



หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า ฉบับนี้เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยได้มีการปรับปรุงให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2557 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ โดยมุ่งมั่นให้ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ มีความรู้ทางด้านวิชาการและมีทักษะด้านปฏิบัติ ที่สามารถทำงานในสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรฉบับนี้ได้จัดทำโดยมีสาระสำคัญ 8 หมวด ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร
3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร
4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา
6. การพัฒนาอาจารย์
7. การประกันคุณภาพหลักสูตร
8. การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

นอกจากการนำหลักสูตรไปใช้ ซึ่งต้องพิจารณาถึงความสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้แล้วนั้น ผู้บริหาร ผู้สอน ที่เกี่ยวข้องยังคงต้องศึกษา ทำความเข้าใจรายละเอียดให้ครบถ้วน เพื่อประสิทธิภาพของการนำหลักสูตรไปใช้ในการเรียนการสอนและปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่	
1 ข้อมูลทั่วไป	1
2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร	10
4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	76
5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	99
6 การพัฒนาคณาจารย์	101
7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	103
8 การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	111
ภาคผนวก	
ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560	115
ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559	129
ค ตารางสรุปเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร	137
ง ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	157
จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	169
ฉ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)	179
ช คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร	185

หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะ/สถาบัน/ศูนย์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501941102857
ภาษาไทย : หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Home Economics
Program in Fashion Design and Merchandising

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : คหกรรมศาสตรบัณฑิต
(ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า)
ชื่อย่อ (ไทย) : คศ.บ. (ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Home Economics
(Fashion Design and Merchandising)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.H.E. (Fashion Design and Merchandising)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

128 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีนโยบายให้ทุกหลักสูตรในระดับปริญญาตรีมีความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากงานจริงในสถานประกอบการ โดยการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับกรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย พ.ศ. 2560

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 วันที่ 7 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2564
- สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 วันที่ 27 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2564
เปิดดำเนินการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2557 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์แฟชั่น และนักออกแบบสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม
- 8.2 ช่างแพตเทิร์น ช่างตัดเสื้อผ้า ช่างเย็บเสื้อผ้า
- 8.3 นักวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น ผู้นำกระแสด้านแฟชั่น
- 8.4 นักจัดการสินค้าแฟชั่น ผู้จัดการซื้อ-หาวัตถุดิบ
- 8.5 นักจัดตกแต่งหน้าร้านสินค้าแฟชั่นเพื่อส่งเสริมการขาย
- 8.6 ที่ปรึกษาด้านแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 8.7 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการออกแบบแฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และธุรกิจสินค้าแฟชั่น
- 8.8 อาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ช่างภาพแฟชั่น

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	พ.ศ./ค.ศ.
1	นางสาวอชชา หัตยานานนท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คศ.ม. คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2552
				มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2549
2	นายเกษ ลาวงษา	อาจารย์	คศ.ม. (คหกรรมศาสตร์) ทล.บ. (เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2561
				มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2557
3	นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วศ.ม. (สิ่งทอ) ป. บัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ) คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2552
				สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2546
				สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2539
4	นางสาวเกศทิพย์ กรี่เงิน	อาจารย์	ศศ.ด. (อาชีวศึกษา) คศ.ม. คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2560
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2544
				สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2534
5	นางสาวประพาฬภรณ์ อีรัมย์กล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คศ.ม. ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2552
				มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการพัฒนาและขยายตัวของภาคการผลิตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งในระดับอุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติที่สามารถทำงานได้ สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาทางเศรษฐกิจสามารถทำได้จากการเร่งพัฒนาความรู้ การถ่ายทอดความรู้และการปรับใช้เทคโนโลยีจากภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตภายในประเทศ ซึ่งการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันทุกระดับได้ถูก กำหนดไว้อย่างชัดเจนในทิศทางหรือยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) รวมถึงการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community – AEC) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจระดับโลก ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นหน่วยงานส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและกลุ่มบริการ ในไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานความคิดหลักคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าด้านโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รวมทั้งแนวคิดเรื่อง “ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” ที่เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงแนวคิดการจัดการศึกษา การเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้คิดอย่างสร้างสรรค์และเข้ากับบริบทของโลกที่ได้เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรม และขยายตัวของภาคการผลิตและบริการอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งต้องการบุคลากรทางด้าน การออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าที่มีความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาทางเศรษฐกิจสามารถทำได้จากการเร่งพัฒนาความรู้ การถ่ายทอดความรู้ และการปรับใช้

เทคโนโลยีจากภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ภาคการผลิตภายในประเทศ โดยต้องมีการบริหารจัดการ องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ทั้งการพัฒนาหรือสร้างองค์ความรู้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มาผสมผสานร่วมกับจุดแข็งในสังคมไทยกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ผนวกด้วยกับแผนกลยุทธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องการบุคลากรทางด้าน การออกแบบแพชชั่นและการจัดการสินค้า ซึ่งมีคุณภาพเป็นจำนวนมาก ที่สอดคล้องกับความต้องการ สำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ยุคไทยแลนด์ 4.0 มีการใช้คอมพิวเตอร์ทุกหนทุกแห่ง (Ubiquitous Computing) ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วผ่านเครือข่ายความเร็วสูงและ/หรืออินเทอร์เน็ต ประกอบกับราคาและค่าใช้จ่ายที่ถูกลง รวมทั้งสมรรถนะของเทคโนโลยีในปัจจุบันและคอมพิวเตอร์แบบพกพา ที่สามารถสื่อสารข้อมูลมัลติมีเดียได้สะดวก และรวดเร็ว สู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม จำเป็นต้องเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้ ขณะเดียวกันการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้มีการแพร่ขยายของข้อมูลข่าวสารที่ไร้พรหมแดน ยากต่อการดูแล และป้องกันเด็กหรือวัยรุ่นจากค่านิยมที่ไม่พึงประสงค์มากขึ้น เกิดปัญหาการก่อการร้าย การระบาดของโรค พันธุกรรมใหม่ ๆ และการค้ายาเสพติดหลากหลายรูปแบบดังนั้นจำเป็นต้องมีการวางแผนหลักสูตรที่ต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นทั้งโอกาสและผลกระทบต่อสังคม และประเทศไทยมีโอกาสมากขึ้นในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในด้านการออกแบบแพชชั่นและการจัดการสินค้า สามารถนำองค์ความรู้ มาสนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มจนเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ กระบวนการพัฒนาทุกขั้นตอนต้องใช้ความรู้ในการพัฒนาด้วยความรอบคอบ และเป็นไปตามลำดับขั้นตอน ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของสังคมไทย รวมทั้งการเสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินชีวิตด้วยความเพียร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเป็นภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคน วิทยากรทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาออกแบบแพชชั่นและการจัดการสินค้า โดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนสังคมและเปิดโอกาสให้บัณฑิตได้ทำงานกับบริษัทข้ามชาติ หรือมีโอกาสไปทำงานต่างประเทศมากขึ้น หลักสูตรจึงฝึกทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษให้มาก

ขึ้น เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะ ความรู้และความสามารถที่จะเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และรองรับ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีสังคมไทย อาเซียนและสังคมโลกในยุคดิจิทัล

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพ ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีโดยเฉพาะสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องวางแผนในการบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อฝึกฝนให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะด้านวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การแสดงออกเชิงสร้างสรรค์รวมถึงฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคปัจจุบันอย่างเข้มงวด เพื่อรองรับการแข่งขันการทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ การผลิตบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้านี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องให้มีคุณภาพและความพร้อมที่สามารถออกปฏิบัติงานได้ทันที มีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเอง ให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดต่อหน่วยงาน สังคม ประเทศชาติ และเป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่มีทักษะสูงในด้านนี้ โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่มีทักษะทางด้านต่าง ๆ ดังนี้ โดยบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าสามารถปฏิบัติงานได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ที่ทำให้สามารถประกอบอาชีพได้จริงและหลากหลายอาชีพ มีพันธกิจนอกจากด้านการเรียนการสอน ยังมีด้านการวิจัย ค้นคว้า สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ และสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัย ถ่ายทอดสู่ชุมชน ผ่านการบริการวิชาการ โดยทางหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า เป็นหลักสูตรที่มีบทบาทในการจัดการเรียนการสอนเพื่อฝึกฝนให้ผู้เรียนรู้จักการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลงานเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม จึงกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอน โดยบูรณาการการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการผ่านรายวิชาต่าง ๆ ในลักษณะโครงการ เพื่อนำผลงานของนักศึกษาไปสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคมในสถานการณ์จริง และ

ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ในการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาและฝึกอบรมแก่ชุมชน ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพซึ่งเป็นไปตามนโยบาย แผนกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป ประกอบด้วยกลุ่มวิชาภาษาไทย กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์และกลุ่มวิชาบูรณาการ ใช้เรียนร่วมกันทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ดำเนินการสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ โดยเฉพาะกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ใช้เรียนร่วมกันทุกหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิตของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี เปิดสอนโดยสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า และสาขาวิชาต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ได้แก่ รายวิชา HE2011101 สิ่งทอและการตัดเย็บ ทุกสาขาวิชาในหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ต้องเรียน

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ประสานงานกับผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน บุคลากร เจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านเนื้อหาสาระรายวิชา กระบวนการจัดการเรียนการสอน การจัดการรายเรียน ตารางสอบ รวมทั้งสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร การประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตร ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และการกำกับ ติดตาม ประเมินผลปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บัณฑิตด้านการออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า เชี่ยวชาญด้านทักษะปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ พร้อมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี สู่การประกอบอาชีพอิสระอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า เป็นสาขาวิชาที่ส่งเสริมการสร้างสรรค์ด้านออกแบบแฟชั่น ตัดเย็บ สิ่งทอ และการจัดการสินค้าแฟชั่น มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะความเชี่ยวชาญ ผ่านความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ พร้อมก้าวเข้าสู่โลกอาชีพ รวมถึงส่งเสริมให้มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกที่ดีในการสร้างผลงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาอาชีพด้านการออกแบบแฟชั่น และการจัดการสินค้า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งชาติ การพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างมูลค่าและรายได้ให้ประเทศด้วยการสร้างสรรค์ผลงานอย่างมีเอกลักษณ์จากการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าธุรกิจอย่างครบวงจร

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริตมีจิตบริการ รับผิดชอบต่อหน้าที่ และสังคม ตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ ดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย มีทักษะและความพร้อมทางด้านสังคมที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ
- 1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านทฤษฎี และทักษะปฏิบัติด้านออกแบบแฟชั่น ตัดเย็บเครื่องแต่งกาย และการจัดการสินค้าแฟชั่น สามารถบูรณาการความรู้ด้านทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของงาน ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสนใจใฝ่รู้ มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถวางแผน ปฏิบัติการ วิเคราะห์ และประเมินผลได้อย่างเป็นระบบ
- 1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีอิสระทางความคิด คิดเป็น ทำเป็น สร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้า สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ พร้อมเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจแฟชั่น

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องและมีมาตรฐานตามที่ สป.อว. กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนด ติดตาม ประเมินผล หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการปัจจุบันของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ ความพึงพอใจในทักษะความรู้ ความสามารถ ในการทำงานของบัณฑิต
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพผู้สอน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมสนับสนุนการเพิ่มประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพให้ทันกับเทคโนโลยีและการลาศึกษาต่อเพื่อเพิ่มคุณวุฒิ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ผู้สอนมีโอกาสพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องและคุณวุฒิ การลาศึกษาต่อ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ ได้แก่

- (1) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไปเป็นเวลา 16 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย
- (2) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไปเป็นเวลา 16 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยอาจดำเนินการเปิดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งกำหนดไว้ให้เป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 8 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน – ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน – มีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	มีนาคม – พฤษภาคม
วัน-เวลา การสอนภาคปกติ	วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 8.00 น. ถึง 16.00 น.

2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

- (1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ทุกสายวิชา

- (2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกประเภทวิชา
- (3) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ศึกษาโดยการเทียบโอนผลการเรียน
- (4) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 หรือให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- (1) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือ
- (2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

จากการศึกษาข้อมูลใน มคอ.7 ปีการศึกษาที่ผ่านมา พบว่า นักศึกษาแรกเข้าซึ่งมีทั้งระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) มีความรู้พื้นฐานด้านวิชาชีพและทักษะปฏิบัติทางออกแบบแฟชั่น หรือการตัดเย็บแตกต่างกัน ส่งผลให้การเรียนรู้และการรับรู้ต่างกัน รวมถึงปัญหาการปรับตัวจากการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่มีระบบการจัดการเรียนการสอน การอยู่ร่วมกันในสังคม และการทำกิจกรรมต่าง ๆ แตกต่างจากเดิม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดรายวิชา HE2012102 การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น เพื่อปรับพื้นฐานทักษะปฏิบัติด้านการออกแบบแฟชั่น และรายวิชา HE2012103 พื้นฐานการตัดเย็บ เพื่อปรับพื้นฐานทักษะปฏิบัติด้านการตัดเย็บ ในกลุ่มวิชาชีพบังคับโดยกำหนดไว้ในแผนการศึกษา ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ซึ่งจะส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้และทักษะปฏิบัติด้านการตัดเย็บและการออกแบบแฟชั่นเป็นพื้นฐานเดียวกัน

2.4.2 จัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การแบ่งเวลาที่เหมาะสม และชี้แจงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสัมพันธ์ของนักศึกษา และจัดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ วิชาชีพ และปัญหาอื่น ๆ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตร 4 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 3	-	-	25	25	25
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	25	25
รวม	25	50	75	100	100
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	25	25

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท) หลักสูตร 4 ปี

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และ ค่าสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบเหมาจ่าย	650,000	1,300,000	1,950,000	2,437,500	2,437,500
งบประมาณแผ่นดิน	75,000	150,000	225,000	300,000	300,000
รวมรายรับ	725,000	1,450,000	2,175,000	2,737,500	2,737,500

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6,910,370	7,324,992	7,764,492	8,230,361	8,724,183
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวมข้อ 3)	161,700	244,200	326,700	401,075	401,075
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	260,000	520,000	780,000	975,000	975,000
รวม (ก)	7,332,070	8,089,192	8,871,192	9,606,436	10,100,258

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	995,100	-	-	-	-
รวม (ข)	995,100	-	-	-	-
รวม (ก) + (ข)	8,327,170	8,089,192	8,871,192	9,606,436	10,100,258
จำนวนนักศึกษา	25	50	75	100	100
สรุปค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว (บาท)	333,087	161,784	118,283	96,064	101,003

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาอื่น ในระดับอุดมศึกษามาก่อน หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 128 หน่วยกิต

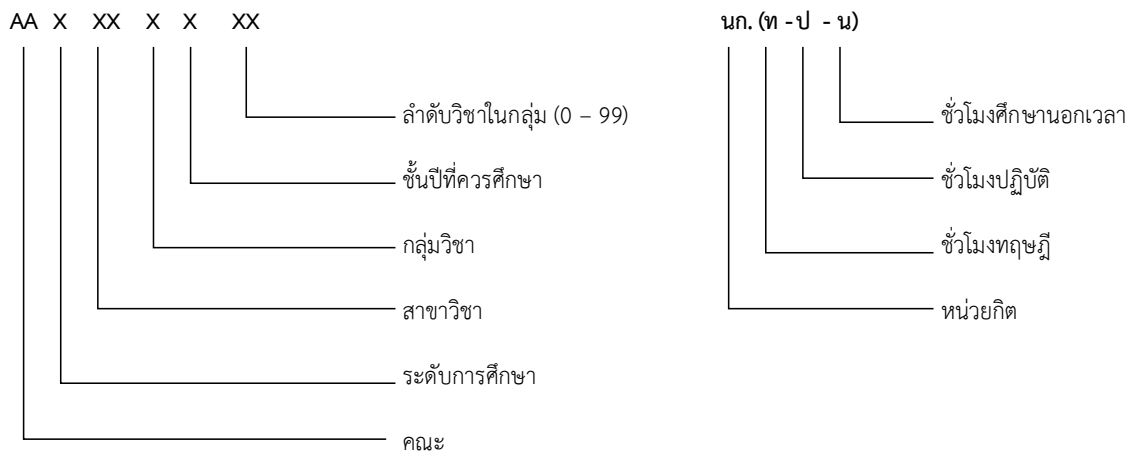
3.1.2 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา
ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
ก.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต
ก.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	92	หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	18	หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	68	หน่วยกิต
- วิชาชีพบังคับ	47	หน่วยกิต
- วิชาชีพเลือก	21	หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

❖ รหัสวิชา ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขรวมกันจำนวน 9 ตัว จำแนกตามแผนภูมิ ดังนี้



เช่น LA2011101 ST2012201 BA2013204 EN2052207

❖ รหัสคณะ

HE คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (Faculty of Home Economics Technology)

❖ รหัสสาขาวิชา

00 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

01 สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า

❖ ระดับการศึกษา

1 อนุปริญญา

2 ปริญญาตรี

❖ กลุ่มวิชา

1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ

3-9 กลุ่มวิชาชีพเลือก

❖ รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	3(3-0-6)
GE2100106	การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต Language Creativity for Life Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English	3(3-0-6)
GE2200102	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Careers	3(3-0-6)
GE2200103	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
GE2200104	การฟังภาษาอังกฤษ English Listening	3(3-0-6)
GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(3-0-6)
GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200108	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning	3(3-0-6)
GE2200109	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ English Communication Skills	3(3-0-6)
GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที English for Public Speaking and Debate	3(3-0-6)
GE2200111	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ English for Online Business	3(3-0-6)
GE2200112	ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ English via Media Literature	3(3-0-6)
GE2200113	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ English from Movies	3(3-0-6)
GE2200114	ภาษาและวัฒนธรรม Language and Culture	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชา
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย Social Dynamics and Modernity	3(3-0-6)
GE2300102	มนุษย์สัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics	3(3-0-6)
GE2300108	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
GE2300110	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข Quality of Life and Well-Being Development	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2300111	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy to Sustainable Development	3(3-0-6)
GE2300112	ชุมชนศึกษา Community Studies	3(3-0-6)
GE2300113	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good heart	3(3-0-6)
GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
GE2400103	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
GE2400105	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self-Development	3(3-0-6)
GE2400109	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
GE2400110	จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน Mental Wisdom for Self-Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2500101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
GE2500102	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม Team Sports	1(0-2-1)
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	1(0-2-1)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2500105	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
GE2500106	ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย Martial Art with Thai Boxing	1(0-2-1)
GE2500107	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1(0-2-1)
GE2500108	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ Jogging for Health	1(0-2-1)

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
GE2600102	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
GE2600104	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
GE2700103	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology	3(3-0-6)
GE2700104	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก Science and Disruptive Technology	3(3-0-6)
GE2700105	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Living	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาบูรณาการ 4 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21 World in 21 st Century	2(2-0-4)
GE2810102	การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ Self-Development for Careers	2(2-0-4)
GE2810103	ชีวิตและการคิดเชิงบวก Life and Positive Thinking	2(2-0-4)
GE2810104	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercise and Sports for Health	2(2-0-4)
GE2810105	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	2(2-0-4)
GE2810106	จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย Volunteer Spirit and Disaster Prevention	2(2-0-4)
GE2810107	การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์ Human Innovative and Creative Design Thinking	2(2-0-4)
GE2810108	เรารัก มทร.พระนคร I Love RMUTP	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2820101	ปกิณกคณิตศาสตร์ Miscellaneous Mathematics	2(2-0-4)
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต Science for Living	2(2-0-4)
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Material and Application in Daily Life	2(2-0-4)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2820104	การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา Thinking Decision Making and Problem Solving	2(2-0-4)
GE2820105	การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน The Transition to Green Technology for Sustainability	4(4-0-8)
GE2820106	ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว Intellectual Property for Green Industry	4(4-0-8)

หมวดวิชาชีพเฉพาะ 92 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2011101	สิ่งทอและการตัดเย็บ Textiles and Sewing	3(2-2-5)
HE2021102	พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ Basic Cooking and Nutrition	3(2-3-4)
HE2031103	ธุรกิจสมัยใหม่ในงานคหกรรมศาสตร์ Modern Business in Home Economics	3(3-0-6)
HE2041104	หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ Principles of Professional Home Economics	3(3-0-6)
HE2041105	เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์ Cultural Identity in Home Economics	3(3-0-6)
HE2001306	สัมมนาคหกรรมศาสตร์ Seminar in Home Economics	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 68 หน่วยกิต

- วิชาชีพบังคับ 47 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2012101	วิวัฒนาการการแต่งกายและแฟชั่น Evolution of Costume and Fashion	3(3-0-6)
HE2012102	การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น Sketching for Fashion Design	3(1-4-4)
HE2012103	พื้นฐานการตัดเย็บ Fundamentals of Sewing	3(1-4-4)
HE2012104	หลักศิลปะทางแฟชั่น Principles of Art for Fashion	3(2-2-5)
HE2012105	การทำแบบตัดและตัดเย็บ Pattern Making and Sewing	3(1-4-4)
HE2012106	เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น Fashion Product Design Technology	3(2-2-5)
HE2012207	เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป Garment Production Technology	3(2-2-5)
HE2012208	การสร้างสรรคงานแฟชั่น Fashion Creation	3(1-4-4)
HE2012209	โครงสร้างผ้า Fabric Structures	3(2-2-5)
HE2012210	ธุรกิจสินค้าแฟชั่น Fashion Business	3(3-0-6)
HE2012211	การสร้างสรรคแบบตัดและตัดเย็บ Pattern Making and Sewing Creation	3(1-4-4)
HE2012212	การสร้างตราสินค้าแฟชั่น Fashion Branding	3(2-2-5)
HE2012213	การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์แฟชั่น Fashion Product Creation	3(1-4-4)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2012314	แฟชั่นยุคดิจิทัล Fashion Digital	3(2-3-4)
HE2012315	การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Preparation for Special Project in Fashion Design and Merchandising	1(0-2-1)
HE2012416	โครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Special Project in Fashion Design and Merchandising	3(0-6-3)
HE2012417	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Preparation for Cooperative Education for Fashion Design and Merchandising	1(0-2-1)

- วิชาซีพีเลือก 21 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2013201	การย้อมสีสิ่งทอ Textile Dyeing	3(1-4-4)
HE2013202	ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า Decorative Art for Clothing	3(1-4-4)
HE2013203	ศิลปะการสร้างสรรค์ลวดลายสิ่งทอ Creative Art for Textile Design	3(1-4-4)
HE2013204	ภูมิปัญญาผ้าไทย Thai Fabric Wisdom	3(3-0-6)
HE2013205	การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย Accessories Design	3(1-4-4)
HE2013206	การออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก Children's Wear Design and Sewing	3(1-4-4)
HE2013207	ภาษาอังกฤษเพื่องานแฟชั่น English for Fashion	3(3-0-6)
HE2013208	คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น Computer Graphics for Fashion	3(1-4-4)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2013209	นวัตกรรมการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย Apparel Care Innovation	3(2-2-5)
HE2013210	การออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง Design and Making Products for Domestic Pets	3(1-4-4)
HE2013211	การตัดเย็บชุดไทยพระราชานิยม Thai Costume Dressmaking	3(1-4-4)
HE2013212	การตัดเย็บเสื้อแบบเทลเลอร์ Tailoring Dressmaking	3(1-4-4)
HE2013213	การตัดเย็บเสื้อบนหุ่น Draping	3(1-4-4)
HE2013214	การตัดเย็บชุดวิวาห์ Wedding Gown Dressmaking	3(1-4-4)
HE2013215	การตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อการค้า Commercial Dressmaking	3(1-4-4)
HE2013216	การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง Fashion Creation for Special Purpose	3(1-4-4)
HE2013217	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Development	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2014201	การจัดการสินค้าแฟชั่น Fashion Merchandising	3(2-2-5)
HE2014202	วัสดุดิบเพื่องานแฟชั่น Materials for Fashion	3(3-0-6)
HE2014203	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเพื่อการออกแบบ Fashion Trends Analysis for Fashion Design	3(3-0-6)
HE2014204	การถ่ายภาพเพื่อธุรกิจแฟชั่น Fashion Photography for Fashion Business	3(2-3-4)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2014205	การจัดแสดงแบบแฟชั่น Fashion Shows	3(1-4-4)
HE2014206	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น Computer for Fashion Merchandising	3(1-4-4)
HE2014207	การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น Fashion Production Cost Analysis	3(3-0-6)
HE2014208	การผลิตเสื้อผ้าตัวอย่าง Garment Sampling Production	3(2-2-5)
HE2014209	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์แฟชั่น Quality Control Fashion Product	3(3-0-6)
HE2014210	การวางแผนตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์ Computerized Pattern Layout and Garment Grading	3(1-4-4)
HE2014211	การจัดการธุรกิจแฟชั่นเฉพาะทาง Special Fashion Business Management	3(2-2-5)
HE2014312	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ Fashion and Textile Industry Analysis	3(1-4-4)
HE2014313	การพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน Sustainable Fashion Development	3(2-2-5)
HE2014314	นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าแฟชั่น Packaging for Fashion Product Innovation	3(2-2-5)
HE2014315	การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น Visual Merchandising	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
HE2015301	การฝึกงานวิชาชีพทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Practice for Fashion Design and Merchandising	3(0-40-0)
HE2015401	สหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Cooperative Education for Fashion Design and Merchandising	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนวิชาสหกิจศึกษาทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ให้ลงทะเบียนวิชาการฝึกงานวิชาชีพทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า และลงทะเบียนเรียนรายวิชาการนำเสนอผลงานทางด้านแฟชั่นและการจัดการสินค้า ให้ครบ 6 หน่วยกิต</p>		
HE2015402	การนำเสนอผลงานทางด้านแฟชั่นและการจัดการสินค้า Presentation for Fashion Design and Merchandising	3(1-4-4)

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และต้องไม่เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือเลือกศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีความร่วมมือ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจและความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220xxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ (1)	3	3	0	6
GE210010x	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
HE2011101	สิ่งทอและการตัดเย็บ	3	2	2	5
HE2041105	เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์	3	3	0	6
HE2012101	วิวัฒนาการการแต่งกายและแฟชั่น	3	3	0	6
HE2012102	การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น	3	1	4	4
HE2012103	พื้นฐานการตัดเย็บ	3	1	4	4
รวม		21	16	10	37

