



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (25501941102802)</b>																				
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-		
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	2	1	3	1	7	-	-	-	-	-	-	-	1.21	0.699	14.29
	ร้อยละ	-	-	-	-	28.57	14.29	42.86	14.29	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-011-313 : สื่อสารมวลชนในอาเซียน	จำนวน	21	13	5	1	5	4	4	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.15	1.012	-
	ร้อยละ	39.62	24.53	9.43	1.89	9.43	7.55	7.55	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	10	16	41	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.27	0.373	-
	ร้อยละ	14.93	23.88	61.19	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-011-315 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	24	8	4	6	3	1	7	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.12	1.074	-
	ร้อยละ	45.28	15.09	7.55	11.32	5.66	1.89	13.21	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-112-202 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-112-204 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	จำนวน	5	3	18	4	4	10	4	6	54	-	-	-	-	-	-	-	2.25	1.173	11.11
	ร้อยละ	9.26	5.56	33.33	7.41	7.41	18.52	7.41	11.11	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-112-308 : การผลิตงานโฆษณา	จำนวน	6	13	18	14	2	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.07	0.528	-
	ร้อยละ	11.32	24.53	33.96	26.42	3.77	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-112-311 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	3	7	6	7	7	5	9	1	45	-	-	-	-	-	-	-	2.28	1.026	2.22
	ร้อยละ	6.67	15.56	13.33	15.56	15.56	11.11	20.00	2.22	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-112-313 : โครงการรณรงค์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	34	-	33	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.51	0.504	-
	ร้อยละ	50.75	-	49.25	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-112-414 : การสัมมนาวิชาชีพโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	31	34	2	-	-	-	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.72	0.278	-
	ร้อยละ	46.27	50.75	2.99	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-113-303 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	4	9	10	14	6	7	3	-	53	-	-	-	-	-	-	-	2.60	0.823	-
	ร้อยละ	7.55	16.98	18.87	26.42	11.32	13.21	5.66	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
08-113-308 : การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์	จำนวน	12	17	8	6	5	3	2	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.08	0.846	-
	ร้อยละ	22.64	32.08	15.09	11.32	9.43	5.66	3.77	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (25501941102802)</b>																					
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	จำนวน	-	-	1	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	0.707	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	152	121	147	52	36	31	32	8	579	-	-	-	-	-	-	-	-	3.03	-	1.38
	ร้อยละ	26.25	20.90	25.39	8.98	6.22	5.35	5.53	1.38	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง (25441941100353)</b>																				
08-011-106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพ	จำนวน	-	-	-	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.25	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	-	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	-	50.00	-	-	-
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	5	12	19	13	9	8	1	68	-	2	-	-	-	2	2.24	0.794	1.43	
	ร้อยละ	1.43	7.14	17.14	27.14	18.57	12.86	11.43	1.43	97.14	-	2.86	-	-	-	2.86	-	-	-	-
08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	20	18	8	10	4	3	2	1	66	-	-	-	-	-	-	-	3.13	0.909	1.52
	ร้อยละ	30.30	27.27	12.12	15.15	6.06	4.55	3.03	1.52	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-315 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	10	12	6	14	24	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.77	0.755	-
	ร้อยละ	15.15	18.18	9.09	21.21	36.36	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-307 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	12	17	16	18	3	1	-	-	67	-	-	-	-	-	-	-	3.10	0.619	-
	ร้อยละ	17.91	25.37	23.88	26.87	4.48	1.49	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-310 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	จำนวน	5	11	7	28	8	5	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	2.70	0.671	-
	ร้อยละ	7.81	17.19	10.94	43.75	12.50	7.81	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-311 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	จำนวน	-	5	14	16	25	5	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	2.42	0.549	-
	ร้อยละ	-	7.69	21.54	24.62	38.46	7.69	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-412 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	40	17	-	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	3.85	0.231	-
	ร้อยละ	70.18	29.82	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-413 : การจัดการและการจัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	8	11	11	11	11	4	-	57	-	-	-	-	-	-	-	2.37	0.788	-
	ร้อยละ	1.75	14.04	19.30	19.30	19.30	19.30	7.02	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-414 : โครงการงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	46	11	-	-	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	3.90	0.199	-
