



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|----|--------|----|---|----|---|---|-----|---|------------|---|---|--------|-----|-------|---|--------|------|----------------|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08212310 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชั้นสูง | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 08213301 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีวิทยุโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | | |
|---|--------------------------------|--------|---|----|---|----|---|---|-----|---|------------|---|---|----|-----|-------|-----|----|----------------|---|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08312206 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---|----|-----|-------|-------|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบกำกับบัญชี | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| BA2031101 : หลักการจัดการ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 16 | 6 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | - | 34 | - | - | - | - | - | - | - | 3.21 | 1.008 | - |
| | ร้อยละ | 47.06 | 17.65 | 5.88 | 8.82 | 5.88 | 8.82 | 5.88 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ | จำนวน | - | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | 3 | - | 2 | - | - | - | - | 2 | 3.00 | 0.500 | - |
| | ร้อยละ | - | 20.00 | 20.00 | 20.00 | - | - | - | - | 60.00 | - | 40.00 | - | - | - | - | 40.00 | - | - | - |
| GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค | จำนวน | 2 | 4 | 9 | 5 | 5 | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | 2.86 | 0.604 | - |
| | ร้อยละ | 8.00 | 16.00 | 36.00 | 20.00 | 20.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ | จำนวน | 1 | 2 | 4 | 6 | 5 | 7 | 3 | 1 | 29 | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 2.12 | 0.893 | 3.33 |
| | ร้อยละ | 3.33 | 6.67 | 13.33 | 20.00 | 16.67 | 23.33 | 10.00 | 3.33 | 96.67 | - | 3.33 | - | - | - | - | 3.33 | - | - | - |
| GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ | จำนวน | 2 | 6 | 5 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 25 | - | - | - | - | - | - | - | 2.66 | 0.987 | 4.00 |
| | ร้อยละ | 8.00 | 24.00 | 20.00 | 24.00 | 8.00 | 4.00 | 8.00 | 4.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ | จำนวน | 36 | 14 | 17 | 12 | 13 | 9 | 3 | 9 | 113 | - | - | - | - | - | - | - | 2.80 | 1.211 | 7.96 |
| | ร้อยละ | 31.86 | 12.39 | 15.04 | 10.62 | 11.50 | 7.96 | 2.65 | 7.96 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน | จำนวน | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | - | 1 | 2 | 14 | - | - | - | - | - | - | - | 2.54 | 1.351 | 14.29 |
| | ร้อยละ | 21.43 | 7.14 | 28.57 | 14.29 | 7.14 | - | 7.14 | 14.29 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1 | จำนวน | 132 | 65 | 53 | 47 | 12 | 5 | 14 | 14 | 342 | - | 6 | - | - | - | - | 6 | 3.15 | 1.024 | 4.02 |
| | ร้อยละ | 37.93 | 18.68 | 15.23 | 13.51 | 3.45 | 1.44 | 4.02 | 4.02 | 98.28 | - | 1.72 | - | - | - | - | 1.72 | - | - | - |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2 | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | 1.414 | - |
| | ร้อยละ | - | - | 50.00 | - | - | - | 50.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2300102 : มนุษยสัมพันธ์ | จำนวน | 17 | 11 | 15 | 3 | 2 | - | - | - | 48 | - | - | - | - | - | - | - | 3.40 | 0.565 | - |
| | ร้อยละ | 35.42 | 22.92 | 31.25 | 6.25 | 4.17 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม | จำนวน | 28 | 10 | 4 | 1 | 2 | - | - | - | 45 | - | - | - | - | - | - | - | 3.68 | 0.524 | - |