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 26

ปีที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220xxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ (2)	3	3	0	6
GExxxxxxx	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (1)	3	3	0	6
GE250010x	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ (1)	1	0	2	1
HE2021102	พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ	3	2	3	4
HE2041104	หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	3	3	0	6
HE2012104	หลักศิลปะทางแฟชั่น	3	2	2	5
HE2012105	การทำแบบตัดและตัดเย็บ	3	1	4	4
รวม		19	14	11	32

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 25

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GE220xxxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ (3)	3	3	0	6
GE250010x	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ (2)	1	0	2	1
GExxxxxxx	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
HE2031103	ธุรกิจสมัยใหม่ในงานคหกรรมศาสตร์	3	3	0	6
HE2012106	เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น	3	2	2	5
HE2012207	เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	3	2	2	5
HE2012208	การสร้างสรรค์งานแฟชั่น	3	1	4	4
รวม		19	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GE220xxxx	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ (4)	3	3	0	6
GExxxxxxx	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (2)	3	3	0	6
GE28xxxxx	วิชากลุ่มบูรณาการ (1)	2	2	0	4
GE28xxxxx	วิชากลุ่มบูรณาการ (2)	2	2	0	4
HE2012209	โครงสร้างผ้า	3	2	2	5
HE2012210	ธุรกิจสินค้าแฟชั่น	3	3	0	6
HE2012211	การสร้างสรรค์แบบตัดและตัดเย็บ	3	1	4	4
HE201xxxx	วิชาซีพีเลือก (1)	3	x	x	x
รวม		22	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
HE2012212	การสร้างตราสินค้าแฟชั่น	3	2	2	5
HE2012213	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น	3	1	4	4
HE201xxxx	วิชาซีพีเลือก (2)	3	x	x	x
HE201xxxx	วิชาซีพีเลือก (3)	3	x	x	x
HE201xxxx	วิชาซีพีเลือก (4)	3	x	x	x
HE201xxxx	วิชาซีพีเลือก (5)	3	x	x	x
รวม		18	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
HE2012314	แฟชั่นดิจิทัล	3	2	3	5
HE2012315	การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางด้าน ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	1	0	2	1
HE201xxxx	วิชาซีพีเลือก (6)	3	x	x	x
HE201xxxx	วิชาซีพีเลือก (7)	3	x	x	x
xxxxxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3	x	x	x
รวม		13	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
HE2001306	สัมมนาเศรษฐศาสตร์	3	2	2	5
HE2012416	โครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและ การจัดการสินค้า	3	0	6	3
HE2012417	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางด้าน ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	1	0	2	1
xxxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3	x	x	x
รวม		10	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 4/ ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
HE2015401	สหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและ การจัดการสินค้า	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 40

3.1.5 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่กำหนดไว้ดังนี้

ชั้นปี	รายละเอียด
1	มีความรู้ด้านสิ่งทอ มีพื้นฐานการวาดภาพเพื่อออกแบบแฟชั่น ทำแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้า โดยใช้หลักทางศิลปะกับแฟชั่นได้
2	2.1 กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น วิเคราะห์ ตัดแปลงแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่น ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานออกแบบและสินค้าแฟชั่นได้ 2.2 กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและต้นทุนการผลิตเพื่อการออกแบบและการจัดการสินค้าแฟชั่น ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่นได้
3	3.1 กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น ประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าและเครื่องประกอบการแต่งกายได้ 3.2 กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น ประยุกต์ พัฒนา สร้างตราสินค้าและจัดการธุรกิจสินค้าแฟชั่น นำเสนอและจัดแสดงแบบแฟชั่นได้
4	4.1 กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น พัฒนาผลงานด้านผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพื่อการประกอบอาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ 4.2 กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น พัฒนาผลงานทางด้านการจัดการสินค้าแฟชั่นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการประกอบธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การออกแบบรายวิชาในแต่ละชั้นปี และสมรรถนะวิชาชีพที่คาดหวัง		
	รายวิชาต่าง ๆ ที่ออกแบบให้นักศึกษาเรียน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	สมรรถนะวิชาชีพที่ต้องการประเมินหรือ ทดสอบในแต่ละชั้นปี
1	1. สิ่งทอและการตัดเย็บ 3(2-2-5) 2. วิทยาการการแต่งกายและแฟชั่น 3(3-0-6) 3. การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น 3(1-4-4) 4. พื้นฐานการตัดเย็บ 3(1-4-4) 5. การทำแบบตัดและตัดเย็บ 3(1-4-4) 6. หลักศิลปะทางแฟชั่น 3(2-2-5)	บอกชนิดเส้นใย อธิบายลักษณะการแต่งกายและแฟชั่นแต่ละสมัย สามารถวาดภาพเพื่อออกแบบแฟชั่น สร้างแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้าพื้นฐาน ด้วยหลักทางศิลปะกับแฟชั่นได้ตามที่กำหนด
2	1. โครงสร้างผ้า 3(2-2-5) 2. การสร้างสรรค์แบบตัดและตัดเย็บ 3(1-4-4) 3. การสร้างสรรค์งานแฟชั่น 3(1-4-4) 4. เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) 5. เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป 3(2-2-5) 6. ธุรกิจสมัยใหม่ในงานคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6) 7. ธุรกิจสินค้าแฟชั่น 3(3-0-6)	จำแนกโครงสร้างผ้า เลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและจัดการสินค้าในงานแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม ออกแบบและทำผลงานด้วยเทคโนโลยีการผลิต ดัดแปลงแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้า วิเคราะห์ต้นทุนและแนวโน้มแฟชั่นจากข้อมูลต่างๆ
3	1. การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น 3(1-4-4) 2. การสร้างตราสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) 3. แฟชั่นดิจิทัล 3(2-3-5) 4. การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางด้าน ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า 1(0-2-1)	สร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม ออกแบบตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์แฟชั่น จัดการธุรกิจแฟชั่นได้ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอผลงานแฟชั่นได้อย่างเหมาะสม
4	1. สัมมนา คหกรรมศาสตร์ 3(2-2-5) 2. โครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่น และการจัดการสินค้า 3(0-6-3) 3. การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการ สินค้า 1(0-2-1) 4. สหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่น และการจัดการสินค้า 6(0-40-0)	พัฒนาผลงานด้านผลิตภัณฑ์แฟชั่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพได้

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

❖ กลุ่มวิชาภาษาไทย

GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication การใช้ภาษาไทย ภาษากับการสื่อสาร ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประเภทต่าง ๆ Thai language usage; language and communication; listening; speaking, reading, and writing skills	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication การใช้ภาษาไทย ความรู้ทั่วไปและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ ประเภทต่าง ๆ การเขียนสมัครงาน การเขียนบันทึกและรายงานทางธุรกิจ การเขียนโครงการทางธุรกิจ Thai language usage; general knowledge and concept of business communication; writing business letters; application writing; memo and business report writing; project proposal writing	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation พื้นฐานการนำเสนอ การใช้ภาษาในการนำเสนอ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอที่ดี การเลือกใช้เครื่องมือในการนำเสนอ Basic of presentation; language usage for presentation; presentation formats and methods; effective presentation techniques; choosing presentation tools	3(3-0-6)
GE2100106	การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต Language Creativity for Life Development การฟังอย่างพิเคราะห์ การเลือกสรรและเรียงร้อยคำให้เหมาะสม ความการจับประเด็นสำคัญ รู้เท่าทันการอ่าน การเขียนมุ่งสรรค์สร้างงานใหม่และการปรับใช้นวัตกรรมเพื่อนำเสนอ Analytical listening; word selection and sorting words; reading comprehension and discretion; writing to create new work, and applying innovation to present	3(3-0-6)

❖ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค	3(3-0-6)
	Technical English	
	การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ คำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับวิชาชีพ ใจความสำคัญและรายละเอียดจากเนื้อเรื่อง การให้นิยามและการจำแนกประเภท ขั้นตอนการปฏิบัติ การบรรยายกระบวนการ ความสัมพันธ์ของเหตุและผล	
	English usage for careers in technical fields; technical terms and work-related expressions; main ideas and supporting details; definitions and classification; instructions; process description; cause and effect relationship	
GE2200102	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)
	English for Careers	
	การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในอาชีพต่าง ๆ การพบปะผู้คนในสถานประกอบการ การนัดหมายทางธุรกิจ การนำเสนอผลประกอบการ การบอกคุณสมบัติของสินค้าและบริการ การต่อว่าและการแก้ปัญหาข้อร้องทุกข์ การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน	
	English communication in various careers; meeting people in the workplace; making an appointment in business; giving presentations about company performance; describing products and services; making and dealing with complaints; reporting progress on work	
GE2200103	การอ่านภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	English Reading	
	การใช้พจนานุกรมออนไลน์ การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท โครงสร้างของประโยค องค์ประกอบที่ช่วยในการอ่าน เทคนิคการอ่าน ทักษะการอ่านจับใจความและสรุปใจความสำคัญ	
	Using online dictionaries; guessing meaning from context; sentence structures; components of reading comprehension; reading techniques; reading for main ideas and summarizing	

GE2200104	การฟังภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	English Listening	
	การฟังภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนา การฟังระดับย่อหน้า การฟังบทความและตอบคำถาม ทักษะการฟังเพื่อจับใจความและเทคนิคการฟัง English listening skills in various situations in daily life; listening to dialogues, paragraphs, articles and answering; listening comprehension for main ideas and listening techniques	
GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	English Conversation	
	การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ให้อีกต้องและเหมาะสม การทำความรู้จักและการสร้างความคุ้นเคย การเลือกซื้อสินค้า การบอกที่ตั้งและทิศทาง การใช้ภาษาอังกฤษในร้านอาหาร การใช้ภาษาอังกฤษในโรงแรม การเดินทางท่องเที่ยว Conversation in various situations; getting acquainted; going shopping; asking for locations and directions; eating out; staying in a hotel; traveling	
GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน	3(3-0-6)
	Fundamental Chinese	
	ระบบพินอิน การทักทายและการแนะนำตัว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลและสมาชิกในครอบครัว การบอกกิจวัตรประจำวัน การซื้อของและการสั่งอาหาร และการถามทาง Pinyin system; greetings and introductions; talking about personal information and family members; talking about daily routines; shopping and ordering food; asking for directions	
GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Chinese for Communication	
	การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาโต้ตอบ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Phonetic; vocabulary; and expression used in daily life; dialogue, correspondence; writing e-mail	

GE2200108	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning การใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่การทักทายและ การแนะนำตัว การบรรยายบุคคลสิ่งของ สถานที่ การบรรยายเหตุการณ์ในอดีต การบรรยาย เหตุการณ์ และการคาดการณ์ในอนาคต English usage of expressions and structures for daily communication; greetings and introductions; describing people; describing things; describing places; describing past events; describing future plans and predictions	3(3-0-6)
GE2200109	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ English Communication Skills การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ ถูกต้องตามสถานการณ์ต่าง ๆ การเปรียบเทียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั่วไป การกำหนด เงื่อนไข การหาข้อมูลในสื่อออนไลน์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลข่าวสาร การให้ คำแนะนำ Development of basic skills for listening, speaking, reading, and writing in various situations; comparison; general instructions; conditions; searching for online information; exchanging opinions and information; giving advice	3(3-0-6)
GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที English for Public Speaking and Debate ภาษาอังกฤษสำหรับการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที ประวัติความเป็นมาของการพูดในที่ สาธารณะ ส่วนประกอบสำคัญของการพูด การประยุกต์ใช้เทคนิคการพูด และสัทอักษรสากล เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอในที่สาธารณะ English for public speaking and debate; history of public speaking; essential components of speech; application of speaking techniques and the International Phonetic Alphabets (IPA); technology for public speaking and public presentation	3(3-0-6)

GE2200111	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	3(3-0-6)
	English for Online Business	
	<p>ภาษาอังกฤษที่เน้นให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถสื่อสารและทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะการติดต่อกับลูกค้าชาวต่างชาติ โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ ในด้านการนำเสนอสินค้า การโฆษณาสินค้า การติดต่อภาษาอังกฤษผ่านระบบสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ การขายของออนไลน์และกลยุทธ์การขายของออนไลน์</p>	
	<p>English for entrepreneurs in communicating and running online business, especially in contacting foreigners using vocabulary, expressions, and grammatical structures in these aspects; product presentation; product advertisement; social network communication; online banking; and strategies in online sales</p>	
GE2200112	ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ	3(3-0-6)
	English via Media Literature	
	<p>การใช้ภาษาอังกฤษในวรรณกรรมสื่อต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เพลงและภาพยนตร์ ละคร สื่อสังคมออนไลน์ และข้อมูลตามกระแสสังคม การตระหนักรู้ทางสังคมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์</p>	
	<p>English usage for media literature in daily life; songs and movies; soap opera; social media and current social trends; social awareness</p>	
GE2200113	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	3(3-0-6)
	English from Movies	
	<p>สำนวนและสแลงภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ การออกเสียง วัจนภาษาและอวัจนภาษา บริบททางวัฒนธรรมต่าง ๆ รวมถึงการนำไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน</p>	
	<p>English idioms and slangs from movies; pronunciation; verbal and nonverbal communications; various culture contexts; and applying for daily life</p>	

GE2200114	ภาษาและวัฒนธรรม	3(3-0-6)
Language and Culture		
<p>หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในฐานะเป็นภาษาสากล การสื่อสารโดยการใช้ วจนภาษาและอวจนภาษา วัฒนธรรมจากคนหลากหลายเชื้อชาติ การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน หลักมารยาทสากลในการสื่อสาร หลักการสื่อสารใน บริบทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษและวัฒนธรรมด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์</p>		
<p>Principles in using English in communication as an international language; verbal and nonverbal communication; culture from people in different countries and nationalities; intercultural communication in similarities and differences; principles in intercultural manners in communication; principles in communication in different contexts; applying English language and culture with creative thinking</p>		

❖ **กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**

GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	3(3-0-6)
Social Dynamics and Modernity		
<p>แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมสมัยใหม่ โครงสร้างสังคมและสถาบัน ความทันสมัยและ กระแสโลกาภิวัตน์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พัฒนาการทางการเมือง หน้าที่พลเมือง ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัญหาสังคมและการแก้ไข</p>		
<p>Modern sociological concepts and theories; social structure and institutions; modernity and globalization trends; cultural diversity; political development; civics; democracy and participation in politics; social problems and solutions</p>		
GE2300102	มนุษยสัมพันธ์	3(3-0-6)
Human Relations		
<p>ที่มาและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ แรงจูงใจ กับมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ การสื่อสารกับมนุษยสัมพันธ์ มนุษยสัมพันธ์ในวัฒนธรรมไทย หลักธรรมทางศาสนากับมนุษยสัมพันธ์</p>		
<p>Background and Significance of human relations; human behavior and nature; motivation and human relations in organizations; communication and human relations; human relations in Thai culture; religious principles and human relations</p>		

GE2300103	<p>ระเบียบวิธีวิจัย</p> <p>Research Methodology</p> <p>ที่มาและความสำคัญของการวิจัย วัตถุประสงค์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนและการออกแบบวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัย การตีความและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย</p> <p>Background and Significance of the Study; objectives and types of research; research process and design; sampling and data collection; data analysis; data interpretation and presentation; research report writing</p>	3(3-0-6)
GE2300107	<p>กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ</p> <p>Law and Professional Ethics</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ สิทธิมนุษยชน จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Professional laws; professional ethics; human rights; ethics and social responsibility</p>	3(3-0-6)
GE2300108	<p>อาเซียนศึกษา</p> <p>ASEAN Studies</p> <p>กำเนิดสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปฏิญญาการประชุมสุดยอดและกฎบัตรอาเซียน ความร่วมมือในการพัฒนาเสาหลักอาเซียน รัฐสมาชิกอาเซียน และประเทศคู่เจรจา ความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>Founded of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); declaration of the Summit and the ASEAN Charter; development of ASEAN pillars; member states and dialogue countries; importance of coexistence in the ASEAN region</p>	3(3-0-6)

GE2300110	<p>การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข</p> <p>Quality of Life and Well-Being Development</p> <p>ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดในการวัดคุณภาพชีวิต คุณภาพชีวิตกับการทำงานและความสุข ทักษะชีวิตเพื่อความสำเร็จในอาชีพ การตระหนักรู้ และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น การจัดการกับอารมณ์และความเครียด การคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>Quality of life definition; concepts and theories; indicators for measuring quality of life; work and happiness; life skills for career success; self-esteem and other-esteem; dealing with emotions and stress; critical thinking and creative problem solving</p>	3(3-0-6)
GE2300111	<p>ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>The King's Philosophy to Sustainable Development</p> <p>การพัฒนาทางเศรษฐกิจ หลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาที่ยั่งยืน ปัญหา ผลกระทบและวิกฤติการพัฒนา ในสังคมไทยและสังคมโลก การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Economic development; philosophy and concepts of sufficiency economy; good governance; risk management; sustainable development; problems, impact and development crisis in Thai and global societies; application of the sufficiency economy philosophy for sustainable development</p>	3(3-0-6)
GE2300112	<p>ชุมชนศึกษา</p> <p>Community Studies</p> <p>การศึกษาชุมชนแบบบูรณาการ เศรษฐกิจ สังคม ประวัติศาสตร์ การเมือง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การรู้สารสนเทศทางเทคโนโลยี คุณภาพชีวิตในสังคมเมือง และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>Integrated community study; economy, society, history, politics, culture, and wisdom; information technology literacy; life quality in urban society; and sustainable development direction</p>	3(3-0-6)

GE2300113	<p>วัยใส ใจสะอาด</p> <p>Youngster with Good Heart</p> <p>ปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกระดับดัชนีสร้างพลเมืองดีในสังคม ปรับทุจริตด้วยจิตพอเพียง</p> <p>Creating ideas for personal and public anti-corruption; creating an honest society; enhancing the index by creating good citizens for society; corruption adjustments with sufficient minds</p>	3(3-0-6)
GE2400102	<p>จิตวิทยาทั่วไป</p> <p>General Psychology</p> <p>ที่มาและความสำคัญของจิตวิทยา พันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาการของมนุษย์ สรีรวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้และการจูงใจ เขาวนปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคม</p> <p>Background and significance of psychology; heredity; environment and human development; influence of physiology on human behaviors; perception, learning and motivation; intelligence and emotional quotient; personality adjustment and mental health; social behavior</p>	3(3-0-6)
GE2400103	<p>ไทยศึกษา</p> <p>Thai Studies</p> <p>ความเป็นมาของชนชาติไทย ลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครองของไทย ความเชื่อ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>Background of native Thai; Thai social, economic, and government; beliefs; religion; tradition; rice culture; local wisdom</p>	3(3-0-6)
GE2400104	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพ</p> <p>Personality Development</p> <p>ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์</p> <p>Definition and importance of personality; theory of personality; factors affecting personality; personality improvement; self-perception, mental health and self-adjustment; human relation and personality; perfect personality development</p>	3(3-0-6)

GE2400105	<p>พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน</p> <p>Human Behavior and Self-Development</p> <p>แนวคิดและองค์ประกอบพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ การพัฒนาการทำงาน การปรับตัว มนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารในองค์การสมัยใหม่ สุขภาพจิตและการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข</p> <p>Human behavior concepts; elements of human behaviors; self-development; transformational leadership; learning; work development; self-adjustment; human relations in modern organization and communication; mental health and happy life enhancement</p>	3(3-0-6)
GE2400109	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศ</p> <p>Information Literacy Skills</p> <p>การรู้สารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศและการจัดเก็บ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินและการคัดเลือกสารสนเทศ การนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิง บรรณานุกรม และจริยธรรม การใช้สารสนเทศ</p> <p>Information literacy; information resources and collection; searching; evaluation and selection; presentation; citation; bibliography and ethics of information usage</p>	3(3-0-6)
GE2400110	<p>จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน</p> <p>Mental Wisdom for Self-Development</p> <p>ความหมายและความสำคัญของจิตและปัญญา การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต การพัฒนาปัญญาด้วยการทำสมาธิ การพัฒนาตนเองและการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ด้วยการทำสมาธิ การประยุกต์ใช้สมาธิในชีวิตประจำวัน</p> <p>Definition and importance of mind and wisdom; mental development for quality of life; mental development for wisdom; wisdom development through meditation, self-development and behavior adaptation through meditation; application of meditation for daily life</p>	3(3-0-6)

❖ กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ

GE2500101	พลศึกษา	1(0-2-1)
	Physical Education	
	<p>หลักการทางพลศึกษา การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ดัชนีมวลกาย รูปแบบของการจัดการแข่งขัน และประเภทของกีฬา การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> <p>Principles of physical education; physical fitness testing; body mass index; forms of sports competition and types of sports; injury and first-aid; forms of exercises for health</p>	
GE2500102	ลีลาศ	1(0-2-1)
	Social Dance	
	<p>ประวัติความเป็นมา กฎ ระเบียบ และมารยาทของลีลาศ รูปแบบของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐานการลีลาศในจังหวะต่าง ๆ</p> <p>History; etiquettes of social dance; types of social dance; practice of social dance</p>	
GE2500103	กีฬาประเภททีม	1(0-2-1)
	Team Sports	
	<p>หลักการการกีฬาประเภททีม ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภททีม การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภททีม การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภททีม การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล</p> <p>Principles of team sports; training team sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of team sports; competition management of team sports; sports injuries and first-aid</p>	
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล	1(0-2-1)
	Individual Sports	
	<p>หลักการการกีฬาประเภทบุคคล ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภทบุคคล การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล</p> <p>Principles of individual sports; training individual sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of individual sports; competition and competition management of individual sports; sports injuries and first-aid</p>	

GE2500105	นันทนาการ	1(0-2-1)
	Recreation	
	<p>ความหมายและความสำคัญของนันทนาการ ประเภทของนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการฝึกอบรม เกมสนันทนาการ การอยู่ค่ายพักแรม กับการเลือกกิจกรรมนันทนาการตามความเหมาะสม</p> <p>Definition and importance of recreation; types of recreation; recreational activities; training in recreational leadership; recreational activities for training courses; recreational games; camping with appropriate recreational activities</p>	
GE2500106	ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	1(0-2-1)
	Martial Art with Thai Boxing	
	<p>คุณค่าและประโยชน์ของศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย ทักษะและความรู้พื้นฐานมวยไทย การประยุกต์ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทยไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน</p> <p>Values and benefits of Thai boxing martial arts; fundamental Thai boxing skills and knowledge; applying Thai boxing martial arts to exercise for health in daily life</p>	
GE2500107	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
	Weight Training for Health	
	<p>การออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการฝึกด้วยน้ำหนัก ทักษะและความรู้พื้นฐาน การฝึกด้วยน้ำหนัก การประยุกต์ใช้กิจกรรมการฝึกด้วยน้ำหนัก ไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Exercise with weight training activity; fundamental weight training skills and knowledge; applying weight training activity to exercise for health in daily life</p>	

GE2500108	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ Jogging for Health การออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการวิ่งเหยาะ ทักษะและความรู้พื้นฐาน การวิ่งเหยาะ การประยุกต์กิจกรรมการวิ่งเหยาะไปสู่การออกกำลังกาย เพื่อส่งเสริมสุขภาพแต่ละบุคคล ในชีวิตประจำวันและสุขภาพสังคม Exercise with jogging activity; fundamental jogging skills and knowledge; applying jogging activity to promote personal and social health with exercise lifestyle in daily life	1(0-2-1)
-----------	---	----------

❖ **กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics ตรรกศาสตร์ เมทริกซ์ กฎการนับ การเรียงสับเปลี่ยนและการจัดหมู่ ความน่าจะเป็น เบื้องต้น ทฤษฎีบททวินาม ลำดับ และอนุกรม Logic; matrices; counting rules, permutation, and combination; introduction to probability; binomial theorem; sequences and series	3(3-0-6)
GE2600102	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบ สมมติฐาน และการแปลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป Descriptive statistics; random variables; sampling; estimation; hypothesis testing and the interpretation and results from the statistics package	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life มาตราชั่งตวงและการวัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการประยุกต์ พื้นที่และปริมาตร ดอกเบี้ยและเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ เลขดัชนี ตรรกศาสตร์เบื้องต้น และการให้เหตุผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ Weights and measurement; ratio, proportion, percentage and applications; area and volume; interest and installment payment; value-added tax and income tax; index; introduction to logic and reasoning; introduction to statistics	3(3-0-6)

GE2600104	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program การจัดเตรียมข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท Data preparation; use of statistical package program; descriptive statistics; inferential statistics; one-way analysis of variance; categorical data analysis	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์กับปรากฏการณ์ธรรมชาติ พลังงาน ไฟฟ้า และการสื่อสารโทรคมนาคม รังสีและกัมมันตภาพรังสี สารเคมีในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการและพันธุกรรมของมนุษย์ Science and technology; science and natural phenomenon; energy; electricity and telecommunication; radiation and radioactivity; chemical substances in everyday life; evolution and human genome	3(3-0-6)
GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management ความรู้ทางสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร หลักนิเวศวิทยาและสมดุลธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ มลพิษสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม Knowledge of environment and resource management; ecological principles and natural balance; natural resources and conservation; environmental pollution; environmental impact assessment; environment management	3(3-0-6)
GE2700103	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology วิทยาการกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยีการแพทย์และสาธารณสุข เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน นาโนเทคโนโลยีและวัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์ Science and life quality; Medical technology and public health; biotechnology; energy technology; nanotechnology and materials; information technology and computer	3(3-0-6)

GE2700104	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	3(3-0-6)
	Science and Disruptive Technology แนวคิดสมัยใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับการปฏิวัติชีวิตมนุษย์ ผลกระทบของเทคโนโลยี เปลี่ยนโลก และการปรับตัวสู่เทคโนโลยีดิจิทัล A modern concept in science and technology; technology and innovation for life quality development; disruptive technology and human revolution; the impact of disruptive technology; and digital technology transformation	
GE2700105	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
	Green Living สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต การพัฒนาที่ยั่งยืนและเมืองสีเขียว ปัญหาสิ่งแวดล้อมใน ชีวิตประจำวัน ธุรกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลัก 7Rs ใน ชีวิตประจำวันและการทำงาน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ตัวอย่างกรณีศึกษา Environment and human living; sustainable development and green city; environmental problem in daily life; green business and circular economy; eco-friendly consumption and environmental-friendly products selection; application of 7Rs in daily life and work; ecotourism and natural endemic identity conservation; case study	

