอเชียและยุโรป การตัดแปลงแบบตัดให้เหมาะสมกับแบบเสื้อผ้าตัวอย่าง การใช้จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ช่วยเย็บ การตัดเย็บให้เหมาะสมกับแบบเสื้อผ้าตัวอย่าง การวิเคราะห์ขั้นตอนการเย็บและการเขียนใบงานการผลิต  
 Finding and determining size of industrial clothing; pattern making of industrial clothing from standard body size of Asians and Europeans; adjusting pattern suitable for sample making; use of industrial sewing machine and sewing attachment; sewing appropriate to sample making; sewing process analysis; production worksheet writing

- 07-212-314**      **การควบคุมคุณภาพในงานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า**      **3(2-2-5)**  
**Quality Control in Clothing Products**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิตเสื้อผ้า สถิติและเทคนิคที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพ การสุ่มตัวอย่าง และการใช้แผนการสุ่มตัวอย่าง การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระบบคุณภาพ มาตรฐานคุณภาพและการรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า  
 Principles of quality control in the clothing manufacturing; statistics and techniques in quality control; sampling and sampling plan; quality control of raw materials; manufacturing process and clothing products; quality systems; quality standard and quality assurance for clothing products
- 07-212-411**      **สัมมนาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(2-2-5)**  
**Seminar in Fashion Merchandising Technology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสัมมนา วิเคราะห์เหตุการณ์ ปัญหารวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น จากกรณีศึกษาโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น และการเรียบเรียง สรุป นำเสนออภิปราย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ จัดสัมมนาเพื่อพัฒนาและสร้างเครือข่ายด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น  
 General knowledge of seminar; analysis of situations, problems and trends in fashion merchandising technology from case studies by applying fashion merchandising technology theories and concepts learned from experts; summarizing, concluding and presenting for knowledge exchange; organizing seminar for developing and networking fashion merchandising technology
- 07-212-415**      **การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น**      **3(2-2-5)**  
**Image Creation for Fashion Business**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจแฟชั่น การนำเสนอภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การวางแบบการจัดตกแต่งหน้าร้านอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของตราสินค้าและธุรกิจแฟชั่นของกลุ่มเป้าหมาย  
 Importance of image creation for fashion business; presenting the products image; layout of window display decoration to maintain the brand image of the product and fashion business of target groups

- 07-212-417**      **โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(1-4-4)**  
**Special Project for Fashion Merchandising Technology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 การเขียนโครงการ ปัญหา หรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น  
 ศึกษาค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบและเรียบเรียงเป็นเนื้อหา การจัดกิจกรรมที่ผ่านกระบวนการ  
 จัดการอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน
- Project writing, problems or related topics concerning fashion merchandising technology;  
 doing research, collecting and analyzing data systemically and editing; organizing appropriate activities in  
 accordance with current social condition

### 2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก

- 07-213-418**      **สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น**      **6(0-40-0)**  
**Co-operative Education for Fashion Merchandising Technology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 07-011-301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ปฏิบัติการในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานของสถานประกอบการในลักษณะงานที่  
 ตรงกับสาขาวิชา และเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ทักษะทางทฤษฎีและปฏิบัติ รวมเวลา 16 สัปดาห์อย่าง  
 ต่อเนื่อง โดยทำงานเต็มเวลา มีผู้นิเทศงาน ติดตาม และประเมินผล รวมถึงการนำเสนอผลงานจากการออก  
 ปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
- Operating as a full-time worker in a workplace concerning the field of study using  
 knowledge, abilities, and skills for 16 weeks continuously; follow-up supervision, evaluation, and  
 systematic operation presentation
- 07-213-307**      **การฝึกงานวิชาชีพทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(0-40-0)**  
**Practice for Fashion Merchandising Technology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 ฝึกงานวิชาชีพในสถานประกอบการด้านการจัดการสินค้าแฟชั่นหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็น  
 ระยะเวลาการฝึก 8 สัปดาห์ต่อเนื่องกัน
- Training in fashion merchandising workplaces or related organizations for 8 weeks

