

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
วิทยาเขต/คณะ คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชกการพระนคร

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25491941102788
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1. แผน ก แบบ ก 2 39 หน่วยกิต
2. แผน ข 39 หน่วยกิต

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้บูรณาการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านการบริหารจัดการเฉพาะด้าน ให้แก่ผู้เรียน ดังนั้นผู้สำเร็จการศึกษาจะมีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะประกอบอาชีพได้ดังนี้ คือ

- (1) ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจในทุกรูปแบบ
- (2) ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงานที่มีความสามารถเฉพาะด้าน ทั้งภาครัฐและเอกชน
- (3) นักวิเคราะห์และวางแผน ด้านบริหารธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- (4) นักวิชาการ/นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ด้านบริหารธุรกิจ
- (5) ที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาทั้งในหรือต่างประเทศ ที่ได้รับการรับรองวิทยฐานะจาก ก.พ.

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วย การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	คุณวุฒิการศึกษา	จากสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	นายชัยเสฏฐ์ พรหมศรี	อาจารย์	Ph.D.	Leadership and Organizational Management	Lynn University, U.S.A.	2548
			M.A.	Management	Bellevue University, U.S.A	2545
			ศศ.บ.	การบริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
			ค.บ.	ครุศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
2	นางสาวณัฐชา อังรังโชติ	อาจารย์	บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย	2553
			ศศ.ม.	การบริหารองค์การ	มหาวิทยาลัยเกริก	2545
			บธ.บ.	การตลาด – การโฆษณา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร	2542
3	นางสาวสุจิรา ไชยกุลสินธุ์	อาจารย์	D.I.T.	Information Technology	Edith Cowan University, Australia	2554
			วท.ม.	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2544
			วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2539
4	นายธนธัส ทัพมงคล	อาจารย์	Ph.D.	Accounting	Northumbria University, UK	2551
			บธ.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2537
			บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2532

สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กรุงเทพมหานคร

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

1. แผน ก

แบบ ก 2

1) วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต
2) วิชาเลือก 9 หน่วยกิต
3) วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

2. แผน ข

1) วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต
2) วิชาเลือก 15 หน่วยกิต
3) การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

- วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย Contemporary Managerial Accounting	3(3-0-6)
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Management	3(3-0-6)
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร Employee Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบแข่งขันอย่างยั่งยืน Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage	3(3-0-6)
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด Intelligent Information Management	3(3-0-6)

- **วิชาเลือก** ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ ให้ครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
(แผน ก แบบ ก 2 เลือก 9 หน่วยกิต แผน ข เลือก 15 หน่วยกิต)

1. กลุ่มวิชาการบัญชี

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4004201	มาตรฐานการรายงานทางการเงินและคุณภาพงบการเงิน TFRS and Financial Reporting Quality	3(3-0-6)
BA4004202	สัมมนาประเด็นทางการบัญชี Seminar in Accounting Issues	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4004203	การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
BA4004204	สัมมนาการบัญชีบริหาร Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)
BA4004205	การบริการให้ความเชื่อมั่นเชิงวิชาชีพ Professional Assurance Services	3(3-0-6)
BA4004206	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3(3-0-6)
BA4004207	ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง Advanced Accounting Theory	3(3-0-6)
BA4004208	การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการควบคุมคุณภาพ Strategic Cost Management and Quality Control	3(3-0-6)
BA4004209	การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information Systems Design	3(3-0-6)

2. กลุ่มวิชาการตลาด

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4005201	การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการเข้าถึงผู้บริโภค Consumer Analysis and Consumer Insights	3(3-0-6)
BA4005202	สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4005203	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
BA4005204	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
BA4005205	นวัตกรรมทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์ Marketing Innovation and Commercialization Change	3(3-0-6)