❖ กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์

GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21	2(2-0-4)
	World in 21st Century โลกาภิวัตน์และความทันสมัย การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเศรษฐกิจและการเมือง ในสังคมโลก วิฤตการพัฒนาคือความเป็นพลเมืองโลก สังคมสร้างสรรค์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 Globalization and modernity; digital transformation and political; crises in development; global citizenship; creative society, AI in daily life; sustainable development; learning society and 21 st century skills	

GE2810102	<p>การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ</p> <p>Self-Development for Careers</p> <p>การพัฒนาตนเพื่อการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับการเข้าสู่อาชีพ</p> <p>Self-development to be hands-on graduates; necessary skills and characteristics to work; transformational leadership; personality; teamwork; entrepreneurship and creative thinking to careers</p>	2(2-0-4)
GE2810103	<p>ชีวิตและการคิดเชิงบวก</p> <p>Life and Positive Thinking</p> <p>การพัฒนาทักษะชีวิต การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การคิดเชิงบวก การใคร่ครวญด้วยวิจาร์ณญาณ การพัฒนาสติ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ชีวิตและการแก้ปัญหา</p> <p>Life skill development; transformative learning; positive thinking; critical reflection; consciousness development; life-long learning; life and problem solving</p>	2(2-0-4)
GE2810104	<p>การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ</p> <p>Exercise and Sports for Health</p> <p>หลักการของวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวกับสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ การกีฬากับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> <p>The principle of sports science and fitness; knowledge of physical activities; enhancing physical fitness for health; Self- physical fitness test; food consumption; weight control; leisure and recreation activities; the application of sport science and exercises for health</p>	2(2-0-4)

GE2810105	<p>กิจกรรมเพื่อสุขภาพ</p> <p>Activities for Health</p> <p>ความหมายและความสำคัญของสุขภาพและสุขปฏิบัติ การดูแลตนเองให้มีสุขปฏิบัติที่ดี การดูแลสุขภาพอวัยวะภายนอก กิจกรรมนันทนาการเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิต</p> <p>Meaning and importance of health and health care practices; self-care for good health practices; external organ health care; recreational activities for health; healthy food; mental health promotion</p>	2(2-0-4)
GE2810106	<p>จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย</p> <p>Volunteer Spirit and Disaster Prevention</p> <p>จิตอาสา สถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสตร์พระราชา ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสาธารณภัยและ กิจกรรมจิตอาสากับการป้องกันสาธารณภัย</p> <p>Volunteering; Monarchy; the King's philosophy; basic information about disaster; volunteer and disaster prevention activities</p>	2(2-0-4)
GE2810107	<p>การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์</p> <p>Human Innovative and Creative Design Thinking</p> <p>นิยาม คุณค่าและความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ ประเภทของนวัตกรรมการคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ การนำผลงานไปใช้ประโยชน์</p> <p>Definition value and the importance of creativity; types of innovations, creativity; techniques of thinking methods; creative innovation design; benefits from works</p>	2(2-0-4)
GE2810108	<p>เรารัก มทร.พระนคร</p> <p>I Love RMUTP</p> <p>ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร บุคคลสำคัญและศิษย์เก่า ที่สร้างชื่อเสียงให้คุณประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ชีวิตการเป็นนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การสร้างจิตสำนึก การแบ่งปันและช่วยเหลือสังคม การดำรงชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>The establishment of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP); the study on the pride and prestige of RMUTP alumni; student life and the university identity's responsibility; student's acceptance and adjustment in global society; self-awareness; social contribution; the moral life based on the philosophy of sufficiency economy, and university project development</p>	2(2-0-4)

❖ กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

GE2820101	ปถิณกคณิตศาสตร์ Miscellaneous Mathematics เทคนิคและแนวคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตคิดเร็ว คณิตศิลป์ คณิตพยากรณ์ คณิตกับการลงทุน คณิตกับสุขภาพ Technical and conceptual mathematics; mathematical tricks; mathematical art; mathematics for forecasting; mathematics and investment; mathematics and health	2(2-0-4)
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต Science for Living อาหารและโภชนาการ ยารักษาโรคและสมุนไพร วัสดุสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นวัตกรรม ที่อยู่อาศัย สุขภาพและโรคอุบัติใหม่ Food and nutritional science; medicine and herbs; textile materials and clothing; residence innovation; health and emerging diseases	2(2-0-4)
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Material and Application in Daily Life วัสดุงานบรรจุภัณฑ์อาหาร วัสดุยานยนต์ วัสดุทาง การแพทย์ วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่ม วัสดุในงานก่อสร้าง วัสดุสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า Food packaging materials; automotive materials; medical materials; materials for clothing; construction materials; material for electric appliance	2(2-0-4)
GE2820104	การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา Thinking Decision Making and Problem Solving ธรรมชาติและระบบการคิด การคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงตรรกะและการแก้ปัญหาเชิงระบบ การลงความเห็นและ การตัดสินใจ การต่อรองและการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน Nature and systems of thinking; analytical thinking and systematic thinking; critical thinking and creative thinking; logical thinking and system problem solving; judgment and decision making; negotiation and complex problem solving	2(2-0-4)

GE2820105	การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน The Transition to Green Technology for Sustainability	4(4-0-8)
	<p>ต้นแบบเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ การจัดการขยะ นวัตกรรมชีวภาพ วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลาดคาร์บอน</p> <p>Economic model for sustainable development; biobased products; waste management; bioinnovation; material for a circular economy; carbon markets</p>	
GE2820106	ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว Intellectual Property for Green Industry	4(4-0-8)
	<p>อุตสาหกรรมสีเขียว สังคมเศรษฐกิจและนิเวศเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสีเขียว การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวสู่มาตรฐานสากล ทรัพย์สินทางปัญญากับอุตสาหกรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียว การคุ้มครองและกลยุทธ์การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น การวางแผน การบริหารจัดการและการประเมินมูลค่าทางทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษา</p> <p>Green industry; green industry and green networks for eco-society and eco-efficiency; driving green industry to international standards; intellectual property (IP) and green industry and eco-green networks; IP registration and IP search strategies and techniques; introduction to intellectual property law; IP planning and valuation; case studies</p>	

❖ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

HE2011101	สิ่งทอและการตัดเย็บ	3(2-2-5)
	Textiles and Sewing	
	<p>ความรู้ทั่วไปด้านสิ่งทอ สิ่งทอจากใยธรรมชาติ สิ่งทอจากใยสังเคราะห์ การเลือกซื้อและนำไปใช้ การตัดเย็บเบื้องต้น การซ่อมแซมเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาสิ่งทอ</p> <p>General knowledge of textiles; textile from natural fibers; synthetic textile; purchasing and using; basic sewing; apparel repair; textile care</p>	
HE2021102	พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ	3(2-3-4)
	Basic Cooking and Nutrition	
	<p>ประเภทที่มาของอาหาร ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเตรียมและประกอบอาหาร การใช้ความร้อนในการประกอบอาหาร การประกอบอาหารตามตำรับอย่างสงวนคุณค่าทางโภชนาการ</p> <p>Type of food and origins of foods; knowledge of nutrition; tools and equipment used in food preparation and cooking; heat cooking methods; recipes for cooking with nutritional reserves</p>	
HE2031103	ธุรกิจสมัยใหม่ในงานคหกรรมศาสตร์	3(3-0-6)
	Modern Business in Home Economics	
	<p>คุณลักษณะและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ตลาด แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการการเงินเบื้องต้น การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดการวิสาหกิจเริ่มต้น</p> <p>Entrepreneurial characteristics and ethics; economics for entrepreneurs; marketing analysis; consumer behavior trends; introduction to financial management; integrated marketing communication; startup enterprise management</p>	

2041104	หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	3(3-0-6)
Principles of Professional Home Economics		
วิวัฒนาการทางคหกรรมศาสตร์ ขอบข่ายวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ การบริหารจัดการงานคหกรรมศาสตร์ คุณภาพชีวิตครอบครัวและสังคม อาชีพในงานคหกรรมศาสตร์ ภาพลักษณ์งานคหกรรมศาสตร์		
Evolution in Home economics; professional scope of Home economics; Home Economics management; quality of life family and society; career in Home economic; Home economics work image		
HE2041105	เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์	3(3-0-6)
Cultural Identity in Home Economics		
เอกลักษณ์ไทยในงานคหกรรมศาสตร์ วัฒนธรรมท้องถิ่นในบริบทคหกรรมศาสตร์ ความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย การจัดการทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์วัฒนธรรม การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์		
Thai identity in Home economics; local culture in the Home economics context; diversity of Thai culture; management of cultural capital and local wisdom; cultural preservation; cultural creation in Home economics		
HE2001306	สัมมนาคหกรรมศาสตร์	3(2-2-5)
Seminar in Home Economics		
หลักการจัดสัมมนา กระบวนการจัดสัมมนา การพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับประเด็นทางคหกรรมศาสตร์ การค้นคว้าและอภิปรายหัวข้อทางคหกรรมศาสตร์ เทคนิคการนำเสนอ การรายงานผลการสัมมนา		
Seminar principles; seminar process; conceptual development of Home economics issues; Home economics research and discussion topics in Home economics; presentation techniques; seminar report		

❖ กลุ่มวิชาชีพบังคับ

HE2012101	วิวัฒนาการการแต่งกายและแฟชั่น Evolution of Costume and Fashion ประวัติศาสตร์การแต่งกายของไทยและต่างประเทศ ประเภทของเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย วิวัฒนาการแฟชั่น นวัตกรรมในอุตสาหกรรมแฟชั่น ศูนย์กลางแฟชั่นของโลก History of Thai and foreign costume; types of costume; evolution of costume; designer in the fashion industry; the fashion hubs of the world	3(3-0-6)
HE2012102	การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น Sketching for Fashion Design การวาดเพื่อการออกแบบแฟชั่น ส่วนประกอบของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โครงร่างรูปร่างคน โครงสร้างหุ่นแสดงแบบแฟชั่น การระบายสีเพื่อนำเสนองานออกแบบแฟชั่น การนำเสนอ รูปแบบเสื้อผ้าด้วยการวาด Drawing for fashion design; components of clothing and apparel; human figures; fashion model structure; coloring for fashion design presentations; fashion drawing presentations	3(1-4-4)
HE2012103	พื้นฐานการตัดเย็บ Fundamentals of Sewing เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานตัดเย็บ พื้นฐานการใช้จักร การเย็บตะเข็บด้วยจักร การทำ แบบตัดพื้นฐาน การเย็บส่วนประกอบของเสื้อผ้า การตัดเย็บเสื้อผ้าอย่างง่าย Tools and equipment of sewing; the basics of using the sewing machine; stitching with a sewing machine; basic pattern making; sewing components of clothes; simple tailoring	3(1-4-4)
HE2012104	หลักศิลปะทางแฟชั่น Principles of Art for Fashion สุนทรียศาสตร์และการรับรู้ทางศิลปะ ยุคสมัยของศิลปะที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่น หลักศิลปะในการออกแบบแฟชั่น หลักการจัดองค์ประกอบศิลปะ หลักการออกแบบแฟชั่น การประยุกต์หลักศิลปะเพื่อการออกแบบแฟชั่น Aesthetics and artistic perception ; the era of art is related to fashion design; art components to fashion design; principles of art composition; principles of design in fashion; application of principles of art for fashion design	3(2-2-5)

HE2012105	การทำแบบตัดและตัดเย็บ Pattern Making and Sewing พื้นฐานการออกแบบแบบตัด การสร้างแบบและตัดเย็บเสื้อตัวหลวม การสร้างแบบและตัดเย็บปกเสื้อ การสร้างแบบและตัดเย็บแขนเสื้อ การสร้างแบบและตัดเย็บกระโปรง การสร้างแบบและตัดเย็บกางเกง การแก้ไขแบบตัด Basic of pattern cutting design; pattern making and sewing a loose shirt; pattern making and sewing the collar; pattern making and sewing the sleeves; pattern making and sewing a skirt; pattern making and sewing pants; adjusting patterns	3(1-4-4)
HE2012106	เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น Fashion Product Design Technology พื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบ กระบวนการออกแบบ การออกแบบโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสินค้าแฟชั่น เทคโนโลยีสำหรับการพัฒนา ด้านแฟชั่น Basic of design; design principles; design process; usage of computer program in fashion design; technologies related to fashion business; technology for the development of fashion	3(2-2-5)
HE2012207	เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป Garment Production Technology ประวัติความเป็นมาของการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป กระบวนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ความปลอดภัยจากการปฏิบัติงานภายในสถานประกอบการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป The history of the production of ready to wear garments; technology used in garment production; garment manufacturing process; safety practices within enterprises producing garments	3(2-2-5)

HE2012208	การสร้างสรรค์งานแฟชั่น Fashion Creation ประเภทของแฟชั่นเครื่องแต่งกาย การออกแบบแฟชั่นสำหรับกลุ่มเป้าหมาย การประยุกต์ใช้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน การเลือกใช้วัตถุดิบในการสร้างสรรค์งานแฟชั่น เทคนิคการสร้างสรรค์งานแฟชั่น การนำเสนอผลงานแฟชั่น Types of fashion apparel; fashion design for the target group; application of inspiration in creativity; selection of raw materials for creating fashion works; techniques for creating fashion works; fashion presentations	3(1-4-4)
HE2012209	โครงสร้างผ้า Fabric Structures โครงสร้างของเส้นใย โครงสร้างของเส้นด้าย กระบวนการผลิตผ้า โครงสร้างผ้าและการนำไปใช้ การตกแต่งผ้า นวัตกรรมทางสิ่งทอ Fiber structures; yarn structures; fabric production process; fabric structures and application; fabric finishing; textile innovations	3(2-2-5)
HE2012210	ธุรกิจสินค้าแฟชั่น Fashion Business องค์ประกอบของธุรกิจแฟชั่น ตลาดและอุตสาหกรรมแฟชั่นปัจจุบันและอนาคต การพัฒนาธุรกิจแฟชั่น ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจแฟชั่น การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจแฟชั่น Element of fashion business, current and future fashion markets and industries; fashion business development; fashion business cooperation; using technology in the fashion business	3(3-0-6)
HE2012211	การสร้างสรรค์แบบตัดและตัดเย็บ Pattern Making and Sewing Creation การสร้างแบบและตัดแปลงแบบตัดเสื้อ กระโปรง เสื้อชุด กางเกง ปกเสื้อและแขนเสื้อ การสร้างสรรค์และตัดเย็บชุดเสื้อผ้าสตรี Pattern making and tailor-made modification, skirts, shirts, trousers, collars and sleeves; creation and women's tailoring	3(1-4-4)

HE2012212	การสร้างตราสินค้าแฟชั่น Fashion Branding ความสำคัญของการสร้างตราสินค้าและบทบาทในธุรกิจแฟชั่น การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า การวิจัยและวิเคราะห์ตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การสร้างตราสินค้าให้มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจแฟชั่น Importance of branding and the role of the fashion business; the study of consumer behavior to define target groups; brand positioning ; brand research and analysis ; brand design; branding to be effective on the business of fashion	3(2-2-5)
HE2012213	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น Fashion Product Creation การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น กระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น แนวโน้มผลิตภัณฑ์แฟชั่น การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพื่อจัดจำหน่าย กระบวนการดำเนินการ วางแผนทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น Fashion products creation; fashion product creation process; fashion product trends; creating fashion products for distribution; business planning process ; fashion products and presenting styles of fashion products	3(1-4-4)
HE2012314	แฟชั่นยุคดิจิทัล Fashion Digital แฟชั่นในยุคดิจิทัล แฟชั่นดิจิทัลในภาคการผลิตและการบริหารจัดการแฟชั่นดิจิทัลในภาคการตลาดและการค้า โซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม การสร้างสรรค์งานสำหรับสื่อดิจิทัล กลยุทธ์ในการใช้โซเชียลมีเดียเพื่องานแฟชั่น Fashion in the digital age; digital fashion in the manufacturing sector and digital fashion management in the marketing and trade sectors; social media platforms; creating jobs for digital media; strategies for using social media for fashion events	3(2-3-4)

HE2012315	การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Preparation for Special Project in Fashion Design and Merchandising	1(0-2-1)
	<p>การศึกษาปัญหาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า ส่วนประกอบของเล่มโครงการพิเศษ กระบวนการทางการวิจัย การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การนำเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ</p> <p>Studying and researching special projects in Fashion Design and Merchandising; special project proposals; research processes; compilation of academic format information and special project presentation</p>	
HE2012416	โครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Special Project in Fashion Design and Merchandising	3(0-6-3)
	<p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : HE2012315 การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า</p> <p>การค้นคว้าและวิจัยทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า การดำเนินการวิจัย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลการวิจัยและอภิปรายผล การนำเสนอผลการวิจัย</p> <p>Study of special project of fashion design and product management; research implementation; data collection and analysis; research finding writing and discussion; research conclusion and presentation</p>	
HE2012417	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า Preparation for Cooperative Education for Fashion Design and Merchandising	1(0-2-1)
	<p>กระบวนการสหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า ระบบสารสนเทศ สหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน</p> <p>Cooperative education process in fashion design and product management ; information system; co-operative education; selecting enterprises and job applications; job interviews; personality development; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation</p>	

กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น

HE2013201	<p>การย้อมสีสิ่งทอ 3(1-4-4)</p> <p>Textile Dyeing</p> <p>หลักการย้อมสีสิ่งทอ การย้อมสีสิ่งทอด้วยสีธรรมชาติและสีสังเคราะห์ การย้อมสีธรรมชาติ ศิลปะการย้อมสีสิ่งทอประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยสีจากธรรมชาติ การประยุกต์งานย้อมสีเพื่องานแฟชั่น</p> <p>Textile dyeing principles; textile dyeing with natural and synthetic dyes; natural dyeing; the art of dyeing different types of textiles; creating products with natural colors; fashion dyeing applications</p>
HE2013202	<p>ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า 3(1-4-4)</p> <p>Decorative Art for Clothing</p> <p>ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า หลักการตกแต่งเสื้อผ้า ผ้าและวัสดุตกแต่งเสื้อผ้า ประเภทการตกแต่งเสื้อผ้า การตกแต่งเสื้อผ้าตามสมัยนิยม การสร้างสรรค์งานศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า</p> <p>Decorative art for clothing; principles of clothing decoration; fabrics and decorative materials for clothing; types of decorative clothing; fashionable clothes decoration; the creation of art to decorate clothing</p>
HE2013203	<p>ศิลปะการสร้างสรรค์ลวดลายสิ่งทอ 3(1-4-4)</p> <p>Creative Art for Textile Design</p> <p>ศิลปะการออกแบบลวดลาย ลวดลายสิ่งทอประเภทต่าง ๆ เทคนิคและกรรมวิธีการสร้างลวดลายสิ่งทอ การสร้างสรรค์ลวดลายบนวัสดุสิ่งทอประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ภูมิปัญญาลวดลายสิ่งทอไทยสู่ลวดลายสิ่งทอร่วมสมัย การออกแบบลวดลายสิ่งทอเพื่องานธุรกิจแฟชั่น</p> <p>Creative art for textile design; different types of textile patterns; techniques and processes for creating textile patterns; the creative designs on various types of textile materials; application of Thai textile patterns to contemporary textile patterns; textile pattern design for fashion business</p>

HE2013204	ภูมิปัญญาผ้าไทย	3(3-0-6)
	Thai Fabric Wisdom	
	ประวัติความเป็นมาของผ้าไทย ลักษณะของผ้าไทย 4 ภาค โครงสร้างผ้าไทย ลวดลายผ้าไทย กระบวนการผลิตผ้าไทย วิเคราะห์ชนิดและลักษณะของผ้าไทย History of Thai fabric; characteristics of Thai fabric in four regions; Thai fabric structures; fabric patterns; manufacturing process of Thai fabrics; analysis of the types and characteristics of Thai fabrics	
HE2013205	การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย	3(1-4-4)
	Accessories Design	
	หลักการออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย การเลือกใช้วัสดุ การทำต้นแบบ การคิดต้นทุน การสร้างสรรค์งานเครื่องประกอบการแต่งกาย principles of accessory design; types of accessory, materials selection; prototyping; costing, the creation of accessory	
HE2013206	การออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก	3(1-4-4)
	Children's Wear Design and Sewing	
	การออกแบบเสื้อผ้าเด็ก การเลือกใช้ผ้าและเครื่องเกาะเกี่ยว การสร้างแบบและดัดแปลงแบบตัด การตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก การตกแต่งเสื้อผ้าเด็ก การตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับเด็กวัยต่าง ๆ Children's wear design; raw material selection; pattern making and adapting; children's wear sewing; children's wear decoration; children's wear sewing for different ages	
HE2013207	ภาษาอังกฤษเพื่องานแฟชั่น	3(3-0-6)
	English for Fashion	
	ความสำคัญของภาษาอังกฤษเพื่องานแฟชั่น คำศัพท์เทคนิคด้านการออกแบบแฟชั่น คำศัพท์เทคนิคด้านธุรกิจแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่นและสิ่งทอ การสื่อสารงานด้านแฟชั่น การวิเคราะห์บทความและคู่มือด้านแฟชั่น และการนำเสนองานแฟชั่น Importance of English for fashion; terminology of fashion design; terminology of fashion business; fashion and textile trends; fashion communication; analyze fashion articles and fashion guides and fashion presentation	

HE2013208	คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น	3(1-4-4)
	<p>Computer Graphics for Fashion</p> <p>การออกแบบกราฟิกในงานแฟชั่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น การออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก การออกแบบลวดลายผ้าด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก การสร้างสรรค์งานแฟชั่นด้วยโปรแกรมกราฟิกในงานสื่อผสม การนำเสนอคอลเลกชันเสื้อผ้า</p> <p>Graphic design in fashion; computer graphics program for fashion; costume design with computer graphics ; fabric pattern design with computer graphics; fashion creation with graphic and multimedia software ; presentation of clothing collection</p>	
HE2013209	นวัตกรรมการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย	3(2-2-5)
	<p>Apparel Care Innovation</p> <p>ความสำคัญของการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย ประเภทธุรกิจดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย ประเภทการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย สัญลักษณ์การดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย การขจัดรอยเปื้อน การซักผ้าและการตากผ้า เทคนิคการรีดและการตกแต่งสำเร็จ การจัดเก็บรักษาเครื่องแต่งกาย</p> <p>Importance of costume care; apparel care business type; apparel care symbol; stain removal; washing and drying; ironing and finishing techniques; apparel storage and maintenance</p>	
HE2013210	การออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง	3(1-4-4)
	<p>Design and Making Products for Domestic Pets</p> <p>ความสำคัญของผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ความแตกต่างของสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิดและสายพันธุ์ การออกแบบให้เหมาะสมกับสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิด การสร้างแบบตัดของผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงสำหรับสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิด การเลือกใช้วัสดุ เทคนิคการตัดเย็บผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง</p> <p>Importance of pet products; the difference of different pets and breeds; designed to suit the different pets; creating pattern making of pet products for each type of pet ; materials selection ; techniques for sewing pet products</p>	

HE2013211	การตัดเย็บชุดไทยพระราชานิยม	3(1-4-4)
	Thai Costume Dressmaking	
	ประวัติของชุดไทยพระราชานิยม ประเภทและลักษณะของชุดไทยพระราชานิยม การทำแบบตัดชุดไทยพระราชานิยมแบบต่าง ๆ การเลือกผ้า เทคนิคการตัดเย็บชุดไทยพระราชานิยม การตัดเย็บชุดไทยพระราชานิยม	
	History of Thai costume; types and characteristics of Thai costume; pattern making of various Thai costume; fabric selection; Thai costume dressmaking techniques; sewing Thai costume	
HE2013212	การตัดเย็บเสื้อแบบเทลเลอร์	3(1-4-4)
	Tailoring Dressmaking	
	ประวัติความเป็นมาของเสื้อแบบเทลเลอร์ รูปแบบเสื้อเทลเลอร์ การเลือกผ้าและวัสดุประกอบ การทำแบบตัดและการวางแบบตัด การเย็บประกอบเสื้อแบบเทลเลอร์ การตัดเย็บเสื้อสตรีแบบเทลเลอร์	
	History of tailoring dressmaking ; tailored shirt styles; fabrics and materials selection; pattern and layout making; tailoring the garment; sewing parts of women's tailoring	
HE2013213	การตัดเย็บเสื้อบนหุ่น	3(1-4-4)
	Draping	
	หุ่นและการเลือกใช้หุ่น การเลือกใช้ผ้าและวัสดุอุปกรณ์ การวางเส้นรากฐานบนหุ่น การทำแบบตัดบนหุ่น การดัดแปลงแบบตัด การสร้างสรรค์เสื้อผ้าบนหุ่น	
	Dress form and selection; fabric and materials selections; placing lines on dress form; basic patterns making on dress form; adapting patterns on dress form; clothing creation on dress form	
HE2013214	การตัดเย็บชุดวิวาห์	3(1-4-4)
	Wedding Gown Dressmaking	
	รูปแบบของชุดวิวาห์ การเลือกใช้ผ้าและวัสดุเกาะเกี่ยว การตกแต่งชุดวิวาห์ การสร้างแบบตัดและการแก้ไขแบบตัด การประยุกต์แบบตัดชุดวิวาห์ การตัดเย็บชุดวิวาห์	
	Style of wedding gown; fabrics and garment fasteners selection; wedding gown embellishments ; pattern making and adjusting; application of the wedding gown pattern ; wedding gown dressmaking	

HE2013215	การตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อการค้า Commercial Dressmaking ความสำคัญของการตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อการค้า หลักการออกแบบเสื้อผ้า การทำแบบตัดและการแก้ไขแบบตัดสำหรับลูกค้า การตัดเย็บเสื้อผ้าเฉพาะบุคคล การประยุกต์แบบตัดเฉพาะบุคคล ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการร้านตัดเย็บเสื้อผ้า Importance of commercial dressmaking; principles of clothing design; pattern making and adjusting for customers; tailoring; application of tailor made for individual clothes; problems and obstacles in business of a garment shop	3(1-4-4)
HE2013216	การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง Fashion Creation for Special Purpose ความสำคัญของการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง ศึกษาและวิเคราะห์การดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่มีความต้องการพิเศษ การเลือกใช้วัสดุ เครื่องเกาะเกี่ยว เทคนิคการตัดเย็บสำหรับการใช้งานกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม การออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม Importance of creating a specialized apparel; study and analyze the lifestyle of consumers with special needs; materials and garment fasteners selection; sewing techniques using with specific consumers; designing costumes to suit the needs of specific consumers	3(1-4-4)
HE2013217	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Development หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิเคราะห์บริบทชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่น การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน Principles of community product development; analysis of community context and community products; product types and community product standards; community product design and development; product development from local resources; community product management	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการสินค้า

HE2014201	การจัดการสินค้าแฟชั่น Fashion Merchandising การจัดการสินค้าและสถานการณ์การตลาดสินค้าแฟชั่น การจำแนกประเภทและการผลิตสินค้าแฟชั่น บทบาทและความรับผิดชอบของนักการจัดการสินค้าแฟชั่น กลยุทธ์และการวางแผนการจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่นในประเทศ กลยุทธ์และการวางแผนการจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่นต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสินค้าแฟชั่น Product management and fashion product marketing situation; classification and production of fashion products; roles and responsibilities of a fashion merchandiser; strategy and planning management of the fashion product marketing in the country; strategy and planning management of the fashion product marketing in foreign country; analysis of problems and obstacles of fashion product management	3(2-2-5)
HE2014202	วัตถุดิบเพื่องานแฟชั่น Materials for Fashion ประเภทของวัตถุดิบในงานแฟชั่น วัตถุดิบหลักเพื่อการผลิตงานแฟชั่น วัสดุตกแต่งและวัสดุเกาะเกี่ยว แหล่งจำหน่ายและการจัดซื้อ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ แนวโน้มของวัตถุดิบในงานแฟชั่น Types of material used in fashion; the main materials for the production of fashion; decorative and garment fastening materials; distribution and purchasing; material quality inspection; material trends for fashion	3(3-0-6)
HE2014203	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเพื่อการออกแบบ Fashion Trends Analysis for Fashion Design การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่น การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น ศึกษาวิจัยผู้บริโภค แนวโน้มการขาย วิเคราะห์คู่แข่งทางการค้า นำเสนอการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น Fashion change; fashion trend analysis; consumer research; sales trend; competitors analysis; fashion trends analysis presentation	3(3-0-6)

HE2014204	<p>การถ่ายภาพเพื่อธุรกิจแฟชั่น</p> <p>Fashion Photography for Fashion Business</p> <p>ความสำคัญของการถ่ายภาพเพื่อธุรกิจแฟชั่น ประเภทของกล้องถ่ายภาพ อุปกรณ์ เครื่องมืออื่น ๆ และอุปกรณ์ทดแทน ประเภทของงานแฟชั่นเพื่อการนำเสนอ องค์ประกอบการถ่ายภาพแฟชั่น การวางแผนการถ่ายภาพ การถ่ายภาพตามวัตถุประสงค์ การประยุกต์ใช้การถ่ายภาพในธุรกิจแฟชั่น</p> <p>Importance of photography for fashion business; types of cameras, equipment, other equipment and replacement equipment; types of fashion for presentations; fashion photography elements; shooting planning; photography purpose; application of photography in the fashion business</p>	3(2-3-4)
HE2014205	<p>การจัดแสดงแบบแฟชั่น</p> <p>Fashion Shows</p> <p>ประเภทของการจัดแสดงแบบแฟชั่น เทคนิคการแต่งหน้าทำผมในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ เทคนิคการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดงแบบแฟชั่น การปรับบุคลิกภาพและการเดินแบบ การออกแบบเพื่อการนำเสนอแฟชั่น การจัดแสดงแบบแฟชั่นสำหรับสื่อชนิดต่างๆ</p> <p>Types of fashion show; make-up techniques in everyday life and special occasion, hair styling and make-up techniques for a fashion show, adjustable model personality and catwalk, designing for fashion presentation and fashion show for various media</p>	3(1-4-4)
HE2014206	<p>คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น</p> <p>Computer for Fashion Merchandising</p> <p>ระบบสารสนเทศและระบบปฏิบัติการ การใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำงาน การใช้โปรแกรมจัดการด้านเอกสาร การใช้โปรแกรมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Information systems and operating systems; the use of computers and devices to perform work; document management software; statistical package program for data analysis; information presentation in different ways; ethics and responsibility in the use of technology for communication</p>	3(1-4-4)

HE2014207	การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น Fashion Production Cost Analysis	3(3-0-6)
	<p>ความหมายและประเภทของต้นทุน การประมาณการต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น การคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุน การลดต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น การตั้งราคาขายผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น</p> <p>The definition and types of production costs; estimating the production cost of fashion products; calculating of the production cost of fashion products; cost analysis and breakeven point; reducing the cost of producing fashion products; setting selling prices for fashion products</p>	
HE2014208	การผลิตเสื้อผ้าตัวอย่าง Garment Sampling Production	3(2-2-5)
	<p>การหาขนาดและการกำหนดขนาดตัวมาตรฐานในงานอุตสาหกรรมเสื้อผ้า การทำแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรมจากขนาดตัวมาตรฐาน การใช้จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ช่วยเย็บ การวิเคราะห์ขั้นตอนการเย็บและการเขียนใบงานการผลิต การคิดต้นทุนและการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การตัดเย็บให้เหมาะสมกับเสื้อผ้าตัวอย่าง</p> <p>Sizing and determining standard size in the clothing industry; making industrial clothing designs from standard sizes; the use of industrial sewing machines and sewing aids; analysis of sewing process and writing production worksheet; costing and product pricing; tailoring to suit the sample shirt</p>	
HE2014209	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์แฟชั่น Quality Control Fashion Product	3(3-0-6)
	<p>ประวัติและความหมายของการควบคุมคุณภาพ หลักการควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่น สถิติและเทคนิคที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพการผลิต การสุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่างการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพกระบวนการผลิต การตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ระบบคุณภาพและมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์แฟชั่น</p> <p>History and definition of quality control; principles of quality control of fashion products; statistics and techniques used for quality control of fashion products; sampling and sampling plans; quality control of raw materials; quality control of production process; final inspection product quality; quality control and quality standards of fashion product</p>	

HE2014210	การวางแบบตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์	3(1-4-4)
	Computerized Pattern Layout and Garment Grading	
	ลักษณะของแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรม หลักการสร้างแบบ การปรับขนาดเสื้อผ้าหลักการวางแบบตัดอุตสาหกรรม การสร้างแบบและปรับขนาดด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวางแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	
	Characteristics of the industrial garment pattern; principles of pattern making; pattern grading; principles of garment pattern layout; use of computer software for pattern making and pattern grading; laying a computerized industrial garment pattern	
HE2014211	การจัดการธุรกิจแฟชั่นเฉพาะทาง	3(2-2-5)
	Special Fashion Business Management	
	ความสำคัญของแฟชั่นเฉพาะทาง ประเภทของสินค้าแฟชั่นเฉพาะทางและกลุ่มเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงของตลาดสินค้าแฟชั่นและผู้บริโภค การวิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจแฟชั่นเพื่อทำการตลาด การวางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ	
	General knowledge of specialized fashion; types of special fashion products and target groups; changes in the fashion markets and consumers; fashion business research and fashion business analysis for marketing; planning and setting business guidelines	
HE2014312	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ	3(1-4-4)
	Fashion and Textile Industries Analysis	
	ข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ ประเภทของอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ ห่วงโซ่ในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ แนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ การวิเคราะห์วิจารณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ	
	Basic Information of the fashion and textile industry; types of fashion and textile industries; supply chain in the fashion and textile industries; trends in the fashion and textile industries ;critical analysis of the situation of the fashion and textile industries ; development guidelines for the fashion and textile industry	

HE2014313	การพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน Sustainable Fashion Development ความสำคัญและบทบาทของความยั่งยืนในด้านการพัฒนาสินค้าแฟชั่น ขอบเขตของการพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน ความเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด แนวทางการพัฒนาสินค้าแฟชั่นตามจริยธรรมและสังคม การออกแบบสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน การจัดการและพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน Importance and role of sustainability in fashion product development; scope of sustainable fashion product development; Changes in target groups and market demands; guidelines for the development of fashion products in accordance with ethics and society; fashion design for sustainability; management and development of fashion products for sustainability; application of technology to develop sustainable fashion products.	3(2-2-5)
HE2014314	นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าแฟชั่น Packaging for Fashion Product Innovation ประวัติความเป็นมาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแฟชั่น หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ ประเภทและลักษณะของบรรจุภัณฑ์ วัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแฟชั่น การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแฟชั่น เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุภัณฑ์สินค้าแฟชั่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม History of fashion packaging; packaging functions and benefits; type and nature of packaging; packaging materials for fashion items; fashion packaging design and development; technologies related to packaging of fashion products; laws relating to packaging and the environment	3(2-2-5)

HE2014315	การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น	3(2-2-5)
Visual Merchandising		
<p>ความสำคัญของภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น หลักการจัดแสดงสินค้าแฟชั่น องค์ประกอบการออกแบบเพื่อจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นภายในและภายนอกร้าน การวางแบบจัดตกแต่งหน้าร้าน การนำเสนอภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์</p>		
<p>The importance of visual merchandising; creating a fashion business image; principles of fashion product exhibitions; design elements to exhibit fashion; selection for materials and accessories for displaying fashion products inside and outside the store; the layout of the store front decoration; product image presentation</p>		

❖ **กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

HE2015301	การฝึกงานวิชาชีพทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	3(0-40-0)
Practice for Fashion Design and Merchandising		
<p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : HE2012417 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า</p>		
<p>ปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้านออกแบบแฟชั่นหรือการจัดการสินค้ากับสถานประกอบการนักศึกษา จะต้องปฏิบัติงานเต็มเวลาในหน่วยงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อเนื่องกัน จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงาน การทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ</p>		
<p>Practice as a full-time staff in a workplace in fashion and apparel design for at least 8 weeks continuously; preparation of operational reports ; project work under the supervision of mentors and supervisors</p>		

HE2015401	สหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	6(0-40-0)
	Cooperative Education for Fashion Design and Merchandising	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : HE2012417 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางด้าน ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
	ปฏิบัติงานจริงด้านออกแบบแฟชั่นหรือการจัดการสินค้าเสมือนพนักงานของหน่วย งานตาม ลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงาน การปฏิบัติงานหรือรายงานการทำงานโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์ นิเทศ การนำเสนอ ผลงานจากการออกปฏิบัติงาน	
	Practice working in fashion and apparel design as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisors and the teachers; presentation of results from the performance	
HE2015402	การนำเสนองานทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	3(1-4-4)
	Presentation for Fashion Design and Merchandising	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : HE2012417 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางด้าน ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
	หลักการและความสำคัญของการนำเสนอ งาน การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอ งานทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ งาน เทคโนโลยีการนำเสนอ งาน การประเมินผลและการวิจารณ์เชิงสร้างสรรค์ การปรับปรุงเทคนิค การนำเสนอ งาน	
	Principles and significance of presentation; planning and information preparation of presentation for Fashion Design and Merchandising; presentations types and techniques; presentation technology; evaluation and constructive criticism; presentation techniques improvement	

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ./ค.ศ.	ผลงานวิชาการ (เรื่องล่าสุด 1 รายการ)	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
1	นางสาวอชชา หัตยานานนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คศ.ม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2552 คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร, 2549	อชชา หัตยานานนท์. (2561). งานผ้าสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 285 หน้า.	12	12	12	12
2	นายเกชา ลาวงษา อาจารย์ คศ.ม. (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร, 2561 ทล.บ. (เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2556	เกชา ลาวงษา และ มัลลิกา จงจิตต์, (2562). “การพัฒนาลดลายผ้าฝ้ายด้วยเทคนิคการทอ แบบมัดหมี่” ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 11. เชียงใหม่, 15-24. วันที่ 24–26 กรกฎาคม 2562.	10	10	10	10
3	นายศรัทธา แข่งเทัญแข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.ม. (สิ่งทอ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2552 ป.บัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล, 2546 คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2539	ศรัทธา แข่งเทัญแข. (2564). แบบตัดกางเกงชาย สร้างง่ายสไตล์คุณ. กรุงเทพฯ: คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร. 101 หน้า.	10	10	10	10
4	นางสาวเกศทิพย์ กรี่เงิน อาจารย์ ศศ.ด. (อาชีวศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560 คศ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544 คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2534	วรพงศ์ โคตรชาวี, เมตตา เร่งชวนชวย และ เกศทิพย์ กรี่เงิน. (2563). ความพึงพอใจของ สมาชิกต่อการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้าไหม บ้านตาถูก ตำบลตาถูก อำเภอลำลูกกา จังหวัด ปทุมธานี. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน, นครปฐม, (2101-2110). 3 ธันวาคม 2563.	12	12	12	12
5	นางสาวประพาฬภรณ์ อีรมงคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คศ.ม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2552 คศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549	ประพาฬภรณ์ อีรมงคล. (2561). สิ่งทอจากพืช และสัตว์ในชีวิตประจำวัน. กรุงเทพฯ: โอเดียน สโตร์. 147 หน้า.	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ./ค.ศ.	ผลงานวิชาการ (เรื่องล่าสุด 1 รายการ)	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
6	นางสาวกฤตพร ชูเส็ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คศ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย) สถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล, 2529	กฤตพร ชูเส็ง. (2561). เทคนิคการเย็บปกเสื้อ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 210 หน้า.	12	12	-	-
7	นางสาวมัลลิกา จงจิตต์ อาจารย์ วท.ม. (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2553 คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2547	เกษา ลาวงษา และ มัลลิกา จงจิตต์. (2562). การพัฒนาหลอดลายผ้าฝ้ายด้วยเทคนิคการทอ แบบมัดหมี่. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 เชียงใหม่, 15-24. 24-26 กรกฎาคม 2562	12	12	12	12
8	นางสาวณัฐชยา เปี้ยแก้ว อาจารย์ ศป.ม. (แฟชั่นและสิ่งทอ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551 คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2547	ศรัทธา แข่งทัพญแข ณัฐชยา เปี้ยแก้ว และ ไตรภวา พิษิตเดช. (2562). ความคาดหวังของ ผู้ประกอบการที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียนในสาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพฯ: วารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ 1 ฉบับที่ 2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 46- 55. (ธันวาคม)	10	10	10	10
9	นางสาวไตรภวา พิษิตเดช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ M.A. (Design for Interactive Media) Middlesex University, UK, 2008 ศป.บ. (ศิลปะการออกแบบทัศนารมณ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549	ไตรภวา พิษิตเดช. (2561). ชุดสเก็ตลีลา กับ ศิลปะการออกแบบ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 143 หน้า	10	10	10	10
10	นางสาวสรรัชณี เต็มเปี่ยม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.ม. (เคมีอินทรีย์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2545 วท.บ. (เคมี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2542	สรรัชณี เต็มเปี่ยม. (2561). จากหลอด พลาสติกไร้ค่า สู่คุณค่าดอกไม้ประดิษฐ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 120 หน้า.	10	10	10	10

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน, พ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
		2565	2566	2567	2568
1	นางลักขณา จาดกานนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ค.ม (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 ค.บ. (คหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2529	10	10	10	-
2	นางสาวสุวดี ประดับ อาจารย์ ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2563 กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548 ศษ.บ (ศิลปหัตถกรรม) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2538	12	12	12	12
3	นางสาววไลภรณ์ สุทธา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.ด. (อาชีวศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560 ค.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 ค.บ. (อาหารและโภชนาการ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2528	10	10	10	10
4	ว่าที่ร้อยตรีเข็ม อภิภัทรโรดม อาจารย์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2550 บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2546	10	10	10	10
5	นางปิยะธิดา สีหะวัฒนกุล อาจารย์ ค.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544 ค.บ. (พัฒนาการครอบครัวและเด็ก) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2530	10	10	10	10
6	นางสาวสุชีรา ผ่องใส อาจารย์ ปร.ด. (วัฒนธรรมศึกษา) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2560 กศ.ม. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550 กศ.บ. (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545	10	10	10	10

3.2.3 อาจารย์พิเศษ (ถ้ามี)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่งทาง วิชาการ/ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1	นายธนวัฒน์ เรืองเทพรัตน์	MBA (Management and Finance) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	ผู้อำนวยการ	สถาบันวิจัยแพชชั่นแห่งประเทศไทย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพภาคสนาม (สหกิจศึกษา/การฝึกงาน/การฝึกสอน)

จากความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในงานอาชีพจริงก่อนจบการศึกษา จึงกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษาทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์สหกิจศึกษา

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์สหกิจศึกษาของนักศึกษามีดังนี้

- (1) มีความรู้ และทักษะปฏิบัติวิชาชีพด้านออกแบบแฟชั่นผ้าและการจัดการสินค้า สามารถบูรณาการหลักการ แนวคิด ทฤษฎีเพื่อเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ
- (2) มีทักษะการทำงานด้านการวางแผน การบริหารจัดการ การติดต่อสื่อสาร
- (3) มีการพัฒนาด้านมนุษยสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาฤดูร้อน หรือ ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการงาน

การทำโครงการหรืองานวิจัยของนักศึกษา ต้องเป็นการบูรณาการความรู้วิชาชีพเพื่อการแก้ปัญหาหรือประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีผู้ร่วมโครงการงานจำนวนไม่เกิน 3 คนต่อโครงการ กำหนดให้มีการศึกษา ทดลอง/เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและทำรายงานตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และส่งรายงานและ/หรือผลงานตามกำหนดเวลา

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาปัญหาเฉพาะทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า การรวบรวมข้อมูล การดำเนินการ การวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล การสรุปผลและการนำเสนอ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้ และทักษะด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า สามารถบูรณาการวิชาต่าง ๆ อย่างเป็นองค์รวม แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยใช้หลักการและเหตุผล
- 5.2.2 มีแนวคิดอย่างเป็นระบบในการค้นคว้า และพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้า
- 5.2.3 มีทักษะการทำงานด้านการวางแผน การบริหารจัดการ การติดต่อสื่อสาร การจัดเตรียมสื่อเพื่อการนำเสนอ และเทคนิคการนำเสนอ
- 5.2.4 มีการพัฒนาด้านมนุษยสัมพันธ์ คุณธรรม จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการทำโครงการงานพิเศษทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นักศึกษาต้องจัดทำเค้าโครงเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการงานพิเศษในรายวิชาการเตรียมหัวข้อโครงการงานพิเศษทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า โดยดำเนินการตามแผนในเค้าโครงที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการงานพิเศษ และจัดทำรายงานตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5.6 กระบวนการประเมินผล

นักศึกษาต้องนำเสนอผลการดำเนินการโครงการงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการประเมินโครงการที่คณะแต่งตั้ง รูปแบบและเกณฑ์การประเมินเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนดตามหลักการวัดและประเมินผลการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์ หรือกิจกรรมของนักศึกษา
สร้างสรรค์การทำแบบตัด เชี่ยวชาญด้วยฝีมือการตัดเย็บ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพและการแข่งขัน - ฝึกวิเคราะห์ แก้ไข ดัดแปลงแบบตัด และตัดเย็บผลงานผ่านการเรียนรู้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำแบบตัดและตัดเย็บ การสร้างสรรค์แบบตัดและตัดเย็บ การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง
โดดเด่นผลงานการออกแบบแฟชั่น	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการเคารพสิทธิทางปัญญา ข้อมูลส่วนบุคคล และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม - การถ่ายทอดประสบการณ์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักศึกษา โดยศิษย์เก่าหรือวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในงานวิชาชีพ - การนำเสนอและจัดแสดงผลงาน การประยุกต์และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากผ้าและเครื่องประกอบการแต่งกาย
รอบรู้การจัดการธุรกิจสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการศึกษานอกสถานที่ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้ ระหว่างกลุ่มนักศึกษา และบุคคลภายนอก - การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและต้นทุนการผลิตผ่านรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษารู้จักการวางแผน - การจัดการกระบวนการทำงาน และการแก้ไขปัญหาทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าอย่างเป็นระบบ
บูรณาการศาสตร์ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายงาน หรือโจทย์ปัญหาที่ท้าทาย เพื่อการค้นคว้าหาความรู้ และประยุกต์ให้เหมาะสมกับวิชาชีพ - พัฒนาผลงานด้านผลิตภัณฑ์แฟชั่นและการจัดการสินค้า เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการประกอบธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานออกแบบและสินค้าแฟชั่น

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม
- (2) มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตสาธารณะ
- (3) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีวินัย มีความรับผิดชอบ และมีความอดทน
- (2) มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- (3) มีความเสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต และมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
- (4) มีความสุภาพ อ่อนน้อม ถ่อมตน มีสัมมาคารวะ รู้จักกาลเทศะ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (2) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นสมาชิกกลุ่ม
เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม แสดงถึงความเสียสละ
- (3) สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม
- (4) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ
- (5) สร้างความตระหนักในด้านจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีวินัยความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขา
- (3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า
- (3) มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา
- (2) มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการ
- (3) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมของผู้เรียน
- (2) ประเมินจากการทดสอบย่อย และการสอบปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากผลการปฏิบัติจากงานที่มอบหมาย และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากการนำเสนอผลงาน หรือโครงการในชั้นเรียน
- (5) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐาน เพื่อการวิเคราะห์ปัญหา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถประมวลผลข้อมูล และค้นหาข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้ากับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการปฏิบัติงานวิชาชีพและในการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม มีคุณภาพ
- (3) มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ได้ด้วยตนเอง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา
- (3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง
- (4) การศึกษา ค้นคว้า และรายงานทางเอกสารและรายงานหน้าชั้นเรียน
- (5) การอภิปรายกลุ่ม

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา
- (2) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (3) ประเมินผลจากการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์
- (4) สังเกตผู้เรียนในด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล
- (2) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อผลการกระทำและการนำเสนอ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีความสามารถในการปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ดีเพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
- (2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและชุมชน สามารถปฏิบัติตามบทบาท และหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีทักษะในการบริหารการจัดการ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะของผู้นำกลุ่ม และสมาชิกที่ดีได้อย่างเหมาะสม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) กำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์
- (2) ส่งเสริมให้นักศึกษากล้าแสดงออกและเสนอความคิดเห็น หรือการระดมสมอง โดยการจัดอภิปรายงานที่มอบหมาย
- (3) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม
- (4) สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสโมสร กิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อส่งเสริมทักษะการอยู่ในสังคม
- (5) ส่งเสริมการเคารพสิทธิและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงาน
- (2) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ
- (3) ประเมินผลจากความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (3) สามารถเลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายอย่างเหมาะสมและปลอดภัย ในการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และสื่อสาร

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีความสามารถในการเลือกและประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล แปลความหมาย วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล
- (2) มีทักษะในการสื่อสาร สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพ ทั้งในการฟัง พูด อ่าน เขียน และสรุปประเด็นเนื้อหาได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลรวมทั้งเพื่อการสืบค้นและติดตามความก้าวหน้าในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม
- (2) มอบงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น
- (3) ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์
- (4) ส่งเสริมการเรียงข้อมูลและการนำเสนอ โดยให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง
- (2) ประเมินจากความสามารถจากการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ และการอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

2.6 ด้านทักษะพิสัย

2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านพิสัย

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่มี

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) สามารถปฏิบัติงานตามแบบที่กำหนดได้
- (2) สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องโดยอิสระ
- (3) สามารถประยุกต์การปฏิบัติงานเพื่อการแก้ปัญหาในสภาพจริงได้

2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ทักษะพิสัย

- (1) สร้างทักษะในการปฏิบัติงาน
- (2) สาธิตการปฏิบัติการโดยผู้เชี่ยวชาญ
- (3) สนับสนุนการเข้าประกวดทักษะด้านการปฏิบัติ
- (4) จัดนิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษา
- (5) สนับสนุนการทำโครงงาน
- (6) การฝึกงานในสถานประกอบการ

2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

- (1) การประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงาน
- (2) การประเมินผลการทำงานในภาคปฏิบัติ
- (3) การประเมินโครงงานของนักศึกษา
- (4) การประเมินนักศึกษาวิชาสหกิจศึกษา

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง
ผลลัพธ์การเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
1) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม 2) มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตสาธารณะ 3) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	1) เข้าใจองค์ความรู้ในสาขาวิชาอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ 2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขา 3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ	1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูล แนวคิด และหลักฐาน เพื่อการวิเคราะห์ปัญหา 3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหา	1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล 2) แสดงภาวะผู้นำและทำตามได้อย่างเหมาะสม 3) มีความรับผิดชอบต่อผล การกระทำและการนำเสนอ	1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ 2) สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน 3) สามารถเลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม 4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายอย่างเหมาะสมและปลอดภัยในการเรียนรู้ สร้างสรรค์ และสื่อสาร