- 07-213-101**      **โครงสร้างสิ่งทอและการตกแต่ง**      **3(2-2-5)**  
**Textiles Structure and Finishing**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 การวิเคราะห์โครงสร้างของเส้นใย เส้นด้าย กระบวนการผลิตผ้า โครงสร้างผ้าชนิดต่างๆ และการตกแต่งทางสิ่งทอที่มีผลต่อการออกแบบการใช้งานของผ้า  
 Analysis of structure of fiber, yarns; fabrications; types of fabric structures; finishing of textiles effecting to their utilization design
- 07-213-102**      **เทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป**      **3(1-4-4)**  
**Sewing Techniques for Garments**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตัดเย็บเสื้อผ้า การเย็บส่วนประกอบของเสื้อผ้า การเลือกใช้ผ้า เทคนิคการตัดเย็บอย่างง่าย และฝึกทักษะการตัดเย็บเสื้อผ้าตามแบบที่กำหนด หรือตามสมัยนิยม  
 General knowledge of sewing; sewing components; selection of fabric types; simple sewing techniques and skill training of sewing in prescribed or fashionable form
- 07-213-202**      **บรรจุภัณฑ์เพื่อสินค้าแฟชั่น**      **3(2-2-5)**  
**Package for Fashion Products**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 องค์ประกอบของงานบรรจุภัณฑ์ วัสดุเพื่อการบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสินค้าแฟชั่น การวางแผนเพื่อการบรรจุภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก ระบบการขนส่ง การบริหารจัดการคลังสินค้า  
 Components of packaging; materials for packaging; design and manufacture of packaging for fashion products; planning for packaging; packaging for export; transportation system; warehouse management

- 07-213-204**      **การสื่อสารเพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(2-2-5)**  
**Fashion Merchandising Communication**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 บทบาทและความสำคัญของการสื่อสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การกำหนดวิธีการและสื่อที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการจัดการสินค้า การกำหนดงบประมาณและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อการจัดการสินค้า  
 Role and importance of communication; theories related to communication; communication methods and media for merchandising; budgeting and appropriate means of communication for merchandising
- 07-213-301**      **การวางแผนตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์**      **3(1-4-4)**  
**Pattern Making and Computerized Clothing Grading**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 ลักษณะของแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรม หลักการวางแผนตัด การปรับขนาดเสื้อผ้าอุตสาหกรรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อปรับขนาดและวางแผนตัดเสื้อผ้าในงานอุตสาหกรรม  
 Characteristics of industrial pattern; principles of pattern layout, pattern grading for industrial clothing; use of computer programs for grading and making pattern in industrial clothing
- 07-213-302**      **คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(1-4-4)**  
**Computer for Fashion Merchandising**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-  
 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในธุรกิจสินค้าแฟชั่น การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดทำเอกสาร การสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ  
 Computer programs for fashion business; computer application for document preparation; data summary and analysis for effective product management

- 07-213-303      **เรื่องเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น**      3(2-2-5)  
**Selected Topics in Fashion Merchandising Technology**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 เรื่องเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในธุรกิจแฟชั่น  
 Specific topics in fashion merchandising technology related to fashion business products
- 07-112-209      **การย้อมสีสิ่งทอ**      3(1-4-4)  
**Textile Dyeing**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักการย้อมสีสิ่งทอ การใช้วัสดุอุปกรณ์ สีธรรมชาติ สีสังเคราะห์ ปฏิบัติการย้อมสีสิ่งทอ  
 ประเภทต่างๆ การทำผ้ามัดย้อมและการจัดทำผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม  
 Principles of dyeing; material and equipment using; natural dye; synthetic dye; practice  
 various types of textile dyeing; tie dyed fabric and products of tie dyed fabric
- 07-112-315      **ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า**      3(1-4-4)  
**Decorative Art for Clothing**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักการออกแบบตกแต่งเสื้อผ้า การเลือกวัสดุในการตกแต่ง การใช้เทคนิคการตกแต่ง  
 เสื้อผ้าแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับโอกาสและสมัยนิยม  
 Principles of clothing decoration design; selecting materials in embellishment;  
 appropriate clothing decoration techniques for various occasions
- 07-113-317      **การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย**      3(1-4-4)  
**Accessories Design**  
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -  
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -  
 หลักการออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย การเลือกวัสดุประกอบและตกแต่ง การ  
 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกายประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมกับโอกาส และตามสมัยนิยม  
 Principles of accessories design; materials and decorative items selection; design of  
 variously trendy accessories products for different occasions

### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษา พ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2556	2557	2558	2559
1	นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	M.A.  คศ.บ.	Fashion Textile & Surface Design  ผ้าและเครื่องแต่งกาย	Birmingham Institute of Art & Design, 2544 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2525	10	10	10	10
2	นางลักขณา จาดกานนท์ x xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	คศ.ม.  คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์  คหกรรมศาสตร์ศึกษา- ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ม. เกษตรศาสตร์, 2540 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2529	10	10	10	10
3	นางจุฑาทิพ รัตนระนาพันธ์ x xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	คศ.บ.	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2524	15	15	15	15
4	นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข x xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วศ.ม. ป.บัณฑิต  คศ.บ.	สิ่งทอ การจัดการ อุตสาหกรรมสิ่งทอ  คหกรรมศาสตร์ศึกษา- อุตสาหกรรม เครื่องแต่งกาย	มทร.ธัญบุรี, 2552 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2546 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2539	10	10	10	10
5	นางสาวณัฐชา เปี้ยแก้ว x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	ศป.ม.  คศ.บ.	นฤมิตรศิลป์ (แฟชั่นและสิ่งทอ)  ผ้าและเครื่องแต่งกาย- ออกแบบแฟชั่น	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2552 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2547	10	10	10	10

#### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษา พ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ ปีการศึกษา			
						2556	2557	2558	2559
1	นางสาวเกศทิพย์ กรีเงิน x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	คศ.ม.  คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์  คหกรรมศาสตร์ศึกษา- ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ม.เกษตรศาสตร์, 2544 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2534	12	12	12	12
2	นางสาวสรรมิย์ เต็มเปี่ยม x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	วท.ม.  วท.บ.	เคมีอนินทรีย์  เคมี	ม.สงขลานครินทร์ 2545 ม.สงขลานครินทร์ 2542	15	15	15	15
3	นางสาวไตรถิภา พิษิตเดช x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	M.A.  ศป.บ.	Design for Interactive Media ทัศนมาตรณ์	Middlesex University, 2551 ม.ธรรมศาสตร์, 2548	10	10	10	10



ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษา พ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละ ปีการศึกษา			
						2556	2557	2558	2559
4	นางสาวกฤตพร ชูแสง x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	คศ.ม. คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ม. เกษตรศาสตร์, 2545 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2529	10	10	10	10
5	นางสาวพรณี วิศิษฎ์วงศกร x xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	คบ.	คหกรรมศาสตร์	วิทยาลัยครู สวนดุสิต, 2526	5	5	5	5
6	นางสาวถิษณีย์ คงกาญจฉาย x xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ศศ.ม. คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์เพื่อ พัฒนาชุมชน ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ม.รามคำแหง, 2544 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2526	10	10	10	10
7	นางสาวสุวิติ ประดับ x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	กศ.ม. ศษ.บ.	ศิลปศึกษา ศิลปหัตถกรรม	มศว., 2548 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2538	5	5	5	5
8	นางสาวมัลลิกา จงจิตต์ x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	วท.ม. คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ม. เกษตรศาสตร์, 2553 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2547	10	10	10	10
9	นางสาวอัชชา หัตถยานานนท์ x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	คศ.ม. คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย	มทร.พระนคร, 2552 ส.เทคโนโลยี ราชวมงคล, 2548	10	10	10	10
10	นางสาวประพาภรณ์ ธีรมงคล x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	คศ.ม. ศศ.บ.	คหกรรมศาสตร์ ภาษาอังกฤษ	มทร.พระนคร, 2552 ม.รามคำแหง, 2549	3	3	3	3
11	นางสาวครุณี โอวจริยาพิทักษ์ xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บธ.ม. กศ.บ.	การจัดการ สุขศึกษา	ม.รามคำแหง, 2545 มศว. 2528	3	3	3	3
12	นางสาวเพชร ดีใจ xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	บธ.ม. ค.บ.	การจัดการ คหกรรมศาสตร์	ม.รามคำแหง, 2545 วิทยาลัยครู สวนดุสิต, 2537	3	3	3	3
13	นายสุริยา เทพิน x xxxx xxxxx xx x	อาจารย์	กศ.ม. ศศ.บ.	ธุรกิจศึกษา การจัดการ	มศว., 2545 วิทยาลัยครู มหาสารคาม, 2535	6	6	6	6