3. กลุ่มวิชาการจัดการ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4006201	การจัดการแบบองค์รวมเพื่อประสิทธิภาพขององค์กร Holistic Management for Organizational Effectiveness	3(3-0-6)
BA4006202	สัมมนาประเด็นทางการจัดการในสถานการณ์ปัจจุบัน Seminar in Current Management Issues	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4006203	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ Creativity and Innovation for Business Success	3(3-0-6)
BA4006204	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)
BA4006205	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
BA4006206	การจัดการการปฏิบัติการ Operations Management	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4006207	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
BA4006208	บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
BA4006209	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ Project Management and Analysis	3(3-0-6)
BA4006210	การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
BA4006211	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาการเงิน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4007201	การจัดการความเสี่ยงองค์กร Enterprise Risk Management	3(3-0-6)
BA4007202	สัมมนาการเงิน Seminar in Finance	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4007203	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์ Digital Economics and Creative Works	3(3-0-6)
BA4007204	แบบจำลองและการจำลองสถานการณ์ทางการเงิน Finance Modeling and Simulation	3(3-0-6)
BA4007205	การลงทุนในหลักทรัพย์ Security Investment	3(3-0-6)
BA4007206	การลงทุนในตราสารหนี้ Fixed-Income Security Investment	3(3-0-6)
BA4007207	การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Investment	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4007208	การพยากรณ์ทางการเงิน Financial Forecasting	3(3-0-6)

5. กลุ่มวิชาสารสนเทศธุรกิจ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4008201	การพัฒนาระบบและการเขียนโปรแกรม System Development and Computer Programming	3(3-0-6)
BA4008202	การจัดการฐานข้อมูลขั้นสูง Advanced Database Management	3(3-0-6)

และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4008203	การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมดิจิทัล Digital Innovative Entrepreneurship	3(3-0-6)
BA4008204	โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต Information Technology Infrastructures and Internet	3(3-0-6)
BA4008205	เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Technology	3(3-0-6)
BA4008206	ความฉลาดทางธุรกิจ Business Intelligence	3(3-0-6)
BA4008207	ประเด็นพิเศษทางเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Special Topics in Modern Business Technology	3(3-0-6)

● วิชาปรับพื้นฐาน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4000101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management	3(3-0-6)
BA4000102	ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ Professional Business Communication Skills	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ* Business Research Methodology	3(3-0-6)
BA4000104	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
BA4000105	หลักเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Principles	3(3-0-6)

*วิชาบังคับเรียน

• **วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4002201	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
BA4003201	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6

แสดงแผนการศึกษา

แผนการเรียนแบบ ก แบบ ก2 (กลุ่ม 1)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
รวม		9	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2/ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
รวม		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

แผนการเรียนแบบ ข (กลุ่ม 1)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
รวม		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 4	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 5	3	3	0	6
รวม		9	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4003201	การค้นคว้าอิสระ	6	-	-	-
รวม		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

แผนการเรียนแบบ ก แบบ ก2 (กลุ่ม 2)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
รวม		6	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
รวม		9	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2/ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
รวม		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

แผนการเรียนแบบ ข (กลุ่ม 2)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
รวม		6	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบ เชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 4	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 5	3	3	0	6
รวม		9	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4003201	การค้นคว้าอิสระ	6	-	-	-
รวม		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)

BA4001101 การบัญชีบริหารร่วมสมัย 3(3-0-6)

Contemporary Managerial Accounting

แนวคิดระบบบัญชีต้นทุน การพัฒนาระบบบัญชีต้นทุน วิวัฒนาการของการบัญชีบริหารและการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาทางการบัญชีบริหาร จรรยาบรรณวิชาชีพของผู้บริหาร การพัฒนาทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงสู่การบริหารเชิงกลยุทธ์

Concepts of cost accounting system; development of cost accounting system; evolution of strategic managerial accounting; data analysis and discussion in managerial topics; code of ethics for managers; application of sufficiency economy theory for business strategies

BA4001102 การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ

3(3-0-6)

Integrated Marketing Management

ปรัชญาและแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ หน้าที่การตลาด วิเคราะห์ ปัญหาการตลาด โอกาส การตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การจัดองค์การการตลาด การปฏิบัติตามแผน และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด กระบวนการติดต่อสื่อสาร และการบูรณาการกระบวนการติดต่อสื่อสารในการบริหารจัดการ

Philosophies and concepts of modern marketing; marketing function; analysis of marketing problems; opportunities; marketing strategies and planning; marketing management; marketing operations; control of marketing activities; communication processes; integration of communication processes in management

BA4001103 การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร

3(3-0-6)