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาภาษาไทย																	
GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●
GE2100102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	●	○	○	●		○	●	○		○	○	●		○	●	○	○
GE2100103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●
GE2100106 การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●
กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ																	
GE2200101 ภาษาอังกฤษเทคนิค	●	○		●	○	○		○	●	●	○	○					●
GE2200102 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	●	○	○	●	○	○		○	●	●	○						●
GE2200103 การอ่านภาษาอังกฤษ	●	○		●				○	●	●							●
GE2200104 การฟังภาษาอังกฤษ	●	○		●				○	●	●							●
GE2200105 การสนทนาภาษาอังกฤษ	●	○		●				○	●	●	○						●
GE2200106 ภาษาจีนพื้นฐาน	●	○	○	●				○	●	●							●
GE2200107 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	●				○	●	●	○						●
GE2200108 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	●	○		●	○			○	●	●							●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
GE2200109 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	●	○		●	○			○	●	●						●	
GE2200110 ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที	●	○		●	○			○	●	●	○	○				●	○
GE2200111 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	○	●	○	●	○		○	○	●	●		○				●	○
GE2200112 ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ	●	○		●	○			○	●	●		○				●	
GE2200113 ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	●	○		●	○			○	●	●		○				●	
GE2200114 ภาษาและวัฒนธรรม	●	○		●	○		○	○	●	●	○	○				●	○
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์																	
GE2300101 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	●	○		●	○		○	●		●		○			○		●
GE2300102 มนุษย์สัมพันธ์	○	●		○		●		○	●	●	●	○			●	○	
GE2300103 ระเบียบวิธีวิจัย	○		●	○		●	○	●		○	●		○	●	●		○
GE2300107 กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	●	○	●		○		●		○	●		○			●	○	
GE2300108 อาเซียนศึกษา	○	●		○	●		●		○	●	○				●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
GE2300110 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	○	●		○	●		○	●			○	●			○		●
GE2300111 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		●	○	●	○		●		○	●	○	○	○		●		○
GE2300112 ชุมชนศึกษา		●	○		○	●	○	●		●				○	●		
GE2300113 วัยใส ใจสะอาด	●	●			○	●		○	●	●	○		●	○			
GE2400102 จิตวิทยาทั่วไป	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○		○	●	○	
GE2400103 ไทยศึกษา	●	○		●	○			●	○		○	●			○		●
GE2400104 การพัฒนาบุคลิกภาพ		●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●			●	○	
GE2400105 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน		●	○	●	○		○	●		○	○				●	○	
GE2400109 ทักษะการรู้สารสนเทศ	○		●	●		○	●	○			○	●			●	○	○
GE2400110 จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน		●	○	●			●		○	●	○		○		●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ																	
GE2500101 พลศึกษา	●	○		●		○	●		○	○	●				●	○	
GE2500102 ลีลาศ	●	○		●	○			○	●		○	●	○			●	
GE2500103 กีฬาประเภททีม	●	○	○		○	●	●		○	○	●		●	○			
GE2500104 กีฬาประเภทบุคคล	●	○	○		○	●	●		○	○	●		●	○			
GE2500105 นันทนาการ	○	●		●		○		●	○	○	●				○		●
GE2500106 ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	○	○	●	●	○		○		●	○		●	○		●		
GE2500107 การฝึกด้วยน้ำหนักระหว่างเพื่อสุขภาพ	●	○		●		○		○	●	○		●		●			○
GE2500108 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○			●	○	○	●		●	○			○	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์																	
GE2600101 คณิตศาสตร์พื้นฐาน	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○		○	○
GE2600102 สถิติเบื้องต้น	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
GE2600103 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
GE2600104 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติ	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
GE2700101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●
GE2700102 สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●		○	○		
GE2700103 ชีวิตกับเทคโนโลยี	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●
GE2700104 วิทยาศาสตร์กับเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	●	●	○	●	○		●	○		●	○	○			●	○	●
GE2700105 การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์																	
GE2810101 โลกในศตวรรษที่ 21	○		●		●	○			●	○				○	●		
GE2810102 การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	○	●		●	○		○	●	○	●	●	○			●	○	
GE2810103 ชีวิตและการคิดเชิงบวก	○	●			●	○		○	●	●					●	○	
GE2810104 การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ	●	○		●		○	○		●	○	●			○	●		
GE2810105 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ			●			○		●				●					○
GE2810106 จิตอาสาและการป้องกันสารอันตราย	○	●		●			○	●		●					●		
GE2810107 การคิดและการออกแบบนวัตกรรม สร้างสรรค์ของมนุษย์		●	○		●	○		○	●	●	○			●			
GE2810108 เราชรัก มทร.พระนคร	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○		●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์																	
GE2820101 ปกิณกคณิตศาสตร์	●	○	○	●	○		●	○	○	○	○	●	●	○	○		○
GE2820102 วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	●	●	○	●	○		●	○		●	○				●	○	○
GE2820103 วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●		○	●	●	○
GE2820104 การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
GE2820105 การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียว เพื่อความยั่งยืน	●	○		●	○		○	●		●	●	○			●	●	○
GE2820106 ทฤษฎีสันทางปัญญากับอุตสาหกรรมสีเขียว		●	○	●	○			●	○	○	●	○			●	●	○

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ ผลลัพธ์การเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ทักษะพิสัย
1) มีวินัย มีความรับผิดชอบ และมีความอดทน	1) มีองค์ความรู้ในสาขาวิชา ออกแบบแพชชั่นและการจัดการ สินค้า ทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติ อย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และ ทันสมัยต่อสถานการณ์โลก	1) มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สามารถประมวลผลข้อมูลและ ค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อประกอบ การตัดสินใจและแก้ไขปัญหาได้ อย่างเหมาะสม	1) มีความสามารถในการ การปรับตัวและ เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ดี เพื่อพัฒนาตนเองและ วิชาชีพ	1) มีความสามารถในการเลือกและ ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทาง คณิตศาสตร์และสถิติในการ ประมวลผล แปลความหมาย วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล	1) สามารถ ปฏิบัติงานตาม แบบที่กำหนดได้
2) มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่ง คุณธรรม จริยธรรมใน การปฏิบัติงาน	2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณา การของศาสตร์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาออกแบบ แพชชั่นและการจัดการสินค้า	2) มีความสามารถในการบูรณา การองค์ความรู้ ทางด้าน ออกแบบแพชชั่นและการจัด กา รสินค้ากับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการปฏิบัติงานวิชาชีพและใน การดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม	2) มีความรับผิดชอบต่อ ตนเองและชุมชน สามารถปฏิบัติตน ตาม บทบาท และ หน้าที่ ได้อย่าง เหมาะสม	2) มีทักษะในการสื่อสาร สามารถใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่ จำเป็นในการประกอบวิชาชีพ ทั้ง ในการฟัง พูด อ่าน เขียน และ สรุปประเด็นเนื้อหาได้อย่าง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเลือกและใช้ รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม	2) สามารถ ปฏิบัติงานได้ ถูกต้องโดยอิสระ
3) มีความเสียสละ ซื่อสัตย์ สุจริต และมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	3) มีความสามารถในการติดตาม ความก้าวหน้าทางวิชาการใน การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ มี ความรู้ความเข้าใจ ในระบวง การและเทคนิคการวิจัย เพื่อ แก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ ความรู้ในงานอาชีพ	3) มีความสามารถในการเรียนรู้ และพัฒนาต่อยอด เพื่อ สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ได้ ด้วยตนเอง เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนาตนเองและวิชาชีพ	3) มีทักษะในการบริหาร การจัดการ สามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้ง ในฐานะของผู้นำกลุ่ม และสมาชิกที่ดีได้ อย่างเหมาะสม	3) มีความสามารถในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเก็บ รวบรวมข้อมูล รวมทั้งเพื่อการ สืบค้นและติดตามความก้าวหน้า ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ วิชาชีพ	3) สามารถประยุกต์ การปฏิบัติงาน เพื่อการ แก้ปัญหาใน สภาพจริงได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																			
HE2011101 สิ่งทอและการตัดเย็บ	●	○				●		●	○				●	●	○		●		
HE2021102 พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ	●	○	○	○	●	○		○	●		●	○	○	●		○	●		
HE2031103 ธุรกิจสมัยใหม่ในงานคหกรรมศาสตร์	●	○			○	●	○	●	○		●	○	○	●	○				
HE2041104 หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	●	○	○		●	○	○	○	●	○	●	○	○		●	○			
HE2041105 เอกลักษณะวัฒนธรรมไทยในงานคหกรรม ศาสตร์	●	○		○	○	●	○		●	○	●	○			○	●			
HE2001306 สัมมนาคหกรรมศาสตร์		●				●			●				●		○	●	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาชีพบังคับ																			
HE2012101 วิชาพัฒนากายการแต่งกายและแฟชั่น	○	●			●				●		○		●				●		
HE2012102 การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น		●			○	●			●		●						●	●	
HE2012103 พื้นฐานการตัดเย็บ	●				●			●			●						●	●	
HE2012104 หลักศิลปะทางแฟชั่น	●					●				●			●				●		●
HE2012105 การทำแบบตัดและตัดเย็บ	●				●					●	●						●		●
HE2012106 เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น		●			●	○			●			●			●		●	○	
HE2012207 เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	●				●			●			●			●			●		
HE2012208 การสร้างสรรค์งานแฟชั่น	●	○			●	○			●			●			●	○	●	○	
HE2012209 โครงสร้างผ้า			●			●			●		●						●		●
HE2012210 ธุรกิจสินค้าแฟชั่น		○		●	●	○		●	○		●		○		○	●			
HE2012211 การสร้างสรรค์แบบตัดและตัดเย็บ	●				●					●		●					●		●
HE2012212 การสร้างตราสินค้าแฟชั่น			●			○	●		●		○		●	●		○		●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาชีพบังคับ																			
HE2013213 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น	●	○			●	○		●	○	○	●		○		○	●		●	○
HE2012314 แฟชั่นดิจิทัล		●		○	○	○	●		○	●			●	●					●
HE2012315 การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า		●					●		●				●	●			●		
HE2012416 โครงการพิเศษทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า		●					●			●		●			●				●
HE2012417 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	●	●	○		●	○		●	○		●	○		○	○	●	●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาชีพเลือก																			
กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น																			
HE2013201 การย้อมสีสิ่งทอ	●				●				●					●	●				●
HE2013202 ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า		●				●			●	●						●			●
HE2013203 ศิลปะการสร้างสรรค์ลวดลายสิ่งทอ	●					●			●				●			●			●
HE2013204 ภูมิปัญญาผ้าไทย	●	○					●		●			●				●			
HE2013205 การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย		●				●			●	●						●			●
HE2013206 การออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก	●				●				●	●				●		○			●
HE2013207 ภาษาอังกฤษเพื่อนงานแฟชั่น	●	○			●			●		○	●				●				
HE2013208 คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น		○	●			○	●		●				●		○	●			●
HE2013209 นวัตกรรมการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย				●	●				●			●				●	●		
HE2013210 การออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง	●				●	○		○	●		●					●	●		○
HE2013211 การตัดเย็บชุดไทยพระราชานิยม	●				●					●			●	●		○			●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาชีพเลือก																			
HE2013212 การตัดเย็บเสื้อแบบเทเลอร์	●				●					●		●		●		○		●	
HE2013213 การตัดเย็บเสื้อบนหุ่น	●						●			●			●			●		●	
HE2013214 การตัดเย็บชุดวิวาท์	●				●					●			●	●		○			●
HE2013215 การตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อการค้า				●			●			●			●	●		○			●
HE2013216 การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง				●			●	●				●			●				●
HE2013217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน			●		●					●	●				●		●	○	○
กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น																			
HE2014201 การจัดการสินค้าแฟชั่น	○	●				●			●		○		●	○		●	○	●	
HE2014202 วัตถุดิบเพื่องานแฟชั่น	●					●		○					○		●				
HE2014203 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเพื่อการออกแบบ	○	●			○	●			○	●	●				○	●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาชีพเลือก																			
HE2014204 การถ่ายภาพเพื่อธุรกิจแฟชั่น			○	●	●		○		●			○	●			●	●	○	
HE2014205 การจัดแสดงแบบแฟชั่น	●	○			○	●		●	○	○	●		○		●	○		●	○
HE2014206 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น			●		○	●		●	○			○	●	●		○		●	○
HE2014207 การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น	●				●			●			●			●					
HE2014208 การผลิตเสื้อผ้าตัวอย่าง	●	○			●	○		●	○			●		●	○		●		
HE2014209 การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์แฟชั่น	●				●			●			●			●					
HE2014210 การวางแบบตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วย คอมพิวเตอร์	●				●			●			●			●			●		
HE2014211 การจัดการธุรกิจแฟชั่นเฉพาะทาง		○		●		●		○	●			●	○			●			●
HE2014312 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ	●				○		●	○		●	●			●					●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะพิสัย		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาวิชาชีพเลือก																			
HE2014313 การพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน		●		○	○	●		○	●			●			●				●
HE2014314 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าแฟชั่น	○	●			○	●		●			●			●				●	
HE2014315 การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น	○		●		○	●			●	○			●	○		●		○	●
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																			
HE2015301 การฝึกงานวิชาชีพทางออกแบบแฟชั่นและ การจัดการสินค้า	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○		●		●	○
HE2015401 สหกิจศึกษาทางออกแบบแฟชั่นและการ จัดการสินค้า	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●		●	○
HE2015402 การนำเสนองานทางแฟชั่นและการจัดการ สินค้า		●				●		●					●			●	●		

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องกำหนดระบบและกลไกในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานทั้งองค์กรให้มีแนวทางในการดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการประกันคุณภาพภายใน เพื่อยืนยันว่าผู้สำเร็จการศึกษาทุกคน มีผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างน้อยเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การทวนสอบในระดับรายวิชา

มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษา ในทุกรายวิชาที่มีการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา โดยนักศึกษา ผู้สอน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบตามกระบวนการที่กำหนด หรือตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด และรายงานผลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร, ผู้บริหารระดับคณะวิชาทราบ และเพื่อพิจารณาหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง รายวิชาอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตร

มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ประจำภาคการศึกษาหรืออย่างน้อยประจำปีการศึกษา เป็นไปตามระบบประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร เพื่อเป็นการทวนสอบว่าแต่ละรายวิชาของหลักสูตร ในแต่ละภาคการศึกษา/ปีการศึกษา มีรายวิชาใดบ้างในภาพรวมที่นักศึกษา ผู้สอน และคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ พบปัญหาและอุปสรรค หรือข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุง พัฒนา และต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิชา เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

มีกระบวนการในการดำเนินการ เพื่อยืนยันว่าบัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในแต่ละปี การศึกษา มีคุณภาพตามคุณลักษณะพึงประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยอาจใช้การประเมินจาก

- (1) การทวนสอบหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก นำข้อมูลในแต่ละปีการศึกษามาประกอบการจัดทำ มคอ.7 เพื่อการพัฒนา ปรับปรุง สาระรายวิชาของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา
- (2) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในแต่ละรุ่นปีการศึกษา ในด้านที่เป็นนัยสำคัญต่อการนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร อาทิ ระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ที่นำไปใช้ในการทำงาน ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร เป็นต้น
- (3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม คุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น ๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีผลการศึกษาผ่านตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา
- 1.2 ชี้แจงแนวทางการเรียนการสอน บทบาทของผู้สอน เทคนิคการสอน การใช้สื่อการสอน การวัดและประเมินผล ศึกษารายละเอียดในแต่ละหมวดของหลักสูตร และการวิจัยในชั้นเรียน
- 1.3 แนะนำการเขียน มคอ.3 - มคอ.6 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
- 1.4 กำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยการสอนอย่างต่อเนื่อง
- (2) มีการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลให้ทันสมัย
- (3) สนับสนุนให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการวัดและประเมินผล ร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตรอื่น
- (4) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนการสอน
- (5) ศึกษาดูงาน อบรม สัมมนา ด้านการเรียนการสอนและการวัดและการประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) ส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยในชั้นเรียน วิจัยเชิงวิชาชีพ การบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอน
- (3) ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ในงานอุตสาหกรรม การฝังตัวในสถานประกอบการ
- (4) ให้การสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (5) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- (6) สนับสนุนให้อาจารย์ เขียนตำรา หรือจัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

2.3 การพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ใหม่)

- (1) สํารวจและวางแผนทดแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ อาทิ เกษียณอายุ ลาศึกษาต่อ ย้ายหรือสับเปลี่ยนไปประจำหลักสูตรอื่น เป็นต้น
- (2) แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ใหม่) และมีการให้ความรู้ ความเข้าใจในการบริหารหลักสูตรโดย ประธานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนอื่นที่ถูกลมอบหมาย
- (3) ร่วมประชุมและร่วมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ประจำปี/ภาค/ประจำปี
- (4) ส่งเสริมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ใหม่) ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์ในการบริหารหลักสูตรในทุก ๆ ด้าน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการบริหารหลักสูตรกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินการด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 รวมทั้งระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามองค์ประกอบ ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน
2. บัณฑิต
3. นักศึกษา
4. อาจารย์
5. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยหลักสูตรต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์และ/หรือประเด็นสำคัญในแต่ละองค์ประกอบดังกล่าวอย่างมีคุณภาพ ตามรายละเอียด ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กำหนดการกำกับมาตรฐานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วย ระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2557 คำนึงถึงการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบทและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมอบหมายให้กองวิชาการและพัฒนาคณาจารย์ ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวมของมหาวิทยาลัย และคณบดีทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารหลักสูตรในระดับคณะวิชา โดยในระดับหลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่บริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร รวมทั้งมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี และพิจารณาปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงานหรือพัฒนาหลักสูตร

ทั้งนี้การกำกับมาตรฐาน ในด้านการบริหารหลักสูตรจะมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร บริหารหลักสูตรจำนวน 5 คน โดยมีผู้บริหารคณะวิชา เป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งการกำกับมาตรฐานหลักสูตรต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

- 1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 5 คน
- 1.2 คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
- 1.3 กรอบระยะเวลาในการปรับปรุงหลักสูตรไม่เกิน 5 ปี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับฝ่ายบริหารและอาจารย์ผู้สอน โดยมีการติดตาม รวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

หลักสูตรต้องมีการบริหารคุณภาพของบัณฑิตให้เป็นไปตามเกณฑ์โดยมีประเด็น ดังนี้

- 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการกำหนดคุณลักษณะพึงประสงค์ และกรอบคุณวุฒิมาตรฐานผลการเรียนรู้ อย่างน้อย 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) คุณธรรม จริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีการเพิ่ม 6) ทักษะพิสัย (เฉพาะหลักสูตรปฏิบัติการ/วิชาชีพ) โดยพิจารณาจากข้อมูลป้อนกลับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายด้าน ประกอบด้วย สถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตซึ่งต้องได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5
- 2.2 การมีงานทำหรือประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษา

นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะวิชาได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

หลักสูตรมีการดำเนินการเกี่ยวกับนักศึกษา

- 3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
 - 3.1.1 การรับนักศึกษา สาขาวิชาดำเนินการรับนักศึกษาภายในกำหนดของมหาวิทยาลัย โดยมีดำเนินการ

ตามกระบวนการหรือระบบและกลไก คือ

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก สอบสัมภาษณ์และออกข้อสอบ
- (2) กำหนดคุณสมบัติผู้สมัคร
- (3) กำหนดวัน-เวลาการสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์
- (4) ประกาศผู้ผ่านการสอบคัดเลือกและลงทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาก่อนการเข้าศึกษา

มีการตรวจสอบความรู้พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์ โดยพิจารณาจากผลการสอบคัดเลือกหากพบว่า พื้นฐานความรู้ไม่เพียงพอก็จัดกิจกรรมสอนเสริมให้ ส่วนการปรับตัวของนักศึกษา จัดอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งทางคณะ/สาขาวิชาได้เตรียมไว้เป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะแนวแก่นักศึกษาทุกคน รวมทั้งมีการพัฒนา เสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งก่อนเข้าเรียนและระหว่างเรียน ผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสอดแทรกในรายวิชาต่าง ๆ ได้

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

สาขาวิชามีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียน สามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของสาขาวิชาทุกคน จะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องกำหนดวัน-เวลาและชั่วโมงสถานที่ให้คำปรึกษา โดยมีการประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ นักศึกษาเข้าปรึกษาได้นอกจากนี้อาจมีที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

3.3 กระบวนการและผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการ

ข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.3.1 การคงอยู่ของนักศึกษา

แต่ละปีการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี หลักสูตรต้องมีการติดตามจำนวนหรืออัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในแต่ละรุ่น อย่างน้อย 3 ปีการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้ม (Trend) ด้านการคงอยู่ของนักศึกษา ในกรณีที่มีแนวโน้มที่ลดลง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องวิเคราะห์หาสาเหตุ หรือประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดขึ้น แล้วนำมาวางแผนปรับปรุง ดำเนินการตามแผนปรับปรุงดังกล่าวเพื่อให้ อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตรสูงขึ้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.3.2 การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรต้องมีการติดตามจำนวนบัณฑิตหรืออัตราการสำเร็จการศึกษาในแต่ละรุ่นตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อย่างน้อย 3 ปีการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มด้านความสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา ในกรณีที่มีแนวโน้มที่ลดลง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องวิเคราะห์ หาสาเหตุ หรือ

ประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดขึ้น แล้วนำมาวางแผนปรับปรุง ดำเนินการตามแผนปรับปรุงดังกล่าวเพื่อให้ การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรสูงขึ้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ในประเด็นความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการที่ดำเนินการให้กับนักศึกษาตามกิจกรรมด้านการ คงอยู่และการสำเร็จการศึกษา รวมทั้งผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา อย่างน้อย 3 ปีต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มในการดำเนินงาน สามารถนำข้อมูลมาแปลผลเพื่อ การพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. อาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตบัณฑิตจึงมีการกำหนดระบบ และ กลไก ในประเด็นเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาอาจารย์ คุณภาพอาจารย์และผลที่เกิดกับอาจารย์ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มี คุณภาพเหมาะสม มีคุณสมบัติสอดคล้องกับสภาพบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารมีการกำหนด นโยบาย แผนระยะยาวในการส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์มีการพัฒนาจนมีคุณสมบัติทั้ง เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หรือตามมาตรฐานวิชาชีพที่กำหนด โดยพิจารณาจากองค์ประกอบด้านอาจารย์ ดังนี้

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรต้องมีระบบและกลไก หรือกระบวนการในการรับอาจารย์ใหม่ มีการกำหนดเกณฑ์ คุณสมบัติและการ คัดเลือกอาจารย์ที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้ หลักสูตรต้องมีระบบการบริหารอาจารย์และระบบการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ (โดยเฉพาะอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557) ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย การนำเสนอผลงานวิชาการ หรือการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยมีนโยบายและแผนพัฒนา อาจารย์ประจำปีและระยะปานกลาง มีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ภายใต้ ข้อจำกัด งบประมาณ ทรัพยากรรวมทั้งกิจกรรมและระยะเวลาที่ใช้ในการพัฒนา ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าว หลักสูตรต้องมีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินการ ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ประกอบด้วย (1) ระบบ การรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (2) ระบบการบริหารอาจารย์ และ (3) ระบบการส่งเสริมและ พัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้ง การกำกับ ติดตาม ปรับปรุง พัฒนาในประเด็นดังกล่าวอย่าง ครบถ้วนและต่อเนื่อง

4.2 คุณภาพอาจารย์

หลักสูตรมีการตระหนักถึงคุณภาพอาจารย์ให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม ด้านความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญในหลักสูตรที่สอน และปริมาณที่เพียงพอต่อการบริหารหลักสูตร เพื่อให้การผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้ามีคุณภาพตามคุณลักษณะพึงประสงค์ โดยการพัฒนาอาจารย์ทางคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้หลักสูตรคำนึงถึงประเด็นสำคัญให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 ดังนี้ (1) ร้อยละของการมีคุณวุฒิปริญญาเอก (2) ร้อยละของการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (3) ผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการกำกับ ติดตาม ปรับปรุง พัฒนาในประเด็นดังกล่าวอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง

4.3 ผลลัพธ์ที่เกิดกับอาจารย์

หลักสูตรต้องมีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557) มีอัตราการคงอยู่ที่สูง หรือมีแนวโน้มที่จะไม่โยกย้าย หรือการไม่ถูกปรับให้ไปอยู่ในหลักสูตรอื่นในแต่ละปี และสิ่งสำคัญหลักสูตรต้องมีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคน ต่อการทำหน้าที่บริหารหลักสูตรโดยเป็นการประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการที่ได้ดำเนินการให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามกิจกรรมต่าง ๆ ในประเด็นการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ทั้งนี้หลักสูตรต้องเก็บข้อมูลอย่างน้อย 3 ปีการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มในการดำเนินงาน สามารถนำข้อมูลมาแปลผลเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร พ.ศ. 2557 ในประเด็นสำคัญ ดังนี้

5.1 สารระรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรมีการออกแบบสารระรายวิชาโดยการกำกับ ติดตาม ควบคุม การจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ก้าวทันความทันสมัยในสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการรายวิชาต่าง ๆ การเปิด-ปิดรายวิชา ให้สอดคล้องกับแผนการเรียนที่กำหนด สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน โดยเน้นการสอนที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ กระบวนการที่ดำเนินการครอบคลุม (1) การออกแบบหลักสูตรและสารระรายวิชา และ (2) การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า ทั้งนี้หลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลการเรียนการสอนทุก

รายวิชา จากรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) ทุกภาคการศึกษา เพื่อหาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการออกแบบรายวิชา ให้มีเนื้อหาสาระรายวิชาที่ทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นประจำทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยศึกษาข้อมูลจากความคิดเห็นของผู้สอนและนักศึกษาที่รายงานใน มคอ.5 ซึ่งจะเป็นนัยสำคัญที่ต้องนำมาเขียนในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ต่อไป เพื่อการประเมินผล ปรับปรุง ควบคุมและพัฒนา ในประเด็นการออกแบบสาระรายวิชาในหลักสูตรทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ต้องทันสมัยของผู้สอน ที่ถูกมอบหมายให้รับผิดชอบในรายวิชาที่สอน เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้จากผู้สอนที่มีประสบการณ์ และนักศึกษาได้รับการเรียนรู้จากผู้รู้จริง สำหรับกระบวนการเรียนการสอน หลักสูตรต้องมีการดำเนินการให้ครอบคลุมประเด็น ดังนี้ (1) การกำหนดผู้สอน (2) การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียน (3) การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้หลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องใช้กระบวนการเรียนการสอนที่ใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้สอนมีหน้าที่อำนวยความสะดวก ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา มีกลไกในการส่งเสริม กำกับ ติดตาม ให้ผู้สอนมีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในการเขียน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างมีคุณภาพ รวมทั้ง การกำหนดกิจกรรมในรายวิชาที่สามารถบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดเกณฑ์การประเมิน วิธีการประเมิน เครื่องมือประเมินที่มีคุณภาพที่ใช้ในระบบการประเมินผู้เรียน รวมทั้งวิธีการให้เกรดที่สะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานจริงของนักศึกษา โดยมีข้อมูลป้อนกลับไปยังผู้เรียน เพื่อให้สามารถแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของตนเองได้ ทั้งนี้กระบวนการหรือระบบการประเมิน หลักสูตรต้องดำเนินการในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้ (1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อย่างน้อย 5 ด้าน (2) การตรวจสอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา และ (3) การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร หลักสูตรต้องตระหนักถึงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา มีระบบและกลไกในการดำเนินการที่ชัดเจน มีการวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงาน มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7 เพื่อประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษาเป็นประจำทุกภาคการศึกษา/ประจำปี อย่างต่อเนื่อง

5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ในแต่ละปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ ที่กำหนดในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อย่างน้อย 12 ตัวบ่งชี้ ที่ปรากฏในหลักสูตร (มคอ.2) หมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีใน มคอ.7 และ/หรือรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report - SAR) เพื่อรองรับการตรวจสอบและประเมินคุณภาพการบริหารหลักสูตร ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ที่กำหนดเกณฑ์โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนหรือสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วยความพร้อมทางกายภาพ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ, ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด และการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่น ๆ ที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการบำรุงรักษา สนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้ใช้บริการ โดยพิจารณาร่วมกับผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ โดยผลการประเมินต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0 ทั้งนี้หลักสูตรอาจจะบุ่งสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็น (เพิ่มเติม) ในแต่ละปีการศึกษาให้ชัดเจน นอกเหนือจากสิ่งสนับสนุนทั่วไป สำหรับหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย

- (1) จักรเย็บผ้า
- (2) โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบ
- (3) จักรปัก
- (4) เครื่องทอผ้า

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ต้องบรรลุเป้าหมาย ตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ในคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ซึ่งต้องมีผลการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ในแต่ละปีการศึกษา หลักสูตรต้องดำเนินงานให้ตัวบ่งชี้ตามข้อ 1-5 ผ่านการประเมินทุกปีการศึกษา

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุด ภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุด ปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการ เรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปี ละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน เต็ม 5.0					X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	12	12	12	12	12

หมายเหตุ : ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ระบุว่า “อาจารย์ใหม่” ในข้อ 8 ให้หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เพิ่งเข้ามาทำหน้าที่ในหลักสูตรคนใหม่ แม้ว่าจะเป็นอาจารย์เก่าที่มาจาก หลักสูตร/สาขาวิชาอื่น ก็ถือว่าเป็นอาจารย์ใหม่

หมวดที่ 8 การประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดการประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำ รวมทั้งข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้และทักษะในการใช้วิธีสอนหรือกลยุทธ์การสอนที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- (2) อาจารย์ผู้สอนต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามจากนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว จะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการสอนที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอนหรือกลยุทธ์การสอนให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน โดยช่วงหลังการสอนให้มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และ/หรือการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา
- (3) การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอน ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม อาทิ ใช้แบบสอบถาม หรือการสัมภาษณ์รายกลุ่ม รายบุคคล และประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากการทำกิจกรรมและดูคะแนนจากผลการสอบ
- (4) ส่วนกระบวนการด้านการนำผลการประเมินไปปรับปรุง ทำโดยรวบรวมปัญหาข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและกำหนดให้ทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- (1) การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา
- (2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมิน โดยการดูแผนการสอนที่ผู้สอนเขียนหรือออกแบบวิธีสอนหรือกลยุทธ์ในการสอน จากรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และติดตามผลการนำไปใช้ จากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) หากพบว่าไม่มีประสิทธิผล ต้องมีแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและกำกับ ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- (3) ประเมินการใช้กลยุทธ์ในการสอนจากผู้ร่วมสอนในรายวิชา ด้วยวิธีการที่เหมาะสม อาทิ การเข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนในชั้นเรียน ดูบริบทต่าง ๆ ในห้องเรียน สภาพความสนใจของผู้เรียน และการทำกิจกรรม

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินโดยนักศึกษา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

นักศึกษาใช้ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ทางหลักสูตรมีระบบติดตามภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต รวมทั้งโครงการติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา

2.2 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบบประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน/ภายนอก ประเมินจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) หรือรายงานผลการประเมินตนเอง, การสัมภาษณ์ผู้บริหารรวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง และจากการเยี่ยมชมบริบทหรือสภาพการเรียนการสอนทั่วไป

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะวิชา ซึ่งหลักสูตรดำเนินการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

การทบทวนผลการประเมินจะทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง วิฤติ และโอกาสของการบริหารหลักสูตร ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา หากพบปัญหาต้องทำการพัฒนาปรับปรุง โดยอาจจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบ คือ การปรับปรุงย่อยและการปรับปรุงใหญ่ โดยที่การปรับปรุงย่อย หมายถึง กรณีที่พบปัญหาในระดับรายวิชา สามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันทีตลอดเวลาที่พบปัญหา ส่วนการปรับปรุงใหญ่ หมายถึง การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับซึ่งจะดำเนินการ ทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยดำเนินการ ดังนี้

- (1) ผู้สอนวิเคราะห์หรือทบทวนข้อมูลที่ได้จากการประเมินการสอนโดยนักศึกษาในระหว่างการสอน แล้วทำการปรับปรุงทันที ก่อนการสอนในครั้งต่อไป เมื่อสิ้นภาคการศึกษาต้องรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) หากมีนัยสำคัญที่ต้องแก้ไขด้านกลยุทธ์การสอนและ/หรือการประเมินกลยุทธ์การสอน และส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีการวางแผนปรับปรุงสาเหตุหรือปัญหาดังกล่าว โดยจัดทำ

รายละเอียดใหม่ในการเขียน มคอ.3 เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป ทั้งนี้ต้องมีการเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ความเห็นชอบก่อนนำไปสอนจริง

- (2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) มีการให้ข้อเสนอต่อการปรับปรุงหลักสูตรเป็นประจำปี จากการรวบรวมข้อมูลการประเมินโดย นักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการ และดำเนินการตามแผน มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- (3) ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เสนอแนวทางและความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านบุคลากร งบประมาณ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการสอนและวิธีประเมินการสอนที่มีคุณภาพ รวมทั้งการทบทวนกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาจากการปฏิบัติงานจริง ให้มีความสอดคล้องกับระบบและกลไกที่กำหนดไว้
- (4) ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินการหลักสูตร จากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดมความคิดเห็น วางแผนปรับปรุงการดำเนินการเพื่อใช้ในรอบการปีการศึกษาต่อไป โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะวิชา เพื่อให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในมุมมองของผู้บริหารและผู้ทรงคุณวุฒิ

เอกสารแนบ : ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560
ภาคผนวก ข	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559
ภาคผนวก ค	ตารางสรุปเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร
ภาคผนวก ง	ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ภาคผนวก จ	ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
ภาคผนวก ฉ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
ภาคผนวก ช	คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐

.....

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๗

(๔) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัยหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

“กรรมการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในคณะ

“หัวหน้าสาขาวิชา” หมายความว่า หัวหน้าสาขาวิชาที่รับผิดชอบงานของสาขาวิชาในคณะ

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำในคณะซึ่งคณบดีแต่งตั้งและมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษาด้านการศึกษา ตักเตือนและดูแลความประพฤติ ตลอดจนรับผิดชอบในการลงทะเบียนเรียนรายวิชาและติดตามผลการศึกษานักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่รับผิดชอบสอนรายวิชาในระดับปริญญาตรี

“แผนการเรียน” หมายความว่า แผนการจัดการเรียนในแต่ละภาคการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาและรายวิชาที่กำหนด การจัดแผนการเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการคณะ

“ค่าจัดการศึกษา” หมายความว่า ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนและค่าสนับสนุน การจัดการศึกษาแบบเหมาจ่าย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

การใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

หมวด ๑

ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ปีการศึกษาให้เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายนของทุกปี และสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ พฤษภาคมของปีถัดไป

ข้อ ๗ ระบบการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาโดยการกำกับดูแลคณะและสาขาวิชาต่างๆ คณะใดหรือสาขาวิชาใดมีหน้าที่จัดการศึกษาหลักสูตรใด ให้จัดการศึกษาในหลักสูตรนั้นแก่นักศึกษาทุกคนทั้งมหาวิทยาลัย

(๒) การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่งๆ ออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ

(ก) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(ข) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

กำหนดวันเปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา ๘ สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๓) สาขาวิชาต่างๆ จัดสอนรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของหลักสูตรรายวิชาหนึ่งๆ กำหนดปริมาณการศึกษาเป็นจำนวนหน่วยกิตและสอนรายวิชานั้นๆ ในเวลาหนึ่งภาคการศึกษา

(๔) หน่วยกิต หมายถึง หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา ในแต่ละรายวิชาจะมีจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) ภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ข) ภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดซึ่งได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๕) รายวิชาหนึ่งๆ ประกอบด้วย รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงทฤษฎี จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ จำนวนชั่วโมงศึกษานอกเวลา และคำอธิบายรายวิชาที่จะสอนในรายวิชานั้นๆ

(๖) รายละเอียดของจำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษาซึ่งนับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นๆ มีดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

หมวด ๒ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๘ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะต้องมีลักษณะและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (๒) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- (๓) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

ข้อ ๙ การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ซึ่งมหาวิทยาลัยจะได้ประกาศให้ทราบเป็นคราวๆไป

หมวด ๓ การขึ้นทะเบียนและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

- (๑) ผู้ได้รับการคัดเลือกจะมีสภาพเป็นนักศึกษา ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย
- (๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องดำเนินการด้วยตนเอง พร้อมทั้งชำระเงินค่าจัดการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๓) นักศึกษาต้องมีบัตรประจำตัวนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งออกให้โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- (๔) นักศึกษาจะมีอาจารย์ที่ปรึกษา ตามที่คณะแต่งตั้ง

ข้อ ๑๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

- (๑) มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่างๆ ในแต่ละภาคการศึกษาให้เสร็จก่อนการเปิดภาคการศึกษานั้นๆ
- (๒) ในกรณีมีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้
- (๓) การงดการเรียนการสอนรายวิชาใดที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปบ้างแล้ว จะต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้กระทำตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (๑) ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต
- (๒) การลงทะเบียนเรียนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๒ (๑) จะกระทำได้เมื่อได้รับอนุญาตจากคณบดี แต่ต้องไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งเพียงภาคการศึกษาเดียว หาก

มีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเกิน ๒๕ หน่วยกิต ให้เสนออธิการบดีพิจารณาเป็นรายๆ ไป จำนวนหน่วยกิตสูงสุดนี้ไม่รวมถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต (AU)

(๓) การลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ จะกระทำได้เฉพาะกรณีเจ็บป่วยหรือมีเหตุอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและได้รับอนุญาตจากคณบดี เว้นแต่เป็นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการฝึกภาคสนาม หรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา

(๔) นักศึกษาต้องรับผิดชอบต่อการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่างๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมทั้งชำระเงินค่าจัดการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาและหนังสือต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๕) นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ (I) ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา และไม่สามารถขอเปลี่ยนระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ได้ทันในภาคการศึกษานั้น จะต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อขอเปลี่ยนระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ ในภาคการศึกษาถัดไป

(๖) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่างๆ ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัด

(๗) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาผู้ใดลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม(ค่าปรับ) ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากเกินกว่า ๒ สัปดาห์ นับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยจะไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใดๆ นักศึกษาต้องลาพักการศึกษาและชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเท่านั้น

(๘) ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาผู้ใดไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ขอลาพักการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๙) สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและชำระเงินตามกำหนดในประกาศมหาวิทยาลัย มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม(ค่าปรับ) หากลงทะเบียนเรียนและชำระเงินช้ากว่ากำหนดเกิน ๑ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาค เป็นอันหมดสิทธิเข้าศึกษาในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้น

(๑๐) ให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้ใดที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยตามข้อ ๑๒ (๘) กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้ ในกรณีมีเหตุอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาเป็นระยะเวลาการลาพักการศึกษา ทั้งนี้ต้องไม่พ้นกำหนดเวลา ๑ ปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ในกรณีเช่นนี้นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษารวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่ค้างชำระตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๑) การขอลอณคินเงินค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การขอเพิ่มและถอนรายวิชาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๒) การขอถอนรายวิชา ให้มีผลดังนี้

(ก) การขอถอนรายวิชาภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในระเบียบ

(ข) การขอถอนรายวิชาหลังจาก ๔ สัปดาห์แรก แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือหลัง ๒ สัปดาห์ แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิด ภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน

(ค) การขอถอนรายวิชาเมื่อพ้นระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นระยะเวลา ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน F หรือ U ใน รายวิชาที่ขอถอน

(๓) การขอเพิ่มหรือขอถอนรายวิชา ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนใน ข้อ ๑๒ (๑) และ (๒)

ข้อ ๑๔ การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (AU)

(๑) การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิตนี้ เมื่อนักศึกษาได้มีเวลาศึกษาครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษา หากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นพิจารณาแล้วเห็นว่านักศึกษาตั้งใจศึกษาและมีความรู้ผ่านเกณฑ์การประเมินผล ให้บันทึกระดับคะแนน AU ไว้ในระเบียบ แต่ถ้านักศึกษามีเวลาเรียนไม่ครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาให้ อาจารย์ผู้สอนบันทึกระดับคะแนน W ไว้ในระเบียบ

(๒) หน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าเป็นหน่วยกิตสะสมและหน่วย กิตรวมของหลักสูตร

(๓) นักศึกษาผู้ใดได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดโดยไม่นับหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาผู้นั้นอาจ ลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกเพื่อเป็นการนับหน่วยกิตในภายหลังได้

(๔) มหาวิทยาลัยอนุมัติให้บุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาบาง รายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ โดยบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและพื้นความรู้ทางการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัย เห็นสมควร และต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ หรือระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการนั้นๆ เช่นเดียวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๕ การเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน

หมวด ๔

การลาของนักศึกษา

ข้อ ๑๖ การลาพักการศึกษา

(๑) นักศึกษาอาจยื่นคำร้องต่อคณบดีเพื่อขออนุญาตลาพักการศึกษาต่อเนื่องได้ไม่เกิน ๒ ภาค การศึกษาปกติ ดังกรณีต่อไปนี้

- (ก) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารประจำการ
- (ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- (ค) ป่วยต้องพักรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์เป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาหนึ่งๆ โดยมีใบรับรองแพทย์
- (ง) มีความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาผู้นั้นได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ
- (๒) เมื่อนักศึกษามีเหตุสุดวิสัยจำเป็นต้องลาพักการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยเร็วที่สุด
- (๓) ในการลาพักการศึกษา นักศึกษาจะลาพักการศึกษาเกินกว่า ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันหรือในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ
- (๔) นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาแล้ว เมื่อจะกลับเข้าศึกษา ต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณบดีก่อนกำหนดวันลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์
- (๕) การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังต่อไปนี้
- (ก) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนทั้งหมดจะไม่ปรากฏในทะเบียน
- (ข) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๑๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนดสัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ในทะเบียนของภาคการศึกษานั้น
- (ค) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๑๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนด ๖ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนแล้ว ให้บันทึกระดับคะแนน F หรือ U ไว้ในทะเบียนทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษาเจ็บป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยโดยมีหลักฐานเชื่อถือได้ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพัก ให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น ๆ
- (๖) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้ลาพักการศึกษาเนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใด ๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้น ภายหลังการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นเป็นโมฆะ และมหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าจัดการศึกษาให้ แต่นักศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย
- (๗) นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้ลาพักการศึกษาเนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใดๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้น ก่อนการ

ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๘) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ หรือการกลับเข้าศึกษาใหม่หรือการถูกให้พักการศึกษาแล้วแต่กรณี ไม่เป็นเหตุให้สภาพการเป็นนักศึกษาขยายเวลาออกไปเกินกว่าสองเท่าของแผนการเรียนตามหลักสูตรนับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๑๗ การลาป่วย

(๑) การลาป่วยแยกออกเป็น ๒ ประเภทดังนี้

(ก) การลาป่วยก่อนสอบ หมายถึง นักศึกษาป่วยก่อนสิ้นภาคการศึกษานั้นๆ และยังคงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงวันสอบ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(ข) การลาป่วยระหว่างการสอบ หมายถึง นักศึกษาได้ศึกษาจนครบระยะเวลาที่กำหนดในภาคการศึกษาแล้ว แต่เกิดป่วยจนไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(๒) การลาป่วยตาม (๑) นั้น นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีภายใน ๑ สัปดาห์นับจากวันที่นักศึกษาเริ่มป่วย พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา เพื่อคณะใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดการวัดผลและประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยการประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นระดับคะแนน (Grade) ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา

หมวด ๖

การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๙ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๘

(๔) ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(๕) ถูกลงโทษให้พักหรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัยเพราะกระทำความผิดวินัยอย่างร้ายแรง

(๖) มหาวิทยาลัยประกาศถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา เนื่องจาก

(ก) มีเวลาศึกษาน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ข) ไม่ลงทะเบียนเรียน และหรือไม่ชำระเงินค่าจัดการศึกษา หรือค่าธรรมเนียมการศึกษา ในกำหนดเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒ (๘)

(๓) พันสภาพเนื่องจากผลการศึกษา ตามเกณฑ์ดังนี้

(ก) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๑ ถึง ๒๒ หน่วยกิต

(ข) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๒๓ ถึง ๖๐ หน่วยกิต

(ค) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ตั้งแต่ ๖๑ หน่วยกิต ขึ้นไป

นักศึกษาที่ศึกษาและผ่านการประเมินผลทุกรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงพอที่จะรับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ให้นักศึกษาขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า A หรือลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นในหลักสูตรเพื่อปรับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ภายในกำหนด ๓ ภาคการศึกษา รวมภาคการศึกษาฤดูร้อน แต่ไม่เกินระยะ เวลาการศึกษาตามข้อ ๗ (๖)

นักศึกษาผู้ใดที่พันสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากผลการศึกษาในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนและผลการศึกษาในภาคต่อมาเป็นโมฆะ และไม่มีผลใดๆ

(๘) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๗ (๖)

หมวด ๗

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๐ การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและมีผลการศึกษาดำเนินตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาโครงการหรือรายวิชาที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าหรือทดลอง มีการประยุกต์ใช้วิชาชีพประกอบการทำรายงานในลักษณะภาคินิพนธ์ตามคู่มือที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อผ่านการประเมินผลการศึกษาแล้ว นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวนหนึ่งเล่มพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลต่อสาขาวิชา จึงจะสำเร็จการศึกษา

(๒) กรณีนักศึกษาตามข้อ ๑๙ (๓) วรรค ๒ ที่ไม่ประสงค์รับปริญญาตามหลักสูตรปริญญาตรีที่ศึกษา ให้นำรายวิชาที่มีผลการศึกษาดำเนินตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษาและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๔๕ หน่วยกิตและหมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาของหลักสูตรนั้น

หมวด ๘

การขอรับปริญญาและการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๑ นักศึกษาที่มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในระหว่างการดำเนินการทางวินัยนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสิทธิขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา ดังนี้

- (๑) การขอรับปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๐ (๑)
- (๒) การขอรับอนุปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๐ (๒)

ข้อ ๒๒ การขอรับปริญญา

นักศึกษาตามข้อ ๒๑ จะต้องทำหนังสือตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดยื่นต่อคณะภายใน ๓๐ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือ ภายใน ๑๕ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษา เพื่อมหาวิทยาลัยเสนอขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย

การทำหนังสือตามวรรคก่อน จะต้องกระทำทุกภาคการศึกษาจนกว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้นๆ

นักศึกษาผู้ใดมิได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้นๆ

นักศึกษาตามข้อ ๒๑ ที่มีได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้นๆ และจะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาทำหนังสือยื่นเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

ข้อ ๒๓ การเสนอรายชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๑) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่งๆ มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาตามหลักสูตรและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาตามข้อ ๒๒ ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่ออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาจะต้องชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิตตามประกาศมหาวิทยาลัย และชำระหนี้สินที่มีทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การอนุมัติปริญญา

สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาทุกภาคการศึกษา อนุมัติปริญญาเกียรตินิยม และอนุมัติเหรียญเกียรตินิยมในภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

หมวด ๙

ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม

ข้อ ๒๕ ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- (๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ๗๒ หน่วยกิต สำหรับ

หลักสูตร ๒-๓ ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๔ ปีการศึกษา หรือ ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๕ ปีการศึกษา

(๒) สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษา ขอลาพักการศึกษาตามข้อบังคับนี้

(๓) ต้องไม่มีระดับคะแนนต่ำกว่า C และระดับคะแนน U ในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

(๔) ปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๑) (๒) และ (๓) และมีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๗๕

(๕) ปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๑) (๒) และ (๓) และค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐

ข้อ ๒๖ การให้เกียรตินิยมเหรียญทองหรือเกียรตินิยมเหรียญเงิน

(๑) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีเหรียญเกียรตินิยมแก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการศึกษาดีเด่น โดยแยกเป็นคณะ

(๒) เกียรตินิยมเหรียญทองให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ ที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละคณะ

(๓) เกียรตินิยมเหรียญเงินให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมเป็นที่สองและจะต้องได้รับปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ หรือ ๒ ในแต่ละคณะ ในกรณีผู้สำเร็จการศึกษาได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้รับปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒ ในแต่ละคณะ ให้เกียรตินิยมเหรียญเงิน

การเสนอชื่อเพื่อรับเหรียญเกียรตินิยม ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง และให้อธิการบดีนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปฏิญญาประจำภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ข

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อให้การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และเป็นไปตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งกำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนราชการในส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่จัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรู้อย่างเป็นความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงานมาประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดี รักษาการตามข้อบังคับนี้ ให้มีอำนาจออกประกาศเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑ บททั่วไป

ข้อ ๖ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

(๑) การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ ให้คณบดีแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอนจำนวนไม่น้อยกว่าสามคนเป็นคณะกรรมการ

(๒) การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณบดีเป็นประธานกรรมการ ผู้แทนสถานประกอบการ หรือผู้แทนองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นกรรมการ

ข้อ ๘ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนรู้และประเมินความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๙ ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๐ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การเทียบโอนผลการเรียน ให้อยู่ในอำนาจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

หมวด ๒ การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ

ส่วนที่ ๑ การเทียบโอนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๒ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐ หรือเทียบเท่า

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๓ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวัน นับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นให้ถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอน ผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้น ทะเบียนเป็นนักศึกษา

กรณีมีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในกำหนดเวลา ตามวรรคหนึ่ง ให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาการให้เทียบโอน แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่ ๒ ในปีการศึกษานั้น

ข้อ ๑๔ ให้มีการบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลดังนี้

(๑) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอน ให้ในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์ความรู้ที่พหุคูณและต้องใช้ ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอน เพื่อนำมาคิดค่า ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๑๕ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อย กว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน ๓.๐ หรือเทียบเท่า หรือได้รับระดับคะแนน S (สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ)

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินร้อยละสี่สิบ ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับ คะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาและ ลงทะเบียนเรียนรายวิชา และวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข้อ ๑๖ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวัน นับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นให้ถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอน ผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้น ทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๗ การบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

หมวด ๓

การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ส่วนที่ ๑

การเทียบโอนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๘ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐานการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ และการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาของสาขาวิชาใด ให้สาขาวิชานั้นเป็นผู้กำหนดวิธีการและการดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องรับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ค หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐ จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์รววิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์รววิชาชีพนั้น

ข้อ ๑๙ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐานให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Tests)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE”

(Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ ให้บันทึกอักษร “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคแรก ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์รววิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชา หรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกอักษร “PL” (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๒๐ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งหรือหลายวิธี ประกอบด้วย การทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การประเมินการจัดการการศึกษา หรือ ฝึกอบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ การประเมินแฟ้มสะสมงาน

การแสดงผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดวิธีการประเมินในรูปแบบอื่นก็ได้ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับปรัชญาของแต่ละหลักสูตร

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาที่มีหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกินร้อยละสี่สิบของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๓) การเทียบโอนความรู้ ต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน ๓.๐ ขึ้นไป จึงจะสามารถนับจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนได้

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๒๑ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ขอเทียบโอนได้ทราบจำนวนรายวิชาที่เทียบโอนได้และรายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมตามหลักสูตร

ข้อ ๒๒ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Tests)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE” (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ ให้บันทึกอักษร “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคก่อน ให้บันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ค

ตารางสรุปเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุงหลักสูตร

รายละเอียดสรุปการปรับปรุงหลักสูตร

และตารางเปรียบเทียบเนื้อหาสาระการปรับปรุง

หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สาเหตุในการปรับปรุงแก้ไข

การพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2557 เพื่อให้รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ในด้านการบริหารจัดการและด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง มีความเป็นทันสมัยขึ้น รองรับและสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทยยุคประเทศไทย 4.0 ด้านอุตสาหกรรมเส้นโค้งเอส (S-Curve) และเส้นโค้งเอสใหม่ (new S-Curve) โดยมุ่งมั่นให้การผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า มีประสิทธิภาพในการดำเนินการยิ่งขึ้น

