

**ประวัติและผลงานทางวิชาการ  
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร**

ชื่อ-สกุล	นางอนงค์ ไตวัลย์			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
	<b>คุณวุฒิ</b>	<b>สาขาวิชา</b>	<b>สถาบัน</b>	<b>ปี</b>
	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	พ.ศ. 2559
	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	พ.ศ. 2545
	ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	พ.ศ. 2535
รายวิชาที่สอนในหลักสูตร	1. BA6013102 ทฤษฎีการจัดการร่วมสมัยและการวิเคราะห์การจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. BA6012102 การออกแบบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง			
การฝึกอบรม	1. โครงการพัฒนาเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ ระยะที่ 2, 2566 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรเพื่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับผู้บริหาร, 2566			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3555 ต่อ 2333 อีเมล : anong.t@mutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2566 – ปัจจุบัน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		
	พ.ศ. 2565 – 2566	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		
	พ.ศ. 2547	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ		
	พ.ศ. 2544 - 2547	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก		
<b>ผลงานทางวิชาการ</b>				
1. งานวิจัย	1. มันทนา รังสีกุล, ธนากร รัชตกุลพัฒน์, อนงค์ ไตวัลย์, และศรีสุตา อินทมาศ. (2566). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการรับรู้ความสามารถทางนวัตกรรมด้านการตลาดเพื่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุในประเทศไทย. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(2), 113-133. (กรกฎาคม-ธันวาคม)			

**ประวัติและผลงานทางวิชาการ  
ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร (ต่อ)**

ผลงานทางวิชาการ	
1. งานวิจัย (ต่อ)	<p>2. เพียงใจ คงพันธ์, อนงค์ ไตวัลย์, ประเสริฐ สิทธิจิรพัฒน์. (2566). การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดพัทลุง โดยใช้กระบวนการ EDFR. วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, 15(1), 79-91. (มกราคม-เมษายน)</p> <p>3. เกศสุตา อุปนันท์ และ อนงค์ ไตวัลย์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งอาหารออนไลน์ผ่านโมบายแอปพลิเคชันของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12 ภายใต้แนวคิด “9 ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลูก แนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”. ณ โรงแรมรอยัลคลิฟ ไฮเต็ลส์ กรุ๊ป เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง ชลบุรี, 1900-1912. (18-20 พฤษภาคม)</p> <p>4. อนงค์ ไตวัลย์ และนวรรตน์ ชวนะโชต. (2565). ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะงานและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่ส่งผลต่อการปรับตัว และผลการดำเนินงานของพนักงาน : กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ในเขตจังหวัดนนทบุรี. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12 ภายใต้แนวคิด “9 ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลูก แนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”. ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ ไฮเต็ลส์ กรุ๊ป เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง ชลบุรี, 1913-1927. (18-20 พฤษภาคม)</p> <p>5. ทาริกา สระทองคำ, อนงค์ ไตวัลย์, อมร ถุงสุวรรณ. (2565). รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าในยุคอนาคต. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 8(1) , 239-250 (มกราคม - เมษายน 2565)</p> <p>6. พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์, ธนากร รัชตกุลพัฒน์, อนงค์ ไตวัลย์, ดร.ณิ ปัญจรัตน์. (2565). รูปแบบการจัดการตลาด SMEs 4.0 เสื้อผ้าแบรนด์ไทย สำหรับกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์ วิทยาเขตนครศรีธรรมราช, 9(2), 212-227. (กุมภาพันธ์)</p> <p>7. อภรณ์ อินฟ้าแสง และ อนงค์ ไตวัลย์. (2564). บุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี, 15(1), 116-127. (มกราคม-เมษายน)</p>