

สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564

สป.อว.ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตร
ผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2566



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นคณะที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และเป็นผู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยหลักวิชาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ และเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อสนองตอบนโยบายภาครัฐที่มุ่งใช้สื่อสารมวลชนเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาคนและสังคม ดังนั้นคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจึงได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับทิศทางของร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 และแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้งการที่ประเทศไทยมีวิสัยทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย (Thailand 4.0) ตลอดจนการพัฒนาบัณฑิตที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในด้านเทคโนโลยี การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง และการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลก

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ฉบับนี้ ได้จัดทำโดยมีสาระสำคัญ 8 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ 8 การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

รายละเอียดทุกหมวดล้วนจัดทำให้ตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 และมาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 โดยการดำเนินการจัดทำหลักสูตร พิจารณาให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและหลักการของหลักสูตร วิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งการเตรียมพร้อมการศึกษาไทยให้สามารถผลิตบัณฑิตตามความต้องการของตลาดแรงงาน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งทั้งหมดจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน สถาบันการศึกษา และประเทศชาติ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่	
1 ข้อมูลทั่วไป	1
2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9
3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	99
5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	127
6 การพัฒนาอาจารย์	129
7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	130
8 การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	137
ภาคผนวก	
ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560	141
ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559	153
ค ตารางสรุปเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร	161
ง ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ) หมวดวิชาเฉพาะ	189
จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	195
ฉ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)	215
ช คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร	238

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา คณะ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25441941100353
ภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Mass Communication
Technology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Mass Communication
Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Tech. (Mass Communication Technology)

3. วิชาเอก

- 3.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Technology)
3.2 วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี (Media Production Technology)
3.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)
3.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ

5.3. ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีนโยบายให้ทุกหลักสูตรในระดับปริญญาตรีมีความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากงานจริงในสถานประกอบการ โดยการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกัน ได้แก่

- 5.5.1 บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด
- 5.5.2 บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 5.5.3 บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด
- 5.5.4 บริษัท โคนาโลโปร จำกัด
- 5.5.5 บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว โดยวงเล็บความเชี่ยวชาญตามวิชาเอกที่ศึกษา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยี สาขาวิชาการ ให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 วันที่ 27 ตุลาคม 2564
- สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 10/2564 วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- 8.1.1 นักโฆษณา
- 8.1.2 นักประชาสัมพันธ์
- 8.1.3 นักการตลาด
- 8.1.4 นักสื่อสารการตลาด
- 8.1.5 นักออกแบบกราฟิก
- 8.1.6 ช่างภาพ
- 8.1.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

8.2 วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี

- 8.2.1 นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
- 8.2.2 ผู้สื่อข่าวและรายงานข่าว
- 8.2.3 ผู้ควบคุมการผลิต
- 8.2.4 ผู้สร้างสรรค์รายการ
- 8.2.5 ช่างภาพภาพเคลื่อนไหว
- 8.2.6 ผู้ลำดับภาพ
- 8.2.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

8.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

- 8.3.1 นักออกแบบกราฟิก
- 8.3.2 ผู้กำกับศิลป์
- 8.3.3 นักออกแบบเว็บไซต์
- 8.3.4 นักออกแบบตัวละคร 2 มิติ และ 3 มิติ
- 8.3.5 นักผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน 2 มิติ และ 3 มิติ
- 8.3.6 เจ้าของกิจการด้านมัลติมีเดีย
- 8.3.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

8.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

- 8.4.1 นักผลิตเนื้อหาออนไลน์
- 8.4.2 นักวารสารศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ
- 8.4.3 ผู้จัดการสื่อสังคมออนไลน์
- 8.4.4 นักออกแบบสื่อออนไลน์
- 8.4.5 นักการตลาดดิจิทัล
- 8.4.6 นักลำดับภาพ
- 8.4.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	พศ./ค.ศ.
1.	นางอัญชลี วงษ์บุญงาม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา	2543 2540
2	นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยบูรพา	2551 2545
3	นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ สารสนเทศ) นศ.บ. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2552 2544

9.2 วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	พศ./ค.ศ.
1.	นายมานิช รักไทยเจริญชีพ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ว.ม. (บริหารสื่อสารมวลชน) ทล.บ. (เทคโนโลยี การโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	2554 2550
2	นายพงศ์ฤกษ์ พลเลิศ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2545 2540
3	นางดารณี ชาญสิทธิ์	อาจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) ค.อ.ม. (เทคโนโลยีเทคนิค ศึกษา) ศศ.ม (ประชากรศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาลัยครูสวนสุนันทา	2563 2548 2541 2536

9.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	พศ./ค.ศ.
1.	นางสาววิพร จรุงพันธ์เกษม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) ค.อ.ม. (เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์) วศ.บ. (วิศวกรรม คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยนเรศวร	2561 2554 2551
2	นายณัฐภณ สุเมธอติคม	อาจารย์	กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) ค.บ. (เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร สถาบันราชภัฏจันทรเกษม	2551 2538
3	นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	อาจารย์	M.Des. (Communication Design) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	Swinburne University, Melbourne, Australia จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2010 2538

9.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ และสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	พศ./ค.ศ.
1.	นายเกษม เขชมพุ่มเรืองศรี	อาจารย์	M.Sc. (Management Information System) B.B.A. (Business Computer)	Assumption University, Thailand	2547
				Assumption University, Thailand	2534
2	นางสาวเนริศา ชัยศุภมวงคผลลาภ	อาจารย์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ) ว.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
3	นางสาวภารวี ศรีกาญจน์	อาจารย์	วท.ม. การศึกษา วิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) คอบ. (อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า	2551
				เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2548

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

นับตั้งแต่มีการเปิดเผยผู้ป่วยรายแรกของโลกที่ป่วยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงปลายปี 2562 กล่าวได้ว่า การติดต่อสื่อสาร และการค้าขายระหว่างกันของทั้งโลกได้หยุดชะงัก เศรษฐกิจแทบจะหยุดการเคลื่อนไหว โลกเปลี่ยนแปลงในวงกว้างครบทุกภาคส่วน ทั้งด้านกายภาพและจิตใจของผู้คน รวมถึงทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ ทำภาวะเศรษฐกิจโลกเกิดการหดตัว มีกิจการต้องปิดตัว ทำให้เกิดการเลิกจ้างงาน ตามมาด้วยภาวะว่างงานที่เพิ่มขึ้น ขณะที่บางธุรกิจต้องเปลี่ยนแปลงในลักษณะพลิกโฉม (Transformative) เพื่อความอยู่รอด และในทางกลับกันสถานการณ์การระบาดของโรคอุบัติใหม่ทำให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เป็นโอกาสและความหวัง และหนึ่งในนั้นคือ ธุรกิจเกี่ยวกับเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) เช่น การชมภาพยนตร์ รายการสารคดี ละคร เกมส์ และคอร์สเรียนผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น

ตามความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ คาดการณ์ว่า หลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สิ้นสุดลง แนวโน้มเศรษฐกิจของทั้งโลกจะกลับฟื้นตัว และบางธุรกิจจะมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสื่อจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มภาพยนตร์ เพลง พ็อดคาสต์ และสื่อโฆษณาออนไลน์ รวมไปถึงกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อ เช่น วิดีโอเกม และอีสปอร์ต เป็นต้น การเติบโตของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้เกิดอาชีพใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น นักพากย์ นักสตรีมมิ่ง ยูทูบเบอร์ นักรีวิวลินค้า นักออกแบบเว็บไซต์ แอดมิน หรือผู้ดูแลเว็บไซต์ เป็นต้น จะเป็นอาชีพที่ได้รับความนิยม ทั้งนี้ เพื่อรองรับผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นตามเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาและเปลี่ยนไป

สำหรับประเทศไทย ความหวังด้านหนึ่งของอุตสาหกรรมสื่อคือ นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของรัฐบาล ซึ่งเริ่มปรากฏตั้งแต่ปี 2545 เพื่อมุ่งหมายเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศในระยะยาว ทั้งนี้ งานด้านสื่อสารมวลชนจัดอยู่ในเศรษฐกิจสร้างสรรค์กลุ่มสื่อ (Media) ซึ่งประกอบด้วย การพิมพ์ การกระจายเสียง ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และดนตรี รวมถึงสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน

(Functional Creation) เช่น การโฆษณา การออกแบบ และแฟชั่น เป็นต้น โดยในอนาคต เศรษฐกิจ จะถูกสร้างมาจากฐานความคิดเรื่องการสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ให้ทันสมัย สร้างจุดขายที่แตกต่าง ใช้งานง่าย และมีราคาที่คุ้มค่า ตัวอย่างกรณีของเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ซึ่งเริ่มธุรกิจการเช่าดีวีดีในปี 1997 ด้วยการให้บริการส่งดีวีดีผ่านทางไปรษณีย์ และคิดค่าสมาชิกรายเดือน นับเป็นนวัตกรรมในยุคนั้น อีกสิบปีต่อมา Netflix ปรับตัวใหญ่อีกครั้งด้วยการทำโปรแกรมออนไลน์ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจภาพยนตร์ออนไลน์ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ สถาบันการศึกษาที่นอกจากจะต้องปรับตัวด้านรูปแบบที่ใช้ในการเรียนการสอนแล้ว ยังต้องคำนึงถึงการลดความไม่สอดคล้องของภาคการศึกษา กับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นพัฒนาทักษะของนักศึกษา สร้างบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจเรื่องนวัตกรรม เข้าใจลึกซึ้งถึงความต้องการและความแตกต่างของผู้บริโภค มีทักษะการพัฒนา รูปแบบทางธุรกิจให้ตอบโจทย์ความต้องการที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถผลิตผลงาน ที่แตกต่างได้อย่างมีคุณภาพ สร้างความยั่งยืนในเชิงรุกให้แก่ธุรกิจยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ก่อนการระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สังคมโลกและประเทศไทยได้เผชิญกระแส ความท้าทายสำคัญที่เกิดขึ้นหลายประการ ทั้งความขัดแย้งของประเทศมหาอำนาจ ปัญหาทางสภาพภูมิอากาศ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัญหาหนี้ครัวเรือน และทักษะแรงงาน รวมทั้งกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเกิดขึ้นของวิกฤติโควิด-19 จึงเปรียบเสมือนตัวเร่งให้เห็นถึงความเปราะบางของเศรษฐกิจและสังคม ทำให้กระแสต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น โดยเฉพาะในระดับปัจเจกบุคคล มีการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน มีการใช้เทคโนโลยีอย่างกว้างขวาง โดยเทคโนโลยีที่เป็นตัวขับเคลื่อนการ เปลี่ยนแปลง ได้แก่ ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ การเชื่อมต่อข้อมูล คลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) บล็อกเชน (Blockchain) ความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริง เสมือน (Augmented Reality & Virtual Reality)

นอกจากนี้ การระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังทำให้เกิด “ภาวะปกติใหม่” หรือ New Normal ซึ่งเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตไปอย่างสิ้นเชิง ทั้งทำให้ประชาชนเว้นระยะห่างระหว่างกัน (Social Distancing) มีความระมัดระวังและป้องกันตนเองมากขึ้น การทำงานที่เปลี่ยนรูปแบบมาเป็นการทำงาน จากที่บ้าน (Work From Home) การเรียนออนไลน์ และการซื้อสินค้าออนไลน์ ทำให้มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์สื่อสารเพิ่มขึ้น การปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตในครั้งนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลจึงเข้ามา มีบทบาทมากขึ้น

การใช้เทคโนโลยีที่มีทั้งความสะดวก ใช้งานง่าย (User Friendly) และมีความรวดเร็วเพียงลัดนิ้วมือ ทำให้กระแสสังคมเกิดความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ส่วนหนึ่งมาจากการพัฒนาของสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดรับข่าวสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนการติดต่อธุรกิจค้าขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยจะเห็นได้จากพฤติกรรมการติดโทรศัพท์มือถือเพื่อติดตามความคืบหน้าบนโลกออนไลน์ตลอดเวลา และทำให้เกิดค่านิยมที่เรียกว่า “การกลัวตกกระแส” (Fear of Missing Out: FOMO) และเกิดปัญหาตามมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การหลงกลวง ขว้างปลอม และการระรานทางออนไลน์ เป็นต้น ดังนั้นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับภัยไซเบอร์ รู้ทันสื่อสังคมออนไลน์ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อลดปัญหาอาชญากรรม ช่วยรักษาสุขภาพของสังคมให้อยู่ในความสงบปลอดภัยสำหรับการใช้ชีวิต

นอกจากนี้ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ยังส่งผลให้ในอนาคตเครื่องจักรสมองกลจะเข้ามาแทนที่แรงงานโดยเฉพาะแรงงานทักษะต่ำ โดยจะมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ร่วมกับการทำงาน เป็นการทำงานร่วมกัน

ระหว่างแรงงาน ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีขั้นสูง ดังนั้นแรงงานจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะให้มีความเชี่ยวชาญสำหรับงานเฉพาะ และจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีเป็นหลัก

ไม่เพียงทักษะด้านดิจิทัลเท่านั้น การพัฒนาประเทศด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำเป็นต้องเน้นการสร้างพื้นฐานขององค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อนำไปเพิ่มคุณค่าให้แก่ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีอยู่ให้มีการสร้างสรรค์เกิดขึ้นในภาคการผลิต ดังนั้นต้องให้ความสำคัญต่อการสร้างองค์ความรู้ การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบ รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรจะคำนึงถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ โดยมุ่งเน้นรายวิชาที่ให้ความสำคัญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีผลต่อการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลงานสื่อที่ใช้ในการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งความคาดหวังของตลาดแรงงานยังต้องการนักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้แบบสหวิทยาการ ทั้งทักษะการทำงานในวิชาชีพ รวมถึงทักษะด้านดิจิทัล ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้อย่างให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนการสอนที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และตรงกับความต้องการและความสนใจของผู้เรียน มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตตามความต้องการได้อย่างทันทั่วถึง และมีการนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในงานสร้างสรรค์ผ่านรายวิชาโครงการพิเศษ (Special Project) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และมีการบูรณาการการเรียนการสอนผ่านโครงการบริการวิชาการแก่สังคม และโครงการศิลปวัฒนธรรม ซึ่งการที่นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ จะทำให้นักศึกษาเกิดกระบวนการการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายนอกห้องเรียน อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังให้เป็นนักสื่อสารมวลชนที่เข้าใจสังคมไทย และสามารถผลิตผลงานต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ได้ในอนาคต

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงหลักสูตรจะตอบสนองพันธกิจการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล โดยบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEd) ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอน โดยบูรณาการระหว่างรายวิชากับโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมของฝ่ายวิชาการและวิจัย และโครงการและกิจกรรมของฝ่ายกิจการนักศึกษา ส่วนในด้านการบริหารองค์การได้ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล และอยู่บนพื้นฐานของหลักประชาธิปไตย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยกลุ่มวิชาภาษาไทย กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และกลุ่มวิชาบูรณาการ ใช้เรียนร่วมกันทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียนและสอบ รวมทั้งความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 ในทุกวิชาเอก

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ บนพื้นฐานการบูรณาการความรู้ทางวิชาการ และทักษะวิชาชีพด้วยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อใช้ในการผลิตเนื้อหาและสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ ให้ก้าวสู่การเป็นนักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ และผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนที่มีทักษะการบริหารงาน การจัดการโครงการที่สามารถปรับตัวเข้ากับกระแสวัฒนธรรมโลก และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทั้งในระดับธุรกิจและอุตสาหกรรม

1.2 ความสำคัญ

จากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา และพัฒนาการทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงบริบทการพัฒนาตนเองในยุคดิจิทัล และภาวะวิกฤติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมโลก ส่งผลให้รูปแบบการจัดการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงลักษณะของหลักสูตรต้องมีความเป็นสหวิทยาการมากขึ้น มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาบัณฑิตให้พร้อมใช้งาน สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด ดังนั้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เป็นคนที่มีสมรรถนะและความสามารถพื้นฐานด้านสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารนับเป็นสิ่งที่มีความจำเป็น ทั้งในด้านการศึกษา การเข้าถึงความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ การเลือกรับเลือกปฏิเสธ จนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถนำองค์ความรู้ที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงาน และสังคม ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่สามารถพัฒนาบัณฑิตให้สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคโนโลยี และวิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการการผลิตงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานสู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และมีความเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนอิสระที่เข้มแข็ง และสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลกได้ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Technology) วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี (Media Production Technology) วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology) และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology)

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะต่อการปฏิบัติหน้าที่และต่อสังคม รวมทั้งทรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และมีทักษะวิชาชีพในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคโนโลยี และวิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน ด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการผลิตสื่อ และเผยแพร่ต่อสาธารณชนหรือนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อสามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จที่ทำงานบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานสู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถบริหารจัดการโครงการ และบูรณาการองค์ความรู้และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และสามารถเป็นผู้ประกอบการทางสื่อสารมวลชนที่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลก

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องและมีมาตรฐานตามที่ สป.อว. กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนด ติดตาม ประเมินผล หลักสูตร อย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการปัจจุบันของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพผู้สอน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพให้ทันกับเทคโนโลยี และการลาศึกษาต่อเพื่อเพิ่มคุณวุฒิ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ผู้สอนมีโอกาสดำเนินการลาศึกษาต่อ และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง คณะฯ สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานร่วมกับสถานประกอบการมากขึ้น เช่น การเป็นที่ปรึกษา สหกิจศึกษา อาจารย์ (Talent Mobility) เป็นต้น
<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงห้องปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงครุภัณฑ์การเรียนการสอนและอุปกรณ์เครื่องมือในห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการเรียนการสอน มีพื้นที่รองรับให้ผู้เรียนสามารถใช้เรียนรู้ด้วยตนเอง และรองรับการวิจัย บริการวิชาการแก่สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดสรรงบประมาณให้ได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น การซื้อชุด VR กล้องถ่ายภาพคุณภาพสูง ฯลฯ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการให้นักศึกษามีทักษะการปฏิบัติในเชิงวิชาชีพ และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชน เช่น การปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องพากษ์เสียง ห้องตัดต่อ เป็นต้น

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ ใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาระดับ บัณฑิต ได้แก่

(1) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(2) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยฯ อาจดำเนินการเปิดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งกำหนดไว้ให้เป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 8 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	มีนาคม - พฤษภาคม
วัน-เวลา การสอนภาคปกติ	วันจันทร์-เสาร์ เวลา 08.00 น. ถึง 18.00 น.

2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์ หรือเทียบเท่าเข้าศึกษาต่อโดยการเทียบโอนหน่วยกิต หรือ

3) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และระเบียบข้อบังคับตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด หรือ

4) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 หรือให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

(1) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือ

(2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

จากการสำรวจข้อมูลหลักสูตรสาขาวิชาเดียวกันและใกล้เคียงของมหาวิทยาลัยอื่น และการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพิ่มเติม พร้อมทั้งการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล มคอ.7 ปีการศึกษาที่ผ่านมา มีประเด็นซึ่งมีนัยสำคัญ พบว่า นักศึกษาแรกเข้าส่วนมากมีปัญหา หรือมีความกังวลเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับบริบทของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา และมีความแตกต่างจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือระดับอาชีวศึกษา ทั้งในด้านการสอนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การจัดการตารางเรียน การใช้ชีวิตประจำวันในรั้วมหาวิทยาลัย รวมถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นต่อการเรียนรู้ และการให้คำปรึกษาทั้งด้านวิชาการและปัญหาส่วนตัว จากการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมยังพบว่า นักศึกษาแรกเข้าส่วนมากมีทักษะและพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพอยู่ในระดับน้อย ซึ่งไม่เพียงพอต่อการต่อยอดความรู้ในขั้นสูงขึ้น อันเป็นผลให้การเรียนของนักศึกษาแรกเข้ามักมีคะแนนเฉลี่ยต่ำในภาคการศึกษาที่ 1 และส่งผลถึงภาคการศึกษาต่อ ๆ ไปในกลุ่มนักศึกษาบางส่วนที่ปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมใหม่ได้ช้า

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) จัดรายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปี 1 ให้เป็นวิชาที่มีเนื้อหาไม่หนักหรือยากจนเกินไป เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีเวลาในการปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการเรียนในระดับอุดมศึกษา
- 2) จัดรายวิชาที่เป็นวิชาชีพพื้นฐานของหลักสูตร และรายวิชาพื้นฐาน 4 วิชาเอก เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในแต่ละวิชาเอก
- 3) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยฯ เทคนิคการเรียน และการแบ่งเวลา
- 4) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคนได้ทำหน้าที่สอดส่องดูแล ตักเตือน และให้คำแนะนำแก่นักศึกษา
- 5) มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุง ทุกกิจกรรมในข้อ (1) – (4) อย่างต่อเนื่อง

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	320	320	320	320	320
ชั้นปีที่ 2	-	320	320	320	320
ชั้นปีที่ 3	-	-	320	320	320
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	320	320
รวม	320	640	960	1,280	1,280
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	320	320

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าสนับสนุนการจัดการเรียน การศึกษาแบบเหมาจ่าย	8,320,000	16,640,000	24,960,000	33,280,000	33,280,000
เงินงบประมาณแผ่นดิน	960,000	1,920,000	2,880,000	3,840,000	3,840,000
รวมรายรับ	9,280,000	18,560,000	27,840,000	37,120,000	37,120,000

2.6.2 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินงาน					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,007,980	3,188,458.80	3,379,765.92	3,582,552.12	3,797,505.39
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวมข้อ 3 และข้อ 4)	1,003,200	1,927,200	2,851,200	3,775,200	3,775,200
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	3,744,000	7,488,000	11,232,000	14,976,000	14,976,000
รวม ก.	10,229,200	14,835,080	19,462,192	24,111,812	24,533,289
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	2,630,000	6,000,000	1,800,000	1,000,000	1,000,000
รวม ข.	2,630,000	6,000,000	1,800,000	1,000,000	1,000,000
รวม ก. + ข.	12,443,200	14,603,080	20,014,192	23,447,812	23,869,289
จำนวนนักศึกษา	320	640	960	1,280	1,280
สรุปค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (บาท)	38,885	22,817	20,848	18,319	18,319

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (e-Learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- แบบอื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) นักศึกษาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษอื่นในระดับอุดมศึกษามาก่อนหรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ข) หรือประกาศเพิ่มเติมฉบับล่าสุด

2) นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) โดยการสะสมหน่วยกิตในหลักสูตรนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับหรือประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่เกี่ยวข้อง

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

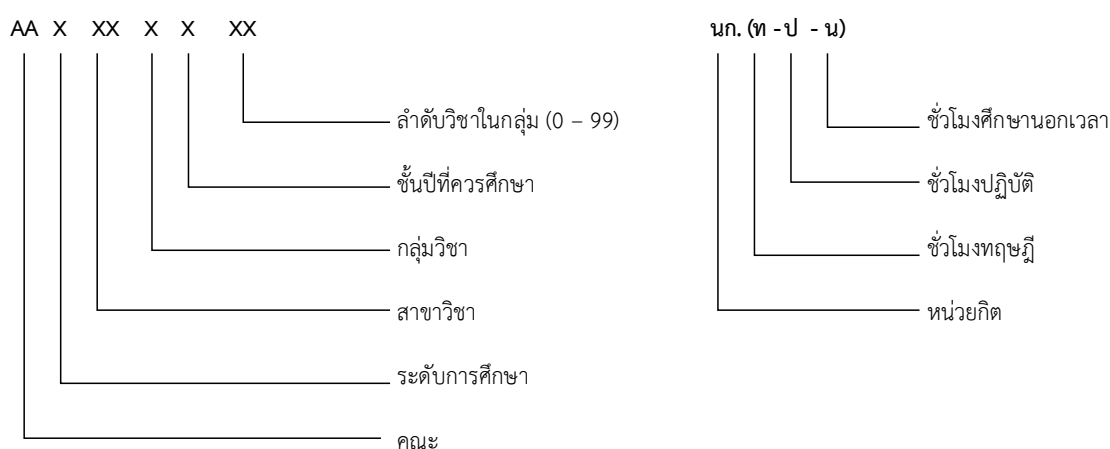
3.1.2 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
ก.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต
ก.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	95	หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	30	หน่วยกิต
1. กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต
2. กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	58	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาชีพบังคับ	39	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาโครงการงาน	4	หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

❖ รหัสวิชา ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขรวมกันจำนวน 9 ตัว จำแนกตามแผนภูมิ
ดังนี้



เช่น LA2011101 ST2012201 BA2013204 EN2052207

❖ รหัสคณะ

MC คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Faculty of Mass Communication Technology)

❖ รหัสสาขาวิชา

- 00 สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 01 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 02 วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี
- 03 วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 04 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

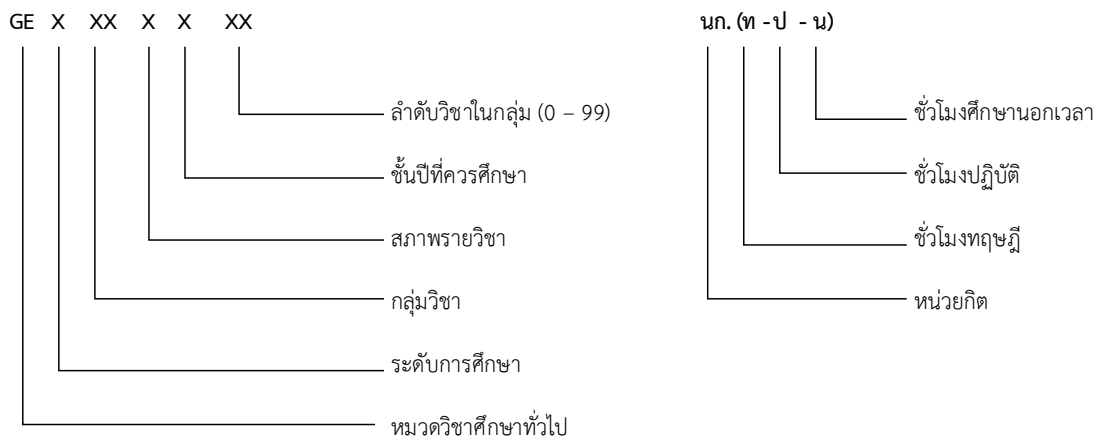
❖ ระดับการศึกษา

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 1 อนุปริญญา | 2 ปริญญาตรี |
| 3 ประกาศนียบัตรบัณฑิต | 4 ปริญญาโท |
| 5 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง | 6 ปริญญาเอก |

❖ กลุ่มวิชา

- 1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน
- 2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน
- 3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

❖ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดรหัสวิชาดังนี้



กลุ่มวิชา

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 10 กลุ่มวิชาภาษาไทย | 20 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ |
| 30 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ | 40 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ |
| 50 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ | 60 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ |
| 70 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ | 80 กลุ่มวิชาบูรณาการ |
| 81 กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์ | 82 กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ |

❖ สภาพรายวิชา

- | | |
|-----------------|--------------|
| 0 วิชาไม่บังคับ | 1 วิชาบังคับ |
|-----------------|--------------|

❖ ระดับการศึกษา

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 อนุปริญญา | 2 ปริญญาตรี |
|-------------|-------------|

เช่น GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) 3(3-0-6)

รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	3(3-0-6)
GE2100106	การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต Language Creativity for Life Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English	3(3-0-6)
GE2200102	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Careers	3(3-0-6)
GE2200103	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
GE2200104	การฟังภาษาอังกฤษ English Listening	3(3-0-6)
GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(3-0-6)
GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GE2200108	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning	3(3-0-6)
GE2200109	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ English Communication Skills	3(3-0-6)
GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที English for Public Speaking and Debate	3(3-0-6)
GE2200111	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ English for Online Business	3(3-0-6)
GE2200112	ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ English via Media Literature	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200113	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ English from Movies	3(3-0-6)
GE2200114	ภาษาและวัฒนธรรม Language and Culture	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย Social Dynamics and Modernity	3(3-0-6)
GE2300102	มนุษย์สัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics	3(3-0-6)
GE2300108	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
GE2300110	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข Quality of Life and Well-Being Development	3(3-0-6)
GE2300111	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy to Sustainable Development	3(3-0-6)
GE2300112	ชุมชนศึกษา Community Studies	3(3-0-6)
GE2300113	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good Heart	3(3-0-6)
GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
GE2400103	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
GE2400105	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self-Development	3(3-0-6)
GE2400109	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
GE2400110	จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน Mental Wisdom for Self-Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2500101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
GE2500102	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม Team Sports	1(0-2-1)
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	1(0-2-1)
GE2500105	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
GE2500106	ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย Martial Art with Thai Boxing	1(0-2-1)
GE2500107	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1(0-2-1)
GE2500108	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ Jogging for Health	1(0-2-1)

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
GE2600102	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
GE2600104	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
GE2700103	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology	3(3-0-6)
GE2700104	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก Science and Disruptive Technology	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2700105	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Living	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาบูรณาการ 4 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21 World in 21 st Century	2(2-0-4)
GE2810102	การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ Self-Development for Careers	2(2-0-4)
GE2810103	ชีวิตและการคิดเชิงบวก Life and Positive Thinking	2(2-0-4)
GE2810104	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercise and Sports for Health	2(2-0-4)
GE2810105	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	2(2-0-4)
GE2810106	จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย Volunteer Spirit and Disaster Prevention	2(2-0-4)
GE2810107	การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์ Human Innovative and Creative Design Thinking	2(2-0-4)
GE2810108	เรารัก มทร.พระนคร I Love RMUTP	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2820101	ปกิณกคณิตศาสตร์ Miscellaneous Mathematics	2(2-0-4)
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต Science for Living	2(2-0-4)
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Material and Application in Daily Life	2(2-0-4)
GE2820104	การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา Thinking Decision Making and Problem Solving	2(2-0-4)
GE2820105	การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน The Transition to Green Technology for Sustainability	4(4-0-8)
GE2820106	ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว Intellectual Property for Green Industry	4(4-0-8)

หมวดวิชาเฉพาะ 95 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations	3(2-2-5)
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง Principles of Audio and Visual Communication	3(2-2-5)
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology	3(2-2-5)
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Creative Media Technology	3(2-2-5)
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี		
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication	3(3-0-6)
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography Technology for Communication	3(1-4-4)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน Techniques and Creativity in Mass Media Presentation	3(2-2-5)
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร Information Technology and Computer in Communication	3(2-2-5)
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Law in Mass Communication	3(3-0-6)
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน Mass Communication Research	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 58 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด		
MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค Consumer Insight Analysis	3(2-2-5)
MC2012202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล Integrated Marketing Communications Strategies in Digital Era	3(2-2-5)
MC2012303	การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Data Analyzing and Management for Business Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
MC2012304	การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน Sustainable Branding	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012405	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Entrepreneurial Skills	3(3-0-6)
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
MC2012206	การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Client Service and Project Management in Advertising and Public Relations Business	3(2-2-5)
MC2012207	การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน Writing for Public and Private Sector Communication	3(0-6-3)
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Writing for Advertising and Public Relations	3(2-2-5)
MC2012209	เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด Sales Techniques and Personality Building for Marketing Communication	3(0-6-3)
MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน Event and Sponsorship Marketing	3(0-6-3)
MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา Creative Strategies and Advertising Production	3(0-6-3)
MC2012313	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ Creative Strategies and Public Relations Production	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012214	การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ Creativity and Design Thinking	3(0-6-3)
MC2012215	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
MC2012216	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น Crisis and Issue Management	3(3-0-6)
MC2012217	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Photography for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
MC2012218	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา Advertising Film Production	3(0-6-3)
MC2012219	เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย Gender, Advertising, and Contemporary Culture	3 (2-2-5)
MC2012220	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม Communication for Social Change	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012221	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา Art Directing for Advertising	3(0-6-3)
MC2012222	สื่อและวัฒนธรรมศึกษา Media and Cultural Studies	3(3-0-6)
MC2012223	เทคนิคการเป็นพิธีกร Master of Ceremony Technique	3(0-6-3)
MC2012224	โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด Integrated Marketing Communications Worldview	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012325	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations	1(0-2-1)
MC2012426	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Special Project of Advertising and Public Relations	3(0-6-3)

2. วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

กลุ่มวิชาชีพบังคับ กลุ่มวิชาวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ		
MC2022201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง Radio Script Writing	3(2-2-5)
MC2022202	การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์ Creative Script Writing	3(2-2-5)
MC2022203	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ Creative and Technical Visual and Audio Editing	3(0-6-3)
MC2022204	งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ Music and Audio for Media Production	3(2-2-5)
MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Broadcasting Program Production	3(0-6-3)
MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production	3(0-6-3)
MC2022207	กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ Graphics and Technical for Media Production	3(0-6-3)
MC2022208	สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ Aesthetics for Media Production	3(2-2-5)
MC2022309	เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ Audio Presentation and Announcer Techniques	3(0-6-3)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2022310	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน New and Current Affairs	3(2-2-5)
MC2022311	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ New Media Production and Management	3(0-6-3)
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อ		
MC2022412	ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน Entrepreneurship in Mass Communication	3(2-2-5)
MC2022413	เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ Seminar in Media Production	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2022214	เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว Motion Picture Photography Techniques	3(0-6-3)
MC2022215	เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ Lighting Techniques for Media Production	3(0-6-3)
MC2022216	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3(1-4-4)
MC2022217	การผลิตสารคดี Documentary Production	3(0-6-3)
MC2022218	การบริหารงานสื่อสารมวลชน Mass Communication Administration	3(2-2-5)
MC2022219	การผลิตรายการยูทูป YouTube Production	3(0-6-3)
MC2022220	เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศ International News Translation and Reporting	3(2-2-5)
MC2022221	การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม Social and Culture Program Production	3(0-6-3)
MC2022222	การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว News Program and News Documentary Production	3(0-6-3)
MC2022223	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม Program Creation and Production for Specific Audiences	3(0-6-3)
MC2022224	การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง Visual and Audio Specialty Editing	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2022325	การเตรียมโครงการพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ Preparation for Special Project of Media Production	1(0-2-1)
MC2022426	โครงการพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ Special Project of Media Production	3(0-6-3)

3. วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านออกแบบและสร้างสรรค์งานมัลติมีเดีย		
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ Drawing and Art Composition	3(2-2-5)
MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย Script Writing for Multimedia	3(2-2-5)
MC2032203	การออกแบบกราฟิก Graphic Design	3(2-2-5)
MC2032204	อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม Algorithm and Programming	3(2-2-5)
MC2032205	การออกแบบเสียง Audio Design	3(0-6-3)
MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Creative Design	3(2-2-5)
MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ Three-dimensional Image Design	3(2-2-5)
MC2032308	การออกแบบเว็บไซต์ Website Design	3(2-2-5)
กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย		
MC2032209	แอนิเมชัน 2 มิติ Two-dimensional Animation	3(0-6-3)
MC2032210	การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ Two-dimensional Game Design and Production	3(0-6-3)
MC2032311	การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ Three-dimensional Light and Scene Design	3(0-6-3)
MC2032312	การตัดต่อในงานภาพยนตร์ Editing in Films	3(0-6-3)
MC2032313	การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ Three-dimensional Virtual Reality Technology Design	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032214	การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย Multimedia Production Management	3(2-2-5)
MC2032215	การสร้างภาพเคลื่อนไหวและโมชั่นแคปเจอร์ Animation and Motion Capture	3(0-6-3)
MC2032216	การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน Application Design and Development	3(0-6-3)
MC2032217	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ Application of Virtual Reality Technology	3(0-6-3)
MC2032218	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล Photography for Digital Media	3(0-6-3)
MC2032219	สื่อใหม่ New Media	3(2-2-5)
MC2032220	การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ Online Content Creation	3(2-2-5)
MC2032221	การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ Interactive Media Design	3(2-2-5)
MC2032222	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Publications	3(0-6-3)
MC2032223	การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ Universal Design	3(2-2-5)
MC2032224	ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032325	การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Preparation for Multimedia Technology Special Project	1(0-2-1)
MC2032426	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Special Project of Multimedia Technology	3(0-6-3)

4. วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042201	การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ Audience Insight in Media Convergence	3(3-0-6)
MC2042202	การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม Media Creativity and Innovation	3(2-2-5)
MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ Aesthetics in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042204	การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Visual and Audio Production in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042205	การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Content Creation in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042306	การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Risk Management and Crisis Communication	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042208	การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย Graphic Design in Transmedia	3(0-6-3)
MC2042209	การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก Small Compact Cameras Photography	3(0-6-3)
MC2042210	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Animation Graphic	3(0-6-3)
MC2042211	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Visual and Audio Editing Techniques in Media Convergence	3(0-6-3)
MC2042312	เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ Master of Ceremony and Presenter Technique	3(0-6-3)
MC2042313	การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม Platforms Design and Development	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042214	การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ Digital Marketing in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042215	การผลิตรายการแบบครบวงจร Omni-media Program Production	3(0-6-3)
MC2042216	การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ News Reporting and Production in Media Convergence	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042217	การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ Brand Building and Marketing Communication in Media Convergence	3(0-6-3)
MC2042218	นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน Innovation and Start-up Business in Mass Communication	3(2-2-5)
MC2042219	การผลิตพ็อดคาสต์ Podcast Production	3(0-6-3)
MC2042220	การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน Integrity Management in Mass Communication Profession	3(2-2-5)
MC2042221	นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จในยุคหลอมรวมสื่อ Solo Content Creator in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042222	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน Data Analytic for Mass Communication	3(0-6-3)
MC2042223	ประเด็นทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Issues in Creative Media Technology	3(3-0-6)
MC2042224	การพัฒนาความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน Augmented Reality and Virtual Reality Development	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042325	การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Preparation for Creative Media Technology Special Project	1(0-2-1)
MC2042426	โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Special Project of Creative Media Technology	3(0-6-3)

- กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาตามกลุ่มวิชาเอกที่ลงทะเบียนดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(0-2-1)

1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Cooperative Education for Advertising and Public Relations	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2013402 สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติดของ</p>		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2013303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2013303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice for Advertising and Public Relations	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2013303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติมีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี จากรายวิชา MC2012221 งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา หรือ MC2012223 เทคนิคการเป็นพิธีกร		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2012221	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา Art Directing for Advertising	3(0-6-3)
MC2012223	เทคนิคการเป็นพิธีกร Master of Ceremony Technique	3(0-6-3)

2. วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2023402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ Cooperative Education for Media Production Technology	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2023402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2023303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการผลิตสื่อตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2023303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ Practice for Media Production Technology	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2023303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติมีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี จากรายวิชา MC2022219 การผลิตรายการยูทูป หรือ MC2022224 การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2022219	การผลิตรายการยูทูป YouTube Production	3(0-6-3)
MC2022224	การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง Visual and Audio Specialty Editing	3(0-6-3)

3. วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Cooperative Education for Multimedia Technology	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2033402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2033303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดียตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้</p>		
MC2033303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Practice for Multimedia Technology	3(0-40-0)
<p>สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2033303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติ มีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี ได้แก่ รายวิชา MC2032222 สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์</p>		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2032222	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Publications	3(0-6-3)

4. วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Cooperative Education for Creative Media Technology	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2043303 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้</p>		
MC2043303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Practice for Creative Media Technology	3(0-40-0)
<p>สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติ มีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี ได้แก่ รายวิชา MC2042221 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน</p>		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2042221	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน Data Analytic for Mass Communication	3(0-6-3)

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และต้องไม่เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือเลือกศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีความร่วมมือ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจและความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

3.1.4.1 แผนการเรียนรู้ปกติ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดียโต้	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2012206	การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012207	การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	3	0	6	3
MC201XXXX	วิชาซีพีเลือก 1	3	X	X	X
MC201XXXX	วิชาซีพีเลือก 2	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	3	2	2	5
MC2012202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	3	2	2	5
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012209	เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	3	0	6	3
รวม		21	15	12	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 27

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2012303	การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
MC2012304	การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	3	3	0	6
MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา	3	2	2	5
MC2012313	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
รวม		15	9	12	24

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 21

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	3	0	6	3
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3	0	6	3
MC2012325	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
MC201XXXX	วิชาซีพีเลือก 3	3	X	X	X
MC201XXXX	วิชาซีพีเลือก 4	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		17	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2012405	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด	3	3	0	6
MC2012426	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
MC2012XXX	วิชาซีพีเลือก 5	3	X	X	X
รวม		9	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

3.1.4.2 แผนการเรียนปกติ วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2022201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2022202	การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
MC2022203	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	3	0	6	3
MC2022204	งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	3	2	2	5
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 1	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3	0	6	3
MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3	0	6	3
MC2022207	กราฟิกและเทคโนโลยีในการผลิตสื่อ	3	0	6	3
MC2022208	สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	3	2	2	5
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2022309	เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	3	0	6	3
MC2022310	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	2	2	5
MC2022311	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	3	0	6	3
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 3	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		18	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2022325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางการผลิตสื่อ	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 4	3	X	X	X
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 5	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		14	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2022412	ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2022413	เทคนิคการสัมภาษณ์วิชาชีพด้านการผลิตสื่อ	3	2	2	5
MC2022426	โครงงานพิเศษทางการผลิตสื่อ	3	0	6	3
รวม		9	4	10	13

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 14

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2023402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

3.1.4.3 แผนการเรียนปกติ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	3	2	2	5
MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมีเดีย	3	2	2	5
MC2032203	การออกแบบกราฟิก	3	2	2	5
MC2032204	อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	3	2	2	5
MC2032205	การออกแบบเสียง	3	0	6	3
รวม		21	14	14	35

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ	3	2	2	5
MC2032209	แอนิเมชัน 2 มิติ	3	0	6	3
MC2032210	การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	3	0	6	3
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2032308	การออกแบบเว็บไซต์	3	2	2	5
MC2032311	การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	3	0	6	3
MC2032312	การตัดต่อในงานภาพยนตร์	3	0	6	3
MC203XXXX	วิชาซีฟเลือก 1	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		18	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2032313	การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	3	0	6	3
MC2032325	การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
MC203XXXX	วิชาซีฟเลือก 2	3	X	X	X
MC203XXXX	วิชาซีฟเลือก 3	3	X	X	X
MC203XXXX	วิชาซีฟเลือก 4	3	X	X	X
รวม		14	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2032426	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3	0	6	3
MC203XXXX	วิชาซีฟเลือก 5	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		9	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

3.1.4.4 แผนการเรียนปกติ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดียมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2042201	การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	3	3	0	6
MC2042202	การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	3	2	2	5
MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	2	5
MC2042208	การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	3	0	6	3
MC2042209	การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	3	0	6	3
รวม		21	13	16	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 29

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2042204	การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	2	5
MC2042205	การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	2	5
MC2042210	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	3	0	6	3
MC2042211	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3	0	6	3
MC204XXXX	วิชาซีพีเลือก 1	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2042306	การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	3	2	2	5
MC2042313	การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	3	0	6	3
MC204XXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	X	X	X
MC204XXXX	วิชาชีพเลือก 3	3	X	X	X
MC204XXXX	วิชาชีพเลือก 4	3	X	X	X
รวม		18	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	3	3	0	6
MC2042312	เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	3	0	6	3
MC2042325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		14	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2042426	โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	0	6	3
MC204XXXX	วิชาเลือกเสรี 5	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		9	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

3.1.5 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่กำหนดไว้ดังนี้

ชั้นปี	รายละเอียด
1	<p>เรียนรวม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถปฏิบัติตัวเข้ากับสังคมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และเคารพในสิทธิมนุษยชนและความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2. สามารถอธิบายหลักการสื่อสารและทฤษฎีการสื่อสาร หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารเพื่อสื่อสารและการนำเสนอ โดยอยู่บนพื้นฐานการทำงานตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ 4. สามารถถ่ายภาพประกอบการนำเสนอและการทำงานด้านสื่อสารมวลชน
2	<p>วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถสังเคราะห์และประยุกต์การออกแบบเนื้อหาของสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย 3. สามารถเขียนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสื่อสารทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 4. สามารถสร้างสรรค์ ออกแบบ และแก้ปัญหาด้านการสื่อสารการตลาดบนพื้นฐานการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย โดยใช้กรอบการคิดสร้างสรรค์ และการคิดเชิงออกแบบ 5. สามารถบริหารโครงการ และการนำเสนอเพื่อหวังผลด้านการขายงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ <p>วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถอธิบายและเขียนบทรายการได้อย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถเลือกใช้งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ 4. สามารถใช้โปรแกรมลำดับภาพและเสียง 5. สามารถผลิตสื่อทางภาพและเสียง <p>วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถออกแบบกราฟิก (Info-Motion Graphic) อย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถออกแบบเสียงในงานมัลติมีเดีย 4. สามารถเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 5. สามารถผลิตงานแอนิเมชันและเกมแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ <p>วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถอธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคและใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่องานข้ามสื่อ 3. สามารถคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรมเพื่องานข้ามสื่อ 4. สามารถผลิต ออกแบบภาพ เสียง และกราฟิกเพื่องานข้ามสื่อ
3	<p>วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถอธิบายหลักการและออกแบบตราสินค้าอย่างยั่งยืน 3. สามารถสังเคราะห์และประยุกต์ใช้การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 4. สามารถวางแผนสื่อโฆษณา บริหารจัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน และบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าวต่าง ๆ 5. สามารถผลิตงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ และผลิตงานประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์

