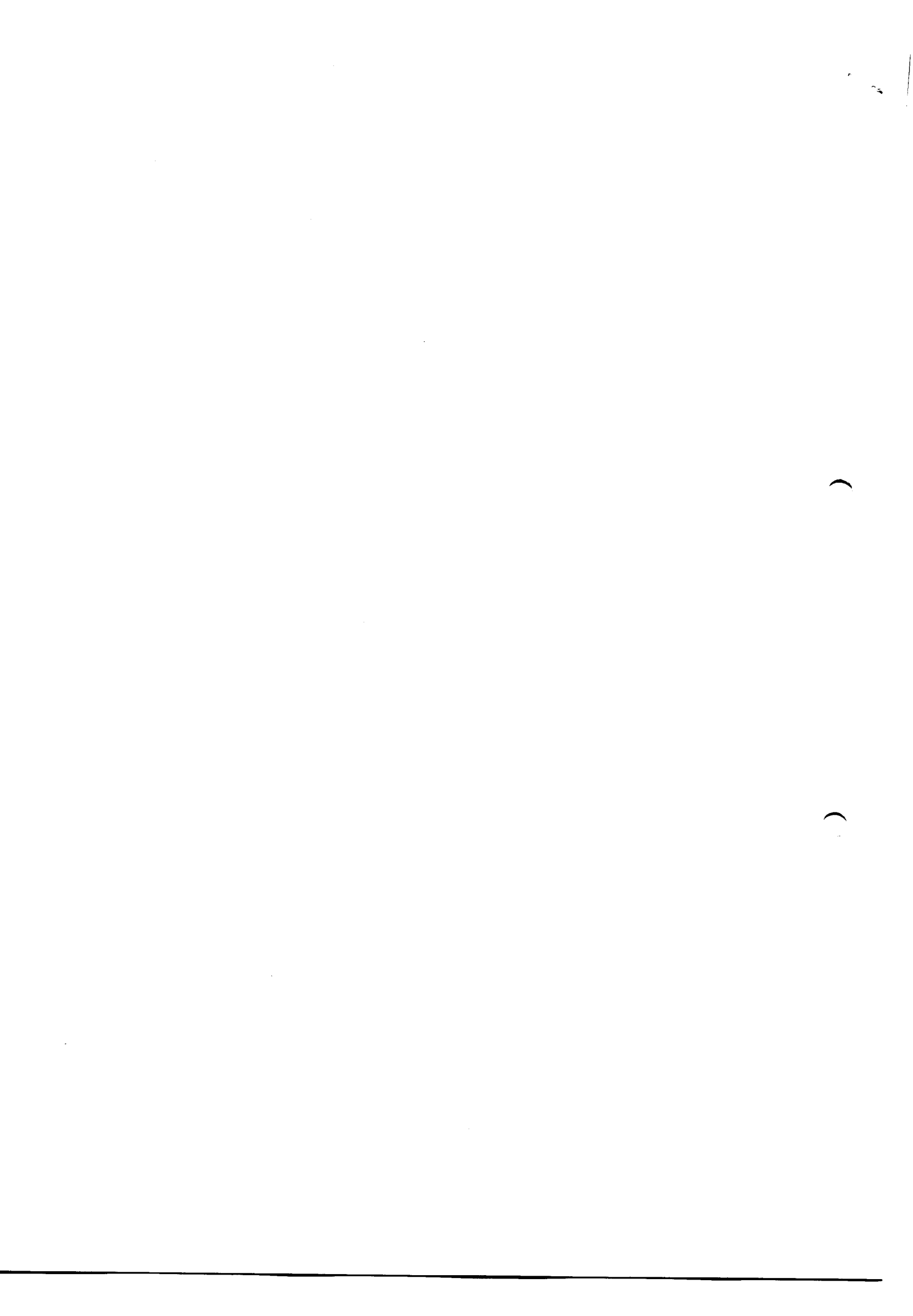


ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

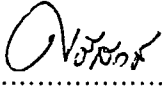
- วิสัยทัศน์ :** พัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ :**
1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบการให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 3. พัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ :**
1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. ให้เป็นแหล่งสนับสนุนการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีพ
 3. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย :**
1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการสนับสนุนจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย :** ดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- ยุทธศาสตร์ :**
1. จัดโครงการสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 3. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรเรียนรู้
 2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล



- มาตรการ :
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.1 เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล 1.2 สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :  (นายมนตรี รัตนวิจิตร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีศักดิ์ น้อยไร่ภูมิ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			