

การประเมินผล

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

| การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ | | | | |
|--|---|--|----------------------|--|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ (Objective) | ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง | เป้าหมายของตัวชี้วัด | การประเมินผล |
| สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ | เป็นแหล่งรวมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม | จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา | ร้อยละ 75 | จำนวนบุคลากรทั้งหมด 38 คน เข้ารับการอบรม 34 คน คิดเป็น $\frac{34}{38} = 89.47$ |

การประเมินผล
แผนการจัดการความรู้ แผน 2
หน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|-------|---|--|---|---|
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนการลงทะเบียนเรียน - ขั้นตอนการถอนรายวิชา - ขั้นตอนการเพิ่มรายวิชา - ขั้นตอนการส่งคำระดับคะแนน (เกรด) - ขั้นตอนการตรวจสอบสถานภาพการเป็นนักศึกษา เนื่องจากผลการศึกษา - ขั้นตอนการแจ้งขอสำเร็จการศึกษา | มีทะเบียน รายการความรู้ที่ ได้รับการบ่งชี้ | 6 เรื่อง | มีการจัดทำ ทั้งหมด 6 เรื่อง |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน | จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 | บุคลากรเข้าร่วมประชุมใน การอบรม (แสวงหา ความรู้) จำนวน 34 คน ร้อยละ 89.47 |
| 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ | มีทะเบียน รายการความรู้ที่ ได้รับการบ่งชี้/ คลังความรู้ | มีทะเบียน ความรู้สำนัก ส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน | มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ |
| 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | สำนักฯ มีการจัดกิจกรรม เสวนาเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 1 กิจกรรม |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ | มีจำนวน ช่องทางที่ เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย 2 ช่องทาง | สำนักฯ จัดทำการเข้าถึง ความรู้ 3 ช่องทาง 1. ทาง Web site 2. จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่ความรู้ 3. จัดอบรม/แลกเปลี่ยน เรียนรู้ |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
|-------|---|--|---|---|
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / แลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่าน Web blog /Web Board / ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ | 1 ครั้ง | สำนักฯ ได้ดำเนินการ 3 ครั้ง |
| 7 | การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการ ปรับปรุงการให้บริการของสำนัก | จำนวนบุคลากร ในหน่วยงานที่ ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้ | ร้อยละ 70 ของบุคลากร ที่ได้รับความรู้ และนำผลไป ใช้ | สำนักฯ ได้จัดทำแบบ ประเมินสอบถามบุคลากร ของสำนักฯ เกี่ยวกับการนำ ความรู้ไปใช้ปรับปรุงงาน คิดเป็นร้อยละ 85.3 |

ปัญหาและอุปสรรค

บุคลากรของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีภาระงานมาก ไม่มีเวลาที่จะจัดกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดสรรเวลาเพื่อทำกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
2. ควรมีการจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในด้านสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น เช่น เรื่องเทคนิคการให้บริการ