| | ร้อยละ | 62.22 | 22.22 | 8.89 | 2.22 | 4.44 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|-------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2300106 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | 0.500 | - |
| | ร้อยละ | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ | จำนวน | 10 | 3 | - | 1 | - | - | - | - | 14 | - | - | - | - | - | - | - | 3.79 | 0.426 | - |
| | ร้อยละ | 71.43 | 21.43 | - | 7.14 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| GE2300108 : อาเซียนศึกษา | จำนวน | 8 | 3 | 6 | 6 | - | - | - | - | 23 | - | 1 | - | - | - | 1 | 3.28 | 0.618 | - | |
| | ร้อยละ | 33.33 | 12.50 | 25.00 | 25.00 | - | - | - | - | 95.83 | - | 4.17 | - | - | - | 4.17 | | | | |
| GE2400101 : การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า | จำนวน | 14 | 9 | 7 | 4 | 1 | - | 1 | - | 36 | - | - | - | - | - | - | 3.38 | 0.701 | - | |
| | ร้อยละ | 38.89 | 25.00 | 19.44 | 11.11 | 2.78 | - | 2.78 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2400103 : ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น | จำนวน | 1 | - | 2 | 8 | - | 1 | - | - | 12 | - | 1 | - | - | - | 1 | 2.63 | 0.569 | - | |
| | ร้อยละ | 7.69 | - | 15.38 | 61.54 | - | 7.69 | - | - | 92.31 | - | 7.69 | - | - | - | 7.69 | | | | |
| GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ | จำนวน | - | 2 | 1 | - | - | - | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | 3.33 | 0.289 | - | |
| | ร้อยละ | - | 66.67 | 33.33 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2500101 : พลศึกษา | จำนวน | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 3.50 | 0.707 | - | |
| | ร้อยละ | 50.00 | - | 50.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2500105 : นันทนาการ | จำนวน | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 3.50 | 0.707 | - | |
| | ร้อยละ | 50.00 | - | 50.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2600103 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | จำนวน | 1 | - | - | 1 | 4 | 3 | 3 | - | 12 | - | - | - | - | - | - | 1.83 | 0.835 | - | |
| | ร้อยละ | 8.33 | - | - | 8.33 | 33.33 | 25.00 | 25.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร | จำนวน | 4 | 10 | 10 | 3 | 4 | - | - | - | 31 | - | - | - | - | - | - | 3.11 | 0.602 | - | |
| | ร้อยละ | 12.90 | 32.26 | 32.26 | 9.68 | 12.90 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก | จำนวน | 234 | 43 | 15 | 16 | 11 | 4 | 7 | 10 | 340 | - | - | - | - | - | - | 3.55 | 0.916 | 2.94 | |
| | ร้อยละ | 68.82 | 12.65 | 4.41 | 4.71 | 3.24 | 1.18 | 2.06 | 2.94 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2810104 : การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ | จำนวน | - | - | 4 | - | - | - | - | - | 4 | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - | |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต | จำนวน | 183 | 82 | 37 | 13 | 13 | 7 | 1 | 4 | 340 | - | - | - | - | - | - | 3.53 | 0.729 | 1.18 | |
| | ร้อยละ | 53.82 | 24.12 | 10.88 | 3.82 | 3.82 | 2.06 | 0.29 | 1.18 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | 5 | 26 | 70 | 42 | 22 | 10 | 175 | - | - | - | - | - | - | 1.74 | 0.645 | 5.71 | |
| | ร้อยละ | - | - | 2.86 | 14.86 | 40.00 | 24.00 | 12.57 | 5.71 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 15 | 63 | 88 | 88 | 45 | 21 | 11 | 14 | 345 | - | - | - | - | - | - | - | 2.60 | 0.869 | 4.06 |
| | ร้อยละ | 4.35 | 18.26 | 25.51 | 25.51 | 13.04 | 6.09 | 3.19 | 4.06 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน | 80 | 47 | 20 | 11 | 6 | 3 | 1 | 3 | 171 | - | - | - | - | - | - | - | 3.45 | 0.782 | 1.75 |