	ร้อยละ	80.70	19.30	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-213-312 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	13	8	-	-	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	3.81	0.249	-
	ร้อยละ	61.90	38.10	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-213-314 : การผลิตรายการสารคดี	จำนวน	36	7	10	11	1	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.51	0.622	-
	ร้อยละ	55.38	10.77	15.38	16.92	1.54	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-213-318 : การรู้เท่าทันสื่อ	จำนวน	29	5	1	1	-	-	1	-	37	-	-	-	-	-	-	-	3.78	0.572	-
	ร้อยละ	78.38	13.51	2.70	2.70	-	-	2.70	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (25441941100353)</b>																					
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	จำนวน	-	-	-	-	-	3	3	-	6	-	-	-	-	-	-	-	1.25	0.274	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	50.00	50.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	213	124	85	130	91	37	18	2	700	-	3	-	-	-	-	3	3.03	-	0.28	-
	ร้อยละ	30.30	17.64	12.09	18.49	12.94	5.26	2.56	0.28	99.57	-	0.43	-	-	-	-	0.43	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F			
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ							
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																							
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (25521941102534)</b>																							
01-001-104 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-002-220 : ภาษาจีนเบื้องต้น	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02-001-104 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02-002-104 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-210 : การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-210 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	2	-	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.67	0.577
	ร้อยละ	-	-	66.67	-	33.33	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	2	9	18	22	15	9	5	1	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.43	0.774	
	ร้อยละ	2.47	11.11	22.22	27.16	18.52	11.11	6.17	1.23	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-313 : สื่อสารมวลชนในอาเซียน	จำนวน	16	9	20	8	12	10	3	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.79	0.906	
	ร้อยละ	20.51	11.54	25.64	10.26	15.38	12.82	3.85	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	37	8	6	5	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.501	
	ร้อยละ	66.07	14.29	10.71	8.93	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-315 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	48	7	5	4	6	4	4	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.957	
	ร้อยละ	61.54	8.97	6.41	5.13	7.69	5.13	5.13	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-206 : การเขียนบทเพื่องานมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-308 : การออกแบบเสียง	จำนวน	22	19	18	12	3	4	-	1	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.17	0.788	
	ร้อยละ	27.85	24.05	22.78	15.19	3.80	5.06	-	1.27	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-311 : การบริหารจัดการการผลิตงานมีเดีย	จำนวน	58	12	1	3	1	1	2	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.72	0.653	
	ร้อยละ	74.36	15.38	1.28	3.85	1.28	1.28	2.56	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (25521941102534)</b>																				
08-312-413 : สัมมนาวิชาชีพรงานเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวน	47	9	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	3.92	0.185	-
	ร้อยละ	83.93	16.07	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-414 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวน	37	11	6	-	1	-	-	1	56	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.651	1.79
	ร้อยละ	66.07	19.64	10.71	-	1.79	-	-	1.79	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-313-305 : การออกแบบและผลิตเกม	จำนวน	30	25	14	5	3	1	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.46	0.588	-
	ร้อยละ	38.46	32.05	17.95	6.41	3.85	1.28	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-313-306 : เทคนิคการจับการเคลื่อนไหว	จำนวน	59	9	10	-	-	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.81	0.352	-
	ร้อยละ	75.64	11.54	12.82	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	จำนวน	-	-	-	-	1	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.33	0.577	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	33.33	-	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	356	120	101	59	46	29	16	6	733	-	-	-	-	-	-	-	3.34	-	0.82
	ร้อยละ	48.57	16.37	13.78	8.05	6.28	3.96	2.18	0.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)</b>																					
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	32	4	14	11	16	9	5	4	95	-	-	-	-	-	-	-	-	2.76	1.141	4.21
	ร้อยละ	33.68	4.21	14.74	11.58	16.84	9.47	5.26	4.21	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	28	21	25	18	14	15	29	1	151	-	-	-	-	-	-	-	-	2.55	1.095	0.66
	ร้อยละ	18.54	13.91	16.56	11.92	9.27	9.93	19.21	0.66	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	65	26	25	43	42	27	46	4	278	-	-	-	-	-	-	-	-	2.53	1.115	1.44
	ร้อยละ	23.38	9.35	8.99	15.47	15.11	9.71	16.55	1.44	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	57	44	11	-	1	-	-	1	114	-	-	-	-	-	-	-	-	3.66	0.504	0.88
	ร้อยละ	50.00	38.60	9.65	-	0.88	-	-	0.88	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	22	41	34	24	18	9	5	4	157	-	-	-	-	-	-	-	-	2.85	0.910	2.55