## 3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2556	2557	2558	2559
1	นายประดิษฐ์ รัตนวิจิตรศิลป์ x xxxx xxxxx xx x	ผู้อำนวยการสำนัก โครงการและจัดการ ความรู้ OKMD	บธ.ม.	บธ.ม. พาณิชศาสตร์ และการบัญชี	ม. ธรรมศาสตร์ (หลักสูตร สำหรับผู้บริหาร)	3	3	3	3
2	นายชนวัฒน์ เรืองเทพรัชต์ x xxxx xxxxx xx x	Director, Bachelor of Science in Technology Management มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ และผู้จัดการสินค้า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็ก OVO บริษัท เมืองทองอากรณ จำกัด	M.B.A.  วศ.บ.	Management and Finance  วิศวกรรมไฟฟ้า	St. Louis University ส.พระจอมเกล้า พระนครเหนือ	3	3	3	3
3	นางสาวลิรัชชา สำลีทอง x xxxx xxxxx xx x	ผู้จัดการกลุ่มงานพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม มูลนิธิพัฒนา อุตสาหกรรม เครื่องนุ่งห่มไทย	M.F.A.	แฟชั่นและสิ่งทอ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	3	3	3	3
4	นางวราพรรณ นิชายน x xxxx xxxxx xx x	Visual Merchandising and Designing บริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด	Fashion Design & Merchan Dising	Fashion Institute of Design & Merchandising	(FIDM) รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศ สหรัฐอเมริกา	4	4	4	4
5	ดร. โชคอนันต์ บุษราคัมปกรณ์ x xxxx xxxxx xx x	ประธานสาขาวิชา ออกแบบและวางแผน คณะสถาปัตยกรรมและ การออกแบบ มหาวิทยาลัยพระจอม เกล้าธนบุรี	Ph.D.	Design Management	Gold Smith College, University of London	3	3	3	3
6	นางวาริน บุญญาพุทธิพงษ์ x xxxx xxxxx xx x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประธานหลักสูตรการ ออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	M.A.	Textile & Fashion Surface Design	UCE.	3	3	3	3

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตเห็นด้วยกับการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Co-operative Education) 1(0-2-1) โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา และมีการประเมินทักษะก่อนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และรายวิชาสหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น (Co-operative Education for Fashion Merchandising Technology) 6(0-40-0) เพื่อปฏิบัติงานในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงาน ในลักษณะงานที่ตรงกับสาขาวิชา และเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ทักษะทางทฤษฎีและปฏิบัติ รวมเวลา 16 สัปดาห์อย่างต่อเนื่อง โดยทำงานเต็มเวลา เพื่อเพิ่มเติมประสบการณ์ตรงทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศและพนักงานพี่เลี้ยง

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์สหกิจศึกษา

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์สหกิจศึกษาของนักศึกษา มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ สามารถบูรณาการหลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ
- (2) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (3) กล้าคิด กล้าปฏิบัติ กล้านำเสนอ รวมถึงสามารถวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขปัญหา ร่วมกับผู้บังคับบัญชาขั้นต้นได้

##### 4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา ปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ รวมเวลา 16 สัปดาห์ต่อเนื่องกัน

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

การทำโครงการหรืองานวิจัยของนักศึกษา ต้องเป็นการบูรณาการความรู้วิชาชีพเพื่อการแก้ปัญหาหรือประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ผู้ร่วมโครงการ จำนวนไม่เกิน 3 คนต่อโครงการ กำหนดให้มีการศึกษา ทดลอง/เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและทำรายงานตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ส่งรายงานและหรือผลงานตามเวลาที่กำหนด

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หัวข้อวิชาโครงการพิเศษ เป็นหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ สามารถศึกษาค้นคว้า คิดวิเคราะห์ ออกแบบพัฒนาและแก้ปัญหาได้ โดยการนำหลักการและทฤษฎี มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคม ปัจจุบันมีขอบเขตของโครงการพิเศษที่ชัดเจน สามารถทำเสร็จภายในเวลาที่กำหนด

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มีความสามารถในการบูรณาการวิชาต่างๆ อย่างเป็นองค์รวม มีแนวคิดอย่างเป็นระบบในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้า และแก้ปัญหาโดยหลักการและเหตุผล ได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาปีที่ 4

## 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

## 5.5 การเตรียมการ

นักศึกษาต้องผ่านวิชาการเตรียมโครงการ จัดทำเค้าโครงเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการตามแผนในเค้าโครงที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และจัดรายงานตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

นักศึกษาต้องนำเสนอผลการดำเนินการโครงการ ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการประเมินโครงการที่คณะแต่งตั้ง รูปแบบและเกณฑ์การประเมิน เป็นตามที่คณะกรรมการกำหนด ตามหลักการวัดและประเมินผลการศึกษา

