



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎิบัณชิต (25571941103744)	
36-011-101 : ปรึชญาและจรึยธรรมของการบริหารธุรกิจยุคใหม่	4.76
36-011-103 : ทฤษฎีการจัดการการตลาดขั้นสูง	4.92
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณชิต สาขาวิชาการเงิน (25511941101791)	
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	5.00
03-412-202 : สถาบันและตลาดการเงิน	5.00
03-412-208 : การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	4.94
03-412-209 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงินและการพยากรณ์	4.86
03-412-212 : การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	4.97
03-412-213 : การบริหารการเงินส่วนบุคคล	4.95
03-412-214 : การวิจัยทางการเงิน	4.86
03-413-411 : คณิตศาสตร์การเงิน	4.97
03-414-402 : ทฤษฎีและนโยบายการเงิน	5.00
BA2021101 : หลักการตลาด	5.00
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.62
BA2031202 : การภาชื้อการ	4.75
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.76
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.74
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.91
BA2042103 : คณิตศาสตร์การเงิน	4.90
BA2042201 : ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	4.72
BA2042203 : การลงทุนในตราสารหนี้	4.92
BA2042304 : การวิเคราะห์โครงการลงทุน	4.58
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.92
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.76
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.90
GE2500105 : นันทนาการ	4.93
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.93
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.92
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณชิต สาขาวิชาการจัดการ (25511941103793)	
01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.52
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3.83
01-003-102 : มนุษยสัมพันธ์	4.86
01-003-112 : อาเซียนศึกษา	5.00
01-004-103 : จิตวิทยาทั่วไป	4.92
01-004-108 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.81



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (25511941103793)	
03-114-101 : การบัญชีเพื่อการจัดการ	4.98
03-211-101 : หลักการตลาด	4.88
03-311-101 : การภาชี้อากร	5.00
03-312-204 : การจัดการสำนักงาน	4.55
03-312-205 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	4.81
03-312-308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	5.00
03-312-309 : การเจรจาต่อรอง	4.85
03-312-310 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.88
03-312-311 : รายงานสัมพันธ	4.92
03-312-312 : การจัดการระหว่างประเทศ	4.81
03-312-313 : การบริหารโครงการ	4.81
03-312-314 : การบริหารค่าตอบแทน	4.81
03-313-304 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	4.94
03-313-306 : การบริหารผลการปฏิบัติงาน	4.91
03-313-312 : จริยธรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.96
03-314-302 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.88
03-314-309 : จริยธรรมทางธุรกิจ	4.91
03-316-302 : การวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์	4.76
03-316-304 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.64
03-316-307 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.60
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	5.00
03-411-102 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4.90
03-411-103 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	4.76
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.91
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบกำกับบัญชี	4.63
BA2021101 : หลักการตลาด	4.70
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.91
BA2031202 : การภาชี้อากร	4.85
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.69
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	5.00
BA2032202 : พฤติกรรมองค์การ	4.83
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.76
BA2032204 : การจัดการสำนักงาน	4.84
BA2032205 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	4.74
BA2032307 : การจัดการปฏิบัติการ	4.83
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.63
BA2032309 : การเจรจาต่อรอง	4.72



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (25511941103793)	
BA2032310 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.84
BA2032311 : รายงานสัมพันธ	4.73
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.50
BA2032313 : การบริหารโครงการ	4.88
BA2032314 : การบริหารค่าตอบแทน	4.77
BA2032415 : สัมมนาทางการจัดการ	4.82
BA2034301 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.25
BA2034302 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.90
BA2034307 : เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	4.56
BA2034309 : จริยธรรมทางธุรกิจ	4.86
BA2035301 : การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.91
BA2035302 : การวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์	4.89
BA2035303 : การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	4.40
BA2035304 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.64
BA2035307 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.80
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.67
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.63
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.75
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.81
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.78
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.81
GE2300102 : มนุษย์สัมพันธ์	4.99
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.59
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.88
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาดน	4.88
GE2500102 : ลีลาศ	4.90
GE2500105 : นันทนาการ	4.93
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.77
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	4.91
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.69
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (25511941103804)	
01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.29
01-002-218 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	5.00
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	5.00
01-002-220 : ภาษาจีนเบื้องต้น	4.81
03-114-101 : การบัญชีเพื่อการจัดการ	5.00
03-212-301 : โลจิสติกส์และการจัดการการจัดจำหน่าย	4.81



