



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.40
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.28
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.20
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.34
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	3.98
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.15
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.00
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	3.99
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	4.37
GE2300106 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	4.44
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.09
GE2400103 : ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.19
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.82
GE2500101 : พลศึกษา	4.35
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	3.42
GE2500105 : นันทนาการ	3.33
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.39
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.46
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.21
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.18
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.98
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.17
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.08
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.24
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.19
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.77
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.27
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.02
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	3.42
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3.92
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3.81
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	4.23
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.01
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.11
MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.52
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564	
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	4.12
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	3.87
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	4.07
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	3.94
MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	4.35
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3.64
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	3.65
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.25
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	4.24
MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	4.04
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.11
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.14
MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.24
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	4.34
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	4.41
MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.18
MC2022428 : โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.35
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	3.80
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3.99
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	3.96
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	3.94
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	4.31
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	4.05
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	4.67
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	4.34
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.38
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	4.39
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	3.95
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	4.19
MC2042203 : การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ	4.44
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	4.13
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	4.23
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	3.69
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	4.51
MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน	4.37
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	3.86



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564	
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	4.07
MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	4.36
MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า	3.78
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.27
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3.71
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.27
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.89
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	3.94
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	5.00
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.00
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.30
GE2300106 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	4.35
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	3.99
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.48
GE2500102 : ลีลาศ	3.79
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.17
GE2500104 : กีฬาประเภทบุคคล	4.00
GE2500105 : นันทนาการ	4.05
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.11
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	3.35
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.26
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.07
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.21
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.26
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.06
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.19
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.15
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.46
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.19
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	4.10
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	4.87
MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	4.37
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.74
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4.30



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564	
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.82
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	5.00
MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4.26
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	4.35
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.29
MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	4.47
MC2012325 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว	4.41
MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.31
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.44
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.31
MC2012429 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.64
MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.28
MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	4.22
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	3.90
MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3.98
MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.05
MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	4.25
MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	3.73
MC2022317 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	4.64
MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.66
MC2022327 : การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3.96
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.64
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.43
MC2022428 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.71
MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.50
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	4.00
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	3.66
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	3.87
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	4.03
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	3.92
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	4.50
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	4.52
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	4.64
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	4.54
MC2032328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.52
MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.41



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564	
MC2032429 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.54
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.34
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	4.03
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	3.67
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	4.17
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	4.08
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	4.43
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	4.12
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	3.98
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสารสนเทศ	4.45
MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	4.35
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสารสนเทศ	4.40
MC2042328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.31
MC2042335 : วาณิชเทศ	4.64
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.48
MC2042429 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.49
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.46