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถบริหารงานได้อย่างเหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน	มอบหมายให้นักศึกษาทำงานแบบงานกลุ่ม ในทุกรายวิชาเพื่อให้นักศึกษาฝึกการทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถบริหารการทำงานเป็นกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน
มีความสามารถในการสื่อสารกับผู้ร่วมงานและผู้อื่น ได้เป็นอย่างดี	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความรู้ในกลุ่มนักศึกษาหรือบุคคลภายนอก
มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ และศัพท์เทคนิคด้านการจัดการสินค้าแฟชั่น รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี	บางรายวิชามีการมอบหมายให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูล และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอ และเผยแพร่ความรู้ระหว่างนักศึกษา หรือกับบุคคลภายนอก

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลักประชาธิปไตย
- (2) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม
- (3) มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ
- (4) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (5) ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

##### ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลักประชาธิปไตย
- (2) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม
- (3) มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ
- (4) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (5) ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่ทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมเช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีวินัยความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 2.2 ด้านความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

#### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของวิชาศึกษาทั่วไป
- (3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อต่อยอดองค์ความรู้

#### ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
- (3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ทั้งในและนอกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอดองค์ความรู้

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่างๆคือ

- (1) การทดสอบย่อย และการสอบปลายภาคเรียน
- (2) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (5) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

## 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานเพื่อ การวิเคราะห์ปัญหา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สามารถสืบค้น ตีความและประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานเพื่อการวิเคราะห์ปัญหา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) การอภิปรายกลุ่ม
- (3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่นการประเมินจากการนำเสนอ รายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

## 2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) สามารถนำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์
- (3) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) สามารถนำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์
- (3) แสดงภาวะผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับผู้อื่น ข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและสามารถในการรับผิดชอบ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงาน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

**2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (3) เลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและแปล

ความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

- (4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (3) เลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย

รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

- (4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ ในหลากหลายสถานการณ์



2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง

(2) ประเมินจากความสามารถจากการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

## 2.6 ด้านทักษะพิสัย

### 2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่มี

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

(1) สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้

(2) สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ

(3) สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ปัญหาในสภาพจริงได้

### 2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะพิสัย

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยใช้ความรู้จากวิชาต่างๆที่ได้ศึกษามา การวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหา เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย ดังนี้

(1) สร้างทักษะในการปฏิบัติงาน

(2) สาธิตการปฏิบัติการโดยผู้เชี่ยวชาญ

(3) สนับสนุนการเข้าประกวดทักษะด้านการปฏิบัติ

(4) จัดนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา

(5) สนับสนุนการทำโครงงาน

(6) การฝึกงานในสถานประกอบการ

### 2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น

(1) มีการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงาน

(2) มีการประเมินผลการทำงานในภาคปฏิบัติ

(3) มีการประเมินโครงงานของนักศึกษา

(4) มีการประเมินนักศึกษาวิชาสหกิจศึกษา

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

#### (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง ซึ่งบางรายวิชาอาจไม่นำสู่ผลการเรียนรู้บางเรื่อง ก็ได้ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### 3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลักประชาธิปไตย
- (2) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม
- (3) มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ
- (4) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (5) ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

##### ความรู้

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของวิชาศึกษาทั่วไป
- (3) นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (4) บูรณาการความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อต่อยอดองค์ความรู้

##### ทักษะทางปัญญา

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานเพื่อการวิเคราะห์ปัญหา
- (3) บูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา

##### ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) นำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์
- (3) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ

##### ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (3) เลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึง

การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

- (4) ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- ความรับผิดชอบหลัก      ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
01-001-103 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●
01-001-104 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●
01-001-107 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
01-001-109 วรรณคดีไทย	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●
01-001-110 การเขียนเชิงวิชาชีพ	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●
01-002-101 ภาษาอังกฤษ 1	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-102 ภาษาอังกฤษ 2	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-205 ภาษาอังกฤษเทคนิค	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-206 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- ความรับผิดชอบหลัก      ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
01-002-211 การอ่านภาษาอังกฤษ 1	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-216 การฟังภาษาอังกฤษ	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-217 ภาษาอังกฤษอุตสาหกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-218 การสนทนาภาษาอังกฤษ	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-219 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-220 ภาษาจีนเบื้องต้น	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-221 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- ความรับผิดชอบหลัก      ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
01-002-222 การแปลภาษาจีนเป็นไทย 1	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-002-223 การแปลภาษาจีนเป็นไทย 2	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01-003-101 มนุษย์กับสังคม	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○
01-003-102 มนุษย์สัมพันธ์	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
01-003-103 ระเบียบวิธีวิจัย	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○
01-003-104 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
01-003-105 สังคมกับเศรษฐกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
01-003-106 สังคมกับการปกครอง	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
01-003-107 สังคมกับสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- ความรับผิดชอบหลัก      ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
01-003-108 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○
01-003-109 กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○
01-003-112 อาเซียนศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
01-003-113 สันติศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○
01-004-101 สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
01-004-103 จิตวิทยาทั่วไป	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●
01-004-106 ไทยศึกษา	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●
01-004-108 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○
01-004-109 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
02-001-101 คณิตศาสตร์พื้นฐาน	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●
02-001-103 สถิติเบื้องต้น	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●
02-001-104 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●
02-002-101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○
02-002-104 สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○
01-005-101 พลศึกษา	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
01-005-116 ลีลาศ	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
01-005-124 กีฬาประเภททีม	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- ความรับผิดชอบหลัก      ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
01-005-125 กีฬาประเภทบุคคล	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
01-006-101 นันทนาการ	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
01-006-105 นันทนาการเพื่อการฝึกอบรม	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○



### 3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

#### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลักประชาธิปไตย
- (2) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ของสังคม
- (3) มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ
- (4) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (5) ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

#### ความรู้

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
- (3) นำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (4) บูรณาการความรู้ในวิชาชีพด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นและนอกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอดองค์ความรู้

#### ทักษะทางปัญญา

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานเพื่อการวิเคราะห์ปัญหา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหา

#### ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) นำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์
- (3) แสดงภาวะผู้นำ และผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ

#### ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์ และสถิติ
- (2) ประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (3) เลือกสื่อและเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

- (4) สามารถใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ทักษะพิสัย

- (1) ปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้
- (2) ปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ
- (3) ประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ปัญหาในสภาพจริงได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ปัญญา			4. ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ				5. การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6. ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
07-211-103 พื้นฐานการตัดเย็บ	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○
07-211-104 หลักการจัดการเบื้องต้น	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○			
07-211-105 เคมีประยุกต์สำหรับงานสิ่งทอ	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○			
07-211-106 พื้นฐานการออกแบบและเทคโนโลยี	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○
07-511-101 การประกอบธุรกิจเบื้องต้น	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●			
07-011-301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●			
07-212-101 วิศวกรรมแฟชั่น	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○			
07-212-102 เส้นใยสิ่งทอ	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○
07-212-103 การวาดภาพสินค้าแฟชั่น	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○
07-212-203 วัสดุคืบในอุตสาหกรรมแฟชั่น	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●			
07-212-204 พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่น	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○			
07-212-205 การสร้างสรรค์งานแฟชั่น	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○
07-212-206 การทำแบบตัดเสื้อผ้าเบื้องต้น	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

### หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ปัญญา			4. ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6. ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
07-212-207 ชุรกิจแฟชั่น	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○			
07-212-208 การสร้างตราสินค้าในชุรกิจแฟชั่น	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○
07-212-209 เทคโนโลยีเพื่อการผลิตเสื้อผ้าในระบบ อุตสาหกรรม	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○
07-212-304 คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○
07-212-306 การจัดการสินค้าแฟชั่น	○	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○			○
07-212-307 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○
07-212-308 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○
07-212-309 การคำนวณเพื่อวางแผนการจัดการสินค้า แฟชั่น	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○			
07-212-313 การทำแบบตัดและการตัดเย็บเสื้อผ้าตัวอย่าง	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○
07-212-314 การควบคุมคุณภาพในงานผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ปัญญา			4. ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ				5. การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6. ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
07-212-411 สัมมนาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●
07-212-415 การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○
07-212-417 โครงการพิเศษทางการจัดการสินค้าแฟชั่น	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
07-213-418 สหกิจศึกษาด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●
07-213-307 การฝึกงานวิชาชีพทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●
07-213-101 โครงสร้างสิ่งทอและการตกแต่ง	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○
07-213-102 เทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○
07-213-202 บรรจุภัณฑ์เพื่อสินค้าแฟชั่น	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○
07-213-204 การสื่อสารเพื่อการจัดการสินค้า	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ปัญญา			4. ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ				5. การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6. ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
07-213-301 การวางแผนตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○
07-213-302 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○
07-213-303 เรื่องเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○
07-112-209 การซ่อมสีสิ่งทอ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●
07-112-315 ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●
07-113-317 การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน(เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีหัวหน้าสาขาวิชา พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบในการวัดผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) / แผนการสอน ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตร ใช้ระบบประกันคุณภาพภายใน