Employee Management for Organizational Excellence

แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบุคคลและกลุ่ม การวิเคราะห์ความแตกต่างของบุคคลที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม การศึกษาแนวทางการสร้างบรรยากาศในการทำงาน การเรียนรู้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้นำในศตวรรษที่ 21 การสร้าง การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร เทคนิคการจัดการบุคลากรในองค์กร

Concepts; theories and strategies about managing individuals and groups; analysis of individual differences that affect the teamwork effectiveness; investigation approach of creative working environment; issues for leadership in the 21st century; change and innovation formation; employee management techniques

BA4001104 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage

กระบวนการพัฒนากลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ที่ครอบคลุม กลยุทธ์การสื่อสาร การประเมินกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและการกำหนดตัวบ่งชี้ การเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์การใช้กลยุทธ์ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสมัยใหม่ และการสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน

Process of strategy development including strategy formulation; communication strategy; strategy evaluation; strategy implementation; strategy map and action plan; key

indicator determination; comparison, analysis, and synthesis of using strategy for driving modern organization for sustainable competitive advantage

BA4001105 การบริหารการเงินสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Financial Management

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยง มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์การพยากรณ์ และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารโครงการลงทุนต่าง ๆ ภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอน และสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ประเภทโครงสร้างเงินทุน และต้นทุนของแหล่งเงินทุน นโยบายเงินปันผล ต้นทุนการเช่าสินทรัพย์ การรวมกิจการ

Concepts and theories of financial management; analysis of risk and return; time value of money; forecasting analysis and financial planning; working capital management; analysis of several project investments under certainty and uncertainty; type of capital structure and cost of capital; dividend policy; cost of leasing; merger

BA4001106 การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด

3(3-0-6)

Intelligent Information Management

สารสนเทศเบื้องต้นเพื่อใช้ในการบริหารและจัดการธุรกิจ ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับฐานข้อมูลและคลังข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจ ระบบช่วยสนับสนุน การตัดสินใจแบบชาญฉลาด การประยุกต์ระบบธุรกิจอัจฉริยะ

Basic information system concepts as applied to business operations and management; resource planning systems; basic concepts of database and data warehousing; management forecasting in business data; intelligent decision support systems; applications of business intelligence systems

2. หมวดวิชาเลือก (Electives)

2.1 กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting Field)

BA4004201 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและคุณภาพงบการเงิน 3(3-0-6)

TFRS and Financial Reporting Quality

แนวคิดทางการบัญชี หลักการบัญชี และนโยบายทางการบัญชี รวมถึงวิธีปฏิบัติในรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล กิจกรรมที่มีส่วนได้เสียสาธารณะและกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ รูปแบบและวิธีการควบคุมคุณภาพของการรายงานทางการเงินของกิจการที่นำเสนอรายงาน

Accounting concepts; principles; policies and practices in Thai Financial Reporting Standards (TFRS) and International Financial Reporting Standards (IFRS), both PAEs and NPAEs; patterns and methods for financial reporting quality of companies

BA4004202 สัมมนาประเด็นทางการบัญชี 3(3-0-6)

Seminar in Accounting Issues

หลักการและระเบียบวิธีวิจัยด้านการบัญชี ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยด้านการบัญชีต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นในอดีตและปัจจุบัน การจัดทำโครงร่างการวิจัยเพื่อนำเสนอในการประชุม

Accounting Principles and accounting research methodology; special topics about various accounting research; research analysis and discussion of past and current research results; research proposal writing and presentation

BA4004203 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Tax Planning

บทบาทของการวางแผนภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกำไรสุทธิ ทางบัญชีและฐานภาษี เทคนิคและรูปแบบการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้รอตดับบัญชี ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีธุรกิจเฉพาะ

Role of tax planning for business operations; comparison analysis of accounting net profit and tax based; techniques and patterns of tax planning for corporate income tax, value added tax, deferred tax, withholding tax, and specific business tax

BA4004207 ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Accounting Theory

แนวคิดทางการบัญชี หลักการบัญชี วิวัฒนาการทางการบัญชี และปัญหาในการรับรู้และ การวัดมูลค่าของรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดจนการนำเสนองบการเงินและ การเปิดเผยรายงานการเงิน

