

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
วิทยาเขต/คณะ คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนชยการพระนคร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25491941102788  
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม.  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration  
ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

4.1 แผน ก แบบ ก 2 39 หน่วยกิต

4.2 แผน ข 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559

สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 7/2559 วันที่ 6 กรกฎาคม 2559

สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 7/2559 วันที่ 27 กรกฎาคม 2559

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2560

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้บูรณาการและถ่ายทอดความรู้ทางด้านการบริหารจัดการเฉพาะด้านให้แก่ผู้เรียน ดังนั้นผู้สำเร็จการศึกษาจะมีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะประกอบอาชีพได้ดังนี้ คือ

- (1) ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจในทุกรูปแบบ
- (2) ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงานที่มีความสามารถเฉพาะด้าน ทั้งภาครัฐและเอกชน
- (3) นักวิเคราะห์และวางแผน ด้านบริหารธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- (4) นักวิชาการ/นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ด้านบริหารธุรกิจ
- (5) ที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ

## 9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	คุณวุฒิการศึกษา	จากสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	นายชัยเสฏฐ์ พรหมศรี 3-100601909-73-2	อาจารย์	Ph.D.	Leadership and Organizational Management	Lynn University, U.S.A.	2548
			M.A.	Management	Bellevue University, U.S.A	2545
			ศศ.บ.	การบริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
			ค.บ.	ครุศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
2	นางสาวณัฐชา อ่างโชติ 3-730101456-95-4	อาจารย์	บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย	2553
			ศศ.ม.	การบริหารองค์การ	มหาวิทยาลัยเกริก	2545
			บธ.บ.	การตลาด – การโฆษณา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร	2542
3	นางสาวสุจิตรา ไชยกุลสินธุ์ 5-450900005-95-2	อาจารย์	D.I.T.	Information Technology	Edith Cowan University, Australia	2554
			วท.ม.	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2544
			วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2539
4	นายธนธัส ทัพมงคล 3-100502961-15-9	อาจารย์	Ph.D.	Accounting	Northumbria University, UK	2551
			บธ.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2537
			บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2532

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พณิชยการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
กรุงเทพมหานคร

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตร สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่ได้กล่าวถึงผลกระทบที่ยังคงมีอยู่ เช่น กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และปัญหาจากสภาวะการณ์ต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการบริหารจัดการ การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ รวมถึงความสามารถในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และการบริหารจัดการที่มีความหลากหลาย เช่น ด้านการบริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน และการบัญชี รวมถึงการเปิดเขตการค้าเสรี ซึ่งทำให้ตลาดแรงงานมีการแข่งขันกันแบบเสรีมากขึ้น อีกทั้งการจัดการเรียนการสอนที่สามารถเปิดโอกาสให้กับผู้เรียนสามารถเลือกหลักสูตรและแผนการเรียนที่เหมาะสม นำไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานจริง และการสร้างผู้บริหารมืออาชีพที่สามารถแก้ไขปัญหา และสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจจากการประกอบอาชีพโดยใช้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เน้นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน ในการใช้การบริหารจัดการความรู้ ที่เน้นทั้งทางทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง โดยเน้นการสร้างทักษะ 3 ด้าน คือ ด้านการวางแผนและการวิเคราะห์ทางธุรกิจ ด้านจริยธรรม

และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ อีกทั้งมุ่งเน้นให้นักศึกษาเพิ่มพูนความรู้ ในด้านการวิจัย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ทางวิทยาการต่างๆ ในการประกอบวิชาชีพ อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 ที่เน้นด้านการสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทาง วิทยาการและทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้ ในสถานการณ์ที่ยุคข้อมูลข่าวสาร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการบูรณาการ ความรู้แขนงต่างๆ ทางด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ความสะดวกและความเหมาะสม ในการแปลงข้อมูลข่าวสาร และการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจใน เชิงธุรกิจในทุกๆด้าน ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ อยู่ภายใต้กระบวนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรที่ดี และมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพทั้งต่อตนเองและส่วนรวม

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตร เพื่อพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ได้มีการพิจารณาจากจุดเด่นทางด้าน สังคมและวัฒนธรรมไทย ที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับประเทศมาช้านาน ทฤษฎีปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ที่พึ่งพาตนเอง ความมีวินัยในตนเอง รวมถึง การให้ความช่วยเหลือด้วยรอยยิ้มและไมตรีจิต การส่งเสริมให้มีการแบ่งปันความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาไทย ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสดีและก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีในสังคมและชุมชน จากการปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในการ บริหารจัดการ การสร้างความยั่งยืนให้กับตนเอง สังคมและชุมชนโดยการพึ่งพาตนเอง การสร้างเครือข่าย ลดการทำลายสิ่งแวดล้อม และการใช้การบูรณาการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมโลก อันทำให้ คุณภาพชีวิตและสังคมของประเทศไทยและสากลได้อยู่อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง

## 12. การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลง และการค้าเสรีในเขตเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยภายนอกที่มี ผลต่อการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยเฉพาะการพัฒนารายวิชาสำหรับผู้เรียน จะต้องให้ ความสำคัญกับการเรียนรู้ทักษะความสามารถ ในการเลือกใช้กลยุทธ์และกลวิธีทางการบริหารเฉพาะด้านที่มี ความเหมาะสมเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ ในการพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะทางปัญญา และความชำนาญอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาในระดับสากล

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะบริหารธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งหลักสูตรครอบคลุม พันธกิจในด้านต่างๆ อันประกอบด้วย การมุ่งเน้นการใช้วิชาชีพบนพื้นฐานทางด้านความคิดเชิงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมที่แข่งขันเข้าสู่โลกอาชีพ การพัฒนาการสื่อสาร การพัฒนานักวิจัย และสร้างองค์ความรู้และทักษะทางวิชาชีพให้เกิดขึ้น การเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รวมถึง การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ การถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ชุมชน องค์การ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน รวมถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษา สิ่งแวดล้อมและการใช้ชีวิตอย่างพอเพียงเพื่อความยั่งยืน

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

-

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-

#### 13.3 การบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ให้มีการเลือกคณะกรรมการดำเนินงาน 1 คน เป็นประธานดำเนินงานในความรับผิดชอบหลัก เพื่อบริหาร และจัดการศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นอิสระขึ้นตรงต่อคณบดี โดยการพิจารณาเพื่อกำหนด แผนงานร่วมกัน และกำหนดอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพ หรือประสบผลสำเร็จในวิชาชีพที่ สอดคล้องกับเนื้อหาของรายวิชา และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบด้านต่างๆ ด้านการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การรับสมัคร การสอบคัดเลือก การจัดแผนการเรียนการสอนตลอดหลักสูตร การศึกษาคุณภาพ การสอบ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ การสอบประมวลผลความรู้ การประกันคุณภาพและงานอื่นๆ ตามที่ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมอบหมาย

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มุ่งมั่นผลิตมหาบัณฑิต ด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพ บนพื้นฐานด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความสามารถพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพ สมดังปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่กล่าวว่า “สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ” และสอดคล้องกับปรัชญาของคณะบริหารธุรกิจ “สร้างบัณฑิตคู่คุณธรรม ก้าวทันเทคโนโลยี นำบริหารธุรกิจ สู่โลกสากล”

วิสัยทัศน์ (Vision)	ปรัชญา (Philosophy)	ปณิธาน (Determination)
ผลิตบัณฑิตมืออาชีพที่มีคุณภาพ และคุณธรรมบนพื้นฐานเทคโนโลยี แห่งโลกธุรกิจ	สร้างบัณฑิตคู่คุณธรรม ก้าวทัน เทคโนโลยี นำบริหารธุรกิจสู่โลก สากล	มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจด้วย เทคโนโลยีเชิง บูรณาการ สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ และคุณธรรมสู่โลกธุรกิจ
ค่านิยมหลัก (Core Value)	เป้าหมายสูงสุด (Target Goal)	อัตลักษณ์คณะบริหารธุรกิจ (Identity)
สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม สู่โลก สังคม	มุ่งมั่นสร้างบัณฑิตเป็นนักธุรกิจชั้นนำ แห่งโลกธุรกิจในระดับสากล	บัณฑิตนักปฏิบัติ: Hands-on ใฝ่รู้: Keeness สู้งาน: Determination เชี่ยวชาญเทคโนโลยีมีคุณธรรม: Technological Experience and Integrity

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญการบริหารจัดการด้านธุรกิจ ทั้งในลักษณะนักวิชาการและนักบริหารธุรกิจในระดับสากล สามารถปรับประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความสามารถในการสืบค้น ตีความ วิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถทำวิจัยและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.3 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้บริหารทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ ตลอดจนประพฤติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้มีมาตรฐานตามที่ สกอ.กำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนด</li> <li>• ติดตามประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เอกสารปรับปรุงหลักสูตร</li> <li>• รายงานผลการประเมินหลักสูตร</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ติดตามการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการด้านบริหารธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ</li> <li>• ความพึงพอใจในทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ ให้มีประสบการณ์จากการนำความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจมาปฏิบัติงานจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก</li> <li>• สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร</li> <li>• ปริมาณงานวิชาการ/วิจัยที่นำเสนอในเวทีระดับชาติ/นานาชาติ</li> <li>• ชั่วโมงการสัมมนา / การฝึกอบรม</li> <li>• การศึกษาดูงาน / การศึกษาต่อทั้งภายในและภายนอกประเทศ</li> </ul>

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 หมวดที่ 2 ข้อ 6.1 (ภาคผนวก ก)

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และหากเปิดสอนให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

นอกวัน – เวลาราชการ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 18.00 – 21.00 น.