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

กำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรใช้การประเมิน ดังนี้

2.2.1 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 การทวนสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น ๆ ถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อมและคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.4 การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและผู้ประกอบการด้านการจัดการสินค้าแฟชั่น มาประเมินหลักสูตรหรือมาเป็นอาจารย์พิเศษ/วิทยากร เพื่อเพิ่มประสบการณ์ เรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องเรียนครบหน่วยกิต และรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

(1) มีการปฐมนิเทศแนะนำแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ/ เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการด้านการเรียนการสอน รวมถึงการวัดและการประเมินผลให้ทันสมัย

(2) สนับสนุนการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม เพื่อนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสถานประกอบการ

(2) สนับสนุนให้อาจารย์ได้รับประสบการณ์จริง โดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร

(3) เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้อาจารย์ซื้อตำราเรียนใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ และทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

(4) ให้อาจารย์มีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชาหรือพัฒนาหลักสูตร

(5) สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(6) สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อตลาดทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น รวมทั้งการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

(7) มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคณาจารย์ที่มีคุณภาพ

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารหลักสูตร

ในการบริหารหลักสูตร ให้มีคณะกรรมการประจำหลักสูตร ประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย เป็นประธานกรรมการ หัวหน้าสาขาวิชา และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นกรรมการ ทำหน้าที่

- (1) จัดให้มีการทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3และ มคอ.4) ทุกรายวิชา
- (2) จัดทำทำเนียบผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ
- (3) กำกับและติดตามการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน
- (4) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6)และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)
- (5) กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน
- (6) พิจารณาแก้ปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยอาจารย์และนักศึกษาสามารถก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น</p> <p>2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้และความสามารถในการวิชาชีพที่ทันสมัย</p> <p>3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>	<p>1. จัดให้หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการด้านการจัดการสินค้าแฟชั่น โดยเชิญผู้ใช้บัณฑิต มาร่วมปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร</p> <p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุก 3 ปี</p> <p>3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง</p> <p>4. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนรู้ และหรือผู้ช่วยสอน เพื่อช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้</p>	<p>1. จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติ และฝึกงานวิชาชีพหรือสหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น</p> <p>2. จำนวนรายวิชาที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง</p> <p>3. จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำประวัติด้านคุณวุฒิประสบการณ์และการพัฒนาอบรม</p> <p>4. จำนวนผู้สนับสนุนการเรียนรู้และบัณฑิตกิจกรรมในการสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>5. ผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ โดยนักศึกษา</p> <p>6. ประเมินผล โดยคณะกรรมการภายในคณะฯ ทุก 2 ปี</p>



เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
<p>4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>5. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีประสบการณ์หลายปี และมีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>6. สนับสนุนให้อาจารย์เป็นผู้นำทางวิชาการและเป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นหรือในด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาดูงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ</p> <p>8. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี</p> <p>9. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือในการวิจัย งบประมาณ ผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ</p> <p>10. ประเมินความพึงพอใจหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)</p>	<p>7. ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุก 4 ปี</p> <p>8. ประเมินผลโดยบัณฑิตของสาขาวิชา ทุก 2 ปี</p>

## 2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

### 2.1 การบริหารงบประมาณ

วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายได้ล่วงหน้า 4 ปี ช่วยในการวางแผนงบประมาณเงินรายได้ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์การเงินยังนำมาใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มกิจกรรม/โครงการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับสาขาวิชา การจัดสรรจำนวนรายวิชา/ชั่วโมงของอาจารย์พิเศษให้สอดคล้องกับงบประมาณเงินรายได้การวางแผน การจัดการใช้ และการเพิ่มจำนวนทรัพยากรการเรียนการสอนของสาขาวิชา

### 2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มีความพร้อมด้านตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสาร และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่นๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่ใช้สืบค้น มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้ คณะมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

### 2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

2.3.1 มีการสำรวจทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.3.2 คณะอาจารย์ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

