

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) คณะบริหารธุรกิจ	
1. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การตลาด) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)
2. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา	(1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า (2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาพาณิชยกรรมทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า (ศึกษาโดยการเทียบโอนผลการเรียน)
3. โครงสร้างหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3 หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12 หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2 หน่วยกิต
ก.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3 หน่วยกิต
ก.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	91 หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	34 หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	39 หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	18 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
4. ค่าเทอมแบบเหมาจ่าย	12,000 บาท/เทอม
5. อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	1. พนักงานขาย 2. พนักงานฝ่ายจัดซื้อ 3. พนักงานฝ่ายการตลาด 4. พนักงานวิจัยการตลาด

	<p>5. พนักงานควบคุมสินค้าคงคลัง</p> <p>6. เจ้าหน้าที่การสื่อสารทางการตลาด/ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง</p> <p>7. ผู้จัดการฝ่ายขาย</p> <p>8. ผู้จัดการร้านค้า</p> <p>9. ผู้ประกอบอาชีพอิสระ</p>
<p>6. สถานที่จัดการเรียนการ สอน</p>	<p>คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>86 ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300</p> <p>โทร. 0-2665-3555 ต่อ 2101-3</p>