ชั้นปี	รายละเอียด
	<p>วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถเขียนและผลิตรายการข่าว 3. สามารถใช้เสียงและหลักการการเป็นผู้ประกาศ 4. สามารถบูรณาการความรู้ด้านการผลิตสื่อในโครงการงานพิเศษและสหกิจศึกษา 5. สามารถผลิตและจัดการสื่อใหม่ <p>วิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถบริหารโครงการผลิตสื่อมีลติมีเดีย 3. สามารถออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 4. สามารถสร้างเทคนิคพิเศษเพื่องานภาพยนตร์และแอนิเมชัน 5. สามารถพัฒนาแอนิเมชัน และเกมขั้นสูงด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน <p>วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถสร้างเรื่องเล่าจากข้อเท็จจริงและเรื่องแต่งเพื่อนำเสนอในสื่อที่หลากหลาย 3. สามารถผลิต ออกแบบ และพัฒนาแพลตฟอร์ม 4. สามารถอธิบายหลักนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบ สร้างตราสินค้า และจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤติ
4	<p>วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถบริหารจัดการและผลิตโครงการงานพิเศษ 3. สามารถบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 4. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ <p>วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถอธิบายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสื่อ และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการผลิตสื่อ 3. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตโครงการงานพิเศษ 4. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ <p>วิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถบริหารจัดการโครงการและจัดนิทรรศการ 3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ <p>วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตรายการแบบครบวงจรและโครงการงานพิเศษ 3. สามารถบริหารความมั่นคงให้แก่ชีวิต 4. สามารถอธิบายหลักนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 5. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

การออกแบบรายวิชาในแต่ละชั้นปี และสมรรถนะวิชาชีพที่คาดหวัง		
ชั้นปี	รายวิชาต่าง ๆ ที่ออกแบบให้นักศึกษาเรียน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	สมรรถนะวิชาชีพที่ต้องการประเมินหรือทดสอบ ในแต่ละชั้นปี
1	เรียนรวม 1. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) 2. หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง 3(2-2-5) 3. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(2-2-5) 4. ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(2-2-5) 5. เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(1-4-4) 6. เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) 7. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร 3(2-2-5)	1. ปฏิบัติตัวเข้ากับสังคมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และเคารพในสิทธิมนุษยชนและความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2. อธิบายหลักการสื่อสารและทฤษฎีการสื่อสาร หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารเพื่อสื่อสารและการนำเสนอ โดยอยู่บนพื้นฐานการทำงานตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ 4. ถ่ายภาพประกอบการนำเสนอและการทำงานด้านสื่อสารมวลชน
2	วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1. การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน 3(0-6-3) 2. การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) 3. การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค 3(2-2-5) 4. เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(0-6-3) 5. การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ 3(0-6-3) 6. คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)	1. คุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สังเคราะห์และประยุกต์การออกแบบเนื้อหาของสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย 3. เขียนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสื่อสารทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 4. สร้างสรรค์ ออกแบบ และแก้ปัญหาด้านการสื่อสารการตลาดบนพื้นฐานการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย โดยใช้กรอบการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ 5. บริหารโครงการ และขายงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

	รายวิชาต่าง ๆ ที่ออกแบบให้นักศึกษาเรียน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	สมรรถนะวิชาชีพที่ต้องการประเมินหรือทดสอบ ในแต่ละชั้นปี
	วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี 1. การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) 2. การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) 3. สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ 3(2-2-5) 4. กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ 3(0-6-3) 5. งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5) 6. เทคนิคและการลำดับภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(0-6-3) 7. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(0-6-3) 8. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3(0-6-3)	1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 2. อธิบายและเขียนบทรายการได้อย่างสร้างสรรค์ 3. เลือกใช้งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ 4. ใช้โปรแกรมลำดับภาพและเสียง 5. ผลิตสื่อทางภาพและเสียง
	วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 1. การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ 3(2-2-5) 2. การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5) 3. การออกแบบกราฟิก 3(2-2-5) 4. การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) 5. การออกแบบเสียง 3(0-6-3) 6. อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม 3(2-2-5) 7. การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ 3(0-6-3) 8. แอนิเมชัน 2 มิติ 3(0-6-3) 9. การออกแบบภาพ 3 มิติ 3(2-2-5)	1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 2. ออกแบบกราฟิก (Info-Motion Graphic) อย่างสร้างสรรค์ 3. ออกแบบเสียงในงานมัลติมีเดีย 4. เขียนโปรแกรมเบื้องต้น 5. ผลิตงานแอนิเมชันและเกมแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ
	วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 1. การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม 3(2-2-5) 2. สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) 3. การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) 4. การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย 3(0-6-3) 5. การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก 3(0-6-3) 6. การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) 7. เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ 3(0-6-3) 8. การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว 3(0-6-3) 9. การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ 3(3-0-6) 10. การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5)	1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 2. อธิบายพฤติกรรมผู้รับสารและใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่องานข้ามสื่อ 3. สามารถคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรมเพื่องานข้ามสื่อ 4. ผลิต ออกแบบภาพ เสียง และกราฟิกเพื่องานข้ามสื่อ
3	วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1. การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6) 2. การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2-5) 3. การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3) 4. การวิจัยสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) 5. การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน 3(0-6-3) 6. การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น 3(0-6-3) 7. กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา 3(0-6-3)	1. ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 2. อธิบายหลักการและออกแบบตราสินค้าอย่างยั่งยืน 3. สังเคราะห์และประยุกต์ใช้การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 4. วางแผนสื่อโฆษณา 5. บริหารจัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน 6. บริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าวต่างๆ 7. ผลิตงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์

	รายวิชาต่าง ๆ ที่ออกแบบให้นักศึกษาเรียน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	สมรรถนะวิชาชีพที่ต้องการประเมินหรือทดสอบ ในแต่ละชั้นปี
	8. กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงาน ประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3) 9. การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3) 10. การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) 11. การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ 1(0-2-1)	8. ผลิตงานประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์
	วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี	
	1. ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(2-2-5) 2. การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ 3(0-6-3) 3. เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ 3(0-6-3) 4. การวิจัยสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) 5. จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) 6. การเตรียมโครงงานพิเศษด้านการผลิตสื่อ 1(0-2-1) 7. การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)	1. ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 2. เขียนและผลิตรายการข่าว 3. ใช้เสียงและหลักการการเป็นผู้ประกาศ 4. บูรณาการความรู้ด้านการผลิตสื่อในโครงงาน พิเศษและสหกิจศึกษา 5. ผลิตและจัดการสื่อใหม่
	วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย	
	1. การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริง เสมือน 3 มิติ 3(0-6-3) 2. การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ 3(0-6-3) 3. การออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5) 4. การตัดต่อในงานภาพยนตร์ 3(0-6-3) 5. การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยี มีเดีย 1(0-2-1) 6. การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)	1. ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 2. บริหารโครงการผลิตสื่อมีเดีย 3. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 4. สร้างเทคนิคพิเศษเพื่องานภาพยนตร์และแอนิเมชัน 5. พัฒนาแอนิเมชัน และเกมขั้นสูงด้วยการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม และ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน
	วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
	1. จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) 2. การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารใน ภาวะวิกฤติ 3(3-0-6) 3. การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย 3(2-2-5) 4. การรายงานข่าวและผลิตข่าวในยุค หลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) 5. เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ 3(0-6-3) 6. การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม 3(0-6-3) 7. การสร้างตราสินค้าและการสื่อสาร การตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ 3(0-6-3) 8. การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารใน ภาวะวิกฤติ 3(0-6-3) 9. การประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในยุค หลอมรวมสื่อ 3(3-0-6) 10. นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ท อัพในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) 11. การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)	1. ตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 2. สร้างเรื่องเล่าจากข้อเท็จจริงและเรื่องแต่งเพื่อ นำเสนอในสื่อที่หลากหลาย 3. ผลิต ออกแบบ และพัฒนาแพลตฟอร์ม 4. อธิบายหลักนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบ สร้างตราสินค้า และจัดการความเสี่ยงในภาวะ วิกฤติ

	รายวิชาต่าง ๆ ที่ออกแบบให้นักศึกษาเรียน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	สมรรถนะวิชาชีพที่ต้องการประเมินหรือทดสอบ ในแต่ละชั้นปี
	12. การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟ มีเดียเทคโนโลยี 1(0-2-1)	
4	วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
	1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสาร การตลาด 3(3-0-6)	1. ปฏิบัติตัวเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรม จริยธรรม
	2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณา 3(0-6-3)	2. บริหารจัดการและผลิตโครงงานพิเศษ
	3. โครงงานพิเศษทางการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)	3. บูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
	4. สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ หรือ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง เทคโนโลยีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-40-0)	4. ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี		
1. ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)	1. ปฏิบัติตัวเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรม จริยธรรม	
2. เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิต สื่อ 3(0-6-3)	2. อธิบายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสื่อ และ วิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการผลิตสื่อ	
3. โครงงานพิเศษด้านการผลิตสื่อ 6(0-40-0)	3. นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตโครงงานพิเศษ	
4. สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง เทคโนโลยีการผลิตสื่อ 3(0-40-0)	4. ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย		
1. โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(0-6-3)	1. ปฏิบัติตัวเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรม จริยธรรม	
2. สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย หรือ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(0-40-0)	2. บริหารจัดการโครงการและจัดนิทรรศการ	
	3. ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
1. การผลิตรายการแบบครบวงจร 3(0-6-3)	1. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรม จริยธรรม	
2. โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-6-3)	2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตรายการแบบครบ วงจรและโครงงานพิเศษ	
3. การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน 3(2-2-5)	3. บริหารความมั่นคงให้แก่ชีวิต	
4. สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-40-0)	4. อธิบายหลักนวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ	
	5. ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

❖ กลุ่มวิชาภาษาไทย

GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication การใช้ภาษาไทย ภาษากับการสื่อสาร ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประเภทต่าง ๆ Thai language usage; language and communication; listening; speaking, reading, and writing skills	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication การใช้ภาษาไทย ความรู้ทั่วไปและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ ประเภทต่าง ๆ การเขียนสมัครงาน การเขียนบันทึกและรายงานทางธุรกิจ การเขียนโครงการทางธุรกิจ Thai language usage; general knowledge and concept of business communication; writing business letters; application writing; memo and business report writing; project proposal writing	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation พื้นฐานการนำเสนอ การใช้ภาษาในการนำเสนอ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอที่ดี การเลือกใช้เครื่องมือในการนำเสนอ Basic of presentation; language usage for presentation; presentation formats and methods; effective presentation techniques; choosing presentation tools	3(3-0-6)
GE2100106	การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต Language Creativity for Life Development การฟังอย่างพิเคราะห์ การเลือกสรรและเรียบเรียงถ้อยคำให้เหมาะสม ความ การจับประเด็นสำคัญ รู้เท่าทันการอ่าน การเขียนมุ่งสรรค์สร้างงานใหม่และการปรับใช้นวัตกรรมเพื่อนำเสนอ Analytical listening; word selection and sorting words; reading comprehension and discretion; writing to create new work, and applying innovation to present	3(3-0-6)

❖ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ คำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับวิชาชีพ ใจความสำคัญ และรายละเอียดจากเนื้อเรื่อง การให้นิยามและการจำแนกประเภท ขั้นตอนการปฏิบัติ การบรรยายกระบวนการ ความสัมพันธ์ของเหตุและผล English usage for careers in technical fields; technical terms and work-related expressions; main ideas and supporting details; definitions and classification; instructions; process description; cause and effect relationship	3(3-0-6)
-----------	---	----------

GE2200102	<p>ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>English for Careers</p> <p>การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในอาชีพต่าง ๆ การพบปะผู้คนในสถานประกอบการ การนัดหมายทางธุรกิจ การนำเสนอผลประกอบการ การบอกคุณสมบัติของสินค้าและบริการ การต่อว่าและการแก้ปัญหาข้อร้องทุกข์ การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน</p> <p>English communication in various careers; meeting people in the workplace; making an appointment in business; giving presentations about company performance; describing products and services; making and dealing with complaints; reporting progress on work</p>
GE2200103	<p>การอ่านภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>English Reading</p> <p>การใช้พจนานุกรมออนไลน์ การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท โครงสร้างของประโยค องค์ประกอบที่ช่วยในการอ่าน เทคนิคการอ่าน ทักษะการอ่านจับใจความและสรุปใจความสำคัญ</p> <p>Using online dictionaries; guessing meaning from context; sentence structures; components of reading comprehension; reading techniques; reading for main ideas and summarizing</p>
GE2200104	<p>การฟังภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>English Listening</p> <p>การฟังภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนา การฟังระดับย่อหน้า การฟังบทความและตอบคำถาม ทักษะการฟังเพื่อจับใจความและเทคนิคการฟัง</p> <p>English listening skills in various situations in daily life; listening to dialogues, paragraphs, articles and answering; listening comprehension for main ideas and listening techniques</p>
GE2200105	<p>การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>English Conversation</p> <p>การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ให้ถูกต้องและเหมาะสม การทำความรู้จัก และการสร้างความคุ้นเคย การเลือกซื้อสินค้า การบอกที่ตั้งและทิศทาง การใช้ภาษาอังกฤษในร้านอาหาร การใช้ภาษาอังกฤษในโรงแรม การเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>Conversation in various situations; getting acquainted; going shopping; asking for locations and directions; eating out; staying in a hotel; traveling</p>
GE2200106	<p>ภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)</p> <p>Fundamental Chinese</p> <p>ระบบพินอิน การทักทายและการแนะนำตัว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลและสมาชิกในครอบครัว การบอกกิจวัตรประจำวัน การซื้อของและการสั่งอาหาร การถามทาง</p> <p>Pinyin system; greetings and introductions; talking about personal information and family members; talking about daily routines; shopping and ordering food; asking for directions</p>

GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Chinese for Communication	
	การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาโต้ตอบ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	
	Phonetic; vocabulary; and expression used in daily life; dialogue, correspondence; writing e-mail	
GE2200108	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
	English for Learning	
	การใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย และการแนะนำตัว การบรรยายบุคคล สิ่งของ สถานที่ การบรรยายเหตุการณ์ในอดีต การบรรยายเหตุการณ์ และการคาดการณ์ในอนาคต	
	English usage of expressions and structures for daily communication; greetings and introductions; describing people; describing things; describing places; describing past events; describing future plans and predictions	
GE2200109	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	English Communication Skills	
	การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ถูกต้องตามสถานการณ์ต่าง ๆ การเปรียบเทียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั่วไป การกำหนดเงื่อนไข การหาข้อมูลในสื่อออนไลน์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลข่าวสาร การให้คำแนะนำ	
	Development of basic skills for listening, speaking, reading, and writing in various situations; comparison; general instructions; conditions; searching for online information; exchanging opinions and information; giving advice	
GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที่	3(3-0-6)
	English for Public Speaking and Debate	
	ภาษาอังกฤษสำหรับการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที่ ประวัติความเป็นมาของการพูดในที่สาธารณะ ส่วนประกอบสำคัญของการพูด การประยุกต์ใช้เทคนิคการพูด และสัทอักษรสากล เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอในที่สาธารณะ	
	English for public speaking and debate; history of public speaking; essential components of speech; application of speaking techniques and the International Phonetic Alphabets (IPA); technology for public speaking and public presentation	

GE2200111	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	3(3-0-6)
	English for Online Business	
	ภาษาอังกฤษที่เน้นให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถสื่อสารและทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะการติดต่อกับลูกค้าชาวต่างชาติ โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ในด้าน การนำเสนอสินค้า การโฆษณาสินค้า การติดต่อภาษาอังกฤษผ่านระบบสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ การขายของออนไลน์ กลยุทธ์การขายของออนไลน์	
	English for entrepreneurs in communicating and running online business, especially in contacting foreigners using vocabulary, expressions, and grammatical structures in these aspects; product presentation; product advertisement; social network communication; online banking; strategies in online sales	
GE2200112	ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ	3(3-0-6)
	English via Media Literature	
	การใช้ภาษาอังกฤษในวรรณกรรมสื่อต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เพลงและภาพยนตร์ ละคร สื่อสังคมออนไลน์และข้อมูลตามกระแสสังคม การตระหนักรู้ทางสังคมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	
	English usage for media literature in daily life; songs and movies; soap opera; social media and current social trends; social awareness	
GE2200113	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	3(3-0-6)
	English from Movies	
	สำนวนและสแลงภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ การออกเสียง วจนภาษาและอวจนภาษา บริบททางวัฒนธรรมต่าง ๆ การนำไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน	
	English idioms and slangs from movies; pronunciation; verbal and nonverbal communications; various culture contexts; applying for daily life	
GE2200114	ภาษาและวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Language and Culture	
	หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในฐานะเป็นภาษาสากล การสื่อสารโดยการใช้วจนภาษา และอวจนภาษา วัฒนธรรมจากคนหลากหลายเชื้อชาติ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน หลักมารยาทสากลในการสื่อสาร หลักการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษและวัฒนธรรมด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์	
	Principles in using English in communication as an international language; verbal and nonverbal communication; culture from people in different countries and nationalities; intercultural communication in similarities and differences; principles in intercultural manners in communication; principles in communication in different contexts; applying English language and culture with creative thinking	

❖ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

GE2300101	<p>พลวัตทางสังคมและความทันสมัย Social Dynamics and Modernity แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมสมัยใหม่ โครงสร้างสังคมและสถาบัน ความทันสมัยและกระแสโลกาภิวัตน์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พัฒนาการทางการเมือง หน้าที่พลเมือง ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัญหาสังคมและการแก้ไข</p> <p>Modern sociological concepts and theories; social structure and institutions; modernity and globalization trends; cultural diversity; political development; civics; democracy and participation in politics; social problems and solutions</p>	3(3-0-6)
GE2300102	<p>มนุษยสัมพันธ์ Human Relations ที่มาและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ แรงจูงใจกับมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ การสื่อสารกับมนุษยสัมพันธ์ มนุษยสัมพันธ์ในวัฒนธรรมไทย หลักธรรมทางศาสนากับมนุษยสัมพันธ์</p> <p>Background and Significance of human relations; human behavior and nature; motivation and human relations in organizations; communication and human relations; human relations in Thai culture; religious principles and human relations</p>	3(3-0-6)
GE2300103	<p>ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology ที่มาและความสำคัญของการวิจัย วัตถุประสงค์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนและการออกแบบวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัย การตีความและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย</p> <p>Background and significance of the study; objectives and types of research; research process and design; sampling and data collection; data analysis; data interpretation and presentation; research report writing</p>	3(3-0-6)
GE2300107	<p>กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ สิทธิมนุษยชน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Professional laws; professional ethics; human rights; ethics and social responsibility</p>	3(3-0-6)

GE2300108	<p>อาเซียนศึกษา ASEAN Studies</p> <p>กำเนิดสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปฏิญญาการประชุมสุดยอดและกฎบัตรอาเซียน ความร่วมมือในการพัฒนาเสาหลักอาเซียน รัฐสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา ความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>Founded of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); declaration of the Summit and the ASEAN Charter; development of ASEAN pillars; member states and dialogue countries; importance of coexistence in the ASEAN region</p>	3(3-0-6)
GE2300110	<p>การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข Quality of Life and Well-Being Development</p> <p>ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดในการวัดคุณภาพชีวิต คุณภาพชีวิตกับการทำงานและความสุข ทักษะชีวิตเพื่อความสำเร็จในอาชีพ การตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น การจัดการกับอารมณ์และความเครียด การคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>Quality of life definition; concepts and theories; indicators for measuring quality of life; work and happiness; life skills for career success; self-esteem and other-esteem; dealing with emotions and stress; critical thinking and creative problem solving</p>	3(3-0-6)
GE2300111	<p>ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy to Sustainable Development</p> <p>การพัฒนาทางเศรษฐกิจ หลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาที่ยั่งยืน ปัญหา ผลกระทบและวิกฤติการพัฒนาในสังคมไทยและสังคมโลก การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Economic development; philosophy and concepts of sufficiency economy; good governance; risk management; sustainable development; problems, impact and development crisis in Thai and global societies; application of the sufficiency economy philosophy for sustainable development</p>	3(3-0-6)
GE2300112	<p>ชุมชนศึกษา Community Studies</p> <p>การศึกษาชุมชนแบบบูรณาการ เศรษฐกิจ สังคม ประวัติศาสตร์ การเมือง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การรู้สารสนเทศทางเทคโนโลยี คุณภาพชีวิตในสังคมเมือง และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>Integrated community study; economy, society, history, politics, culture, and wisdom; information technology literacy; life quality in urban society; and sustainable development direction</p>	3(3-0-6)

GE2300113	วัยใส ใจสะอาด	3(3-0-6)
	Youngster with Good heart ปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตัวและส่วนรวม สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกระดับดัชนีสร้างพลเมืองดีในสังคม ปรับทุจริตด้วยจิตพอเพียง Creating ideas for personal and public anti-corruption; creating an honest society; enhancing the index by creating good citizens for society; corruption adjustments with sufficient minds	
GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)
	General Psychology ที่มาและความสำคัญของจิตวิทยา พันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาการของมนุษย์ สรีรวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้และการจูงใจ เซาว์นปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคม Background and significance of psychology; heredity; environment and human development; influence of physiology on human behaviors; perception, learning and motivation; intelligence and emotional quotient; personality adjustment and mental health; social behavior	
GE2400103	ไทยศึกษา	3(3-0-6)
	Thai Studies ความเป็นมาของชนชาติไทย ลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครองของไทย ความเชื่อ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่น Background of native Thai; Thai social, economic, and government; beliefs; religion; tradition; rice culture; local wisdom	
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)
	Personality Development ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์ Definition and importance of personality; theory of personality; factors affecting personality; personality improvement; self-perception, mental health and self-adjustment; human relation and personality; perfect personality development	

GE2400105	<p>พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self-Development แนวคิดและองค์ประกอบพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ การพัฒนาการทำงาน การปรับตัว มนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารในองค์การสมัยใหม่ สุขภาพจิตและการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข</p> <p>Human behavior concepts; elements of human behaviors; self-development; transformational leadership; learning; work development; self-adjustment; human relations in modern organization and communication; mental health and happy life enhancement</p>	3(3-0-6)
GE2400109	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills การรู้สารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศและการจัดเก็บ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินและการคัดเลือกสารสนเทศ การนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิง บรรณานุกรมและจริยธรรม การใช้สารสนเทศ</p> <p>Information literacy; information resources and collection; searching; evaluation and selection; presentation; citation; bibliography and ethics of information usage</p>	3(3-0-6)
GE2400110	<p>จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน Mental Wisdom for Self-Development ความหมายและความสำคัญของจิตและปัญญา การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต การพัฒนาปัญญาด้วยการทำสมาธิ การพัฒนาตนเองและการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมด้วยการทำสมาธิ การประยุกต์ใช้สมาธิในชีวิตประจำวัน</p> <p>Definition and importance of mind and wisdom; mental development for quality of life; mental development for wisdom; wisdom development through meditation, self-development and behavior adaptation through meditation; application of meditation for daily life</p>	3(3-0-6)

❖ **กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ**

GE2500101	<p>พลศึกษา Physical Education หลักการทางพลศึกษา การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ดัชนีมวลกาย รูปแบบของการจัดการแข่งขันและประเภทของกีฬา การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> <p>Principles of physical education; physical fitness testing; body mass index; forms of sports competition and types of sports; injury and first-aid; forms of exercises for health</p>	1(0-2-1)
-----------	---	----------

GE2500102	<p>ลีลาศ Social Dance ประวัติความเป็นมา กฎ ระเบียบ และมารยาทของลีลาศ รูปแบบของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐาน การลีลาศในจังหวะต่างๆ History; etiquettes of social dance; types of social dance; practice of social dance</p>	1(0-2-1)
GE2500103	<p>กีฬาประเภททีม Team Sports หลักการการกีฬาประเภททีม ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภททีม การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภททีม การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภททีม การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล Principles of team sports; training team sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of team sports; competition management of team sports; sports injuries and first- aid</p>	1(0-2-1)
GE2500104	<p>กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports หลักการการกีฬาประเภทบุคคล ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภทบุคคล การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล Principles of individual sports; training individual sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of individual sports; competition and competition management of individual sports; sports injuries and first-aid</p>	1(0-2-1)
GE2500105	<p>นันทนาการ Recreation ความหมายและความสำคัญของนันทนาการ ประเภทของนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการฝึกอบรม เกมสนันทนาการ การอยู่ค่ายพักแรมกับการเลือกกิจกรรมนันทนาการตามความเหมาะสม Definition and importance of recreation; types of recreation; recreational activities; training in recreational leadership; recreational activities for training courses; recreational games; camping with appropriate recreational activities</p>	1(0-2-1)
GE2500106	<p>ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย Martial Art with Thai Boxing คุณค่าและประโยชน์ของศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย ทักษะและความรู้พื้นฐานมวยไทย การประยุกต์ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทยไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน Values and benefits of Thai boxing martial arts; fundamental Thai boxing skills and knowledge; applying Thai boxing martial arts to exercise for health in daily life</p>	1(0-2-1)

GE2500107	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1(0-2-1)
	การออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการฝึกด้วยน้ำหนัก ทักษะและความรู้พื้นฐาน การฝึกด้วยน้ำหนัก การประยุกต์ใช้กิจกรรมการฝึกด้วยน้ำหนักไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน Exercise with weight training activity; fundamental weight training skills and knowledge; applying weight training activity to exercise for health in daily life	
GE2500108	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ Jogging for Health	1(0-2-1)
	การออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการวิ่งเหยาะ ทักษะและความรู้พื้นฐานการวิ่งเหยาะ การประยุกต์ใช้กิจกรรมการวิ่งเหยาะไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพแต่ละบุคคลในชีวิตประจำวันและสุขภาพสังคม Exercise with jogging activity; fundamental jogging skills and knowledge; applying jogging activity to promote personal and social health with exercise lifestyle in daily life	

❖ **กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
	ตรรกศาสตร์ เมทริกซ์ กฎการนับ การเรียงสับเปลี่ยนและการจัดหมู่ ความน่าจะเป็นเบื้องต้น ทฤษฎีบททวินาม ลำดับและอนุกรม Logic; matrices; counting rules, permutation, and combination; introduction to probability; binomial theorem; sequences and series	
GE2600102	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
	สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการแปลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป Descriptive statistics; random variables; sampling; estimation; hypothesis testing and the interpretation and results from the statistics package	
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
	มาตราชั่งตวงและการวัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการประยุกต์ พื้นที่และปริมาตร ดอกเบี้ยและเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ เลขดัชนี ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ Weights and measurement; ratio, proportion, percentage and applications; area and volume; interest and installment payment; value-added tax and income tax; index; introduction to logic and reasoning; introduction to statistics	

GE2600104	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program การจัดเตรียมข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท Data preparation; use of statistical package program; descriptive statistics; inferential statistics; one-way analysis of variance; categorical data analysis</p>	3(3-0-6)
GE2700101	<p>วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์กับปรากฏการณ์ธรรมชาติ พลังงาน ไฟฟ้าและการสื่อสารโทรคมนาคม รังสีและกัมมันตภาพรังสี สารเคมีในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการและพันธุกรรมของมนุษย์ Science and technology; science and natural phenomenon; energy; electricity and telecommunication; radiation and radioactivity; chemical substances in everyday life; evolution and human genome</p>	3(3-0-6)
GE2700102	<p>สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management ความรู้ทางสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร หลักนิเวศวิทยาและสมดุลธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ มลพิษสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม Knowledge of environment and resource management; ecological principles and natural balance; natural resources and conservation; environmental pollution; environmental impact assessment; environment management</p>	3(3-0-6)
GE2700103	<p>ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology วิทยาการกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยีการแพทย์และสาธารณสุข เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน นาโนเทคโนโลยีและวัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ Science and life quality; Medical technology and public health; biotechnology; energy technology; nanotechnology and materials; information technology and computer</p>	3(3-0-6)
GE2700104	<p>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก Science and Disruptive Technology แนวคิดสมัยใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับการปฏิวัติชีวิตมนุษย์ ผลกระทบของเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก และการปรับตัวสู่เทคโนโลยีดิจิทัล A modern concept in science and technology; technology and innovation for life quality development; disruptive technology and human revolution; the impact of disruptive technology; and digital technology transformation</p>	3(3-0-6)

GE2700105	<p>การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>Green Living</p> <p>สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต การพัฒนาที่ยั่งยืนและเมืองสีเขียว ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ธุรกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลัก 7Rs ในชีวิตประจำวันและการทำงาน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ตัวอย่างกรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)
<p>Environment and human living; sustainable development and green city; environmental problem in daily life; green business and circular economy; eco-friendly consumption and environmental-friendly products selection; application of 7Rs in daily life and work; ecotourism and natural endemic identity conservation; case study</p>		

❖ **กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์**

GE2810101	<p>โลกในศตวรรษที่ 21</p> <p>World in 21st Century</p> <p>โลกาภิวัตน์และความทันสมัย การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเศรษฐกิจและการเมืองในสังคมโลก วิกฤตการพัฒนา ความเป็นพลเมืองโลก สังคมสร้างสรรค์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21</p>	2(2-0-4)
<p>Globalization and modernity; digital transformation economical and political; crises in development; global citizenship; creative society, AI in daily life; sustainable development; learning society and 21st century skills</p>		
GE2810102	<p>การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ</p> <p>Self-Development for Careers</p> <p>การพัฒนาตนเพื่อการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับการเข้าสู่อาชีพ</p>	2(2-0-4)
<p>Self-development to be hands-on graduates; necessary skills and characteristics to work; transformational leadership; personality; teamwork; entrepreneurship and creative thinking to careers</p>		
GE2810103	<p>ชีวิตและการคิดเชิงบวก</p> <p>Life and Positive Thinking</p> <p>การพัฒนาทักษะชีวิต การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การคิดเชิงบวก การใคร่ครวญด้วยวิจารณญาณ การพัฒนาสติ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ชีวิตและการแก้ปัญหา</p>	2(2-0-4)
<p>Life skill development; transformative learning; positive thinking; critical reflection; consciousness development; life-long learning; life and problem solving</p>		

GE2810104	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercise and Sports for Health	2(2-0-4)
	<p>หลักการของวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวกับสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์การกีฬากับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> <p>The principle of sports science and fitness; knowledge of physical activities; enhancing physical fitness for health; Self-physical fitness test; food consumption; weight control; leisure and recreation activities; the application of sport science and exercises for health</p>	
GE2810105	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	2(2-0-4)
	<p>ความหมายและความสำคัญของสุขภาพและสุขภาพปฏิบัติ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพปฏิบัติที่ดี การดูแลสุขภาพพอวัยระภายนอก กิจกรรมนันทนาการเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิต</p> <p>Meaning and importance of health and health care practices; self-care for good health practices; external organ health care; recreational activities for health; healthy food; mental health promotion</p>	
GE2810106	จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย Volunteer Spirit and Disaster Prevention	2(2-0-4)
	<p>จิตอาสา สถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสตร์พระราชา ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสาธารณภัยและ กิจกรรมจิตอาสากับการป้องกันสาธารณภัย</p> <p>Volunteering; Monarchy; the King's philosophy; basic information about disaster; volunteer and disaster prevention activities</p>	
GE2810107	การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์ Human Innovative and Creative Design Thinking	2(2-0-4)
	<p>นิยาม คุณค่าและความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ ประเภทของนวัตกรรมการคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ การนำผลงานไปใช้ประโยชน์</p> <p>Definition value and the importance of creativity; types of innovations, creativity; techniques of thinking methods; creative innovation design; benefits from works</p>	

GE2810108	เรารัก มทร.พระนคร	2(2-0-4)
I Love RMUTP		
ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร บุคคลสำคัญและศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้คุณประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ชีวิตการเป็นนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การสร้างจิตสำนึก การแบ่งปันและช่วยเหลือสังคม การดำรงชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย		
The establishment of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP); the study on the pride and prestige of RMUTP alumni; student life and the university identity's responsibility; student's acceptance and adjustment in global society; self-awareness; social contribution; the moral life based on the philosophy of sufficiency economy, and university project development		

❖ **กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์**

GE2820101	ปกิณกคณิตศาสตร์	2(2-0-4)
Miscellaneous Mathematics		
เทคนิคและแนวคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตคิดเร็ว คณิตศิลป์ คณิตพยากรณ์ คณิตกับการลงทุน คณิตกับสุขภาพ		
Technical and conceptual mathematics; mathematical tricks; mathematical art; mathematics for forecasting; mathematics and investment; mathematics and health		
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	2(2-0-4)
Science for Living		
อาหารและโภชนาการ ยารักษาโรคและสมุนไพร วัสดุสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นวัตกรรมที่อยู่อาศัย สุขภาพและโรคอุบัติใหม่		
Food and nutritional science; medicine and herbs; textile materials and clothing; residence innovation; health and emerging diseases		
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	2(2-0-4)
Material and Application in Daily Life		
วัสดุงานบรรจุภัณฑ์อาหาร วัสดุยานยนต์ วัสดุทางการแพทย์ วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่ม วัสดุในงานก่อสร้าง วัสดุสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า		
Food packaging materials; automotive materials; medical materials; materials for clothing; construction materials; material for electric appliance		

GE2820104	<p>การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา Thinking Decision Making and Problem Solving</p> <p>ธรรมชาติและระบบการคิด การคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงตรรกะและการแก้ปัญหาเชิงระบบ การลงความเห็นและการตัดสินใจ การต่อรองและการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน</p> <p>Nature and systems of thinking; analytical thinking and systematic thinking; critical thinking and creative thinking; logical thinking and system problem solving; judgment and decision making; negotiation and complex problem solving</p>	2(2-0-4)
GE2820105	<p>การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน The Transition to Green Technology for Sustainability</p> <p>ต้นแบบเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ การจัดการขยะ นวัตกรรมชีวภาพ วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลาดคาร์บอน</p> <p>Economic model for sustainable development; biobased products; waste management; bioinnovation; material for a circular economy; carbon markets</p>	4(4-0-8)
GE2820106	<p>ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว Intellectual Property for Green Industry</p> <p>อุตสาหกรรมสีเขียว สังคมเศรษฐกิจและนิเวศเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสีเขียว การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวสู่มาตรฐานสากล ทรัพย์สินทางปัญญากับอุตสาหกรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียว การคุ้มครองและกลยุทธ์การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น การวางแผน การบริหารจัดการและการประเมินมูลค่าทางทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษา</p> <p>Green industry; green industry and green networks for eco-society and eco-efficiency; driving green industry to international standards; intellectual property (IP) and green industry and eco-green networks; IP registration and IP search strategies and techniques; introduction to intellectual property law; IP planning and valuation; case studies</p>	4(4-0-8)

❖ **กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ**

○ **กลุ่มวิชาพื้นฐานคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

MC2001101	<p>หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations</p> <p>หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประวัติและพัฒนาการการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและกระบวนการ อุตสาหกรรมการโฆษณาและการคิดค่าใช้จ่าย กระบวนการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์และการคำนวณค่าใช้จ่าย จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>Principles of advertising and public relations; history and development of advertising and public relations; elements and processes; advertising industry and costing; public relations processes; public relations media and cost calculation; ethics for advertising and public relations</p>	3(2-2-5)
-----------	---	----------

MC2001102	<p>หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง Principles of Audio and Visual Communication หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง กระบวนการผลิตรายการทางภาพ กระบวนการผลิตรายการทางเสียง เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การคำนวณต้นทุนทางการผลิต การประเมินผลการผลิตเนื้อหารายการ จริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ Principles of audio and visual communications; visual program production processes; audio program production processes; publishing and broadcast technologies; production cost calculation; evaluation of program content production; ethics and morals in the program production</p>	3(2-2-5)
MC2001103	<p>เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology พัฒนาการของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย หลักการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย การออกแบบและการผลิตมัลติมีเดีย การคำนวณต้นทุนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การออกแบบเชิงอารยสถาปัตยกรรม แนวคิดเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเทคโนโลยีเสมือนจริง จริยธรรมจรรยาวิชาชีพสื่อ Development of multimedia technology; principles of multimedia technology; multimedia design and production; multimedia production cost calculation; universal design; principle of augmented reality and virtual technology; media ethics and morals</p>	3(2-2-5)
MC2001104	<p>ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Creative Media Technology แนวคิดการสร้างเนื้อหาในสื่อที่หลากหลาย การวิเคราะห์ผู้รับสาร เทคนิคการสร้างเนื้อหาแบบสร้างสรรค์ การผลิตงานและคำนวณงบประมาณในยุคหลอมรวมสื่อ การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม การประกอบธุรกิจสื่อจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Concepts of content creation in media convergence; audience analysis; creative content creation techniques; production and budget calculation in media convergence; engagement and participation; conducting media business; ethics and laws related to content creation in media convergence</p>	3(2-2-5)

○ **กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี**

MC2001105	<p>หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication แนวคิดและหลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร ทฤษฎีสื่อสารมวลชน นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสาร เสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน Concepts and principles of communication; elements of communication; types of communication; communication psychology; theories of mass communication; innovation and communication technology; freedom and responsibility of the press</p>	3(3-0-6)
-----------	--	----------

MC2001106	<p>เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography Technology for Communication แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและการทำงานของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มและกล้องดิจิทัล แสงและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ การแปลงภาพจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล การสร้างสรรค์ภาพถ่าย</p> <p>Concepts of photography; visual communication; components and operation of film-based and digital cameras; light and composition; converting an image from analog to digital; photo creativity</p>	3(1-4-4)
MC2001107	<p>เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน Techniques and Creativity in Mass Media Presentation หลักการการนำเสนอ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอร่วมสมัย จิตวิทยาการนำเสนอและการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ การเลือกใช้สื่อเพื่อนำเสนองานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย การประเมินผลการนำเสนองานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย</p> <p>Principles of presentation; contemporary presentation formats and techniques; presentation psychology and audience analysis; creativity for presentation; media selection for contemporary mass communication presenting; evaluation of contemporary mass communication presentations</p>	3(2-2-5)
MC2001108	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร Information Technology and Computer in Communication พัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร จริยธรรม อาชญากรรมพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์และการรู้ดิจิทัล การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน</p> <p>Development of computer technology and communication; computer network technology for communication; development of information technology for communication; ethics, crime, computer act and digital literacy; application of computers in mass communication</p>	3(2-2-5)
MC2001209	<p>จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Law in Mass Communication คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ธรรมเนียมปฏิบัติของนักสื่อสารมวลชน การกำกับดูแลตนเองในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภูมิทัศน์สื่อและปรากฏการณ์บนโลกเสมือน การรับรองสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน</p> <p>Morals, ethics and code of conduct; good governance of journalists; self-governance in journalism profession; media landscapes and virtual phenomena; certify of rights and freedoms of the press; laws related to mass communication</p>	3(3-0-6)

MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
Mass Communication Research		
หลักการวิจัยและการวิจัยด้านสื่อสารมวลชน เทคนิคการทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลข้อมูล การบูรณาการงานวิจัยด้านสื่อสารมวลชน การเขียน รายงานวิจัย จริยธรรมการวิจัย การประยุกต์ใช้และการเผยแพร่		
Principles of research and research in mass communication; literature review techniques; research methodology; data analysis and interpretation; integrating of mass communication research; research paper writing; research ethics; application and publication		

❖ กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

○ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

● กลุ่มวิชาชีพบังคับ

▪ กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด

MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	3(2-2-5)
Consumer Insight Analysis		
ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยและวิธีการตัดสินใจของผู้บริโภค บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการเจาะลึก ความต้องการของผู้บริโภค ขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค		
Characteristics of consumer behavior; factors and purchasing decision-making methods of consumers; roles of consumers to marketing communications; consumer demand analysis; consumer demand insight techniques; processes of consumer behavior changing method		
MC2012202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
Integrated Marketing Communications Strategies in Digital Era		
แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารการตลาด การสร้างจุดสัมผัสร่วมกับผู้บริโภค การประเมินผลการสื่อสารการตลาด		
Concepts of integrated marketing communication; marketing problems and marketing communication analysis; strategic planning for integrated marketing communications; selecting of online and offline marketing communication tools; marketing communication problems solving; creating touch points with consumers; evaluation of marketing communications		

MC2012303	การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Data Analyzing and Management for Business Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลและฐานข้อมูล การใช้ฐานข้อมูล การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการเลือกใช้ข้อมูลด้วยอัลกอริทึม ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>Introduction to information and databases; using the database; data processing and analysis; algorithmic data selection techniques; big data and artificial intelligence; applications in the advertising and public relations business</p>	
MC2012304	การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน Sustainable Branding	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดการสร้างตราสินค้า บทบาทตราสินค้าในทางธุรกิจ แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อธุรกิจ คุณค่าตราสินค้า เอกลักษณ์ตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าและตราองค์กรเพื่อความยั่งยืน การรักษาชื่อเสียงตราสินค้าอย่างยั่งยืน การสร้างเรื่องราวตราสินค้าผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล การประเมินผลตราสินค้า</p> <p>Concepts of branding; roles of brand in business; concepts of sustainable development for business; brand value; brand identity; creating brand image and corporate brand for sustainability; sustainable maintaining brand reputation; creating brand story through traditional and digital media channels; brand evaluation</p>	
MC2012405	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Entrepreneurial Skills	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดธุรกิจ ลักษณะและทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาส ปัญหา และอุปสรรคในการลงทุนธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ การบริหารเงินทุน</p> <p>Concepts of business; characteristics and skills of marketing communication entrepreneurs; business enterprise analysis tools; opportunity exploration; problems and obstacles in business investment; business management; writing and presenting a business plan; capital management</p>	

▪ **กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์**

MC2012206	การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Client Service and Project Management in Advertising and Public Relations Business	3(2-2-5)
	<p>หลักการบริหารงานลูกค้าและโครงการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงานลูกค้าและโครงการ ทักษะการบริหารงานลูกค้าและโครงการ การวิเคราะห์ปัญหาและเทคนิคการจัดการ การบริหารงานลูกค้าและโครงการ จรรยาบรรณของนักบริหารงานลูกค้า</p> <p>Principles of client service and project management; using technologies for client service and project management; client service and project management skills; problem analysis and techniques for client service and project management; morals for client service management person</p>	
MC2012207	การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน Writing for Public and Private Sector Communication	3(0-6-3)
	<p>การคัดเลือกแหล่งข้อมูลในการเขียน เทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐ เทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารภาคเอกชน การสัมภาษณ์และจับประเด็น การคิดและกำหนดประเด็นข่าว การเขียนข่าวและการรายงานข่าว การเขียนบทความและสารคดี การสร้างความรับผิดชอบของสื่อมวลชน</p> <p>Selecting sources for writing; writing techniques for public sector communication; writing techniques for private communication; interviewing and identifying issues; thinking and defining news issues; news writing and news reporting; articles writing and documentaries; media responsibility</p>	
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Writing for Advertising and Public Relations	3(2-2-5)
	<p>หลักการเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคนิคการเขียนเพื่องานโฆษณาทางสื่อเก่าและสื่อใหม่ ประเภทของการเขียนเพื่องานโฆษณา ประเภทของการเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การสร้างแรงดึงดูดกับความน่าสนใจของงานประชาสัมพันธ์ การประเมินการเขียนงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์</p> <p>Principles of writing for advertising and public relations; techniques of writing for advertising in traditional media and new media; types of writing for advertising; types of writing for public relations; strategies for attracting attention to the attractiveness of public relations; evaluation of advertising and public relations writing</p>	

MC2012209	เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด Sales Techniques and Personality Building for Marketing Communication	3(0-6-3)
	<p>เทคนิคการขายงานสื่อสารการตลาด การนำเสนอเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ การสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด การเรียนรู้มารยาททางสังคมและธุรกิจ การวางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>Marketing communication sales techniques; presentation for persuasive communication; negotiation strategies and situation resolution; personality creation for marketing communication; learning social and business etiquette; roles and duty of marketing communicators; case studies analysis</p>	
MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน Event and Sponsorship Marketing	3(0-6-3)
	<p>การวิเคราะห์การตลาดเชิงกิจกรรม การวิเคราะห์การตลาดเชิงสนับสนุน การวางแผนการคิดสร้างสรรค์ การประสานงานลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม และการตลาดเชิงสนับสนุนออนไลน์และออฟไลน์ การบริหารจัดการงบประมาณ การประเมินผลกิจกรรม</p> <p>Event marketing analysis; sponsorship marketing analysis; creative thinking planning; clients and agencies coordinating; online and offline event marketing and sponsorship marketing management; budget management; evaluation of activities</p>	
MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)
	<p>แนวคิดสื่อโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา กระบวนการวางแผนสื่อโฆษณา เทคนิคการวางแผนสื่อโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณาออนไลน์ การจัดสรรงบประมาณ การซื้อสื่อโฆษณา การวัดประสิทธิผลสื่อโฆษณา</p> <p>Concepts of advertising media; types of advertising media; advertising media planning processes; advertising media planning techniques; online advertising media planning; advertising budget allocation; buying advertising media; effectiveness measurement of advertising media</p>	

MC2012312	<p>กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา Creative Strategies and Advertising Production หลักการสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา รูปแบบและโครงสร้างของบริษัทผลิตงานโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา กลวิธีการผลิตงานโฆษณาทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ กระบวนการผลิตงานโฆษณา การประเมินผลการผลิตงานโฆษณา</p> <p>Principles of creativity and advertising production; format and structure of the advertising production company; creative advertising strategies; online and offline advertising media production tactics; advertising production processes; evaluation of advertising production</p>	3(0-6-3)
MC2012313	<p>กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ Creative Strategies and Public Relations Production หลักการสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความต้องการของสื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กลวิธีการสร้างสรรคงานประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ กระบวนการการผลิตงานประชาสัมพันธ์ การประเมินผล</p> <p>Principles of creativity and public relations production; analysis of mass communication and stakeholder demands; public relations strategies; online and offline public relations media production tactics; public relations production processes; an evaluation</p>	3(0-6-3)

● **กลุ่มวิชาชีพเลือก**

MC2012214	<p>การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ Creativity and Design Thinking หลักการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงนวัตกรรมสุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ วิธีการเสนอความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบในงานสื่อสารมวลชน</p> <p>Principles of creativity and design thinking; creating creativity and design thinking processes; innovative thinking; aesthetics for the development of creative thinking and design thinking; creativity and design thinking presenting methods in mass communication</p>	3(0-6-3)
-----------	--	----------

MC2012215	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
	<p>เทคนิคการออกแบบกราฟิก การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงานการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>Graphic design techniques; user experience design and user interface design; using computer programs to create advertising media; using computer programs to create public relations media; multimedia production for advertising and public relations; presenting of advertising and public relations media production through online and offline media</p>	
MC2012216	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น Crisis and Issue Management	3(3-0-6)
	<p>แนวคิด ทฤษฎีการเกิดภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤติร่วมสมัย การจัดการภาวะวิกฤติโดยใช้การสื่อสารร่วมสมัย การบริหารประเด็นข่าว กลยุทธ์การบริหารประเด็นข่าว การวางแผนการจัดการกับประเด็นข่าว</p> <p>Concepts, theories of crisis; contemporary crisis management strategies; crisis management using contemporary communications; news issues management; news issues management strategies; news issues management planning</p>	
MC2012217	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Photography for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
	<p>การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ เทคนิคการจัดแสง การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>Photography for advertising; photography for public relations; lighting techniques; photography for communication in advertisement; photography for communication in public relations; photography techniques for advertising and public relations; application of photography for advertising and public relations</p>	

MC2012218	<p>การผลิตภาพยนตร์โฆษณา Advertising Film Production</p> <p>การวางแผนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา การปฏิบัติงานตามตำแหน่งในบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา ขั้นตอนการยื่นบทภาพยนตร์โฆษณาตรวจสอบพิจารณา การเตรียมมุมมองก่อนถ่ายทำ เทคนิคการจัดการกองถ่ายภาพยนตร์โฆษณา เทคนิคการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ขั้นตอนหลังการผลิตภาพยนตร์โฆษณา</p> <p>Pre-production for advertising filming; operation by position in an advertising film production company; processes of screenplay submission for an advertisement review; angle preparation before shooting; advertising film production management techniques; advertising film production techniques; post-production processes</p>	3(0-6-3)
MC2012219	<p>เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย Gender, Advertising, and Contemporary Culture</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับเพศ การประกอบสร้างความจริงผ่านสื่อ การสร้างภาพตัวแทนในงานโฆษณา การรู้เท่าทันสื่อและวัฒนธรรมร่วมสมัย การออกแบบและการผลิตชิ้นงานโฆษณาเกี่ยวกับเพศ และวัฒนธรรมร่วมสมัย เทคนิคการนำเสนอความเท่าเทียมทางเพศและความยั่งยืนในงานโฆษณา</p> <p>Concepts of gender; construction of reality through media; representations construction in advertising; media literacy and contemporary cultures; gender and contemporary cultural advertising design and production; presentation techniques for gender equality and sustainability in the advertising</p>	3(2-2-5)
MC2012220	<p>การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม Communication for Social Change</p> <p>ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม การวางแผนการสื่อสาร การออกแบบสาร การเลือกใช้สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม</p> <p>Theories of communication for social change; relationship between communication and society; factors affecting change of society; communication planning; message design; media selection for social change</p>	3(3-0-6)
MC2012221	<p>งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา Art Directing for Advertising</p> <p>หลักการกำกับศิลป์ ศิลปะในงานกำกับศิลป์ บทบาทการกำกับศิลป์เพื่องานโฆษณา การสร้างสรรค์เพื่องานกำกับศิลป์ เทคนิคการกำกับศิลป์ การกำกับศิลป์เพื่อสื่อสารในงานโฆษณา</p> <p>Principles of art direction; art of art direction; role of art direction for advertising; creation for art direction; art direction techniques; art directing to communicate in advertising</p>	3(0-6-3)

MC2012222	สื่อและวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-6)
	Media and Cultural Studies	
	แนวคิดสื่อและวัฒนธรรมศึกษา ทฤษฎีสื่อและวัฒนธรรมศึกษา เอกลักษณ์ของสื่อและวัฒนธรรมศึกษา พัฒนาการสื่อและวัฒนธรรมศึกษา การประยุกต์ใช้ทฤษฎีสื่อและวัฒนธรรมศึกษา แนวโน้มสื่อและวัฒนธรรมศึกษา	
	Concepts of media and cultural studies; theories of media and cultural studies; uniqueness of media and cultural studies; development of media and cultural studies; applications of media theories and cultural studies; trends in media and cultural studies	
MC2012223	เทคนิคการเป็นพิธีกร	3(0-6-3)
	Master of Ceremony Technique	
	หลักการวาณิชเทศ การเขียนบทเพื่อการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการใช้สายตาและอากัปกิริยาท่าทาง บุคลิกภาพในการพูด เทคนิคการใช้ภาษาผ่านสื่อ	
	Principles of speech communication; scripts writing for persuasive speech; intonation techniques; visual and gesture techniques; personality for speech; techniques of using language through media	
MC2012224	โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
	Integrated Marketing Communications Worldview	
	อุตสาหกรรมธุรกิจด้านสื่อสารการตลาด องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การเปิดรับสื่อของผู้รับสาร ปรัชญาการสื่อสารและการตลาดที่ทันต่อเหตุการณ์ แนวโน้มงานสื่อสารการตลาด การเชื่อมโยงประเด็นธุรกิจและเทคโนโลยีด้านสื่อสารการตลาดเข้ากับศาสตร์	
	Marketing communication business industry; knowledge and new technology in marketing communication; factors affecting media exposure behavior of the audience; phenomena and issues in up-to-date marketing communications; marketing communication trends; business issues and marketing communication technologies connecting with the science	

● **กลุ่มวิชาโครงการ**

MC2012325	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1(0-2-1)
	Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations	
	การคิดประเด็นปัญหาทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาสู่หัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
	Thinking of advertising and public relations issues; development of a special project topic; writing a special project outline; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in advertising and public relations	

MC2012426	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Special Project of Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
รายวิชาบังคับก่อน : MC2012325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; proposal of a special project topic; writing a special project outline; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in advertising and public relations		

○ มีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี

● กลุ่มวิชาชีพบังคับ

▪ กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ

MC2022201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง Radio Script Writing	3(2-2-5)
แนวคิดและหลักการเขียนบทในสื่อกระจายเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการเขียนบทรูปแบบการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง การประยุกต์การเขียนบทข้ามสื่อ การประเมินบทรายการวิทยุกระจายเสียง		
Concepts and principles of script writing in broadcast media; audience analysis; scripts writing techniques, formats scripts writing for radio broadcast; application of crossmedia script writing; evaluation of radio broadcast program scripts		
MC2022202	การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์ Creative Script Writing	3(2-2-5)
รูปแบบและประเภทของบทรายการ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การเขียนบทรายการสารคดี การเขียนบทรายการสาระบันเทิง การเขียนบทละครสั้น การเขียนบทภาพยนตร์สั้น การประเมินบทรายการ		
Formats and types of script; target audience communication; creative thinking processes; documentary script writing; fiction program script writing; short drama script writing; short film script writing; evaluation of program script		
MC2022203	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ Creative and Technical Visual and Audio Editing	3(0-6-3)
เทคนิคการตัดต่อเสียง เทคนิคการตัดต่อภาพ การลำดับภาพและเสียง การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำหรับงานลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์		
Audio editing techniques; visual editing techniques; visual and audio editing; visual and audio interpretation; animation creating with special effects; application programs for creative visual and audio editing		

MC2022204	<p>งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ Music and Audio for Media Production พัฒนาการของดนตรีและงานเสียง ประเภทของดนตรี บทบาทและอิทธิพลของดนตรีในงานภาพและเสียง เทคนิคการผลิตงานดนตรีและงานเสียง ดนตรีและเสียงเพื่อสื่อความหมายในการผลิตรายการ การประยุกต์งานดนตรีและเสียงเพื่อใช้ในการผลิตสื่อ</p> <p>Development of music and audio; types of music; role and influence of music in visual and audio; music and audio production techniques; music and audio for communication in program production; application of music and audio for media production</p>	3(2-2-5)
MC2022205	<p>การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Broadcasting Program Production การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด การวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การใช้อุปกรณ์การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง จริยธรรมจรรยาบรรณในงานวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Audience and marketing analysis; radio broadcasting programs production planning; equipment for radio broadcasting production; radio broadcasting production techniques; publishing and broadcasting technologies; evaluation of radio broadcasting program; ethics and morals in radio broadcasting</p>	3(0-6-3)
MC2022206	<p>การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด การวางแผนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การใช้อุปกรณ์ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การประเมินรายการวิทยุโทรทัศน์ จริยธรรมจรรยาบรรณในงานวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Audience and marketing analysis; television programs production planning; equipment for television production; television production techniques; publishing and broadcasting technologies; evaluation of television program; ethics and morals in television</p>	3(0-6-3)
MC2022207	<p>กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ Graphics and Technical for Media Production เทคนิคการผลิตงานกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือที่ใช้เพื่องานกราฟิก การสร้างกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ กระบวนการสร้างกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ การใช้เทคนิคพิเศษสำหรับภาพเคลื่อนไหว</p> <p>Graphics production techniques; animation compositions; graphic tools; graphics creation for media production; graphic creation processes for media production; special effects for animation</p>	3(0-6-3)

MC2022208	<p>สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ Aesthetics for Media Production แนวคิดและทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ แนวคิดความงามและศิลปะ แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อภาพและเสียง การจัดองค์ประกอบภาพ ประเภทและองค์ประกอบของเสียง สัญวิทยาเบื้องต้น การผลิตงานทางภาพและเสียง</p> <p>Concepts and theories of aesthetic; concepts of beauty and arts; concepts of visual and audio communication; image compositions; types and elements of audio; introduction to semiology; visual and audio production</p>	3(2-2-5)
MC2022309	<p>เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ Audio Presentation and Announcer Techniques การใช้อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง ทักษะการใช้เสียง การนำเสนอเสียงและการสร้างบุคลิกภาพเสียง เทคนิคการใช้เสียง เทคนิคการประกาศ บุคลิกภาพของผู้ประกาศ การประเมิน การใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ</p> <p>Audio equipment usage; voice skills; audio presentation and voice personality creation; voice techniques; announcement techniques; announcer personality; evaluation of voice presentation and announcer</p>	3(0-6-3)
MC2022310	<p>ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน News and Current Affairs ความสำคัญของข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ประเด็นข่าว การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การสืบค้นและรวบรวมข้อมูล ประเด็นและสถานการณ์ปัจจุบัน การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Importance of news and current affairs; analysis of news issues; analysis of current affairs; searching and gathering information; current issues and current affairs; media literacy</p>	3(2-2-5)
MC2022311	<p>การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ New Media Production and Management การใช้และวิเคราะห์ข้อมูล รูปแบบการผลิตสื่อใหม่ การสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหา กลยุทธ์การสร้างเนื้อหา การสร้างช่องทางสื่อใหม่ การบริหารและการจัดการสื่อใหม่</p> <p>Data usage and analysis; new media production models; creativity and content creation; content creation strategies; new media channel creation; new media administration and management</p>	3(0-6-3)

▪ **กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อ**

MC2022412	<p>ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน Entrepreneurship in Mass Communication แนวคิดธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน เครื่องมือ การวิเคราะห์ธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาส ปัญหาและอุปสรรคใน การลงทุนธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ การสร้างภาคีเครือข่าย Concepts of business and entrepreneurship; entrepreneurship in mass communication; business analysis tool of entrepreneurship; opportunity exploration; problems and obstacles in business investment; business administration; writing and presenting business plan; establishing network partners</p>	3(2-2-5)
MC2022413	<p>เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ Seminar in Media Production หลักการสัมมนา รูปแบบ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นและ การจัดการสัมมนา การประเมินผลการสัมมนา Principles of seminars; formats; compositions; seminar processes; selection of issues and seminar organization; evaluation of seminar</p>	3(2-2-5)

● **กลุ่มวิชาชีพเลือก**

MC2022214	<p>เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว Motion Picture Photography Techniques การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการถ่ายภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การสร้างสรรค์และการออกแบบมูมภาพเคลื่อนไหว การถ่ายภาพแบบภาพยนตร์ การประยุกต์ การถ่ายภาพเคลื่อนไหว Motion picture equipment and tools; motion picture shooting techniques; creativity and design of motion picture angles; cinematic shooting; pplication of motion picture photography</p>	3(0-6-3)
MC2022215	<p>เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ Lighting Techniques for Media Production แนวคิดเกี่ยวกับแสง ธรรมชาติและคุณสมบัติของแสง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดแสง หลักการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ การออกแบบและการจัดแสง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านแสง Concepts of light; nature and characteristics of light; lighting equipment and tools; principles of lighting for media production; lighting design and lighting; applications of light technology</p>	3(0-6-3)
MC2022216	<p>การผลิตภาพยนตร์ Film Production การจำแนกกลุ่มของภาพยนตร์ บุคลากรในการผลิต อุปกรณ์ในการผลิต กระบวนการผลิต ภาพยนตร์ เทคนิคการผลิตภาพยนตร์ การหาแหล่งทุน Film classification; production crew; production equipment; film production processes; film production techniques; sources funding</p>	3(1-4-4)

MC2022217	<p>การผลิตสารคดี Documentary Production</p> <p>การสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิตสารคดี การผลิตสารคดีรูปแบบนิยม การผลิตสารคดีแนวชีวิตจริง การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการผลิตสารคดี การจัดหาแหล่งทุน</p> <p>Content creation; documentary production processes; popular format documentary production; reality documentary production; problem analysis and problem-solving guidelines in documentary production; sources funding</p>	3(0-6-3)
MC2022218	<p>การบริหารงานสื่อสารมวลชน Mass Communication Administration</p> <p>การบริหารจัดการองค์การสื่อสารมวลชน บทบาทผู้บริหารองค์การสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารจัดการด้านเนื้อหารายการ การบริหารความเสี่ยง สภาพการณ์และแนวโน้มธุรกิจสื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล</p> <p>Mass communication organization administration and management; role of mass communication organization executive; audience analysis; program content administration and management; risk management; digital mass communication business circumstances and trends</p>	3(2-2-5)
MC2022219	<p>การผลิตรายการยูทูบ YouTube Production</p> <p>การสร้างสรรค์เนื้อหารายการ การใช้ความคิดสร้างสรรค์การผลิตรายการ เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ชมรายการ การผลิตรายการบนยูทูบ การจัดหาแหล่งทุน การสร้างรายได้</p> <p>Program content creation; creativity and program production; audience analysis techniques; Youtube program production; sources funding; revenue generation</p>	3(0-6-3)
MC2022220	<p>เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศ International News Translation and Reporting</p> <p>การเลือกและวิเคราะห์แหล่งข่าว หลักการแปล เทคนิคการแปลข่าว หลักการรายงานข่าว เทคนิคการรายงานข่าวต่างประเทศ จริยธรรมจรรยาบรรณ</p> <p>Selection and analysis of news sources; principles of translation; news translation techniques; principles of news reporting; international news reporting techniques; ethics and morals</p>	3(2-2-5)
MC2022221	<p>การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม Social and Culture Program Production</p> <p>การวิเคราะห์ประเด็นและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม เทคนิคการสื่อสารเชิงสังคมและวัฒนธรรม การสร้างสรรค์และออกแบบรายการ การสืบค้นข้อมูลและการลงพื้นที่ การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม การประเมินรายการ</p> <p>Analysis of issues and social changes and culture; social and cultural communication techniques; program creation and design; data searching and fielding; social and cultural programs production; program evaluation</p>	3(0-6-3)

MC2022222	<p>การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว News Program and News Documentary Production การสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวยุทธการข่าว การหาแหล่งข่าวและการลงพื้นที่ การผลิตรายการข่าว การสร้างสรรค์เนื้อหาสารคดีเชิงข่าว การผลิตสารคดีเชิงข่าว การประเมินรายการ</p> <p>News program content creation; news sources and fielding; news program production; news documentary content creation; news documentary production; program evaluation</p>	3(0-6-3)
MC2022223	<p>การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม Program Creation and Production for Specific Audiences การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์รายการเฉพาะกลุ่ม เทคนิคการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การวิจารณ์รายการเฉพาะกลุ่ม การประเมินผลรายการเฉพาะกลุ่ม</p> <p>Audience analysis; program creation for specific audiences; program production for specific audiences' techniques; production for specific audiences; criticism of program for specific audiences; evaluation of program for specific audiences</p>	3(0-6-3)
MC2022224	<p>การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง Visual and Audio Specialty Editing เทคนิคการวางโครงเรื่อง การวางแผนในการตัดต่อ กระบวนการทำสีในงานตัดต่อ การสร้างสรรค์และออกแบบดนตรี การเลือกและการออกแบบข้อความ เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง</p> <p>Plotting techniques; editing planning; color grading in editing; music creation and design; text selection and design; visual and audio specialty editing techniques</p>	3(0-6-3)

● **กลุ่มวิชาโครงการ**

MC2022325	<p>การเตรียมโครงการพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ Preparation for Special Project of Media Production กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ</p> <p>Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; proposal of a special project topic; writing a special project outline; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in media production</p>	1(0-2-1)
-----------	--	----------

MC2022426	โครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ Special Project of Media Production รายวิชาบังคับก่อน : MC2022325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ การนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ Presentation of the advancement of special project; special project production processes; special project validation processes; report writing; project evaluation; presentation of special project in media production	3(0-6-3)
-----------	---	----------

○ วิชาเอกเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

● วิชาชีพบังคับ

▪ กลุ่มความรู้ด้านออกแบบและการสร้างสรรค์งานมีัลติมีเดีย

MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ Drawing and Art Composition ประวัติศาสตร์ศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ หลักการและเทคนิคการวาดภาพ กายวิภาค การปั้น โมเดล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวาดภาพ Art history; elements of art; principles and techniques in drawing; anatomy; modeling; using computer program in drawing	3(2-2-5)
MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมีัลติมีเดีย Script Writing for Multimedia หลักการเขียนบทมีัลติมีเดีย องค์ประกอบของบทมีัลติมีเดีย การวิเคราะห์ผู้รับสาร การสื่อสารผ่านจินตนาการเล่าเรื่อง การเขียนพล็อตและการพัฒนาบท การออกแบบตัวละคร การพัฒนาสตอรี่บอร์ด Principles of multimedia script writing; elements of multimedia script; audience analysis; communicating through imagination telling; plot writing and script development; character design; storyboard development	3(2-2-5)
MC2032203	การออกแบบกราฟิก Graphic Design หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบการออกแบบกราฟิก กระบวนการออกแบบ การออกแบบกราฟิก การใช้กราฟิกในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จริยธรรมกับงานด้านความคิดสร้างสรรค์ Principles of graphic design; elements of graphic design; design processes; graphic design; use of graphic in online and offline media; ethics for creativity	3(2-2-5)
MC2032204	อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม Algorithm and Programming หลักการเขียนโปรแกรม ภาษาคอมพิวเตอร์ ชนิดของข้อมูล การคำนวณทางคณิตศาสตร์ การเขียนผังงานและอัลกอริทึม การเขียนและพัฒนาโปรแกรม Principles of programming; computer languages; types of data; mathematic calculations; flowcharts writing and algorithms; writing and developing programs	3(2-2-5)

MC2032205	<p>การออกแบบเสียง</p> <p>Audio Design</p> <p>รูปแบบการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมในการบันทึกเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อและการผสมผสานภาพและเสียง การประยุกต์นำเสียงไปใช้งาน</p> <p>Patterns of audio design; elements of audio; using of tools and equipment; audio recording programs; audio recording; visual and audio editing and mixing; applications of audio</p>	3(0-6-3)
MC2032206	<p>การออกแบบเชิงสร้างสรรค์</p> <p>Creative Design</p> <p>แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์งาน เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ข้อเสนอในการออกแบบ การนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์</p> <p>Concepts of creativity; principles of creative design; processes of creativity; creative design techniques; design brief; creative design presentation</p>	3(2-2-5)
MC2032207	<p>การออกแบบภาพ 3 มิติ</p> <p>Three-dimensional Image Design</p> <p>กระบวนการผลิตงาน 3 มิติ การออกแบบโครงสร้างสำหรับการขึ้นรูปทรง 3 มิติ การสร้างโมเดลพื้นผิววัตถุ แสง การจัดมุมกล้องและฉาก การกำหนดการเคลื่อนไหว การประมวลผลภาพ 3 มิติ</p> <p>Three-dimensional production processes; layout design for three-dimensional modeling; modeling; object textures; lighting; camera angles and scenes; determination of movement; three-dimensional image processing</p>	3(2-2-5)
MC2032308	<p>การออกแบบเว็บไซต์</p> <p>Website Design</p> <p>หลักการและกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ กราฟิกสำหรับเว็บไซต์ การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนประสานงานสำหรับสื่อออนไลน์ เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำเร็จรูป การเผยแพร่เว็บไซต์</p> <p>Principles and processes of website design; graphics for website; user experience design and user interface for online media; website design techniques; using programs in website design; creating website with a ready-made website management system; website publishing</p>	3(2-2-5)

▪ **กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย**

MC2032209	<p>แอนิเมชัน 2 มิติ</p> <p>Two-dimensional Animation</p> <p>การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ กระบวนการเตรียมการสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ การออกแบบตัวละคร สตอรี่บอร์ดและแอนิเมติก การใช้เสียงในงานแอนิเมชัน 2 มิติ การสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ</p> <p>Two-dimensional animation design; two-dimensional animation preparation processes; character design; storyboard and animatic; audio usage in two-dimensional animation; creating two-dimensional animation</p>	3(0-6-3)
MC2032210	<p>การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ</p> <p>Two-dimensional Game Design and Production</p> <p>การวิเคราะห์พฤติกรรมการเล่นเกม การออกแบบฉากในเกม การออกแบบด่าน การออกแบบวิธีการเล่นเกม การวางแผนพัฒนาเกม และการผลิตเกม 2 มิติ</p> <p>Game behavior analysis; game scene design; level design; game playing design; game development planning; two-dimensional game production</p>	3(0-6-3)
MC2032311	<p>การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ</p> <p>Three-dimensional Light and Scene Design</p> <p>เทคนิคการจัดแสง การออกแบบฉากสามมิติ การสร้างพื้นผิวขั้นสูง การออกแบบสภาพแวดล้อม การสร้างฉาก การใช้กล้องเพื่อจัดองค์ประกอบ การประยุกต์ใช้ฉากในงานมัลติมีเดีย</p> <p>Lighting techniques; three-dimensional scenes design; advanced texture creation; environment design; scenes creation; camera using for compositions; application of scene in multimedia</p>	3(0-6-3)
MC2032312	<p>การตัดต่อในงานภาพยนตร์</p> <p>Editing in Films</p> <p>เทคนิคตัดต่อภาพและเสียง การใช้เทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียง เทคนิคพิเศษการสร้างภาพ เทคนิคพิเศษการสร้างเสียง การใช้โปรแกรมในงานตัดต่อภาพและเสียง การประมวลผลในงานภาพยนตร์</p> <p>Visual and audio editing techniques; use of visual and audio editing technology; visual special effects techniques; audio special effects techniques; using programs in visual and audio editing; processing in films</p>	3(0-6-3)
MC2032313	<p>การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ</p> <p>Three-dimensional Virtual Reality Technology Design</p> <p>การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน กระบวนการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ 3 มิติ รูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการตอบโต้เสมือนจริง เทคโนโลยีเสมือนจริงบนอุปกรณ์แว่นสวมศีรษะ การเขียนสคริปต์เพื่อควบคุมอุปกรณ์เทคโนโลยีแบบผสมผสาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนในงานอุตสาหกรรม</p> <p>Augmented reality technology and virtual reality design; environment creation processes and three-dimensional compositions; models of virtual interactive multimedia; virtual technology on headset; script writing to control devices; mixed reality; application of virtual technology in industrial applications</p>	3(0-6-3)

● **กลุ่มวิชาชีพเลือก**

MC2032214	<p>การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย Multimedia Production Management การบริหารโครงการในการผลิตงานมัลติมีเดีย การศึกษาสภาพปัญหาเบื้องต้น การวางแผนการผลิตงาน การบริหารความเสี่ยง การประเมินผล การจัดทำเอกสาร การปิดและส่งมอบโครงการ</p> <p>Project management in multimedia production; preliminary problems studies; production planning; risk management; evaluation; documentation; closing and delivering projects</p>	3(2-2-5)
MC2032215	<p>การสร้างภาพเคลื่อนไหวและโมชันแคปเจอร์ Animation and Motion Capture การเชื่อมกระดูกกับโมเดล การสร้างภาพเคลื่อนไหว การจำลองการเคลื่อนไหว การติดตั้งและปรับแต่งอุปกรณ์ การจับการเคลื่อนไหวด้วยโมชันแคปเจอร์ การสร้างภาพเคลื่อนไหวตามหลักการเคลื่อนไหวของร่างกาย</p> <p>Bones and model rigging; animation creation; movement simulation; equipment installation and configuration; motion capture; animation creation based on the principles of body movement</p>	3(0-6-3)
MC2032216	<p>การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน Application Design and Development การออกแบบแอปพลิเคชัน การเลือกใช้ภาษาเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ การสร้างส่วนประสานผู้ใช้ การสื่อสารกับระบบภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ การจำลองการทำงานเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>Application design; language selection for application development; application development on mobile devices; creating user interfaces; computer systems linkage; simulation for testing and editing on computer systems</p>	3(0-6-3)
MC2032217	<p>เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ Application of Virtual Reality Technology การออกแบบและผลิตเกมสื่อประสมเสมือนจริง การใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เครื่องมือและอุปกรณ์ในการออกแบบ การประยุกต์ใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ขั้นสูง การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เทคโนโลยีเสมือนจริงในงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>Design and production of virtual multimedia games; using of virtual reality technology; tools and equipment in design; application of advanced hardware and software; application of artificial intelligence to virtual reality technology; virtual reality technology in creative industries</p>	3(0-6-3)

MC2032218	<p>การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล</p> <p>Photography for Digital Media</p> <p>การวิเคราะห์คุณลักษณะของภาพเพื่อสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบภาพ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล เทคนิคการตกแต่งภาพดิจิทัล การประยุกต์ใช้จริยธรรมในการถ่ายภาพและตกแต่งภาพในสื่อดิจิทัล</p> <p>Analysis of digital image characteristics; image composition; selection of equipment for photography; digital photography techniques; digital image retouching techniques; application of ethics for photography and image retouching in digital media</p>	3(0-6-3)
MC2032219	<p>สื่อใหม่</p> <p>New Media</p> <p>พัฒนาการสื่อใหม่ การผสมผสานสื่อเดิมกับสื่อใหม่ ทิศทางการพัฒนาสื่อในอนาคต กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สื่อใหม่ การออกแบบแนวคิดเพื่อการพัฒนาสื่อใหม่ การประเมินผลสื่อใหม่</p> <p>Development of new media; integration of traditional media and new media; future media development trends; new media creative thinking processes; concepts design for new media development; evaluations of new media</p>	3(2-2-5)
MC2032220	<p>การสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์</p> <p>Online Content Creation</p> <p>หลักการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอ การวางแผน การผลิตเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์และการประเมินเนื้อหาออนไลน์ แนวโน้มความต้องการของตลาดออนไลน์</p> <p>Principles of online content creativity; presentation formats; planning; content creation by purposes; analysis and evaluation of online content; demand trends of online market</p>	3(2-2-5)
MC2032221	<p>การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ</p> <p>Interactive Media Design</p> <p>หลักการออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ การออกแบบและการเล่าเรื่องสื่อเชิงโต้ตอบ การสร้างสตอรี่บอร์ด การสร้างตัวละครด้วยคอมพิวเตอร์ การสร้างฉากหลังด้วยคอมพิวเตอร์ การสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบสื่อเชิงโต้ตอบ</p> <p>Principles of interactive media design; interactive media design and storytelling; storyboard creation; character creation by computer; background creation by computer; creation of interactive media</p>	3(2-2-5)

MC2032222	<p>สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Publications</p> <p>การสร้างสรรคเนื้อหา การออกแบบองค์ประกอบ การเลือกรูปแบบนำเสนอ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การเผยแพร่สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Content creation; composition design; presentation formats selection; application of computer for electronic publications production; electronic publishing; electronic publications marketing</p>	3(0-6-3)
MC2032223	<p>การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ Universal Design</p> <p>พัฒนาการการออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ อารยสถาปัตย์ในต่างประเทศ อารยสถาปัตย์ในประเทศไทย การออกแบบอารยสถาปัตย์ การออกแบบสื่อกับอารยสถาปัตย์ อุปสรรคของอารยสถาปัตย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอารยสถาปัตย์</p> <p>Development of universal design; universal design in foreign countries; universal design in Thailand; universal design; media design and universal design; barriers of universal design; laws relating to universal design</p>	3(2-2-5)
MC2032224	<p>ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence</p> <p>แนวคิดปัญญาประดิษฐ์ ความรู้และการแทนความรู้ การหาเหตุผลแบบน่าจะเป็น เทคนิคการค้นหาวិธีการแก้ปัญหา ระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมสื่อ</p> <p>Concepts of artificial intelligence; knowledge and knowledge representation; probability rationalization; techniques for finding solutions; expert system; application of artificial intelligence in media industry</p>	3(2-2-5)

● **กลุ่มวิชาโครงการ**

MC2032325	<p>การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Preparation for Multimedia Technology Special Project</p> <p>กระบวนการในการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</p> <p>Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; writing a special project outline; proposal of a special project topic; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in multimedia technology</p>	1(0-2-1)
-----------	--	----------

MC2032426	<p>โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Special Project of Multimedia Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2032325 การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย กระบวนการผลิต โครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการ การเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ Presentation of the advancement of special project in multimedia technology; special project production processes; special project validation processes; report writing; project evaluation; public publication of the project</p>	3(0-6-3)
-----------	--	----------

○ **วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

● **กลุ่มวิชาชีพบังคับ**

▪ **กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

MC2042201	<p>การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ Audience Insight in Media Convergence ความหมายและความสำคัญของผู้รับสาร ลูกค้า และผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรม การหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ อิทธิพลกลุ่มผู้นำความคิดกับการตัดสินใจซื้อ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสาร การเจาะลึกพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การเจาะลึกการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร การประยุกต์ผลจากการเจาะลึกผู้รับสารเพื่อใช้ในการ วางแผนการสื่อสาร Meaning and importance of the audience, customers and consumers; consumer behavior; behavior of searching for information to support purchasing decisions; concepts and theories of audience analysis; insights into consumer purchasing behavior; in-depth audience exposure; applications of the results of audience insights to use in communication planning</p>	3(3-0-6)
MC2042202	<p>การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม Media Creativity and Innovation ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การจัดระเบียบความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิง ออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประยุกต์ใช้เพื่อการสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม Creativity; creative techniques; creative organization; design thinking; design thinking processes; applications for media creativity and innovation</p>	3(2-2-5)

MC2042203	<p>สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ Aesthetics in Media Convergence หลักสุนทรียศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ การสื่อความหมายด้วยเสียง การสื่อความหมายด้วยภาพ แนวคิดเกี่ยวกับสัญลักษณ์ สุนทรียศาสตร์การข้ามพ้นสื่อ การประยุกต์ใช้หลักสุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ Principles of aesthetics; element of arts; sound representation; visual representation; concepts of semiology; transmedia aesthetics; aesthetics application in media convergence</p>	3(2-2-5)
MC2042204	<p>การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Visual and Audio Production in Media Convergence หลักการผลิตภาพและเสียง ตำแหน่งและหน้าที่ในการผลิตภาพและเสียง อุปกรณ์การผลิตภาพและเสียง กระบวนการผลิตภาพและเสียง กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมผลงานการผลิตภาพและเสียง การประเมินการผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Principles of visual and audio production; positions and roles in visual and audio production; visual and audio production equipment; visual and audio production processes; strategies for developing and promoting visual and audio production; evaluation of visual and audio production in media convergence</p>	3(2-2-5)
MC2042205	<p>การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Content Creation in Media Convergence คุณลักษณะของสื่อ วัตถุประสงค์การสร้างเนื้อหา ประเภทและหลักการสร้างเนื้อหา การสร้างสรรคเนื้อหาเพื่องานสื่อสารมวลชน การสร้างสรรคเนื้อหาเพื่องานสื่อสารการตลาด รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Characteristics of media; content creation purposes; types and principles of content creation; content creation in mass communication; content creation in marketing communication; content presentation formats; content creation in media convergence</p>	3(2-2-5)
MC2042306	<p>การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย Transmedia Storytelling แนวคิดและทฤษฎีการเล่าเรื่อง องค์ประกอบการเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย การวิเคราะห์ผู้รับสาร เทคนิคการสร้างเนื้อหาในสื่อที่หลากหลาย การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลายเพื่องานสื่อสารมวลชน การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลายเพื่องานสื่อสารตราสินค้า Concepts and theories of storytelling; concepts and composition of transmedia storytelling; transmedia audience analysis; transmedia content creation techniques; transmedia storytelling for mass communication; transmedia storytelling for brand communication</p>	3(2-2-5)

MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Risk Management and Crisis Communication	3(3-0-6)
<p>แนวคิดการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การสื่อสาร กลวิธีการสื่อสาร การควบคุมความเสี่ยง กรณีศึกษาการจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ</p> <p>Concepts of risk and crisis; crisis communication management; communication strategies; communication tactics; risk control; risk management and crisis communication case studies</p>		
<p>▪ กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p>		
MC2042208	การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย Graphic Design in Transmedia	3(0-6-3)
<p>การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการสื่อสาร การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิก การเลือกใช้ภาพและการออกแบบภาพเพื่อการสื่อความหมาย การเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบ การสร้างผลงานสองมิติ การเตรียมงานก่อนเข้าสู่กระบวนการพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ในยุคหลอมรวมสื่อ</p> <p>Art composition for communication; using of computer programs in graphics; visual selection and visual design for descriptive purposes; typeface selection in design; two-dimensional graphic; prepress processes for publication in media convergence</p>		
MC2042209	การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก Small Compact Cameras Photography	3(0-6-3)
<p>การจัดองค์ประกอบภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก การถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดแสง การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการถ่ายภาพ การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็กในยุคหลอมรวมสื่อ</p> <p>Small compact cameras composition; photography; cinematography; lighting; photography application; image retouching application; small compact cameras photography application in media convergence</p>		
MC2042210	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Animation Graphic	3(0-6-3)
<p>กระบวนการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว เทคนิคการสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกเคลื่อนไหว การใช้เสียงเพื่องานกราฟิกเคลื่อนไหว การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวสองมิติเพื่องานสื่อสารมวลชน การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวสองมิติเพื่องานสื่อสารตราสินค้า การประยุกต์งานกราฟิกเคลื่อนไหวในยุคหลอมรวมสื่อ</p> <p>Motion graphic design processes; motion graphic creation techniques; computer programs usage in motion graphic; audio usages for motion graphic; two-dimensional motion graphics creation for mass communication; two-dimensional motion graphic creation for brand communication; motion graphic application in media convergence</p>		

MC2042211	<p>เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคคลอมรวมสื่อ Visual and Audio Editing Techniques in Media Convergence กระบวนการจัดเตรียมภาพและเสียง เทคนิคการลำดับภาพและเสียง การใช้โปรแกรมลำดับภาพและเสียง กระบวนการลำดับภาพ การใช้เสียงในการลำดับภาพ การลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ผลงานการลำดับภาพและเสียงในยุคคลอมรวมสื่อ</p> <p>Visual and audio preparation processes; visual and audio editing techniques; visual and audio editing program usage; visual editing processes; audio usage in visual editing; creative visual and audio editing; visual and audio editing media application in media convergence</p>	3(0-6-3)
MC2042312	<p>เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ Master of Ceremony and Presenter Technique เทคนิคการใช้ภาษา การเขียนบทเพื่อการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการใช้สายตาและอากัปกิริยาท่าทาง บุคลิกภาพในการพูด การใช้พื้นที่และการเคลื่อนไหวบนเวที เทคนิคการพูดผ่านสื่อ</p> <p>Language techniques; persuasive speech scripts writing; intonation techniques; visual and gesture techniques; personality for speech; space and stage movement; speaking through the media technique</p>	3(0-6-3)
MC2042313	<p>การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม Platforms Design and Development การออกแบบเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ การออกแบบแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชัน การประยุกต์ใช้ในยุคคลอมรวมสื่อ</p> <p>Website design; website development; social media design; social media development; application design; application development; application in media convergence</p>	3(0-6-3)

● **กลุ่มวิชาชีพเลือก**

MC2042214	<p>การตลาดดิจิทัลในยุคคลอมรวมสื่อ Digital Marketing in Media Convergence แนวคิดการตลาดและการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ผู้มีอิทธิพลทางความคิด การส่งเสริมช่องทางการตลาดดิจิทัล การประเมินผลการตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้การตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในยุคคลอมรวมสื่อ</p> <p>Concepts of marketing and digital marketing; digital marketing tools; key opinion leader; promoting of digital marketing channel; digital marketing evaluation; application of marketing and digital marketing communication in in media convergence</p>	3(2-2-5)
-----------	--	----------

MC2042215	<p>การผลิตรายการแบบครบวงจร Omni-media Program Production การเขียนข้อเสนอรายการ การสร้างการมีส่วนร่วม การผลิตรายการเพื่อการแพร่ภาพและกระจายเสียง การผลิตรายการออนไลน์ กิจกรรมสนับสนุนเพื่อการสื่อสาร กระบวนการผลิตรายการแบบครบวงจร</p> <p>Program proposals writing; engagement; program production for broadcasting; online program production; promotional activities for communication; omni-media program production</p>	3(0-6-3)
MC2042216	<p>การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ News Reporting and Production in Media Convergence แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ผู้สื่อข่าวและผู้ดำเนินรายการข่าว แพลตฟอร์ม การสัมภาษณ์ การเขียนข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ การรายงานและผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ เทคนิคการเขียนและรายงานข่าวข้ามสื่อ</p> <p>Concepts of news; reporters and anchors; news sources; interview; news writing in media convergence; news reporting and news production in media convergence; news writing and news reporting techniques in crossmedia</p>	3(2-2-5)
MC2042217	<p>การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ Brand Building and Marketing Communication in Media Convergence การเจาะลึกความต้องการผู้บริโภคกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด การสร้างความผูกพันกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับสถานการณ์ทางธุรกิจ การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับสถานการณ์ทางการตลาด การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับธุรกิจสื่อ การจัดการกิจกรรมกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด</p> <p>Consumer insights versus branding and marketing communications; building engagement with branding and marketing communications; branding and marketing communications with business situations; branding and marketing communications versus market situations; branding and marketing communications versus media business; event management versus branding and marketing communications</p>	3(0-6-3)
MC2042218	<p>นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน Innovation and Start-up Business in Mass Communication การจัดการนวัตกรรมสื่อ กระบวนการจัดการนวัตกรรมสื่อ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมสื่อ การวางแผนเพื่อการผลิตนวัตกรรมสื่อ การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ</p> <p>Media innovation management; media innovation management processes; media innovation management strategies; planning for media innovation production; entrepreneurship; investment analysis in start-up business; start-up business management in mass communication; writing and presenting a business plan</p>	3(2-2-5)

MC2042219	การผลิตพ็อดคาสต์	3(0-6-3)
	Podcast Production	
	เทคนิคการผลิตพ็อดคาสต์ การกำหนดแนวคิดพ็อดคาสต์ การวางแผนผลิตพ็อดคาสต์ การออกแบบเสียงพ็อดคาสต์ การบันทึกเสียงพ็อดคาสต์ การผลิตพ็อดคาสต์ และการประยุกต์ใช้พ็อดคาสต์	
	Podcast production techniques; podcast concepts defining; podcast production planning; podcast sounds design; podcast sounds recording; podcast production; podcast application	
MC2042220	การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
	Integrity Management in Mass Communication Profession	
	สถานการณ์และแนวโน้มในวิชาชีพสื่อสารมวลชน การประกอบอาชีพอิสระ การลงทุนของบุคคล ความเสี่ยงในการลงทุน นโยบายการลงทุนและการจัดกลุ่มสินทรัพย์ การวางแผนประกันและเกษียณอายุ การวางแผนลดหย่อนภาษี การหาแหล่งทุน	
	Situations and trends in the media profession; self-employment; personal investments; investment risks; investment policy and asset portfolio; insurance planning and retirement; tax strategies; financial capital	
MC2042221	นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จในยุคหลอมรวมสื่อ	3(2-2-5)
	Solo Content Creator in Media Convergence	
	การคิดและการสร้างสรรค์เนื้อหา จริยธรรมการผลิตเนื้อหา การผลิตภาพและเสียง การออกแบบกราฟิก การปรับเนื้อหาและเผยแพร่ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารในยุคหลอมรวมสื่อ การกำหนดต้นทุนการผลิต การบริหารการสื่อสารแบบบูรณาการ	
	Creative thinking and content creation; content production ethics; visual and audio production; graphic design; content repurposing and publishing in media convergence; determination of production costs; integration of communication management	
MC2042222	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน	3(0-6-3)
	Data Analytic for Mass Communication	
	กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การแบ่งกลุ่มและการจัดกลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ การค้นหาความสัมพันธ์ของข้อมูล การใช้เครื่องมือในการทำคลังข้อมูล การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานสื่อสารการตลาด	
	Data analysis and processing processes; classification and grouping of big data; querying relational data; data warehouse tools; data analysis and data processing processes; application of data in mass communications; application of data in marketing communications	

MC2042223	<p>ประเด็นทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <p>Issues in Creative Media Technology</p> <p>แนวคิดการวิพากษ์ในงานสื่อสารมวลชน การขยายและควบรวมกิจการในธุรกิจขนาดใหญ่ หมู่บ้านโลก อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การครอบงำทางวัฒนธรรม ความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ และสตรีศึกษาในสื่อ การประยุกต์ใช้แนวคิดการวิพากษ์ในงานสื่อสารมวลชน</p> <p>Concepts of criticism in mass communication; integration and merging of large enterprises; global village; cultural industry; cultural domination; diversity of gender, race, and women's study in the media; application of criticism concepts in mass communication</p>	3(3-0-6)
MC2042224	<p>การพัฒนาความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน</p> <p>Augmented Reality and Virtual Reality Development</p> <p>การสร้างวัตถุและการใส่พื้นผิวในงานสามมิติ การประมวลผลภาพเพื่อการจัดแสดงงานสามมิติ การผสมผสานความเป็นจริงเสริมกับความเป็นจริงเสมือน การออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหว เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เทคนิควิธีการสร้างภาพจำลองความเป็นจริงเสมือน การประยุกต์ใช้งานแอนิเมชันในยุคหลอมรวมสื่อ การนำเสนอภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ร่วมกับโลกเสมือนจริงผ่านแอปพลิเคชัน</p> <p>Three-dimensional object creation and texturing; image processing for three-dimensional exhibitions; integrated of augmented reality and virtual reality; animation design and creation; virtual reality technologies; techniques for creating of virtual reality simulation; image and animation presentation with virtual world through applications</p>	3(0-6-3)

● **กลุ่มวิชาโครงการ**

MC2042325	<p>การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <p>Preparation for Creative Media Technology Special Project</p> <p>กระบวนการในการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <p>Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; writing a special project outline; proposal of a special project topic; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in creative media technology</p>	1(0-2-1)
-----------	---	----------

MC2042426	<p>โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Special Project of Creative Media Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2042325 การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี กระบวนการผลิต โครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการ การเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ Presentation of the advancement of special project in creative media technology; special project production processes; special project validation processes; report writing; project evaluation; public publication of the project</p>	3(0-6-3)
-----------	---	----------

❖ **กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

MC2003301	<p>การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน อาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและ ความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation</p>	1(0-2-1)
MC2003304	<p>โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านสื่อสารมวลชน ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของผู้รับสาร ปรัชญาการณและประเด็นด้านการสื่อสารที่ทันต่อ เหตุการณ์ แนวโน้มงานสื่อสารมวลชน การเชื่อมโยงประเด็นเข้ากับศาสตร์และเทคโนโลยีด้าน การสื่อสารมวลชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ Business industry in marketing communication; knowledge and new technology in marketing communication; factors affecting audience's media exposure behavior; phenomenon and issues of up-to-date marketing communication; marketing communication trends; linkage between issues and science and technology in integrated marketing; knowledge exchange with experts</p>	3(0-6-3)

○ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

MC2013402	<p>สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Cooperative Education for Advertising and Public Relations รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานจริงด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ Practice working in advertising and public relations as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher</p>	6(0-40-0)
MC2013303	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice for Advertising and Public Relations รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน Apprenticeship to advertising and public relations companies or other relevant organizations relating to advertising and public relations technology for a minimum of 8 weeks including completion of report process</p>	3(0-40-0)

○ วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

MC2023402	<p>สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ Cooperative Education for Media Production Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานจริงด้านการผลิตสื่อ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ Practice working in media production as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; and accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher</p>	6(0-40-0)
MC2023303	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการผลิตสื่อ Practice for Media Production Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านการผลิตสื่อ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน Apprenticeship to media production companies or other relevant organizations relating to media production for a minimum of 8 weeks including completion of report process</p>	3(0-40-0)

○ วิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย

MC2033402	<p>สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย Cooperative Education for Multimedia Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานจริงด้านมีลติมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ Practice working in multimedia as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; and accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher</p>	6(0-40-0)
MC2033303	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย Practice for Multimedia Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานในองค์กรด้านมีลติมีเดีย หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน Apprenticeship to multimedia technology companies or other relevant organizations relating to multimedia technology for a minimum of 8 weeks including completion of report process</p>	3(0-40-0)

○ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

MC2043402	<p>สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Cooperative Education for Creative Media Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานจริงด้านครีเอทีฟมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ Practice working in creative media as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher</p>	6(0-40-0)
MC2043303	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Practice for Creative Media Technology รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านข่าว การผลิตเนื้อหา หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน Apprenticeship to journalism companies, content creation or other relevant organizations relating to creative media technology for a minimum of 8 weeks including completion of report process</p>	3(0-40-0)

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

1) วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ. /ค.ศ.	ผลงานวิชาการ (เรื่องล่าสุด 1 รายการ)	ภาระการสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์) แต่ละปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
1.	นางอัญชลี วงษ์บุญงาม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2543 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครราชสีมา, 2540	อัญชลี วงษ์บุญงาม. (2564). รูปแบบการรับน้อง สร้างสรรค์และการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. <i>วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร. 6(1)</i> มกราคม- มิถุนายน, หน้า 75-84.	16	16	16	16
2.	นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยาธิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2545	อภิญญาพัชร กุสิยาธิ์. (2563). การสร้างคุณค่า ร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่. <i>วารสารปัญญาภิวัฒน์. 12(2)</i> . พฤษภาคม-สิงหาคม, หน้า 14-29.	16	16	16	16
3.	นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ อาจารย์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2552 นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544	ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ. (2563). เทคโนโลยีการ ดูแลสุขภาพกับสังคมผู้สูงอายุ ในงาน <i>การประชุม วิชาการระดับชาติที่วิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ครั้งที่ 14 “iHumanities : เทคโนโลยี สุขภาพ และชีวิต”</i> คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วันที่ 8-9 กันยายน 2563. หน้า 157-171.	20	20	20	20

2) วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ. /ค.ศ.	ผลงานวิชาการ (เรื่องล่าสุด 1 รายการ)	ภาระการสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์) แต่ละปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
1.	นายมานิช รักไทยเจริญชีพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว.ม. (บริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554 ทล.บ. (เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2550	มานิช รักไทยเจริญชีพ. (2562). ความคิดเห็นและ ความต้องการของผู้ชมที่วิถีจิตผ่านแอปพลิเคชัน. <i>วารสารวิชาการนิเทศสยามปริทัศน์. 18(2)</i> มกราคม- มิถุนายน, หน้า 124-136.	20	20	20	20
2.	นายพงศ์ฤกษ์ พลเลิศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2545 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2540	พงศ์ฤกษ์ พลเลิศ และฉันทนา ปาปิดตา. (2563). การเปิดรับข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์และพฤติกรรม ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล”</i> <i>ครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2563.</i> ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2563. ณ วิทยาลัยนครราชสีมา นครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา, หน้า 829-837.	16	16	16	16
3.	นางดารณี ธัญญศิริ อาจารย์ ปร.ต. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2563 ค.อ.ม. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2548 ศศ.ม. (ประชากรศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) วิทยาลัยครูสวนสุนันทา, 2536	ดารณี ธัญญศิริ และจตุพร ปริญญากุล. (2563). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ภายในประเทศของผู้สูงอายุ. <i>วารสารการ ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 13(2)</i> กรกฎาคม- ธันวาคม, หน้า 85-99.	18	18	18	18

3) วิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ. /ค.ศ.	ผลงานวิชาการ (เรื่องล่าสุด 1 รายการ)	ภาระการสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์) แต่ละปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
1.	นางสาวรวิพร จรุงพันธ์เกษม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปร.ต. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2561 ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2554 วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551	รวิพร จรุงพันธ์เกษม. (2563). การประเมินผลสื่อ ไฮบริดเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในวิชาคณิตศาสตร์. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้. 13(2) กรกฎาคม- ธันวาคม, หน้า 84-92.	20	20	20	20
2.	นายณัฐภณ สุเมธอธิม อาจารย์ กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2551 ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา) สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538	ณัฐภณ สุเมธอธิม และฉันทนา ปาปีตถา. (2563). พฤติกรรมการใช้ชีวิตดิจิทัลกับการแพร่ระบาด ในโลกออนไลน์ของคนไทย. ใน การประชุมวิชาการ ระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา “นวัตกรรมเพื่อ สุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2563. วันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ณ วิทยาลัย นครราชสีมา นครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา. หน้า 961-973.	24	24	24	24
3.	นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อาจารย์ M.Des. (Communication Design) Swinburne University, Melbourne, Australia, 2010 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538	สุพินดา สุวรรณศรี และคณะ. (2562). เกมพัฒนา ทักษะโดยใช้วิธีการการจับคู่ภาพกับเงาระดับชั้น อนุบาล 2 โรงเรียนวัดเทวราชกุญชร. ใน การประชุม วิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, หน้า 669- 676.	20	20	20	20

4) วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ. /ค.ศ.	ผลงานวิชาการ (เรื่องล่าสุด 1 รายการ)	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
1.	นายเกษม เขมมพัฒน์เรืองศรี อาจารย์ M.Sc. (Management Information System), Assumption University, Thailand, 2547 B.B.A. (Business Computer), Assumption University, Thailand, 2534	เกษม เขมมพัฒน์เรืองศรี. (2564). การสร้างสมการ พยากรณ์ผลการเรียนรายวิชากลุ่มวิชาพื้นฐานทาง คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564. ระหว่างวันที่ 30 เมษายน 2564 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัย รังสิต, หน้า 13-27.	16	16	16	16
2.	นางสาวณริศา ชัยศุภมงคลลาภ อาจารย์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 ว.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545	ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ. (2563). ความสำเร็จของ ละครโทรทัศน์กับการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกึ่ง ความจริง กรณีศึกษาละครโทรทัศน์บุพเพสันนิวาส. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 14(1), มกราคม-มิถุนายน, หน้า 158-198.	16	16	16	16

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ. /ค.ศ.	ผลงานวิชาการ (เรื่องล่าสุด 1 รายการ)	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
3.	นางสาวภาวรี ศรีกาญจน์ อาจารย์ วท.ม. การศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2551 ค.อ.บ. (อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์) สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2548	Srikan, P., Pimdee, P., and Leekitchwatana, P. (2020). A Problem-based Learning Model of the Learning Environment to Enhance the Creativity and Creative Works of Undergraduate Students. <i>PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology</i> . 17(7) pp 15983-15991.	16	16	16	16

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ. /ค.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
		2565	2566	2567	2568
1	นางวิมลพรรณ อากาศ รองศาสตราจารย์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541 ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528	16	16	16	16
2	นางนิศากร ไพบูลย์สิน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศษ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527	16	16	16	16
3	นายอรรถการ สัตยพานิชย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2549 ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533	8	8	8	8
4	นายชาญ เดชอัศวิน อาจารย์ บธ.ม. (สื่อสารการตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550 ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534	20	20	20	20
5	นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อาจารย์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏพระนคร, 2544	16	16	16	16
6	นายทิตพิงษ์ สุทธิรัตน์ อาจารย์ ว.ม. (การจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550 ป.บัณฑิต (ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548 บธ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร, 2543	22	22	22	22
7	นางวิชขพร เทียบจัตุรัส ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Ph.D. (Education) Massey University, New Zealand, 2014 M.S. (Business Information System and Education) Utah State University, U.S.A., 1997 วท.บ. (จุลชีววิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533	20	20	20	20

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ. /ค.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
		2565	2566	2567	2568
8	นางนุจรี บุรีรัตน์ อาจารย์ ปร.ด. (เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2562 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2549 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2543	20	20	20	20
9	นางสาวฉันทนา ปาปิดถา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2557 ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2549 ศศ.บ. (วารสารศาสตร์สื่อประสม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2556 ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2547	20	20	20	20
10	นางสาวกรรณิการ์ โตะมีนา อาจารย์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2548 นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530	20	20	20	20
11	นางสาวดุริยางค์ คมขำ อาจารย์ ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, 2548	16	16	16	16
12	นางสาวจตุพร ปริญญากุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นศ.ม. (ประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 ว.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551	16	16	16	16
13	นางสาวกุลธิดา สายพรหม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555 กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548	16	16	16	16
14	นางสาวดลพร ศรีฟ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.ม. (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551 ศป.บ. (ออกแบบนิเทศศิลป์) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2546	24	24	24	24
15	นายชิษริทธิ์ ศิริโปล์ อาจารย์ Ph.D. (Media and Cultural Studies) University of Newcastle Upon Tyne, United Kingdom, 2017 ว.ม. (บริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550 ว.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	16	16	16	16

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทางวิชาการ/ ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1	นายณฤชิต เฮงวัฒนอาภา	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์)	ผู้ผลิตรายการวิทยุอิสระ นักวิชาการอิสระ	อดีตอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	นายสารเดช ศุภรสุนด์	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน)	ผู้ประสานงาน เจ้าหน้าที่ ลำดับภาพ และผู้ผลิต รายการ	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย
3	นายชลธิศ แก้วประเสริฐสม	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (การ ประชาสัมพันธ์)	ผู้ชำนาญการแผนและ ยุทธศาสตร์ข่าว สำนักข่าว	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย
4	นายรัฐวิชัย สุรภักดิ์ภิรมย์	กศ.ม. (เทคโนโลยี การศึกษา)	ผู้กำกับภาพยนตร์ กรรมการผู้จัดการ	บริษัทแกรนด์ บิ๊กแบง จำกัด
5	นายตุลาการ ขวัญยืน	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน)	Production Manager ผู้จัดการฝ่ายขายและ การตลาด	บริษัทวัน สามสิบเอ็ด จำกัด
6	เรืออากาศเอกสมโภชน์ กุลธารารมณ	วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ)	อาจารย์แผนกการศึกษา ศูนย์ไซเบอร์ทหาร (กวก.ศชบ.ทหาร)	กองบัญชาการกองทัพไทย
7	นายสรวิทย์ จิรวรรวิสุทธิ	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	- ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ - คอลัมนิสต์ - นักเขียน	กรรมการสมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์ อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน อดีตผู้ช่วยบรรณาธิการ สำนักพิมพ์อาทมาต พับลิชชิ่ง
8	นายฉลาด ละออเหล่า	ศษ.บ. (เทคโนโลยี การศึกษา)	ช่างภาพอิสระ	อาจารย์พิเศษประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
9	นายสุธี พลพงษ์	นศ.ม. (การ สื่อสารมวลชน)	นักวิชาการอิสระ	อดีตรองศาสตราจารย์ ประจำคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10	นางสาวนันทยา เพ็ชรวัฒนา	ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) วบ. (วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์)	ผู้จัดการรายการ ที่คุณ TCAS ผู้เชี่ยวชาญด้านแนะแนว การศึกษา สายงาน การศึกษาและวิชาการ (นักแปล-นักเขียนอิสระ)	บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11	นางสาวดาริน กำเนิดรัตน์	อบ. (ภาษาอังกฤษและ วรรณคดี)	พิธีกรและผู้สื่อข่าวอิสระ ผู้ประกาศ และบรรณาธิการ ข่าว ไทยพีบีเอส	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย
12	นางสาวนิชา วิศรุตวานิชย์	ศล.ม. (การออกแบบ)	Beauty & Lifestyle Blogger	เจ้าของบล็อก Minipandaz
13	นายพุทธิฉัตร จินดาวงศ์	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ วิทยุ-โทรทัศน์)	บรรณาธิการข่าวและหัวหน้า ผู้สื่อข่าว	สถานีโทรทัศน์ PPTV HD36
14	นายฮารีฟิน แวนอาแซ	นศ.ม. (สื่อสารมวลชน)	อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สาขาภาพยนตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
15	นายภัทรเวช พุ่งเพื่อง	ว.ม. (การบริหาร สื่อสารมวลชน)	อาจารย์ประจำคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาอาเซียนศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
16	นายวิศรุต ผลาปรีดิ์	วท.บ. (สื่ออนิเมิต)	Mocap Animator	บริษัทแอนิเมทเต็ดสตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
17	นางสรณียา มังคละคุปต์	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ ธุรกิจ) บธ.บ. (เลขานุการ)	นักวิชาการอิสระ	อดีตอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพภาคสนาม (สหกิจศึกษา/การฝึกงาน/การฝึกสอน)

จากการสำรวจความคิดเห็นของสถานประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิต และการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ. 7) พบว่า สถานประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตที่มีประสบการณ์ในงานอาชีพจริงก่อนสำเร็จการศึกษา ดังนั้นหลักสูตรจึงกำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจัดไว้ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์สหกิจศึกษา/การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์สหกิจศึกษาของนักศึกษา มีดังนี้

- (1) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร สามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการ
- (2) บูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนมาเข้ากับงานที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม ตามบริบทของเทคโนโลยีเครื่องจักรกลที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ
- (3) มีทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จากสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าใจขั้นตอนหรือกระบวนการผลิตในสภาพการทำงานจริง
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (5) มีการสื่อสารในองค์กรที่ดี มีความตระหนักในการใช้หรือสื่อสารด้วยภาษาอื่นที่เกี่ยวข้องในรูปแบบของการนำเสนอ หรือใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงดิจิทัลได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 สำหรับสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาฤดูร้อน ของปีการศึกษาที่ 3 สำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา สำหรับสหกิจศึกษา หรือภาคฤดูร้อนสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ/ศิลปนิพนธ์/งานวิจัย

การทำโครงการ/ศิลปนิพนธ์/งานวิจัยของนักศึกษา ต้องเป็นการบูรณาการความรู้วิชาชีพเพื่อการแก้ปัญหาหรือประยุกต์ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม มุ่งเน้นให้มีการค้นคว้าพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำแนกตามวิชาเอก 4 วิชาเอก ได้แก่ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีผู้ร่วมโครงการจำนวนไม่เกิน 3 คนต่อโครงการ กำหนดให้มีการศึกษาทดลอง/เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและทำรายงานตามแบบที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด มีการส่งรายงานและ/หรือ นำเสนอผลงานตามกำหนดเวลา

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ศึกษาและจัดทำเตรียมความพร้อมโครงงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี หรือสื่อสารมวลชนตามความสนใจของผู้เรียน รายงานความก้าวหน้า สรุปรายงานและนำเสนอผลงานเค้าโครงต่อคณะกรรมการคณะฯ ในรายวิชาเตรียมโครงงานพิเศษของแต่ละวิชาเอก และพัฒนาจากเค้าโครงมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในรายวิชาโครงงานพิเศษฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการภายนอก โดยทำการเผยแพร่ต่อสาธารณชนหรือส่งมอบแก่หน่วยงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

- 2) สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาของตนในการประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริง
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา ความต้องการทางด้านเทคโนโลยี การสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยี รู้จักบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมายทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม
- 5) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอ ข้อมูลทั้งทางวาจา ลายลักษณ์อักษร และการสื่อความหมาย รวมถึงการเลือกใช้สื่อในการนำเสนอที่เหมาะสม
- 6) มีทักษะในการบริหารจัดการ การวางแผน การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการปรับปรุงพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่องในการทำงานรูปแบบโครงการ (Project Oriented)

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3 ในการจัดเตรียมโครงการพิเศษ

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4 ในการทำโครงการพิเศษ

5.4 จำนวนหน่วยกิต

4 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นักศึกษาต้องผ่านรายวิชาการเตรียมโครงการพิเศษ จัดทำโครงร่างโครงการที่นักศึกษาสนใจ เสนออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการตามแผนในโครงร่างโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ มีการจัดเตรียมอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ โดยการให้คำปรึกษาเป็นกลุ่มและรายบุคคล โดยนักศึกษาต้องจัดทำรายงานตามแบบที่วิชาเอก และคณะฯ กำหนด

5.6 กระบวนการประเมินผล

แต่งตั้งคณะกรรมการสอบหรือประเมินผลโครงการ นักศึกษาต้องนำเสนอผลการดำเนินการของโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการสอบหรือประเมินโครงการที่วิชาเอกแต่งตั้ง ส่วนรูปแบบและเกณฑ์การประเมินเป็นไปตามที่วิชาเอกกำหนด ด้วยหลักการวัดและประเมินผลการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. การผลิตสื่อและเนื้อหาในทุกแพลตฟอร์ม	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Project Based Learning ● การจัดทำ Mini Project ในรายวิชาปฏิบัติ ● กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้นักศึกษาผลิตผลงานที่สามารถนำไปใช้จริง ● การจัดการเรียนการสอนด้วยวิชาการเตรียมโครงการพิเศษ และวิชาโครงการพิเศษ ● โครงการผลิตสื่อเพื่อสร้างนักศึกษาต้นแบบ (ค่ายแม่ไก่)
2. การเป็นนักสื่อสารมวลชนแบบเบ็ดเสร็จ (One Man Communicator) โดยหนึ่งคนสามารถทำงานได้หลายหน้าที่ (Multi Platform-Multi function)	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการบูรณาการเรียนรู้อันระหว่างรายวิชาในวิชาเอกเดียวกัน และต่างวิชาเอก เพื่อให้นักศึกษาแต่ละคนเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production) ได้อย่างครบวงจร ● การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนักศึกษาในลักษณะการลงพื้นที่เพื่อผลิตสื่อให้แก่หน่วยงาน หรือชุมชนต่าง ๆ โดยนักศึกษาแต่ละคนสามารถคิดสร้างสรรค์และผลิตสื่อ รวมทั้งสามารถเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม
- (2) มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตสาธารณะ
- (3) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) สามารถวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการใช้ความรู้ทางเทคโนโลยีต่อบุคคล องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพ รวมถึงเข้าใจถึงบริบททางสังคมของวิชาชีพเทคโนโลยีในแต่ละสาขาวิชาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา
- (2) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม แสดงถึงความเสียสละ
- (3) สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม
- (4) จัดกิจกรรมประเด็นคุณธรรม จริยธรรมที่กำลังพูดคุยในสังคม
- (5) สร้างความตระหนักในด้านจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- (6) จัดกิจกรรมประเด็นคุณธรรม จริยธรรมที่กำลังพูดคุยในสังคมสร้างความตระหนักในด้านจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ประเมินจากการกระทำสุจริตในการสอบ และไม่ลอกเลียนผลงานผู้อื่น รวมถึงให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (4) ประเมินผลจากกรณีศึกษาและการอภิปราย ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- (5) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขา
- (3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีความรู้และความเข้าใจทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพื้นฐาน การบริหารจัดการและเศรษฐศาสตร์ เพื่อการประยุกต์ใช้กับงานทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
- (2) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในเนื้อหาของสาขาวิชาเฉพาะด้านทางเทคโนโลยี
- (3) ความรู้ในวิธีการและการใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมในการทำงาน
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- (5) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาของตนในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริงได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (2) มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงาน
- (3) ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้
- (4) ฝึกการแก้ปัญหาจากการสร้างสถานการณ์จำลอง
- (5) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน
- (6) การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยการอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) การระดมความคิด (Brainstorming) กรณีศึกษา (Case Study) การใช้โครงงานเป็นฐาน ฯลฯ
- (7) จัดกิจกรรมการตั้งคำถาม ตอบปัญหา โดยให้ศึกษาล่วงหน้า จากกรณีศึกษา การอภิปราย การวิพากษ์ และแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนการทำรายงานหรือโครงการต่าง ๆ
- (8) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาปฏิบัติจริง การเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่องการเปรียบเทียบและวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ
- (9) การสอบแบบใช้วิจัยเป็นฐาน (Research Based)
- (10) การสอบแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based)
- (11) การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent Study)
- (12) การสะท้อนความคิด (Reflective Thinking)

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมของผู้เรียน
- (2) ประเมินจากการทดสอบ
- (3) ประเมินจากผลการปฏิบัติจากงานหรือชิ้นงานที่มอบหมาย
- (4) สังเกตพฤติกรรมจากการสร้างสถานการณ์จำลอง
- (5) ประเมินจากรายงานผลการศึกษาคูงาน
- (6) การทดสอบย่อยทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ
- (7) การสอบปลายภาคเรียนโดยใช้ข้อสอบแบบปรนัยและอัตนัย เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา
- (8) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอรายงาน
- (9) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (10) ประเมินจากใบงานหรือแบบฝึก

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐาน เพื่อการวิเคราะห์ปัญหา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีความคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดี
- (2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหา และความต้องการทางด้านเทคโนโลยี
- (3) สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางด้านเทคโนโลยีได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีจินตนาการและความยืดหยุ่นในการปรับใช้องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรมหรือต่อยอดองค์ความรู้จากเดิมได้อย่างสร้างสรรค์
- (5) สามารถสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะทางปัญญา

- (1) มอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์
- (2) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา
- (3) ให้นักศึกษาปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง
- (4) การศึกษา ค้นคว้า และรายงานทางเอกสารและรายงานหน้าชั้นเรียน
- (5) การอภิปรายกลุ่ม
- (6) การวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ
- (7) การเรียนรู้จากปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
- (8) การอภิปรายและแสดงความคิดเห็น
- (9) การประเมินผลโครงการหรือโครงการงาน
- (10) การเรียนรู้แบบบริบทเป็นฐาน (Context-based Learning)
- (11) การระดมสมอง
- (12) การฝึกแสดงออกทางพฤติกรรม
- (13) การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent Study)
- (14) การสะท้อนความคิด (Reflective Thinking)

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินจากผลงานที่มอบหมาย
- (2) ประเมินจากกิจกรรมด้านทักษะการแก้ปัญหา
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง
- (4) สังเกตผู้เรียนในด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์
- (5) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานและโครงการในชั้นเรียน เป็นต้น
- (6) ข้อสอบแบบอัตนัยที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา
- (7) สังเกตจากการอภิปรายและร่วมแสดงความคิดเห็น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล
- (2) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อผลการกระทำและการนำเสนอ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารต่อสังคมได้ในประเด็นที่เหมาะสม
- (2) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์เชิงสร้างสรรค์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ
- (3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีทั้งของตนเองและสอดคล้องกับทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (4) รู้จักบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมายทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และมีความรักองค์กร
- (5) มีจิตสำนึกความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้านเทคโนโลยีและการรักษาสภาพแวดล้อมพลังงาน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำ การเป็นสมาชิกกลุ่มและผลัดกันเป็นผู้รายงาน
- (2) ส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกและเสนอความคิดเห็น หรือการระดมสมอง โดยการจัดอภิปราย มีการเสวนางานที่มอบหมายที่ให้นักศึกษา
- (3) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม
- (4) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมสโมสร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อส่งเสริมทักษะการอยู่ในสังคม
- (5) ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (6) การสอนที่มีการกำหนดรายงาน โครงการ และกิจกรรมเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
- (7) การค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์
- (8) การเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (9) การเรียนรู้แบบกลุ่ม
- (10) การเรียนรู้แบบร่วมมือ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลจากพฤติกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (2) ประเมินผลจากการกิจกรรมสมมุติในการเสวนาและการอภิปราย
- (3) ประเมินผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- (4) ติดตามการทำงานร่วมกับสมาชิกกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ พร้อมบันทึกพฤติกรรมเป็นรายบุคคล
- (5) สังเกตพฤติกรรมจากกิจกรรมการระดมสมอง
- (6) ประเมินพฤติกรรมการแสดงออกในการนำเสนอรายงานและโครงการต่าง ๆ
- (7) การทำงานหรือกิจกรรมกลุ่ม
- (8) การสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงความครบถ้วน และความชัดเจนของข้อมูล

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (3) สามารถเลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายอย่างเหมาะสมและปลอดภัยในการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และสื่อสาร

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพได้เป็นอย่างดี
- (2) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (4) มีทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอข้อมูลทั้งทางวาจาและลายลักษณ์อักษร และการสื่อความหมาย การเลือกใช้สื่อในการนำเสนอที่เหมาะสม
- (5) สามารถใช้เครื่องมือการคำนวณ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ส่งเสริมให้มีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
- (2) มอบงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น
- (3) การใช้ศักยภาพทางเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงาน
- (4) ส่งเสริมการเรียงเรียงข้อมูลและการนำเสนอ โดยให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- (6) การบรรยาย
- (7) การสืบค้นข้อมูล
- (8) การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล
- (9) การสะท้อนความคิด (Reflective Thinking)

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง
- (2) ประเมินจากความสามารถจากการอธิบาย เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ และการอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน
- (3) สังเกตพฤติกรรมนักศึกษาด้านความมีเหตุผล และมีการบันทึกเป็นระยะ
- (4) การประเมินพฤติกรรมการทำงานในภาคปฏิบัติ
- (5) การประเมินผลการทำงานในภาคปฏิบัติ
- (6) การประเมินโครงงานของนักศึกษา
- (7) การประเมินนักศึกษาวิชาสหกิจศึกษา

2.6 ด้านทักษะพิสัย

2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่มี

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีทักษะปฏิบัติการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์พื้นฐาน รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- (2) มีทักษะในการบริหารจัดการ การวางแผนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการปรับปรุงพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- (3) สามารถบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน
- (4) มีทักษะปฏิบัติและความสามารถในการทำงานรูปแบบโครงงาน (Project Oriented)
- (5) สามารถปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะพิสัย

- (1) สร้างทักษะในการปฏิบัติงาน
- (2) สาธิตการปฏิบัติการโดยผู้เชี่ยวชาญ
- (3) สนับสนุนการเข้าประกวดทักษะด้านการปฏิบัติ
- (4) จัดนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา
- (5) สนับสนุนการทำโครงงาน
- (6) การฝึกงานในสถานประกอบการ

2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

- (1) การประเมินพฤติกรรมการทำงาน
- (2) การประเมินผลการทำงานในภาคปฏิบัติ
- (3) การประเมินโครงงานของนักศึกษา
- (4) การประเมินนักศึกษาวิชาสหกิจศึกษา

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง ผลลัพธ์การเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
1) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม 2) มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตสาธารณะ 3) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	1) เข้าใจองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ 2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชา 3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ	1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐาน เพื่อการวิเคราะห์ปัญหา 3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหา	1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล 2) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม 3) มีความรับผิดชอบต่อผลการกระทำและการนำเสนอ	1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ 2) สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน 3) สามารถเลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายอย่างเหมาะสมและปลอดภัย ในการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และสื่อสาร

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาภาษาไทย																	
GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	
GE2100102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	●	○	○	●		○	●	○		○	○	●		○	●	○	○
GE2100103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●
GE2100106 การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ																	
GE2200101 ภาษาอังกฤษเทคนิค	●	○		●	○	○		○	●	●	○	○				●	
GE2200102 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	●	○	○	●	○	○		○	●	●	○					●	
GE2200103 การอ่านภาษาอังกฤษ	●	○		●				○	●	●						●	
GE2200104 การฟังภาษาอังกฤษ	●	○		●				○	●	●						●	
GE2200105 การสนทนาภาษาอังกฤษ	●	○		●				○	●	●	○					●	
GE2200106 ภาษาจีนพื้นฐาน	●	○	○	●				○	●	●						●	
GE2200107 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	●				○	●	●	○					●	
GE2200108 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	●	○		●	○			○	●	●						●	
GE2200109 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	●	○		●	○			○	●	●						●	
GE2200110 ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที	●	○		●	○			○	●	●	○	○				●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
GE2200111 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	○	●	○	●	○		○	○	●	●		○				●	○
GE2200112 ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ	●	○		●	○			○	●	●		○				●	
GE2200113 ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	●	○		●	○			○	●	●		○				●	
GE2200114 ภาษาและวัฒนธรรม	●	○		●	○		○	○	●	●	○	○				●	○
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์																	
GE2300101 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	●	○		●	○		○	●		●		○			○		●
GE2300102 มนุษย์สัมพันธ์	○	●		○		●		○	●	●	●	○			●	○	
GE2300103 ระเบียบวิธีวิจัย	○		●	○		●	○	●		○	●		○	●	●		○
GE2300107 กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	●	○	●		○		●		○	●		○			●	○	
GE2300108 อาเซียนศึกษา	○	●		○	●		●		○	●	○				●	○	
GE2300110 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	○	●		○	●		○	●			○	●			○		●
GE2300111 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		●	○	●	○		●		○	●	○	○	○		●		○
GE2300112 ชุมชนศึกษา		●	○		○	●	○	●		●				○	●		
GE2300113 วัยใส ใจสะอาด	●	●			○	●		○	●	●	○		●	○			
GE2400102 จิตวิทยาทั่วไป	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○		○	●	○	
GE2400103 ไทยศึกษา	●	○		●	○			●	○		○	●			○		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
GE2400104 การพัฒนาบุคลิกภาพ		●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●			●	○	
GE2400105 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน		●	○	●	○		○	●		○	○				●	○	
GE2400109 ทักษะการรู้สารสนเทศ	○		●	●		○	●	○			○	●			●	○	○
GE2400110 จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน		●	○	●			●		○	●	○		○		●		○
กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ																	
GE2500101 พลศึกษา	●	○		●		○	●		○	○	●				●	○	
GE2500102 ลีลาศ	●	○		●	○			○	●		○	●	○			●	
GE2500103 กีฬาประเภททีม	●	○	○		○	●	●		○	○	●		●	○			
GE2500104 กีฬาประเภทบุคคล	●	○	○		○	●	●		○	○	●		●	○			
GE2500105 นันทนาการ	○	●		●		○		●	○	○	●				○		●
GE2500106 ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	○	○	●	●	○		○		●	○		●	○		●		
GE2500107 การฝึกด้วยน้ำหนักรักษาสุขภาพ	●	○		●		○		○	●	○		●		●			○
GE2500108 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○			●	○	○	●		●	○			○	●		
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์																	
GE2600101 คณิตศาสตร์พื้นฐาน	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○		○	○
GE2600102 สถิติเบื้องต้น	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
GE2600103 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
GE2600104 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
GE2700101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●
GE2700102 สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●		○	○		
GE2700103 ชีวิตกับเทคโนโลยี	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●
GE2700104 วิทยาศาสตร์กับเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	●	●	○	●	○		●	○		●	○	○			●	○	●
GE2700105 การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○
กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์																	
GE2810101 โลกในศตวรรษที่ 21	○		●		●	○			●	○				○	●		
GE2810102 การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	○	●		●	○		○	●	○	●	●	○			●	○	
GE2810103 ชีวิตและการคิดเชิงบวก	○	●			●	○		○	●	●					●	○	
GE2810104 การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ	●	○		●		○	○		●	○	●			○	●		
GE2810105 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ			●			○		●				●					○
GE2810106 จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย	○	●		●			○	●		●					●		
GE2810107 การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์		●	○		●	○		○	●	●	○			●			
GE2810108 เราชรัก มทร.พระนคร	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○		●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์																	
GE2820101 ปกิณกคณิตศาสตร์	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○	○		○
GE2820102 วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	●	●	○	●	○		●	○		●	○				●	○	○
GE2820103 วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●		○	●	●	○
GE2820104 การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
GE2820105 การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	●	○		●	○		○	●		●	●	○			●	●	○
GE2820106 ทรัพย์สินทางปัญญากับอุตสาหกรรมสีเขียว		●	○	●	○			●	○	○	●	○			●	●	○

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ทักษะพิสัย
<p>(1) เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>(2) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>(4) สามารถวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการใช้ความรู้ทางเทคโนโลยีต่อบุคคล องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>(5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพ รวมถึงเข้าใจถึงบริบททางสังคมของวิชาชีพเทคโนโลยีในแต่ละสาขาวิชาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	<p>(1) มีความรู้และความเข้าใจทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพื้นฐาน การบริหารจัดการ และเศรษฐศาสตร์ เพื่อการประยุกต์ใช้กับงานทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี</p> <p>(2) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในเนื้อหาของสาขาวิชาเฉพาะด้านทางเทคโนโลยี</p> <p>(3) ความรู้ในวิธีการและการใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมในการทำงาน</p> <p>(4) สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น</p> <p>(5) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาของตนในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริงได้</p>	<p>(1) มีความคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดี</p> <p>(2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหา และความต้องการทางด้านเทคโนโลยี</p> <p>(3) สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(4) มีจินตนาการและความยืดหยุ่นในการปรับใช้องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรมหรือต่อยอดองค์ความรู้จากเดิมได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(5) สามารถสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ</p>	<p>(1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารต่อสังคมได้ในประเด็นที่เหมาะสม</p> <p>(2) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์เชิงสร้างสรรค์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>(3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยี ทั้งของตนเองและสอดคล้องกับทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(4) รู้จักบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมายทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และมีความรักองค์กร</p> <p>(5) มีจิตสำนึกความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้านเทคโนโลยี และการรักษาสภาพแวดล้อมพละงาน</p>	<p>(1) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพได้เป็นอย่างดี</p> <p>(2) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ หรือการแสดงผลตีพิมพ์ต่อการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p> <p>(4) มีทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอข้อมูลทั้งทางวาจาและลายลักษณ์อักษร และการสื่อความหมาย การเลือกใช้สื่อในการนำเสนอที่เหมาะสม</p> <p>(5) สามารถใช้เครื่องมือการคำนวณและเครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้</p>	<p>(1) มีทักษะปฏิบัติการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์พื้นฐาน รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย</p> <p>(2) มีทักษะในการบริหารจัดการ การวางแผนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการปรับปรุงพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(3) สามารถบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน</p> <p>(4) มีทักษะปฏิบัติและความสามารถในการทำงานรูปแบบโครงการ (Project Oriented)</p> <p>(5) สามารถปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ</p>

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาพื้นฐาน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน									
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์																																			
MC2001101		●		○	○	●			○			●	○		○			○	●			●	○				●		○						
MC2001102	○	●			○	●	○	○		●				○	○	○	○		○	●		○	●		○	●			○						
MC2001103		●	○						●	○			●	○			●		○		●		○				●		○						
MC2001104		●	○		○	●	●	○					○	●		○	●	○		○		●			○	●	○	○							
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี																																			
MC2001105				●		●			○	●				○	○	○	○	○	●		○		○	●											
MC2001106	○		●	○		●	○		○		○	●		○	●		○	●		●	○	○	●	○		●	○	○							
MC2001107		○	○		●	●	○		○	○			●	○		●	●	○		○		●	●		○	●		○	●						
MC2001108			○	●		●			○				●	○			●		○		●		○				●		○						
MC2001209	●	●			○	●	○		●	○	○			●		●	●		●	○	○		○			●		○							
MC2001310	○	●		○	●	●		○	○		○	●		●		○		○	○			○	●	○		○		○	○						●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																														
กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด																														
MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค																													
MC2012202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล																													
MC2012303	การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์																													
MC2012304	การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน																													
MC2012405	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด																													
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																														
MC2012206	การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																													
MC2012207	การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน																													
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์																													
MC2012209	เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด																													
MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน																													
MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา																													

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
MC2012312 กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	○	○	●				●	○	○			○	●		○			○	●	○			●	○	○	●		○	○		
MC2012313 กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์				○	●			●		○			○	●			●	○					○	●			○			●	
กลุ่มวิชาชีพเลือก																															
MC2012214 การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ		○	●				○		●			●	○				○		●			○		●			○		●		
MC2012215 คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์				●				●	○					●	○					●	●			○		●	○				
MC2012216 การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น			○	●			○		●			○	●				○		●				○	●							
MC2012217 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์		○			●	○	●	○					●				○	●					●			●		○			
MC2012218 การผลิตภาพยนตร์โฆษณา		●	○				○	●		○				●			○			●	○				●		●	○			
MC2012219 เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย		○		●			○	○	●			○	○	●			○	●	○			○		○	●		○	○	●		
MC2012220 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม			○	●			○		●			○	●				○	●					○	●							
MC2012221 งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา	○				●	○			●	○	●				●	○					○	●			●	○					
MC2012222 สื่อและวัฒนธรรมศึกษา		●	○				○		●	○	●				●	○					○	●			○	●					
MC2012223 เทคนิคการเป็นพิธีกร		●	○		○		○	●	○	○			●	○	○				○		○	●		○	●		○		●		
MC2012224 โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด		○	○		●	○		○	●		●	○			○	●	○			○		○	●		○	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5										
กลุ่มวิชาโครงการ																																								
MC2012325	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		●	●	○		○	○	●	●	○	○		○	●						○	●																		
MC2012426	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																																								
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา		●	○			○	●						●	○												●	○	○		●									
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน			○	○	●	○		○	●		●	○		○	●	○		○	○		○	○																	
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
MC2013303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																														
กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ																														
MC2022201		●	○				●								●				●		●									●
MC2022202				○	●	●	○		○	●				○		○	○		●		○		○	●		○			●	○
MC2022203					●			●					●				○	●			●		○		●	○			●	
MC2022204		○	○	●		○	○		●	○	●		○	●			○	○	●			○	●						●	○
MC2022205	○	●					●			●		●	○			○	○		●				●	○		●			○	
MC2022206		●		○		●	○					●	○					●			○		●		○				●	○
MC2022207	●	○	●			●		○	●		●		●	○		●	○		●	●	○				●	○	○	●	○	
MC2022208			○	●			○	○		●		○	●	○			○	○	●				●	○		○			●	
MC2022309	○				●	○	●						●					●			○		●		○					●
MC2022310	○	●				○	●			○	●			○	○	●							○	●		●			○	○
MC2022311		●	○	○		○	●	○				●	○		○		○	●		○	●		○		○	●			○	○
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อ																														
MC2022412			●				●					○	○		●	●	●	○				●						●	○	
MC2022413		●	○				○		●	○	●							●	○				○	●		○			●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพเลือก																														
MC2022214		○		●	○		○	●	○			○		○	●		●		○					○	●		○		●	○
MC2022215		●	○	○			○	●		○		●	○	○				●		○			○	●	○		●	○		
MC2022216		○	○	●			○	○		●		○	●	○			○	○		●			●	○	○			○	●	
MC2022217		○		●			○	○		●		○	●					○	●				●	○	○		●		○	○
MC2022218	○				●					●	●							○	●			●	○					●		○
MC2022219		○		●			○			●			○		●	●		○		○		○	○	●			○	○	●	
MC2022220	○	○			●	○		●	○			○			●	●				○		○	○	●				●	○	
MC2022221	●			○				○		●		○	●	○				○	●			○	●				○	●	○	
MC2022222	●	○					○	○		●		○	●	○			○	○		●			○	●			○		●	
MC2022223		○	○	●			○	○		●		○	●	○			○	○	●				○	●	○		○		●	
MC2022224				●	○			○	●			○		●	○			○	●				○	●	○			○	●	
กลุ่มวิชาโครงการ																														
MC2022325	○	●	○		○		●	○		○		○		○	○		○	○		●		●	●	○			●	○		
MC2022426	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน									
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																																			
MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	○	●	○		●		○	○	●	●				●	○	○			●		○		●	●		●			●						○
MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน		○	○		●	○		○	●		●	○			○		●	○		○	○		○	●											
MC2023402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
MC2023303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีมีลตมีเดีย

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																															
กลุ่มความรู้ด้านออกแบบและสร้างสรรค์งานมีลตมีเดีย																															
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์					●	○				●	○										●	○				●	○			
MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมีลตมีเดีย						●		○	●			○	●		○						○	●				○	●			●
MC2032203	การออกแบบกราฟิก					●	○				●	○				●	○					●	○				●	○			
MC2032204	อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม						●		○	●			○	●				○	●			○	●				○	●			●
MC2032205	การออกแบบเสียง						○		●				○	●				○	●					○	●				○	●	
MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์					●	○				●	○				●	○					●	○				●	○			
MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ						○		●				○	●				○	●			○	●				○	●			○
MC2032308	การออกแบบเว็บไซต์						○	●				○	●				○	●					○	●				○	●		○
กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมีลตมีเดีย																															
MC2032209	แอนิเมชัน 2 มิติ					●	○				●	○				●	○					●	○				●	○			
MC2032210	การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ							○	●				○	●				○	●					○	●				○	●	
MC2032311	การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ						○		●				○	●				○	●					○	●				○	●	
MC2032312	การตัดต่อในงานภาพยนตร์					●	○						○	●				○	●					○	●				○	●	
MC2032313	การออกแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง 3 มิติ						○		●				○	●				○	●					○	●				○	●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพเลือก																														
MC2032214			●	○	○	●		○	○				●		○	○		●	○				○	●				●	○	
MC2032215				●	○		○		●		○			●			●	○					●		○	○		○		●
MC2032216			○	●			○	●					●		○	○			○	●			●		○			●		○
MC2032217		○		●			●		○			●		○				●	○	●			○					●	○	
MC2032218		○			●		○	●				○		●					○	●	○		●				●		○	
MC2032219			○	●			○	●					●	○				●		○	○	●						○	●	
MC2032220				○	●		●			○	●			○		○	●						○	●			●	○		
MC2032221	●	○					○	●		○			●				●	○					○	●	○		○		●	
MC2032222		○		●				●		○		●	○					○		●			○	●				○	●	
MC2032223		○			●		○		●				○	●	●	○					○		●				●		○	
MC2032224			○		●		●	○					●	○			●		○	○		●				○	●			
กลุ่มวิชาโครงการ																														
MC2032325		●			○			○		●		●	○	○	●		○		●			○	●			●	○			
MC2032426	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																														
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา																													
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน																													
MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีเดีย																													
MC2033303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมีเดีย																													

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																														
กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																														
MC2042201	การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ																													
MC2042202	การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม																													
MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ																													
MC2042204	การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ																													
MC2042205	การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ																													
MC2042306	การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย																													
MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ																													
กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																														
MC2042208	การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย																													
MC2042209	การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก																													
MC2042210	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว																													
MC2042211	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ																													
MC2042312	เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ																													

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
MC2042313 การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	●	○	○		○			○	●	○		○		○	●		○	○	●		○		●	○					○	●	●
กลุ่มวิชาชีพเลือก																															
MC2042214 การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ				○	●		○	●	○			○	●	○		○		●		○			○	●	○	●				○	
MC2042215 การผลิตรายการแบบครบวงจร		○	○		●				○	●				●	○				●	○			●	○				●	○		
MC2042216 การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ		○	○		●		○			●	●	○				●		○		●		○	○		●	○			○		
MC2042217 การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ		○	●		○		●	○		○			○	●		●	○	○			○	●	○			○	●	○			
MC2042218 นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน		○	○		●				○	●		○	○					●				○	●			○	○	●			
MC2042219 การผลิตพ็อดคาสต์		○	○		●		●	○	○			○	●	○		○	○		●				●	○	○	●		○	○		
MC2042220 การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน		●		○	○	○		○	●			○		●	○	○		●	○			●	○		○	○	○	●	○		
MC2042221 นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จในยุคหลอมรวมสื่อ		●	○		○		●	○		○	○		●	○			●	○	○		○	○		●			●	○	○		
MC2042222 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน	●			○	●	●			○	●	○		●	○			○	●	○		●	○			○		○	●			
MC2042223 ประเด็นทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		○		●	○		●			○	●		○	○		●	○						○	●							
MC2042224 การพัฒนาความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน		●	○		○		○	●	○				○	●	○		○	○	●		○		●	○	●			○	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาโครงการ																														
MC2042325 การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	○	●	●		○		○	○	●	●		●	○	○	●		○	●	●			○	●	●			●	○	●	○
MC2042426 โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																														
MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	○	●	○		●		○	○	●	●	●			●	○	○			●		○		●	●		○		●		○
MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน		○	○		●	○		○	●		●	○			○		●	○		○	○		○	●						
MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MC2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องกำหนดระบบและกลไกในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานทั้งองค์กรให้มีแนวทางในการดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการประกันคุณภาพภายใน เพื่อยืนยันว่าผู้สำเร็จการศึกษาทุกคน มีผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างน้อยเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การทวนสอบในระดับรายวิชา

มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษา ในทุกรายวิชาที่มีการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา โดยนักศึกษา ผู้สอน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบตามกระบวนการที่กำหนด หรือตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด และรายงานผลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้บริหารระดับคณะวิชาทราบ และเพื่อพิจารณาหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง รายวิชาอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตร

มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ประจำภาคการศึกษาหรืออย่างน้อยประจำปีการศึกษา เป็นไปตามระบบประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เพื่อเป็นการทวนสอบว่าแต่ละรายวิชาของหลักสูตร ในแต่ละภาคการศึกษา/ปีการศึกษา มีรายวิชาใดบ้างในภาพรวมที่นักศึกษา ผู้สอน และคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ พบปัญหาและอุปสรรค หรือข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุง พัฒนา และต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิชา เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

มีกระบวนการในการดำเนินการ เพื่อยืนยันว่าบัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา มีคุณภาพตามคุณลักษณะพึงประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยอาจใช้การประเมินจาก