| | ร้อยละ | 46.78 | 27.49 | 11.70 | 6.43 | 3.51 | 1.75 | 0.58 | 1.75 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล | จำนวน | 19 | 24 | 44 | 20 | 27 | 13 | 5 | 19 | 171 | - | - | - | - | - | - | - | 2.46 | 1.156 | 11.11 |
| | ร้อยละ | 11.11 | 14.04 | 25.73 | 11.70 | 15.79 | 7.60 | 2.92 | 11.11 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน | จำนวน | 13 | 51 | 37 | 25 | 21 | 7 | 5 | 13 | 172 | - | - | - | - | - | - | - | 2.68 | 1.050 | 7.56 |
| | ร้อยละ | 7.56 | 29.65 | 21.51 | 14.53 | 12.21 | 4.07 | 2.91 | 7.56 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 1 | 19 | 55 | 52 | 7 | 4 | 5 | 26 | 169 | - | - | - | - | - | - | - | 2.31 | 1.114 | 15.38 |
| | ร้อยละ | 0.59 | 11.24 | 32.54 | 30.77 | 4.14 | 2.37 | 2.96 | 15.38 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 21 | 53 | 51 | 30 | 11 | 3 | - | 4 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 3.03 | 0.745 | 2.31 |
| | ร้อยละ | 12.14 | 30.64 | 29.48 | 17.34 | 6.36 | 1.73 | - | 2.31 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 25 | 71 | 38 | 9 | 11 | 5 | 6 | 8 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 3.01 | 0.974 | 4.62 |
| | ร้อยละ | 14.45 | 41.04 | 21.97 | 5.20 | 6.36 | 2.89 | 3.47 | 4.62 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | 13 | 11 | 25 | 38 | 27 | 24 | 17 | 12 | 167 | - | - | - | - | - | - | - | 2.20 | 1.028 | 7.19 |
| | ร้อยละ | 7.78 | 6.59 | 14.97 | 22.75 | 16.17 | 14.37 | 10.18 | 7.19 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน | จำนวน | 54 | 25 | 24 | 6 | 1 | - | 1 | - | 111 | - | - | - | - | - | - | - | 3.55 | 0.554 | - |
| | ร้อยละ | 48.65 | 22.52 | 21.62 | 5.41 | 0.90 | - | 0.90 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2011101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | 2 | 24 | 61 | 43 | 23 | 17 | 170 | - | - | - | - | - | - | - | 1.62 | 0.710 | 10.00 |
| | ร้อยละ | - | - | 1.18 | 14.12 | 35.88 | 25.29 | 13.53 | 10.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 6 | 5 | 9 | 8 | 7 | 7 | 10 | 6 | 58 | - | - | - | - | - | - | - | 2.12 | 1.193 | 10.34 |
| | ร้อยละ | 10.34 | 8.62 | 15.52 | 13.79 | 12.07 | 12.07 | 17.24 | 10.34 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร | จำนวน | 20 | 11 | 12 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 56 | - | - | - | - | - | - | - | 3.13 | 1.038 | 5.36 |
| | ร้อยละ | 35.71 | 19.64 | 21.43 | 8.93 | 5.36 | 1.79 | 1.79 | 5.36 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 20 | 15 | 6 | 3 | 3 | 5 | 4 | - | 56 | - | - | - | - | - | - | - | 3.13 | 0.989 | - |
| | ร้อยละ | 35.71 | 26.79 | 10.71 | 5.36 | 5.36 | 8.93 | 7.14 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 2 | 12 | 20 | 22 | - | - | - | - | 56 | - | - | - | - | - | - | - | 2.95 | 0.434 | - |
| | ร้อยละ | 3.57 | 21.43 | 35.71 | 39.29 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 8 | 16 | 31 | 7 | 5 | 2 | 1 | 3 | 73 | - | - | - | - | - | - | - | 2.91 | 0.863 | 4.11 |
| | ร้อยละ | 10.96 | 21.92 | 42.47 | 9.59 | 6.85 | 2.74 | 1.37 | 4.11 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร | จำนวน | 12 | 12 | 25 | 6 | 2 | - | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | 3.23 | 0.527 | - |
| | ร้อยละ | 21.05 | 21.05 | 43.86 | 10.53 | 3.51 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา | จำนวน | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 3.25 | 0.354 | - |
| | ร้อยละ | - | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | 9 | 11 | 14 | 21 | 13 | 4 | 3 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 2.20 | 0.830 | 4.00 |
