



| หลักสูตร/รายวิชา   | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น |        |        |       |        |      |      |      |      |        | ระดับคะแนน |      |   |    |     |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|--------|--------|-------|--------|------|------|------|------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
|  | A                              | B+     | B      | C+    | C      | D+   | D    | F    | รวม  | I      | W          | S    | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |      |       |                |
| <b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>                              |                                |        |        |       |        |      |      |      |      |        |            |      |   |    |     |       |   |      |       |                |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b> |                                |        |        |       |        |      |      |      |      |        |            |      |   |    |     |       |   |      |       |                |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                           | จำนวน                          | 240    | 45     | 17    | 15     | 4    | 2    | -    | 6    | 329    | -          | 2    | - | -  | -   | 2     | - | 3.70 | 0.691 | 1.81           |
|  | ร้อยละ                         | 72.51  | 13.60  | 5.14  | 4.53   | 1.21 | 0.60 | -    | 1.81 | 99.40  | -          | 0.60 | - | -  | -   | 0.60  | - |      |       |                |
| GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ                     | จำนวน                          | -      | 1      | -     | 1      | -    | -    | -    | -    | 2      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.00 | 0.707 | -              |
|  | ร้อยละ                         | -      | 50.00  | -     | 50.00  | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ                             | จำนวน                          | -      | 2      | -     | -      | -    | -    | -    | -    | 2      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.50 | -     | -              |
|  | ร้อยละ                         | -      | 100.00 | -     | -      | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ                                 | จำนวน                          | -      | 2      | 1     | 1      | -    | -    | -    | -    | 4      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.13 | 0.479 | -              |
|  | ร้อยละ                         | -      | 50.00  | 25.00 | 25.00  | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ                               | จำนวน                          | 19     | 56     | 46    | 9      | -    | -    | -    | -    | 130    | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.33 | 0.407 | -              |
|  | ร้อยละ                         | 14.62  | 43.08  | 35.38 | 6.92   | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน                                   | จำนวน                          | 55     | 35     | 27    | 16     | 8    | 5    | 4    | 3    | 153    | -          | 1    | - | -  | -   | 1     | - | 3.21 | 0.901 | 1.95           |
|  | ร้อยละ                         | 35.71  | 22.73  | 17.53 | 10.39  | 5.19 | 3.25 | 2.60 | 1.95 | 99.35  | -          | 0.65 | - | -  | -   | 0.65  | - |      |       |                |
| GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1                                     | จำนวน                          | -      | -      | -     | 1      | -    | -    | -    | -    | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 2.50 | -     | -              |
|  | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | 100.00 | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2                                     | จำนวน                          | 207    | 64     | 25    | 17     | 8    | 2    | 3    | 8    | 334    | -          | 2    | - | -  | -   | 2     | - | 3.57 | 0.806 | 2.38           |
|  | ร้อยละ                         | 61.61  | 19.05  | 7.44  | 5.06   | 2.38 | 0.60 | 0.89 | 2.38 | 99.40  | -          | 0.60 | - | -  | -   | 0.60  | - |      |       |                |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย                      | จำนวน                          | 63     | 2      | 1     | 1      | -    | -    | 2    | -    | 69     | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.86 | 0.548 | -              |
|  | ร้อยละ                         | 91.30  | 2.90   | 1.45  | 1.45   | -    | -    | 2.90 | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2300106 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง                            | จำนวน                          | 1      | -      | -     | -      | -    | -    | -    | -    | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -              |
|  | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -      | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป                                   | จำนวน                          | 135    | 41     | 19    | 9      | 1    | 2    | 2    | 1    | 210    | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.67 | 0.606 | 0.48           |
|  | ร้อยละ                         | 64.29  | 19.52  | 9.05  | 4.29   | 0.48 | 0.95 | 0.95 | 0.48 | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ                                | จำนวน                          | 3      | -      | -     | -      | -    | -    | -    | -    | 3      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -              |
|  | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -      | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2500102 : สีสาค  | จำนวน                          | 7      | 2      | 1     | -      | -    | -    | -    | -    | 10     | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.80 | 0.350 | -              |
|  | ร้อยละ                         | 70.00  | 20.00  | 10.00 | -      | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม                                    | จำนวน                          | 143    | 7      | 6     | 3      | 1    | 1    | 2    | 3    | 166    | -          | 1    | - | -  | -   | 1     | - | 3.78 | 0.708 | 1.80           |
|  | ร้อยละ                         | 85.63  | 4.19   | 3.59  | 1.80   | 0.60 | 0.60 | 1.20 | 1.80 | 99.40  | -          | 0.60 | - | -  | -   | 0.60  | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา   | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |        |       |       |       |       |       |       |        | ระดับคะแนน |      |   |    |     |       |      | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|------|-------|----------------|
|  | A                              | B+     | B      | C+    | C     | D+    | D     | F     | รวม   | I      | W          | S    | U | AU | รวม | อื่นๆ |      |      |       |                |
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                              |                                |        |        |       |       |       |       |       |       |        |            |      |   |    |     |       |      |      |       |                |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b> |                                |        |        |       |       |       |       |       |       |        |            |      |   |    |     |       |      |      |       |                |
| GE2500104 : กีฬาประเภทบุคคล                              | จำนวน                          | -      | 2      | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2      | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | 3.50 | -     | -              |
|  | ร้อยละ                         | -      | 100.00 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -    | -     | -              |
| GE2500105 : นันทนาการ                                    | จำนวน                          | 101    | 20     | 18    | 7     | 3     | 9     | 4     | 10    | 172    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 3.31 | 1.136 | 5.78           |
|  | ร้อยละ                         | 58.38  | 11.56  | 10.40 | 4.05  | 1.73  | 5.20  | 2.31  | 5.78  | 99.42  | -          | 0.58 | - | -  | -   | -     | 0.58 | -    | -     | -              |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน                   | จำนวน                          | 215    | 50     | 42    | 18    | 12    | -     | -     | 6     | 343    | -          | 2    | - | -  | -   | -     | 2    | 3.59 | 0.726 | 1.74           |
|  | ร้อยละ                         | 62.32  | 14.49  | 12.17 | 5.22  | 3.48  | -     | -     | 1.74  | 99.42  | -          | 0.58 | - | -  | -   | -     | 0.58 | -    | -     | -              |
| GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร              | จำนวน                          | 2      | -      | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 2      | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | 4.00 | -     | -              |
|  | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -    | -     | -              |
| GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก                        | จำนวน                          | 251    | 29     | 21    | 9     | 8     | 6     | 1     | 7     | 332    | -          | 2    | - | -  | -   | -     | 2    | 3.67 | 0.781 | 2.10           |
|  | ร้อยละ                         | 75.15  | 8.68   | 6.29  | 2.69  | 2.40  | 1.80  | 0.30  | 2.10  | 99.40  | -          | 0.60 | - | -  | -   | -     | 0.60 | -    | -     | -              |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย                         | จำนวน                          | 84     | 25     | 16    | 10    | 13    | 3     | 4     | 7     | 162    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 3.28 | 1.054 | 4.29           |
|  | ร้อยละ                         | 51.53  | 15.34  | 9.82  | 6.13  | 7.98  | 1.84  | 2.45  | 4.29  | 99.39  | -          | 0.61 | - | -  | -   | -     | 0.61 | -    | -     | -              |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล                    | จำนวน                          | 29     | 46     | 38    | 13    | 11    | 9     | 5     | 19    | 170    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 2.73 | 1.225 | 11.11          |
|  | ร้อยละ                         | 16.96  | 26.90  | 22.22 | 7.60  | 6.43  | 5.26  | 2.92  | 11.11 | 99.42  | -          | 0.58 | - | -  | -   | -     | 0.58 | -    | -     | -              |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ                      | จำนวน                          | 20     | 23     | 44    | 47    | 10    | 11    | 6     | 1     | 162    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 2.79 | 0.781 | 0.61           |
|  | ร้อยละ                         | 12.27  | 14.11  | 26.99 | 28.83 | 6.13  | 6.75  | 3.68  | 0.61  | 99.39  | -          | 0.61 | - | -  | -   | -     | 0.61 | -    | -     | -              |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร           | จำนวน                          | 1      | 24     | 66    | 36    | 21    | 4     | 3     | 14    | 169    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 2.53 | 0.933 | 8.24           |
|  | ร้อยละ                         | 0.59   | 14.12  | 38.82 | 21.18 | 12.35 | 2.35  | 1.76  | 8.24  | 99.41  | -          | 0.59 | - | -  | -   | -     | 0.59 | -    | -     | -              |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ                 | จำนวน                          | 71     | 55     | 30    | 5     | 4     | 2     | -     | 3     | 170    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 3.47 | 0.704 | 1.75           |