Accounting concepts; accounting principles; evolution and problem in recognition and valuation of revenues, expenses, assets, liabilities, stockholders equity; preparation and presentation for financial report and financial disclosure

BA4004208 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการควบคุมคุณภาพ 3(3-0-6)

Strategic Cost Management and Quality Control

การจำแนกประเภทต้นทุนและพฤติกรรมต้นทุน แนวคิดต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการวางแผนกำไร และการตัดสินใจของผู้บริหาร การประเมินผลการปฏิบัติงานทางการบัญชี และผลกระทบของความไม่แน่นอนต่อการวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ

Cost classifications and behaviors; strategic cost management concepts; cost analysis for profit planning and managerial decision making; performance evaluation for accounting; uncertainty effects on cost analysis including quality control for product and services

BA4004209 การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)

Accounting Information Systems Design

เทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ข้อควรพิจารณาในการเลือกฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมทางการบัญชีสำหรับหน้าที่งานต่างๆ การควบคุมของระบบงานคอมพิวเตอร์ ปัญหาและขั้นตอนในการออกแบบและติดตั้งระบบบัญชี

Techniques of analysis and system design; consideration for selecting computer hardware and software; analysis and design of accounting program for various functions; control of computer system; issues and steps for design and installation of accounting system

2.2 กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing Field)

BA4005201 การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการเข้าถึงผู้บริโภค 3(3-0-6)

Consumer Analysis and Consumer Insights

แนวความคิดการเจาะลึกพฤติกรรม วิธีการดำเนินชีวิต ข้อมูลเชิงลึกและอุปนิสัยของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การค้นหาแรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค การคาดการณ์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง และการนำเสนอการขายและปิดการขายอย่างมืออาชีพ

Concepts of consumer identity; consumer lifestyles and insights; consumer characteristics; consumer's motivation for purchasing; consumer behaviors forecasting; efficient marketing strategies for proper customers' needs responses; professional sales presentation and closing sales techniques

BA4005202 สัมมนาการจัดการการตลาด 3(3-0-6)

Seminar in Marketing Management

ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดโดยประยุกต์ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องทางการตลาดเพื่อการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาผ่านกรณีศึกษาและบทความวิจัยทางการตลาด บูรณาการผ่านการนำเสนองานโดยใช้เทคนิคการตัดสินใจทางการตลาดได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์

Marketing issues of application of marketing principles and theories for analysis and problem solving through case studies and marketing research articles; integration of marketing decision techniques in systematic and creative presentations

BA4005203 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Marketing

การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดโลก องค์การตลาดระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ การเลือกตลาดเป้าหมาย วิธีการดำเนินการเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ

International marketing management; global marketing environment analysis; international marketing organizations; global consumers' behaviors; strategy formulation; target markets; international competitive procedures

BA4005204 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Marketing
การวางแผน การจัดการ และการดำเนินการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และการสร้าง
ยอดขายโดยใช้เทคนิคทางดิจิทัล การค้นหาตลาด การโฆษณาออนไลน์ การตลาดด้วยอีเมล และสื่อสังคมออนไลน์
Digital marketing planning, management and operation; brand development;
digital techniques for increasing sales; marketing search; online advertising; email marketing;
online social media

BA4005205 นวัตกรรมทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์ 3(3-0-6)
Marketing Innovation and Commercialization Change
การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์
การสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์และการสร้างนวัตกรรม ทาง
การตลาด
Innovation change; environmental impacts on commercialization change;
marketing creativity and innovation development; strategic planning and marketing innovation
development

2.3 กลุ่มวิชาการจัดการ (Management Field)

BA4006201 การจัดการแบบองค์รวมเพื่อควมมีประสิทธิภาพขององค์กร 3(3-0-6)
Holistic Management for Organizational Effectiveness
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ การออกแบบและโครงสร้างองค์กร การจูงใจและการ
จัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร และการติดตามผลการปฏิบัติงาน การบูรณาการแนวคิด เทคนิค กลยุทธ์
และเครื่องมือทางการจัดการ
Concepts and theories of management; organizational design and structure;
motivation and human resource management in organizations; monitoring organizational
performance; integration of concepts, techniques and strategies; management tools