| | ร้อยละ | - | 12.00 | 14.67 | 18.67 | 28.00 | 17.33 | 5.33 | 4.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว | จำนวน | 4 | 4 | 11 | 9 | 19 | 11 | 12 | 4 | 74 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 2.05 | 0.971 | 5.33 |
| | ร้อยละ | 5.33 | 5.33 | 14.67 | 12.00 | 25.33 | 14.67 | 16.00 | 5.33 | 98.67 | - | 1.33 | - | - | - | 1.33 | - | | | |
| MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร | จำนวน | 33 | 15 | 11 | 6 | 3 | 1 | 2 | 4 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 3.23 | 1.063 | 5.33 |
| | ร้อยละ | 44.00 | 20.00 | 14.67 | 8.00 | 4.00 | 1.33 | 2.67 | 5.33 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม | จำนวน | 6 | 22 | 46 | - | - | - | - | - | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 3.23 | 0.323 | - |
| | ร้อยละ | 8.11 | 29.73 | 62.16 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | 2 | 14 | 18 | 13 | 8 | 11 | 9 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 1.91 | 0.982 | 12.00 |
| | ร้อยละ | - | 2.67 | 18.67 | 24.00 | 17.33 | 10.67 | 14.67 | 12.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 23 | 25 | 20 | 8 | - | - | - | - | 76 | - | - | - | - | - | - | - | 3.41 | 0.493 | - |
| | ร้อยละ | 30.26 | 32.89 | 26.32 | 10.53 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012429 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 50 | 18 | 9 | - | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | - | - | - | 3.77 | 0.350 | - |
| | ร้อยละ | 64.94 | 23.38 | 11.69 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 2 | 14 | 20 | 23 | 8 | 6 | 2 | 1 | 76 | - | - | - | - | - | - | - | 2.65 | 0.735 | 1.32 |
| | ร้อยละ | 2.63 | 18.42 | 26.32 | 30.26 | 10.53 | 7.89 | 2.63 | 1.32 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ | จำนวน | 2 | 17 | 34 | 16 | 6 | 1 | 1 | 1 | 78 | - | - | - | - | - | - | - | 2.87 | 0.626 | 1.28 |
| | ร้อยละ | 2.56 | 21.79 | 43.59 | 20.51 | 7.69 | 1.28 | 1.28 | 1.28 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง | จำนวน | 15 | 20 | 29 | - | - | - | - | - | 64 | - | - | - | - | - | - | - | 3.39 | 0.403 | - |
| | ร้อยละ | 23.44 | 31.25 | 45.31 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง | จำนวน | 7 | 10 | 35 | 7 | 3 | - | - | - | 62 | - | - | - | - | - | - | - | 3.09 | 0.475 | - |
| | ร้อยละ | 11.29 | 16.13 | 56.45 | 11.29 | 4.84 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|-----|------|----------------|-------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 15 | 29 | 19 | 6 | 2 | 3 | 1 | 1 | 76 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.20 | 0.753 | 1.32 |
| | ร้อยละ | 19.74 | 38.16 | 25.00 | 7.89 | 2.63 | 3.95 | 1.32 | 1.32 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 8 | 10 | 13 | 11 | 11 | 5 | 4 | 3 | 65 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.57 | 1.019 | 4.62 |
| | ร้อยละ | 12.31 | 15.38 | 20.00 | 16.92 | 16.92 | 7.69 | 6.15 | 4.62 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | - | - | 8 | 15 | 12 | 12 | 17 | - | 64 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.88 | 0.700 | - |
| | ร้อยละ | - | - | 12.50 | 23.44 | 18.75 | 18.75 | 26.56 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์ | จำนวน | 22 | 13 | 18 | 8 | 2 | - | 1 | - | 64 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.32 | 0.651 | - |
| | ร้อยละ | 34.38 | 20.31 | 28.13 | 12.50 | 3.13 | - | 1.56 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม | จำนวน | 33 | 23 | 5 | 3 | - | - | - | - | 64 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.67 | 0.410 | - |