	ร้อยละ	14.01	26.11	21.66	15.29	11.46	5.73	3.18	2.55	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	154	74	22	11	-	-	-	9	270	-	1	-	-	-	-	1	-	3.59	0.779	3.32
	ร้อยละ	56.83	27.31	8.12	4.06	-	-	-	3.32	99.63	-	0.37	-	-	-	-	0.37	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	260	7	2	-	-	-	-	2	271	-	-	-	-	-	-	-	-	3.95	0.360	0.74
	ร้อยละ	95.94	2.58	0.74	-	-	-	-	0.74	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	37	38	63	45	35	19	28	5	270	-	-	-	-	-	-	-	-	2.63	0.973	1.85
	ร้อยละ	13.70	14.07	23.33	16.67	12.96	7.04	10.37	1.85	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	56	17	20	10	5	2	3	1	114	-	-	-	-	-	-	-	-	3.37	0.828	0.88
	ร้อยละ	49.12	14.91	17.54	8.77	4.39	1.75	2.63	0.88	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	8	16	36	48	32	12	3	3	158	-	1	-	-	-	-	1	-	2.54	0.750	1.89
	ร้อยละ	5.03	10.06	22.64	30.19	20.13	7.55	1.89	1.89	99.37	-	0.63	-	-	-	-	0.63	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	จำนวน	13	17	18	25	17	15	7	2	114	-	-	-	-	-	-	-	-	2.56	0.931	1.75
	ร้อยละ	11.40	14.91	15.79	21.93	14.91	13.16	6.14	1.75	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	15	26	53	50	11	1	2	3	161	-	-	-	-	-	-	-	-	2.86	0.703	1.86
	ร้อยละ	9.32	16.15	32.92	31.06	6.83	0.62	1.24	1.86	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	จำนวน	29	51	47	12	7	6	2	4	158	-	-	-	-	-	-	-	-	3.10	0.828	2.53
	ร้อยละ	18.35	32.28	29.75	7.59	4.43	3.80	1.27	2.53	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสารสนเทศ	จำนวน	54	96	63	31	17	7	4	9	281	-	1	-	-	-	-	1	-	3.09	0.873	3.19
	ร้อยละ	19.15	34.04	22.34	10.99	6.03	2.48	1.42	3.19	99.65	-	0.35	-	-	-	-	0.35	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (25441941100353_2098_IP)</b>																					
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	7	16	20	14	19	1	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-	2.84	0.666	-
	ร้อยละ	9.09	20.78	25.97	18.18	24.68	1.30	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	จำนวน	6	18	24	20	8	-	-	1	77	-	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.649	1.30
	ร้อยละ	7.79	23.38	31.17	25.97	10.39	-	-	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	2	10	18	27	14	6	77	-	-	-	-	-	-	-	-	1.58	0.684	7.79
	ร้อยละ	-	-	2.60	12.99	23.38	35.06	18.18	7.79	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	10	33	25	8	1	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-	3.28	0.448	-
	ร้อยละ	12.99	42.86	32.47	10.39	1.30	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	14	18	34	10	1	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-	3.22	0.490	-
	ร้อยละ	18.18	23.38	44.16	12.99	1.30	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	จำนวน	31	38	2	-	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.275	-
	ร้อยละ	43.66	53.52	2.82	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	จำนวน	7	16	5	28	13	2	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	2.79	0.680	-
	ร้อยละ	9.86	22.54	7.04	39.44	18.31	2.82	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	6	9	16	15	17	5	3	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	2.61	0.771	-
	ร้อยละ	8.45	12.68	22.54	21.13	23.94	7.04	4.23	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	8	8	22	8	12	8	5	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	2.63	0.866	-
	ร้อยละ	11.27	11.27	30.99	11.27	16.90	11.27	7.04	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	จำนวน	13	16	18	5	14	2	2	-	70	-	1	-	-	-	-	1	-	2.96	0.805	-
	ร้อยละ	18.31	22.54	25.35	7.04	19.72	2.82	2.82	-	98.59	-	1.41	-	-	-	-	1.41	-	-	-	-
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	จำนวน	25	19	14	5	2	1	2	3	71	-	-	-	-	-	-	-	-	3.22	0.977	4.23
	ร้อยละ	35.21	26.76	19.72	7.04	2.82	1.41	2.82	4.23	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	จำนวน	53	10	3	1	1	-	1	-	69	-	-	-	-	-	-	-	-	3.79	0.510	-
	ร้อยละ	76.81	14.49	4.35	1.45	1.45	-	1.45	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	จำนวน	4	13	29	11	8	4	-	-	69	-	2	-	-	-	-	2	-	2.87	0.616	-
	ร้อยละ	5.63	18.31	40.85	15.49	11.27	5.63	-	-	97.18	-	2.82	-	-	-	-	2.82	-	-	-	-
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	จำนวน	16	10	19	9	9	5	3	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.866	-
	ร้อยละ	22.54	14.08	26.76	12.68	12.68	7.04	4.23	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																					
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)</b>																					
MC2042203 : การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	1	2	4	1	5	-	6	7	26	-	-	-	-	-	-	-	-	1.60	1.304	26.92
	ร้อยละ	3.85	7.69	15.38	3.85	19.23	-	23.08	26.92	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	จำนวน	5	3	3	3	2	3	5	2	26	-	-	-	-	-	-	-	-	2.33	1.288	7.69
	ร้อยละ	19.23	11.54	11.54	11.54	7.69	11.54	19.23	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	6	5	1	2	3	2	5	2	26	-	-	-	-	-	-	-	-	2.44	1.344	7.69
	ร้อยละ	23.08	19.23	3.85	7.69	11.54	7.69	19.23	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	6	-	5	5	6	1	1	2	26	-	-	-	-	-	-	-	-	2.54	1.131	7.69
	ร้อยละ	23.08	-	19.23	19.23	23.08	3.85	3.85	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	2	7	4	3	1	2	5	24	-	2	-	-	-	-	2	-	1.98	1.229	19.23
	ร้อยละ	-	7.69	26.92	15.38	11.54	3.85	7.69	19.23	92.31	-	7.69	-	-	-	-	7.69	-	-	-	-
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	1048	714	686	487	357	184	183	80	3739	-	8	-	-	-	-	8	-	2.98	-	2.14
	ร้อยละ	27.97	19.06	18.31	13.00	9.53	4.91	4.88	2.14	99.79	-	0.21	-	-	-	-	0.21	-	-	-	-