



| หลักสูตร/รายวิชา   | ผลการประเมิน |
|--|--------------|
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>  |              |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b> |              |
| 01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2  | 4.00         |
| 02-002-104 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร                             | 4.50         |
| 08-011-210 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน                               | 5.00         |
| 08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน  | 5.00         |
| 08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน                                   | 4.78         |
| 08-112-204 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด                                    | 4.63         |
| 08-112-311 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์                          | 4.82         |
| 08-112-313 : โครงการรณรงค์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์                       | 4.78         |
| 08-112-414 : การสัมมนาวิชาชีพโฆษณาและประชาสัมพันธ์                       | 4.60         |
| 08-213-318 : การรู้เท่าทันสื่อ   | 4.90         |



| หลักสูตร/รายวิชา   | ผลการประเมิน |
|--|--------------|
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>  |              |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</b> |              |
| 01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2  | 5.00         |
| 02-001-103 : สถิติเบื้องต้น  | 4.90         |
| 08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน  | 4.89         |
| 08-212-308 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น                            | 5.00         |
| 08-212-412 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง                 | 4.89         |
| 08-212-413 : การจัดการและการจัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง       | 4.81         |
| 08-212-414 : โครงการงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง                | 4.93         |
| 08-213-312 : การผลิตภาพยนตร์   | 4.96         |
| 08-213-318 : การรู้เท่าทันสื่อ   | 4.93         |



| หลักสูตร/รายวิชา  | ผลการประเมิน |
|---|--------------|
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                                 |              |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b> |              |
| 01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2                                   | 3.67         |
| 01-003-112 : อาเซียนศึกษา                                   | 5.00         |
| 02-002-104 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร                | 4.61         |
| 08-011-312 : การวิจัยสารสนเทศ                               | 4.60         |
| 08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสารสนเทศ                          | 4.85         |
| 08-312-308 : การออกแบบเสียง                                 | 4.83         |
| 08-312-413 : สัมมนาวิชาชีพงานเทคโนโลยีมัลติมีเดีย           | 4.79         |
| 08-312-414 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย            | 4.86         |



| หลักสูตร/รายวิชา   | ผลการประเมิน |
|--|--------------|
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                                  |              |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>     |              |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                           | 4.48         |
| GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ                     | 4.60         |
| GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ                            | 4.20         |
| GE2100105 : การเขียนภาษาไทยเพื่ออาชีพ                        | 4.23         |
| GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค                                 | 5.00         |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ                             | 4.35         |
| GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ                                | 4.02         |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ                               | 4.39         |
| GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน                                   | 4.57         |
| GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1                                     | 4.68         |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2                                     | 4.44         |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย                      | 4.60         |
| GE2300102 : มนุษย์สัมพันธ์                                   | 4.69         |
| GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม                 | 3.43         |
| GE2300106 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง                            | 4.48         |
| GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ                       | 4.77         |
| GE2300108 : อาเซียนศึกษา                                     | 4.89         |
| GE2400101 : การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า                 | 4.02         |
| GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป                                   | 4.49         |
| GE2400103 : ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น                     | 4.68         |
| GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ                                | 5.00         |
| GE2500101 : พลศึกษา  | 4.46         |
| GE2500102 : ลีลาศ  | 4.65         |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม                                    | 4.48         |
| GE2500104 : กีฬาประเภทบุคคล                                  | 4.45         |
| GE2500105 : นันทนาการ  | 4.56         |
| GE2600102 : สถิติเบื้องต้น                                   | 4.73         |
| GE2600103 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน                        | 4.60         |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน                       | 4.32         |
| GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร                  | 4.85         |
| GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต                       | 4.81         |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย                             | 4.62         |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล                        | 4.33         |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน                      | 4.64         |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร               | 4.48         |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน                 | 4.65         |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน | 4.67         |



| หลักสูตร/รายวิชา  | ผลการประเมิน |
|---|--------------|
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>   |              |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                          |              |
| MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ  | 4.56         |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ   | 4.22         |
| MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค                            | 4.75         |
| MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ                                       | 4.76         |
| MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์                                 | 4.27         |
| MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน                              | 4.73         |
| MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์          | 4.28         |
| MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ                                  | 4.39         |
| MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา                                 | 4.45         |
| MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์                               | 3.74         |
| MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา  | 4.38         |
| MC2012322 : การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์                                       | 4.57         |
| MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                      | 4.56         |
| MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา  | 4.60         |
| MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น                                   | 4.78         |
| MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น                                | 4.59         |
| MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง                    | 4.65         |
| MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์                                | 4.58         |
| MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่   | 4.59         |
| MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์                                   | 4.75         |
| MC2022317 : การสร้างสรรคและการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม                                | 4.54         |
| MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 4.32         |
| MC2022327 : การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง              | 4.49         |
| MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา  | 4.74         |
| MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1  | 4.67         |
| MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1   | 4.35         |
| MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2  | 4.56         |
| MC2032216 : การออกแบบเสียง 1  | 4.66         |
| MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม                                      | 4.60         |
| MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2   | 4.54         |
| MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์   | 4.58         |
| MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ   | 4.57         |
| MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล  | 4.64         |
| MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย                                  | 4.51         |
| MC2032328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย                          | 4.62         |
| MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา  | 4.51         |
| MC2042203 : การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ                               | 4.33         |



| หลักสูตร/รายวิชา  | ผลการประเมิน |
|---|--------------|
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                                 |              |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>    |              |
| MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล                             | 4.42         |
| MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล                    | 4.49         |
| MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ       | 3.96         |
| MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล                | 4.34         |
| MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม      | 4.62         |
| MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล                   | 4.45         |
| MC2042319 : การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล                       | 4.64         |
| MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล               | 4.60         |
| MC2042328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | 4.55         |
| MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา                    | 4.62         |