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (25511941103804)	
03-212-401 : การตลาดระหว่างประเทศ	5.00
03-212-402 : การวิจัยการตลาด	4.91
03-212-403 : กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	4.96
03-213-301 : การบรรจุภัณฑ์	4.92
03-213-307 : การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	4.86
03-213-311 : การสร้างตราและการจัดการตราสินค้า	4.97
03-213-312 : การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	4.94
03-213-313 : การตลาดภูมิภาคอาเซียน	4.94
03-214-302 : การคิดทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์	4.88
03-214-305 : การสร้างความโดดเด่นและการสื่อสารตราสินค้า	4.92
03-215-303 : การตลาดบริการ	4.95
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.82
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.89
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	1.00
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบนบัญชี	4.59
BA2012201 : การบัญชีชั้นกลาง 1	3.93
BA2021101 : หลักการตลาด	5.00
BA2022201 : การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	4.87
BA2022204 : การวิเคราะห์และการเข้าถึงผู้บริโภค	4.89
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	5.00
BA2022307 : การตลาดดิจิทัล	4.93
BA2022308 : โลจิสติกส์และการจัดการการจัดจำหน่าย	4.90
BA2022309 : การจัดการตราสินค้า	4.98
BA2022310 : การตลาดกิจกรรม	4.89
BA2022411 : การวิจัยการตลาด	4.87
BA2022413 : สัมมนาปัญหาการตลาด	4.89
BA2023301 : การบรรจุภัณฑ์	4.95
BA2023304 : การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	4.80
BA2023307 : การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	4.92
BA2024302 : เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด	4.94
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.84
BA2031202 : การภาชีอากร	5.00
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	5.00
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	5.00
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.72
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.69
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.82



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (25511941103804)	
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.53
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.91
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.75
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	4.88
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	5.00
GE2500102 : ลีลาศ	4.85
GE2500104 : กีฬาประเภทบุคคล	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.97
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.85
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาต่างประเทศ) (25511941101802)	
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	2.71
01-004-106 : ไทยศึกษา	4.57
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.22
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.86
03-312-101 : ภาวะผู้นำ	4.50
03-312-307 : การจัดการปฏิบัติการ	4.50
03-412-203 : การเงินระดับโลก	4.35
03-414-404 : เศรษฐศาสตร์โลก	5.00
03-712-101 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	5.00
03-712-302 : การนำเข้าและส่งออกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	4.60
03-712-303 : การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3.33
03-712-304 : การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.21
03-712-305 : การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	4.42
03-713-420 : เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์นานาชาติและนวัตกรรมสำหรับบริษัทข้ามชาติ	4.06
BA2024302 : เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด	4.59
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.09
BA2035301 : การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.61
BA2043312 : การเงินเพื่อธุรกรรมระหว่างประเทศ	4.52
BA2073308 : ธุรกิจสีเขียวและความยั่งยืน	4.71
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.82
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.74
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (25511941101813)	
01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.69
01-002-220 : ภาษาจีนเบื้องต้น	4.88
01-003-104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	4.88



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (25511941101813)	
01-004-103 : จิตวิทยาทั่วไป	4.75
01-006-105 : นันทนาการเพื่อการพักผ่อน	4.27
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.74
03-114-101 : การบัญชีเพื่อการจัดการ	4.90
03-211-101 : หลักการตลาด	4.90
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.98
03-411-103 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	4.81
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.98
03-612-103 : การใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2	4.89
03-612-205 : การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2	4.30
03-612-307 : การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 2	4.82
03-612-309 : การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3.43
03-612-311 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 2	4.79
03-613-202 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการโรงแรม	4.81
03-613-203 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน	4.89
03-613-206 : การอ่านเพื่องานสื่อสารมวลชน	5.00
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (25501941103757)	
01-001-104 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	5.00
01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.38
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00
01-002-211 : การอ่านภาษาอังกฤษ 1	4.93
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	4.80
01-003-103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.94
01-003-104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	4.69
01-003-112 : อาเซียนศึกษา	4.94
01-004-108 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.90
02-002-101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.93
02-212-317 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.81
03-114-101 : การบัญชีเพื่อการจัดการ	4.88
03-211-101 : หลักการตลาด	5.00
03-311-101 : การภาษีอการ	4.75
03-311-103 : หลักการจัดการ	5.00
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.72
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.94
03-411-102 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4.90
03-411-103 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	4.88