BA4006205 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

การจัดการและการวางแผนกลยุทธ์ในระบบโลจิสติกส์ขององค์กร การปรับใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ความต้องการของลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตามข้อจำกัดทางด้านเวลาและต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และองค์ประกอบที่จำเป็นในการบริหารจัดการด้านความสัมพันธ์กับเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน การประเมินระบบการควบคุม กระบวนการด้านโลจิสติกส์ การปรับใช้ระบบสารสนเทศที่จำเป็นใน ระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Management and strategic planning in organizations' logistics system; application of logistic concepts in management; customer, demand and requirement in supply chain within the time frame and strategic cost management; essential components of relationship management in supply chain networks; control systems evaluation and logistics processes; application of information systems to logistics and supply chain systems

BA4006206 การจัดการการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Operations Management

การผลิตและการปฏิบัติการในอุตสาหกรรมผลิตและบริการ การประยุกต์แนวคิด การปฏิบัติการและเทคนิคเชิงปริมาณสำหรับการวิเคราะห์ปัญหา การจัดการการสนับสนุนการตัดสินใจ ผ่านการจัดการระบบสารสนเทศ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การบริหารโครงการ การจัดการระบบขนส่งและห่วงโซ่อุปทาน และการควบคุมสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ การปรับปรุงการบริการ ทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการปฏิบัติการ งานบำรุงรักษา

Production and operations in manufacturing and service industries; application of operations concepts and quantitative techniques for problems analysis; management decision supports through the management information systems; selection of processes and technologies; project management; logistics and supply chain management and inventory control; quality management; service improvements; human resource in operations management; maintenance management

BA4006207 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ

3(3-0-6)

Quality Management and Productivity

แนวความคิดและทฤษฎี ในการจัดการคุณภาพ การควบคุมกระบวนการผลิตด้วยวิธีการสถิติ การจัดการคุณภาพสมัยใหม่ วิธีและการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมชั้นนำ ความสำคัญและนิยามของผลิตภาพ การวัดและวิเคราะห์ผลิตภาพ ผลิตภาพในรูปของมูลค่าเพิ่ม เทคนิคและวิธีการเพิ่มผลิตภาพ รูปแบบจำลองของการเพิ่มผลิตภาพ การจัดการองค์การและการบริหารผลิตภาพ

Concepts; theories of quality management; statistical methods in production process control; modern quality management; quality management techniques in leading industries; importance and definitions of productivity, productivity management and analysis; productivity in terms of value added; techniques and simulation models of productivity improvement: organization management and productivity management

BA4006208 บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Corporate Governance and Business Ethics

ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของนักธุรกิจผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม ข้อพึงปฏิบัติของผู้ประกอบการที่เป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติต่อตนเองและผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จริยธรรมที่พึงมีในการทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินไปได้ด้วยมีประสิทธิภาพ

Social responsibilities and ethics of entrepreneurs, conduct codes of business making decision; compliance with legal requirements; practices and malpractices towards oneself and others; environment responsibility; morality that would make the most efficient agencies

BA4006209 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ

3(3-0-6)

Project Management and Analysis

หลักการจัดโครงการ กำหนดปัญหา และวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผล การปรับปรุงโครงการ และการประเมินผลตามระบบของ PERT-CPM รวมทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การเขียนโครงการ เทคนิคในการวางแผน และการควบคุมโครงการในรูปแบบต่างๆ

BA4007204 แบบจำลองและการจำลองสถานการณ์ทางการเงิน

3(3-0-6)

Finance Modeling and Simulation

การทดสอบสมมติฐานโดยพิจารณาโมเดลทางการเงิน ตัวแปรต่าง ๆ ทางการเงิน ผลกระทบของตัวแปรแต่ละตัวเพื่อหาความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน การศึกษาความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นจากตัวแปร แต่ละตัว โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น และทฤษฎีทางสถิติ ศึกษาการประยุกต์เครื่องคอมพิวเตอร์ ในการทดสอบสมมติฐานและสร้างแบบจำลองที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

Finance modeling and simulation based on hypothetical variables; effects and correlations among variables; probability and statistical theories for feasibility of outcomes; computer application for testing and simulation