(1) การทวนสอบหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก นำข้อมูลในแต่ละปีการศึกษามาประกอบการจัดทำ มคอ.7 เพื่อการพัฒนา ปรับปรุง สาระรายวิชาของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

(2) ภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตในแต่ละรุ่นปีการศึกษา ในด้านที่เป็นนัยสำคัญต่อการนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร อาทิ ระยะเวลาในการทำงาน ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ที่นำไปใช้ในการทำงาน ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร เป็นต้น

(3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม คุณสมบัติ ด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์การประเมินผลการเรียน ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา
- 1.2 ชี้แจงแนวทางการเรียนการสอน บทบาทของผู้สอน เทคนิคการสอน การใช้สื่อการสอน การวัดและประเมินผล ศิษyarายละเอียดในแต่ละหมวดของหลักสูตร และการวิจัยในชั้นเรียน
- 1.3 แนะนำการเขียน มคอ.3-มคอ.6 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
- 1.4 กำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยการสอนอย่างต่อเนื่อง
- (2) มีการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลให้ทันสมัย
- (3) สนับสนุนให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการวัดและประเมินผล ร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตรอื่น
- (4) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน
- (5) ศึกษาดูงาน อบรม สัมมนา ด้านการเรียนการสอนและการวัดและการประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยในชั้นเรียน วิจัยเชิงวิชาชีพ การบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน
- (3) ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ในงานอุตสาหกรรม การฝังตัวในสถานประกอบการ
- (4) ให้การสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (5) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- (6) สนับสนุนให้อาจารย์ เขียนตำรา หรือจัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

2.3 การพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ใหม่)

- (1) สสำรวจและวางแผนทดแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ อาทิ เกษียณอายุ ลาศึกษาต่อ ย้ายหรือสับเปลี่ยนไปประจำหลักสูตรอื่น เป็นต้น
- (2) แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ใหม่) และมีการให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารหลักสูตรโดยประธานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนอื่นที่ถูกรับมอบหมาย
- (3) ร่วมประชุมและร่วมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ประจำปี
- (4) ส่งเสริมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ใหม่) ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตรในทุก ๆ ด้าน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการบริหารหลักสูตรกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินการด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 รวมทั้งระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามองค์ประกอบดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน
2. บัณฑิต
3. นักศึกษา
4. อาจารย์
5. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยหลักสูตรต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์และ/หรือประเด็นสำคัญในแต่ละองค์ประกอบดังกล่าวอย่างมีคุณภาพ ตามรายละเอียด ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดการกำกับมาตรฐานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วย ระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2557 คำนึงถึงการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบทและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมอบหมายให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวมของมหาวิทยาลัย และรับผิดชอบหน้าที่กำกับดูแลการบริหารหลักสูตรในระดับคณะวิชา โดยในระดับหลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่บริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร รวมทั้งมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี และพิจารณาปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงานหรือพัฒนาหลักสูตร

ทั้งนี้การกำกับมาตรฐาน ในด้านการบริหารหลักสูตรจะมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร บริหารหลักสูตรจำนวน 12 คน แบ่งเป็นวิชาเอกละ 3 คน โดยมีผู้บริหารคณะวิชา เป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งการกำกับมาตรฐานหลักสูตรต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

- 1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 12 คน แบ่งเป็นวิชาเอกละ 3 คน
- 1.2 คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.3 กรอบระยะเวลาในการปรับปรุงหลักสูตรไม่เกิน 5 ปี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับฝ่ายบริหารและอาจารย์ผู้สอน โดยมีการติดตาม รวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

หลักสูตรต้องมีการบริหารคุณภาพของบัณฑิตให้เป็นไปตามเกณฑ์โดยมีประเด็น ดังนี้

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการกำหนดคุณลักษณะพึงประสงค์ และกรอบคุณมาตรฐานผลการเรียนรู้ อย่างน้อย 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) คุณธรรม จริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ 6) ทักษะพิสัย โดยพิจารณาจากข้อมูลป้อนกลับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายด้าน ประกอบด้วย สถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งต้องได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

2.2 การมีงานทำหรือประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษา

นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะวิชาได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

หลักสูตรมีการดำเนินการเกี่ยวกับนักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 การรับนักศึกษา สาขาวิชาดำเนินการรับนักศึกษาภายในกำหนดของมหาวิทยาลัย โดยมีดำเนินการตามกระบวนการหรือระบบและกลไก คือ

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก สอบสัมภาษณ์และออกข้อสอบ
- (2) กำหนดคุณสมบัติผู้สมัคร
- (3) กำหนดวัน-เวลาการสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์
- (4) ประกาศผู้ผ่านการสอบคัดเลือกและลงทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาก่อนการเข้าศึกษา

มีการตรวจสอบความรู้พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์ โดยพิจารณาจากผลการสอบคัดเลือกหากพบว่าพื้นฐานความรู้ไม่เพียงพอ มีการจัดกิจกรรมสอนเสริมให้ส่วนการปรับตัวของนักศึกษา จัดอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งทางคณะ/สาขาวิชาได้เตรียมไว้เป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะแนวแก่นักศึกษาทุกคน รวมทั้งมีการพัฒนา เสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งก่อนเข้าเรียนและระหว่างเรียน ผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสอดแทรกในรายวิชาต่าง ๆ ได้

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

สาขาวิชาที่มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียน สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของสาขาวิชาทุกคน จะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องกำหนดวัน-เวลา และชั่วโมง สถานที่ให้คำปรึกษา โดยมีการประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้อาจมีที่ปรึกษากิจการกรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

3.3 กระบวนการและผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา)

3.3.1 การคงอยู่ของนักศึกษา

แต่ละปีการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี หลักสูตรต้องมีการติดตามจำนวนหรืออัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในแต่ละรุ่น อย่างน้อย 3 ปีการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้ม (Trend) ด้านการคงอยู่ของนักศึกษา ในกรณีที่มีแนวโน้มที่ลดลง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องวิเคราะห์หาสาเหตุ หรือประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดขึ้น แล้วนำมาวางแผนปรับปรุง ดำเนินการตามแผนปรับปรุงดังกล่าวเพื่อให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตรสูงขึ้น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.3.2 การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรต้องมีการติดตามจำนวนบัณฑิตหรืออัตราการสำเร็จการศึกษาในแต่ละรุ่นตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อย่างน้อย 3 ปีการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มด้านการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา ในกรณีที่มีแนวโน้มที่ลดลง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องวิเคราะห์ หาสาเหตุ หรือประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดขึ้น แล้วนำมาวางแผนปรับปรุง ดำเนินการตามแผนปรับปรุงดังกล่าวเพื่อทำให้การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรสูงขึ้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ในประเด็นความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการที่ดำเนินการให้กับนักศึกษาตามกิจกรรมด้านการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา รวมทั้งผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา อย่างน้อย 3 ปีต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มในการดำเนินงาน สามารถนำข้อมูลมาแปลผลเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. อาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตบัณฑิตจึงมีการกำหนดระบบและกลไก ในประเด็นเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาอาจารย์ คุณภาพอาจารย์และผลที่เกิดกับอาจารย์ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพเหมาะสม มีคุณสมบัติสอดคล้องกับสภาพบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารมีการกำหนดนโยบาย แผนระยะยาวในการส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์มีการพัฒนาจนมีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หรือตามมาตรฐานวิชาชีพที่กำหนด โดยพิจารณาจากองค์ประกอบด้านอาจารย์ ดังนี้

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรต้องมีระบบและกลไกหรือกระบวนการในการรับอาจารย์ใหม่ มีการกำหนดเกณฑ์ คุณสมบัติ และการคัดเลือกอาจารย์ที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรต้องมีระบบการบริหารอาจารย์และระบบการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ (โดยเฉพาะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557) ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย การนำเสนอผลงานวิชาการ หรือการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยมีนโยบาย

และแผนพัฒนาอาจารย์ประจำปีและระยะปานกลาง มีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ภายใต้ข้อจำกัด งบประมาณ ทรัพยากร รวมทั้งกิจกรรมและระยะเวลาที่ใช้ในการพัฒนา ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าว หลักสูตรต้องมีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินการให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ประกอบด้วย 1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2) ระบบการบริหารอาจารย์ และ 3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้งการกำกับ ติดตาม ปรับปรุง พัฒนาในประเด็นดังกล่าวอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง

4.2 คุณภาพอาจารย์

หลักสูตรมีการตระหนักถึงคุณภาพอาจารย์ให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม ด้านความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญ ในหลักสูตรที่สอน และปริมาณที่เพียงพอต่อการบริหารหลักสูตร เพื่อให้การผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีคุณภาพตามคุณลักษณะพึงประสงค์ โดยการพัฒนาอาจารย์ทางคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้หลักสูตรคำนึงถึงประเด็นสำคัญให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 ดังนี้ 1) ร้อยละของการมีคุณวุฒิปริญญาเอก 2) ร้อยละของการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และ 3) ผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการกำกับ ติดตาม ปรับปรุง พัฒนาในประเด็นดังกล่าวอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง

4.3 ผลลัพธ์ที่เกิดกับอาจารย์

หลักสูตรต้องมีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557) มีอัตราการคงอยู่ที่สูง หรือมีแนวโน้มที่จะไม่โยกย้าย หรือการไม่ถูกปรับให้ไปอยู่ในหลักสูตรอื่นในแต่ละปี และสิ่งสำคัญหลักสูตรต้องมีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคน ต่อการทำหน้าที่บริหารหลักสูตรโดยเป็นการประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการที่ได้ดำเนินการให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามกิจกรรมต่าง ๆ ในประเด็นการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ทั้งนี้หลักสูตรต้องเก็บข้อมูลอย่างน้อย 3 ปี การศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มในการดำเนินงาน สามารถนำข้อมูลมาแปลผลเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

5.1 สารระยวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรมีการออกแบบสารระยวิชาโดยการกำกับ ติดตาม ควบคุม การจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ก้าวทันความทันสมัยในสาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการรายวิชาต่าง ๆ การเปิด-ปิดรายวิชา ให้สอดคล้องกับแผนการเรียนที่กำหนด สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน โดยเน้นการสอนที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ กระบวนการที่ดำเนินการครอบคลุม 1) การออกแบบหลักสูตรและสารระยวิชา และ 2) การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่น

เทคโนโลยี วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ทั้งนี้หลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลการเรียนการสอนทุกรายวิชา จากรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) ทุกภาคการศึกษา เพื่อหาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการออกแบบรายวิชา ให้มีเนื้อหาสาระรายวิชาที่ทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นประจำทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยศึกษาข้อมูลจากความคิดเห็นของผู้สอนและนักศึกษาที่รายงานในมคอ.5 ซึ่งจะเป็นนัยสำคัญที่ต้องนำมาเขียนในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ต่อไป เพื่อการประเมินผล ปรับปรุง ควบคุม และพัฒนาในประเด็นการออกแบบสาระรายวิชาในหลักสูตรทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ต้องทันสมัยของผู้สอน ที่ถูกมอบหมายให้รับผิดชอบในรายวิชาที่สอน เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้จากผู้สอนที่มีประสบการณ์ และนักศึกษาได้รับการเรียนรู้จากผู้รู้จริง สำหรับกระบวนการเรียนการสอน หลักสูตรต้องมีการดำเนินการให้ครอบคลุมประเด็น ดังนี้

1) การกำหนดผู้สอน

2) การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียน

3) การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งนี้หลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องใช้กระบวนการเรียนการสอนที่ใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้สอนมีหน้าที่อำนวยความสะดวก ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา มีกลไกในการส่งเสริม กำกับ ติดตามให้ผู้สอนมีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในการเขียน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างมีคุณภาพ รวมทั้งการกำหนดกิจกรรมในรายวิชาที่สามารถบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดเกณฑ์การประเมิน วิธีการประเมิน เครื่องมือประเมิน ที่มีคุณภาพ ที่ใช้ในระบบการประเมินผู้เรียน รวมทั้งวิธีการให้เกรดที่สะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานจริงของนักศึกษา โดยมีข้อมูลป้อนกลับไปยังผู้เรียน เพื่อให้สามารถแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของตนเองได้ ทั้งนี้กระบวนการหรือระบบการประเมินหลักสูตรต้องดำเนินการในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อย่างน้อย 5 ด้าน

2) การตรวจสอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

3) การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร หลักสูตรต้องตระหนักถึงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา มีระบบและกลไกในการดำเนินการที่ชัดเจน มีการวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงาน มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7 เพื่อประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษาเป็นประจำทุกภาคการศึกษา/ประจำปี อย่างต่อเนื่อง

5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ ที่กำหนดในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อย่างน้อย 12 ตัวบ่งชี้ ที่ปรากฏในหลักสูตร (มคอ.2) หมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีใน มคอ.7 และ/หรือรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report-SAR) เพื่อรองรับการตรวจสอบและประเมินคุณภาพการบริหารหลักสูตรตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ที่กำหนดเกณฑ์โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนหรือสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย ความพร้อมทางกายภาพ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด และการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่น ๆ ที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการบำรุงรักษา สนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้ใช้บริการ โดยพิจารณาร่วมกับผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ โดยผลการประเมินต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0 ทั้งนี้หลักสูตรอาจจะบุ่งสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็น (เพิ่มเติม) ในแต่ละปีการศึกษาให้ชัดเจน นอกเหนือจากสิ่งสนับสนุนทั่วไป สำหรับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย

(1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัย เอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

(3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องตามกฎหมายพร้อมใช้ปฏิบัติงาน สำหรับประกอบการสอน

(4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำรา และวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องมีเพียงพอ

(5) มีเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการต่อจำนวนนักศึกษาในอัตราส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ ทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อการเรียนการสอนของสาขาวิชาที่มีความพร้อมอยู่ในที่ตั้งเดียวกับหลักสูตรที่ขอเปิดดำเนินการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ต้องบรรลุเป้าหมาย ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ในคู่มือการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ซึ่งต้องมีผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรต้องดำเนินงานให้ตัวบ่งชี้ตามข้อ 1-5 ผ่าน การประเมินทุกปีการศึกษา

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	10	10	11	12

หมายเหตุ : ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ระบุว่า “อาจารย์ใหม่” ในข้อ 8 ให้หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เพิ่งเข้ามาทำหน้าที่ในหลักสูตรคนใหม่ แม้ว่าจะเป็นอาจารย์เก่าที่มาจากหลักสูตร/สาขาวิชาอื่น ก็ถือว่าเป็นอาจารย์ใหม่

หมวดที่ 8 การประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดการประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำ รวมทั้งข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และทักษะในการใช้วิธีสอนหรือกลยุทธ์การสอนที่หลากหลาย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(2) อาจารย์ผู้สอนต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามจากนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว จะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการสอนที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอนหรือกลยุทธ์การสอนให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน โดยช่วงหลังการสอนให้มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และ/หรือการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

(3) การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอน ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม อาทิ ใช้แบบสอบถาม หรือการสัมภาษณ์รายกลุ่ม รายบุคคล และประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากการทำกิจกรรมและคะแนนจากผลทดสอบ

(4) ส่วนกระบวนการด้านการนำผลการประเมินไปปรับปรุง ทำโดยรวบรวมปัญหาข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง และกำหนดให้ทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

(1) การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

(2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมิน โดยการดูแผนการสอนที่ผู้สอนเขียนหรือออกแบบวิธีสอนหรือกลยุทธ์ในการสอน จากรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และติดตามผลการนำไปใช้ จากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) หากพบว่าไม่มีประสิทธิผล ต้องมีแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและกำกับ ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

(3) ประเมินการใช้กลยุทธ์ในการสอนจากผู้ร่วมสอนในรายวิชา ด้วยวิธีการที่เหมาะสม อาทิ การเข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนในชั้นเรียน ดูบริบทต่าง ๆ ในห้องเรียน สภาพความสนใจของผู้เรียน และการทำกิจกรรม

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินโดยนักศึกษา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

นักศึกษาใช้ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ทางหลักสูตร มีระบบติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต รวมทั้งโครงการติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา

2.2 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบบประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน/ภายนอก

ประเมินจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) หรือรายงานผลการประเมินตนเอง การสัมภาษณ์ผู้บริหาร รวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง และจากการเยี่ยมชมบริบทหรือสภาพการเรียนการสอนทั่วไป

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะวิชา ซึ่งหลักสูตรดำเนินการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

การทบทวนผลการประเมินจะทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง วิฤติ และโอกาสของการบริหารหลักสูตร ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา หากพบปัญหาต้องทำการพัฒนาปรับปรุง โดยอาจจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบ คือ การปรับปรุงย่อยและการปรับปรุงใหญ่ โดยที่การปรับปรุงย่อย หมายถึง กรณีที่พบปัญหาในระดับรายวิชา สามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันทีตลอดเวลาที่พบปัญหา ส่วนการปรับปรุงใหญ่ หมายถึง การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับซึ่งจะดำเนินการทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยดำเนินการ ดังนี้

1) ผู้สอนวิเคราะห์หรือทบทวนข้อมูลที่ได้จากการประเมินการสอนโดยนักศึกษาในระหว่างการสอน แล้วทำการปรับปรุงทันที ก่อนการสอนในครั้งต่อไป เมื่อสิ้นภาคการศึกษาต้องรายงานผล การดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) หากมีนัยสำคัญที่ต้องแก้ไขด้านกลยุทธ์การสอนและ/หรือการประเมินกลยุทธ์การสอน และส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีการวางแผนปรับปรุงสาเหตุหรือปัญหาดังกล่าว โดยจัดทำรายละเอียดใหม่ในการเขียน มคอ.3 เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป ทั้งนี้ต้องมีการเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ความเห็นชอบก่อนนำไปสอนจริง

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) มีการให้ข้อเสนอต่อการปรับปรุงหลักสูตรเป็นประจำปี จากการรวบรวมข้อมูลการประเมินโดยนักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการ และดำเนินการตามแผน มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3) ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เสนอแนวทางและความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านบุคลากร งบประมาณ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการสอนและวิธีประเมินการสอนที่มีคุณภาพ รวมทั้งการทบทวนกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาจากการปฏิบัติงานจริง ให้มีความสอดคล้องกับระบบและกลไกที่กำหนดไว้

4) ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินการหลักสูตร จากร่างรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดมความคิดเห็น วางแผนปรับปรุงการดำเนินการเพื่อใช้ในรอบปีการศึกษาต่อไป โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะวิชา เพื่อให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในมุมมองของผู้บริหารและผู้ทรงคุณวุฒิ

เอกสารแนบ : ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560
ภาคผนวก ข	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559
ภาคผนวก ค	ตารางสรุปเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร
ภาคผนวก ง	ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ) หมวดวิชาเฉพาะ
ภาคผนวก จ	ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
ภาคผนวก ฉ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
ภาคผนวก ช	คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

ภาคผนวก ก
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐

.....
โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๗

(๔) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัยหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

“กรรมการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในคณะ

“หัวหน้าสาขาวิชา” หมายความว่า หัวหน้าสาขาวิชาที่รับผิดชอบงานของสาขาวิชาในคณะ

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำในคณะซึ่งคนบตีแต่งตั้งและมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษาด้านการศึกษา ตักเตือนและดูแลความประพฤติ ตลอดจนรับผิดชอบในการลงทะเบียนเรียนรายวิชาและติดตามผลการศึกษานักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่รับผิดชอบสอนรายวิชาในระดับปริญญาตรี

“แผนการเรียน” หมายความว่า แผนการจัดการเรียนในแต่ละภาคการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาและรายวิชาที่กำหนด การจัดการเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการคณะ

“ค่าจัดการศึกษา” หมายความว่า ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนและค่าสนับสนุน การจัดการศึกษาแบบเหมาจ่าย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

การใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

หมวด ๑

ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ปีการศึกษาให้เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายนของทุกปี และสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ พฤษภาคมของปีถัดไป

ข้อ ๗ ระบบการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาโดยการกำกับดูแลคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ คณะใดหรือสาขาวิชาใดมีหน้าที่จัดการศึกษาหลักสูตรใด ให้จัดการศึกษาในหลักสูตรนั้นแก่นักศึกษาทุกคนทั้งมหาวิทยาลัย

(๒) การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ

(ก) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(ข) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

กำหนดวันเปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา ๘ สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๓) สาขาวิชาต่าง ๆ จัดสอนรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของหลักสูตรรายวิชาหนึ่ง ๆ กำหนดปริมาณการศึกษาเป็นจำนวนหน่วยกิตและสอนรายวิชานั้น ๆ ในเวลาหนึ่งภาคการศึกษา

(๔) หน่วยกิต หมายถึง หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา ในแต่ละรายวิชาจะมีจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) ภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ข) ภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดซึ่งได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๕) รายวิชาหนึ่ง ๆ ประกอบด้วย รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงทฤษฎี จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ จำนวนชั่วโมงศึกษานอกเวลา และคำอธิบายรายวิชาที่จะสอนในรายวิชานั้น ๆ

(๖) รายละเอียดของจำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษาซึ่งนับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น ๆ มีดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๘ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะต้องมีลักษณะและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๒) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

(๓) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

ข้อ ๙ การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ซึ่งมหาวิทยาลัยจะได้ประกาศให้ทราบเป็นคราวๆไป

หมวด ๓

การขึ้นทะเบียนและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(๑) ผู้ได้รับการคัดเลือกจะมีสภาพเป็นนักศึกษา ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องดำเนินการด้วยตนเอง พร้อมทั้งชำระเงินค่าจัดการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) นักศึกษาต้องมีบัตรประจำตัวนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งออกให้โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

(๔) นักศึกษาจะมีอาจารย์ที่ปรึกษา ตามที่คณะแต่งตั้ง

ข้อ ๑๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาให้เสร็จก่อนการเปิดภาคการศึกษานั้นๆ

(๒) ในกรณีมีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(๓) การงดการเรียนการสอนรายวิชาใดที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปบ้างแล้ว จะต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้กระทำตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๒) การลงทะเบียนเรียนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๒ (๑) จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากคณบดี แต่ต้องไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งเพียงภาคการศึกษาเดียว หากมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเกิน ๒๕ หน่วยกิต ให้เสนออธิการบดีพิจารณาเป็นราย ๆ ไป จำนวนหน่วยกิตสูงสุดนี้ไม่รวมถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต (AU)

(๓) การลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ จะกระทำได้เฉพาะกรณีเจ็บป่วยหรือมีเหตุอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและได้รับอนุญาตจากคณบดี เว้นแต่เป็นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการฝึกภาคสนาม หรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา

(๔) นักศึกษาต้องรับผิดชอบต่อการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมทั้งชำระเงินค่าจัดการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาและหนังสือต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๕) นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ (I) ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา และไม่สามารถขอเปลี่ยนระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ได้ทันในภาคการศึกษานั้น จะต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อขอเปลี่ยนระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ ในภาคการศึกษาถัดไป

(๖) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัด

(๗) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาผู้ใดลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม(ค่าปรับ) ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากเกินกว่า ๒ สัปดาห์ นับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยจะไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาต้องลาพักการศึกษาและชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเท่านั้น

(๘) ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาผู้ใดไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ขอลาพักการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๙) สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและชำระเงินตามกำหนดในประกาศมหาวิทยาลัย มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม(ค่าปรับ) หากลงทะเบียนเรียนและชำระเงินช้ากว่ากำหนดเกิน ๑ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาค เป็นอันหมดสิทธิเข้าศึกษาในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้น

(๑๐) ให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้ใดที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยตามข้อ ๑๒ (๘) กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้ ในกรณีมีเหตุอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูก

ถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาเป็นระยะเวลาการลาพักการศึกษา ทั้งนี้ต้องไม่พ้นกำหนดเวลา ๑ ปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ในกรณีเช่นนี้นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษารวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่ค้างชำระตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๑) การขอลอเงินค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การขอเพิ่มและถอนรายวิชาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๒) การขอลอรายวิชา ให้มีผลดังนี้

(ก) การขอลอรายวิชาภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลอจะไม่ปรากฏในทะเบียน

(ข) การขอลอรายวิชาหลังจาก ๔ สัปดาห์แรก แต่ยังคงอยู่ในระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือหลัง ๒ สัปดาห์ แต่ยังคงอยู่ในระยะเวลา ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน w ในรายวิชาที่ขอลอ

(ค) การขอลอรายวิชาเมื่อพ้นระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นระยะเวลา ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาที่ขอลอ

(๓) การขอเพิ่มหรือขอลอรายวิชา ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนใน ข้อ ๑๒ (๑) และ (๒)

ข้อ ๑๔ การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (AU)

(๑) การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิตนี้ เมื่อนักศึกษาได้มีเวลาศึกษาครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษา หากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นพิจารณาแล้วเห็นว่านักศึกษาตั้งใจศึกษาและมีความรู้ผ่านเกณฑ์การประเมินผล ให้บันทึกระดับคะแนน AU ไว้ในทะเบียน แต่ถ้านักศึกษามีเวลาเรียนไม่ครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาให้ อาจารย์ผู้สอนบันทึกระดับคะแนน w ไว้ในทะเบียน

(๒) หน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าเป็นหน่วยกิตสะสมและหน่วยกิตรวมของหลักสูตร

(๓) นักศึกษาผู้ใดได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดโดยไม่นับหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาผู้นั้นอาจลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกเพื่อเป็นการนับหน่วยกิตในภายหลังได้

(๔) มหาวิทยาลัยอนุมัติให้บุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาบางรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ โดยบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและพินิจความรู้ทางการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ หรือระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการนั้น ๆ เช่นเดียวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๕ การเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน

หมวด ๔

การลาของนักศึกษา

ข้อ ๑๖ การลาพักการศึกษา

(๑) นักศึกษาอาจยื่นคำร้องต่อคณบดีเพื่อขออนุญาตลาพักการศึกษาต่อเนื่องได้ไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ดังกรณีต่อไปนี้

(ก) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารประจำการ

(ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(ค) ป่วยต้องพักรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์เป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ โดยมีใบรับรองแพทย์

(ง) มีความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาผู้นั้นได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(๒) เมื่อนักศึกษามีเหตุสุดวิสัยจำเป็นต้องลาพักการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยเร็วที่สุด

(๓) ในการลาพักการศึกษา นักศึกษาจะลาพักการศึกษาเกินกว่า ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันหรือในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ

(๔) นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาแล้ว เมื่อจะกลับเข้าศึกษา ต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณบดีก่อนกำหนดวันลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

(๕) การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังต่อไปนี้

(ก) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนทั้งหมดจะไม่ปรากฏในทะเบียน

(ข) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๑๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนดสัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ในทะเบียนของภาคการศึกษานั้น

(ค) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๑๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนด ๖ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนแล้ว ให้บันทึกระดับคะแนน F หรือ U ไว้ในทะเบียนทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น ๆ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษาเจ็บป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยโดยมีหลักฐานเชื่อถือได้ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพัก ให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น ๆ

(๖) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้ลาพักการศึกษาเนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใด ๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้น ภายหลังการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นเป็นโมฆะ และมหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าจัดการศึกษาให้ แต่นักศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๗) นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้ลาพักการศึกษาเนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใด ๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้น ก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๘) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือการกลับเข้าศึกษาใหม่หรือการถูกให้พักการศึกษาแล้วแต่กรณี ไม่เป็นเหตุให้สภาพการเป็นนักศึกษาขยายเวลาออกไปเกินกว่าสองเท่าของแผนการเรียนตามหลักสูตรนับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๑๗ การลาป่วย

(๑) การลาป่วยแยกออกเป็น ๒ ประเภทดังนี้

(ก) การลาป่วยก่อนสอบ หมายถึง นักศึกษาป่วยก่อนสิ้นภาคการศึกษานั้น ๆ และยังคงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงวันสอบ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(ข) การลาป่วยระหว่างการสอบ หมายถึง นักศึกษาได้ศึกษาจนครบระยะเวลาที่กำหนดในภาคการศึกษาแล้ว แต่เกิดป่วยจนไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(๒) การลาป่วยตาม (๑) นั้น นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีภายใน ๑ สัปดาห์นับจากวันที่นักศึกษาเริ่มป่วย พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา เพื่อคณะใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดการวัดผลและประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยการประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นระดับคะแนน (Grade) ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา

หมวด ๖

การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๙ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๘

(๔) ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(๕) ถูกลงโทษให้ออกหรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัยเพราะกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

(๖) มหาวิทยาลัยประกาศถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา เนื่องจาก

(ก) มีเวลาศึกษาน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ข) ไม่ลงทะเบียนเรียน และหรือไม่ชำระเงินค่าจัดการศึกษา หรือค่าธรรมเนียมการศึกษา ในกำหนดเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒ (๘)

(๗) พ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษา ตามเกณฑ์ดังนี้

(ก) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๑ ถึง ๒๒ หน่วยกิต

(ข) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๒๓ ถึง ๖๐ หน่วยกิต

(ค) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ตั้งแต่ ๖๑ หน่วยกิต ขึ้นไป

นักศึกษาที่ศึกษาและผ่านการประเมินผลทุกรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงพอที่จะรับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ให้นักศึกษาขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า A หรือลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นในหลักสูตรเพื่อปรับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ภายในกำหนด ๓ ภาคการศึกษา รวมภาคการศึกษา ๓ ภาคการศึกษา แต่ไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๗ (๖)

นักศึกษาผู้ใดที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากผลการศึกษาในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนและผลการศึกษาในภาคต่อมาเป็นโมฆะ และไม่มีผลใดๆ

(๘) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๗ (๖)

หมวด ๗

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๐ การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและมีผลการศึกษาดำเนินการประเมินผลการศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาโครงการหรือรายวิชาที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าหรือทดลอง มีการประยุกต์ใช้วิชาชีพประกอบการทำรายงานในลักษณะภาคินิพนธ์ตามคู่มือที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อผ่านการประเมินผลการศึกษาแล้ว นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวนหนึ่งเล่มพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลต่อสาขาวิชา จึงจะสำเร็จการศึกษา

(๒) กรณีนักศึกษาตามข้อ ๑๙ (๗) วรรค ๒ ที่ไม่ประสงค์รับปริญญาตามหลักสูตรปริญญาตรีที่ศึกษา ให้นำรายวิชาที่มีผลการศึกษาดำเนินการประเมินผลการศึกษาและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่มหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๔๕ หน่วยกิตและหมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาของหลักสูตรนั้น

หมวด ๘

การขอรับปริญญาและการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๑ นักศึกษาที่มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และเป็นผู้อยู่ในระหว่างการดำเนินการทางวินัยนักศึกษามหาวิทยาลัย มีสิทธิขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา ดังนี้

(๑) การขอรับปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๐ (๑)

(๒) การขอรับอนุปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๐ (๒)

ข้อ ๒๒ การขอรับปริญญา

นักศึกษาตามข้อ ๒๑ จะต้องทำหนังสือตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดยื่นต่อคณะภายใน ๓๐ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือ ภายใน ๑๕ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษา เพื่อมหาวิทยาลัยเสนอขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย

การทำหนังสือตามวรรคก่อน จะต้องกระทำทุกภาคการศึกษาจนกว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้นๆ

นักศึกษาผู้ใดมิได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้นๆ

นักศึกษาตามข้อ ๒๑ ที่มีได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้นๆ และจะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาทำหนังสือยื่นเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

ข้อ ๒๓ การเสนอรายชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๑) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาตามหลักสูตรและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาตามข้อ ๒๒ ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่ออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาจะต้องชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิตตามประกาศมหาวิทยาลัย และชำระหนี้สินที่มีทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การอนุมัติปริญญา

สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาทุกภาคการศึกษา อนุมัติปริญญา เกียรตินิยม และอนุมัติเหรียญเกียรตินิยมในภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

หมวด ๙

ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม

ข้อ ๒๕ ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ๗๒ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๒-๓ ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๔ ปีการศึกษา หรือ ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๕ ปีการศึกษา

(๒) สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษา ขอลาพักการศึกษาตามข้อบังคับนี้

(๓) ต้องไม่มีระดับคะแนนต่ำกว่า C และระดับคะแนน U ในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

(๔) ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๑) (๒) และ (๓) และมีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๗๕

(๕) ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๑) (๒) และ (๓) และค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐

ข้อ ๒๖ การให้เกียรตินิยมเหรียญทองหรือเกียรตินิยมเหรียญเงิน

(๑) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีเหรียญเกียรตินิยมแก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการศึกษาดีเด่น โดยแยกเป็นคณะ

(๒) เกียรตินิยมเหรียญทองให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ ที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละคณะ

(๓) เกียรตินิยมเหรียญเงินให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมเป็นที่สองและจะต้องได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ หรือ ๒ ในแต่ละคณะ ในกรณีผู้สำเร็จการศึกษาได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒ ในแต่ละคณะ ให้เกียรตินิยมเหรียญเงิน

การเสนอชื่อเพื่อรับเหรียญเกียรตินิยม ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการ ปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง และให้อธิการบดีนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ข
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อให้การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และเป็นไปตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งกำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน
ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนราชการในส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่จัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรู้อื่น ซึ่งเป็นความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงานมาประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดี รักษาการตามข้อบังคับนี้ ให้มีอำนาจออกประกาศเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑**บททั่วไป**

ข้อ ๖ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

(๑) การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ ให้คณบดีแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอนจำนวนไม่น้อยกว่าสามคนเป็นคณะกรรมการ

(๒) การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณบดีเป็นประธานกรรมการ ผู้แทนสถานประกอบการ หรือผู้แทนองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นกรรมการ

ข้อ ๘ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนรู้และประเมินความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๙ ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๐ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การเทียบโอนผลการเรียน ให้อยู่ในอำนาจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

หมวด ๒**การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ****ส่วนที่ ๑****การเทียบโอนระดับปริญญาตรี**

ข้อ ๑๒ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐ หรือเทียบเท่า

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๓ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวันนับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นให้ถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอนผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

กรณีมีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในกำหนดเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาการให้เทียบโอน แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่ ๒ ในปีการศึกษานั้น

ข้อ ๑๔ ให้มีการบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลดังนี้

(๑) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์ความรู้วิชาชีพควบคุมและต้องใช้ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอน เพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๑๕ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ข หรือ B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน ๓.๐ หรือเทียบเท่า หรือได้รับระดับคะแนน S (สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ)

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินร้อยละสี่สิบของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนเรียนรายวิชา และวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข้อ ๑๖ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวันนับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นให้ถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอนผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๗ การบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

หมวด ๓

การเทียบโอนผลการเรียนจากศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ส่วนที่ ๑

การเทียบโอนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๘ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐานการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ และการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาของสาขาวิชาใด ให้สาขาวิชานั้นเป็นผู้กำหนดวิธีการและการดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องรับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ค หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐ จึงจะให้ับจำนวนหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพนั้น

ข้อ ๑๙ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐานให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Tests)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE”

(Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ให้บันทึกอักษร “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคแรก ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชา หรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกอักษร “PL” (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๒๐ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งหรือหลายวิธี ประกอบด้วย การทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การประเมินการจัดการการศึกษา หรือ ฝึกอบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ การประเมินแฟ้มสะสมงาน

การแสดงผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดวิธีการประเมินในรูปแบบอื่นก็ได้ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับปรัชญาของแต่ละหลักสูตร

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาที่มีหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๓) การเทียบโอนความรู้ ต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน ๓.๐ ขึ้นไป จึงจะสามารถนับจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนได้

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๒๑ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ขอเทียบโอนได้ทราบจำนวนรายวิชาที่เทียบโอนได้และรายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมตามหลักสูตร

ข้อ ๒๒ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Tests)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE” (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ให้บันทึกอักษร “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคก่อน ให้บันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ค
ตารางสรุปเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร

**รายละเอียดสรุปการปรับปรุงหลักสูตร
และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

สาเหตุในการปรับปรุงแก้ไข

การพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 และมาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 เพื่อให้รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ในด้านการบริหารจัดการและด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงให้มีความเป็นทันสมัยขึ้น รองรับและสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ด้านอุตสาหกรรมเส้นโค้งเอส (S-Curve) และเส้นโค้งเอสใหม่ (New S-Curve) โดยมุ่งเน้นให้การผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีประสิทธิภาพในการดำเนินการให้มากยิ่งขึ้น

สาระในการปรับปรุงแก้ไข

การปรับปรุงสาระและการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 มีสาระในการปรับปรุงเนื้อหาต่าง ๆ ประกอบด้วย ชื่อวิชาเอก วัตถุประสงค์ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาเรียน คำอธิบายรายวิชา การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLO) ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะวิชาเอก และการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษารายชั้นปี (Year Learning Outcome: YLOs) ดังนี้

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Mass Communication Technology	ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Mass Communication Technology
ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Mass Communication Technology) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Tech. (Mass Communication Technology)	ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Mass Communication Technology) ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Tech. (Mass Communication Technology)
วิชาเอก ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Advertising and Public Relations Technology ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Radio and Television Broadcasting Technology ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Multimedia Technology ชื่อเต็ม (ไทย) : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Creative Media Technology	วิชาเอก ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Advertising and Public Relations Technology ชื่อเต็ม (ไทย) : มีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Media Production Technology ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Multimedia Technology ชื่อเต็ม (ไทย) : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Creative Media Technology

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565																																																																																																						
<p>วัตถุประสงค์หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านทฤษฎีและมีความชำนาญเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคโนโลยี และวิธีการที่ทันสมัย มาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานสู่ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 4. เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนอิสระที่เข้มแข็ง และสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลก 5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ และต่อสังคม รวมถึงทรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ 	<p>วัตถุประสงค์หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีจิตสาธารณะต่อการปฏิบัติหน้าที่และต่อสังคม รวมทั้งทรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และมีทักษะวิชาชีพในสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคโนโลยีและวิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน ด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการผลิตสื่อ และเผยแพร่ต่อสาธารณชนหรือนำไปใช้ประโยชน์ให้สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จที่ทำงานบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานสู่ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถบริหารจัดการโครงการ และบูรณาการองค์ความรู้และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน และสามารถเป็นผู้ประกอบการทางสื่อสารมวลชนที่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลก 																																																																																																						
<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <table border="0"> <tr> <td>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>30</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ</td> <td>12</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ</td> <td>2</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ</td> <td>4</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>98</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</td> <td>30</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</td> <td>12</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี</td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</td> <td>61</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ</td> <td>45</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก</td> <td>12</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน</td> <td>4</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</td> <td>7</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> </table>	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต	1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต	1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต	1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	98	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต	2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต	2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	61	หน่วยกิต	2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต	2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	12	หน่วยกิต	2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <table border="0"> <tr> <td>1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>30</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ</td> <td>12</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ</td> <td>2</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ</td> <td>4</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>95</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</td> <td>30</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</td> <td>12</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี</td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</td> <td>58</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ</td> <td>39</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก</td> <td>15</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน</td> <td>4</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</td> <td>7</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> </table>	1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต	1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต	1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต	1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	95	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต	2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต	2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	58	หน่วยกิต	2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	39	หน่วยกิต	2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต	2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต																																																																																																					
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต																																																																																																					
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต																																																																																																					
1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต																																																																																																					
1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต																																																																																																					
1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต																																																																																																					
1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต																																																																																																					
2. หมวดวิชาเฉพาะ	98	หน่วยกิต																																																																																																					
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต																																																																																																					
2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต																																																																																																					
2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	61	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	12	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต																																																																																																					
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต																																																																																																					
3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต																																																																																																					
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต																																																																																																					
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต																																																																																																					
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต																																																																																																					
1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต																																																																																																					
1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต																																																																																																					
1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต																																																																																																					
1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต																																																																																																					
2. หมวดวิชาเฉพาะ	95	หน่วยกิต																																																																																																					
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต																																																																																																					
2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต																																																																																																					
2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	58	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	39	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต																																																																																																					
2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต																																																																																																					
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต																																																																																																					
3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต																																																																																																					
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต																																																																																																						
รายวิชาที่มีการตัดออกในแต่ละกลุ่มวิชา/หมวดวิชา	รายวิชาที่มีการเพิ่มในแต่ละกลุ่มวิชา/หมวดวิชา																																																																																																						
<p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2559)</p> <p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 10 รายวิชา หน่วยกิตรวม 30 หน่วยกิต</p> <p>2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 4 รายวิชา หน่วยกิตรวม 12 หน่วยกิต</p> <p>2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี จำนวน 6 รายวิชา หน่วยกิตรวม 18 หน่วยกิต</p>	<p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2564)</p> <p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 10 รายวิชา หน่วยกิตรวม 30 หน่วยกิต</p> <p>2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 4 รายวิชา หน่วยกิตรวม 12 หน่วยกิต</p> <p>2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี จำนวน 6 รายวิชา หน่วยกิตรวม 18 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p>																																																																																																						