|  | ร้อยละ                         | 41.52  | 32.16  | 17.54 | 2.92  | 2.34  | 1.17  | -     | 1.75  | 99.42  | -          | 0.58 | - | -  | -   | -     | 0.58 | -    | -     | -              |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสารสนเทศ | จำนวน                          | 52     | 36     | 27    | 18    | 13    | 6     | 3     | 6     | 161    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 3.09 | 0.989 | 3.70           |
|  | ร้อยละ                         | 32.10  | 22.22  | 16.67 | 11.11 | 8.02  | 3.70  | 1.85  | 3.70  | 99.38  | -          | 0.62 | - | -  | -   | -     | 0.62 | -    | -     | -              |
| MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ                             | จำนวน                          | 8      | 23     | 45    | 23    | 21    | 25    | 7     | 12    | 164    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 2.39 | 1.025 | 7.27           |
|  | ร้อยละ                         | 4.85   | 13.94  | 27.27 | 13.94 | 12.73 | 15.15 | 4.24  | 7.27  | 99.39  | -          | 0.61 | - | -  | -   | -     | 0.61 | -    | -     | -              |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ                    | จำนวน                          | 46     | 27     | 16    | 10    | 10    | 7     | 9     | -     | 125    | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | 3.13 | 0.963 | -              |
|  | ร้อยละ                         | 36.51  | 21.43  | 12.70 | 7.94  | 7.94  | 5.56  | 7.14  | -     | 99.21  | -          | 0.79 | - | -  | -   | -     | 0.79 | -    | -     | -              |
| MC2012201 : การวิเคราะห์และศึกษาความต้องการของผู้บริโภค  | จำนวน                          | 5      | 16     | 15    | 10    | 3     | 12    | 8     | 6     | 75     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | 2.37 | 1.151 | 8.00           |
|  | ร้อยละ                         | 6.67   | 21.33  | 20.00 | 13.33 | 4.00  | 16.00 | 10.67 | 8.00  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -    | -     | -              |



| หลักสูตร/รายวิชา   | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |       |        |       |       |       |      |       |        | ระดับคะแนน |      |   |    |     |       |      | AVG   | SD    | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|------|-------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|-------|-------|----------------|
|  | A                              | B+     | B     | C+     | C     | D+    | D     | F    | รวม   | I      | W          | S    | U | AU | รวม | อื่นๆ |      |       |       |                |
| <b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>  |                                |        |       |        |       |       |       |      |       |        |            |      |   |    |     |       |      |       |       |                |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>             |                                |        |       |        |       |       |       |      |       |        |            |      |   |    |     |       |      |       |       |                |
| MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร                                      | จำนวน                          | 1      | -     | -      | -     | -     | -     | -    | -     | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | 4.00  | -     | -              |
|  | ร้อยละ                         | 100.00 | -     | -      | -     | -     | -     | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    |       |       |                |
| MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ                              | จำนวน                          | 23     | 24    | 16     | 6     | 1     | -     | -    | -     | 70     | -          | 2    | - | -  | -   | 2     | 3.44 | 0.508 | -     |                |
|  | ร้อยละ                         | 31.94  | 33.33 | 22.22  | 8.33  | 1.39  | -     | -    | -     | 97.22  | -          | 2.78 | - | -  | -   | 2.78  |      |       |       |                |
| MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์                        | จำนวน                          | 1      | 4     | 6      | 18    | 16    | 12    | 7    | 8     | 72     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 1.92 | 0.957 | 11.11 |                |
|  | ร้อยละ                         | 1.39   | 5.56  | 8.33   | 25.00 | 22.22 | 16.67 | 9.72 | 11.11 | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน                     | จำนวน                          | 28     | 19    | 12     | 9     | -     | 1     | -    | 2     | 71     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.36 | 0.811 | 2.82  |                |
|  | ร้อยละ                         | 39.44  | 26.76 | 16.90  | 12.68 | -     | 1.41  | -    | 2.82  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน                          | 42     | 6     | -      | 5     | 3     | 4     | 6    | 8     | 74     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 2.97 | 1.446 | 10.81 |                |
|  | ร้อยละ                         | 56.76  | 8.11  | -      | 6.76  | 4.05  | 5.41  | 8.11 | 10.81 | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร                               | จำนวน                          | -      | -     | 1      | -     | -     | -     | -    | -     | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.00 | -     | -     |                |
|  | ร้อยละ                         | -      | -     | 100.00 | -     | -     | -     | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ                         | จำนวน                          | 21     | 11    | 5      | 6     | 6     | 2     | -    | -     | 51     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.28 | 0.795 | -     |                |
|  | ร้อยละ                         | 41.18  | 21.57 | 9.80   | 11.76 | 11.76 | 3.92  | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา                        | จำนวน                          | 12     | 16    | 11     | 6     | 1     | 5     | 3    | -     | 54     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.05 | 0.886 | -     |                |
|  | ร้อยละ                         | 22.22  | 29.63 | 20.37  | 11.11 | 1.85  | 9.26  | 5.56 | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์                      | จำนวน                          | 17     | 19    | 9      | 5     | -     | 1     | -    | 1     | 52     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.38 | 0.727 | 1.92  |                |
|  | ร้อยละ                         | 32.69  | 36.54 | 17.31  | 9.62  | -     | 1.92  | -    | 1.92  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา   | จำนวน                          | 11     | -     | 40     | -     | -     | -     | -    | -     | 51     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.22 | 0.415 | -     |                |
|  | ร้อยละ                         | 21.57  | -     | 78.43  | -     | -     | -     | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012325 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว                            | จำนวน                          | 10     | 12    | 9      | 8     | 8     | 2     | 2    | -     | 51     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 2.94 | 0.841 | -     |                |
|  | ร้อยละ                         | 19.61  | 23.53 | 17.65  | 15.69 | 15.69 | 3.92  | 3.92 | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์             | จำนวน                          | 32     | 5     | 12     | 2     | -     | -     | -    | -     | 51     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.66 | 0.485 | -     |                |
|  | ร้อยละ                         | 62.75  | 9.80  | 23.53  | 3.92  | -     | -     | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์                           | จำนวน                          | 21     | 7     | 12     | 9     | 8     | 9     | 3    | 1     | 70     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 2.85 | 1.026 | 1.43  |                |
|  | ร้อยละ                         | 30.00  | 10.00 | 17.14  | 12.86 | 11.43 | 12.86 | 4.29 | 1.43  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |
| MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์                       | จำนวน                          | 13     | 36    | 16     | 1     | 1     | -     | 1    | 1     | 69     | -          | -    | - | -  | -   | -     | 3.36 | 0.637 | 1.45  |                |
|  | ร้อยละ                         | 18.84  | 52.17 | 23.19  | 1.45  | 1.45  | -     | 1.45 | 1.45  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     |      |       |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา  | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |       |       |       |       |      |       |      |        | ระดับคะแนน |   |   |    |     |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
|   | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+    | D    | F     | รวม  | I      | W          | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |      |       |                |
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>   |                                |       |       |       |       |       |      |       |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                          |                                |       |       |       |       |       |      |       |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| MC2012429 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                               | จำนวน                          | 47    | -     | 16    | 5     | -     | -    | -     | 1    | 69     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.60 | 0.689 | 1.45           |
|   | ร้อยละ                         | 68.12 | -     | 23.19 | 7.25  | -     | -    | -     | 1.45 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา  | จำนวน                          | 21    | 3     | 4     | 6     | 2     | 3    | 12    | -    | 51     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 2.78 | 1.246 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 41.18 | 5.88  | 7.84  | 11.76 | 3.92  | 5.88 | 23.53 | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น                                   | จำนวน                          | 8     | 24    | 31    | 12    | 2     | -    | -     | -    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.16 | 0.475 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 10.39 | 31.17 | 40.26 | 15.58 | 2.60  | -    | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น                                | จำนวน                          | 28    | 29    | 13    | 5     | 1     | 1    | -     | -    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.49 | 0.532 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 36.36 | 37.66 | 16.88 | 6.49  | 1.30  | 1.30 | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง                    | จำนวน                          | 25    | 28    | 12    | 3     | 5     | 1    | 2     | 1    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.31 | 0.807 | 1.30           |
|   | ร้อยละ                         | 32.47 | 36.36 | 15.58 | 3.90  | 6.49  | 1.30 | 2.60  | 1.30 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์                                | จำนวน                          | 27    | 21    | 9     | 9     | 6     | 2    | 4     | -    | 78     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.21 | 0.866 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 34.62 | 26.92 | 11.54 | 11.54 | 7.69  | 2.56 | 5.13  | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่   | จำนวน                          | 56    | 12    | 7     | 2     | -     | -    | -     | -    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.79 | 0.383 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 72.73 | 15.58 | 9.09  | 2.60  | -     | -    | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์                                   | จำนวน                          | 20    | 27    | 24    | -     | -     | -    | -     | -    | 71     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.47 | 0.395 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 28.17 | 38.03 | 33.80 | -     | -     | -    | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022317 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม                               | จำนวน                          | 15    | 56    | -     | -     | -     | -    | -     | -    | 71     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.61 | 0.206 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 21.13 | 78.87 | -     | -     | -     | -    | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน                          | 20    | 14    | 24    | 7     | 7     | -    | -     | -    | 72     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.23 | 0.633 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 27.78 | 19.44 | 33.33 | 9.72  | 9.72  | -    | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022327 : การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง              | จำนวน                          | 51    | 15    | 5     | -     | -     | -    | -     | -    | 71     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.82 | 0.306 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 71.83 | 21.13 | 7.04  | -     | -     | -    | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง                     | จำนวน                          | 41    | 13    | 8     | -     | -     | 1    | -     | -    | 63     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.73 | 0.456 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 65.08 | 20.63 | 12.70 | -     | -     | 1.59 | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน                          | 2     | 8     | 16    | 19    | 13    | 2    | 2     | 1    | 63     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 2.58 | 0.720 | 1.59           |
|   | ร้อยละ                         | 3.17  | 12.70 | 25.40 | 30.16 | 20.63 | 3.17 | 3.17  | 1.59 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2022428 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง                       | จำนวน                          | 45    | 14    | 4     | -     | -     | -    | -     | -    | 63     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.83 | 0.300 | -              |
|   | ร้อยละ                         | 71.43 | 22.22 | 6.35  | -     | -     | -    | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา   | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น |       |       |       |       |       |      |      |       |        | ระดับคะแนน |      |   |    |     |       |      | AVG | SD   | ร้อยละการติด F |       |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|-----|------|----------------|-------|
|  | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+    | D    | F    | รวม   | I      | W          | S    | U | AU | รวม | อื่นๆ |      |     |      |                |       |
| <b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>                              |                                |       |       |       |       |       |      |      |       |        |            |      |   |    |     |       |      |     |      |                |       |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b> |                                |       |       |       |       |       |      |      |       |        |            |      |   |    |     |       |      |     |      |                |       |
| MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา                     | จำนวน                          | 34    | 15    | 8     | 7     | 4     | 4    | -    | -     | 72     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.39 | 0.766          | -     |
|  | ร้อยละ                         | 47.22 | 20.83 | 11.11 | 9.72  | 5.56  | 5.56 | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1                   | จำนวน                          | 18    | 25    | 11    | 7     | 12    | 1    | 3    | 1     | 78     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.06 | 0.890          | 1.28  |
|  | ร้อยละ                         | 23.08 | 32.05 | 14.10 | 8.97  | 15.38 | 1.28 | 3.85 | 1.28  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1                              | จำนวน                          | 28    | 28    | 14    | 4     | 2     | 1    | 2    | 4     | 83     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.25 | 0.983          | 4.82  |
|  | ร้อยละ                         | 33.73 | 33.73 | 16.87 | 4.82  | 2.41  | 1.20 | 2.41 | 4.82  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2                   | จำนวน                          | 49    | 19    | 7     | 1     | -     | 1    | -    | 5     | 82     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.51 | 0.995          | 6.10  |
|  | ร้อยละ                         | 59.76 | 23.17 | 8.54  | 1.22  | -     | 1.22 | -    | 6.10  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032216 : การออกแบบเสียง 1                                 | จำนวน                          | 45    | 20    | 14    | 4     | -     | -    | -    | 1     | 84     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.60 | 0.604          | 1.19  |