| | ร้อยละ | 51.56 | 35.94 | 7.81 | 4.69 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง | จำนวน | 14 | 14 | 9 | 21 | 7 | 9 | 3 | - | 77 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.79 | 0.879 | - |
| | ร้อยละ | 18.18 | 18.18 | 11.69 | 27.27 | 9.09 | 11.69 | 3.90 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 44 | 23 | - | - | - | - | - | - | 67 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.83 | 0.239 | - |
| | ร้อยละ | 65.67 | 34.33 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 8 | 8 | 4 | 20 | 14 | 7 | 5 | 1 | 67 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.47 | 0.912 | 1.49 |
| | ร้อยละ | 11.94 | 11.94 | 5.97 | 29.85 | 20.90 | 10.45 | 7.46 | 1.49 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2022428 : โครงการงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 43 | 10 | 9 | - | - | - | - | 5 | 67 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.49 | 1.061 | 7.46 |
| | ร้อยละ | 64.18 | 14.93 | 13.43 | - | - | - | - | 7.46 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ | จำนวน | 12 | 22 | 15 | 6 | 3 | - | - | 7 | 65 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.94 | 1.151 | 10.77 |
| | ร้อยละ | 18.46 | 33.85 | 23.08 | 9.23 | 4.62 | - | - | 10.77 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย | จำนวน | 45 | 4 | 7 | - | 4 | 2 | - | 4 | 66 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.42 | 1.100 | 6.06 |
| | ร้อยละ | 68.18 | 6.06 | 10.61 | - | 6.06 | 3.03 | - | 6.06 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1 | จำนวน | 44 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | - | 9 | 66 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.24 | 1.393 | 13.64 |
| | ร้อยละ | 66.67 | 7.58 | 6.06 | 3.03 | 1.52 | 1.52 | - | 13.64 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1 | จำนวน | 25 | 16 | 8 | 5 | 6 | 2 | 3 | 5 | 70 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.01 | 1.190 | 7.14 |
| | ร้อยละ | 35.71 | 22.86 | 11.43 | 7.14 | 8.57 | 2.86 | 4.29 | 7.14 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1 | จำนวน | 11 | 41 | 19 | 9 | 1 | - | - | 1 | 82 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.28 | 0.578 | 1.22 |
| | ร้อยละ | 13.41 | 50.00 | 23.17 | 10.98 | 1.22 | - | - | 1.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก | จำนวน | 11 | 25 | 14 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 64 | - | - | - | - | - | - | - | 3.06 | 0.928 | 3.13 |
| | ร้อยละ | 17.19 | 39.06 | 21.88 | 6.25 | 6.25 | 1.56 | 4.69 | 3.13 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2 | จำนวน | 60 | 17 | 5 | 2 | - | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 3.80 | 0.356 | - |
| | ร้อยละ | 71.43 | 20.24 | 5.95 | 2.38 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง | จำนวน | 39 | 23 | 13 | 3 | 1 | - | - | - | 79 | - | - | - | - | - | - | - | 3.61 | 0.471 | - |
| | ร้อยละ | 49.37 | 29.11 | 16.46 | 3.80 | 1.27 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย | จำนวน | 75 | 6 | 3 | - | - | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 3.93 | 0.221 | - |
| | ร้อยละ | 89.29 | 7.14 | 3.57 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน | 70 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | 3.97 | 0.186 | - |
| | ร้อยละ | 97.22 | 1.39 | - | 1.39 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032429 : โครงการงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน | 59 | 8 | 5 | - | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | 3.88 | 0.288 | - |
| | ร้อยละ | 81.94 | 11.11 | 6.94 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ | จำนวน | 7 | 7 | 7 | 4 | 1 | - | 1 | - | 27 | - | - | - | - | - | - | - | 3.20 | 0.724 | - |