วันอาทิตย์ เวลา 9.00 – 19.30 น.

##### 2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาทั้งในหรือต่างประเทศ ที่ได้รับการรับรองวิทยฐานะจาก ก.พ.

##### 2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วย การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

##### 2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ เช่น การบัญชีและการเงิน เศรษฐศาสตร์ ระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อาจมีปัญหาในการปรับตัวในภาคการศึกษาแรก

##### 2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

สำหรับผู้เรียนที่มีปัญหาพื้นฐานความรู้ทาง สถิติ คณิตศาสตร์ การบัญชีและการเงิน เศรษฐศาสตร์ ระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ จำเป็นต้องได้รับการเรียนปรับพื้นฐาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ ก่อนการเรียนในรายวิชาที่ต้องใช้พื้นฐานความรู้ดังกล่าวหลักสูตรจะจัดให้มีการเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต (NC)

## 2.6 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี (ภาคสมทบ)

## แผน ก แบบ ก2

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	10	10	10	10

## แผน ข

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	20	20	20	20

## 2.7 งบประมาณตามแผน

## 2.7.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท )

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่าย	2,100,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000
รวมรายรับ	2,100,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000	4,200,000

## 2.7.2 งบประมาณรายจ่าย(หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
<b>ก. งบดำเนินการ</b>					
1.ค่าใช้จ่ายบุคลากร	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
2.ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม3)	1,500,000	2,580,000	2,580,000	2,580,000	2,580,000
3. การศึกษาดูงาน	0	300,000	300,000	300,000	300,000
4.ค่าใช้จ่ายใหม่มหาวิทยาลัย (20% ของรายรับ)	420,000	840,000	840,000	840,000	840,000
รวม (ก)	2,100,000	3,900,000	3,900,000	3,900,000	3,900,000
<b>ข. งบลงทุน</b>					
ค่าครุภัณฑ์	0	0	200,000	200,000	200,000
รวม (ข)	0	0	200,000	200,000	200,000
รวม (2) = (ก) + (ข)	2,100,000	3,900,000	4,100,000	4,100,000	4,100,000
<b>จำนวนนักศึกษา</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>



## 2.8 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2549 (ภาคผนวก ก)

## 2.9 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ข)

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตร	39 หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		

#### 1. แผน ก

##### แบบ ก 2

1) วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
2) วิชาเลือก	9	หน่วยกิต
3) วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

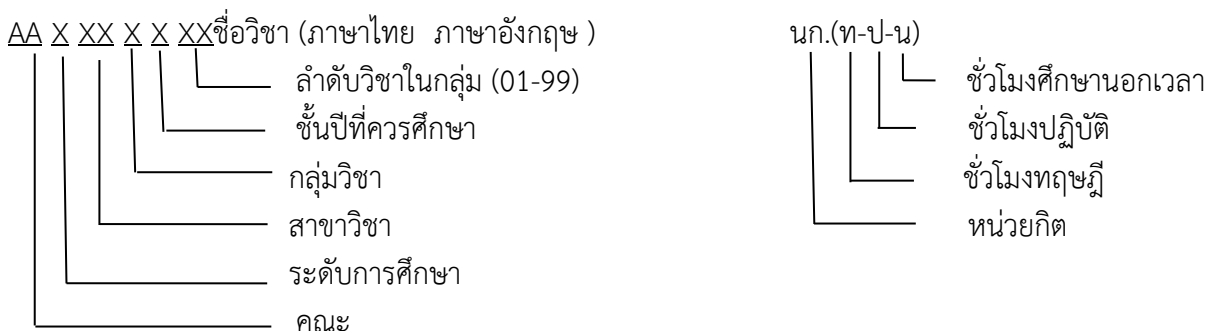
#### 2. แผน ข

1) วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
2) วิชาเลือก	15	หน่วยกิต
3) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

#### - รหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขรวมกันจำนวน 9 ตัว ดังนี้



หลักที่ 1 และ 2 เป็นรหัสคณะ (BA = คณะบริหารธุรกิจ )

หลักที่ 3 ระดับการศึกษา ( 4 = ปริญญาโท )

หลักที่ 4 และ 5 สาขาวิชา ( 00= ไม่ระบุสาขาวิชา )

หลักที่ 6 กลุ่มวิชา ( 0 = วิชาปรับพื้นฐาน 1 = วิชาบังคับ 2 = วิทยานิพนธ์  
3 = การค้นคว้าอิสระ 4-9 = วิชาเลือก )

หลักที่ 7 ปีที่ควรศึกษา

หลักที่ 8 และ 9 เป็นลำดับรายวิชา

## - รายวิชา

## ● วิชาบังคับ

18 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย Contemporary Managerial Accounting	3(3-0-6)
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Management	3(3-0-6)
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร Employee Management for Organizational Excellence	3(3-0-6)
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage	3(3-0-6)
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด Intelligent Information Management	3(3-0-6)

## ● วิชาเลือก ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ ให้ครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(แผน ก แบบ ก 2 เลือก 9 หน่วยกิต แผน ข เลือก 15 หน่วยกิต)

## 1. กลุ่มวิชาการบัญชี

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4004201	มาตรฐานการรายงานทางการเงินและคุณภาพงบการเงิน IFRS and Financial Reporting Quality	3(3-0-6)
BA4004202	สัมมนาประเด็นทางการบัญชี Seminar in Accounting Issues	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4004203	การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
BA4004204	สัมมนาการบัญชีบริหาร Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)
BA4004205	การบริการให้ความเชื่อมั่นเชิงวิชาชีพ Professional Assurance Services	3(3-0-6)
BA4004206	การบัญชีระหว่างประเทศ International Accounting	3(3-0-6)
BA4004207	ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง Advanced Accounting Theory	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4004208	การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการควบคุมคุณภาพ Strategic Cost Management and Quality Control	3(3-0-6)
BA4004209	การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting Information Systems Design	3(3-0-6)

### 2. กลุ่มวิชาการตลาด

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4005201	การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการเข้าถึงผู้บริโภค Consumer Analysis and Consumer Insights	3(3-0-6)
BA4005202	สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4005203	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
BA4005204	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
BA4005205	นวัตกรรมทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์ Marketing Innovation and Commercialization Change	3(3-0-6)

### 3. กลุ่มวิชาการจัดการ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4006201	การจัดการแบบองค์รวมเพื่อประสิทธิภาพขององค์กร Holistic Management for Organizational Effectiveness	3(3-0-6)
BA4006202	สัมมนาประเด็นทางการจัดการในสถานการณ์ปัจจุบัน Seminar in Current Management Issues	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4006203	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ Creativity and Innovation for Business Success	3(3-0-6)
BA4006204	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง Conflict Management and Negotiation	3(3-0-6)
BA4006205	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
BA4006206	การจัดการการปฏิบัติการ Operations Management	3(3-0-6)
BA4006207	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality Management and Productivity	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4006208	บริษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
BA4006209	การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ Project Management and Analysis	3(3-0-6)
BA4006210	การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ Modern Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
BA4006211	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)

#### 4. กลุ่มวิชาการเงิน

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4007201	การจัดการความเสี่ยงองค์กร Enterprise Risk Management	3(3-0-6)
BA4007202	สัมมนาการเงิน Seminar in Finance	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		
BA4007203	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์ Digital Economics and Creative Works	3(3-0-6)
BA4007204	แบบจำลองและการจำลองสถานการณ์ทางการเงิน Finance Modeling and Simulation	3(3-0-6)
BA4007205	การลงทุนในหลักทรัพย์ Security Investment	3(3-0-6)
BA4007206	การลงทุนในตราสารหนี้ Fixed-Income Security Investment	3(3-0-6)
BA4007207	การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Investment	3(3-0-6)
BA4007208	การพยากรณ์ทางการเงิน Financial Forecasting	3(3-0-6)

#### 5. กลุ่มวิชาสารสนเทศธุรกิจ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4008201	การพัฒนาระบบและการเขียนโปรแกรม System Development and Computer Programming	3(3-0-6)
BA4008202	การจัดการฐานข้อมูลขั้นสูง Advanced Database Management	3(3-0-6)
และให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ให้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด		

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4008203	การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมดิจิทัล Digital Innovative Entrepreneurship	3(3-0-6)
BA4008204	โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต Information Technology Infrastructures and Internet	3(3-0-6)
BA4008205	เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Technology	3(3-0-6)
BA4008206	ความฉลาดทางธุรกิจ Business Intelligence	3(3-0-6)
BA4008207	ประเด็นพิเศษทางเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Special Topics in Modern Business Technology	3(3-0-6)

