



วิสัยทัศน์ (VISION)

“สานสัมพันธ์ ร่วมพลังมุ่งพัฒนาสู่หน่วยงาน
ฐานข้อมูลด้านวิชาการและงานทะเบียน
ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย”



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

(นายภทธี ไร่กรวิศิลา)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



พันธกิจ (MISSION)

1. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรของทุกคณะให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และตามความต้องการของสถานประกอบการ
2. ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของทุกคณะให้มีคุณภาพ
3. พัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษาและระบบประมวลผลการศึกษาให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
4. พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านวิชาการและงานทะเบียนให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไป ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
5. พัฒนาหน่วยงานให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

(นางชนกศรี วัฒนวิจิตรา)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



นโยบายคุณภาพ

“มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาค้ำวิชาชีพ
ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ
เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพคู่คุณธรรม
ตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการสู่มาตรฐานสากล”



สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(น.ส.น.ส. รัตนาจิตต์)

ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน



คำนิยามองค์กร

“บริการอย่างมีคุณภาพด้วยหลักวิชาการ
สู่มาตรฐานสากล”

(นายสมเกียรติ รัตนวิจิตร)



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



วัฒนธรรมองค์กร

“มีจิตอาสา ตรงต่อเวลา

รับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ การทำงานเป็นทีม
เพื่อทำให้องค์กรเกิดผลงานและภาพลักษณ์ที่ดี”



สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

(นางณกรณ์ รัตนวิจิตา)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

โอกาส (Opportunities)

1. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารโทรคมนาคม การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการบริการลูกค้า
2. นโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคบริการ การท่องเที่ยว และการบริการลูกค้า
3. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า
4. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า
5. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า
6. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า

อุปสรรค (Obstacles)

1. การแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในตลาดบริการลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า
2. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า
3. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า
4. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการบริการลูกค้า

จุดแข็ง (Strengths)

1. การจัดการที่ทันสมัยและมีความยืดหยุ่น
2. การบริการที่รวดเร็วและมีความพึงพอใจ
3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
5. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

จุดอ่อน (Weaknesses)

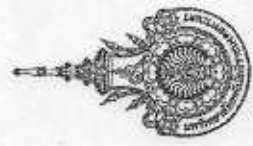
1. ต้นทุนการดำเนินงานที่สูง
2. การแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในตลาดบริการลูกค้า
3. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินงาน
4. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า
5. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า
6. การเพิ่มขึ้นของความต้องการบริการจากลูกค้า

เป้าหมาย (Goals)

1. เพิ่มยอดขายบริการลูกค้า
2. เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
5. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ปณิธาน

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ
ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ
พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม



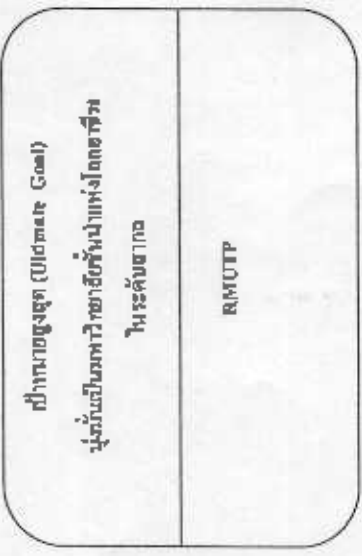
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ (VISION)

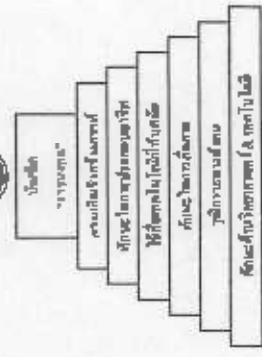
“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกดิจิทัล
ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สังคม”

