



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

- วิสัยทัศน์** : พัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** :
1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบการให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 3. พัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์** :
1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. ให้เป็นแหล่งสนับสนุนการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
 3. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย** :
1. เร่งรัดให้นำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในทุกกลุ่มงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการจัดการศึกษา
 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการสนับสนุนจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : ดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรของหน่วยงาน
- ยุทธศาสตร์** :
1. จัดโครงการสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 3. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ให้เป็นองค์กรเรียนรู้
 2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการพัฒนาและยกมาตรฐาน สู่ระดับสากล

- มาตรการ :
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของสำนัก ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.1 เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล 1.2 สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงแข สุขโข) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ : (นายมนตรี รัตนวิจิตร) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การปฐมนิเทศความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ① เรื่อง การส่งเสริมความเชี่ยวชาญ ในงานอาชีพ ② เรื่อง การบริการที่ดี ③ เรื่อง การทำงานเป็นทีม	ต.ค. 54- ก.ย. 55	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2555	3 เรื่อง	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 54- ก.ย. 55	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	ต.ค. 54- ก.ย. 55	มีทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ ของ สสท.	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 54- ก.ย. 55	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากรใน สสท.	ทีม KM สสท.

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือนิเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, สัมมนา, COP	ค.ศ. 54- ก.ย. 55	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านทาง Web blog / Web board / e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ค.ศ. 54- ก.ย. 55	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน COP	1 ครั้ง 1 CoP	บุคลากร ใน สสท. บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท. ทีม KM สสท.
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน	ค.ศ. 54- ก.ย. 55	จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
<p>ผู้ทบทวน : <i>วิไลวรรณ งาม</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงแข สุขใจ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> <p>ผู้อนุมัติ : <i>[Signature]</i> (นายมนตรี รัตนวิจิตร) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>						

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

วิสัยทัศน์ : พัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ :

1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบการให้บริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. พัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ :

1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ให้เป็นแหล่งสนับสนุนการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีพ
3. เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจ สัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้

นโยบาย :

1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2. นำการบริหารจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการสนับสนุนจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย : ดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ :

1. จัดโครงการสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เป็นองค์กรเรียนรู้
2. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสดูแลความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

- มาตรการ :
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.1 เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล 1.2 สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เจอลใช้วัดการทำ KM :	ร้อยละ 75 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :			
(นายมนตรี รัตนวิจิตร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีศักดิ์ น้อยไร่ภูมิ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

ชื่อตัวบริหาร : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในกาปฏิบัติงาน	ต.ค.53 - ก.ย.54	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2554	3 เรื่อง	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.53 - ก.ย.54	จำนวนบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.53 - ก.ย.54	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ ของ สสท.	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.53 - ก.ย.54	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, สัมมนา COP	ต.ค.53 - ก.ย.54	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
6	การบงบับนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.53 - ก.ย.54	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน COP	1 ครั้ง 1 COP	บุคลากร ใน สสท. บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท. ทีม KM สสท.
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค.53 - ก.ย.54	จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	บุคลากร ใน สสท.	ทีม KM สสท.
ผู้ทบทวน : (ผศ.ดวงแข สุขใจ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นายมนตรี รัตวิจิตร) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				