BA4007205 การลงทุนในหลักทรัพย์

3(3-0-6)

Security Investment

ภาพกว้างเกี่ยวกับทฤษฎี และข้อปฏิบัติทางการเงินที่นำไปใช้ในการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทน การกำหนดมูลค่าของหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ และการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง

Overview of theories and financial regulation for security investment; risk and return evaluation; security valuation setting, objectives, and efficient selection security investment; case studies and simulation models

BA4007206 การลงทุนในตราสารหนี้

3(3-0-6)

Fixed-Income Security Investment

ตลาดตราสารหนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ การประเมินราคา ผลตอบแทน การบริหารความเสี่ยง และกำหนดกลยุทธ์ในการลงทุน กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง

Debt-securities market; instruments for analysis; price evaluation; returns on investment; risk management; investment-strategy setting; case studies and simulation models

BA4007207 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

3(3-0-6)

Real Estate Investment

แนวความคิดวิเคราะห์ การจัดหาเงินทุนและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการลงทุนส่วนบุคคลและเชิงพาณิชย์ การประเมิน การจัดหาเงินทุน การลงทุน ผลตอบแทน และข้อกำหนดตามกฎหมายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง

Concept of analysis; real estate finance and investment both individually and commercially; valuation, finance, investment, return, and public law enforcement about real estate; case studies and simulation models

BA4007208 การพยากรณ์ทางการเงิน

3(3-0-6)

Financial Forecasting

การพยากรณ์ข้อมูลเงินปริมาณทางการเงิน วิธีการพยากรณ์ และการประยุกต์ไปใช้ในการวางแผน การลงทุนทางธุรกิจ และการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ กรณีศึกษาและโมเดลจำลอง

Financial-quantitative data forecasting; forecasting methods; application for planning; business investment; security portfolio investment; case studies and simulation models

2.5 กลุ่มวิชาสารสนเทศธุรกิจ (Business Informatics)

BA4008201 การพัฒนาระบบและการเขียนโปรแกรม

3(3-0-6)

System Development and Computer Programming

องค์ประกอบของระบบ วัฏจักรการพัฒนาระบบ การวิเคราะห์ระบบ กระบวนการวิธีและเครื่องมือ การวิเคราะห์ระบบ การออกแบบระบบ การพัฒนาระบบงานการนำไปใช้งานและประเมินผลได้ แนวคิดในการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ ตัวแปรและชนิดข้อมูล คำสั่งเพื่อควบคุมการทำงานของโปรแกรม การใช้ฟังก์ชันสำหรับการเขียนโปรแกรม การตรวจหาและแก้ไขข้อผิดพลาดของโปรแกรม การฝึกปฏิบัติการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับพัฒนาระบบสารสนเทศ

System components; system development cycles; system analysis, analysis methodologies and tools, system designs; system implementation and evaluation; computer programming concepts, variables and data types, commands for computer program control; functions for computer programming; checking and solving error; practices in computer programming for information systems development

BA4000105 **หลักเทคโนโลยีสารสนเทศ**

3(3-0-6)

Information Technology Principles

แนวคิดของโครงสร้างคอมพิวเตอร์และสถาปัตยกรรม ระบบปฏิบัติการ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ระบบจัดการฐานข้อมูล หลักการพื้นฐานของการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ พื้นฐานด้านความปลอดภัย ความมั่นคงของสารสนเทศ คอมพิวเตอร์กราฟิกส์เบื้องต้น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Concepts of computer structure and architecture; operating systems; systems analysis and design; programming fundamentals; database management systems (DBMS); basic data communication and computer network principles; information safety and security; computer graphic fundamentals; trends and changes in information and communication technology

4. **หมวดวิชา การค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ (Independent Study and Thesis)**

BA4002201 **วิทยานิพนธ์**

12

Thesis

ศึกษา วิจัย และเขียนวิทยานิพนธ์ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

Study, research, and write thesis under the supervision of an advisor and approved by the appointed thesis committee

BA4003201 **การค้นคว้าอิสระ**

6

Independent Study

ศึกษา ค้นคว้า และนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าของโครงการที่ผ่านการพิจารณาภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

Study, research and present the individual project that has been reviewed and supervised by an advisor and approved by the Program Committee