

โครงการสัมมนา เรื่อง “คิด ทดลอง ออกแบบเชิงนวัตกรรม” (Design Thinking for Innovation)

หลักการและเหตุผล

Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยมีหลักสำคัญคือการเข้าใจความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย (Human-Centered) การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไข และการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ซึ่ง Design Thinking สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการแก้ปัญหา มาต่อยอดออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรมที่สามารถจับต้องได้ รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม ตลอดจนสร้างคุณค่า และสามารถสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ Design Thinking เป็นกระบวนการที่ช่วยในการบ่มเพาะกระบวนการความคิด ทักษะคิด ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation Mindset) เพื่อให้กล้าคิดอย่างสร้างสรรค์ กล้าทำอย่างมีเหตุและผล และมีความรับผิดชอบด้วยตัวเอง เพื่อการพัฒนาเชิงรุก (Proactive) ในการทำงานและพัฒนานวัตกรรมในองค์กรได้ ซึ่งในการจัดการเรียนการสอน Design Thinking คือการปรับเปลี่ยนมุมมองในกระบวนการสอนและการเรียนรู้ให้กว้างไกลมากขึ้น เมื่อก่อนการเรียนรู้อาจมองและพิจารณาแค่ “ปัญหา” แต่ Design Thinking จะเปลี่ยนมุมมองและความคิดของผู้เรียนให้มองข้ามในจุดของ “ปัญหา” ไปมองเห็น “โอกาส” ในการแก้ปัญหานั้นเอง และเมื่อเรามองเห็น “โอกาส” มากกว่า “ปัญหา” เมื่อนั้นก็จะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปได้อย่างมีความสุข

"นวัตกรรม (Innovation)" คือ การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ เช่น บริการ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการใหม่ๆ (Service, Product, Process) ที่มีคุณค่า (Value Creation) และมีประโยชน์ต่อผู้อื่น เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเมื่อมีคุณค่าและมีประโยชน์แล้วจะสามารถขยายผลต่อได้เชิงพาณิชย์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิตมีอาชีพ ที่เป็นทั้งคนเก่ง และคนดี และเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงจัดโครงการสัมมนา เรื่อง “คิด ทดลอง ออกแบบเชิงนวัตกรรม” (Design Thinking for Innovation) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับอาจารย์ในศาสตร์ต่างๆ เพื่อนำเทคนิควิธีมาปรับใช้กับการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการคิด ทดลอง ออกแบบเชิงนวัตกรรม
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับสถานศึกษาอื่น และนำความรู้ เทคนิควิธีไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยนับ (คน)	ปี ๒๕๖๑ (Baseline)	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ผู้บริหาร/คณาจารย์ประจำ	๔๐		๔๐		
คณะกรรมการ	๑๘		๑๘		
วิทยากร	๓		๓		

สถานที่ดำเนินการ

อาคารปฏิบัติการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันที่เริ่มโครงการ

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๒

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลลัพธ์ขั้นปลาย (Ultimate Outcome)

อาจารย์มีการพัฒนาการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐

๒. ผลลัพธ์ (Outcome)

การพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐

๓. ผลผลิตของโครงการ (Output)

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๔๐ คน

วิธีการประเมินผล

- มีการสังเกตการณ์การมีส่วนร่วม
- ทำแบบประเมินโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ
