

แผนการจัดการความรู้ แผน ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของสำนักฯ และการสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๓ เรื่อง	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ ของ สสท.	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ กิจกรรม	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web board /e-mail/Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP	บุคลากรใน สสท. บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท. ทีม KM สสท.
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๘ – ก.ย. ๕๙	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปี ๒๕๕๙