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>● วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 15 รายวิชา หน่วยกิตรวม 45 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 4 รายวิชา หน่วยกิตรวม 12 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p>	<p>● วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 13 รายวิชา หน่วยกิตรวม 39 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 5 รายวิชา หน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>ตัดออกจากกลุ่มวิชาชีพ จำนวน 3 รายวิชา</p> <p>MC2012205 การอ่านและการถ่ายทอดสาร 2(0-4-2)</p> <p>MC2012215 การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)</p> <p>MC2012216 สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>MC2012218 การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)</p> <p>MC2012322 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 3(2-2-5)</p> <p>MC2012323 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(0-6-3)</p> <p>เพิ่มเข้ามาในกลุ่มวิชาชีพ จำนวน 6 รายวิชา</p> <p>MC2012303 การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)</p> <p>MC2012405 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>MC2012209 เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด 3(0-6-3)</p> <p>MC2012219 เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(2-2-5)</p> <p>MC2012223 เทคนิคการเป็นพิธีกร 3(0-6-3)</p> <p>MC2012224 โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)</p>
<p>● วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 15 รายวิชา หน่วยกิตรวม 45 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 4 รายวิชา หน่วยกิตรวม 12 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p>	<p>● วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 13 รายวิชา หน่วยกิตรวม 39 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 5 รายวิชา หน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>ตัดออกจากกลุ่มวิชาจำนวน 2 รายวิชา</p> <p>MC2022316 เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง 3(2-2-5)</p> <p>MC2022322 การบรรยายและการพำนักเสียงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3(1-4-4)</p> <p>MC2022325 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>เพิ่มเข้ามาในกลุ่มวิชาชีพเลือกจำนวน 4 รายวิชา</p> <p>MC2022310 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(2-2-5)</p> <p>MC2022412 การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ 3(2-2-5)</p> <p>MC2022214 เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว 3(0-6-3)</p> <p>MC2022219 การผลิตรายการยูทูป 3(0-6-3)</p> <p>MC2022222 การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว 3(0-6-3)</p> <p>MC2022224 การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง 3(0-6-3)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>● วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 15 รายวิชา หน่วยกิตรวม 45 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 4 รายวิชา หน่วยกิตรวม 12 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p>	<p>● วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 13 รายวิชา หน่วยกิตรวม 39 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 5 รายวิชา หน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p>
	<p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>ตัดออกจากกลุ่มวิชาจำนวน 4 รายวิชา</p> <p>MC2032410 สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมีเดีย 3(2-2-5)</p> <p>MC2032313 การออกแบบเว็บไซต์ 2 3(0-6-3)</p> <p>MC2032321 เทคโนโลยีมีเดียและการประยุกต์ใช้ 3(3-0-6)</p> <p>MC2032322 ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)</p> <p>MC2032323 การแปลสำหรับการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)</p> <p>MC2032327 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ 3(0-6-3)</p> <p>เพิ่มเข้ามาในกลุ่มวิชาชีพเลือกจำนวน 7 รายวิชา</p> <p>MC2032313 การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3(0-6-3) 3 มิติ</p> <p>MC2032216 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน 3(0-6-3)</p> <p>MC2032217 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ 3(0-6-3)</p> <p>MC2032220 การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ 3(2-2-5)</p> <p>MC2032221 การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ 3(2-2-5)</p> <p>MC2032223 การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ 3(2-2-5)</p> <p>MC2032224 ปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5)</p>
<p>● วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 15 รายวิชา หน่วยกิตรวม 45 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 4 รายวิชา หน่วยกิตรวม 12 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p>	<p>● วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <p>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</p> <p>2.2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ จำนวน 13 รายวิชา หน่วยกิตรวม 39 หน่วยกิต</p> <p>2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 5 รายวิชา หน่วยกิตรวม 15 หน่วยกิต</p> <p>2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 4 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>ตัดออกจากกลุ่มวิชาจำนวน 8 รายวิชา</p> <p>MC2042201 แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>MC2042308 การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>MC2042309 สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคมเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)</p> <p>MC2042319 การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล 3(0-6-3)</p> <p>MC2042411 สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(2-2-5)</p> <p>MC2042320 การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล 3(0-6-3)</p> <p>MC2042321 ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)</p> <p>MC2042322 การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>MC2042324 การสื่อสารรณรงค์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>MC2042326 กระบวนการผลิตสื่อยุคดิจิทัล 3(0-6-3)</p> <p>MC2042327 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ 3(0-6-3)</p> <p>MC2042232 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)</p> <p>MC2042212 การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล 3(0-6-3)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	MC2042215 การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ 3(0-6-3) MC2042333 การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2 3(0-6-3) MC2042335 วาณิชเทศ 3(0-6-3) เพิ่มเข้ามาในกลุ่มวิชาชีพเลือกจำนวน 11 รายวิชา MC2042201 การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ 3(3-0-6) MC2042205 การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) MC2042306 การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย 3(2-2-5) MC2042307 การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3(3-0-6) MC2042208 การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย 3(0-6-3) MC2042209 การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก 3(0-6-3) MC2042312 เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ 3(0-6-3) MC2042219 การผลิตพ็อดคาสต์ 3(0-6-3) MC2042313 การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม 3(0-6-3) MC2042215 การผลิตรายการแบบครบวงจร 3(0-6-3) MC2042220 การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) MC2042222 ประเด็นทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(3-0-6) MC2042224 การพัฒนาความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน 3(0-6-3)
2.3 กลุ่มวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 7 หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 รายวิชา หน่วยกิตรวม 7 หน่วยกิต
รายวิชาที่มีการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา (ชื่อรายวิชาเดิม)	
1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2559)	1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2564)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	2. หมวดวิชาเฉพาะ
MC2001101 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ประวัติและ พัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและกระบวนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ อุตสาหกรรมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ใน การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การคำนวณต้นทุนการ ผลิต การประเมินผลการผลิต และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	MC2001101 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประวัติและ พัฒนาการการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบ และกระบวนการ อุตสาหกรรมการโฆษณาและการคิด ค่าใช้จ่าย กระบวนการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และการคำนวณค่าใช้จ่าย จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา และการประชาสัมพันธ์
MC2001102 หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) หลักการวิทยุกระจายเสียง หลักการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง กระบวนการ ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคโนโลยีการออกอากาศทาง วิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีการออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการ ผลิต และจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงาน วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	MC2001102 หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง 3(2-2-5) หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง กระบวนการผลิต รายการทางภาพ กระบวนการผลิตรายการทางเสียง เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การคำนวณ ต้นทุนทางการผลิต การประเมินผลการผลิตเนื้อหา รายการ จริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการ ผลิตรายการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(2-2-5) หลักการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พัฒนาการของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สื่อมัลติมีเดียที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชน สื่อสมัยใหม่ กระบวนการการผลิตและการใช้งานมัลติมีเดีย การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ และคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ	MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(2-2-5) พัฒนาการของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย หลักการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย การออกแบบและการผลิตมัลติมีเดีย การคำนวณต้นทุนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ แนวคิดเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเทคโนโลยีเสมือนจริง จริยธรรมจรรยาวิชาชีพสื่อ
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล 3(2-2-5) แนวคิดและทฤษฎีวารสารสนเทศ พัฒนาการด้านวารสารสนเทศ กระบวนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตงานวารสารสนเทศ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต การเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อดิจิทัล และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวารสารสนเทศ	MC2001104	เครื่องมือมีเดียเทคโนโลยี 3(2-2-5) แนวคิดการสร้างเนื้อหาในสื่อที่หลากหลาย การวิเคราะห์ผู้รับสาร เทคนิคการสร้างเนื้อหาแบบสร้างสรรค์ การผลิตผลงานและคำนวณงบประมาณในยุคหลอมรวมสื่อ การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม การประกอบธุรกิจสื่อ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) หลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน สื่อในการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และแนวคิดทฤษฎีสื่อสารมวลชน	MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) แนวคิดและหลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร ทฤษฎีสื่อสารมวลชน นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสาร เสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(1-4-4) แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและการทำงานของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์ม และกล้องดิจิทัล แสงและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ การแปลงภาพจากระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัล และการสร้างสรรค์ภาพถ่ายให้เป็นสื่อที่น่าสนใจ	MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(1-4-4) แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและการทำงานของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์ม และกล้องดิจิทัล แสงและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ การแปลงภาพจากระบบแอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล การสร้างสรรค์ภาพถ่าย
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา	MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) หลักการการนำเสนอ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอร่วมสมัย จิตวิทยาการนำเสนอและการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ การเลือกใช้สื่อเพื่อนำเสนองานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย การประเมินผลการนำเสนองานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) พัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศในงานสื่อสารมวลชน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในงานสื่อสารมวลชน ผลกระทบและแนวโน้มเทคโนโลยี และจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์	MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร 3(2-2-5) การพัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร จริยธรรม อาชญากรรม พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ และการรู้ดิจิทัล การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยในงานสื่อสารมวลชน กระบวนการในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ความเที่ยงและความตรงในการวิจัย ข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล และลงภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูลและการเลือกใช้สถิติ และการเขียนรายงาน	MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) หลักการวิจัยและการวิจัยด้านสื่อสารมวลชน เทคนิคการทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลข้อมูล การบูรณาการงานวิจัยด้านสื่อสารมวลชน การเขียนรายงานวิจัย จริยธรรมการวิจัย การประยุกต์ใช้และการเผยแพร่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
MC2001310 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรม สิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ กฎหมายเกี่ยวกับงานสื่อสารมวลชน หลักธรรมาภิบาลในงานสื่อสาร แนวคิดการรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชน และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ	MC2001209 จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ธรรมาภิบาลของนักสื่อสารมวลชน การกำกับดูแลตนเองในวิชาชีพ สื่อสารมวลชน ภูมิทัศน์สื่อและปรากฏการณ์บนโลกเสมือน การรับรองสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
MC2012201 การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค 3(2-2-5) ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค และขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค	MC2012201 การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค 3(2-2-5) ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยและวิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค ขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
MC2012302 การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีการสร้างตราสินค้า บทบาทตราสินค้าในทางธุรกิจ คุณค่าตราสินค้า เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ตราสินค้า การสร้างตราสินค้าองค์กร การสร้างตราสินค้าผ่านช่องทางการสื่อสารเก่าและช่องทางดิจิทัล และการประเมินผลตราสินค้า	MC2012304 การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6) แนวคิดการสร้างตราสินค้า บทบาทตราสินค้าในทางธุรกิจ แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อธุรกิจ คุณค่าตราสินค้า เอกลักษณ์ตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าและตราองค์กรเพื่อความยั่งยืน การรักษาชื่อเสียงตราสินค้าอย่างยั่งยืน การสร้างเรื่องราวตราสินค้าผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล การประเมินผลตราสินค้า
MC2012303 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การสื่อสารผ่านส่วนประสมทางการตลาด การสื่อสารผ่านกลยุทธ์การโฆษณา การสื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านการส่งเสริมการขาย การสื่อสารผ่านการขายโดยพนักงานขาย และการสื่อสารผ่านการตลาดทางตรง และการประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดในการแก้ปัญหาทางการตลาด	MC2012202 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ วิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารการตลาด การสร้างจุดสัมผัสร่วมกับผู้บริโภค การประเมินผลสื่อสารการตลาด
MC2012204 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3) หลักการและโครงสร้างการเขียน บทบาทของการเขียนเพื่อการสื่อสาร การเขียนเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร การเขียนข่าวเบื้องต้น การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อหลัก การเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล และจรรยาบรรณนักเขียน	MC2012207 การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน 3(0-6-3) การคัดเลือกแหล่งข้อมูลในการเขียน เทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐ เทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารภาคเอกชน การสัมภาษณ์และจับประเด็น การคิดและกำหนดประเด็นข่าว การเขียนข่าวและการรายงานข่าว การเขียนบทความและสารคดี การสร้างความรับผิดชอบของสื่อมวลชน
MC2012207 การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงานลูกค้า ทักษะการบริหารงานลูกค้า การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการของ การบริหารงานลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และจรรยาบรรณของนักบริหารงานลูกค้า	MC2012206 การบริหารงานลูกค้าและโครงการโฆษณา 3(2-2-5) และประชาสัมพันธ์ หลักการบริหารงานลูกค้าและโครงการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงานลูกค้าและโครงการ ทักษะการบริหารงานลูกค้าและโครงการ การวิเคราะห์ปัญหาและเทคนิคการจัดการการบริหารงานลูกค้าและโครงการ จรรยาบรรณของนักบริหารงานลูกค้า
MC2012208 การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อโฆษณา เทคนิคการเขียนบทโฆษณา การเขียนบทโฆษณากับช่องทางการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อเก่าและสื่อดิจิทัล	MC2012208 การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) หลักการเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคนิคการเขียนเพื่องานโฆษณาทางสื่อเก่าและสื่อใหม่ ประเภทของการเขียนเพื่องานโฆษณา ประเภทของการเขียนเพื่องานการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การสร้างแรงดึงดูดกับความน่าสนใจของงานประชาสัมพันธ์ การประเมินการเขียนงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
MC2012209	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิง สนับสนุน การตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดเชิงสนับสนุน การ วางแผนการคิดสร้างสรรค์ การประสานงานลูกค้าและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม และการตลาดเชิงสนับสนุน และการประเมินผลกิจกรรม	3(0-6-3)	MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิง สนับสนุน การวิเคราะห์การตลาดเชิงกิจกรรม การวิเคราะห์ การตลาดเชิงสนับสนุน การวางแผนการคิดสร้างสรรค์ การประสานงานลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การ จัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน ออนไลน์และออฟไลน์ การบริหารจัดการงบประมาณ การประเมินผลกิจกรรม	3(0-6-3)
MC2012210	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา สื่อโฆษณา การซื้อสื่อ โฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินประสิทธิภาพ ของสื่อโฆษณา สื่อโฆษณาทางออนไลน์ และสื่อโฆษณาใน อนาคต	3(2-2-5)	MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิดสื่อโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา กระบวนการ วางแผนสื่อโฆษณา เทคนิคการวางแผนสื่อโฆษณา การ วางแผนสื่อโฆษณาออนไลน์ การจัดสรรงบประมาณ การ ซื้อสื่อโฆษณา การวัดประสิทธิภาพสื่อโฆษณา	3(2-2-5)
MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงาน โฆษณา หลักการและโครงสร้างของบริษัทผลิตงานโฆษณา บทบาทของการผลิตงานโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรค งานโฆษณา กลวิธีการผลิตงานโฆษณา กระบวนการผลิต งานโฆษณา และการประเมินผลการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)	MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงาน โฆษณา หลักการการสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา รูปแบบและ โครงสร้างของบริษัทผลิตงานโฆษณา กลยุทธ์การ สร้างสรรคงานโฆษณา กลวิธีการผลิตงานโฆษณาทางสื่อ ออนไลน์และออฟไลน์ กระบวนการผลิตงานโฆษณา การ ประเมินผลการผลิตงานโฆษณา	3(0-6-3)
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงาน ประชาสัมพันธ์ หลักการการสร้างสรรคและการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ ความต้องการของลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการ สร้างสรรคงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการการผลิตงาน ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร และกระบวนการ การผลิตงานประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด	3(2-2-5)	MC2012313	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงาน ประชาสัมพันธ์ หลักการการสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ การ วิเคราะห์ความต้องการของสื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กลวิธีการสร้างสรรคงาน ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ กระบวนการ การผลิตงานประชาสัมพันธ์ การประเมินผล	3(0-6-3)
MC2012317	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม พื้นฐานการคิดและกลไกทางสมอง กระบวนการสร้าง ความคิดสร้างสรรค์ วิธีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ใน งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการ คิดเชิงนวัตกรรมในงานสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	MC2012214	การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ หลักการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิง ออกแบบ การคิดเชิงนวัตกรรม สุนทรียศาสตร์เพื่อ พัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ วิธีการเสนอความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ ในงานสื่อสารมวลชน	3(0-6-3)
MC2012219	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักการการออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ใน งานกราฟิกและมัลติมีเดีย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ เทคนิคการออกแบบ คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย และรูปแบบการ นำเสนอข้อมูลผ่านสื่อ	3(0-6-3)	MC2012215	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคนิคการออกแบบกราฟิก การออกแบบประสบการณ์ ของผู้ใช้และการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงานการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์	3(0-6-3)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565			
MC2012320	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและหลักการของการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ บทบาทของการถ่ายภาพในเชิงธุรกิจ การเลือกใช้อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ กล้องดิจิทัล และอุปกรณ์ ต่าง ๆ เพื่อการถ่ายภาพ การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารใน งานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงาน ประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา และประชาสัมพันธ์	3(0-6-3)	MC2012217	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่องาน ประชาสัมพันธ์ เทคนิคการจัดแสง การถ่ายภาพเพื่อการ สื่อสารในงานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงาน ประชาสัมพันธ์ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้การถ่ายภาพเพื่องาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(0-6-3)
MC2012321	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา หลักการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา โครงสร้างของบริษัท ผลิตภาพยนตร์โฆษณา บทบาทของภาพยนตร์โฆษณา กล ยุทธ์การสร้างสรรคภาพยนตร์โฆษณา กลวิธีการผลิต ภาพยนตร์โฆษณา และกระบวนการผลิตงานภาพยนตร์ โฆษณา	3(0-6-3)	MC2012218	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา การวางแผนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา การ ปฏิบัติงานตามตำแหน่งในบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา ขั้นตอนการยื่นบทภาพยนตร์โฆษณาตรวจพิจารณา การ เตรียมมูมภาพก่อนถ่ายทำ เทคนิคการจัดการกองถ่าย ภาพยนตร์โฆษณา เทคนิคการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ขั้นตอนหลังการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	3(0-6-3)
MC2012324	การสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม การสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม ทฤษฎีด้านการ สื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ระหว่าง การสื่อสารกับสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ของสังคม การออกแบบสารและการเลือกใช้สื่อ และการ วางแผนการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม	3(3-0-6)	MC2012220	การสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับสังคม ปัจจัยที่ส่งผล ต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม การวางแผนการสื่อสาร การออกแบบสาร การเลือกใช้สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลง สังคม	3(3-0-6)
MC2012325	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว การเกิดภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤติ การ จัดการภาวะวิกฤติโดยใช้การสื่อสาร การบริหารประเด็น ข่าว กลยุทธ์การบริหารประเด็นข่าว และวางแผนการ จัดการกับประเด็นข่าว	3(3-0-6)	MC2012216	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น แนวคิด ทฤษฎีการเกิดภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การบริหาร ภาวะวิกฤติพร้อมสมัย การจัดการภาวะวิกฤติโดยใช้การ สื่อสารร่วมสมัย การบริหารประเด็นข่าว กลยุทธ์การ บริหารประเด็นข่าว การวางแผนการจัดการกับประเด็น ข่าว	3(3-0-6)
MC2012326	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา หลักการและโครงสร้างการกำกับศิลป์ในงานโฆษณา บทบาทการกำกับศิลป์เพื่องานโฆษณา หลักการศิลปะใน การกำกับศิลป์ การสร้างสรรค์เพื่องานกำกับศิลป์ เทคนิค การกำกับศิลป์ และการกำกับศิลป์เพื่อสื่อสารในงานโฆษณา	3(2-2-5)	MC2012221	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา หลักการกำกับศิลป์ ศิลปะในงานกำกับศิลป์ บทบาทการ กำกับศิลป์เพื่องานโฆษณา การสร้างสรรค์เพื่องานกำกับ ศิลป์ เทคนิคการกำกับศิลป์ การกำกับศิลป์เพื่อสื่อสารใน งานโฆษณา	3(0-6-3)
MC2012327	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักการของการสื่อสารกับวัฒนธรรม บทบาทการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรม ทฤษฎีและแนวคิดการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม ภาษาและวัฒนธรรมในสื่อหลากหลายประเภท การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และกลยุทธ์ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	MC2012222	สื่อ และวัฒนธรรมศึกษา แนวคิดสื่อและวัฒนธรรมศึกษา ทฤษฎีสื่อและวัฒนธรรม ศึกษา เอกภพของสื่อและวัฒนธรรมศึกษา พัฒนาการ สื่อและวัฒนธรรมศึกษา การประยุกต์ใช้ทฤษฎีสื่อและ วัฒนธรรมศึกษา แนวโน้มสื่อและวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-6)
MC2012328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ กระบวนการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อ โครงร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมใน การนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ และการนำเสนอโครง ร่างโครงงานพิเศษทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1(0-2-1)	MC2012325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ การคิดประเด็นปัญหาทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาสู่หัวข้อโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่าง โครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครง ร่างโครงงานพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ ทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1(0-2-1)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
MC2012429	<p>โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-9-0)</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน : MC2012328 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	MC2012426	<p>โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน : MC2012325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>
MC2013301	<p>การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน</p>	MC2003301	<p>การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน</p>
MC2013402	<p>สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 6(0-40-0)</p> <p>ปฏิบัติงานจริงด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ</p>	MC2013402	<p>สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 6(0-40-0)</p> <p>ปฏิบัติงานจริงด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ</p>
MC2013403	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-40-0)</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน</p>	MC2013303	<p>การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-40-0)</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน</p>
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง		วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี	
MC2022201	<p>การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5)</p> <p>หลักการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเขียนบทรายการพูดคุย การเขียนบทรายการสัมภาษณ์ และการเขียนบทรายการนิตยสารทางอากาศ</p>	MC2022201	<p>การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5)</p> <p>แนวคิดและหลักการเขียนบทในสื่อกระจายเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการเขียนบท รูปแบบการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง การประยุกต์การเขียนบทข้ามสื่อ การประเมินบทรายการวิทยุกระจายเสียง</p>
MC2022202	<p>การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>รูปแบบของบทวิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนบทรายการสารคดี การเขียนบทรายการสารบันเทิง การเขียนบทละครสั้น และการเขียนบทภาพยนตร์สั้นทางวิทยุโทรทัศน์</p>	MC2022202	<p>การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</p> <p>รูปแบบและประเภทของบทรายการ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การเขียนบทรายการสารคดี การเขียนบทรายการสารบันเทิง การเขียนบทละครสั้น การเขียนบทภาพยนตร์สั้น การประเมินบทรายการ</p>
MC2022203	<p>การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 3(0-6-3)</p> <p>พัฒนาการการติดต่อภาพและเสียง แนวคิดการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ องค์ประกอบของงานติดต่อภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ สื่อความหมายด้วยภาพและเสียง โปรแกรมสำหรับงานติดต่อลำดับภาพเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษ</p>	MC2022203	<p>เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ 3(0-6-3)</p> <p>เทคนิคการติดต่อเสียง เทคนิคการติดต่อภาพ การลำดับภาพและเสียง การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำหรับงานลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565			
MC2022208	เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง หลักการพูด หลักการประกาศ เทคนิคการประกาศในงานวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการประกาศในงานวิทยุกระจายเสียง บุคลิกภาพของผู้ประกาศ และการใช้อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง	3(0-6-3)	MC2022309	เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ การใช้อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง ทักษะการใช้เสียง การนำเสนอเสียงและการสร้างบุคลิกภาพเสียง เทคนิคการใช้เสียง เทคนิคการประกาศ บุคลิกภาพของผู้ประกาศ การประเมินการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	3(0-6-3)
MC2022209	การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ดนตรีและเสียงประกอบ พัฒนาการ บทบาทและอิทธิพลของดนตรีในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อสื่อความหมาย งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และงานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)	MC2022204	งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ พัฒนาการของดนตรีและงานเสียง ประเภทของดนตรี บทบาทและอิทธิพลของดนตรีในงานภาพและเสียง เทคนิคการผลิตงานดนตรีและงานเสียง ดนตรีและเสียงเพื่อสื่อความหมายในการผลิตรายการ การประยุกต์งานดนตรีและเสียงเพื่อใช้ในการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
MC2022311	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ หลักการและรูปแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว เทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิก เครื่องมือที่ใช้ในงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการตกแต่งและจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว และกระบวนการผลิตคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3(0-6-3)	MC2022207	กราฟิกและเทคนิคการผลิตสื่อ เทคนิคการผลิตงานกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือที่ใช้เพื่องานกราฟิก การสร้างกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ กระบวนการสร้างกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ การใช้เทคนิคพิเศษสำหรับภาพเคลื่อนไหว	3(0-6-3)
MC2022312	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ พัฒนาการและแนวโน้มของสื่อใหม่ เทคนิคการสร้างเนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ กระบวนการสร้างสรรค์ การผลิตสื่อใหม่ และการบริหารและการจัดการสื่อใหม่	3(0-6-3)	MC2022311	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ การใช้และวิเคราะห์ข้อมูล รูปแบบการผลิตสื่อใหม่ การสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหา กลยุทธ์การสร้างเนื้อหา การสร้างช่องทางสื่อใหม่ การบริหารและการจัดการสื่อใหม่	3(0-6-3)
MC2022321	เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อภาพและเสียง มุมมองภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ ประเภทและองค์ประกอบของเสียง สัญวิทยาเบื้องต้น และการผลิตงานทางภาพและเสียง	3(2-2-5)	MC2022208	สุนทรียศาสตร์การผลิตสื่อ แนวคิดและทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ แนวคิดความงามและศิลปะ แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อภาพและเสียง การจัดองค์ประกอบภาพ ประเภทและองค์ประกอบของเสียง สัญวิทยาเบื้องต้น การผลิตงานทางภาพและเสียง	3(2-2-5)
MC2022415	สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ความหมาย รูปแบบ ประเภท องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา ศึกษาประเด็น ดำเนินการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนาด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)	MC2022413	เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ หลักการสัมมนา รูปแบบ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นและการจัดการสัมมนา การประเมินผลการสัมมนา	3(2-2-5)
MC2022324	เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ทฤษฎีแสง ประเภทการจัดแสง อุปกรณ์การจัดแสง เทคนิคการจัดแสง การควบคุมคุณภาพของแสงในสถานที่เพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และการควบคุมคุณภาพของแสงนอกสถานที่เพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3(2-2-5)	MC2022215	เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับแสง ธรรมชาติและคุณสมบัติของแสง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดแสง หลักการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ การออกแบบและการจัดแสง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านแสง	3(0-6-3)
MC2022313	การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ แนวคิดเกี่ยวกับสารคดี คุณสมบัติของนักทำสารคดี สารคดีรูปแบบนิยม สารคดีแนวชีวิตจริง ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการผลิตสารคดี และการหาแหล่งเงินทุน	3(0-6-3)	MC2022217	การผลิตสารคดี การสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิตสารคดี การผลิตสารคดีรูปแบบนิยม การผลิตสารคดีแนวชีวิตจริง การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการผลิตสารคดี และการจัดหาแหล่งทุน	3(0-6-3)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
MC2022319	การผลิตภาพยนตร์ การจำแนกกลุ่มของภาพยนตร์ บุคลากรและการแบ่ง หน้าที่ในกองถ่ายภาพยนตร์ ขั้นตอนก่อนกระบวนการ ผลิต ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนหลังกระบวนการผลิต และ การหาแหล่งเงินทุน	3(1-4-4)	MC2022216 การผลิตภาพยนตร์ การจำแนกกลุ่มของภาพยนตร์ บุคลากรในการผลิต อุปกรณ์ในการผลิต กระบวนการผลิตภาพยนตร์ เทคนิค การผลิตภาพยนตร์ การหาแหล่งทุน	3(1-4-4)
MC2022317	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ เฉพาะกลุ่ม แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรครายการเฉพาะกลุ่ม เทคนิค การผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การวิจารณ์รายการเฉพาะ กลุ่ม และการประเมินผลรายการเฉพาะกลุ่ม	3(0-6-3)	MC2022223 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ เฉพาะกลุ่ม การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรครายการ เฉพาะกลุ่ม เทคนิคการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การผลิต รายการเฉพาะกลุ่ม การวิจารณ์รายการเฉพาะกลุ่ม การ ประเมินผลรายการเฉพาะกลุ่ม	3(0-6-3)
MC2022323	เทคนิคการแปลและการรายงานข่าว ต่างประเทศทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง เทคนิคการแปลข่าว การรายงานข่าวต่างประเทศจากสำนัก ข่าวต่างประเทศ ประเภทของสื่อ หลักการแปลข่าวจาก ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย การสื่อสารให้ได้ใจความที่ ถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะและคุณค่าของความเป็น ข่าว และการอ่านและรายงานข่าวเป็นภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)	MC2022220 เทคนิคการแปลและการรายงานข่าว ต่างประเทศ การเลือกและวิเคราะห์แหล่งข่าว หลักการแปล เทคนิค การแปลข่าว หลักการรายงานข่าว เทคนิคการรายงาน ข่าวต่างประเทศ จริยธรรมจรรยาบรรณ	3(2-2-5)
MC2022320	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเชิง วัฒนธรรม การค้นหาข้อมูลเชิงวัฒนธรรม รูปแบบของ รายการวิทยุโทรทัศน์เชิงวัฒนธรรม รูปแบบของรายการ วิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม และกระบวนการผลิต รายการสารคดีเชิงวัฒนธรรมทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	3(0-6-3)	MC2022221 การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม การวิเคราะห์ประเด็นและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ วัฒนธรรม เทคนิคการสื่อสารเชิงสังคมและวัฒนธรรม การสร้างสรรคและออกแบบรายการ การสืบค้นข้อมูล และการลงพื้นที่ การผลิตรายการเชิงสังคมและ วัฒนธรรม การประเมินรายการ	3(0-6-3)
MC2022327	การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง กระบวนการการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครง ร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การเขียน โครงร่างโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอ โครงร่างโครงงานพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงงาน พิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	1(0-2-1)	MC2022325 การเตรียมโครงงานพิเศษทางด้านการผลิต สื่อ กระบวนการการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อ โครงร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมใน การนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ การนำเสนอโครง ร่างโครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	1(0-2-1)
MC2022428	โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2022327 การเตรียม โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงงานพิเศษ กระบวนการผลิตโครงงานพิเศษ กระบวนการตรวจสอบ ความถูกต้องของโครงงานพิเศษ การเขียนรายงาน การ ประเมินผลโครงงานพิเศษ และการนำเสนอผลงาน โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3(0-9-0)	MC2022426 โครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ รายวิชาบังคับก่อน : MC2022325 การเตรียม โครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ การนำเสนอ ความก้าวหน้าของโครงงานพิเศษ กระบวนการผลิต โครงงานพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของ โครงงานพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผล โครงงานพิเศษ การนำเสนอผลงานโครงงานพิเศษ ทางด้านการผลิตสื่อ	3(0-6-3)
MC2023301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนา บุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและ การนำเสนองาน	1(0-2-1)	MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนา บุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและ การนำเสนองาน	1(0-2-1)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
MC2023402	สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 6(0-40-0) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2023301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานจริงด้านการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการท าโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ	MC2023402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ 6(0-40-0) รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานจริงด้านการผลิตสื่อ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการท าโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ
MC2023403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3(0-40-0) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2023301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน	MC2023303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ 3(0-40-0) รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านการผลิตสื่อหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย		วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ 3(2-2-5) ประวัติศาสตร์ศิลปะ หลักการและเทคนิคการวาดภาพกายวิภาค องค์ประกอบศิลป์ จิตวิทยาการมองเห็นและสื่อความหมายด้วยภาพ และการใช้คอมพิวเตอร์ในการวาดภาพ	MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ 3(2-2-5) ประวัติศาสตร์ศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ หลักการและเทคนิคการวาดภาพ กายวิภาค การปั้นโมเดล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวาดภาพ
MC2032202	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) หลักการออกแบบ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ จิตวิทยาการมองเห็นและสื่อความหมายด้วยภาพ กระบวนการสร้างสรรค์งาน เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และวิธีการนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์	MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์งาน เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ข้อเสนอในการออกแบบ การนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
MC2032203	การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5) หลักการเขียนบท รูปแบบการเขียนบท กระบวนการเขียนบท การพัฒนาสตอรี่บอร์ด การพัฒนาบท และการนำเสนอผลงานมัลติมีเดีย	MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5) หลักการเขียนบทมัลติมีเดีย องค์ประกอบของบทมัลติมีเดีย การวิเคราะห์ผู้รับสาร การสื่อสารผ่านจินตนาการเล่าเรื่อง การเขียนพล็อตและการพัฒนาบท การออกแบบตัวละคร การพัฒนาสตอรี่บอร์ด
MC2032208	การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5) ความรู้เกี่ยวกับกรออกแบบและผลิตเกม พัฒนาการอุตสาหกรรมการผลิตเกม บทบาทหน้าที่ผู้พัฒนาเกม การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ การวางแผน และการออกแบบเกมและผลิตเกมโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	MC2032203	การออกแบบกราฟิก 3(2-2-5) หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบการออกแบบกราฟิก กระบวนการออกแบบ การออกแบบกราฟิก การใช้กราฟิกในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จริยธรรมกับงานด้านความคิดสร้างสรรค์
MC2032309	อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม 3(2-2-5) หลักการเขียนโปรแกรม การเขียนผังงานและอัลกอริทึมชนิดของข้อมูล ภาษาคอมพิวเตอร์ หลักการคำนวณทางคณิตศาสตร์ และขั้นตอนการเขียนและการพัฒนาโปรแกรม	MC2032204	อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม 3(2-2-5) หลักการเขียนโปรแกรม ภาษาคอมพิวเตอร์ ชนิดของข้อมูล การคำนวณทางคณิตศาสตร์ การเขียนผังงานและอัลกอริทึม การเขียนและพัฒนาโปรแกรม
MC2032205	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1 3(2-2-5) ความรู้เกี่ยวกับกรออกแบบกราฟิก หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก กระบวนการออกแบบ การใช้กราฟิกในสื่อต่าง ๆ และจริยธรรมกับงานด้านความคิดสร้างสรรค์	MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ 3(2-2-5) กระบวนการผลิตงาน 3 มิติ การออกแบบโครงร่างสำหรับการขึ้นรูปทรง 3 มิติ การสร้างโมเดล พื้นผิววัตถุแสง การจัดมุมกล้องและฉาก การกำหนดการเคลื่อนไหว การประมวลผลภาพ 3 มิติ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
MC2032206	การออกแบบเว็บไซต์ 1 หลักการและกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ กราฟิก สำหรับเว็บไซต์ เทคนิค การออกแบบเว็บไซต์ การใช้ โปรแกรมในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วย ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำเร็จรูป และการเผยแพร่ เว็บไซต์	3(2-2-5)	MC2032308 การออกแบบเว็บไซต์ หลักการและกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ กราฟิก สำหรับเว็บไซต์ การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งาน และส่วนประสานงานสำหรับสื่อออนไลน์ เทคนิคการ ออกแบบเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมในการออกแบบ เว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบบริหารจัดการ เว็บไซต์สำเร็จรูป การเผยแพร่เว็บไซต์	3(2-2-5)
MC2032314	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2 เทคนิคการขึ้นรูปโมเดลคน สัตว์ หุ่นยนต์ แบบละเอียด เทคนิคการลำดับภาพเคลื่อนไหว 3 มิติขั้นสูง การ กำหนดการเคลื่อนไหว การเชื่อมระบบกระดูกให้กับวัตถุ การเชื่อมโยงการเคลื่อนไหว และการเคลื่อนไหวใน ลักษณะพลวัต การสร้างผลงานภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ	3(0-6-3)	MC2032311 การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ เทคนิคการจัดแสง การออกแบบฉากสามมิติ การสร้าง พื้นผิวขั้นสูง การออกแบบสภาพแวดล้อม การสร้างฉาก การใช้กล้องเพื่อจัดองค์ประกอบ การประยุกต์ใช้ฉากใน งานมัลติมีเดีย	3(0-6-3)
MC2032319	การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ หลักการจัดองค์ประกอบภาพ รูปแบบและการใช้เทคนิค พิเศษ กระบวนการหลังการผลิต การตัดต่อภาพ การใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป และกระบวนการการสร้างภาพพิเศษ	3(0-6-3)	MC2032215 การสร้างภาพเคลื่อนไหวและโมชันแคปเจอร์ การเชื่อมกระดูกกับโมเดล การสร้างภาพเคลื่อนไหว การ จำลองการเคลื่อนไหว การติดตั้งและปรับแต่งอุปกรณ์ การจับการเคลื่อนไหวด้วยโมชันแคปเจอร์ การสร้าง ภาพเคลื่อนไหวตามหลักการเคลื่อนไหวของร่างกาย	3(0-6-3)
MC2032320	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ การ จัดแสง การควบคุมและการเลือกใช้คุณสมบัติต่าง ๆ ของ กล้องดิจิทัล การเลือกใช้อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ และการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลประเภทต่างๆ	3(0-6-3)	MC2032218 การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์คุณลักษณะของภาพเพื่อสื่อดิจิทัล การจัด องค์ประกอบภาพ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล เทคนิคการตกแต่งภาพดิจิทัล การประยุกต์ใช้จริยธรรมในการถ่ายภาพและตกแต่งภาพ ในสื่อดิจิทัล	3(0-6-3)
MC2032324	การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย ขอบเขตการบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย การ วิเคราะห์สภาพปัญหา การหาข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการ ผลิต การวางแผนการผลิตงาน การประมาณ การงบประมาณ และการประเมินผลงานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	MC2032214 การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย การบริหารโครงการในการผลิตงานมัลติมีเดีย การศึกษา สภาพปัญหาเบื้องต้น การวางแผน การผลิตงาน การ บริหารความเสี่ยง การประเมินผล การจัดทำเอกสาร การปิดและส่งมอบโครงการ	3(2-2-5)
MC2032325	เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ พัฒนาการสื่อสมัยใหม่ การผสมผสานสื่อเดิมกับสื่อใหม่ ทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาสื่อในอนาคต การใช้สื่อ ใหม่ กระบวนการคิดสร้างสรรค์สื่อใหม่และการออกแบบ สื่อสมัยใหม่	3(3-0-6)	MC2032219 สื่อใหม่ พัฒนาการสื่อใหม่ การผสมผสานสื่อเดิมกับสื่อใหม่ ทิศ ทางการพัฒนาสื่อในอนาคต กระบวนการการคิดเชิง สร้างสรรค์สื่อใหม่ การออกแบบแนวคิดเพื่อการพัฒนา สื่อใหม่ การประเมินผลสื่อใหม่	3(2-2-5)
MC2032318	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างสรรค์เนื้อหา การออกแบบองค์ประกอบ การ เลือกรูปแบบนำเสนอ การผลิตการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ และการตลาดสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	2(0-4-2)	MC2032222 สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างสรรค์เนื้อหา การออกแบบองค์ประกอบ การ เลือกรูปแบบนำเสนอ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์การ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3(0-6-3)
MC2032328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยี มัลติมีเดีย กระบวนการในการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อ โครงร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมใน การนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ และการนำเสนอโครง ร่างโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1(0-2-1)	MC2032325 การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยี มัลติมีเดีย กระบวนการในการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนด หัวข้อโครงร่างโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงาน พิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่ เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยี มัลติมีเดีย	1(0-2-1)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
MC2032429	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย 3(0-9-0) การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบ ความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การ ประเมินผลโครงการพิเศษ และการนำเสนอผลงาน โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย	MC2032426	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย 3(0-6-3) รายวิชาบังคับก่อน : MC2032325 การเตรียม โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษทาง เทคโนโลยีมีลติมีเดีย กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการ การเผยแพร่ ผลงานต่อสาธารณะ
MC2032301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนา บุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและ การนำเสนองาน	MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1) กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ การสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การเตรียมตัว และการปฏิบัติตัวในสถานประกอบการ จรรยาบรรณ วิชาชีพ การเขียนรายงานและการนำเสนองาน
MC2032402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย 6(0-40-0) ปฏิบัติงานจริงด้านแอนิเมชัน และมัลติมีเดีย เสมือน พนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำ รายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้ การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ	MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย 6(0-40-0) ปฏิบัติงานจริงด้านมัลติมีเดีย เสมือนพนักงานของ หน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการ คัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงาน การปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การ ดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ
MC2033403	การฝึกงานทางเทคโนโลยีมีลติมีเดีย 3(0-40-0) ปฏิบัติงานในองค์กรหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ สาขาวิชา โดยมีระยะเวลาไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน	MC2033303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยี 3(0-40-0) มีลติมีเดีย ปฏิบัติงานในองค์กรหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง กับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
MC2042204	การตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) แนวคิดและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ การตลาดในงานสื่อสารมวลชน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านราคา การ วางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การ วางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด และการ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	MC2042214	การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) แนวคิดการตลาดและการตลาดดิจิทัล เครื่องมือ การตลาดดิจิทัล ผู้มีอิทธิพลทางความคิด การส่งเสริม ช่องทางการตลาดดิจิทัล การประเมินผลการตลาดดิจิทัล และการประยุกต์ใช้การตลาดและการสื่อสารการตลาด ดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ
MC2042205	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5) แนวคิด ขั้นตอน การแก้ปัญหา การประเมินผล การจัด ระเบียบความคิด การพัฒนาทัศนคติและนิสัย และการ นำไปใช้กับการผลิตสื่อดิจิทัล	MC2042202	การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม 3 (2-2-5) ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การจัด ระเบียบความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และการประยุกต์เพื่อการ สร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม
MC2042310	การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) แนวคิดผู้ประกอบการ ปัจจัยความสำเร็จการประกอบ ธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจเนื้อหาและสื่อ ดิจิทัล แหล่งเงินทุนและผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ การเขียน แผนธุรกิจ และหลักการดำเนินธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล	MC2042218	นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพใน งานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) การจัดการนวัตกรรมสื่อ กระบวนการจัดการนวัตกรรม สื่อ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมสื่อ การวางแผนเพื่อการ ผลิตนวัตกรรมสื่อ การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ การลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ ในงานสื่อสารมวลชน การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ
MC2042230	หลักการสุนทรียศาสตร์ในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) หลักการสุนทรียศาสตร์ องค์ประกอบพื้นฐานของศิลปะ การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีเกี่ยวกับสัญญาณ กระบวนการสร้างความหมาย และจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อการผลิตสื่อ	MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) หลักสุนทรียศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ การสื่อความหมาย ด้วยเสียง การสื่อความหมายด้วยภาพ แนวคิดเกี่ยวกับสัญญาณ สุนทรียศาสตร์การข้ามพ้นสื่อ การประยุกต์ใช้หลัก สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>MC2042231 การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1 3(2-2-5) หลักการผลิตสื่อภาพและเสียง การเล่าเรื่อง การเขียนบท อุปกรณ์การผลิตสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อภาพและ เสียง กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมรายการ และการ ประเมินการผลิตสื่อภาพและเสียงดิจิทัล</p>	<p>MC2042204 การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) หลักการผลิตภาพและเสียง ตำแหน่งและหน้าที่ในการ ผลิตภาพและเสียง อุปกรณ์การผลิตภาพและเสียง กระบวนการผลิตภาพและเสียง กลยุทธ์การพัฒนาและ ส่งเสริมผลงานการผลิตภาพและเสียง การประเมินการ ผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ</p>
<p>MC2042316 การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง 3(0-6-3) หลักการออกแบบ การสรุปข้อมูลเพื่อการเล่าเรื่องกราฟิก คุณลักษณะของสื่อกับการออกแบบกราฟิก การออกแบบ กราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง การสร้างอินโฟกราฟิก การสร้าง โมชันกราฟิก และการประยุกต์ใช้การออกแบบกราฟิกเพื่อ การเล่าเรื่อง</p>	<p>MC2042210 การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว 3(0-6-3) กระบวนการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว เทคนิคการ สร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกเคลื่อนไหว การใช้เสียงเพื่อ งานกราฟิกเคลื่อนไหว การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว สองมิติเพื่องานสื่อสารมวลชน การสร้างภาพกราฟิก เคลื่อนไหวสองมิติเพื่องานสื่อสารตราสินค้า การประยุกต์ งานกราฟิกเคลื่อนไหวในยุคหลอมรวมสื่อ</p>
<p>MC2042217 เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ 3(0-6-3) แนวคิดภาพและเสียง พัฒนาการการตัดต่อภาพและเสียง โปรแกรมการตัดต่อ กระบวนการตัดต่อภาพ กระบวนการ ตัดต่อเสียงและการสร้างสรรค์ และเทคนิคการตัดต่อภาพ และเสียงเพื่องานข้ามสื่อ</p>	<p>MC2042211 เทคนิคการลำดับภาพและเสียงใน ยุคหลอมรวมสื่อ 3(0-6-3) กระบวนการจัดเตรียมภาพและเสียง เทคนิคการลำดับ ภาพและเสียง การใช้โปรแกรมลำดับภาพและเสียง กระบวนการลำดับภาพ การใช้เสียงในการลำดับภาพ การลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ ผลงานการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ</p>
<p>MC2042218 การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล 3(0-6-3) หลักการนำเสนอและการรายงานข่าว การวิเคราะห์ ประเด็นข่าวและการประเมินคุณค่าของแหล่งข่าว เทคนิค การสืบค้นรวบรวมข้อมูล และเทคนิคการสัมภาษณ์ การ นำเสนอและรายงานข่าวในสื่อหลัก และการนำเสนอและ รายงานข่าวในสื่อดิจิทัล</p>	<p>MC2042216 การรายงานข่าวและการผลิตข่าวใน ยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ผู้สื่อข่าวและผู้ดำเนินรายการข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ การเขียนข่าวในยุคหลอมรวม สื่อ การรายงานและผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ เทคนิคการเขียนและรายงานข่าวข้ามสื่อ</p>
<p>MC2042325 นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ 3(2-2-5) หลักการสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้าง เนื้อหา แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างเรื่องราว แนวคิดผู้ใช้เป็น ผู้สร้างรายการ นักสื่อสารมวลชนโดยใช้โทรศัพท์อัจฉริยะ และนักสื่อสารมวลชนแบบนักเดินทาง การเก็บรวบรวม ข้อมูลและการเขียนบท และการบันทึกภาพและเสียงด้วย อุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะและการนำเสนอเนื้อหา</p>	<p>MC2042221 นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) การคิดและการสร้างสรรค์เนื้อหา จริยธรรมการผลิต เนื้อหา การผลิตภาพและเสียง การออกแบบกราฟิก การ ปรับเนื้อหาและเผยแพร่ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ในยุคหลอมรวมสื่อ การกำหนดต้นทุนการผลิต การบริหารการสื่อสารแบบบูรณาการ</p>
<p>MC2042334 การสร้างและออกแบบเว็บไซต์ 3(0-6-3) การสร้างและออกแบบเว็บเพจ การเชื่อมโยงภาษา HTML การใช้ภาษาในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ แบบมีปฏิสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับการสื่อสาร เทคนิคการ ออกแบบเชิงโต้ตอบ และการออกแบบเว็บไซต์สำหรับ อุปกรณ์เคลื่อนที่</p>	<p>MC2042313 การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม 3(0-6-3) การออกแบบเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบ สื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ การ ออกแบบแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชัน การประยุกต์ใช้ในยุคหลอมรวมสื่อ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>MC2042336 การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า 3(0-6-3)</p> <p>การสื่อสารการตลาด ส่วนประสมการสื่อสารการตลาด เทคนิคการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การสื่อสารตราสินค้า เทคนิคการสื่อสารตราสินค้าและกลยุทธ์ การบูรณาการการสื่อสารการตลาดและตราสินค้า</p>	<p>MC2042217 การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด 3(0-6-3)</p> <p>ในยุคหลอมรวมสื่อ การเจาะลึกความต้องการผู้บริโภคกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด การสร้างความผูกพันกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับสถานการณ์ทางธุรกิจ การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับสถานการณ์ทางการตลาด การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับธุรกิจสื่อ การจัดการกิจกรรมกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด</p>
<p>MC2042337 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(0-6-3)</p> <p>การแบ่งกลุ่มและการจัดกลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ การค้นหาความสัมพันธ์ของข้อมูล เครื่องมือในการทำคลังข้อมูล กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล</p>	<p>MC2042222 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน 3(0-6-3)</p> <p>กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การแบ่งกลุ่มและการจัดกลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ การค้นหาความสัมพันธ์ของข้อมูล การใช้เครื่องมือในการทำคลังข้อมูล การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานสื่อสารการตลาด</p>
<p>MC2042328 การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี 1(0-2-1)</p> <p>กระบวนการในการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p>	<p>MC2042325 การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี 1(0-2-1)</p> <p>กระบวนการในการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p>
<p>MC2042429 โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-9-0)</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน : MC2042325 การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <p>การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี กระบวนการผลิตโครงงานพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงงานพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงงาน และการเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ</p>	<p>MC2042426 โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-6-3)</p> <p>รายวิชาบังคับก่อน : MC2042325 การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <p>การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี กระบวนการผลิตโครงงานพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงงานพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงงาน การเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ</p>
<p>MC2043301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน</p>	<p>MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน</p>
<p>MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 6(0-40-0)</p> <p>ปฏิบัติงานจริงด้านครีเอทีฟมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงาน การปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานที่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ</p>	<p>MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 6(0-40-0)</p> <p>ปฏิบัติงานจริงด้านครีเอทีฟมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงาน การปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานที่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ</p>
<p>MC2043403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-40-0)</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรข่าว หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางสื่อสารมวลชน โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน</p>	<p>MC2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-40-0)</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรข่าว หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางสื่อสารมวลชน โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
MC2042323 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) องค์ความรู้ใหม่ ปรากฏการณ์ และประเด็นด้านการสื่อสารที่ทันต่อเหตุการณ์ การเชื่อมโยงประเด็นเข้ากับศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชน	MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน 3(0-6-3) อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านสื่อสารมวลชน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อของผู้รับสาร ปรากฏการณ์และประเด็นด้านการสื่อสารที่ทันต่อเหตุการณ์ แนวโน้มงานสื่อสารมวลชน การเชื่อมโยงประเด็นเข้ากับศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ
รายวิชาใหม่ในหลักสูตร	
	<p data-bbox="837 571 1457 638">1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2564)</p> <p data-bbox="837 683 1457 716">2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p data-bbox="837 728 1457 761">วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p data-bbox="837 772 1457 1019">MC2012303 การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อ 3(0-6-3) ธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลและฐานข้อมูล การใช้ฐานข้อมูล การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการเลือกใช้ข้อมูลด้วยอัลกอริทึม ข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p data-bbox="837 1030 1457 1265">MC2012405 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสาร 3(3-0-6) การตลาด แนวคิดธุรกิจ ลักษณะและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การสื่อสารการตลาด เครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาส ปัญหาและอุปสรรคในการลงทุนธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ การบริหารเงินทุน</p> <p data-bbox="837 1276 1457 1523">MC2012219 เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับเพศ การประกอบสร้างความจริงผ่านสื่อ การสร้างภาพตัวแทนในงานโฆษณา การรู้เท่าทันสื่อและวัฒนธรรมร่วมสมัย การออกแบบและการผลิตชิ้นงานโฆษณาเกี่ยวกับเพศและวัฒนธรรมร่วมสมัย เทคนิคการนำเสนอความเท่าเทียมทางเพศและความยั่งยืนในงานโฆษณา</p> <p data-bbox="837 1534 1457 1702">MC2012223 เทคนิคการเป็นพิธีกร 3(0-6-3) หลักการวาทนิเทศ การเขียนบทเพื่อการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการใช้สายตาและอากัปกริยาท่าทาง บุคลิกภาพในการพูด เทคนิคการใช้ภาษาผ่านสื่อ</p>
	<p data-bbox="837 1713 1457 1948">MC2012224 โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) อุตสาหกรรมธุรกิจด้านสื่อสารการตลาด องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อของผู้รับสาร ปรากฏการณ์และประเด็นด้านสื่อสารการตลาดที่ทันต่อเหตุการณ์ แนวโน้มงานสื่อสารการตลาด การเชื่อมโยงประเด็นธุรกิจและเทคโนโลยีด้านสื่อสารการตลาดเข้ากับศาสตร์</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี
	MC2022214 เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว 3(0-6-3) การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการถ่ายภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การสร้างสรรค์และการ ออกแบบมูวภาพเคลื่อนไหว การถ่ายภาพแบบ ภาพยนตร์ การประยุกต์การถ่ายภาพเคลื่อนไหว
	MC2022219 การผลิตรายการยูทูป 3(0-6-3) การสร้างสรรค์เนื้อหารายการ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ การผลิตรายการ เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ชมรายการ การ ผลิตรายการบนยูทูป การจัดหาแหล่งทุน การสร้างรายได้
	MC2022224 การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง 3(0-6-3) เทคนิคการวางโครงเรื่อง การวางแผนในการตัดต่อ กระบวนการทำสีในงานตัดต่อ การสร้างสรรค์และ ออกแบบดนตรี การเลือกและการออกแบบข้อความ เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง
	วิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย
	MC2032313 การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริง 3(0-6-3) เสมือน 3 มิติ การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเทคโนโลยีความเป็น จริงเสมือน กระบวนการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและ องค์ประกอบ 3 มิติ รูปแบบของมีลติมีเดียที่มีการตอบโต้ เสมือนจริง เทคโนโลยีเสมือนจริงบนอุปกรณ์แว่นสามมิติ การเขียนสคริปต์เพื่อควบคุมอุปกรณ์ เทคโนโลยีแบบ ผสมผสาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน ในงานอุตสาหกรรม
MC2032216 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน 3(0-6-3) การออกแบบแอปพลิเคชัน การเลือกใช้ภาษาเพื่อพัฒนา แอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา เคลื่อนที่ การสร้างส่วนประสานผู้ใช้ การสื่อสารกับระบบ ภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ การจำลองการ ทำงานเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์	
MC2032217 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ 3(0-6-3) การออกแบบและผลิตเกมสื่อประสมเสมือนจริง การใช้ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เครื่องมือและอุปกรณ์ใน การออกแบบ การประยุกต์ใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ขั้น สูง การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับเทคโนโลยีความ เป็นจริงเสมือน เทคโนโลยีเสมือนจริงในงานอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	
MC2032220 การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ 3(2-2-5) หลักการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ รูปแบบการ นำเสนอ การวางแผน การผลิตเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์และการประเมินเนื้อหาออนไลน์ แนวโน้ม ความต้องการของตลาดออนไลน์	
	MC2032221 การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ 3(2-2-5) หลักการออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ การออกแบบและ การเล่าเรื่องสื่อเชิงโต้ตอบ การสร้างสตอรี่บอร์ด การสร้าง ตัวละครด้วยคอมพิวเตอร์ การสร้างฉากหลังด้วยคอมพิวเตอร์ การสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบสื่อเชิงโต้ตอบ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	MC2032223 การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ 3(2-2-5) พัฒนาการการออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ อารยสถาปัตย์ในต่างประเทศ อารยสถาปัตย์ในประเทศไทย การออกแบบอารยสถาปัตย์ การออกแบบสื่อกับ อารยสถาปัตย์ อุปสรรคของอารยสถาปัตย์ กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับอารยสถาปัตย์
	MC2032224 ปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5) แนวคิดปัญญาประดิษฐ์ ความรู้และการแทนความรู้ การ หาเหตุผลแบบน่าจะเป็น เทคนิคการค้นหาวិธีการ แก้ปัญหา ระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมสื่อ
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
	MC2042201 การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสาร พฤติกรรมผู้รับสาร และแรงจูงใจ หลักการการเรียนรู้ บุคลิกภาพ การรับรู้ และ อิทธิพลกลุ่มที่เกิดจากการเปิดรับสารในยุคหลอมรวมสื่อ การสร้างบุคลิกลักษณะของผู้รับสาร พฤติกรรมการหาข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ การประยุกต์ข้อมูลสนเทศด้าน พฤติกรรมผู้รับสารเพื่อใช้ในการวางแผนการสื่อสาร
	MC2042205 การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5) คุณลักษณะของสื่อ วัตถุประสงค์การสร้างเนื้อหา ประเภทและหลักการสร้างเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่องานสื่อสารมวลชน การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่องาน สื่อสารการตลาด รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ
	MC2042306 การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย 3(2-2-5) แนวคิดและทฤษฎีการเล่าเรื่อง องค์ประกอบการเล่าเรื่อง ในสื่อที่หลากหลาย การวิเคราะห์ผู้รับสาร เทคนิคการ สร้างเนื้อหาในสื่อที่หลากหลาย การเล่าเรื่องในสื่อที่ หลากหลายเพื่องานสื่อสารมวลชน การเล่าเรื่องในสื่อที่ หลากหลายเพื่องานสื่อสารตราสินค้า
	MC2042307 การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารใน 3(3-0-6) ภาวะวิกฤติ แนวคิดการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การจัดการ การสื่อสารในภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การสื่อสาร กลวิธีการ สื่อสาร การควบคุมความเสี่ยง กรณีศึกษาการจัดการความ เสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ
	MC2042208 การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย (0-6-3) การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการสื่อสาร การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ในงานกราฟิก การเลือกใช้ภาพและการออกแบบ ภาพเพื่อการสื่อความหมาย การเลือกใช้ตัวอักษรในการ ออกแบบ การสร้างผลงานสองมิติ การเตรียมงานก่อนเข้า สู่กระบวนการพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ในยุคหลอมรวมสื่อ
	MC2042209 การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก 3(0-6-3) การจัดองค์ประกอบภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก การ ถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดแสง การใช้ แอปพลิเคชันเพื่อการถ่ายภาพ การใช้แอปพลิเคชันเพื่อ การตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้การถ่ายภาพด้วยกล้อง พกพาขนาดเล็กในยุคหลอมรวมสื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	MC2042312 เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ 3(0-6-3) เทคนิคการใช้ภาษา การเขียนบทเพื่อการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการใช้สายตาและ อากัปกิริยาท่าทาง บุคลิกภาพในการพูด การใช้พื้นที่และ การเคลื่อนไหวบนเวที เทคนิคการพูดผ่านสื่อ
	MC2042215 การผลิตรายการแบบครบวงจร 3(0-6-3) การเขียนข้อเสนอรายการ การสร้างการมีส่วนร่วม การ ผลิตรายการเพื่อการแพร่ภาพและกระจายเสียง การผลิต รายการออนไลน์ กิจกรรมสนับสนุนเพื่อการสื่อสาร กระบวนการผลิตรายการแบบครบวงจร
	MC2042219 การผลิตพ็อดคาสต์ 3(0-6-3) เทคนิคการผลิตพ็อดคาสต์ การกำหนดแนวคิดพ็อดคาสต์ การวางแผนผลิตพ็อดคาสต์ การออกแบบเสียง พ็อด คาสต์ การบันทึกเสียงพ็อดคาสต์ การผลิตพ็อดคาสต์ การประยุกต์ใช้พ็อดคาสต์
	MC2042220 การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) สถานการณ์และแนวโน้มในวิชาชีพสื่อมวลชน การ ประกอบอาชีพอิสระ การลงทุนของบุคคล ความเสี่ยงใน การลงทุน นโยบายการลงทุนและการจัดกลุ่มสินทรัพย์ การวางแผนประกันและเกษียณอายุ การวางแผน ลดหย่อนภาษี การหาแหล่งทุน
	MC2042224 การพัฒนาความเป็นจริงเสริมและ 3(0-6-3) ความเป็นจริงเสมือน การสร้างวัตถุและการใส่พื้นผิวในงานสามมิติ การ ประมวลผลภาพเพื่อการจัดแสดงงานสามมิติ การผสมผสาน ความเป็นจริงเสริมกับความเป็นจริงเสมือน การออกแบบ และสร้างภาพเคลื่อนไหว เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เทคนิควิธีการสร้างภาพจำลองความเป็นจริงเสมือน การ ประยุกต์ใช้งานแอนิเมชันในยุคหลอมรวมสื่อ การนำเสนอภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวร่วมกับโลก เสมือนจริงผ่านแอปพลิเคชัน
รายวิชาที่ยุบรวมในหลักสูตร	
1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2559)	1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2564)
2. หมวดวิชาเฉพาะ	2. หมวดวิชาเฉพาะ
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
MC2012206 เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ 2(0-4-2) การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการ นำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจา ต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา	MC2012209 เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพ 3(0-6-3) เพื่องานสื่อสารการตลาด เทคนิคการขายงานสื่อสารการตลาด การนำเสนอเพื่อ การสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการ แก้ไขสถานการณ์ การสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสาร การตลาด การเรียนรู้มารยาททางสังคมและธุรกิจ การ วางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา
MC2012314 บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร 3(0-6-3) ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาและการเสริมสร้าง บุคลิกภาพ มารยาทสังคมและธุรกิจ การสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีและความประทับใจ บุคลิกภาพของนัก สื่อสาร และการวางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสาร	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี
MC2022205 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น 3(2-2-5) ธรรมชาติของสื่อวิทยุกระจายเสียง เสียงในรายการ วิทยุกระจายเสียง อุปกรณ์และเครื่องมือ บุคลากรในงาน ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง แนวคิดการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงในและนอกสถานที่ และจริยธรรมและ จรรยาบรรณในงานวิทยุกระจายเสียง	MC2022205 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3(0-6-3) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด การวางแผน การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การใช้อุปกรณ์การ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีการเผยแพร่และการ ออกอากาศ การประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง จริยธรรมจรรยาบรรณในงานวิทยุกระจายเสียง
MC2022207 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง 3(0-6-3) การวางแผนผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายและการตลาด เทคนิคการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง การผลิตรายการวิทยุออนไลน์ การ ประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง และการวางแผนและ บริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง	
MC2022204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น 3(2-2-5) แนวคิดการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์ สถานที่และวัสดุอุปกรณ์ผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรในการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการออกอากาศและการ ใช้ภาพและเสียงในการสื่อความหมายในงานวิทยุโทรทัศน์	MC2022206 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(0-6-3) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด การวางแผน การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การใช้อุปกรณ์ในการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การประเมินรายการวิทยุโทรทัศน์ จริยธรรมจรรยาบรรณในงานวิทยุโทรทัศน์
MC2022206 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง 3(0-6-3) การผลิตรายการสารคดี การผลิตรายการบันเทิง การผลิต รายการละครโทรทัศน์ การผลิตรายการในระบบออนไลน์ การประเมินผล และการพัฒนารายการวิทยุโทรทัศน์	
MC20222314 การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และ 3(2-2-5) วิทยุกระจายเสียง หลักการบริหาร การบริหารองค์การสื่อสารมวลชน การ วางแผนกลยุทธ์สื่อ การวิเคราะห์ผังรายการ เทคนิคการ จัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์ และเทคนิคการจัดผังรายการ วิทยุกระจายเสียง	MC2022218 การบริหารงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) การบริหารจัดการองค์การสื่อสารมวลชน บทบาท ผู้บริหารองค์การสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค การบริหารจัดการด้านเนื้อหารายการ การ บริหารความเสี่ยง สภาพการณ์และแนวโน้มธุรกิจ สื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล
MC2022426 การบริหารสื่อและผู้ประกอบการทางวิทยุ 3(2-2-5) โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง หลักการบริหาร การบริหารองค์การสื่อสารมวลชน การ วางแผนกลยุทธ์สื่อ การวิเคราะห์ผังรายการ เทคนิคการ จัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์ และเทคนิคการจัดผังรายการ วิทยุกระจายเสียง	
MC20222318 การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทาง 3(0-6-3) วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง แนวคิดเกี่ยวกับสารคดีเชิงข่าว ประเภทรายการข่าว สาร คดีเชิงข่าว กระบวนการผลิตรายการข่าว กระบวนการ ผลิตรายการสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ และ กระบวนการผลิตรายการสารคดีเชิงข่าวทาง วิทยุกระจายเสียง	MC2022222 การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว 3(0-6-3) การสร้างสรรค์เนื้อหารายการข่าว การหาแหล่งข่าวและ การลงพื้นที่ การผลิตรายการข่าว การสร้างสรรค์เนื้อหา สารคดีเชิงข่าว การผลิตสารคดีเชิงข่าว การประเมิน รายการ
MC20222310 การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุ 3(2-2-5) โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ประเภทของข่าว ประเภทของ รายการข่าว หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าว การ เขียนข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และการ เขียนรายงานข่าวพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
วิชาเอกเทคโนโลยีมีลิตมีเดีย	วิชาเอกเทคโนโลยีมีลิตมีเดีย
MC2032204 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1 3(2-2-5) ประวัติความเป็นมาของแอนิเมชัน กระบวนการเตรียมการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ กายวิภาค การออกแบบตัวละคร การออกแบบฉาก และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพเคลื่อนไหว	MC2032209 แอนิเมชัน 2 มิติ 3(0-6-3) การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ กระบวนการเตรียมการสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ การออกแบบตัวละคร สตอรี่บอร์ด และแอนิเมติก การใช้เสียงในงานแอนิเมชัน 2 มิติ การสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ
MC2032211 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2 3(0-6-3) การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพเคลื่อนไหว ประเภทของภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ เทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอผลงานแอนิเมชันผ่านสื่อต่างๆ และเสียงกับงานแอนิเมชัน	
MC2032207 การออกแบบและผลิตเกม 1 3(2-2-5) กระบวนการพื้นฐานการผลิตงาน 3 มิติ การสร้างโมเดลพื้นผิววัตถุ แสง การจัดมุมกล้องและฉาก และการประมวลผลภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ	MC2032210 การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ 3(0-6-3) การวิเคราะห์พฤติกรรมการเล่นเกม การออกแบบฉากในเกม การออกแบบด่าน การออกแบบวิธีการเล่นเกม การวางแผนพัฒนาเกม การผลิตเกม 2 มิติ
MC2032312 การออกแบบและผลิตเกม 2 3(0-6-3) การวิเคราะห์การตลาดเกม การวางแผนการพัฒนาเกม การสร้างรูปแบบของเกม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างเกม เทคนิคพิเศษ และการผลิตเกม 3 มิติ	
MC2032216 การออกแบบเสียง 1 2(1-2-3) หลักการ ประเภท และรูปแบบการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมในการบันทึกเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อและการผสมผสานภาพและเสียง และการนำเสียงไปใช้งาน	MC2032205 การออกแบบเสียง 3(0-6-3) รูปแบบการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมในการบันทึกเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อและการผสมผสานภาพและเสียง การประยุกต์นำเสียงไปใช้งาน
MC2032326 การออกแบบเสียง 2 3(0-6-3) สุนทรียศาสตร์ในการสังเคราะห์และออกแบบเสียง เทคนิคการฟังเสียง ไดนามิกเสียงและอคูสติก การประมวลผลทางด้านวิศวกรรมเสียง การผลิตสื่อเสียงขั้นสูง และรูปแบบการบูรณาการเสียงกับสื่อ	
MC2032315 การตัดต่อภาพและเสียง 3(0-6-3) หลักการตัดต่อภาพและเสียง พัฒนาการเทคโนโลยี การตัดต่อภาพและเสียง เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการตัดต่อภาพและเสียง การนำเสนอข้อมูลภาพและเสียง กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	MC2032312 การตัดต่อในงานภาพยนตร์ 3(0-6-3) เทคนิคตัดต่อภาพและเสียง การใช้เทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียง เทคนิคพิเศษการสร้างภาพ เทคนิคพิเศษการสร้างเสียง การใช้โปรแกรมในงานตัดต่อภาพและเสียง การประมวลผลในงานภาพยนตร์
MC2032317 เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ 2(0-4-2) หลักการเทคนิคพิเศษ ระบบวีดิทัศน์ เทคนิคพิเศษการสร้างภาพ เทคนิคพิเศษการสร้างเสียง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการประมวลผลเทคนิคพิเศษสำหรับงานภาพยนตร์	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	<p>ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี</p> <p>ชั้นปีที่ 1 เรียนรวม</p> <p>ปี 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถปฏิบัติตัวเข้ากับสังคมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และเคารพในสิทธิมนุษยชนและความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2. สามารถอธิบายหลักการสื่อสารและทฤษฎีการสื่อสาร หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี 3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารเพื่อสื่อสารและการนำเสนอโดยอยู่บนพื้นฐานการทำงานตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ 4. สามารถถ่ายภาพประกอบการนำเสนอและการทำงานด้านสื่อสารมวลชน
	<p>ปี 2</p> <p>วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถสังเคราะห์และประยุกต์การออกแบบเนื้อหาของสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย 3. สามารถเขียนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสื่อสารทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 4. สามารถสร้างสรรค์ ออกแบบ และแก้ปัญหาด้านการสื่อสารการตลาดบนพื้นฐานการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย โดยใช้รอบการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ 5. สามารถบริหารโครงการ และการนำเสนอเพื่อหวังผลด้านการขายงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ <p>วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถอธิบายและเขียนบทรายการได้อย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถเลือกใช้งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ 4. สามารถใช้โปรแกรมลำดับภาพและเสียง 5. สามารถผลิตสื่อทางภาพและเสียง <p>วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความเข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถออกแบบกราฟิก (Info-Motion Graphic) อย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถออกแบบเสียงในงานมัลติมีเดีย 4. สามารถเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 5. สามารถผลิตงานแอนิเมชันและเกมแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ <p>วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถอธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคและใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่องานข้ามสื่อ 3. สามารถคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรมเพื่องานข้ามสื่อ 4. สามารถผลิต ออกแบบภาพ เสียง และกราฟิกเพื่องานข้ามสื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	<p>ปี 3</p> <p>วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถอธิบายหลักการและออกแบบตราสินค้าอย่างยั่งยืน 3. สามารถสังเคราะห์และประยุกต์ใช้การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 4. สามารถวางแผนสื่อโฆษณา บริหารจัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน และบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าวต่าง ๆ 5. สามารถผลิตงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ และผลิตงานประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ <p>วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถเขียนและผลิตรายการข่าว 3. สามารถใช้เสียงและหลักการการเป็นผู้ประกาศ 4. สามารถบูรณาการความรู้ด้านการผลิตสื่อในโครงการงานพิเศษและสหกิจศึกษา 5. สามารถผลิตและจัดการสื่อใหม่ <p>วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถบริหารโครงการผลิตสื่อมีเดีย 3. สามารถออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 4. สามารถสร้างเทคนิคพิเศษเพื่องานภาพยนตร์และแอนิเมชัน 5. สามารถพัฒนาแอนิเมชัน และเกมขั้นสูงด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน <p>วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารมวลชน 2. สามารถสร้างเรื่องเล่าจากข้อเท็จจริงและเรื่องแต่งเพื่อนำเสนอในสื่อที่หลากหลาย 3. สามารถผลิต ออกแบบ และพัฒนาแพลตฟอร์ม 4. สามารถสร้างตราสินค้า และจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤติ
	<p>ปี 4</p> <p>วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถบริหารจัดการและผลิตโครงการงานพิเศษ 3. สามารถบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 4. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ <p>วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถอธิบายเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสื่อ และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการผลิตสื่อ 3. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตโครงการงานพิเศษ 4. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	<p data-bbox="911 237 1463 271">วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย</p> <ol data-bbox="911 271 1463 376" style="list-style-type: none"> 1. สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถบริหารจัดการโครงการและจัดนิทรรศการ 3. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ <p data-bbox="911 383 1463 416">วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</p> <ol data-bbox="911 416 1463 620" style="list-style-type: none"> 1. เป็นนักสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรมจริยธรรม 2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการผลิตรายการแบบครบวงจรและโครงการพิเศษ 3. สามารถบริหารความมั่นคงให้แก่ชีวิต 4. เข้าใจหลักนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 5. สามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

ภาคผนวก ง
ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
(หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ) หมวดวิชาเฉพาะ

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (ประเภทหลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ) หมวดวิชาเฉพาะ					
ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต		
			รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน					
รายวิชาภาคทฤษฎี					
1	MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	1
2	MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	1
3	MC2001103	เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	3	2	1
4	MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	1
5	MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0
6	MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	2
7	MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	1
8	MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	3	2	1
9	MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0
10	MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	1
รวม			30	21	9
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ					
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
● กลุ่มวิชาชีพบังคับ					
รายวิชาภาคทฤษฎี					
1	MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	3	2	1
2	MC2012202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	3	2	1
3	MC2012304	การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	3	3	0
4	MC2012405	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด	3	3	0
5	MC2012206	การบริหารงานลูกค้าและโครงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	1
6	MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	1
7	MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา	3	2	1
รวม			21	16	5
รายวิชาภาคปฏิบัติ					
8	MC2012303	การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	3
9	MC2012207	การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	3	0	3
10	MC2012209	เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	3	0	3
11	MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	3	0	3
12	MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3	0	3
13	MC2012313	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	3	0	3
14	MC2012325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	0	1
15	MC2012426	โครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	3
16	MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	1
17	MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6	0	6
รวม			29	0	29

หมายเหตุ : นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาปฏิบัติในกลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต		
			รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี					
● กลุ่มวิชาชีพบังคับ					
รายวิชาภาคทฤษฎี					
1	MC2022201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3	2	1
2	MC2022202	การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	3	2	1
3	MC2022204	งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	3	2	1
4	MC2022208	สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	3	2	1
5	MC2022310	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	2	1
6	MC2022412	ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน	3	2	1
7	MC2022413	เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ	3	2	1
รวม			21	14	7
รายวิชาภาคปฏิบัติ					
8	MC2022203	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	3	0	3
9	MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3	0	3
10	MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3	0	3
11	MC2022207	กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	3	0	3
12	MC2022309	เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	3	0	3
13	MC2022311	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	3	0	3
14	MC2022325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางด้านผลิตสื่อ	1	0	1
15	MC2022426	โครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	3	0	3
16	MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	1
17	MC2023402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีทางการผลิตสื่อ	6	0	6
รวม			29	0	29

หมายเหตุ : นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาปฏิบัติในกลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต		
			รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย					
● กลุ่มวิชาชีพบังคับ					
รายวิชาภาคทฤษฎี					
1	MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	3	2	1
2	MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมีเดีย	3	2	1
3	MC2032203	การออกแบบกราฟิก	3	2	1
4	MC2032204	อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	3	2	1
5	MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	2	1
6	MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ	3	2	1
7	MC2032308	การออกแบบเว็บไซต์	3	2	1
รวม			21	14	7
รายวิชาภาคปฏิบัติ					
8	MC2032205	การออกแบบเสียง	3	0	3
9	MC2032209	แอนิเมชัน 2 มิติ	3	0	3
10	MC2032210	การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	3	0	3
11	MC2032311	การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	3	0	3
12	MC2032312	การตัดต่อในงานภาพยนตร์	3	0	3
13	MC2032313	การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	3	0	3
14	MC2032325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย	1	0	1
15	MC2032426	โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย	3	0	3
16	MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	1
17	MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีเดีย	6	0	6
รวม			29	0	29

หมายเหตุ : นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาปฏิบัติในกลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต		
			รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี					
● กลุ่มวิชาชีพบังคับ					
รายวิชาภาคทฤษฎี					
1	MC2042201	การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	3	3	0
2	MC2042202	การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	3	2	1
3	MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	1
4	MC2042204	การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	1
5	MC2042205	การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	1
6	MC2042306	การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	3	2	1
7	MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	3	3	0
รวม			21	16	5
รายวิชาภาคปฏิบัติ					
8	MC2042208	การออกแบบกราฟิกในงานสื่อที่หลากหลาย	3	0	3
9	MC2042209	การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	3	0	3
10	MC2042210	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	3	0	3
11	MC2042211	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3	0	3
12	MC2042312	เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	3	0	3
13	MC2042313	การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	3	0	3
14	MC2042325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	1	0	1
15	MC2042426	โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	0	3
16	MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	1
17	MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	6	0	6
รวม			29	0	29

หมายเหตุ : นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาปฏิบัติในกลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ภาคผนวก จ
ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				
ชื่อ-สกุล	นางอัญชลี วงษ์บุญงาม			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	นศ.ม.	สื่อสารมวลชน	2543	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	2540	สถาบันราชภัฏนครราชสีมา
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมเรื่อง “ชีวิตวิถีใหม่และความฉลาดทางดิจิทัล” จัดโดย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ วันที่ 12-13 เมษายน 2564 - การอบรมเรื่อง “Microsoft Teams Classroom Experiences Update” จัดโดย บริษัทไมโครซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด วันที่ 16 มกราคม 2564 - การอบรมเรื่อง “Microsoft Teams Remote Learning Features Update” จัดโดย บริษัทไมโครซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด วันที่ 9 มกราคม 2564 - การอบรม “โครงการการพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการประจำปี 2564” จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเรื่อง “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การสัมมนาเรื่อง “การศึกษาค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยปี 2562” จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) วันที่ 6 ตุลาคม 2563 - การสัมมนาเรื่อง “สื่อมวลชนออสเตรเลีย โครงสร้างทางสังคม วัฒนธรรมกับการทำงานของสื่อ” จัดโดย สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 14 สิงหาคม 2563 - การอบรมเรื่อง “การใช้งาน Microsoft Teams” จัดโดย บริษัทไมโครซอฟต์ (ประเทศไทย) จำกัด อบรมวันที่ 23 และ 27 เมษายน 2563 - การอบรมเรื่อง “How to get published in an international journal” จัดโดย มทร.พระนคร วันที่ 20 ธันวาคม 2562 - การอบรมเรื่อง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3777 ต่อ 6851 โทรศัพท์มือถือ : 081-444-2551 อีเมล : anchulee.w@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ประวัติการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2546-2548 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 5 สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - พ.ศ. 2544-2545 อาจารย์อัตราจ้าง โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2546-2548 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 5 สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 			
ผลงานทางวิชาการงานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัญชลี วงษ์บุญงาม. (2564). รูปแบบการรับน้องสร้างสรรค์และการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>. 6(1) มกราคม-มิถุนายน, หน้า 75-84. 2. อัญชลี วงษ์บุญงาม. (2563). การแสวงหาข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>. 5(1) มกราคม-มิถุนายน, หน้า 99-107. 3. อัญชลี วงษ์บุญงาม. (2562). การเปิดรับสื่อและการแสวงหาความรู้ของนักศึกษาสื่อสารมวลชน. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์</i>. 23(3) กันยายน-ธันวาคม, หน้า 86-101. 4. อัญชลี วงษ์บุญงาม. (2560). แผนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและความต้องการนักศึกษาด้านการศึกษาประชาสัมพันธ์ในการร่วมงาน. <i>วารสารประชากร</i>. 5(1), มีนาคม 2560, หน้า 53-70. 5. อัญชลี วงษ์บุญงาม. (2560). ศักยภาพของนักสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ.</i> 7(1), มกราคม-มิถุนายน 2560, หน้า 54-66. 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				
ชื่อ-สกุล	นางสาวกัญญาพัทธ์ กุเลียะรังสิทธิ			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	ศศ.ม.	สื่อสารมวลชน	2551	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	2545	มหาวิทยาลัยบูรพา
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมเรื่อง “MOOC for Ethic Groups MOOC ชาติพันธุ์” ในระบบ SMART MOOC รูปแบบออนไลน์ จัดโดย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 29-30 เมษายน 2564 - การอบรมเรื่อง “การสร้างแบรนด์” ในระบบ SMART MOOC รูปแบบออนไลน์ จัดโดย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 29 เมษายน 2564 - การอบรมเรื่อง “การส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในกิจการนโยบายการจัดการความรู้ 3 กลุ่ม สู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน” จัดโดย ศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 23 มีนาคม 2564 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2563 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การสัมมนาโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat : Reinventing University)” จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร วันที่ 16 กันยายน 2563 - การสัมมนาเรื่อง “การตลาดบนโลกโซเชียลเป็นเรื่องง่ายถ้ารู้จัก” จัดโดย สาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มทร.พระนคร วันที่ 9 กันยายน 2563 - การสัมมนา “โครงการการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2563 กิจกรรมที่ 3 การสัมมนาแนวทางการจัดสรรงบประมาณวิจัยและการปรับตัวของนักวิจัย ในระบบ ววน. แบบใหม่” (รูปแบบออนไลน์ Facebook Live) จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 - การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2563 กิจกรรมที่ 1 การบรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2563 - การอบรม “โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง การจัดการความรู้รายบุคคล (Individual KM)” จัดโดย ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนคร วันที่ 16-17 มีนาคม 2563 - การสัมมนาเรื่อง “การพัฒนาผู้นำดิจิทัล และการใช้เครื่องมือที่เชื่อมโยงองค์กรสู่การทำโรดแมปองค์กรอย่างยั่งยืน (About this Event)” จัดโดย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 - การเสวนาเรื่อง “ซุ่มทางร้อยไทย Behind the Scenes” จัดโดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย วันที่ 19 มกราคม 2563 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 24-25 ตุลาคม 2562 - โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat)” จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร วันที่ 6-7 มิถุนายน 2562 - การอบรมเชิงปฏิบัติการ “โครงการการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 4 ระยะที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม และระยะที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาข้อเสนอการวิจัยสำหรับการเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร วันที่ 28 พฤษภาคม-25 มิถุนายน 2562 - การอบรมออนไลน์ “รายวิชา SME Startup” (รูปแบบออนไลน์ Thai MOOC) จัดโดย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 29 เม.ย. 2562-30 มิ.ย. 2562 - การสัมมนา PIM's Work-based Education forum ครั้งที่ 7 เรื่อง “Work-based education for Sustainability การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การพัฒนาทุนมนุษย์และความยั่งยืน 3 มิติที่เป็นความร่วมมือกันของธุรกิจและภาคการศึกษา (Work-based Education, Human Capital and Sustainability : the 3 Dimensions that business and education working together)” จัดโดย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สถาบันอุดมศึกษาโดย 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
	<p>การสนับสนุนของบริษัทซีที ออลส์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 4 เมษายน 2562</p> <p>- การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2562 กิจกรรมที่ 2 การประเมินการสอน” จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 20 มีนาคม-3 พฤษภาคม 2562</p> <p>- การอบรม "KU-MOOC ในรายวิชา การสร้างอินโฟกราฟิกเบื้องต้น (Basic Infographic) thesis001” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันที่ 15 มีนาคม-2 พฤษภาคม 2562</p> <p>- โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านวิชาการและวิชาชีพของผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 2 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วันที่ 13-14 ธันวาคม 2561</p>
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 6820 โทรศัพท์มือถือ : 061-362-6495 อีเมล : apinyapat.k@mutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประวัติการทำงาน	<p>- พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2552-2553 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)</p> <p>- พ.ศ. 2550-2552 พนักงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>- พ.ศ. 2549-2550 นักประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>- พ.ศ. 2548-2549 เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 2 (ประชาสัมพันธ์) สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค ธนาคารออมสิน</p> <p>- พ.ศ. 2547-2548 ประสานงาน และหัวหน้าฝ่ายกราฟิก บริษัทแบรนด์เด็ทซ์ จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2546-2547 ผู้ช่วยบรรณาธิการ และเลขานุการประธาน บริษัทบริษัททวงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2545-2546 เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ และเลขานุการบรรณาธิการบริหาร บริษัทจีเซเว่น พับลิเคชั่น จำกัด</p>
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<p>- พ.ศ. 2552-2553 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)</p> <p>- พ.ศ. 2550-2552 พนักงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>- พ.ศ. 2549-2550 นักประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>- พ.ศ. 2548-2549 เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 2 (ประชาสัมพันธ์) สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค ธนาคารออมสิน</p> <p>- พ.ศ. 2547-2548 ประสานงาน และหัวหน้าฝ่ายกราฟิก บริษัทแบรนด์เด็ทซ์ จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2546-2547 ผู้ช่วยบรรณาธิการ และเลขานุการประธานบริษัทบริษัททวงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2545-2546 เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ และเลขานุการบรรณาธิการบริหาร บริษัทจีเซเว่น พับลิเคชั่น จำกัด</p>
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. อภิษฎาพัทธ์ กุสิยารังสิทธ์. (2563). สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ของภาครัฐเพื่อป้องกันโรคระบาดโควิด-19 ของประเทศไทย. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>, 5(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 77-86. 2. อภิษฎาพัทธ์ กุสิยารังสิทธ์. (2563). การสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. <i>วารสารปัญญาภิวัฒน์</i>. 12(2). พฤษภาคม-สิงหาคม, หน้า 14-29. 3. อภิษฎาพัทธ์ กุสิยารังสิทธ์. (2562). แนวทางการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนในสื่อมวลชน และสื่ออื่นๆ. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>, 4(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 64-71. 4. อภิษฎาพัทธ์ กุสิยารังสิทธ์. (2562). การกำกับดูแลการเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ของนักข่าวพลเมือง. <i>วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i>. 4(1) มกราคม-มิถุนายน, หน้า 87-101.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				
ชื่อ-สกุล	นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	นศ.ม.	นิเทศศาสตรศาสนเทศ	2552	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
นศ.บ.	สื่อสารมวลชน	2544	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	
การฝึกอบรม	<p>- การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะที่ 4 เรื่อง ปรับ Profile เป็นผู้อำนวยกาวิจัย” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 2 มิถุนายน 2563</p> <p>- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” จัดโดย สถาบันการพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ วันที่ 28-29 มกราคม 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “หลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานด้านสังคมศาสตร์ และพฤติกรรมศาสตร์สำหรับนักวิจัยและคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย” จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร วันที่ 23-24 มกราคม 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “ค้นหางานที่ใช้ รุ่นที่ 2” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และมูลนิธิคนเห็นคน วันที่ 8-12 มิถุนายน 2563</p> <p>- โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat)” จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร วันที่ 6-7 มิถุนายน 2562</p> <p>- การฝึกอบรมเรื่อง “Exclusive Live Courses by UTCC : UTCC Boost up # 2” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 3-19 มิถุนายน 2563</p> <p>- การฝึกอบรมเรื่อง “บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลแบบครบเครื่อง : Work & Teach from Home อย่างมีประสิทธิภาพ” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย Edutech Thailand วันที่ 2 มิถุนายน 2563</p> <p>- การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การสัมมนาเรื่อง “The Future Energy Show Thailand 2019” จัดโดย กระทรวงพลังงาน วันที่ 28 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การสัมมนาวิชาการเรื่อง “จับทิศทางโลกการค้าออนไลน์ที่ชิตใจผู้บริโภคยุค 2020” จัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การอบรมเรื่อง “Outward Mindset at Work แค่เปลี่ยนวิธีมองคนรอบตัว ชีวิตก็เปลี่ยน” จัดโดย สถาบันการอบรม YourNextu วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การสัมมนาเรื่อง “Next Trends 2020 420 นาที ซีเทรนด์ธุรกิจ” จัดโดย นิตยสาร SME Thailand วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การอบรมเรื่อง “การถ่ายภาพเพื่องานสารคดี” จัดโดย มูลนิธิเพื่อการศึกษาและประชาสงเคราะห์ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การสัมมนาเรื่อง “มหกรรมการลงทุนครบวงจรแห่งปี SET in the City กรุงเทพมหานคร 2019” จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ 14-17 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การอบรม “กิจกรรมตักตักแล้วลูกเต็มใจผู้ป่วย” จัดโดย เครือข่ายชีวิตศึกษา วันที่ 3 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การอบรม “กิจกรรมหลักสูตรอบรมคู่มือมนุษย์ รุ่นที่ 43 ครั้งที่ 1/4 เรื่อง ตัวตน ตัวเรา มี หรือ ไม่มี” จัดโดยสวนโมกข์ กรุงเทพมหานคร วันที่ 3 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การสัมมนาเรื่อง “สร้างธุรกิจให้ปัง ดึงทั่วโลกด้วย YouTube Content” จัดโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันที่ 31 ตุลาคม 2562</p> <p>- การอบรมอาสาสมัคร “โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการดูแลสุขภาพ แบบปัจเจกบุคคลในลักษณะองค์กร” จัดโดยมูลนิธิดูสุขภาพการบำบัดเพื่ออายุและสุขภาพในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี วันที่ 27 ตุลาคม 2562</p> <p>- การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 24-25 ตุลาคม 2562</p> <p>- การสัมมนานำเสนอผลงาน และปิดโครงการเรื่อง “จับจ้องจริยธรรมสื่อ” จัดโดย สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ วันศุกร์ที่ 18 ตุลาคม 2562</p> <p>- การสัมมนาเรื่อง “SPORT Business Matching & Networking” จัดโดย สถาบัน SMI สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วันที่ 11-13 ตุลาคม 2562</p> <p>- การอบรมเรื่อง “การขอทุนเชิงยุทธศาสตร์ : เขียนโครงการฯ อย่างไรให้น่าสนใจ” จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) วันที่ 25 มิถุนายน 2562</p>			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 6851 โทรศัพท์มือถือ : 081-424-3671 อีเมล : theerawat.u@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
ตำแหน่งบริหาร	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ประวัติการทำงาน	- พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2547-2552 พนักงานราชการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2545-2547 เจ้าหน้าที่สายการตลาดและฝ่ายขาย บริษัทไอ.พี. เทรดิง จำกัด - พ.ศ. 2544-2545 ผู้สื่อข่าว บริษัทเนชั่น จำกัด (มหาชน)
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	- พ.ศ. 2545-2547 เจ้าหน้าที่สายการตลาดและฝ่ายขาย บริษัทไอ.พี. เทรดิง จำกัด - พ.ศ. 2544-2545 ผู้สื่อข่าว บริษัทเนชั่น จำกัด (มหาชน)
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	1. อธิวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ. (2563). เทคโนโลยีการดูแลสุขภาพกับสังคมผู้สูงอายุ ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ครั้งที่ 14 "iHumanities : เทคโนโลยี สุขภาพ และชีวิต"</i> คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล วันที่ 8-9 กันยายน 2563, หน้า 157-171. 2. อธิวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ. (2563). รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบชีวิตปกติวิถีใหม่ กรณีศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใน <i>หนังสือประมวลบทความในงานประชุมวิชาการ SPU Educational transformation to the new normal</i> . 31 กรกฎาคม 2563. ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, หน้า 406-417.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี				
ชื่อ-สกุล	นายมานะ รักไทยเจริญชีพ			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	ว.ม. ทล.บ.	บริหารสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	2554 2550	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - การสัมมนา SWS Live! With Edgcore เรื่อง “เทคโนโลยี SDVoE การส่งภาพและเสียงระดับ 4K/60 ผ่าน IP และการเลือกใช้ Switch Edgcore สำหรับงาน Media over IP” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย บริษัทเอส ดับบลิว เอส กรุ๊ป จำกัด วันที่ 27 พฤษภาคม 2564 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเรื่อง “การค้นหาลักษณะชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเรื่อง “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 24-25 ตุลาคม 2562 - การสัมมนาเรื่อง “NABCA 2019 : Powering Today, Transforming Tomorrow” จัดโดย บริษัทเอส ดับบลิว เอส กรุ๊ป จำกัด วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 - การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2563 กิจกรรมที่ 1 การบรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2563 - โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat)” จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร วันที่ 6-7 มิถุนายน 2562 			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 8217 โทรศัพท์มือถือ : 089-458-2314 อีเมล : manote.r@mutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง			
ประวัติการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2564-ปัจจุบัน หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง - พ.ศ. 2563-2564 ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2562-2563 ผู้ช่วยคณบดี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2555-2556 อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2555-2555 อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น - พ.ศ. 2554-2554 ช่างภาพ (ช่างภาพข่าวและรายการโทรทัศน์) บริษัทโซนิคซียูธ 1999 จำกัด - พ.ศ. 2551-2556 Creative รายการโทรทัศน์ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) 			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2554-2554 ช่างภาพ (ช่างภาพข่าวและรายการโทรทัศน์) บริษัทโซนิคซียูธ 1999 จำกัด - พ.ศ. 2551-2556 Creative รายการโทรทัศน์ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) 			
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มานะ รักไทยเจริญชีพ. (2562). ความคิดเห็นและความต้องการของผู้ชมทีวีดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน. <i>วารสารวิชาการนิเทศสยามปริทัศน์</i>. 18(2) มกราคม-มิถุนายน, หน้า 124-136. 2. มานะ รักไทยเจริญชีพ. (2560). พฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของชาว ในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. <i>วารสารสุทธิปริทัศน์</i>, 31(98) เมษายน-มิถุนายน, หน้า 212-221. 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี				
ชื่อ-สกุล	นางดารณี ธัญญศิริ			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	ป.ร.ด.	นิเทศศาสตร์	2563	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
	ค.อ.ม.	เทคโนโลยีเทคนิคศึกษา	2548	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
	ศ.ม.	ประชากรศึกษา	2541	มหาวิทยาลัยมหิดล
	ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	2536	วิทยาลัยครูสวนสุนันทา
การฝึกอบรม	<p>- การอบรมเรื่อง “การค้นหาคำหลักขุมชนเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p>- การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Google classroom” จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 8 กรกฎาคม 2563</p> <p>- การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2563 กิจกรรมที่ 1 การบรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “การพูด การแสดงทางวิทยุกระจายเสียงอย่างมืออาชีพ” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 6 พฤษภาคม 2564</p> <p>- การอบรมเรื่อง “การคิดสร้างสรรค์” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 5 พฤษภาคม 2564</p> <p>- การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562</p>			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 6840-41 โทรศัพท์มือถือ : 086-302-1771 อีเมล : daranee.th@mutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ประวัติการทำงาน	<p>- พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2557-2559 รองคณบดีฝ่ายวางแผน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2544-พ.ศ.2548 อาจารย์ (ข้าราชการสายวิชาการ) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>- พ.ศ. 2536-พ.ศ. 2544 ผู้ประกาศ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11</p>			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	- พ.ศ. 2536-พ.ศ. 2544 ผู้ประกาศ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11			
ผลงานทางวิชาการงานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> ดารณี ธัญญศิริ และจิตพร ปริชญ์กุล. (2563). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ. <i>วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา</i>. 13(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 85-99. ดารณี ธัญญศิริ, รวีพร จรุงพันธ์เกษม, วรพร หลงอินทร์ และคณะ. (2562). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วิชาคอมพิวเตอร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11</i>. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, หน้า 662-668. ดารณี ธัญญศิริ, รวีพร จรุงพันธ์เกษม, อัญวรัตน์ กิมสวัสดิ์ และคณะ. (2562). เกมทดสอบทักษะวิชาคณิตศาสตร์ กรณีศึกษา : นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนธรรมภิรักษ์ กรุงเทพมหานคร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11</i>. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, หน้า 730-738. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญศิริ, พรพิมล เสมเจริญ และณัฐกิตติ์ เจริญสุข. (2561). การพัฒนารูปแบบการสอนโดยอาศัยแอปพลิเคชันการอ่านออกเสียงด้วยระบบรู้จำเสียงพูดและเกมทายคำศัพท์ภาษาอังกฤษ. <i>วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</i>, 4(1) มกราคม-มิถุนายน, หน้า 56-68. ดารณี ธัญญศิริ. (2561). การศึกษาความต้องการข้อมูล รูปแบบ และเนื้อหาในการสื่อสารเพื่อการเสริมสร้างความสมานฉันท์ของเยาวชนไทย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 ปี 2018</i>. วันที่ 8 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 122-127 รวีพร จรุงพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญศิริ, พิรพล ควรคิด และสุภาเกษม ลิขิตธนพงศ์. (2561). การพัฒนา Application เกมทายคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่น “Try your Japanese” ของนักเรียนการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ปีที่ 4/8 สาขาศิลปภาษาญี่ปุ่น โรงเรียนทวีธาภิเศก. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6</i>. วันที่ 6 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สมุทรปราการ : มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, หน้า IT353-IT358. 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย				
ชื่อ-สกุล	นางสาวรวีพร จรูญพันธ์เกษม			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	ปร.ด.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	2561	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
	ค.อ.ม.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	2554	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
	วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	2551	มหาวิทยาลัยนเรศวร
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมเรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในงานประชุมวิชาการ/วารสาร” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดยสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเรื่อง “การค้นหาคำศัพท์ค้นหามาใช้ในการสื่อสารชุมชน” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Google classroom” จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 - การอบรม “โครงการผลิตภัณฑ์สารสนเทศทำความสะอาดจากสมุนไพรไทย บ้านวังตะเคียน ตำบลเบิกไพร อำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 23 มิถุนายน 2563 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 - การประชุมวิชาการระดับชาติ “วิถีสานักขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3777 ต่อ 6865 โทรศัพท์มือถือ : 081-792-9483 อีเมล : rawiphon.c@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ประวัติการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2564 ที่ปรึกษา โครงการบริหารจัดการเชื้อเพลิง ชิงเก็บ ลดเผา สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุทัยธานี - พ.ศ. 2563 ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน CIV (ภาคกลาง) ปี 2563 กระทรวงอุตสาหกรรม - พ.ศ. 2563 ที่ปรึกษาโครงการจัดทำสื่อรูปแบบออนไลน์ บริษัทซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด - พ.ศ. 2560-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2559 หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2557-2559 หัวหน้างานหลักสูตร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2551-2556 ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กองทุนสิ่งแวดล้อมสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2551-2556 ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กองทุนสิ่งแวดล้อมสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 			
ผลงานทางวิชาการงานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวีพร จรูญพันธ์เกษม. (2563). การประเมินผลสื่อไฮบริดเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในวิชาคณิตศาสตร์. <i>วารสารเทคโนโลยีภาคใต้</i>. 13(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 84-92. 2. รวีพร จรูญพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญศิริ, จรุงเกียรติ แก้วเนตร และคณะ. (2562). การพัฒนาเกมการเรียนรู้แบบ 2 มิติ เรื่องการฝึกเขียนภาษาไทย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11</i>. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, หน้า 687-695. 3. รวีพร จรูญพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญศิริ, พิรณัฐ ควรผดุงศักดิ์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเกมเพื่อฝึกกล้ามเนื้อและกล้ามเนื้อตาสำหรับเด็กประถมศึกษาชั้นปีที่ 1. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11</i>. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, หน้า 677-686. 4. รวีพร จรูญพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญศิริ, อติกานต์ มีสวัสดิ์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเกมระบายสี 2 มิติในวิชาศิลปะสำหรับนักเรียนชั้นอนุบาล 3 โรงเรียนธรรมภิรักษ์ ศูนย์เทคโนโลยี. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11</i>. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, หน้า 628-635. 5. รวีพร จรูญพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญศิริ, ภัคณณวีร์ พุ่มกร และคณะ. (2562). การพัฒนาสื่อเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในรูปแบบ 2 มิติ เพื่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนศึกษานารี. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11</i>. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, หน้า 349-353. 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีมีดมีเดีย	
	<p>6. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญสิริ, พรพิมล เสมเจริญ และณัฐกิตติ์ เจริญสุข. (2561) การพัฒนารูปแบบการสอนโดยอาศัยแอปพลิเคชันการอ่านออกเสียงด้วยระบบรู้จำเสียงพูดและเกมทายคำศัพท์ภาษาอังกฤษ. <i>วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</i>, 4(1) มกราคม-มิถุนายน, หน้า 56-68.</p> <p>7. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, ดารณี ธัญญสิริ, พิรพล ควรคิด และสุขเกษม ลิขิตชนพงศ์. (2561). การพัฒนา Application เกมทายคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่น “Try your Japanese” ของนักเรียนการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4/8 สาขาศิลป์ภาษาญี่ปุ่น โรงเรียนทวีธาภิเศก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6 วันที่ 6 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สมุทรปราการ : มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</i>, หน้า IT353-IT358.</p> <p>8. รวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2560). กลยุทธ์และกระบวนการพัฒนาเกมทางการศึกษาสำหรับนักเรียนชั้น ประถมศึกษาตอนต้น. <i>การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</i>, หน้า 184-192.</p> <p>9. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, สาริน ศรีไพพลย์ และชไมพร หงษ์น้อย. (2560). การพัฒนาเกม 2 มิติ เรื่อง Thai Cooking. <i>การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</i>, หน้า 204-208.</p> <p>10. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, สรเดช ครุฑจ้อน และภฤช สีนระนะ กุล. (2560). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้แม่เหล็กเรขาคณิตแบบจับต้องเรื่อง การเตรียมความพร้อมทางเรขาคณิตในวิชา คณิตศาสตร์ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1. <i>การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่าง วันที่ 7-9 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</i>, หน้า 233-242.</p> <p>11. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, อภินันท์ ม่วงแก้ว, นันทิชา พันธุ์สุข และประภัสสร เป้าอยู่. (2560). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand. <i>การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</i>, หน้า 198-203.</p> <p>12. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, พรนภา ณ เชียงรุ่ง และสมประสงค์ ขาหารเวียง. (2560). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การบริจาคเลือด. <i>การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</i>, หน้า 193-197.</p> <p>13. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, อาทิตยา สมุทร และสุธัญญา ทำศิริ. (2560). โครงการผลิตสื่อการเรียนรู้ 3 มิติของระบบการทำงานแปรรูปโลหะผ่านเครื่องใช้งานจริงในสถานประกอบการภายใต้หัวข้อการประยุกต์ใช้ระบบไฮดรอลิกส์และระบบรีเลย์ควบคุมของเครื่องกลึงบอลลาตัว. <i>การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</i>, หน้า 209-214.</p> <p>14. Rawiphon Charunphankaseam. (2018). Developing the Application for Learning Place Value. <i>The International Journal of Multimedia & its Applications (IJMA)</i>. 10(1/2/3), pp. 53-61.</p> <p>15. Rawiphon Charunphankasem. (2017). Development of learning media for reading and writing Hindu-Arabic and Thai numerals for the elementary school first graders. <i>Proceeding of The 8th Rajamangala University of Technology International Conference, August 7th-9th, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention</i>, pp. 34-42.</p> <p>16. Rawiphon Charunphankasem. (2017). Development of Tangible Media calculations in number for mathematics Learning in Grade I. <i>Proceeding of The 8th Rajamangala University of Technology International Conference, August 7th-9th, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention</i>, pp. 43-50.</p>

