

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ความคุ้มครอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	การประเมินผล
1.จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.1 เป็นแหล่งการศึกษา ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและ ได้มาตรฐานสากล 1.2 สร้างคนคุณภาพสู่โลก อาชีพ	จำนวน คณาจารย์และ บุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา	ร้อยละ 75	จำนวนบุคลากร ทั้งหมด 35 คน เข้ารับการอบรม 33 คน คิดเป็น $\frac{33}{35} = 94.29$

ประเมินผลแผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)					
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน					
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
1	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะใบการปฏิบัติงาน - เทคนิคการบริการ - เทคนิคการให้บริการวิชาการด้านกอล์ฟกอบรม สัมมนา - เทคนิคการให้บริการแปลคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ - การให้บริการแก่ผู้มารับบริการ	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2554	3 เรื่อง	มีการจัดทำทั้งหมด 4 เรื่อง	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากรเข้าร่วมประชุมในการอบรม จำนวน 33 คน ร้อยละ 94.29	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ ของ สสท.	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ ของ สสท. (กลุ่มวิชาการ กลุ่มทะเบียนและประมวลผลและสำนักงานผู้อำนวยการ)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	สำนักฯ มีการจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 กิจกรรม	

ที่	วิทยาลัย	ชื่อ-สกุล	สถานะ	บท.สิทธิ์	บท.สมัคร	บท.สมัคร	บท.สมัคร	บท.สมัคร	บท.สมัคร	บท.สมัคร
1	วิทยาลัย	วิทยาลัย	10	141	54	46	1.64	X		
2	วิทยาลัย	วิทยาลัย	10	141	57	120	1.88	X		
3	วิทยาลัย	วิทยาลัย	10	141	51	93	1.83	X		
4	วิทยาลัย	วิทยาลัย	10	141	54	61	1.61	X		
5	วิทยาลัย	วิทยาลัย	10	141	57	120	2	X		

สถานะ : 10:สถานศึกษาปกติ, 11:สถานศึกษา, 12:สถานศึกษา, 13:สถานศึกษา, 14:สถานศึกษา, 15:สถานศึกษา, 16:สถานศึกษา, 17:สถานศึกษา, 18:สถานศึกษา, 19:สถานศึกษา, 20:สถานศึกษา, 21:สถานศึกษา, 22:สถานศึกษา, 23:สถานศึกษา, 24:สถานศึกษา, 25:สถานศึกษา, 26:สถานศึกษา, 27:สถานศึกษา, 28:สถานศึกษา, 29:สถานศึกษา, 30:สถานศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 วิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 วิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 วิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 วิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 วิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา ,COP	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	สำนักฯ จัดทำกาารเข้าถึงความรู้ 4 ช่องทาง 1. ทาง Web site 2. จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ความรู้ 3. จัดอบรม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4. จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านทาง Web blog / Web board / e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน COP	1 ครั้ง 1 CoP	สำนักฯ ได้ดำเนินการ 2 ครั้ง (ตามเอกสารแนบ) สำนักฯ มีทั้งหมด 20 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำกาการจัดการความรู้มาปรับใช้ใ้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	บุคลากรมีการนำผลกาจัดการความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน จำนวน 28 คน ร้อยละ 82.35
ผู้ทบทวน : (ผศ.ดวงแช่ สุขใจ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นายมนตรี รัตนวิจิตร) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		