2.3.3 จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ และสื่อทุกประเภทเพื่อใช้ในการเรียนการสอนให้พอเพียง โดยคณะจัดสรรงบประมาณประจำปีและอาจารย์เสนอความต้องการทรัพยากร

### 2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

2.4.1 ประเมินความพอเพียงของทรัพยากรการเรียนการสอนจากอาจารย์และนักศึกษา

2.4.2 สรุปแหล่งทรัพยากรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย คณะและสาขาวิชาที่อาจารย์และนักศึกษาสามารถใช้บริการได้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีห้องเรียนห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น 2. มีช่องทางการเรียนรู้ ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียนนอกห้องเรียน และเพื่อการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างเพียงพอมีประสิทธิภาพ	1. มีห้องเรียนห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่นที่พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการสอนและการปฏิบัติการสำหรับการทบทวนการเรียนรู้ 2. ในห้องสมุดมีการให้บริการทั้งหนังสือตำราและสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	แบบสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติการ

### 3. การบริหารคณาจารย์

#### 3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548 โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

3.1.1.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น เช่น คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เป็นต้น

3.1.1.2 มีประสบการณ์การสอนหรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการด้านเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น

3.1.2 มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

3.1.3 มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาและมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

#### 3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

3.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีของสาขาวิชา

3.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกสิ้นภาคการศึกษา และประจำปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร

3.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

#### 3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

3.3.1 มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง

3.3.2 จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายบางเวลา และสอนพิเศษโดยกำหนดหลักเกณฑ์กว้าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกเช่น ผลงานทางวิชาการ เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น และขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3.3.3 คณาจารย์พิเศษที่สอนเต็มภาคการศึกษาต้องมี รายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

#### 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

##### 4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

4.1.1 มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน

4.1.2 ต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และทัศนคติต่องานการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา

##### 4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

4.2.1 จัดฝึกอบรมในด้านการปฏิบัติงานในหน้าที่และการมีทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการ

4.2.2 จัดระบบการศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่นและนำมาพัฒนางานในหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4.2.3 สนับสนุนให้บุคลากรได้ร่วมงานกับอาจารย์ในโครงการบริการทางวิชาการ และโครงการวิจัยของสาขาวิชา เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีเกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ

#### 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

##### 5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษา

5.1.1 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา โดยจัดตารางเวลาอย่างชัดเจน

5.1.2 มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และปัจฉิมนิเทศนักศึกษาที่จะจบการศึกษา

5.1.3 มีบริการแนะแนวการศึกษาและอาชีพ

5.1.4 มีโครงการพัฒนานักศึกษา กิจกรรมชมรม กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม

5.1.5 มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา และทุนการศึกษา

##### 5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีนักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนขอคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในรายวิชานั้นได้

#### 6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

มีการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตจากสถานประกอบการ

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ให้ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่มีการดำเนินกิจกรรม)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่ กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงาน ใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	X

หมายเหตุ : X หมายถึง มีการดำเนินกิจกรรม

- หมายถึง ไม่มีการดำเนินกิจกรรม

## หมวดที่ 8 การประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ที่สอนในหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ รวมทั้งข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

1.1.2 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.1.3 การสอบถามจากนักศึกษา ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถาม หรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนและประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรม การแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6

1.2.2 ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

#### 2.1 ประเมินจากนักศึกษา

โดยระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ และบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร ใน ระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และ โครงการติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งจากการสัมภาษณ์ตัวแทนของนักศึกษา/บัณฑิต และตัวแทนคณาจารย์ การเปิดเว็บไซต์ (web site) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

#### 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก

โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร และการเยี่ยมชม

#### 2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการทำงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

#### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 เสนอหัวหน้าสาขาวิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 รายงานผลการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ รายงานผลภาวะการณ์ปฏิบัติงานของบัณฑิต รายงานผลโครงการติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา รายงานผลการประเมินคุณภาพภายในและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอหัวหน้าสาขาวิชา

4.3 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป โดยนำเสนอต่อคณบดีเพื่อแจ้งอาจารย์ประจำวิชาให้มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) และแผนการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

**เอกสารแนบ**

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 และ  
ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552
- ภาคผนวก ข ตารางสรุปการปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ค ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ง คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

หมายเหตุ : ดูรายละเอียดในภาคผนวก