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย				
ชื่อ-สกุล	นายณัฐภณ สุเมธธิดิคม			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	กศ.ม.	เทคโนโลยีการศึกษา	2551	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
	ค.บ.	เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา	2538	สถาบันราชภัฏจันทรเกษม
การฝึกอบรม	<p>- การอบรมหลักสูตร “ชีวิตวิถีใหม่และความฉลาดทางดิจิทัล” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันที่ 7 พฤษภาคม 2564</p> <p>- การอบรมเรื่อง “การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล” ของ Thai MOOC (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 11 พฤษภาคม 2564</p> <p>- การอบรมเรื่อง “การค้นหาค้นหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p>- การสัมมนาโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat : Reinventing University)” จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร วันที่ 16 กันยายน 2563</p> <p>- การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Google classroom” จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 8 กรกฎาคม 2563</p> <p>- การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2563 กิจกรรมที่ 1 การบรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2563</p>			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 8228 โทรศัพท์มือถือ : 094-656-2942 อีเมล : nattapon.s@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย			
ประวัติการทำงาน	<p>- พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย</p> <p>- พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2558-2562 รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2548-2557 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2546-2548 อาจารย์ (ข้าราชการสายวิชาการ) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>- พ.ศ. 2544-2546 ผู้กำกับรายการฝ่ายเทคนิค (Switcher) สถานีโทรทัศน์ทีทีวี</p> <p>- พ.ศ. 2542-2544 นักวิชาการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>- พ.ศ. 2538-2542 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทไทยเทเลวิชั่น โปรดักชั่น จำกัด (ไทยสกาย)</p>			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<p>- พ.ศ. 2544-2546 ผู้กำกับรายการฝ่ายเทคนิค (Switcher) สถานีโทรทัศน์ทีทีวี</p> <p>- พ.ศ. 2542-2544 นักวิชาการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>- พ.ศ. 2538-2542 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทไทยเทเลวิชั่น โปรดักชั่น จำกัด (ไทยสกาย)</p>			
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ณัฐภณ สุเมธธิดิคม, อารักษ์ ใจรัก, ธนกร เย็นสายสุข และนิโลบล รังษิธรรมปัญญา. (2563). การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนคลองเตย. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรมการศึกษากรุงเทพมหานคร</i>. 3(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 142-151. 2. ณัฐภณ สุเมธธิดิคม, อาณัติ ภูัสกุล, ณัชพล บุญภิมุข และพีรณัฐ ควรผดุงศักดิ์. (2563). การผลิตสื่อไม่ขึ้นกราฟิก เรื่อง พลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรมการศึกษากรุงเทพมหานคร</i>. 3(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 129-141. 3. ฉันทนา ปาปัดดา และณัฐภณ สุเมธธิดิคม. (2563). การพัฒนาเว็บไซต์และระบบส่งบทความออนไลน์ของวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2563</i>. วันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ณ วิทยาลัยนครราชสีมานครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา, หน้า 974-983. 4. ณัฐภณ สุเมธธิดิคม และฉันทนา ปาปัดดา. (2563). พฤติกรรมการใช้ชีวิตดิจิทัลกับการแชร์ประสบการณ์ในโลกออนไลน์ของคนไทย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและสังคมในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2563</i>. วันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ณ วิทยาลัยนครราชสีมานครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา, หน้า 962-973. 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย	
	5. ฉันทนา ปาปัดถา, พงษ์กฤษณ์ พลเลิศ และณัฐภณ สุเมธธิดคม. (2562). การเปิดรับสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มบำรุงกำลัง. วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร. 2(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 77-88.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย				
ชื่อ-สกุล	นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	M.Des. อ.บ.	Communication Design ภาษาอังกฤษ	2010 2538	Swinburne University, Melbourne, Australia จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมเรื่อง “การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในงานประชุมวิชาการ/วารสาร สถาบันวิจัย” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเรื่อง “การค้นหาคำศัพท์ชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะเวลาที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 - การประชุมวิชาการระดับชาติ “วิถีราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 - การอบรมหลักสูตร “Background Painting for Animation” จัดโดย โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก The Zero One วันที่ 22 เมษายน-10 มิถุนายน 2561 - การอบรมหลักสูตร “Zbrush for Beginners” จัดโดย โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก The Zero One วันที่ 21 เมษายน-9 มิถุนายน 2561 			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 6865 โทรศัพท์มือถือ : 081-712-4503 อีเมล : supinda.s@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ประวัติการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2553 กราฟิคดีไซน์เออร์อิสระ - พ.ศ. 2545-2547 นักแปลและแผนกศิลปกรรม บริษัทเดอะบูคส์เลิฟเวอร์ จำกัด 			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2553 กราฟิคดีไซน์เออร์อิสระ - พ.ศ. 2545-2547 นักแปลและแผนกศิลปกรรม บริษัทเดอะบูคส์เลิฟเวอร์ จำกัด 			
ผลงานทางวิชาการงานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. สุพินดา สุวรรณศรี และคณะ. (2562). การพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์ เพื่อผ่อนคลายความเครียดในบุคคลช่วงอายุ 40-60 ปี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, หน้า 652-661. 2. สุพินดา สุวรรณศรี และคณะ. (2562). การพัฒนาเกมแนววิ่งไม่มีสิ้นสุด สำหรับบุคคลอายุ 25-60 ปี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562, หน้า 696-701. 3. สุพินดา สุวรรณศรี และคณะ. (2562). เกมพัฒนาทักษะโดยใช้วิธีการจับคู่ภาพกับเงาระดับชั้นอนุบาล 2 โรงเรียนวัดเทวราชกุญชร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10. ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, หน้า 669-676. 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี				
ชื่อ-สกุล	นายเกษม เขมหมพุดเรืองศรี			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	M.Sc.	Management Information System	2547	Assumption University, Thailand
	B.B.A	Business Computer	2534	Assumption University, Thailand
การฝึกอบรม	<p>- การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “การค้นหาดัชนีชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p>- การสัมมนาโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat : Reinventing University)” จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร วันที่ 16 กันยายน 2563</p> <p>- การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2563 กิจกรรมที่ 1 การบรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2563</p> <p>- การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2562</p> <p>- การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 24-25 ตุลาคม 2562</p>			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 6793-4 โทรศัพท์มือถือ : 086-409-9028 อีเมล : kasem.k@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี			
ประวัติการทำงาน	<p>- พ.ศ. 2562-ปัจจุบัน หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน หัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน หัวหน้าฝ่ายรายการและข่าว สถานีวิทยุสาธารณะเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร FM 90.75 MHz.</p> <p>- พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2554-2556 อาจารย์ประจำหมวดคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยพัฒนศึกษารัฐวิทย์</p> <p>- พ.ศ. 2553-2554 ผู้จัดการรายการวิทยุ Yes Radio HD1, FM 93.5 MHz. รายการเพลงยุค 70's</p> <p>- พ.ศ. 2548-2553 Web Developer พัฒนาเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ บริษัทเวนดา ซอฟต์แวร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2544-2548 Web Programmer พัฒนาเว็บไซต์ สมาคมประกันชีวิตไทย และงานระบบเครือข่ายตัวแทน บริษัทประกันชีวิต</p> <p>- พ.ศ. 2542-2544 Web Content Manager จัดทำเนื้อหาให้เว็บไซต์ Shinee.com ในเครือบริษัทชินวิตร</p> <p>- พ.ศ. 2533-2534 Programmer บริษัทกรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด โปรแกรมเมอร์ บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)</p>			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<p>- พ.ศ. 2553-2554 ผู้จัดการรายการวิทยุ Yes Radio HD1, FM 93.5 MHz. รายการเพลงยุค 70's</p> <p>- พ.ศ. 2548-2553 Web Developer Venda Software Development พัฒนาเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ</p> <p>- พ.ศ. 2548-2553 Web Developer พัฒนาเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ บริษัทเวนดา ซอฟต์แวร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2544-2548 Web Programmer พัฒนาเว็บไซต์ สมาคมประกันชีวิตไทย และงานระบบเครือข่ายตัวแทน บริษัทประกันชีวิต</p> <p>- พ.ศ. 2542-2544 Web Content Manager จัดทำเนื้อหาให้เว็บไซต์ Shinee.com ในเครือบริษัทชินวิตร</p> <p>- พ.ศ. 2533-2534 Programmer บริษัทกรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด โปรแกรมเมอร์ บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)</p>			
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	1. เกษม เขมหมพุดเรืองศรี. (2564). การสร้างสมการพยากรณ์ผลการเรียนรายวิชากลุ่มวิชาพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564</i> . วันที่ 30 เมษายน 2564 ณ มหาวิทยาลัย รังสิต. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรังสิต. หน้า 13-27.			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
	<p>2. เกษม เขมมพุดเรืองศรี. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อสมรรถนะของบุคคลด้านการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562</i>. ระหว่างวันที่ 26 เมษายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรังสิต, หน้า 634-645.</p> <p>3. เกษม เขมมพุดเรืองศรี, กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ และสุนิสา สายอุปราช. (2560). การใช้ประโยชน์และความคุ้มค่าของระบบสารสนเทศกิจกรรมนักศึกษา. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา ครั้งที่ 4</i>. วันที่ 1 เมษายน 2560 ณ วิทยาลัยนครราชสีมา. นครราชสีมา : วิทยาลัยนครราชสีมา, หน้า 479-488.</p>

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี				
ชื่อ-สกุล	นางสาวเนริสา ชัยศุภมงคลลาภ			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีจบ	มหาวิทยาลัย
	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ว.บ.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	2545	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การฝึกอบรม	<p>- การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2563 กิจกรรมที่ 1 การบรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2563</p> <p>- การอบรมเรื่อง “หลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานด้านสังคมศาสตร์ และพฤติกรรมศาสตร์สำหรับนักวิจัยและคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย” จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร วันที่ 23-24 มกราคม 2563</p> <p>- การอบรมหลักสูตร “ความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมการวิจัยในคน ชั้นพื้นฐาน (Basic course)” จัดโดย คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล วันที่ 11 ธันวาคม 2562</p> <p>- การอบรมเรื่อง “อนาคตนิเทศศาสตร์ 4.0” จัดโดย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วันที่ 23 มิถุนายน 2560</p> <p>- การอบรม “โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ตามเกณฑ์ สกอ./สมศ.” จัดโดย สำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร วันที่ 21 เมษายน 2560</p>			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 6810 โทรศัพท์มือถือ : 087-504-0440 อีเมล : nerisa.c@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ประวัติการทำงาน	<p>- พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2562-2563 ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2559-2560 ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2558-2559 ผู้ช่วยคณบดี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2555-2557 หัวหน้างานสหกิจศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>- พ.ศ. 2553-2556 ผู้ประกาศข่าว รายการข่าวเด็ดทั่วไทย สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม มหาดไทย ขาแนล</p> <p>- พ.ศ. 2552 -2556 ผู้ควบคุมการผลิต รายการข่าวเด็ก เยาวชน และสตรี สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม มหาดไทย ขาแนล</p> <p>- พ.ศ. 2551-2552 ผู้ควบคุมการผลิต รายการเกาะติดมหาดไทย บริษัทแพลนมีเดีย จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2551-2552 บรรณาธิการข่าวเว็บไซต์สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- พ.ศ. 2550-2551 ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ ทวีทัศน์ (TNN24)</p> <p>- พ.ศ. 2546-2550 ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11</p> <p>- พ.ศ. 2546-2547 ผู้บริหารงานลูกค้า บริษัทวิทยุ ชัคเซส จำกัด</p>			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	<p>- พ.ศ. 2553 -2556 ผู้ประกาศข่าว รายการข่าวเด็ดทั่วไทย สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม มหาดไทย ขาแนล</p> <p>- พ.ศ. 2552 -2556 ผู้ควบคุมการผลิต รายการข่าวเด็ก เยาวชน และสตรี สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม มหาดไทย ขาแนล</p> <p>- พ.ศ. 2551-2552 ผู้ควบคุมการผลิต รายการเกาะติดมหาดไทย บริษัทแพลนมีเดีย จำกัด</p> <p>- พ.ศ. 2551-2552 บรรณาธิการข่าวเว็บไซต์ สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- พ.ศ. 2550-2551 ผู้ดำเนินรายการเปิดโลกเศรษฐกิจ สถานีวิทยุ wisdom radio แห่ง 105 MHz.</p> <p>- พ.ศ. 2550-2551 ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ ทวีทัศน์ (TNN24)</p> <p>- พ.ศ. 2546-2550 ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11</p> <p>- พ.ศ. 2546-2547 ผู้บริหารงานลูกค้า บริษัทวิทยุ ชัคเซส จำกัด</p>			
ผลงานทางวิชาการงานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> เนริสา ชัยศุภมงคลลาภ. (2563). ความสำเร็จของละครโทรทัศน์กับการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง กรณีศึกษาละครโทรทัศน์บุพเพสันนิวาส. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต</i> 14(1), มกราคม-มิถุนายน, หน้า 158-198. เนริสา ชัยศุภมงคลลาภ และจิรายุทธ์ สินธุ์พันธ์. (2561). ตัวแบบของตัวละครชายจากละครโทรทัศน์เรื่องบุพเพสันนิวาส. การประชุมวิชาการระดับชาติดินเรศวรวิจัย ครั้งที่ 14, วันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2561, หน้า 522-531. เนริสา ชัยศุภมงคลลาภ. (2560). รูปแบบและกลยุทธ์การปฏิบัติการข่าวสารของกลุ่มขบวนการก่อความไม่สงบจังหวัดชายแดนใต้ กรณีการขวสื่อ ชมพู หามทำงานวันศุกร์. การจัดประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติดานการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 6, 22-23 มิถุนายน 2560, หน้า 1480-1487. 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ				
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี				
ชื่อ-สกุล	นางสาวภาวารี ศรีกาญจน์			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	วท.ม.	การศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)	2551	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
	ค.อ.บ.	อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์	2548	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
การฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมเรื่อง “เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน และตำราทั่วไป” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - การอบรมเรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความ/ตำรา/หนังสือ ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 - การอบรมเรื่อง “หลักเกณฑ์พิจารณาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วันที่ 28 เมษายน 2564 - การอบรม “โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2” จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเรื่อง “การค้นหาคำศัพท์ชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การอบรมเรื่อง “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 1 จัดโดย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร วันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 - การอบรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ “VAR Exclusive Reality”” จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม วันที่ 12-13 กันยายน 2563 - การอบรม “โครงการ อบรม Google app” จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 17 กรกฎาคม 2563 - การอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2563 กิจกรรมที่ 1 การบรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอนและเอกสารคำสอน” (รูปแบบออนไลน์) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร วันที่ 29 มิถุนายน 2563 - การอบรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ “หลักสูตร Adobe After Effects CC 2020”” จัดโดย ศูนย์ฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ และการออกแบบ ชัยรัตน์สตูดิโอ วันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2563 - การอบรม “อบรมร่วมเรียนรู้สหกิจศึกษา (Cooperative Education Blended Training) หลักสูตร การจัดสหกิจศึกษานานาชาติ รุ่นที่ 7” จัดโดย สมาคมสหกิจศึกษาไทย วันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2563 - การอบรม “โครงการการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2563 กิจกรรมที่ 2 การอบรม เรื่อง จริยธรรมการวิจัยในคน จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร วันที่ 23-24 มกราคม 2563 - การอบรม “โครงการเทคนิคการคิดเป็นภาพบันทึกเป็นระบบ” จัดโดย ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 26 มิถุนายน 2562 - การอบรม “โครงการการสร้างกราฟิกด้วย After Effect” จัดโดย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วันที่ 30-31 มีนาคม 2562 - การอบรม “เทคนิคการใช้ Google Application” จัดโดย ฝ่ายบริหารการฝึกอบรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2562 - การอบรม “โครงการอบรมการออกแบบฉลากสินค้าด้วย Adobe Illustrator” จัดโดย คณะเทคโนโลยีเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 			
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777 ต่อ 6793-4 โทรศัพท์มือถือ : 088-5549142 อีเมล : parawee.sr@mutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
ประวัติการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ศ. 2563-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2553-2562 อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม - พ.ศ. 2552 อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์พัฒนาวิทยากร - พ.ศ. 2548-2549 อาจารย์ประจำสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และอาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีบางกะปิ 			
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	- พ.ศ. 2550-2552 Costing Engineer KCE Electronics Public Company Limited			
ผลงานทางวิชาการงานวิจัย	1. Parawee Srikan, Paitoon Pimdee, Punnee and Leekitchwatana. (2020). A Problem-based Learning Model of the Learning Environment to Enhance the Creativity and Creative Works of			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
	<p>Undergraduate Students. <i>PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology</i>. 17(7). pp 15983-15991.</p> <p>2. นิติกร ถ้ำแก้ว และภารวี ศรีกาญจน์. (2562). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายผลิต. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม</i> กรุงเทพฯ : วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, หน้า 99-106.</p> <p>3. อรรถกร มงคลประเสริฐ และภารวี ศรีกาญจน์. (2562). การพัฒนาสื่อการสอนออนไลน์เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม</i> กรุงเทพฯ : วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, หน้า 382-390.</p> <p>4. ภารวี ศรีกาญจน์. (2561). การพัฒนาบทเรียนบนเว็บตามทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ร่วมกับเทคนิคการคิดนอกกรอบเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เรื่องการออกแบบการ์ตูน 2 มิติสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี. <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.มทร.</i> 7(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, หน้า 27-36.</p> <p>5. ภารวี ศรีกาญจน์ และปณิธาน ทาปลุก. (2560). บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่องคณิตศาสตร์สำหรับเด็กช่วงอายุ 4-6ปี. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม</i> กรุงเทพฯ : วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, หน้า 194-201.</p> <p>6. ภารวี ศรีกาญจน์. (2560). ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 วันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม</i> กรุงเทพฯ : วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, หน้า 202-210.</p>

ภาคผนวก ข
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)



BrandAge

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 2 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ณ คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) เพื่อคณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ ตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้รับมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ เลขที่ อว 0652.04/1868
ลงวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2563 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง
รีซอร์สเซส จำกัด โดย นายพิชัย ศิริจันทน์นท์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล
ปรากฏตามหนังสือรับรองของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เลขที่ 0105544000734 ลงวันที่ 3 มกราคม 2544
แนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 128/407 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 37 ถนนพญาไท แขวง
ทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ “มหาวิทยาลัย” และ “บริษัท” มีความมุ่งหมายที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการ
สนับสนุน การพัฒนาความรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา โดยเชื่อมโยง
การทำงานระหว่างคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับบริษัท
เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และการปฏิบัติงานของบุคลากร
ทั้งสองฝ่ายให้เกิดความสำเร็จร่วมกันต่อไปในอนาคต ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน
มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เรียนรู้
ทางวิชาชีพด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้ และฝึกปฏิบัติ
ด้านคลังข้อมูล (Big Data) เพื่อใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ
ตราสินค้า (Brand) และองค์กร (Corporate) จากบริษัท

1.2 เพื่อร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนหรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 เพื่อร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรมเสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

- 2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2.2 บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 6 ประการ คือ

- 3.1 การถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และคลังข้อมูล (Big Data)
- 3.2 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับโครงการ
- 3.3 การพัฒนานักศึกษา
- 3.4 การพัฒนาบุคลากร
- 3.5 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม
- 3.6 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และคลังข้อมูล (Big Data)

4.2 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับโครงการ

4.3 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนในบริษัท เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามของบริษัทเห็นสมควร

4.4 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบุคลากรของบริษัท

4.5 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่น ๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

4.6 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาความร่วมมือ

ข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี นับแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

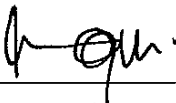
หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

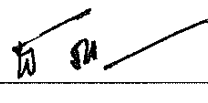
หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

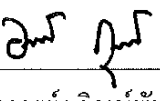
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละฉบับ

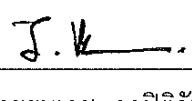
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

ลงชื่อ 
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)
 คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ 
 (นายพิชัย ศิริจันทน์)
 กรรมการผู้จัดการ
 บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด

ลงชื่อ 
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีหิ์)
 รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 พยาน

ลงชื่อ 
 (นายธนเดช กุลิปิตวัน)
 บรรณาธิการบริหารนิตยสารแบรินด์เอจ
 บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด
 พยาน



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
และ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)**

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ 12 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่าง บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดย นางมรกต กุลธรรมโยธิน ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันบริษัท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1768 อาคารไทยซัมมิททาวเวอร์ ชั้น 10-12 และชั้น IT ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “INET” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า “มทร.พระนคร” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ 1. วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง INET กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ข้อ 1 การสร้างหลักสูตรและดำเนินการสอนร่วมกัน
- ข้อ 2 การพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรร่วมกันเพื่อให้สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามปรัชญาของหลักสูตร
- ข้อ 3 การพัฒนานักศึกษาร่วมกัน
- ข้อ 4 ความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกัน
- ข้อ 5 ความร่วมมือทางด้านวิชาการ
- ข้อ 6 ความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการ
- ข้อ 7 การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ
- ข้อ 8 การดำเนินการจัดสัมมนา ฝึกอบรม วิจัย การบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ หรืออื่นๆ
- ข้อ 9 การเสริมสร้างทักษะวิชาชีพในขณะศึกษา สหกิจศึกษา และการฝึกงานของนักศึกษา
- ข้อ 10 การแบ่งปันทรัพยากรทั้งด้าน Hardware และ Software
- ข้อ 11 ความร่วมมือด้านอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

ข้อ 2. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้า เทคโนโลยี องค์กรความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเป็นเจ้าของอยู่ก่อน หากมีการนำมาใช้ในการดำเนินงานโครงการนี้ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น และการดำเนินงานโครงการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือนี้ ไม่ถือเป็นการอนุญาตให้สิทธิแก่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้า เทคโนโลยี องค์กรความรู้ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ นอกเหนือไปจากที่ระบุไว้แล้วในข้อตกลงความร่วมมือนี้ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะได้มีข้อตกลงอย่างอื่นเป็นหนังสือ

ทั้งสองฝ่ายจะไม่นำทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้า เทคโนโลยี องค์กรความรู้ และข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ศึกษา พัฒนาและทดสอบตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ไปให้บริการกับบุคคลอื่น

ข้อ 3. การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

3.1 ทั้งสองฝ่ายตกลงจะเก็บรักษาข้อมูล ผลงาน เทคนิควิธีการ รวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการดำเนินงานโครงการตามข้อตกลงความร่วมมือนี้ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้จะเรียกว่า “ข้อมูลที่เป็นความลับ” ไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด และจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดๆ และไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ให้แก่บุคคลภายนอกทราบ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับก่อน

3.2 ทั้งสองฝ่ายมีสิทธิเผยแพร่ โฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ผลงานการศึกษาวิจัยตามโครงการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือนี้ ไม่ว่าจะส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด และมีสิทธิอ้างอิงชื่ออีกฝ่ายหนึ่งในฐานะที่เป็นผู้ร่วมดำเนินงานโครงการให้บุคคลภายนอกทราบได้ โดยจะต้องส่งข้อความทั้งหมดที่ประสงค์จะเผยแพร่โฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าในระยะเวลาที่สมควร ทั้งนี้ในการเผยแพร่โฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ผลงานการศึกษาวิจัยดังกล่าว จะต้องระบุข้อความชัดเจนว่าเป็นการร่วมมือกันดำเนินงานโครงการระหว่างทั้งสองฝ่ายด้วย

3.3 ทั้งสองฝ่ายตกลงไม่ทำซ้ำข้อมูลที่เป็นความลับแม้เพียงส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งจะไม่ทำวิศวกรรมย้อนกลับ หรือถอดรหัสข้อมูลที่เป็นความลับ ต้นแบบ หรือสิ่งอื่นใดที่บรรจุเป็นความลับ รวมทั้งจะไม่เคลื่อนย้าย พิมพ์ทับ หรือทำให้เสียรูปซึ่งสัญลักษณ์ที่แสดงเครื่องหมายสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ และเครื่องหมายอื่นใดที่แสดงกรรมสิทธิ์ของต้นแบบหรือสำเนาข้อมูลที่เป็นความลับที่ได้รับมาจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งที่เป็นเจ้าของข้อมูลความลับนั้น เว้นแต่การกระทำดังกล่าวนั้นจะเป็นการกระทำเพื่อให้บรรลุ

วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในข้อตกลงความร่วมมือนี้ ซึ่งจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของข้อมูลที่เป็นความลับก่อน

3.4 หน้าที่ในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับตามข้อ 3. นี้ ให้มีกำหนดตลอดระยะเวลาที่ข้อตกลงความร่วมมือนี้มีผลบังคับใช้ และมีกำหนดระยะเวลาต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ข้อตกลงความร่วมมือนี้สิ้นสุดลง เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะมีข้อตกลงกันเป็นอย่างอื่นเป็นหนังสือ

ข้อ 4. ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีผลใช้บังคับมีกำหนดระยะเวลา 60 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2564 จนถึงวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2569

ก่อนครบกำหนดระยะเวลาในวรรคแรก หากคู่สัญญาตกลงจะขยายระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน

ถ้ามีเหตุจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อตกลงความร่วมมือนี้ ต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากทั้งสองฝ่าย

ข้อ 5. การยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

5.1 INET และ มทร.พระนคร อาจยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ได้ หากมีเหตุที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ โดยส่งคำบอกกล่าวเป็นหนังสือระบุรายละเอียดและสาเหตุในการยกเลิกให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ โดยให้มีผลเป็นการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทันทีที่อีกฝ่ายได้รับหนังสือบอกกล่าวดังกล่าว

5.2 ทั้งสองฝ่ายอาจตกลงยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ได้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีเหตุความจำเป็น โดยส่งคำบอกกล่าวเป็นหนังสือระบุรายละเอียดและสาเหตุในการยกเลิกให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ข้อ 6. ค่าใช้จ่ายและความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก

ตลอดระยะเวลาการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ หากมีค่าใช้จ่ายใดๆ เกิดขึ้นหรือกรณีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้กระทำละเมิดหรือผิดสัญญา/เงื่อนไขต่อบุคคลภายนอก ทั้งสองฝ่ายตกลงยินยอมและเข้าใจว่าค่าใช้จ่ายและบรรดาความเสียหายหรือความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ต่างฝ่ายต่างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งสิ้น

ข้อ 7. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอันเกี่ยวกับ การเรียนการสอน การอบรมการใช้งาน หรือการประชาสัมพันธ์ ที่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ไม่ว่าในสิ่งพิมพ์หรือสิ่งใด คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องระบุข้อความด้วยว่า “เป็นโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กับ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เว้นแต่จะมีข้อตกลงอย่างอื่นเป็นหนังสือ

ข้อ 8. การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการให้ความยินยอมหรือความเห็นชอบใดๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ให้ทำเป็นหนังสือและจะถือว่าได้ส่งไปโดยชอบแล้ว หากได้ส่งมอบแก่ผู้แทนที่ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่ายหรือจัดส่งโดยจดหมายไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ของฝ่ายผู้รับคำบอกกล่าวนั้นตามที่ปรากฏในบันทึกข้อตกลงนี้

ข้อ 9. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ทำได้โดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่ายร่วมกัน โดยทำเป็นหนังสือตามแบบและพิธีการเช่นเดียวกับการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

ข้อ 10. นิติสัมพันธ์

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ไม่ถือเป็นการก่อให้เกิดนิติสัมพันธ์ระหว่างกันในลักษณะ ห้างหุ้นส่วนกิจการร่วมค้า ตัวการตัวแทน หรือผู้ว่าจ้างผู้รับจ้าง แต่อย่างใดทั้งสิ้น และไม่ถือเป็นการมอบอำนาจให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ก่อให้เกิดภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และ/หรือ หนี้สินแทนอีกฝ่ายหนึ่งเป็นอันขาด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เป็นข้อตกลงทั่วไป ในการดำเนินการขั้นต่อไป ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกัน กำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขตแห่งข้อตกลงนี้ และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบและ/หรือ ข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย การแก้ไขหรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้กระทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยความยินยอมของทั้งสองฝ่าย

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้น 2 (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่าน และมีความเข้าใจตรงกัน
อย่างชัดเจน และจะปฏิบัติตามข้อตกลงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป จึงได้ลงนามไว้เป็นลายลักษณ์อักษรต่อหน้า
พยาน ซึ่งแต่ละฝ่ายต่างถือไว้ฝ่ายละ 1 (หนึ่ง) ฉบับ

ลงนาม
(ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)
รักษาราชการแทนอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงนาม
(นางมรกต กุลธรรมโยธิน)
กรรมการผู้จัดการบริษัท
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ลงนาม พยาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ)
รักษาราชการแทนรองอธิการบดี
ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงนาม พยาน
(นายวัลลัษย์ เวชชีวะดำรงค์)
รองกรรมการผู้จัดการบริษัท
บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ลงนาม พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัย เลพระนคร



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ 12 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่าง บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด โดย ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันบริษัท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 125/55 ซอยวิภาวดีรังสิต 60 แยก 12 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า “มทร.พระนคร” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง บริษัท กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนของ มทร. พระนคร ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้เรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ในการบริหารองค์กรสื่อ และองค์กรธุรกิจยุคใหม่ จากบริษัท

1.2 เพื่อร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 เพื่อร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรมเสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

1.5 เพื่อให้บริษัทได้ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ด้านธุรกิจ และด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และการจัดการความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการบริหารธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่คณะ

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 7 ประการ คือ

3.1 การถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

3.2 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

3.3 การพัฒนานักศึกษา

3.4 การพัฒนาบุคลากร

3.5 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม

3.6 การประสานเครือข่ายวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการบริหารธุรกิจ

3.7 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

4.2 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

4.3 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนในบริษัท เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร

4.4 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยาการที่เป็นบุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและบุคลากรของบริษัท

4.5 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

4.6 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนี้

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ



(ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

ลงชื่อ



(ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ)


รักษาราชการแทนรองอธิการบดี

ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ บริษัท โคนาโลโปร จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่าง บริษัท โคนาโลโปร จำกัด โดย นายชาญชัย โคนาโล ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันบริษัท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 54/108 ชั้นที่ 2 หมู่บ้าน โกลเด็นนีโอ (ชัยพฤกษ์-วงแหวน) หมู่ที่ 6 ซอย 7 ตำบลไทรน้อย อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี 11150 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า “มทร.พระนคร” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง บริษัท กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนของ มทร. พระนคร ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้เรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ในการบริหารองค์กรสื่อ และองค์กรธุรกิจยุคใหม่ จากบริษัท

1.2 เพื่อร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 เพื่อร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรมเสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

1.5 เพื่อให้บริษัทได้ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ด้านธุรกิจ และด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และการจัดการความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการบริหารธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่คณะ

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

2.1 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 บริษัท โคนาโลโปร จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 7 ประการ คือ

3.1 การถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

3.2 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

3.3 การพัฒนานักศึกษา

3.4 การพัฒนาบุคลากร

3.5 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม

3.6 การประสานเครือข่ายวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการบริหารธุรกิจ

3.7 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

4.2 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

4.3 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนในบริษัท เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร

4.4 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและบุคลากรของบริษัท

4.5 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

4.6 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริษัท โคนาโลโปร จำกัด

ลงชื่อ



(ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ



(นายชาญชัย โคนาโล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท โคนาโลโปร จำกัด

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ)

รักษาราชการแทนรองอธิการบดี

ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระหว่าง บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด โดย นายราอิส และลี ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้รับมอบอำนาจลงนามผูกพันบริษัท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 83 ถนนสามัคคี ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า “มทร.พระนคร” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง INET กับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศของ มทร. พระนคร ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้เรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ในการบริหารองค์กรสื่อ และองค์กรธุรกิจยุคใหม่ จากบริษัท

1.2 เพื่อร่วมมือพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 เพื่อร่วมมือในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรมเสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

1.5 เพื่อให้บริษัทได้ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ด้านธุรกิจ และด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ และการจัดการความรู้ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการบริหารธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่คณะ

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 7 ประการ คือ

3.1 การถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

3.2 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

3.3 การพัฒนานักศึกษา

3.4 การพัฒนาบุคลากร

3.5 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม

3.6 การประสานเครือข่ายวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการบริหารธุรกิจ

3.7 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ด้านการสื่อสารมวลชน การบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ การสื่อสารการตลาด และการนำคลังข้อมูล (Big Data) มาใช้ประโยชน์

4.2 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบันทึกข้อตกลง

4.3 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพของบุคลากรสายผู้สอนในบริษัท เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร

4.4 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและบุคลากรของบริษัท

4.5 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

4.6 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนาจริงใจและความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด

ลงชื่อ



(ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ



(นายราฮิส และลี)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ)

รักษาราชการแทนรองอธิการบดี

ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาจารย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณการ สัตยพานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน

ภาคผนวก ณ
คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

กรรมการที่ปรึกษา

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล
2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคณาจารย์ รองประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ
3. ผู้อำนวยการกองวิชาการและพัฒนาคณาจารย์ กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิษฎา ทองรักษ์
4. คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี ประธานกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี ใต้ฟ้าพูล รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์, รองผู้อำนวยการหลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
4. อาจารย์มนตรี อินทโชติ หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมมัลติมีเดีย วิทยาลัยนวัตกรรมการดิจิทัลเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต
5. นายวิหวัศ ชัยปานี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทครีเอทีฟ จูซ จีวัน จำกัด
6. นางสาวอาภาภรณ์ กุหลาบศรี กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร บริษัทเอ พับลิซิซท์ จำกัด
7. นางรัศมีมาลย์ เกี้ยวศรี ผู้จัดการส่วนพัฒนาหลักสูตร บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
8. นายจตุพร รักไทยเจริญชีพ กรรมการผู้จัดการ บริษัท MAD Virtual Reality Studio จำกัด
9. ดร.ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วอเทอร์เน็ท จำกัด (มหาชน) และประธานศูนย์วิจัยธุรกิจและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
10. นายธนเดช กุลปิตินัน บรรณาธิการบริหาร นิตยสารแบรนด์เอง บริษัทแบรนด์เอง มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด
11. นางนิรมล เมธีสุวกุล พิธีกรและผู้ผลิตสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์แก่สังคม ด้านพัฒนาเยาวชนและสิ่งแวดล้อม กรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัทป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด
12. นายธนาวุฒิ ชันธรรม แอนิเมเตอร์ บริษัท Sony Imageworks จำกัด

คณะกรรมการดำเนินงาน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี	รองประธานกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาเวท	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีพร จรูญพันธ์เกษม	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจัตุรัส	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตลพร ศรีฟ้า	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาโนช รักไทยเจริญชีพ	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.ดารณี ธีญญสิริ	กรรมการ
12. อาจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์	กรรมการ
13. อาจารย์ ดร.ชัชวรัศย์ ศิริไปล์	กรรมการ
14. อาจารย์พงศ์กฤษณ์ พลเลิศ	กรรมการ
15. อาจารย์ศุริยวงศ์ คมขำ	กรรมการ
16. อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ	กรรมการ
17. อาจารย์ณัฐภณ สุเมธอติคม	กรรมการ
18. อาจารย์เกษม เขษมพุ่มเรืองศรี	กรรมการ
19. อาจารย์ชาญ เดชอัศววง	กรรมการ
20. อาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา	กรรมการ
21. อาจารย์ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์	กรรมการ
22. อาจารย์เนริศา ชัยศุภมงคลลาภ	กรรมการ
23. อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี	กรรมการ
24. อาจารย์สรันญา มังคละคุปต์	กรรมการ
25. อาจารย์ภารวี ศรีกาญจน์	กรรมการ
26. นางสุรีย์ เนียมสกุล	กรรมการและเลขานุการ
27. นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
28. นางสาวหฤทัย เพือกพงศ์พัฒน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



คำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ที่ ๕๙.๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยระบบตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวางแผน | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยคณบดี | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| ๙. หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. เจ้าหน้าที่งานหลักสูตร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทำหน้าที่ จัดประชุม ให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือ และสนับสนุนงบประมาณ สถานที่ หรือ ทรัพยากรอื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการดำเนินการ

๒. คณะกรรมการดำเนินการ ประกอบด้วย

๒.๑ ประธานหลักสูตรและผู้ประสานงาน

- | | | |
|---------------------------------|----------------|--|
| ๑) นายณัฐภณ | สุเมธอติคม | ประธานหลักสูตร |
| ๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภิญญาพัทธ์ | กุลสิยารังสีหิ | ผู้ประสานงานวิชาเอกเทคโนโลยี
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ |
| ๓) นางสาวกรรณิการ์ | โต๊ะมีนา | ผู้ประสานงานวิชาเอกเทคโนโลยี
การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง |
| ๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีพร | จรรยาพันธ์เกษม | ผู้ประสานงานวิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย |
| ๕) นางสาวเนริศา | ชัยศุภมงคลลาภ | ผู้ประสานงานวิชาเอกครีเอทีฟมีเดีย
เทคโนโลยี |

/๒.๒ วิชาเอก.....

๒.๒ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- | | | |
|----------------------------------|-----------------|---------------------|
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ | กุลิยารังสีทิธี | ประธานกรรมการ |
| ๒) นายธีรวัฒน์ | อุดมสินเจริญกิจ | กรรมการ |
| ๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชุลี | วงษ์บุญงาม | กรรมการและเลขานุการ |

๒.๓ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

- | | | |
|----------------------------|----------------|---------------------|
| ๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานอช | รักไทยเจริญชีพ | ประธานกรรมการ |
| ๒) นายพงศ์กฤษฏ์ | พลเลิศ | กรรมการ |
| ๓) นางดารณี | อัญญศิริ | กรรมการและเลขานุการ |

๒.๔ วิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย

- | | | |
|----------------------------|----------------|---------------------|
| ๑) นายณัฐภณ | สุเมธอติคม | ประธานกรรมการ |
| ๒) นางสาวสุพินดา | สุวรรณศรี | กรรมการ |
| ๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์รวีพร | จรรยาพันธ์เกษม | กรรมการและเลขานุการ |

๒.๕ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------------------|
| ๑) นางสาวเนริศา | ชัยศุภมงคลลาภ | ประธานกรรมการ |
| ๒) นายเกษม | เชษฐพุดเรืองศรี | กรรมการ |
| ๓) นางสาวภารวี | ศรียาญจน์ | กรรมการและเลขานุการ |

ทำหน้าที่ ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องในทุก

ประเด็นกับมาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