สาระในการปรับปรุงแก้ไข

การปรับปรุงสาระและการพัฒนาหลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565. มีสาระในการปรับปรุงเนื้อหาต่าง ๆ ประกอบด้วย ชื่อสาขาวิชา วัตถุประสงค์ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาเรียน และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย : หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Home Economics Program in Fashion and Apparel Design</p>	<p>ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย : หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Home Economics Program in Fashion Design and Merchandising</p>
<p>ชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อเต็ม (ไทย) : คหกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย)</p> <p>ชื่อย่อ (ไทย) : คศ.บ. (ออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย)</p> <p>ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Home Economics (Fashion and Apparel Design)</p> <p>ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.H.E. (Fashion and Apparel Design)</p>	<p>ชื่อปริญญา</p> <p>ชื่อเต็ม (ไทย) : คหกรรมศาสตรบัณฑิต (ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า)</p> <p>ชื่อย่อ (ไทย) : คศ.บ. (ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า)</p> <p>ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Home Economics (Fashion Design and Merchandising)</p> <p>ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.H.E. (Fashion Design and Merchandising)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565																																																																																				
<p>วัตถุประสงค์หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ชำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย มีทักษะและความพร้อมทางด้านสังคมที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านทฤษฎี และทักษะปฏิบัติด้านออกแบบแฟชั่น ตัดเย็บเครื่องแต่งกาย สามารถบูรณาการความรู้ด้านทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของงาน ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีอิสระทางความคิด คิดเป็น ทำเป็น สร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้า สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสนใจใฝ่รู้ มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถวางแผนปฏิบัติการ วิเคราะห์ และประเมินผลได้อย่างเป็นระบบ 5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพสังคม 	<p>วัตถุประสงค์หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ ชำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย มีทักษะและความพร้อมทางด้านสังคมที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านทฤษฎี และทักษะปฏิบัติด้านออกแบบแฟชั่น ตัดเย็บเครื่องแต่งกาย และการจัดการสินค้าแฟชั่น สามารถบูรณาการความรู้ด้านทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของงาน ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตด้วยความคิดสร้างสรรค์ 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสนใจใฝ่รู้ มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถวางแผน ปฏิบัติการ วิเคราะห์ และประเมินผลได้อย่างเป็นระบบ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีอิสระทางความคิด คิดเป็น ทำเป็น สร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้า สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ พร้อมเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจแฟชั่น 																																																																																				
<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <table border="0"> <tr> <td>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>30</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ</td> <td>12</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ</td> <td>2</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ</td> <td>4</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>99</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ</td> <td>75</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาชีพบังคับ</td> <td>57</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาชีพเลือก</td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> </table>	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต	1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต	1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต	1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	18	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	75	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาชีพบังคับ	57	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	<p>โครงสร้างหลักสูตร</p> <table border="0"> <tr> <td>1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td> <td>30</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ</td> <td>12</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ</td> <td>2</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</td> <td>3</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ</td> <td>4</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเฉพาะ</td> <td>92</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</td> <td>18</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ</td> <td>68</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาชีพบังคับ</td> <td>47</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>- กลุ่มวิชาชีพเลือก</td> <td>21</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> <tr> <td>3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี</td> <td>6</td> <td>หน่วยกิต</td> </tr> </table>	1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต	1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต	1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต	1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	92	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	18	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	68	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาชีพบังคับ	47	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาชีพเลือก	21	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต	3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต																																																																																			
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต																																																																																			
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต																																																																																			
1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต																																																																																			
1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต																																																																																			
1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต																																																																																			
1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต																																																																																			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต																																																																																			
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	18	หน่วยกิต																																																																																			
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	75	หน่วยกิต																																																																																			
- กลุ่มวิชาชีพบังคับ	57	หน่วยกิต																																																																																			
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	18	หน่วยกิต																																																																																			
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต																																																																																			
3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต																																																																																			
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต																																																																																			
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต																																																																																			
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต																																																																																			
1.3 กลุ่มวิชาสังคมและมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต																																																																																			
1.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต																																																																																			
1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต																																																																																			
1.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต																																																																																			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	92	หน่วยกิต																																																																																			
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	18	หน่วยกิต																																																																																			
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	68	หน่วยกิต																																																																																			
- กลุ่มวิชาชีพบังคับ	47	หน่วยกิต																																																																																			
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	21	หน่วยกิต																																																																																			
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต																																																																																			
3. กลุ่มวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต																																																																																			
<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</p> <p>135 หน่วยกิต</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</p> <p>128 หน่วยกิต</p>																																																																																				
<p>รายวิชาที่มีการตัดออกในแต่ละกลุ่มวิชา/หมวดวิชา</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2559)</p>	<p>รายวิชาที่มีการตัดออกในแต่ละกลุ่มวิชา/หมวดวิชา</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2564)</p>																																																																																				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</p> <p>จำนวน 7 รายวิชา หน่วยกิตรวม 18 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>ตัดออกจากกลุ่มวิชาจำนวน 1 รายวิชา</p> <p>HE2001301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>ปรับรหัส/ชื่อรายวิชาจำนวน 6 รายวิชา</p> <p>HE2011101 หลักการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 3(3-0-6)</p> <p>HE2021101 หลักการประกอบอาหารและโภชนาการ 3(2-3-4)</p> <p>HE2031101 การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>HE2041101 หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>HE2041102 วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยในงานคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>HE2041403 สัมมนาคหกรรมศาสตร์ 2(0-4-2)</p>	<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</p> <p>จำนวน 6 รายวิชา หน่วยกิตรวม 18 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>เพิ่มเข้ามาในกลุ่มวิชาจำนวน 0 รายวิชา</p> <p>ปรับรหัส/ชื่อรายวิชาจำนวน 6 รายวิชา</p> <p>HE2011101 สิ่งทอและการตัดเย็บ 3(2-2-5)</p> <p>HE2021102 พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ 3(2-3-4)</p> <p>HE2031103 ธุรกิจสมัยใหม่ในงานคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>HE2041104 หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>HE2041105 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>HE2001306 สัมมนาคหกรรมศาสตร์ 3(2-2-5)</p>
<p>2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ</p> <p>จำนวน 19 รายวิชา หน่วยกิตรวม 57 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>ปรับรหัส/ชื่อรายวิชา</p> <p>HE2012103 การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น 3(1-4-4)</p> <p>HE2012102 พื้นฐานการตัดเย็บ 3(1-4-4)</p> <p>HE2012105 การออกแบบและทำแบบตัด 1 3(1-4-4)</p> <p>HE2012104 เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)</p> <p>HE2012313 เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าระบบอุตสาหกรรม 3(2-3-4)</p> <p>HE2012207 การสร้างสรรค์งานแฟชั่น 1 3(1-4-4)</p> <p>HE2012210 โครงสร้างผ้า 3(2-2-5)</p> <p>HE2012312 ธุรกิจแฟชั่น 3(3-0-6)</p> <p>HE2012208 การออกแบบและทำแบบตัด 2 3(1-4-4)</p> <p>HE2012316 การสร้างสรรค์งานแฟชั่น 2 3(1-4-4)</p> <p>HE2012419 โครงการงานพิเศษทางออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย 3(1-4-4)</p>	<p>2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ</p> <p>จำนวน 13 รายวิชา หน่วยกิตรวม 47 หน่วยกิต</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้</p> <p>ปรับรหัส/ชื่อรายวิชา 11 รายวิชา</p> <p>HE2012102 การวาดภาพเพื่อการออกแบบแฟชั่น 3(1-4-4)</p> <p>HE2012103 พื้นฐานการตัดเย็บ 3(1-4-4)</p> <p>HE2012105 การทำแบบตัดและตัดเย็บ 3(1-4-4)</p> <p>HE2012106 เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)</p> <p>HE2012107 เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป 3(2-2-5)</p> <p>HE2012108 การสร้างสรรค์งานแฟชั่น 3(1-4-4)</p> <p>HE2012109 โครงสร้างผ้า 3(2-2-5)</p> <p>HE2012210 ธุรกิจสินค้าแฟชั่น 3(3-0-6)</p> <p>HE2012211 การสร้างสรรค์แบบตัดและตัดเย็บ 3(1-4-4)</p> <p>HE2012213 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น 3(1-4-4)</p> <p>HE2012416 โครงการงานพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า 3(0-6-3)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565			
ตัดออกจากกลุ่มวิชาจำนวน 7 รายวิชา		เพิ่มเข้ามาในกลุ่มวิชาจำนวน 5 รายวิชา			
HE2012106	เทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้า 1	3(1-4-4)	HE2012104	หลักศิลปะทางแฟชั่น	3(2-2-5)
HE2012209	เทคนิคการตัดเย็บเสื้อผ้า 2	3(1-4-4)	HE2012212	การสร้างตราสินค้าแฟชั่น	3(2-2-5)
HE2012211	คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น	3(1-4-4)	HE2012314	แฟชั่นยุคดิจิทัล	3(2-3-4)
HE2012314	การทำแบบตัดและตัดเย็บเสื้อบนหุ่น	3(1-4-4)	HE2012315	การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางด้าน	1(0-2-1)
HE2012315	ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า	3(1-4-4)		ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
HE2012317	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบเสื้อผ้า	3(1-4-4)	HE2012417	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
HE2012318	เทคนิคการตัดเย็บชุดไทยพระราชนิยม	3(1-4-4)		ทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการ	
				สินค้า	
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก		2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก			
จำนวน 18 รายวิชา หน่วยกิต เลือกรวม 18 หน่วยกิต		จำนวน 12 รายวิชา หน่วยกิตเลือกรวม 36 หน่วยกิต			
มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้		มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้			
ปรับรหัส/ชื่อรายวิชา 15 รายวิชา		ปรับรหัส/ชื่อรายวิชา 15 รายวิชา			
HE2014401	สหกิจศึกษาทางออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	6(0-40-0)	HE2015401	สหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	6(0-40-0)
HE2014402	การฝึกงานวิชาชีพทางออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย	3(0-40-0)	HE2015402	การฝึกงานวิชาชีพทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	3(0-40-0)
HE2013204	การย้อมสีสิ่งทอ	3(1-4-4)	HE2013201	การย้อมสีสิ่งทอ	3(1-4-4)
HE2013209	การสร้างสรรคงานบาติก	3(1-4-4)	HE2013203	ศิลปะการสร้างสรรคลวดลายสิ่งทอ	3(1-4-4)
HE2013316	ภูมิปัญญาผ้าไทย	3(3-0-6)	HE2013204	ภูมิปัญญาผ้าไทย	3(3-0-6)
HE2013211	การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกายจากวัสดุสิ่งทอ	3(1-4-4)	HE2013205	การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย	3(1-4-4)
E2013210	ภาษาอังกฤษเพื่อแฟชั่น	3(3-0-6)	HE2013207	ภาษาอังกฤษเพื่องานแฟชั่น	3(2-2-5)
HE2013312	เทคนิคการตัดเย็บเสื้อสตรีแบบเทลอร์	3(1-4-4)	HE2013212	การตัดเย็บเสื้อแบบเทลอร์	3(1-4-4)
HE2013314	การตัดเย็บชุดวิวาห์	3(1-4-4)	HE2013214	การตัดเย็บชุดวิวาห์	3(1-4-4)
HE2013208	วัตถุดิบในอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(3-0-6)	HE2014202	วัตถุดิบเพื่องานแฟชั่น	3(3-0-6)
HE2013205	การแสดงแบบแฟชั่น	3(1-4-4)	HE2014205	การจัดแสดงแบบแฟชั่น	3(1-4-4)
HE2013315	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	3(2-3-4)	HE2014209	การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์แฟชั่น	3(3-0-6)
HE2013318	การสร้างแบบและวางแบบตัดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์	3(1-4-4)	HE2014210	การวางแบบตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์	3(1-4-4)
HE2013317	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น	3(2-2-5)	HE2014313	การพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน	3(2-2-5)
HE2013313	การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น	3(2-2-5)	HE2014315	การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น	3(2-2-5)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
<p>ตัดออกจากกลุ่มวิชาจำนวน 2 รายวิชา</p> <p>HE2013103 หลักศิลปะเพื่อการออกแบบแฟชั่น 3(2-2-5)</p> <p>HE2013207 เคมีประยุกต์สำหรับงานสิ่งทอ 3(3-0-6)</p>	<p>เพิ่มเข้ามาในกลุ่มวิชาจำนวน 18 รายวิชา</p> <p>HE2013202 ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า 3(1-4-4)</p> <p>HE2013208 คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น 3(1-4-4)</p> <p>HE2013209 นวัตกรรมการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5)</p> <p>HE2013210 การออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง 3(1-4-4)</p> <p>HE2013211 การตัดเย็บชุดไทยพระราชานิยม 3(1-4-4)</p> <p>HE2013213 การตัดเย็บเสื้อบนหุ่น 3(1-4-4)</p> <p>HE2013215 การตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อการค้า 3(1-4-4)</p> <p>HE2013216 การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง 3(1-4-4)</p> <p>HE2013217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3(2-2-5)</p> <p>HE2014201 การจัดการสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)</p> <p>HE2014203 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเพื่อการออกแบบ 3(3-0-6)</p> <p>HE2014204 การถ่ายภาพเพื่อธุรกิจแฟชั่น 3(2-3-4)</p> <p>HE2014206 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น 3(1-4-4)</p> <p>HE2014207 การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น 3(3-0-6)</p> <p>HE2014208 การผลิตเสื้อผ้าตัวอย่าง 3(2-2-5)</p> <p>HE2014211 การจัดการธุรกิจแฟชั่นเฉพาะทาง 3(2-2-5)</p> <p>HE2014312 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ 3(1-4-4)</p> <p>HE2014314 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)</p>
<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต</p>	<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต</p>
<p>ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระดับปริญญาตรี</p>	<p>เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และต้องไม่เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือเลือกศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีความร่วมมือ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจและความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
รายวิชาที่มีการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา (ชื่อรายวิชาเดิม)			
1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2559)		1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2564)	
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ	
HE2011101	หลักการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 3(3-0-6) เส้นใยและสิ่งทอทั่วไป ลักษณะและสมบัติของผ้า การตกแต่งสำเร็จ การนำไปใช้ประโยชน์ การดูแลรักษาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	HE2011101	สิ่งทอและการตัดเย็บ 3(2-2-5) ความรู้ทั่วไปด้านสิ่งทอ สิ่งทอจากใยธรรมชาติ สิ่งทอจากใยสังเคราะห์ การเลือกซื้อและนำไปใช้ การตัดเย็บเบื้องต้น การซ่อมแซมเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาสิ่งทอ
HE2021101	หลักการประกอบอาหารและโภชนาการ 3(2-3-4) อาหารหลัก 5 หมู่ การกำหนดรายการอาหาร การเลือกซื้อวัตถุดิบอาหาร การใช้ความร้อนในการประกอบอาหาร การประกอบอาหารตามตำรับ	HE2021102	พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ 3(2-3-4) ประเภทที่มาของอาหาร ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเตรียมและประกอบอาหาร การใช้ความร้อนในการประกอบอาหาร การประกอบอาหารตามตำรับอย่างสงวนคุณค่าทางโภชนาการ
HE2031101	การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6) คุณลักษณะผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักเศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการตลาดธุรกิจออนไลน์ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการด้านคหกรรมศาสตร์	HE2031103	ธุรกิจสมัยใหม่ในงานคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6) คุณลักษณะและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ตลาดแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการการเงินเบื้องต้น การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดการวิสาหกิจเริ่มต้น
HE2041101	หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6) วิวัฒนาการทางคหกรรมศาสตร์ ขอบข่ายวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ การจัดการงานคหกรรมศาสตร์ การประกอบอาชีพในงานคหกรรมศาสตร์ การส่งเสริมภาพลักษณ์งานคหกรรมศาสตร์ คุณภาพชีวิตครอบครัวและสังคม	HE2041104	หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6) วิวัฒนาการทางคหกรรมศาสตร์ ขอบข่ายวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ การบริหารจัดการงานคหกรรมศาสตร์ คุณภาพชีวิต ครอบครัวและสังคม อาชีพในงานคหกรรมศาสตร์ ภาพลักษณ์งานคหกรรมศาสตร์
HE2041102	วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยในงานคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6) ประวัติศาสตร์ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณีไทย เอกลักษณ์ในงานคหกรรมศาสตร์ไทย วิถีชุมชนในบริบทคหกรรมศาสตร์ไทย ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ความเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมไทยกับวัฒนธรรมอาเซียน	HE2041105	เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6) เอกลักษณ์ไทยในงานคหกรรมศาสตร์ วัฒนธรรมท้องถิ่นในบริบทคหกรรมศาสตร์ ความหลากหลายของวัฒนธรรมไทย การจัดการทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์วัฒนธรรม การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ	
HE2041403	สัมมนาทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น 2(0-4-2) หลักการจัดสัมมนา กระบวนการจัดสัมมนา การค้นคว้า และการอภิปรายหัวข้องานวิจัยทางทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น เทคนิคการนำเสนอ การรายงานผลการสัมมนา	HE2001306	สัมมนาทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น 3(2-2-5) หลักการจัดสัมมนา กระบวนการจัดสัมมนา การพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับประเด็นทางทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น การค้นคว้า และการอภิปรายหัวข้องานวิจัยทางทฤษฎีการออกแบบแฟชั่น เทคนิคการนำเสนอ การรายงานผลการสัมมนา
HE2012102	พื้นฐานการตัดเย็บ 3(1-4-4) เครื่องมือและอุปกรณ์ในการตัดเย็บ การเย็บด้วยมือ การเย็บเครื่องเกาะเกี่ยว การเย็บด้วยจักร การตัดเย็บเสื้อผ้าอย่างง่าย	HE2012103	พื้นฐานการตัดเย็บ 3(1-4-4) เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานตัดเย็บ พื้นฐานการใช้จักร การเย็บตะเข็บด้วยจักร การทำแบบตัดพื้นฐาน การเย็บส่วนประกอบของเสื้อผ้า การตัดเย็บเสื้อผ้าอย่างง่าย
HE2013103	หลักศิลปะเพื่อการออกแบบแฟชั่น 3(2-2-5) สุนทรียศาสตร์และการรับรู้ทางศิลปะ ประวัติศาสตร์ศิลปะที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่น ประเภทของศิลปะ หลักการจัดองค์ประกอบศิลปะ หลักการออกแบบการประยุกต์หลักศิลปะเพื่อการออกแบบแฟชั่น	HE2012104	หลักศิลปะทางแฟชั่น 3(2-2-5) สุนทรียศาสตร์และการรับรู้ทางศิลปะ ยุคสมัยของศิลปะที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่น หลักศิลปะในการออกแบบแฟชั่น หลักการจัดองค์ประกอบศิลปะ หลักการออกแบบแฟชั่น การประยุกต์หลักศิลปะเพื่อการออกแบบแฟชั่น
HE2012105	การออกแบบและทำแบบตัด 1 3(1-4-4) การออกแบบและทำแบบตัดพื้นฐาน การสร้างและการดัดแปลงแบบตัดเสื้อ แขนเสื้อ กระโปรง การสร้างแบบตัดคอเสื้อและปกเสื้อ การแก้ไขแบบตัด	HE2012105	การทำแบบตัดและตัดเย็บ 3(1-4-4) พื้นฐานการออกแบบแบบตัด การสร้างแบบและตัดเย็บเสื้อตัวหลวม การสร้างแบบและตัดเย็บปกเสื้อ การสร้างแบบและตัดเย็บแขนเสื้อ การสร้างแบบและตัดเย็บกระโปรง การสร้างแบบและตัดเย็บกางเกง การแก้ไขแบบตัด
HE2012104	เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสินค้าแฟชั่น เทคโนโลยีในกระบวนการแฟชั่น การออกแบบแฟชั่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบแฟชั่น การประยุกต์ใช้โปรแกรมออกแบบประเภทอื่นๆ ในงานแฟชั่น	HE2012106	เทคโนโลยีการออกแบบสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) พื้นฐานการออกแบบ หลักการออกแบบ กระบวนการออกแบบ การออกแบบโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสินค้าแฟชั่น เทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาด้านแฟชั่น
HE2012313	เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าระบบอุตสาหกรรม 3(2-3-4) เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เสื้อผ้าชนิดของตะเข็บและฝีเข็มในงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้า กระบวนการผลิตเสื้อผ้า ระบบอุตสาหกรรม การวางแผนการผลิตเสื้อผ้าระบบอุตสาหกรรม ความปลอดภัยในโรงงาน อุตสาหกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน และการตั้ง ราคาผลิตภัณฑ์	HE2012207	เทคโนโลยีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป 3(2-2-5) ประวัติความเป็นมาของการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป กระบวนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ความปลอดภัยจากการปฏิบัติงานภายในสถานประกอบการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
HE2012207	<p>การสร้างสรรคงานแฟชั่น 1</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ หลักการ ออกแบบแฟชั่น ประเภทของแฟชั่นและกลุ่มลูกค้า เทคนิคการสร้างสรรคงานแฟชั่นเพื่อ การค้า การนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p>		HE2012208	<p>การสร้างสรรคงานแฟชั่น</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>ประเภทของแฟชั่นเครื่องแต่งกาย การออกแบบแฟชั่นสำหรับกลุ่มเป้าหมาย การประยุกต์ใช้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรคผลงาน การเลือกใช้วัสดุในการสร้างสรรคงานแฟชั่น เทคนิคการสร้างสรรคงานแฟชั่น การนำเสนอผลงานแฟชั่น</p>	
HE2012312	<p>ธุรกิจแฟชั่น</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>ธุรกิจแฟชั่น องค์ประกอบของธุรกิจแฟชั่น ตลาด และอุตสาหกรรมแฟชั่นปัจจุบันและอนาคต การ พัฒนาธุรกิจแฟชั่น ความร่วมมือระหว่างองค์กร ธุรกิจแฟชั่น การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจแฟชั่น</p>		HE2012210	<p>ธุรกิจสินค้าแฟชั่น</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>องค์ประกอบของธุรกิจแฟชั่น ตลาดและอุตสาหกรรมแฟชั่นปัจจุบันและอนาคต การพัฒนาธุรกิจแฟชั่น ความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจแฟชั่น การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจแฟชั่น</p>	
HE2012208	<p>การออกแบบและทำแบบตัด 2</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>การสร้างแบบตัดและการปรับแบบตัดมาตรฐาน การดัดแปลงแบบตัดเสื้อ กระโปรง เสื้อชุดและกางเกง การสร้างแบบตัดปกเสื้อและแขนเสื้อแบบประยุกต์ การวิเคราะห์แบบตัด การแก้ไขแบบตัด</p>		HE2012211	<p>การสร้างสรรคแบบตัดและตัดเย็บ</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>การสร้างแบบและดัดแปลงแบบตัดเสื้อ กระโปรง เสื้อชุด กางเกง ปกเสื้อและแขนเสื้อ การสร้างสรรคและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าสตรี</p>	
HE2012316	<p>การสร้างสรรคงานแฟชั่น 2</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>การสร้างสรรคงานแฟชั่นประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป แนวโน้มแฟชั่น การตลาดสินค้าแฟชั่น การสร้างสรรคงานแฟชั่นเพื่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p>		HE2012213	<p>การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์แฟชั่น</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์แฟชั่น กระบวนการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์แฟชั่น แนวโน้มผลิตภัณฑ์แฟชั่น การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพื่อจัดจำหน่าย กระบวนการดำเนินการ วางแผนทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น</p>	
HE2012420	<p>โครงการพิเศษทางออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย</p> <p>3(0-9-0)</p> <p>การศึกษาปัญหาหรือหัวข้อเรื่องเฉพาะทางออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สรุปและนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม</p>		HE2012416	<p>โครงการพิเศษทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า</p> <p>3(0-6-3)</p> <p>การค้นคว้าและวิจัยทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า การดำเนินการวิจัย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลการวิจัยและอภิปรายผลการนำเสนอผลการวิจัย</p>	
HE2013204	<p>การย้อมสีสิ่งทอ</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>ทฤษฎีการย้อมสี เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการย้อมสีสังเคราะห์ การย้อมสีสิ่งทอประเภทต่างๆ การทำผ้ามัดย้อม และการจัดทำผลิตภัณฑ์จากผ้ามัดย้อม</p>		HE2013201	<p>การย้อมสีสิ่งทอ</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>หลักการย้อมสีสิ่งทอ การย้อมสีสิ่งทอด้วยสีธรรมชาติและสีสังเคราะห์ การย้อมสีธรรมชาติ ศิลปะการย้อมสีสิ่งทอประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ด้วยสีจากธรรมชาติ การประยุกต์งานย้อมสีเพื่องานแฟชั่น</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
HE2012315	ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า 3(1-4-4) การออกแบบและการตกแต่งเสื้อผ้า วัสดุตกแต่งเสื้อผ้า การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยเกล็ดและจีบ การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยผ้าเอเลีย การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยการต่อผ้า การตัดปะผ้า และการเย็บลั๊ก การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยการปัก การตกแต่งเสื้อผ้าด้วยลูกไม้	HE2013202	ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า 3(1-4-4) ศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า หลักการตกแต่งเสื้อผ้า ผ้าและวัสดุตกแต่งเสื้อผ้า ประเภทการตกแต่งเสื้อผ้า การตกแต่งเสื้อผ้าตามสมัยนิยม การสร้างสรรค์งานศิลปะการตกแต่งเสื้อผ้า
HE2013209	การสร้างสรรค์งานบาติก 3(1-4-4) บาติก การออกแบบลวดลาย วัสดุอุปกรณ์ เทคนิคงานบาติก การใช้สีสันทันงานบาติก การสร้างสรรค์งานบาติกกับงานสิ่งทอ	HE2013203	ศิลปะการสร้างสรรค์ลวดลายสิ่งทอ 3(1-4-4) ศิลปะการออกแบบลวดลาย ลวดลายสิ่งทอประเภทต่างๆ เทคนิคและกรรมวิธีการสร้างลวดลายสิ่งทอ การสร้างสรรค์ลวดลายบนวัสดุสิ่งทอประเภทต่าง ๆ การประยุกต์ภูมิปัญญาลวดลายสิ่งทอไทยสู่ลวดลายสิ่งทอร่วมสมัย การออกแบบลวดลายสิ่งทอเพื่องานธุรกิจแฟชั่น
HE2013316	ภูมิปัญญาผ้าไทย 3(3-0-6) ประวัติและความเป็นมาของผ้าไทย ผ้าไทยภาคต่างๆ โครงสร้างผ้า ลวดลายผ้า กระบวนการผลิตผ้าไทย วิเคราะห์ชนิดและลักษณะของผ้าไทย ทักษะศึกษาแหล่งภูมิปัญญาผ้าไทยตามความเหมาะสม	HE2013204	ภูมิปัญญาผ้าไทย 3(3-0-6) ประวัติความเป็นมาของผ้าไทย ลักษณะของผ้าไทย 4 ภาค โครงสร้างผ้าไทย ลวดลายผ้าไทย กระบวนการผลิตผ้าไทย วิเคราะห์ชนิดและลักษณะของผ้าไทย
HE2013211	การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกายจากวัสดุสิ่งทอ 3(1-4-4) หลักการออกแบบเครื่องประกอบ การแต่งกาย การนำเสนอแนวคิด การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การออกแบบเครื่องประกอบ การแต่งกายจากวัสดุสิ่งทอ การคิดต้นทุน	HE2013205	การออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย 3(1-4-4) หลักการออกแบบเครื่องประกอบการแต่งกาย ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย การเลือกใช้วัสดุ การทำต้นแบบ การคิดต้นทุน การสร้างสรรค์งานเครื่องประกอบการแต่งกาย
HE2013206	การออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก 3(1-4-4) การออกแบบเสื้อผ้าเด็ก การเลือกวัสดุ การสร้างแบบและตัดแปลงแบบตัด การตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก การตกแต่งเสื้อผ้าเด็ก การตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับเด็กวัยต่างๆ	HE2013206	การออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก 3(1-4-4) การออกแบบเสื้อผ้าเด็ก การเลือกใช้ผ้าและเครื่องเกาะเกี่ยว การสร้างแบบและตัดแปลงแบบตัด การตัดเย็บเสื้อผ้าเด็ก การตกแต่งเสื้อผ้าเด็ก การตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับเด็กวัยต่างๆ
HE2013210	ภาษาอังกฤษเพื่อแฟชั่น 3(3-0-6) คำศัพท์ด้านการออกแบบแฟชั่น คำศัพท์ด้านการตัดเย็บ คำศัพท์ด้านการจัดการสินค้า การใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพ บทความด้านออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานแฟชั่น	HE2013207	ภาษาอังกฤษเพื่อแฟชั่น 3(3-0-6) ความสำคัญของภาษาอังกฤษเพื่องานแฟชั่น คำศัพท์เทคนิคด้านการออกแบบแฟชั่น คำศัพท์เทคนิคด้านธุรกิจแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่นและสิ่งทอ วิเคราะห์บทความและคู่มือด้านแฟชั่น การสื่อสารงานด้านแฟชั่น และการนำเสนองานแฟชั่น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
HE2012211	คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น 3(1-4-4) โปรแกรมการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์ ในงานแฟชั่น การใช้เครื่องมือต่างๆ เทคนิคการ ออกแบบเครื่องแต่งกายและลวดลายผ้าของ โปรแกรมกราฟิกสำหรับงานออกแบบแฟชั่น การสร้างสรรค์งานแฟชั่นด้วยโปรแกรมกราฟิก ในงานสื่อผสม การนำเสนอคอลเลคชั่นเสื้อผ้า	HE2013208	คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น 3(1-4-4) การออกแบบกราฟิกในงานแฟชั่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกในงานแฟชั่น การออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก การออกแบบลวดลายผ้าด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก การสร้างสรรค์งานแฟชั่นด้วยโปรแกรมกราฟิกในงานสื่อผสม การนำเสนอคอลเลคชั่นเสื้อผ้า
HE2013312	เทคนิคการตัดเย็บเสื้อสตรีแบบเทลเลอร์ 3(1-4-4) รูปแบบของเสื้อสตรีแบบเทลเลอร์ การเลือกผ้าและวัสดุประกอบ การทำแบบตัดและการวางแบบตัด การเย็บประกอบเสื้อสตรีแบบเทลเลอร์ ประยุกต์วิธีการตัดเย็บแบบเทลเลอร์	HE2013312	การตัดเย็บเสื้อแบบเทลเลอร์ 3(1-4-4) ประวัติความเป็นมาของเสื้อแบบเทลเลอร์ รูปแบบเสื้อเทลเลอร์ การเลือกผ้าและวัสดุประกอบการทำแบบตัดและการวางแบบตัด การเย็บประกอบเสื้อแบบเทลเลอร์ การตัดเย็บเสื้อสตรีแบบเทลเลอร์
HE2012314	การทำแบบตัดและตัดเย็บเสื้อบนหุ่น 3(1-4-4) หุ่นและการเลือกใช้หุ่น การใช้วัสดุอุปกรณ์ การเลือกใช้ผ้า การวางเส้นรากฐานบนหุ่น การทำแบบตัดเบื้องต้นบนหุ่น การดัดแปลงแบบตัดบนหุ่น การสร้างสรรค์งานเสื้อผ้าบนหุ่น	HE2013313	การตัดเย็บเสื้อบนหุ่น 3(1-4-4) หุ่นและการเลือกใช้หุ่น การเลือกใช้ผ้าและวัสดุอุปกรณ์ การวางเส้นรากฐานบนหุ่น การทำแบบตัดบนหุ่น การดัดแปลงแบบตัด การสร้างสรรค์เสื้อผ้าบนหุ่น
HE2013314	การตัดเย็บชุดวิวาห์ 3(1-4-4) รูปแบบของชุดวิวาห์ การเลือกแบบ ลักษณะผ้า วัสดุ ตกแต่ง การทำแบบและปรับแบบตัดการตัดเย็บชุดวิวาห์	HE2013314	การตัดเย็บชุดวิวาห์ 3(1-4-4) รูปแบบของชุดวิวาห์ การเลือกใช้ผ้าและวัสดุเกาะเกี่ยว การตกแต่งชุดวิวาห์ การสร้างแบบตัดและการแก้ไขแบบตัด การประยุกต์แบบตัดชุดวิวาห์ การตัดเย็บชุดวิวาห์
HE2013208	วัตถุดิบในอุตสาหกรรมแฟชั่น 3(3-0-6) วัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่น คุณสมบัติของสิ่งทอ วัสดุตกแต่งและวัสดุเกาะเกี่ยว แหล่งจำหน่ายและการจัดซื้อ การทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ	HE2014202	วัตถุดิบเพื่องานแฟชั่น 3(3-0-6) ประเภทของวัตถุดิบในงานแฟชั่น วัตถุดิบหลักเพื่อการผลิตงานแฟชั่น วัสดุตกแต่งและวัสดุเกาะเกี่ยว แหล่งจำหน่ายและการจัดซื้อ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ แนวโน้มของวัตถุดิบในงานแฟชั่น
HE2013205	การแสดงแบบแฟชั่น 3(1-4-4) การแสดงแบบแฟชั่น ประเภทของการแสดงแบบแฟชั่น เทคนิคการแต่งหน้า การทำผมตามสมัยนิยม การนำเสนอผลงานการแสดงแบบแฟชั่น	HE2014205	การจัดแสดงแบบแฟชั่น 3(1-4-4) ประเภทของการจัดแสดงแบบแฟชั่น เทคนิคการแต่งหน้าทำผมในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ เทคนิคการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดงแบบแฟชั่น การปรับบุคลิกภาพและการเดินแบบ การออกแบบเพื่อการนำเสนอแฟชั่น การจัดแสดงแบบแฟชั่นสำหรับสื่อชนิดต่างๆ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
HE2013315	<p>การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 3(2-3-4)</p> <p>หลักการควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สถิติและเทคนิคที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพ การสุ่มตัวอย่างและการใช้แผนการสุ่มตัวอย่าง การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ระบบคุณภาพและมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอ</p>	HE2014209	<p>การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์แฟชั่น 3(3-0-6)</p> <p>ประวัติและความหมายของการควบคุมคุณภาพ หลักการควบคุมคุณภาพการผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่น สถิติและเทคนิคที่ใช้ในการควบคุมคุณภาพการผลิต การสุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่างการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพกระบวนการผลิต การตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ระบบคุณภาพและมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์แฟชั่น</p>
HE2013318	<p>การสร้างแบบและวางแบบตัดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์ 3(1-4-4)</p> <p>ลักษณะของแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรม หลักการสร้างแบบ การปรับขนาดเสื้อผ้า การวางแบบตัดอุตสาหกรรม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างแบบ ปรับขนาดและวางแบบตัดเสื้อผ้าในงานอุตสาหกรรม</p>	HE2014210	<p>การวางแบบตัดและปรับขนาดเสื้อผ้าด้วยคอมพิวเตอร์ 3(1-4-4)</p> <p>ลักษณะของแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรม หลักการสร้างแบบ การปรับขนาดเสื้อผ้า หลักการวางแบบตัดอุตสาหกรรม การสร้างแบบและปรับขนาดด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวางแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p>
HE2013317	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)</p> <p>ผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น การพัฒนาและวางแผนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น การตลาดเพื่อการพัฒนาสินค้าแฟชั่น การคาดคะเนแนวโน้มแฟชั่นเพื่อพัฒนาสินค้าแฟชั่น การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแฟชั่น</p>	HE2014313	<p>การพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของความยั่งยืนในด้านการพัฒนาสินค้าแฟชั่น ขอบเขตของการพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน ความเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด แนวทางการพัฒนาสินค้าแฟชั่นตามจริยธรรมและสังคม การออกแบบสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน การจัดการและพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน</p>
HE2013313	<p>การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5)</p> <p>การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น หลักการจัดแสดงสินค้าแฟชั่น องค์ประกอบในการออกแบบเพื่อจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การนำเสนอภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การวางแบบจัดตกแต่งหน้าร้าน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นภายในและภายนอกร้าน</p>	HE2014315	<p>การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น 3(2-2-5)</p> <p>ความสำคัญของภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น การสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจแฟชั่น หลักการจัดแสดงสินค้าแฟชั่น องค์ประกอบการออกแบบเพื่อจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นภายในและภายนอกร้าน การวางแบบจัดตกแต่งหน้าร้าน การนำเสนอภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ			กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
HE2001301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)	HE2012417	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางด้าน ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	1(0-2-1)
	กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ และการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนา บุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและ การนำเสนองาน			กระบวนการสหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่นและการ จัดการสินค้า ระบบสารสนเทศ สหกิจศึกษา การเลือก สถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน อาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและ จรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน	
HE2014401	สหกิจศึกษาทางออกแบบแฟชั่นผ้าและ เครื่องแต่งกาย	6(0-40-0)	HE2015401	สหกิจศึกษาทางด้านออกแบบแฟชั่น และการจัดการสินค้า	6(0-40-0)
	ปฏิบัติงานจริงด้านออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานใน ตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำ โครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์ นิเทศ			ปฏิบัติงานจริงด้านออกแบบแฟชั่นหรือการจัดการสินค้า เสมือนพนักงานของหน่วย งานตามลักษณะงานใน ตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำ โครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์ นิเทศ การนำเสนอ ผลงานจากการออกปฏิบัติงาน	
HE2014402	การฝึกงานวิชาชีพทางออกแบบแฟชั่น ผ้าและเครื่องแต่งกาย	3(0-40-0)	HE2015402	การฝึกงานวิชาชีพทางด้านออกแบบ แฟชั่นและการจัดการสินค้า	3(0-40-0)
	ปฏิบัติงานจริงด้านออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานใน ตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือ ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง จัดทำรายงานการ ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและ อาจารย์นิเทศ			ปฏิบัติงานทางวิชาชีพด้านออกแบบแฟชั่นหรือการจัดการ สินค้ากับสถานประกอบการ นักศึกษา จะต้องปฏิบัติงาน เต็มเวลาในหน่วยงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ต่อเนื่องกัน จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงาน การทำโครงการ ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
รายวิชาใหม่ในหลักสูตร	
	1. หมวดศึกษาทั่วไป โครงสร้างของหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับ พ.ศ. 2564)
	2. หมวดวิชาเฉพาะ HE2012212 การสร้างตราสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) ความสำคัญของการสร้างตราสินค้าและบทบาทในธุรกิจแฟชั่น การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า การวิจัยและวิเคราะห์ตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การสร้างตราสินค้าให้มีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจแฟชั่น HE2012314 แฟชั่นยุคดิจิทัล 3(2-3-4) แฟชั่นในยุคดิจิทัล แฟชั่นดิจิทัลในภาคการผลิตและการบริหารจัดการแฟชั่นดิจิทัลในภาคการตลาดและการค้า โซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม การสร้างสรรค์งานสำหรับสื่อดิจิทัล กลยุทธ์ในการใช้โซเชียลมีเดียเพื่องานแฟชั่น HE2012315 การเตรียมหัวข้อโครงการพิเศษทางด้าน ออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า 1(0-2-1) การศึกษาปัญหาทางออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า ส่วนประกอบของเล่มโครงการพิเศษ กระบวนการทางการวิจัย การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล การนำเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ HE2013209 นวัตกรรมการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย 3(2-2-5) ความสำคัญของการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย ประเภทธุรกิจดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย ประเภทการดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย สัญลักษณ์การดูแลรักษาเครื่องแต่งกาย การขจัดรอยเปื้อน การซักผ้าและการตากผ้า เทคนิคการรีดและการตกแต่งสำเร็จ การจัดเก็บรักษาเครื่องแต่งกาย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	<p>HE2013210 การออกแบบและตัดเย็บผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง 3(1-4-4) ความสำคัญของผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ความแตกต่างของสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิดและสายพันธุ์ การออกแบบให้เหมาะสมกับสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิด การสร้างแบบตัดของผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงสำหรับสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิด การเลือกใช้วัสดุ เทคนิคการตัดเย็บผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง</p> <p>HE2013215 การตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อการค้า 3(1-4-4) ความสำคัญของการตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อการค้า หลักการออกแบบเสื้อผ้า การทำแบบตัดและการแก้ไขแบบตัดสำหรับลูกค้า การตัดเย็บเสื้อผ้าเฉพาะบุคคล การประยุกต์แบบตัดเฉพาะบุคคล ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานร้านตัดเย็บเสื้อผ้า</p> <p>HE2013216 การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง 3(1-4-4) ความสำคัญของการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเฉพาะทาง ศึกษาและวิเคราะห์การดำเนินชีวิต ของผู้บริโภคที่มีความต้องการพิเศษ การเลือกใช้วัสดุ เครื่องเกาะเกี่ยว เทคนิคการตัดเย็บสำหรับการใช้งานกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม การออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม</p> <p>HE2013217 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3(2-2-5) หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การวิเคราะห์บริบทชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรท้องถิ่น การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>HE2014201 การจัดการสินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) การจัดการสินค้าและสถานการณ์การตลาดสินค้าแฟชั่น การจำแนกประเภทและการผลิตสินค้าแฟชั่น บทบาทและความรับผิดชอบของนักการจัดการสินค้าแฟชั่น กลยุทธ์และการวางแผนการจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่นในประเทศ กลยุทธ์ และการวางแผนการจัดการการตลาดสินค้าแฟชั่นต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสินค้าแฟชั่น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	<p>HE2014203 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเพื่อการ ออกแบบ 3(3-0-6) การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่น การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น ศึกษาวิจัยผู้บริโภค แนวโน้มการขาย วิเคราะห์คู่แข่งทาง การค้า นำเสนอการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น</p> <p>HE2014204 การถ่ายภาพเพื่อธุรกิจแฟชั่น 3(2-3-4) ความสำคัญของการถ่ายภาพเพื่อธุรกิจแฟชั่น ประเภท ของกล้องถ่ายภาพ อุปกรณ์ เครื่องมืออื่น ๆ และอุปกรณ์ ทดแทน ประเภทของงานแฟชั่นเพื่อการนำเสนอ องค์ประกอบการถ่ายภาพแฟชั่น การวางแผนการ ถ่ายภาพ การถ่ายภาพตามวัตถุประสงค์ การประยุกต์ใช้ การถ่ายภาพในธุรกิจแฟชั่น</p> <p>HE2014206 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่น 3(1-4-4) ระบบสารสนเทศและระบบปฏิบัติการ การใช้ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำงาน การใช้ โปรแกรมจัดการด้านเอกสาร การใช้โปรแกรมเพื่อการ วิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อการใช้เทคโนโลยีเพื่อการ สื่อสาร</p> <p>HE2014207 การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น 3(3-0-6) ความหมายและประเภทของต้นทุน การประมาณการ ต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น การคำนวณต้นทุนการผลิต สินค้าแฟชั่น การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุน การลด ต้นทุนการผลิตสินค้าแฟชั่น การตั้งราคาขายผลิตภัณฑ์ สินค้าแฟชั่น</p> <p>HE2014208 การผลิตเสื้อผ้าตัวอย่าง 3(2-2-5) การหาขนาดและการกำหนดขนาดตัวมาตรฐานในงาน อุตสาหกรรมเสื้อผ้า การทำแบบตัดเสื้อผ้าอุตสาหกรรม จากขนาดตัวมาตรฐาน การใช้จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม และอุปกรณ์ช่วยเย็บ การวิเคราะห์ขั้นตอนการเย็บและ การเขียนใบงานการผลิต การคิดต้นทุนและการตั้งราคา ผลิตภัณฑ์ การตัดเย็บให้เหมาะสมกับเสื้อผ้าตัวอย่าง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	<p>HE2014211 การจัดการธุรกิจแฟชั่นเฉพาะทาง 3(2-2-5) ความสำคัญของแฟชั่นเฉพาะทาง ประเภทของสินค้าแฟชั่นเฉพาะทางและกลุ่มเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงของตลาดสินค้าแฟชั่นและผู้บริโภค การวิจัยและวิเคราะห์ธุรกิจแฟชั่นเพื่อทำการตลาด การวางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ</p> <p>HE2014312 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ 3(1-4-4) ข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ ประเภทของอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ ห่วงโซ่ในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ แนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ การวิเคราะห์วิจารณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ</p> <p>HE2014314 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าแฟชั่น 3(2-2-5) ประวัติความเป็นมาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแฟชั่น หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์ ประเภทและลักษณะของบรรจุภัณฑ์ วัสดุบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแฟชั่น การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแฟชั่น เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุภัณฑ์สินค้าแฟชั่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม</p> <p>HE2015402 การนำเสนองานทางด้านออกแบบแฟชั่น และการจัดการสินค้า 3(1-4-4) หลักการและความสำคัญของการนำเสนองาน การวางแผนและการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนองานทางด้านออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า รูปแบบและเทคนิคการนำเสนองาน เทคโนโลยีการนำเสนองาน การประเมินผลและการวิจารณ์เชิงสร้างสรรค์ การปรับปรุงเทคนิคการนำเสนองาน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
<p>ชั้นปี 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำแนกประเภทของเส้นใย สิ่งทอ 2. วาดหุ่นเพื่อการออกแบบ 3. สร้างแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้าเบื้องต้น 	<p>ชั้นปี 1: มีความรู้ด้านสิ่งทอ มีพื้นฐานการวาดภาพเพื่อออกแบบแฟชั่น ทำแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้า โดยใช้หลักทางศิลปะกับแฟชั่นได้</p>
<p>ชั้นปี 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตัดแปลงแบบตัดเสื้อผ้า 2. ตัดเย็บผ้าคุณลักษณะพิเศษ 3. ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นเพื่อการออกแบบแฟชั่น 	<p>ชั้นปี 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น วิเคราะห์ ตัดแปลงแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่น ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานออกแบบและสินค้าแฟชั่นได้ 2.2 กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและต้นทุนการผลิตเพื่อการออกแบบและการจัดการสินค้าแฟชั่น ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสินค้าแฟชั่นได้
<p>ชั้นปี 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์แบบเสื้อเพื่อสร้างแบบตัด 2. สร้างสรรค์ผลงานด้านผลิตภัณฑ์จากผ้า และเครื่องประกอบการแต่งกาย 3. นำเสนอผลงานด้านแฟชั่นเสื้อผ้า 	<p>ชั้นปี 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น ประยุกต์และสร้างสรรค์ผลงานด้านแฟชั่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าและเครื่องประกอบการแต่งกายได้ 3.2 กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น ประยุกต์ พัฒนา สร้างตราสินค้าและจัดการธุรกิจสินค้าแฟชั่น นำเสนอและจัดแสดงแบบแฟชั่นได้
<p>ชั้นปี 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างแบบตัดและตัดเย็บเสื้อผ้าขั้นสูง 2. สร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าได้โดยอิสระ 3. ประกอบอาชีพด้านการออกแบบแฟชั่นและการตัดเย็บเสื้อผ้าในสถานประกอบการหรืออาชีพอิสระ 	<p>ชั้นปี 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่น พัฒนาผลงานด้านผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพื่อการประกอบอาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ 4.2 กลุ่มวิชาการจัดการสินค้าแฟชั่น พัฒนาผลงานทางด้านการจัดการสินค้าแฟชั่นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการประกอบธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ภาคผนวก ง