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ (25501941103757)	
03-511-101 : ระบบสารสนเทศและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	4.70
03-512-102 : ระบบปฏิบัติการ	4.95
03-512-104 : การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.81
03-512-209 : โครงสร้างข้อมูล	4.67
03-512-211 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.89
03-512-213 : การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	4.88
03-512-214 : การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมแบบวิชวล	4.90
03-512-315 : ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	4.89
03-513-204 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	4.86
03-513-306 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4.90
03-513-401 : โครงการศึกษาหัวข้อพิเศษทางการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.97
03-513-408 : สัมมนาการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.86
03-514-203 : โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	4.88
03-514-306 : พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4.78
03-514-401 : โครงการศึกษาหัวข้อพิเศษทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4.93
03-514-408 : สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4.95
03-515-202 : ระบบอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต	4.99
03-515-203 : ระบบสารสนเทศในองค์กร	4.97
03-515-401 : โครงการศึกษาหัวข้อพิเศษทางการจัดการระบบสารสนเทศ	5.00
03-515-408 : สัมมนาทางการจัดการระบบสารสนเทศ	4.93
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	4.55
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบนักบัญชี	4.75
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.60
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.68
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.43
BA2052101 : พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.55
BA2052107 : ระบบปฏิบัติการ	4.74
BA2052110 : การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.50
BA2052111 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	4.79
BA2052113 : คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	4.54
BA2053304 : ภาษาจาวา	4.60
BA2053311 : ภาษาไพธอน	4.88
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.78
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.81
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.75
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.75



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ (25501941103757)	
GE2500105 : นันทนาการ	4.75
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	5.00
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	5.00
GE2810105 : กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	4.85
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.94
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (25491941102788)	
BA4000104 : การบัญชีการเงิน	4.99
BA4001102 : การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	4.85
BA4001105 : การบริหารการเงินสมัยใหม่	4.85
BA4004201 : มาตรฐานการรายงานทางการเงินและคุณภาพงบการเงิน	4.93
BA4004204 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.97
BA4006202 : สัมมนาประเด็นทางการจัดการในสถานการณ์ปัจจุบัน	4.88
BA4006205 : การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.99
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (25511941103826)	
01-003-102 : มนุษยสัมพันธ์	4.86
01-004-108 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.89
03-111-301 : จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	4.47
03-112-204 : การบัญชีต้นทุน 2	4.80
03-112-205 : การวางระบบบัญชี	5.00
03-112-302 : การบัญชีขั้นสูง 2	4.86
03-112-303 : การบัญชีภาษีอากร	4.73
03-112-305 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.88
03-112-306 : รายงานการเงินและการวิเคราะห์	4.95
03-112-307 : การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	4.87
03-113-303 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	5.00
03-113-305 : การบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะกิจ	4.81
03-114-303 : การวางแผนและควบคุมกำไร	4.67
03-114-305 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	5.00
03-115-303 : การวางแผนภาษีอากร	4.95
03-311-103 : หลักการจัดการ	5.00
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
03-312-308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.77
03-414-401 : หลักเศรษฐศาสตร์	5.00
03-612-413 : ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	4.41
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.68
BA2011104 : จริยธรรมธุรกิจและวิชาชีพ	4.59



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (25511941103826)	
BA2011201 : การภาชีอากรสำหรับนักบัญชี	4.67
BA2012201 : การบัญชีชั้นกลาง 1	4.61
BA2012202 : การบัญชีชั้นกลาง 2	4.77
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.75
BA2012204 : การบัญชีบริหาร	4.63
BA2012205 : ระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.79
BA2012206 : โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	4.69
BA2012308 : การบัญชีขั้นสูง 2	5.00
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.87
BA2012311 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.85
BA2012313 : การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	4.92
BA2012414 : รายงานการเงินและการวิเคราะห์	4.76
BA2013401 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	4.93
BA2013402 : การบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะกิจ	4.82
BA2013407 : การบัญชีบูรณาการเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร	4.99
BA2014401 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.91
BA2014402 : การจัดการต้นทุน	4.86
BA2014403 : การวางแผนและควบคุมกำไร	4.75
BA2014405 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.89
BA2015401 : สัมมนาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน	4.75
BA2015403 : การตรวจสอบและการควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.93
BA2015405 : การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่นขั้นสูง	4.93
BA2021101 : หลักการตลาด	4.68
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.85
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	4.86
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.76
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.86
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.85
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.26
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.90
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.87
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.92
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.85
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.83
GE2500104 : กีฬาประเภทบุคคล	4.86
GE2500105 : นันทนาการ	4.99
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.94