|  | ร้อยละ                         | 53.57 | 23.81 | 16.67 | 4.76  | -     | -    | -    | 1.19  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม                 | จำนวน                          | 23    | 33    | 7     | 8     | 4     | 2    | 3    | 1     | 81     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.24 | 0.852          | 1.23  |
|  | ร้อยละ                         | 28.40 | 40.74 | 8.64  | 9.88  | 4.94  | 2.47 | 3.70 | 1.23  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2                            | จำนวน                          | 20    | 12    | 5     | 4     | 2     | 2    | 1    | 9     | 55     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 2.82 | 1.451          | 16.36 |
|  | ร้อยละ                         | 36.36 | 21.82 | 9.09  | 7.27  | 3.64  | 3.64 | 1.82 | 16.36 | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์                      | จำนวน                          | 28    | 8     | 5     | 2     | 13    | -    | -    | -     | 56     | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | -   | 3.32 | 0.828          | -     |
|  | ร้อยละ                         | 49.12 | 14.04 | 8.77  | 3.51  | 22.81 | -    | -    | -     | 98.25  | -          | 1.75 | - | -  | -   | -     | 1.75 | -   | -    | -              | -     |
| MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ                          | จำนวน                          | 12    | 9     | 15    | 8     | 6     | 3    | 3    | 4     | 60     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 2.73 | 1.110          | 6.67  |
|  | ร้อยละ                         | 20.00 | 15.00 | 25.00 | 13.33 | 10.00 | 5.00 | 5.00 | 6.67  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล                       | จำนวน                          | 33    | 14    | 8     | 3     | -     | -    | -    | -     | 58     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.66 | 0.453          | -     |
|  | ร้อยละ                         | 56.90 | 24.14 | 13.79 | 5.17  | -     | -    | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย     | จำนวน                          | 41    | 21    | 2     | -     | -     | -    | -    | -     | 64     | -          | 1    | - | -  | -   | -     | 1    | -   | 3.80 | 0.276          | -     |
|  | ร้อยละ                         | 63.08 | 32.31 | 3.08  | -     | -     | -    | -    | -     | 98.46  | -          | 1.54 | - | -  | -   | -     | 1.54 | -   | -    | -              | -     |
| MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย            | จำนวน                          | 68    | 11    | 1     | -     | -     | -    | -    | -     | 80     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.92 | 0.202          | -     |
|  | ร้อยละ                         | 85.00 | 13.75 | 1.25  | -     | -     | -    | -    | -     | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |
| MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย              | จำนวน                          | 70    | 5     | 2     | 2     | -     | -    | -    | -     | 79     | 1          | -    | - | -  | -   | -     | 1    | -   | 3.91 | 0.300          | -     |
|  | ร้อยละ                         | 87.50 | 6.25  | 2.50  | 2.50  | -     | -    | -    | -     | 98.75  | 1.25       | -    | - | -  | -   | -     | 1.25 | -   | -    | -              | -     |
| MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา                     | จำนวน                          | 42    | 1     | 8     | 4     | 8     | -    | 1    | 1     | 65     | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | 3.42 | 0.907          | 1.54  |
|  | ร้อยละ                         | 64.62 | 1.54  | 12.31 | 6.15  | 12.31 | -    | 1.54 | 1.54  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | -    | -   | -    | -              | -     |



| หลักสูตร/รายวิชา  | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |       |       |       |       |       |       |       |        | ระดับคะแนน |   |   |    |     |       |   | AVG | SD   | ร้อยละการติด F |       |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|-----|------|----------------|-------|
|   | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+    | D     | F     | รวม   | I      | W          | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |     |      |                |       |
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                                 |                                |       |       |       |       |       |       |       |       |        |            |   |   |    |     |       |   |     |      |                |       |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>    |                                |       |       |       |       |       |       |       |       |        |            |   |   |    |     |       |   |     |      |                |       |
| MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล                             | จำนวน                          | 13    | 13    | 6     | 8     | 4     | 3     | 3     | 6     | 56     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.70 | 1.278          | 10.71 |
|   | ร้อยละ                         | 23.21 | 23.21 | 10.71 | 14.29 | 7.14  | 5.36  | 5.36  | 10.71 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ       | จำนวน                          | 15    | 8     | 9     | 8     | 3     | 6     | 2     | 5     | 56     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.71 | 1.235          | 8.93  |
|   | ร้อยละ                         | 26.79 | 14.29 | 16.07 | 14.29 | 5.36  | 10.71 | 3.57  | 8.93  | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1                  | จำนวน                          | 5     | 9     | 11    | 12    | 8     | 7     | 2     | 3     | 57     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.51 | 0.993          | 5.26  |
|   | ร้อยละ                         | 8.77  | 15.79 | 19.30 | 21.05 | 14.04 | 12.28 | 3.51  | 5.26  | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ                           | จำนวน                          | 14    | 10    | 7     | 10    | 4     | 1     | 5     | 5     | 56     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.71 | 1.246          | 8.93  |
|   | ร้อยละ                         | 25.00 | 17.86 | 12.50 | 17.86 | 7.14  | 1.79  | 8.93  | 8.93  | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม      | จำนวน                          | 7     | 8     | 3     | 3     | 3     | 1     | 1     | -     | 26     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 3.12 | 0.864          | -     |
|   | ร้อยละ                         | 26.92 | 30.77 | 11.54 | 11.54 | 11.54 | 3.85  | 3.85  | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล                   | จำนวน                          | 2     | 2     | 2     | 6     | 1     | 4     | 6     | 4     | 27     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 1.85 | 1.215          | 14.81 |
|   | ร้อยละ                         | 7.41  | 7.41  | 7.41  | 22.22 | 3.70  | 14.81 | 22.22 | 14.81 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง               | จำนวน                          | 3     | 8     | 11    | 8     | 7     | 4     | 6     | 9     | 56     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.13 | 1.244          | 16.07 |
|   | ร้อยละ                         | 5.36  | 14.29 | 19.64 | 14.29 | 12.50 | 7.14  | 10.71 | 16.07 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน                 | จำนวน                          | -     | -     | 9     | 15    | 4     | 1     | -     | -     | 29     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.55 | 0.386          | -     |
|   | ร้อยละ                         | -     | -     | 31.03 | 51.72 | 13.79 | 3.45  | -     | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล               | จำนวน                          | 4     | 4     | 6     | 7     | 3     | 2     | 2     | -     | 28     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.73 | 0.866          | -     |
|   | ร้อยละ                         | 14.29 | 14.29 | 21.43 | 25.00 | 10.71 | 7.14  | 7.14  | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน                       | จำนวน                          | 53    | 7     | 13    | 6     | -     | -     | -     | -     | 79     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 3.68 | 0.507          | -     |
|   | ร้อยละ                         | 67.09 | 8.86  | 16.46 | 7.59  | -     | -     | -     | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน                          | 7     | 8     | 9     | -     | 2     | -     | -     | -     | 26     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 3.35 | 0.562          | -     |
|   | ร้อยละ                         | 26.92 | 30.77 | 34.62 | -     | 7.69  | -     | -     | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042335 : วาณิชเทศ  | จำนวน                          | 13    | 4     | 3     | 2     | 1     | 2     | 1     | -     | 26     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 3.31 | 0.928          | -     |
|   | ร้อยละ                         | 50.00 | 15.38 | 11.54 | 7.69  | 3.85  | 7.69  | 3.85  | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี            | จำนวน                          | -     | 20    | 9     | -     | -     | -     | -     | -     | 29     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 3.34 | 0.235          | -     |
|   | ร้อยละ                         | -     | 68.97 | 31.03 | -     | -     | -     | -     | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |
| MC2042429 : โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี          | จำนวน                          | 3     | 5     | 15    | 3     | 3     | 1     | -     | -     | 30     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | 2.98 | 0.594          | -     |
|   | ร้อยละ                         | 10.00 | 16.67 | 50.00 | 10.00 | 10.00 | 3.33  | -     | -     | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -   | -    | -              | -     |



| หลักสูตร/รายวิชา   | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |       |      |      |      |      |      |     |        | ระดับคะแนน |   |   |    |     |       | AVG | SD   | ร้อยละการติด F |   |
|--|--------------------------------|-------|-------|------|------|------|------|------|-----|--------|------------|---|---|----|-----|-------|-----|------|----------------|---|
|  | A                              | B+    | B     | C+   | C    | D+   | D    | F    | รวม | I      | W          | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |     |      |                |   |
| <b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>                              |                                |       |       |      |      |      |      |      |     |        |            |   |   |    |     |       |     |      |                |   |
| <b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b> |                                |       |       |      |      |      |      |      |     |        |            |   |   |    |     |       |     |      |                |   |
| MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา                 | จำนวน                          | 14    | 4     | 2    | 1    | 2    | 1    | 2    | -   | 26     | -          | - | - | -  | -   | -     | -   | 3.31 | 1.001          | - |
|  | ร้อยละ                         | 53.85 | 15.38 | 7.69 | 3.85 | 7.69 | 3.85 | 7.69 | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | -   |      |                |   |