| | ร้อยละ | 25.93 | 25.93 | 25.93 | 14.81 | 3.70 | - | 3.70 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล | จำนวน | 10 | 10 | 1 | 3 | 2 | - | - | 1 | 27 | - | - | - | - | - | - | - | 3.31 | 0.911 | 3.70 |
| | ร้อยละ | 37.04 | 37.04 | 3.70 | 11.11 | 7.41 | - | - | 3.70 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล | จำนวน | 3 | 5 | 7 | 4 | 4 | 2 | 2 | - | 27 | - | - | - | - | - | - | - | 2.72 | 0.870 | - |
| | ร้อยละ | 11.11 | 18.52 | 25.93 | 14.81 | 14.81 | 7.41 | 7.41 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล | จำนวน | 11 | 7 | 2 | 3 | - | 1 | - | 1 | 25 | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 3.34 | 0.954 | 3.85 |
| | ร้อยละ | 42.31 | 26.92 | 7.69 | 11.54 | - | 3.85 | - | 3.85 | 96.15 | - | 3.85 | - | - | - | - | 3.85 | - | - | - |
| MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 9 | 7 | 3 | 4 | 2 | - | 1 | 1 | 27 | - | - | - | - | - | - | - | 3.13 | 1.006 | 3.70 |
| | ร้อยละ | 33.33 | 25.93 | 11.11 | 14.81 | 7.41 | - | 3.70 | 3.70 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042306 : การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ | จำนวน | 2 | - | 8 | 4 | 10 | 4 | 1 | - | 29 | - | - | - | - | - | - | - | 2.38 | 0.728 | - |
| | ร้อยละ | 6.90 | - | 27.59 | 13.79 | 34.48 | 13.79 | 3.45 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042307 : การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ | จำนวน | 2 | - | 8 | 8 | 5 | 4 | 2 | - | 29 | - | - | - | - | - | - | - | 2.41 | 0.757 | - |
| | ร้อยละ | 6.90 | - | 27.59 | 27.59 | 17.24 | 13.79 | 6.90 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล | จำนวน | 2 | 6 | 11 | 5 | 4 | 1 | - | - | 29 | - | - | - | - | - | - | - | 2.90 | 0.618 | - |
| | ร้อยละ | 6.90 | 20.69 | 37.93 | 17.24 | 13.79 | 3.45 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2042314 : การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล | จำนวน | 2 | 11 | 10 | 1 | 3 | 1 | 1 | - | 29 | - | - | - | - | - | - | - | 3.02 | 0.713 | - |
| | ร้อยละ | 6.90 | 37.93 | 34.48 | 3.45 | 10.34 | 3.45 | 3.45 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042320 : การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล | จำนวน | 5 | 17 | 7 | - | - | - | - | - | 29 | - | - | - | - | - | - | - | 3.47 | 0.325 | - |
| | ร้อยละ | 17.24 | 58.62 | 24.14 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน | จำนวน | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | - | 21 | - | - | - | - | - | - | - | 2.48 | 0.993 | - |
| | ร้อยละ | 14.29 | 4.76 | 23.81 | 19.05 | 14.29 | 4.76 | 19.05 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล | จำนวน | 5 | 6 | 8 | 4 | 6 | 4 | - | 2 | 35 | - | - | - | - | - | - | - | 2.66 | 1.034 | 5.71 |
| | ร้อยละ | 14.29 | 17.14 | 22.86 | 11.43 | 17.14 | 11.43 | - | 5.71 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 40 | 17 | 7 | 2 | 6 | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | 3.58 | 0.615 | - |
| | ร้อยละ | 55.56 | 23.61 | 9.72 | 2.78 | 8.33 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพเครือข่ายที่มีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | - | 4 | 9 | 6 | 2 | - | - | - | 21 | - | - | - | - | - | - | - | 2.86 | 0.451 | - |
| | ร้อยละ | - | 19.05 | 42.86 | 28.57 | 9.52 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042429 : โครงการพิเศษทางเครือข่ายที่มีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | 9 | 5 | 3 | - | 3 | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | 3.43 | 0.712 | - |
| | ร้อยละ | 45.00 | 25.00 | 15.00 | - | 15.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |