



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	5.00
08-112-309 : การผลิตงานประชาสัมพันธ์	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	5.00
08-113-311 : บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน	5.00
08-212-201 : การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุกระจายเสียง	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	
01-001-103 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	5.00
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	5.00
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	5.00
08-011-102 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5.00
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.90
08-312-206 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.81
08-312-311 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.77
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.88
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.69
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.80
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.83
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	4.74
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.67
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.86
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.72
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.73
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.83
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.83
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.85
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.85
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.69
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.76
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	4.80
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	4.80
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.85
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.85
MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.35
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	4.87
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.68
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	4.82
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	4.79
MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	4.80
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	4.81
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	4.80
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.90
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.92
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.82
MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.85
MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	4.75
MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.57
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	4.90
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	4.92
MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.91



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	4.92
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.92
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.90
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	4.88
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	4.81
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	4.90
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	4.87
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	4.79
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.39
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	4.86
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	4.85
MC2042202 : การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	4.87
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	4.89
MC2042213 : การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล	4.84
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	4.86
MC2042306 : การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์	4.85
MC2042307 : การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	4.94
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	4.85
MC2042314 : การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	4.79
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	4.89
MC2042320 : การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล	4.88