● **วิชาปรับพื้นฐาน**

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4000101	การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Management	3(3-0-6)
BA4000102	ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ Professional Business Communication Skills	3(3-0-6)
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ* Business Research Methodology	3(3-0-6)
BA4000104	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
BA4000105	หลักเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Principles	3(3-0-6)

\*วิชาบังคับเรียน

● **วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BA4002201	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
BA4003201	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6

## 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

## แผนการเรียนแบบ ก แบบ ก2 (กลุ่ม 1)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
<b>รวม</b>		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
<b>รวม</b>		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
<b>รวม</b>		9	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2/ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
<b>รวม</b>		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

## แผนการเรียนแบบ ข (กลุ่ม 1)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
<b>รวม</b>		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
<b>รวม</b>		12	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 4	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 5	3	3	0	6
<b>รวม</b>		9	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4003201	การค้นคว้าอิสระ	6	-	-	-
<b>รวม</b>		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

### แผนการเรียนแบบ ก แบบ ก2 (กลุ่ม 2)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
<b>รวม</b>		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
<b>รวม</b>		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตนเอง
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
<b>รวม</b>		6	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
<b>รวม</b>		9	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2/ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตนเอง
BA4002201	วิทยานิพนธ์	6	-	-	-
<b>รวม</b>		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

#### แผนการเรียนแบบ ข (กลุ่ม 2)

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตนเอง
BA4001101	การบัญชีบริหารร่วมสมัย	3	3	0	6
BA4001103	การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	3	3	0	6
BA4001106	การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	3	3	0	6
<b>รวม</b>		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตนเอง
BA4001102	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
BA4001105	การบริหารการเงินสมัยใหม่	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
<b>รวม</b>		9	9	0	18

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 9



ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
<b>รวม</b>		6	6	0	12

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 6

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4001104	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบ เชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	3	3	0	6
BA4000103	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	0	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 4	3	3	0	6
BA4xxxxxx	วิชาเลือก 5	3	3	0	6
<b>รวม</b>		9	12	0	24

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 12

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
BA4003201	การค้นคว้าอิสระ	6	-	-	-
<b>รวม</b>		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = -

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 1. หมวดวิชาบังคับ (Required Courses)

**BA4001101 การบัญชีบริหารร่วมสมัย 3(3-0-6)**

#### Contemporary Managerial Accounting

แนวคิดระบบบัญชีต้นทุน การพัฒนาระบบบัญชีต้นทุน วิวัฒนาการของการบัญชีบริหารและการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาทางการบัญชีบริหาร จรรยาบรรณวิชาชีพของผู้บริหาร การพัฒนาทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงสู่การบริหารเชิงกลยุทธ์

Concepts of cost accounting system; development of cost accounting system; evolution of strategic managerial accounting; data analysis and discussion in managerial topics; code of ethics for managers; application of sufficiency economy theory for business strategies

- BA4001102 การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ** **3(3-0-6)**  
**Integrated Marketing Management**  
 ปรัชญาและแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ หน้าที่การตลาด วิเคราะห์ ปัญหาการตลาด โอกาส การตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การจัดองค์การการตลาด การปฏิบัติตามแผน และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด กระบวนการติดต่อสื่อสาร และการบูรณาการกระบวนการติดต่อสื่อสารในการบริหารจัดการ  
 Philosophies and concepts of modern marketing; marketing function; analysis of marketing problems; opportunities; marketing strategies and planning; marketing management; marketing operations; control of marketing activities; communication processes; integration of communication processes in management
- BA4001103 การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร** **3(3-0-6)**  
**Employee Management for Organizational Excellence**  
 แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบุคคลและกลุ่ม การวิเคราะห์ความแตกต่างของบุคคลที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม การศึกษาแนวทางการสร้างบรรยากาศในการทำงาน การเรียนรู้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้นำในศตวรรษที่ 21 การสร้างการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร เทคนิคการจัดการบุคลากรในองค์กร  
 Concepts; theories and strategies about managing individuals and groups; analysis of individual differences that affect the teamwork effectiveness; investigation approach of creative working environment; issues for leadership in the 21<sup>st</sup> century; change and innovation formation; employee management techniques
- BA4001104 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบแข่งขันอย่างยั่งยืน** **3(3-0-6)**  
**Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage**  
 กระบวนการพัฒนากลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ที่ครอบคลุม กลยุทธ์การสื่อสาร การประเมินกลยุทธ์ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการและการกำหนดตัวบ่งชี้ การเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ และการสังเคราะห์การใช้กลยุทธ์ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสมัยใหม่ และการสร้างความได้เปรียบแข่งขันอย่างยั่งยืน  
 Process of strategy development including strategy formulation; communication strategy; strategy evaluation; strategy implementation; strategy map and action plan; key indicator determination; comparison, analysis, and synthesis of using strategy for driving modern organization for sustainable competitive advantage
- BA4001105 การบริหารการเงินสมัยใหม่** **3(3-0-6)**  
**Modern Financial Management**  
 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยง มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์การพยากรณ์ และการวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารโครงการลงทุนต่าง ๆ ภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอน และสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

ประเภทโครงสร้างเงินทุน และต้นทุนของแหล่งเงินทุน นโยบายเงินปันผล ต้นทุนการเช่าสินทรัพย์ การรวมกิจการ

Concepts and theories of financial management; analysis of risk and return; time value of money; forecasting analysis and financial planning; working capital management; analysis of several project investments under certainty and uncertainty; type of capital structure and cost of capital; dividend policy; cost of leasing; merger

**BA4001106 การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)**

**Intelligent Information Management**

สารสนเทศเบื้องต้นเพื่อใช้ในการบริหารและจัดการธุรกิจ ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับฐานข้อมูลและคลังข้อมูล การพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจ ระบบช่วยสนับสนุน การตัดสินใจแบบชาญฉลาด การประยุกต์ระบบธุรกิจอัจฉริยะ

Basic information system concepts as applied to business operations and management; resource planning systems; basic concepts of database and data warehousing; management forecasting in business data; intelligent decision support systems; applications of business intelligence systems

**2. หมวดวิชาเลือก (Electives)**

**2.1 กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting Field)**

**BA4004201 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและคุณภาพงบการเงิน 3(3-0-6)**

**TFRS and Financial Reporting Quality**

แนวคิดทางการบัญชี หลักการบัญชี และนโยบายทางการบัญชี รวมถึงวิธีปฏิบัติในรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล กิจกรรมที่มีส่วนได้เสียสาธารณะและกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ รูปแบบและวิธีการควบคุมคุณภาพของการรายงานทางการเงินของกิจการที่นำเสนอรายงาน

Accounting concepts; principles; policies and practices in Thai Financial Reporting Standards (TFRS) and International Financial Reporting Standards (IFRS), both PAEs and NPAEs; patterns and methods for financial reporting quality of companies

**BA4004202 สัมมนาประเด็นทางการบัญชี 3(3-0-6)**

**Seminar in Accounting Issues**

หลักการและระเบียบวิธีวิจัยด้านการบัญชี ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยด้านการบัญชีต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจารณ์ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นในอดีตและปัจจุบัน การจัดทำโครงร่างการวิจัยเพื่อการนำเสนอในการประชุม

Accounting Principles and accounting research methodology; special topics about various accounting research; research analysis and discussion of past and current research results; research proposal writing and presentation

- BA4004203 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**  
**Strategic Tax Planning**  
 บทบาทของการวางแผนภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์เปรียบเทียบกำไรสุทธิทางบัญชีและฐานภาษี เทคนิคและรูปแบบการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้รอตตัดบัญชี ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีธุรกิจเฉพาะ  
 Role of tax planning for business operations; comparison analysis of accounting net profit and tax based; techniques and patterns of tax planning for corporate income tax, value added tax, deferred tax, withholding tax, and specific business tax
- BA4004204 สัมมนาการบัญชีบริหาร** **3(3-0-6)**  
**Seminar in Managerial Accounting**  
 แนวคิด ทฤษฎี ประเด็นปัญหาและวิวัฒนาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีบริหารและการบัญชีต้นทุน และการบูรณาการแนวคิดต้นทุนในการบริหารเชิงกลยุทธ์  
 Concepts; theories; problem issues; evolutions in managerial accounting and cost accounting; integration of cost accounting concepts in strategic management
- BA4004205 การบริการให้ความเชื่อมั่นเชิงวิชาชีพ** **3(3-0-6)**  
**Professional Assurance Services**  
 แนวคิดและความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่างตัวแปรทางการบัญชี การยอมรับของลูกค้า การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการสอบบัญชี การทดสอบและการควบคุมภายใน การทดสอบรายการที่เป็นจำนวนเงิน การประยุกต์แนวคิดด้านการสุ่มตัวอย่างทางสถิติในการทดสอบการควบคุม ปัญหาและประเด็นของการสอบบัญชีทั้งในอดีตและปัจจุบัน แนวคิดพื้นฐานของการบริการให้ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาและการประยุกต์การบริการให้ความเชื่อมั่นในทางปฏิบัติเชิงวิชาชีพ  
 Integration concepts and relationships among accounting variables; acceptance of clients; risks analysis in auditing; examination and internal control; monetary item examinations; applications of random sampling in test of control; problems and issues of auditing; basic concepts of professional insurance services; development and application issues of professional insurance services
- BA4004206 การบัญชีระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**  
**International Accounting**  
 ความแตกต่างทางการบัญชีระหว่างประเทศ การทำธุรกรรมระหว่างประเทศ ข้อจำกัดในการใช้รายงานทางการเงินเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งบการเงิน ประเด็นความแตกต่างด้านมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้องและกฎหมายในบริบทที่แตกต่างกัน และผลกระทบของเงินตราต่างประเทศ  
 International accounting differences; international accounting transactions; limitations of using financial reports for financial statement analysis; related tax issues in different context of laws; impacts of foreign currency

- BA4004207 ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)**  
**Advanced Accounting Theory**  
 แนวคิดทางการบัญชี หลักการบัญชี วิวัฒนาการทางการบัญชี และปัญหาในการรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดจนการนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยรายงานการเงิน  
 Accounting concepts; accounting principles; revolution and problem in recognition and valuation of revenues, expenses, assets, liabilities, stockholders equity; preparation and presentation for financial report and financial disclosure
- BA4004208 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการควบคุมคุณภาพ 3(3-0-6)**  
**Strategic Cost Management and Quality Control**  
 การจำแนกประเภทต้นทุนและพฤติกรรมต้นทุน แนวคิดต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการวางแผนกำไร และการตัดสินใจของผู้บริหาร การประเมินผลการปฏิบัติงานทางการบัญชีและผลกระทบต่อความไม่แน่นอนต่อการวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ  
 Cost classifications and behaviors; strategic cost management concepts; cost analysis for profit planning and managerial decision making; performance evaluation for accounting; uncertainty effects on cost analysis including quality control for product and services
- BA4004209 การออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6)**  
**Accounting Information Systems Design**  
 เทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ข้อควรพิจารณาในการเลือกฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมทางการบัญชีสำหรับหน้าที่งานต่างๆ การควบคุมของระบบงานคอมพิวเตอร์ ปัญหาและขั้นตอนในการออกแบบและติดตั้งระบบบัญชี  
 Techniques of analysis and system design; consideration for selecting computer hardware and software; analysis and design of accounting program for various functions; control of computer system; issues and steps for design and installation of accounting system

## 2.2 กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing Field)

- BA4005201 การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการเข้าถึงผู้บริโภค 3(3-0-6)**  
**Consumer Analysis and Consumer Insights**  
 แนวคิดการเจาะลึกพฤติกรรม วิธีการดำเนินชีวิต ข้อมูลเชิงลึกและอุปนิสัยของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การค้นหาแรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค การคาดการณ์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง และการนำเสนอการขายและปิดการขายอย่างมืออาชีพ

Concepts of consumer identity; consumer lifestyles and insights; consumer characteristics; consumer's motivation for purchasing; consumer behaviors forecasting; efficient marketing strategies for proper customers' needs responses; professional sales presentation and closing sales techniques

**BA4005202    สัมมนาการจัดการการตลาด    3(3-0-6)**

**Seminar in Marketing Management**

ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดโดยประยุกต์ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาผ่านกรณีศึกษาและบทความวิจัยทางการตลาด บูรณาการผ่านการนำเสนอ งานโดยใช้เทคนิคการตัดสินใจทางการตลาดได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์

Marketing issues of application of marketing principles and theories for analysis and problem solving through case studies and marketing research articles; integration of marketing decision techniques in systematic and creative presentations

**BA4005203    การตลาดระหว่างประเทศ    3(3-0-6)**

**International Marketing**

การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดโลก องค์การ ตลาดระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ การเลือกตลาด เป้าหมาย วิธีการดำเนินการเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ

International marketing management; global marketing environment analysis; international marketing organizations; global consumers' behaviors; strategy formulation; target markets; international competitive procedures

**BA4005204    การตลาดดิจิทัล    3(3-0-6)**

**Digital Marketing**

การวางแผน การจัดการ และการดำเนินการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และการสร้าง ยอดขายโดยใช้เทคนิคทางดิจิทัล การค้นหาตลาด การโฆษณาออนไลน์ การตลาดด้วยอีเมล และสื่อสังคม ออนไลน์

Digital marketing planning, management and operation; brand development; digital techniques for increasing sales; marketing search; online advertising; email marketing; online social media

**BA4005205    นวัตกรรมทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์    3(3-0-6)**

**Marketing Innovation and Commercialization Change**

การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์ การสร้างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์และการสร้างนวัตกรรม ทางการตลาด

Innovation change; environmental impacts on commercialization change; marketing creativity and innovation development; strategic planning and marketing innovation development

### 2.3 กลุ่มวิชาการจัดการ (Management Field)

**BA4006201 การจัดการแบบองค์รวมเพื่อประสิทธิภาพขององค์การ 3(3-0-6)**

#### **Holistic Management for Organizational Effectiveness**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ การออกแบบและโครงสร้างองค์การ การจูงใจและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ และการติดตามผลการปฏิบัติงาน การบูรณาการแนวคิด เทคนิคกลยุทธ์และเครื่องมือทางการจัดการ

Concepts and theories of management; organizational design and structure; motivation and human resource management in organizations; monitoring organizational performance; integration of concepts, techniques and strategies; management tools

**BA4006202 สัมมนาประเด็นทางการจัดการในสถานการณ์ปัจจุบัน 3(3-0-6)**

#### **Seminar in Current Management Issues**

การวิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นปัญหาขององค์การทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ โดยสามารถประยุกต์ความรู้ วิธีการ กลยุทธ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ

Analysis and discuss of issues in management problems of both local and international organization by applying knowledge, approaches, strategies and tools in management tools

**BA4006203 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อความสำเร็ทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

#### **Creativity and Innovation for Business Success**

แนวคิดและกระบวนการในการจัดการกับวิกฤตการณ์แบบบูรณาการด้วยความคิดสร้างสรรค์เชิงบวก การเรียนรู้จากวิกฤตการณ์นำมาสู่การสร้างโอกาสให้กับองค์กร การมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรม การปรับปรุงผลการดำเนินงานแบบบูรณาการ

Concepts and integrated management process of risk and crisis with positive creativity; learning crisis experience to create opportunity for organization; innovation creation and change; integrated performance improvement

**BA4006204 การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)**

#### **Conflict Management and Negotiation**

แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการความขัดแย้งและการเจรจา รูปแบบและประเภทของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจา กระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและการเจรจา การฝึกปฏิบัติการเจรจาทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย การแสดงบทบาทสมมติจากสถานการณ์จำลองที่กำหนดขึ้น การวิเคราะห์กรณีศึกษา





Concepts; theories of quality management; statistical methods in production process control; modern quality management; quality management techniques in leading industries; importance and definitions of productivity, productivity management and analysis; productivity in terms of value added; techniques and simulation models of productivity improvement: organization management and productivity management

**BA4006208    บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ    3(3-0-6)**

**Corporate Governance and Business Ethics**

ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของนักธุรกิจผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม ข้อพึงปฏิบัติของผู้ประกอบการที่เป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติต่อตนเองและผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จริยธรรมที่พึงมีในการทำให้หน่วยงานสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Social responsibilities and ethics of entrepreneurs, conduct codes of business making decision; compliance with legal requirements; practices and malpractices towards oneself and others; environment responsibility; morality that would make the most efficient agencies

**BA4006209    การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ    3(3-0-6)**

**Project Management and Analysis**

หลักการจัดโครงการ กำหนดปัญหา และวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์ การวางแผน การประเมินผล การปรับปรุงโครงการ และการประเมินผลตามระบบของ PERT-CPM รวมทั้ง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การเขียนโครงการ เทคนิคในการวางแผน และการควบคุมโครงการในรูปแบบต่างๆ

Principle of project setting; problem statement and objectives of project; analysis; planning; evaluation; project improvement; PERT-CPM evaluation; project feasibility study; project writing; planning techniques; various types of project control

**BA4006210    การจัดการและพฤติกรรมองค์การสมัยใหม่    3(3-0-6)**

**Modern Management and Organization Behavior**

แนวคิดด้านพฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การที่มีผลต่อพฤติกรรม การทำงานภายในองค์การ ความพึงพอใจในงาน ขวัญกำลังใจ ทัศนคติ การจูงใจ การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาความขัดแย้ง ความสัมพันธ์และประสิทธิภาพของกลุ่ม รวมถึงการตัดสินใจ การควบคุมด้านพฤติกรรม

Concepts of personal, groups and organizational behaviors affecting working behaviors in an organization; work satisfaction; morale; attitude; motivation; teamwork; conflict resolution; relationships and group efficiency; decision making; behavioral control

**BA4006211    การเป็นผู้ประกอบการ    3(3-0-6)**  
**Entrepreneurship**

การสร้างและพัฒนาธุรกิจใหม่ การหาแนวคิดเพื่อการสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ ผลดีผลเสียของการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม รูปแบบของการเป็นเจ้าของกิจการและการทำแฟรนไชส์ กลยุทธ์การกำหนดราคา การจัดหาแหล่งเงินทุน การเลือกทำเลในการทำธุรกิจ การทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ และการจัดการทุนมนุษย์เพื่อการประกอบธุรกิจ

Dimensions of new venture creation and growth; searching ideas to create new venture; business innovation development for entrepreneurship; advantages and disadvantages of entrepreneurship; social entrepreneurship; forms of ownership and franchising; pricing strategies; financing; business location ; online business; human capital management for business

## 2.4 กลุ่มวิชาการเงิน (Finance)

**BA4007201    การจัดการความเสี่ยงองค์กร    3(3-0-6)**  
**Enterprise Risk Management**

ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของกิจการ ความเสี่ยงด้านการตลาด ด้านสินเชื่อ ด้านกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน แนวคิดการบริหารความเสี่ยง การจัดประเภทความเสี่ยงที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง และเครื่องมือในการจัดการความเสี่ยงขององค์กร

Risk from business operation including marketing, credit, regulations, and operation in risk management concepts; categorizing type of risks; risk evaluation and management; organization's risk management instruments

**BA4007202    สัมมนาการเงิน    3(3-0-6)**  
**Seminar in Finance**

แนวคิดทฤษฎีด้านวิวัฒนาการทางการเงินของประเทศ การบริหารความเสี่ยงและผลตอบแทน สถานการณ์ปัจจุบัน และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการเงิน โดยใช้กรณีศึกษาและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Concepts and theories in finance, risk management and return; current issues; special topics in financial management from case studies and articles

**BA4007203    เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงานสร้างสรรค์    3(3-0-6)**  
**Digital Economics and Creative Works**

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ ความคิดสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล อุตสาหกรรมดิจิทัล ความหลากหลายและความสำคัญของสินค้าและบริการเชิงดิจิทัล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การออกแบบการจัดการ การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์งบการเงิน



Concept of analysis; real estate finance and investment both individually and commercially; valuation, finance, investment, return, and public law enforcement about real estate; case studies and simulation models

**BA4007208 การพยากรณ์ทางการเงิน 3(3-0-6)**

### **Financial Forecasting**

การพยากรณ์ข้อมูลเงินปริมาณทางการเงิน วิธีการพยากรณ์ และการประยุกต์ไปใช้ในการวางแผน การลงทุนทางธุรกิจ และการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ กรณีศึกษาและโมเดลจำลอง

Financial-quantitative data forecasting; forecasting methods; application for planning; business investment; security portfolio investment; case studies and simulation models

## **2.5 กลุ่มวิชาสารสนเทศธุรกิจ (Business Informatics)**

**BA4008201 การพัฒนาระบบและการเขียนโปรแกรม 3(3-0-6)**

### **System Development and Computer Programming**

องค์ประกอบของระบบ วัฏจักรการพัฒนาระบบ การวิเคราะห์ระบบ กระบวนวิธีและเครื่องมือการวิเคราะห์ระบบ การออกแบบระบบ การพัฒนาระบบงานการนำไปใช้งานและประเมินผลได้แนวคิด ในการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ ตัวแปรและชนิดข้อมูล คำสั่งเพื่อควบคุมการทำงานของโปรแกรม การใช้ฟังก์ชันสำหรับการเขียนโปรแกรม การตรวจหาและแก้ไขข้อผิดพลาดของโปรแกรม การฝึกปฏิบัติการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับพัฒนาระบบสารสนเทศ

System components; system development cycles; system analysis, analysis methodologies and tools, system designs; system implementation and evaluation; computer programming concepts, variables and data types, commands for computer program control; functions for computer programming; checking and solving error; practices in computer programming for information systems development

**BA4008202 การจัดการฐานข้อมูลขั้นสูง 3(3-0-6)**

### **Advanced Database Management**

แนวคิดฐานข้อมูล ทฤษฎีฐานข้อมูลแบบสัมพันธ์ ระบบฐานข้อมูลเชิงวัตถุ ระบบฐานข้อมูลแบบกระจาย การรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล คลังข้อมูล แนวคิดเหมืองข้อมูลเทคโนโลยีการจัดการฐานข้อมูลขั้นสูง

Database concepts; theory of relational databases; object-oriented databases; distributed databases, multi-database systems, database security; data warehouse; data mining concepts; advanced database management technologies

- BA4008203**    **การเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมดิจิทัล**    **3(3-0-6)**  
**Digital Innovative Entrepreneurship**  
 แนวคิดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีในการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดและแนวปฏิบัติของการสนับสนุนและการจัดการนวัตกรรมในการเริ่มต้นของธุรกิจและบริษัทที่อยู่รอด กรณีศึกษาของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมดิจิทัล  
 Electronic commerce concepts; technologies in e-commerce management; concepts and practices of promoting and managing innovation in start-ups and existing firms; case studies of digital innovative entrepreneurs
- BA4008204**    **โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต**    **3(3-0-6)**  
**Information Technology Infrastructures and Internet**  
 โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมของระบบ การติดต่อสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย โครงสร้างของเครือข่ายแบบชั้นการสื่อสาร โพรโทคอลเครือข่าย และการสื่อสาร เทคโนโลยีผู้ให้บริการและมาตรฐานของเว็บ เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกริด เทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย ความปลอดภัยและการจัดการเครือข่าย  
 Information technology infrastructures in the aspect of systems architecture; data communications and networks; layered network architecture, network and communication protocols; servers and standard web technologies; grid computing; wireless technologies; network security and management
- BA4008205**    **เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่**    **3(3-0-6)**  
**Big Data Technology**  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ ประเภทของข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ ระเบียบวิธีและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือและทิศทางในอนาคต กรณีศึกษาในการใช้เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ในองค์กรธุรกิจ  
 Fundamental concepts of big data; types of data, architectures of big data; big data analyses and methodologies; tools and future directions; cases studies of implementing big data technology in business
- BA4008206**    **ความฉลาดทางธุรกิจ**    **3(3-0-6)**  
**Business Intelligence**  
 แนวคิดของความฉลาดทางธุรกิจ วิธีการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานด้านการจัดการและการตัดสินใจ การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ลูกค้า กรณีศึกษาของการวิเคราะห์ข้อมูล  
 Concepts of business intelligence; information technology approaches to data collection and data analysis to support a wide variety of management tasks and decision making tasks; data mining and analysis of customer information; data analysis case studies

BA4008207	<b>ประเด็นพิเศษทางเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่</b> <b>Special Topics in Modern Business Technology</b> เรื่องที่น่าสนใจทางเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบประจำวิชา Special topics in modern business technology under the supervision of an instructor	3(3-0-6)
-----------	---	----------

### 3. หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน (Remedial Courses)

BA4000101	<b>การจัดการธุรกิจสมัยใหม่</b> <b>Modern Business Management</b> แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ การออกแบบและการจัดระบบทางธุรกิจ และการควบคุมกระบวนการทางธุรกิจ Theories; concepts; types of modern business management; business environment analysis for planning and decision making; designing and managing business systems; business process controlling	3(3-0-6)
BA4000102	<b>ทักษะการสื่อสารธุรกิจอย่างมืออาชีพ</b> <b>Professional Business Communication Skills</b> รูปแบบการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิผลที่ครอบคลุมการเขียนข้อเสนอโครงการ การนำเสนองานและการจัดทำรายงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ประยุกต์เทคนิคการพูดในที่สาธารณะ Effective business communication including proposals, presentations, reports with modern technology; public speech techniques	3(3-0-6)
BA4000103	<b>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</b> <b>Business Research Methodology</b> ความสำคัญของวิธีการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนต่างๆในการทำวิจัยธุรกิจและการฝึกเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย โดยครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานวิจัย สมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การเขียนรายงานและการนำผลการวิจัยไปใช้ Importance of business research methods; steps in doing business research; proposal writing covering research objectives and hypotheses, data collection, statistics for data analysis, interpretation; report writing, and implementation	3(3-0-6)

**BA4000104 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)**

**Financial Accounting**

หลักการ แนวความคิดทางการบัญชีที่ใช้ในการสื่อสารเหตุการณ์ทางธุรกิจผ่านกระบวนการทางการบัญชี โดยเน้นถึงการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี และการเสนอข้อมูลต่อบุคคลทั้งภายในและภายนอกขององค์กร การกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ การแสดงผลการดำเนินงานของธุรกิจ การวิเคราะห์การใช้ข้อมูลทางการบัญชี

Principles, concepts of accounting used in business communication through accounting process by emphasizing on collecting accounting information and presenting data to internal and external individuals of organizations; determining values of assets, liabilities and owner's equity; presentation of business operation performance; analysis of accounting data usage

**BA4000105 หลักเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)**

**Information Technology Principles**

แนวคิดของโครงสร้างคอมพิวเตอร์และสถาปัตยกรรม ระบบปฏิบัติการ การวิเคราะห์และออกแบบระบบ การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ระบบจัดการฐานข้อมูล หลักการพื้นฐานของการสื่อสารข้อมูล และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ พื้นฐานด้านความปลอดภัย ความมั่นคงของสารสนเทศ คอมพิวเตอร์กราฟิกส์เบื้องต้น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Concepts of computer structure and architecture; operating systems; systems analysis and design; programming fundamentals; database management systems (DBMS); basic data communication and computer network principles; information safety and security; computer graphic fundamentals; trends and changes in information and communication technology

**4. หมวดวิชา การค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ (Independent Study and Thesis)**

**BA4002201 วิทยานิพนธ์ 12**

**Thesis**

ศึกษา วิจัย และเขียนวิทยานิพนธ์ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

Study, research, and write thesis under the supervision of an advisor and approved by the appointed thesis committee

**BA4003201 การค้นคว้าอิสระ 6**

**Independent Study**

ศึกษา ค้นคว้า และนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าของโครงการที่ผ่านการพิจารณาภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

Study, research and present the individual project that has been reviewed and supervised by an advisor and approved by the Program Committee

### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบันการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปี การศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
1	นายชัยเสฏฐ์ พรหมศรี 3-100601909-73-2	อาจารย์	Ph.D.  M.A.  ศศ.บ. ค.บ.	Leadership and Organizational Management  Management  การบริหารรัฐกิจ ครุศาสตร์	Lynn University, U.S.A., 2548  Bellevue University, U.S.A., 2545 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541	10	10	10	10
2	นางสาวณัฐชา อ่างโรชิตี 3-730101456-95-4	อาจารย์	บธ.ด.  ศศ.ม.  บธ.บ.	การตลาด  การบริหาร องค์การ การตลาด-การ โฆษณา	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, 2553 มหาวิทยาลัยเกริก, 2545  สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร, 2542	10	10	10	10
3	นางสาวสุจิตรา ไชยกุลสินธุ์ 5-450900005-95-2	อาจารย์	D.I.T.  วท.ม.  วท.บ.	Information Technology วิทยาการ คอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์	Edith Cowan University, Australia, 2554 สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์, 2544 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2539	10	10	10	10
4	นายธนธัส ทังมงคล 3-100502961-15-9	อาจารย์	Ph.D.  บธ.ม. บธ.บ.	Accounting  การบัญชี การบัญชี	The University of Northumbria at Newcastle, UK, 2551 มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2537 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532	10	10	10	10

#### 3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบันการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปี การศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
1	นายปริญญา มากกลิ่น 3-659900067-56-7	อาจารย์	D.B.A.  M.B.A.  ศ.บ.	Finance  Finance  การคลัง-ระหว่าง ประเทศ	Golden Gate University, U.S.A., 2550 University of Central Oklahoma, U.S.A, 2540 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534	3	3	3	3
2	นายอนุกุล ชูทอง 3-779500056-11-4	รศ.	บธ.ม. B.S.C.E	การจัดการ Civil Engineering	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 Monique L. Quezon University, Philiphine, 2523	10	10	10	10
3	นางมาเรียม นะมิ 3-100901917-13-7	ผศ.	ปร.ด. บธ.ม. ค.อ.ม.  บธ.บ.	บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ บริหารอาชีพและ เทคนิคศึกษา ธุรกิจศึกษา – บริหาร สำนักงาน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2553 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ, 2539 วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา, 2520	10	-	-	-



ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบันการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปี การศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
4	นางสาวพิชฎาณัน คานะโกะ 3-101501473-26-7	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บช.บ. บธ.บ.	การบัญชี การบัญชีการเงิน การบัญชี การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2556 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2536 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535	10	10	10	10
5	นายณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์ 3-170600484-99-1	อาจารย์	บธ.ด. ปร.ด. บธ.ม. วท.บ. บธ.บ.	การจัดการ- การตลาด บริหารการศึกษา บริหารธุรกิจ โลจิสติกส์ บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2554 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2551 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2542 มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541	10	10	10	10
6	นางศรีสุดา อินทมาศ 3-809900549-54-3	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การบัญชี การบัญชีเพื่อการ วางแผนและ ควบคุม การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2558 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพัฒนวิทยาการพระนคร, 2542	10	10	10	10
7	นายสุวิทย์ ไวยทิพย์ 3-140600251-09-1	อาจารย์	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	การบัญชี การบัญชี การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2558 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกรี, 2542	10	10	10	10

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบันการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปี การศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
1	นางจินตนา บุญงการ 3-101701524-63-9	รศ.	M.B.A. บช.บ.	การจัดการ การบัญชี	University of Northern Arizona U.S.A. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3	3	3	3
2	นางสุปราณี ศรีฉัตรวิกรม 3-100201575-73-0	รศ.	M.B.A. พช.บ.	บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด	University of Wisconsin (Madison), 2519 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2512	3	3	3	3
3	นายยิ่งเกียรติ ผู้เจริญวิบูลย์ 3-101500933-45-1	อาจารย์	D.B.A. M.B.A. บธ.	บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การตลาด	Kensington University West Coast University สถาบันเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	3	3	3	3
4	นายพงษ์อดุล ฤกษ์ณะราช 3-101700429-32-2	อาจารย์	M.B.A. บช.บ.	สาขาวิชาการ จัดการ สาขาการธนาคาร และการเงิน	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2536 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2515	3	3	3	3

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบันการศึกษา/ปีที่จบ	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปี การศึกษา			
						2559	2560	2561	2562
5	นายสุกฤษฎี ลิ้มโพธิ์ทอง 3-430500826-13-8	อาจารย์	ปร.ด. D.B.A.  บธ.ม. วศ.บ.	บริหารธุรกิจ Management  การเงินการธนาคาร วิศวกรรมไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยรามคำแหง University of Southern California, U.S.A มหาวิทยาลัยศรีปทุม สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	3	3	3	3

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการงาน (การค้นคว้าอิสระ) หรืองานวิจัย (วิทยานิพนธ์)

ข้อกำหนดเฉพาะที่เกี่ยวกับการทำโครงการงาน (การค้นคว้าอิสระ) หรืองานวิจัย (วิทยานิพนธ์) ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 หมวดที่ 8 และ 9 (ภาคผนวก ก)

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นักศึกษาต้องมีความรู้ ความเข้าใจในงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจ รู้จักคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ กระบวนการวิจัยได้ด้วยตนเอง บนพื้นฐานทฤษฎีและสมมติฐานที่เหมาะสม ต้องควบคุมระยะเวลาในการวิจัย ภายใต้ขอบเขตงานวิจัยที่กำหนดไว้

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในวิชาชีพ

##### 5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 แผน ก แบบ ก 2 เริ่มลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา ที่ 2 จนกระทั่งงานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ แต่ไม่เกินระยะเวลาการศึกษารวม 5 ปี

5.3.2 แผน ข เริ่มลงทะเบียนการค้นคว้าอิสระได้ ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 จนกระทั่งรายงานการค้นคว้าอิสระเสร็จสมบูรณ์ แต่ไม่เกินระยะเวลาการศึกษารวม 5 ปี

##### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

- วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
- การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

##### 5.5 การเตรียมการ

การเตรียมการเพื่อทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ เริ่มต้นจากนักศึกษาต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อปรึกษาหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ในเรื่องที่ตนเองถนัดและสนใจ โดยต้องเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้ตรงกับกลุ่มวิชาที่นักศึกษาทำการวิจัย เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตงานวิจัย กรอบแนวคิดในกระบวนการทำวิจัย และต้องมีการมอบหมายให้นักศึกษาทำการศึกษาเบื้องต้น ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัยที่จะทำ

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

กระบวนการประเมินผล ประกอบด้วย 2 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ขั้นตอนที่ 2 การสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

โดยนักศึกษาต้องสอบผ่านการประเมินข้างต้นตามลำดับ หากสอบไม่ผ่านการประเมินขั้นตอนใดให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้อีก 1 ครั้ง

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1.มีความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ	-กำหนดให้เรียนวิชาภาษาอังกฤษเพิ่มเติม -กำหนดให้ใช้เอกสารประกอบการสอนหนังสือตำราเป็นภาษาอังกฤษควบคู่กับภาษาไทย
2.มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-มีรายวิชาที่สอนเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ -มีการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3.มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	-มีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาต่างๆ
4.มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อวิชาชีพ	-เสริมสร้างบุคลิกภาพ การแสดงออก และการตัดสินใจที่เหมาะสมกับวิชาชีพโดยให้นักศึกษานำเสนอผลงานในรายวิชาต่างๆ -ส่งเสริมให้มีการอภิปรายทางวิชาการอย่างเหมาะสม
5.มีภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	-มีกระบวนการสร้างวินัยในตนเองและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เช่นการส่งงานที่มอบหมายการส่งรายงาน -ให้นักศึกษาทำงานเป็นทีมในรายวิชาต่างๆ

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม
- (4) สามารถแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างความมีและไม่มีจริยธรรมได้
- (5) มีความคิดริเริ่มและประพฤติปฏิบัติตนบนหลักแห่งความมีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยในตนเอง แต่งกายเหมาะสมกับสถานภาพนักศึกษา มีความรับผิดชอบในการเข้าเรียนและการส่งงานตรงเวลา ฝึกฝนภาวะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม รวมถึงการเคารพสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานเป็นทีม มีการสอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนการสอน ทั้งในด้านการดำรงชีวิตอยู่ในสังคม และการประกอบวิชาชีพ โดยเน้นในเรื่องจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพเป็นสำคัญ รวมทั้งมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางการศึกษาทั้งทางทฤษฎี ทางปฏิบัติ และจากการทำวิจัย ในการป้องกันและการแก้ไขปัญหาในสังคม ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และในระดับที่สูงขึ้น

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งระหว่างกำลังศึกษา และภายหลังสำเร็จการศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้

- (1) ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่งงานตามกำหนด
- (2) ประเมินจากความรับผิดชอบการปฏิบัติงานเป็นทีม การทำงานวิจัย หรือการเข้าร่วมกิจกรรมในการใช้องค์ความรู้ทางการศึกษาเพื่อทำประโยชน์ต่อสังคม
- (3) ประเมินจากความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณในการทำงานและในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษามีความรู้และเชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติและความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษานั้นต้องเป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคมดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ หรือการปฏิบัติในวิชาชีพ
- (2) มีความรู้ความสามารถในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบผ่านการประยุกต์ความรู้ที่เกี่ยวข้องได้
- (3) เข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ
- (4) มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องในด้านบริหารธุรกิจ
- (5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

เป็นการจัดการเรียนรู้โดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ศาสตร์ในเชิงลึก ผสมผสานให้นำไปสู่วิธีการดำเนินการที่เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้วิธีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องการทำวิจัย และ

การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น และในระดับที่สูงขึ้นรวมถึงการทำวิทยานิพนธ์ และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพึ่งตนเองได้ มีอิสระในการแสวงหาความรู้โดยไม่ยึดติดกับการรับข้อมูลจากผู้สอน เพียงวิธีเดียว เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจด้วยตนเองเช่นให้มีการนำเสนองาน การร่วมแสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาคิดเป็นและมีนิสัยใฝ่รู้

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาให้ครอบคลุมในทุกด้าน สำหรับนักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตรในด้านต่างๆได้แก่

- (1) การสอบข้อเขียน
- (2) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (3) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (4) ประเมินจากผลงานการทำวิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก ในด้านการวางแผน นำเสนอ ผลงานการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ และการสอบวิทยานิพนธ์
- (5) ประเมินจากผลงานการศึกษาสำหรับแผน ข ในแบบการค้นคว้าอิสระในด้านการนำเสนอ ผลงาน การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติหรือการทำวิทยานิพนธ์ และการสอบวิทยานิพนธ์สำหรับแผน ก แบบ ก2

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น ตีความ วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (2) สามารถสังเคราะห์ความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความรู้ใหม่
- (3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะทางปัญญา

ใช้หลักการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหา มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านต่างๆ กับสถานการณ์จริง โดยใช้ปัญหาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวได้ และสามารถแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตได้อย่างเหมาะสม โดยใช้กลยุทธ์ในการตั้งโจทย์โดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาคำตอบที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของรายวิชา

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินทักษะทางปัญญา ได้จากการแสดงออกทางการกระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหา ผลการปฏิบัติงาน ความสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ การเขียนบทความวิชาการ การทำวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงาน การอธิบาย การตอบคำถาม และการโต้ตอบสื่อสารกับผู้อื่น

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถรับผิดชอบการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งของตนเองและของกลุ่มได้

(2) เคารพความคิดเห็นในการทำงานร่วมกันโดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งที่ไม่สร้างสรรค์

(3) แสดงบทบาทความเป็นผู้นำทีมและผู้ตามในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อการบรรลุเป้าหมายของการทำงานร่วมกัน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เน้นการเรียนการสอนที่เน้นทักษะในการเรียนรู้และการปฏิบัติงานเป็นทีม การแสดงออกถึงภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน การวางตัวที่เหมาะสมต่อกาลเทศะ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม การประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในหลายๆ ด้าน ระหว่างกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น พฤติกรรมความสนใจ ตั้งใจเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง การแสดงบทบาทภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบต่อเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย การทำโครงการ/วิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงาน และการร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม

## 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถประยุกต์หลักทางคณิตศาสตร์หรือวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาทางวิชาการที่ซับซ้อนได้

(2) สามารถสื่อสารเชิงวิชาการผ่านการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัย

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาในโครงการค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์ จะต้องส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะทั้งด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลองและสถานการณ์เสมือนจริงและนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์ นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะการสื่อสารทุกด้าน ตัวอย่างเช่น การนำเสนอผลลัพธ์จากโจทย์ที่ได้รับมอบหมายหรือการนำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัย นอกจากนี้นักศึกษาจะได้ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการค้นคว้าวิจัย การนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับอาจารย์หรือนักศึกษาต่างสถาบันที่มีความสนใจในการทำวิจัยในด้านเดียวกัน

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินผลตามกิจกรรมการเรียนการสอน และการนำเสนองานโดยใช้แบบประเมินทักษะในด้านต่างๆ การทดสอบความรู้และเทคนิคการวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้โจทย์ที่สมมุติขึ้น หรือแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในงานด้านการจัดการธุรกิจ รวมถึงการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของนักศึกษา ทั้งนี้จะทำการประเมินตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบแสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ใดบ้าง(ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2 โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง ซึ่งบางรายวิชาอาจไม่นำสู่ผลการเรียนรู้บางเรื่องบ้างก็ได้ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (3) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม
- (4) สามารถแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างความมีและไม่มีจริยธรรมได้
- (5) มีความคิดริเริ่มและประพฤติปฏิบัติตนบนหลักแห่งความมีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

#### ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญและนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในวิชาชีพ
- (2) มีความรู้ความสามารถในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถวิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบผ่านการประยุกต์ความรู้ที่เกี่ยวข้องได้
- (3) เข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ
- (4) มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องในด้านบริหารธุรกิจ
- (5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

#### ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้นตีความ วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (2) สามารถสังเคราะห์ความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความรู้ใหม่
- (3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

#### ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถรับผิดชอบการทำงานที่ได้รับมอบหมายทั้งของตนเองและของกลุ่มได้
- (2) เคารพความคิดเห็นในการทำงานร่วมกันโดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งที่ไม่สร้างสรรค์
- (3) แสดงบทบาทความเป็นผู้นำทีมและผู้ตามในสถานการณ์ที่แตกต่างกันเพื่อการบรรลุเป้าหมายของการทำงานร่วมกัน

#### ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์หลักทางคณิตศาสตร์หรือวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาทางวิชาการที่ซับซ้อนได้
- (2) สามารถสื่อสารเชิงวิชาการผ่านการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัย

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาบังคับ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
BA4001101 การบัญชีบริหารร่วมสมัย	●				○	●	●		○			●			○	●	●	○
BA4001102 การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	●		○		●	●	○			●		●		●	○			●
BA4001103 การจัดการพนักงานเพื่อความ เป็นเลิศขององค์กร		○	●			●	○		○		○	○	●	●	●	○		○
BA4001104 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความ ได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน		○		●	○	●	●		●	○	○		●	○				○
BA4001105 การบริหารการเงินสมัยใหม่	●	○		○		●	●	○			●	○			○	●	●	
BA4001106 การจัดการสารสนเทศอย่าง ชาญฉลาด	○	●	○		○	●		●			●			●		○		●



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	
BA4004201 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และคุณภาพงบการเงิน	●			○	●	●	●	●				○	●	○	○		●	●	○
BA4004202 สัมมนาประเด็นทางการบัญชี	●	○			●	●	●	●				○	●	○	○		●	●	○
BA4004203 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์	●		○		●	●	●	●				○	●	○	○		●	●	○
BA4004204 สัมมนาการบัญชีบริหาร	●		○		●	●	●	●				○	●	○			●	●	○
BA4004205 การบริการให้ความเชื่อมั่นเชิง วิชาชีพ	●			○	●	●	○	○				○	●	○		●	○	●	○
BA4004206 การบัญชีระหว่างประเทศ	●	○			●	●	○	○				○	●	○		●	○	●	○
BA4004207 ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง	●	○			●	●	○	○				○	●	○		●	○	●	○
BA4004208 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และ การควบคุมคุณภาพ	●			○	●	●	○		○			○	●	○	○	●		●	○
BA4004209 การออกแบบระบบสารสนเทศ ทางการบัญชี	●		○		●	●	○			○	○	●	○	○	●		●	○	
BA4005201 การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการ เข้าถึงผู้บริโภค	○			●		●		●		○		○		●	○	●		●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
หมวดวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
BA4005202 สัมมนาการจัดการการตลาด	○	○			○	●				●		●		●	○			
BA4005203 การตลาดระหว่างประเทศ	●	●				●	○	○			○		●	●				○
BA4005204 การตลาดดิจิทัล	○	●		○		●		●				●		●				●
BA4005205 นวัตกรรมทางการตลาดและการ เปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์	●	●	○	●		●		●				○		○		○	○	
BA4006201 การจัดการแบบองค์รวมเพื่อ ความมีประสิทธิภาพขององค์กร			●			●				○	○	○			○		○	
BA4006202 สัมมนาประเด็นทางการจัดการ ในสถานการณ์ปัจจุบัน	○				○	●	○		○	●		○	●	○	●	○		●
BA4006203 ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมเพื่อความสำเร็จทาง ธุรกิจ		○			○	●	○	○		○	○		●		○			
BA4006204 การจัดการความขัดแย้งและการ เจรจาต่อรอง		○	○			●				○			●		●		○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
หมวดวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
BA4006205 การจัดการด้านโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน		○				●		○	●			○	●		○		●	
BA4006206 การจัดการการปฏิบัติการ			○			●	●	○					○	○			○	
BA4006207 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ			○			●	○	○		●	○			○			○	
BA4006208 บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทาง ธุรกิจ	○	○	○	●	○	●				○			●		○	○		○
BA4006209 การวิเคราะห์และการบริหาร โครงการ			○			●	●	○	○				○		○		●	
BA4006210 การจัดการและพฤติกรรม องค์การสมัยใหม่		●	○			●				○		○	○	●			○	
BA4006211 การเป็นผู้ประกอบการ		○	○			●	●	○	○				○		○	○		●
BA4007201 การจัดการความเสี่ยงองค์การ	●	○			●	●			○	●		●			●	○	○	●
BA4007202 สัมมนาการเงิน	○		●	○	●	●			○	●		●			●	○	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
BA4007203 เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและงาน สร้างสรรค์	●				●	●			○	●		○		○		●	○	●
BA4007204 แบบจำลองและการจำลอง สถานการณ์ทางการเงิน	●		○		●	●		○	○	●		●		○		●	○	●
BA4007205 การลงทุนในหลักทรัพย์	●				○	●		○		●		○		○		●	○	●
BA4007206 การลงทุนในตราสารหนี้	●				○	●	○	○		●		○		○		●	○	●
BA4007207 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	●				●	●			○	●		○				○	○	●
BA4007208 การพยากรณ์ทางการเงิน	●		○		●	●	○			●	●	○	○		●		●	○
BA4008201 การพัฒนาระบบและการเขียน โปรแกรม	●	○		○		●	○					●		○			○	●
BA4008202 การจัดการฐานข้อมูลขั้นสูง				○	●	●						○		○			○	
BA4008203 การเป็นผู้ประกอบการด้าน นวัตกรรมดิจิทัล			●		○	●				●			●			○		○
BA4008204 โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี สารสนเทศและอินเทอร์เน็ต		●	○			●	○					○		○			○	
BA4008205 เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่		○				●						○		○			●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
หมวดวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
BA4008206 ความฉลาดทางธุรกิจ	○	○		●	○	●	○	○		○			○	○		○	○	
BA4008207 ประเด็นพิเศษทางเทคโนโลยี สำหรับธุรกิจสมัยใหม่	○	○		○		●	○		●		●			○	○		○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	
BA4000101 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่		○	●			●	○	○			○			○					
BA4000102 ทักษะการสื่อสารธุรกิจอย่างมืออาชีพ		○				●		○			○			○	○				●
BA4000103 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ				○	○	●	○			●	●	○	○	●				●	
BA4000104 การบัญชีการเงิน	●	○	○			●	○	○		●			●		○	●	●	○	
BA4000105 หลักเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	○	○			●	○	○		●			●		○	●	●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3 ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีฯ	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
BA4002201 วิทยานิพนธ์	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○		○	○	○	●	○
BA4003201 การค้นคว้าอิสระ	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 หมวดที่ 7 (ภาคผนวก ก)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- 2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้
- 2.2 กำหนดให้มีการทวนสอบอย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา
- 2.3 ประเด็นการทวนสอบ ให้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี)
- 2.4 ดำเนินการทวนสอบหลังประกาศผลการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา
- 2.5 จัดทำรายงานผลการทวนสอบ การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะการแก้ปัญหาเสนอต่อคณะ

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### 3.1 แผน ก แบบ ก 2

- 1) ใ้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 2) สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ รวมถึงเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ซึ่งต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
- 3) เกณฑ์อื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 หมวดที่ 10

#### 3.1 แผน ข

- 1) ใ้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบันและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 3) เกณฑ์อื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2549 หมวดที่ 10

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศให้กับอาจารย์ใหม่ ใ้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน



1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือ การลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.3 ให้ความรู้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ เรื่อง การบริหารจัดการหลักสูตร

## 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ โดยการเข้าโครงการพัฒนาอาจารย์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตร โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กำหนดมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ว่าด้วยกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และมีการปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 5 ปี มีการกำหนดสาระวิชาในหลักสูตรทางทฤษฎีและปฏิบัติอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ ทักษะผ่านการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดแผนการเรียนตามลำดับก่อนและหลังของรายวิชาที่เหมาะสม และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ให้มีการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5 ทุกรายวิชา และจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

คณะกรรมการประจำหลักสูตรประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยเป็นประธานกรรมการ หัวหน้าสาขาวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นกรรมการ ทำหน้าที่

- 1) จัดทำทำเนียบผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ
- 2) กำกับและติดตามการทำรายละเอียดรายวิชาของรายวิชา (มคอ.3)/รายละเอียดของวิชาภาคสนาม (มคอ.4) ทุกรายวิชา
- 3) กำกับและติดตามการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
- 4) กำกับและติดตามการทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)/รายงานผลการดำเนินการของรายวิชาภาคสนาม (มคอ.6) และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)

### 2. บัณฑิต

- 1) ในการบริหารหลักสูตรฯ โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้ดำเนินการผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด
- 2) คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้

### 3. นักศึกษา

- 1) การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
- 2) มีการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
- 3) ในการบริหารหลักสูตรฯ โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้ดำเนินการผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด

### 4. อาจารย์

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ จึงมีนโยบายและแผนระยะยาวในการรับอาจารย์ใหม่ การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร การบริหารการส่งเสริมและการพัฒนาอาจารย์

#### 4.1 การรับอาจารย์บรรจุใหม่

- 1) อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) สร้างความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร
- 3) พัฒนาความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 4.2 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอรายชื่อผู้มีความรู้ความสามารถ ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาวิชาของหลักสูตร
- 2) คณะฯ ดำเนินการ ประกาศแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

#### 4.3 การมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอนประเมินผลการเรียนการสอน และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และได้บัณฑิตที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้ความสำคัญกับการออกแบบหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะ มีกระบวนการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเมื่อครบวงรอบการศึกษา หรือไม่เกิน 5 ปี

หลักสูตรให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในวิชาที่สอน ความสามารถในการออกแบบการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และมีศักยภาพในการพัฒนาทักษะให้กับนักศึกษา

หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผู้เรียนโดย ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่แสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และการประเมินเพื่อเป็นข้อมูลปรับปรุงการเรียนการสอน

### 6. บุคลากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีการบริหารบุคลากรและทรัพยากรการเรียนการสอน ดังนี้

### 6.1 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

- 1) การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากรก่อนรับเข้าทำงาน และต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบไปด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ โดยข้อสอบให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และมีการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ และความรู้ทางคอมพิวเตอร์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน มีการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีพัฒนาการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในสายงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง

### 6.2 การบริหารงบประมาณ

มีการประมาณการรายจ่ายของหลักสูตรต่อปี เปรียบเทียบกับรายรับจากงบประมาณรายได้ ที่ได้จากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา เพื่อวางแผนการใช้งบประมาณ

### 6.3 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- 1) ห้องเรียนทฤษฎีพร้อมโสตทัศนอุปกรณ์
- 2) ห้องสมุด
- 3) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

### 6.4 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) วางแผนงบประมาณในการจัดหาทรัพยากรทดแทนและเพิ่มเติม
- 2) จัดหาวัสดุครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนให้เพียงพอ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนเทคโนโลยี
- 3) จัดทำสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning)

### 6.5 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สํารวจข้อมูล จำนวน ครุภัณฑ์ เอกสาร ตำรา วารสาร รวมทั้งทรัพยากรอื่นๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอน ให้เพียงพอกับความต้องการในการบริหารหลักสูตร

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ให้ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่มีการดำเนินกิจกรรม)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนด ใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา	-	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	X

หมายเหตุ :

- X มีการดำเนินกิจกรรม
- ไม่มีการดำเนินกิจกรรม

## หมวดที่ 8 การประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) จัดให้มีการประชุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำรวมทั้งข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

2) การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้ จากวิธีการที่ใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน และประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรม การแสดงออก การทำกิจกรรมและผลการสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

## 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษา โดยระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ และมหาบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร ระบบภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต และโครงการติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา
- 2.2 ประเมินจากผู้เข้าหาคณะหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิต
- 2.3 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม

## 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

## 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

- 4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินของนักศึกษา คณาจารย์ ผู้เข้าหาคณะ และผู้ทรงคุณวุฒิ
- 4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลเบื้องต้น โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์