

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (25501941102802)

ปริญญาตรี 4 ปี

ปีการศึกษา	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนลาออกและ พ้นสภาพสะสม	อัตราการสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละการคงอยู่ ของนักศึกษา
		2557	2558	2559	2560	2561			
2556	77			53			17	68.83%	77.92%
2557	51				45		1	88.24%	98.04%
2558	74					66	2	89.19%	97.30%
2559	54						1	0.00%	98.15%

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (25441941100353)

ปริญญาตรี 4 ปี

ปีการศึกษา	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนลาออกและ พ้นสภาพสะสม	อัตราการสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละการคงอยู่ ของนักศึกษา
		2557	2558	2559	2560	2561			
2556	75			62			12	82.67%	84.00%
2557	63				57		4	90.48%	93.65%
2558	61					56	1	91.80%	98.36%
2559	67						3	0.00%	95.52%

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (25521941102534)

ปริญญาตรี 4 ปี

ปีการศึกษา	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนลาออกและ พ้นสภาพสะสม	อัตราการสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละการคงอยู่ ของนักศึกษา
		2557	2558	2559	2560	2561			
2556	94			60			27	63.83%	71.28%
2557	61				57		0	93.44%	100.00%
2558	61					51	3	83.61%	95.08%
2559	78						0	0.00%	100.00%

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)

ปริญญาตรี 4 ปี

ปีการศึกษา	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนลาออกและ พ้นสภาพสะสม	อัตราการสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละการคงอยู่ ของนักศึกษา
		2557	2558	2559	2560	2561			
2557	55				0		55	0.00%	0.00%
2558	48					0	24	0.00%	50.00%
2559	40						17	0.00%	57.50%
2560	304						31	0.00%	89.80%
2561	297						25	0.00%	91.58%

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (25531941101319)

ปริญญาโท

ปีการศึกษา	จำนวน รับเข้า	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร					จำนวนลาออกและ พ้นสภาพสะสม	อัตราการสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละการคงอยู่ ของนักศึกษา
		2557	2558	2559	2560	2561			
2556	10	0					7	0.00%	30.00%
2557	14		2				3	14.29%	78.57%
2558	9			0			1	0.00%	88.89%
2559	7				0		1	0.00%	85.71%