



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563	
08212310 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563</b>	
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบนักบัญชี	3.18
BA2031101 : หลักการจัดการ	5.00
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	3.76
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.42
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	4.52
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.34
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.13
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.30
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.44
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	3.90
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.00
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.57
GE2300102 : มนุษย์สัมพันธ์	3.99
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	4.28
GE2300106 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	4.06
GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	4.22
GE2300108 : อาเซียนศึกษา	3.99
GE2400101 : การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	4.06
GE2400103 : ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.95
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	3.64
GE2500101 : พลศึกษา	4.00
GE2500105 : นันทนาการ	4.37
GE2600103 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.33
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.51
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.20
GE2810104 : การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ	3.92
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.25
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.87
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.39
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.37
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.19
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.36
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.17
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.39
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.35
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.06



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563</b>	
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.27
MC2011101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.17
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	4.57
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	4.61
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.48
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.43
MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.19
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	4.39
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	4.98
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.43
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	4.28
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	4.57
MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	4.63
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.19
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.41
MC2012429 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.57
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3.87
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	4.40
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	4.14
MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	4.67
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.61
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.57
MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3.83
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	4.81
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	4.82
MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.67
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.65
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.04
MC2022428 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.63
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.66
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.54
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	4.65
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	4.69
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	4.49
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	4.69
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	4.60



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563</b>	
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.63
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	4.43
MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.64
MC2032429 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.77
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	4.40
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	4.44
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	4.56
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	4.58
MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน	4.56
MC2042306 : การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์	4.44
MC2042307 : การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	3.19
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	4.21
MC2042314 : การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	4.47
MC2042320 : การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล	4.70
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.40
MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	4.52
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	4.67
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพเครือข่ายมีเดียเทคโนโลยี	4.01
MC2042429 : โครงการพิเศษทางเครือข่ายมีเดียเทคโนโลยี	4.40
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563</b>	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.09
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.71
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.13
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	4.63
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.46
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.85
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.24
GE2200107 : ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	4.71
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.07
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.70
GE2300108 : อาเซียนศึกษา	5.00
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	3.46
GE2500101 : พลศึกษา	4.67
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	3.86
GE2500104 : กีฬาประเภทบุคคล	4.02
GE2500105 : นันทนาการ	3.98



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563</b>	
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.17
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3.97
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.06
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.26
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.13
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.32
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.14
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.40
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.15
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	4.34
MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	4.48
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.38
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4.59
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.41
MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4.33
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	4.25
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.00
MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	4.46
MC2012322 : การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์	4.33
MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.48
MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.41
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.45
MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	4.38
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	4.34
MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.26
MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.32
MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	4.34
MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	4.80
MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.67
MC2022327 : การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.50
MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.70
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	3.87
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	4.21
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	3.86
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	4.64
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	4.40



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563</b>	
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	4.44
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	4.42
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	4.61
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	4.43
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	4.46
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	4.38
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.41
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.37
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	4.62
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	4.51
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	4.45
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	4.63
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	3.91
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	4.03
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	4.33
MC2042319 : การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล	4.37
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	4.60
MC2042328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.37
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.44
<b>ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2563</b>	
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	5.00
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	5.00
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	5.00