



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																				
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-112-309 : การผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.75	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	50.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-113-301 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	1	-	51	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.04	1.96	-	100.00	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง																					
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.25	1.768	50.00
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-113-311 : บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	-	2	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.33	0.577	-
	ร้อยละ	-	-	33.33	-	66.67	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-201 : การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-213-301 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	60	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย																				
01-001-103 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-102 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-206 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-311 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-313-301 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-	78	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	17	13	26	32	31	8	8	13	148	-	-	-	-	-	-	-	2.39	1.078	8.78
	ร้อยละ	11.49	8.78	17.57	21.62	20.95	5.41	5.41	8.78	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	39	20	18	17	9	-	6	2	111	-	-	-	-	-	-	-	3.12	0.942	1.80
	ร้อยละ	35.14	18.02	16.22	15.32	8.11	-	5.41	1.80	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	จำนวน	46	19	27	42	52	16	28	15	245	-	-	-	-	-	-	-	2.42	1.133	6.12
	ร้อยละ	18.78	7.76	11.02	17.14	21.22	6.53	11.43	6.12	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	66	49	24	3	-	-	-	2	144	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.586	1.39
	ร้อยละ	45.83	34.03	16.67	2.08	-	-	-	1.39	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	17	14	22	16	21	12	1	8	111	-	-	-	-	-	-	-	2.56	1.074	7.21
	ร้อยละ	15.32	12.61	19.82	14.41	18.92	10.81	0.90	7.21	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	จำนวน	152	19	30	17	20	4	4	7	253	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.958	2.77
	ร้อยละ	60.08	7.51	11.86	6.72	7.91	1.58	1.58	2.77	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	6	16	34	67	56	50	24	253	-	-	-	-	-	-	-	1.67	0.822	9.49
	ร้อยละ	-	2.37	6.32	13.44	26.48	22.13	19.76	9.49	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	15	45	74	57	41	10	8	5	255	-	1	-	-	-	-	1	2.69	0.787	1.95
	ร้อยละ	5.86	17.58	28.91	22.27	16.02	3.91	3.13	1.95	99.61	-	0.39	-	-	-	-	0.39	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	55	36	25	8	5	1	1	3	134	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.797	2.24
	ร้อยละ	41.04	26.87	18.66	5.97	3.73	0.75	0.75	2.24	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	7	6	23	26	17	22	4	6	111	-	-	-	-	-	-	-	2.29	0.931	5.41
	ร้อยละ	6.31	5.41	20.72	23.42	15.32	19.82	3.60	5.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	3	25	55	45	8	1	-	2	139	-	-	-	-	-	-	-	2.84	0.572	1.44
	ร้อยละ	2.16	17.99	39.57	32.37	5.76	0.72	-	1.44	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	4	8	38	43	8	-	-	9	110	-	-	-	-	-	-	-	2.56	0.880	8.18
	ร้อยละ	3.64	7.27	34.55	39.09	7.27	-	-	8.18	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	13	37	22	12	2	6	4	10	106	-	3	-	-	-	-	3	2.78	1.161	9.17
	ร้อยละ	11.93	33.94	20.18	11.01	1.83	5.50	3.67	9.17	97.25	-	2.75	-	-	-	-	2.75	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	31	43	37	12	5	1	1	4	134	-	-	-	-	-	-	-	3.19	0.809	2.99
	ร้อยละ	23.13	32.09	27.61	8.96	3.73	0.75	0.75	2.99	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																					
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	5	13	17	18	17	6	77	-	-	-	-	-	-	-	1.68	0.794	7.79	
	ร้อยละ	-	1.30	6.49	16.88	22.08	23.38	22.08	7.79	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	16	18	21	11	15	4	8	3	96	-	2	-	-	-	-	2	2.72	1.020	3.06	
	ร้อยละ	16.33	18.37	21.43	11.22	15.31	4.08	8.16	3.06	97.96	-	2.04	-	-	-	-	2.04	-	-	-	-
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	7	11	18	8	7	9	9	7	76	-	2	-	-	-	-	2	2.33	1.176	8.97	
	ร้อยละ	8.97	14.10	23.08	10.26	8.97	11.54	11.54	8.97	97.44	-	2.56	-	-	-	-	2.56	-	-	-	-
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	จำนวน	11	16	15	13	8	3	6	7	79	-	-	-	-	-	-	-	2.58	1.167	8.86	
	ร้อยละ	13.92	20.25	18.99	16.46	10.13	3.80	7.59	8.86	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	11	13	14	18	11	11	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	2.76	0.805	-	
	ร้อยละ	14.10	16.67	17.95	23.08	14.10	14.10	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	8	10	21	23	16	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	2.81	0.620	-	
	ร้อยละ	10.26	12.82	26.92	29.49	20.51	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	37	26	14	-	-	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.381	-	
	ร้อยละ	48.05	33.77	18.18	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	จำนวน	4	2	6	12	20	18	14	1	77	-	-	-	-	-	-	-	1.97	0.827	1.30	
	ร้อยละ	5.19	2.60	7.79	15.58	25.97	23.38	18.18	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	2	5	7	18	19	14	11	1	77	-	-	-	-	-	-	-	2.10	0.799	1.30	
	ร้อยละ	2.60	6.49	9.09	23.38	24.68	18.18	14.29	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	จำนวน	7	9	20	16	16	3	5	1	77	-	-	-	-	-	-	-	2.61	0.838	1.30	
	ร้อยละ	9.09	11.69	25.97	20.78	20.78	3.90	6.49	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	จำนวน	3	11	28	22	10	2	-	1	77	-	-	-	-	-	-	-	2.76	0.631	1.30	
	ร้อยละ	3.90	14.29	36.36	28.57	12.99	2.60	-	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	จำนวน	2	16	40	19	-	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.01	0.376	-	
	ร้อยละ	2.60	20.78	51.95	24.68	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	3	24	22	10	4	3	-	2	68	-	-	-	-	-	-	-	2.93	0.772	2.94	
	ร้อยละ	4.41	35.29	32.35	14.71	5.88	4.41	-	2.94	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	17	18	12	7	4	6	2	3	69	-	-	-	-	-	-	-	2.95	1.054	4.35	
	ร้อยละ	24.64	26.09	17.39	10.14	5.80	8.70	2.90	4.35	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																					
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียง เพื่องานวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	53	5	3	3	-	-	1	1	66	-	-	-	-	-	-	-	-	3.74	0.697	1.52
	ร้อยละ	80.30	7.58	4.55	4.55	-	-	1.52	1.52	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	29	21	9	2	4	-	1	2	68	-	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.868	2.94
	ร้อยละ	42.65	30.88	13.24	2.94	5.88	-	1.47	2.94	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	จำนวน	5	13	9	14	14	7	7	1	70	-	-	-	-	-	-	-	-	2.47	0.924	1.43
	ร้อยละ	7.14	18.57	12.86	20.00	20.00	10.00	10.00	1.43	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	27	22	12	8	1	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	3.47	0.538	-
	ร้อยละ	38.57	31.43	17.14	11.43	1.43	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	จำนวน	13	20	29	8	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	3.27	0.464	-
	ร้อยละ	18.57	28.57	41.43	11.43	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	จำนวน	3	4	10	14	16	10	13	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	2.16	0.836	-
	ร้อยละ	4.29	5.71	14.29	20.00	22.86	14.29	18.57	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	9	8	15	28	10	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	2.84	0.617	-
	ร้อยละ	12.86	11.43	21.43	40.00	14.29	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เชิงวัฒนธรรม	จำนวน	20	5	29	4	7	5	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	3.09	0.761	-
	ร้อยละ	28.57	7.14	41.43	5.71	10.00	7.14	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	9	13	27	32	18	21	13	3	136	-	-	-	-	-	-	-	-	2.38	0.908	2.21