ปรัชญา

สร้างคนสร้างงาน เชิดชูราชูปถัมภ์ไทย สร้างคนดีคุณธรรม



คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์



1. มีความรู้ (Knowledge) : มีความรู้ในสาขาวิชาชีพที่เรียนอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง
2. มีความสามารถ (Ability) : มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีความประพฤติดี (Character) : มีความประพฤติดี มีคุณธรรม และจริยธรรม
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) : มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
5. มีความรักในวิชาชีพ (Professionalism) : มีความรักในวิชาชีพ และยึดมั่นในวิชาชีพ
6. มีความรู้ (Knowledge) : มีความรู้ในสาขาวิชาชีพที่เรียนอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง
7. มีความสามารถ (Ability) : มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. มีความประพฤติดี (Character) : มีความประพฤติดี มีคุณธรรม และจริยธรรม
9. มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) : มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
10. มีความรักในวิชาชีพ (Professionalism) : มีความรักในวิชาชีพ และยึดมั่นในวิชาชีพ
11. มีความรู้ (Knowledge) : มีความรู้ในสาขาวิชาชีพที่เรียนอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง
12. มีความสามารถ (Ability) : มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
13. มีความประพฤติดี (Character) : มีความประพฤติดี มีคุณธรรม และจริยธรรม
14. มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) : มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
15. มีความรักในวิชาชีพ (Professionalism) : มีความรักในวิชาชีพ และยึดมั่นในวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

สถานสัมพันธภาพร่วมพลังมุ่งพัฒนาฐานข้อมูลด้านวิชาการและงานทะเบียนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

1. เสนอแผนและส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรของบุคลากร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. และสถานประกอบการ
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนของบุคลากร ให้มีคุณภาพ
3. พัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษาและระบบประมวลผลการศึกษาให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีใหม่
4. พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านวิชาการและงานทะเบียนแก่นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทั่วไปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. พัฒนาระบบงานให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ

ยุทธศาสตร์ชาติ

สังคมและคุณภาพชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
บูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล

2. สร้างคุณภาพผู้โลกอาชีพ
(สร้างคนเก่งและคนดีที่มีทักษะวิชาชีพ)

ยุทธศาสตร์
(กลยุทธ์หลัก)

1.1 บูรณาการหลักสูตรของความรู้
1.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ครอบคลุมความรู้
เชิงองค์การของสังคมและชุมชน
(ยกตัวอย่าง : หลักสูตรกำกับผู้ใช้ข้อมูล
: หลักสูตรอรรถาภิธานเพื่อคุณภาพ
: หลักสูตรการนัดคนเหมือนคนตา
1.1.2 จัดการเรียนการสอน E-Learning
1.1.3 จัดระเบียบเว็บไซต์โดยประสิทธิภาพ
1.1.4 ประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

1.2 สร้างความเข้มแข็งทาง
วิชาชีพของคณาจารย์

1.2.1 จัดทำหลักสูตร
มาตรฐานวิชาชีพและ
กรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิการศึกษา
(TQF)
1.2.2 ส่งเสริมสภาพแวดล้อม
รูปแบบ
1.2.3 พัฒนาระบบคุณภาพที่
เป็นมาตรฐานสากล

1.3 บริหารจัดการเชิงรุก
และระบบสารสนเทศเพื่อการ
บริหาร

1.3.1 สร้างเครือข่ายชุมชน
1.3.2 ปรับปรุงพัฒนาระบบงาน
ผู้ภายในเพื่อเปลี่ยนแปลง
1.3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ด้าน ICT เพื่อการบริหาร
จัดการและการให้บริการทาง
การศึกษา
1.3.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ
องค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

2.1 พัฒนาคุณภาพของบุคลากร
ทางการศึกษาทุกระดับ

2.1.1 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสาขาวิชาการ
(ยกตัวอย่าง :
- พัฒนาคณาจารย์ด้านวิชาชีพ
- ให้อาจารย์ฝึกอบรมในสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับ
ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
-ฝึกอบรมผู้ดำเนินการเป็นอาจารย์แห่งอนาคต)
2.1.2 จัดทำ Training Roadmap สำหรับสาขาสนับสนุน
(ยกตัวอย่าง :
- พัฒนาคณาจารย์
- พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน)
2.1.3 พัฒนาคณาจารย์ของบุคลากร