	ร้อยละ	6.62	9.56	19.85	23.53	13.24	15.44	9.56	2.21	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	62	14	2	2	1	1	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	3.80	0.457	-
	ร้อยละ	75.61	17.07	2.44	2.44	1.22	1.22	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	42	19	14	3	3	-	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.539	-
	ร้อยละ	51.85	23.46	17.28	3.70	3.70	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	14	15	42	9	5	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	-	3.14	0.527	-
	ร้อยละ	16.47	17.65	49.41	10.59	5.88	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	จำนวน	63	12	2	2	-	1	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.413	-
	ร้อยละ	78.75	15.00	2.50	2.50	-	1.25	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	จำนวน	14	28	17	7	2	3	2	-	73	-	2	-	-	-	-	2	-	3.19	0.715	-
	ร้อยละ	18.67	37.33	22.67	9.33	2.67	4.00	2.67	-	97.33	-	2.67	-	-	-	-	2.67	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	จำนวน	34	18	20	6	1	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.49	0.528	-
	ร้อยละ	43.04	22.78	25.32	7.59	1.27	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	จำนวน	26	12	16	12	1	-	-	-	67	-	2	-	-	-	2	-	3.37	0.599	-
	ร้อยละ	37.68	17.39	23.19	17.39	1.45	-	-	-	97.10	-	2.90	-	-	-	2.90	-			
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	จำนวน	33	14	11	1	3	3	1	1	67	-	2	-	-	-	2	-	3.40	0.858	1.45
	ร้อยละ	47.83	20.29	15.94	1.45	4.35	4.35	1.45	1.45	97.10	-	2.90	-	-	-	2.90	-			
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	28	17	18	1	4	-	-	-	68	-	2	-	-	-	2	-	3.47	0.566	-
	ร้อยละ	40.00	24.29	25.71	1.43	5.71	-	-	-	97.14	-	2.86	-	-	-	2.86	-			
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	จำนวน	6	14	32	8	7	1	-	-	68	-	2	-	-	-	2	-	3.01	0.556	-
	ร้อยละ	8.57	20.00	45.71	11.43	10.00	1.43	-	-	97.14	-	2.86	-	-	-	2.86	-			
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	จำนวน	3	5	9	4	7	-	3	1	32	-	-	-	-	-	-	-	2.61	0.957	3.13
	ร้อยละ	9.38	15.63	28.13	12.50	21.88	-	9.38	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042202 : การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	จำนวน	3	3	11	5	7	1	1	1	32	-	-	-	-	-	-	-	2.64	0.864	3.13
	ร้อยละ	9.38	9.38	34.38	15.63	21.88	3.13	3.13	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	จำนวน	-	3	12	12	3	1	-	1	32	-	-	-	-	-	-	-	2.63	0.660	3.13
	ร้อยละ	-	9.38	37.50	37.50	9.38	3.13	-	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042213 : การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	-	4	12	10	3	2	1	32	-	-	-	-	-	-	-	2.14	0.650	3.13
	ร้อยละ	-	-	12.50	37.50	31.25	9.38	6.25	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	4	11	13	1	1	1	-	1	32	-	-	-	-	-	-	-	3.11	0.780	3.13
	ร้อยละ	12.50	34.38	40.63	3.13	3.13	3.13	-	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042306 : การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์	จำนวน	-	5	6	4	2	5	-	1	23	-	1	-	-	-	1	-	2.48	0.911	4.17
	ร้อยละ	-	20.83	25.00	16.67	8.33	20.83	-	4.17	95.83	-	4.17	-	-	-	4.17	-			
MC2042307 : การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	จำนวน	1	2	8	3	3	4	2	1	24	-	-	-	-	-	-	-	2.35	0.961	4.17
	ร้อยละ	4.17	8.33	33.33	12.50	12.50	16.67	8.33	4.17	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	2	6	4	3	2	5	2	24	-	-	-	-	-	-	-	2.04	1.042	8.33
	ร้อยละ	-	8.33	25.00	16.67	12.50	8.33	20.83	8.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042314 : การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	3	4	7	5	2	2	1	24	-	-	-	-	-	-	-	2.29	0.859	4.17
	ร้อยละ	-	12.50	16.67	29.17	20.83	8.33	8.33	4.17	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	จำนวน	4	2	1	8	2	1	3	3	24	-	-	-	-	-	-	-	-	2.27	1.268	12.50
	ร้อยละ	16.67	8.33	4.17	33.33	8.33	4.17	12.50	12.50	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042320 : การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล	จำนวน	1	5	8	4	3	2	-	1	24	-	-	-	-	-	-	-	-	2.69	0.870	4.17
	ร้อยละ	4.17	20.83	33.33	16.67	12.50	8.33	-	4.17	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-