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวอ้อชา หัตยานานนท์			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่ยจบ	มหาวิทยาลัย
	คศ.ม.	-	2552	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	คศ.บ.	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	2549	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่ความเป็นเลิศทางด้านคหกรรมศาสตร์ ณ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จัดโดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (9-11 ม.ค. 2563) 2. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat) จัดโดยกองนโยบายและแผน (6-7 มิ.ย. 2563) 3. โครงการการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 4 ระยะที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม และระยะที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาข้อเสนอ การวิจัยสำหรับการเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา (28 พ.ค.- 25 มิ.ย. 2562) 4. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ ณ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จัดโดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (9-13 ม.ค. 2562) 5. โครงการกลยุทธ์การเรียนการสอนสู่โลกดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จัดโดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (5-6 พ.ย. 2561) 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอน และเอกสารคำสอนเพื่อข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ณ โรงแรม อัมพวาน่านอน จ. สมุทรสงคราม จัดโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร. พระนคร (3-4 ส.ค. 2561) 7. การฝึกอบรมผู้ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาช่างเย็บ ระดับ 1 (ปรับปรุง) ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ จัดโดยสำนักพัฒนาและทดสอบฝีมือแรงงาน กรมฝีมือแรงงาน (2 ส.ค. 2561) 8. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (RMUTP Retreat) ณ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร. พระนคร (14 มิ.ย. 2563) 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	<p>9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2561 ระยะที่ 2 ณ โรงแรมดี วารี จอมเทียน ปิ่น พัทยา จังหวัดชลบุรี จัดโดย กองบริหารงานบุคคล (15 - 17 มิ.ย. 2561)</p> <p>10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเพื่อการเผยแพร่ (Thai Qualification Register : TQR) ณ โรงแรมบัดดี้ โอเรียนทอล ริเวอร์ไซด์ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร (10 เม.ย. 2561)</p> <p>11. โครงการสัมมนา เรื่อง คิดอย่างสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (ระยะที่ 2) ณ โรงแรมคลาสสิก คามีโอ ออยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร. พระนคร (19-21 มี.ค. 2561)</p>
สังกัดหน่วยงาน	<p>สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5531</p> <p>มือถือ : 092-263-2713</p> <p>อีเมล : auttha.s@rmutp.ac.th</p>
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	<p>อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย</p> <p>หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย</p>
ประวัติการทำงาน	<p>2562 -ปัจจุบัน หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย</p> <p>2561-2562 หัวหน้างานสหกิจศึกษา</p> <p>2555-2561 หัวหน้างานพัฒนาวินัย คุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>2549 อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</p>
ผลงานทางวิชาการ 1. งานวิจัย	<p>1. Autcha Hattayanont, Bussara Soiraya and Praparnporn Theeramongkol. (2017). Yarn development from rice straw to commercial. <i>MATTER: International Journal of Science and Technology</i>. ISSN 2454-5880. 3(2), 506-513. (8th November 2017)</p> <p>2. Praparnporn Theeramongkol, Autcha Hattayanont, Bussara Soiraya, Kingkarn Pijukkana and Darunrat Pibunthong. (2017). Design and development of banana fiber textiles with graphic printing and decoration nano innovation to the economic communities commercial. <i>MATTER: International Journal of Science and Technology</i>. ISSN 2454-5880. 3(2), 598- 607. (10th November 2017)</p>
2. หนังสือ/ตำรา	<p>อัชชา หัตถยานนท์. (2561). <i>งานผ้าสร้างสรรค์</i>. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 285 หน้า.</p>

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นายเกชา ลาวงษา			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	คศ.ม.	คหกรรมศาสตร์	2561	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	ทล.บ.	เทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น	2557	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
การฝึกอบรม	1. คณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา รุ่นที่ 28 ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น พลัส ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จัดโดย สมาคมสหกิจศึกษาไทย (16-18 ธ.ค. 2562) 2. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการงานทรานสคริปกิจกรรม โรงแรมบางแสน เฮอริเทจ จังหวัดชลบุรี จัดโดย กองพัฒนานักศึกษา มทร.พระนคร (27-29 เม.ย. 2561)			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5531 และ 8289 มือถือ : 097-1405304 อีเมล : kacha.l@rmutp.ac.th.			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย			
ประวัติการทำงาน	2561- ปัจจุบัน	หัวหน้างานสโมสรและกิจกรรมนักศึกษา		
	2561- ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
ผลงานทางวิชาการงานวิจัย	เกชา ลาวงษา และ มัลลิกา จงจิตต์. (2562). การพัฒนาลดลายผ้าฝ้ายด้วยเทคนิคการทอแบบมัดหมี่. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11, เชียงใหม่, 15-24. (24-26 ก.ค. 2562)			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นายศรัทธา แข่งเพ็ญแข			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	วศ.ม.	สิ่งทอ	2552	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	ป.บัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ	2546	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
	คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์ศึกษา- อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย	2539	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> อบรมผู้ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาอาชีพช่างอุตสาหกรรมศิลป์สาขาช่างเย็บ ระดับ 1 (ปรับปรุง) จัดโดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน (2561) อบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพเข้าสู่มาตรฐานสากล (ISO/IEC 17024) หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานข้อกำหนดสำหรับหน่วยรับรองบุคลากรตามมาตรฐาน ISO/IEC 17024 (2558) อบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการฝึกอบรมผู้ตรวจประเมินองค์กร ที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ (Assessor) ขององค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ หลักสูตรเทคนิคการตรวจประเมิน จัดโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน) (2558) ศึกษาดูงานและนิเทศงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ณ เมือง อานยาง ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (2558) 			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชนิตเวชมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรชัยพบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5541 อีเมล : sattha.k@mutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์			
ประวัติการทำงาน	2564-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์		
	2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ และผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร		
	2555-2557	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร		
	2554-2555	หัวหน้างานสหกิจศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร		

ประวัติและผลงานทางวิชาการ	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	<p>2550-2561 อาจารย์ประจำ และผู้รับผิดชอบหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร</p> <p>2546-2550 อาจารย์ประจำสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>2542-2564 หัวหน้างานวิชาทหารฯ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>2540-2542 หัวหน้างานรักษาความปลอดภัย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช</p> <p>2539 อาจารย์ประจำสาขาวิชาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช</p> <p>2539 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ไทยฟูจิโบ จำกัด (มหาชน)</p>
ผลงานทางวิชาการ	
1. งานวิจัย	ศรัทธา แข่งเพ็ญแข ณิชฐญา เปี้ยแก้ว และ ไตรถิกา พิซิตเดช. (2562). ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียนในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพฯ: <i>วารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ 1 ฉบับที่ 2</i> . คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 46-55. (ธันวาคม)
2. หนังสือ/ตำรา	ศรัทธา แข่งเพ็ญแข. (2564). <i>แบบตัดกางเกงชายสร้างง่ายสไตล์คุณ</i> . กรุงเทพฯ: คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 101 หน้า. (ISBN 978-616-582-095-0)

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวเกศทิพย์ กรี่เงิน			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	ศศ.ด.	อาชีวศึกษา	2560	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	คศ.ม.	-	2544	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย	2534	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผ้าและวัตถุดิบ จัดโดย โรงเรียนบุนกะแพชั่น กรุงเทพฯ (31 มี.ค. 2564) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเตรียมความพร้อมก่อนการขอรับการรับรองคุณภาพ คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์” จัดโดย สำนักงานมาตรฐานการวิจัยในคน กองมาตรฐานการวิจัย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ กรุงเทพฯ (21-22 ม.ค. 2563) การทดสอบการต้านเชื้อแบคทีเรีย การต้านเชื้อราของสิ่งทอ และเทคโนโลยีการตกแต่งสำเร็จ จัดโดย ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ กรุงเทพฯ (5 มี.ค. 2563) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ก้าวแรกสู่อาจารย์มืออาชีพ ด้วย Technology Enhanced Learning” จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร เพชรบุรี (16-17 ก.พ. 2562) โครงการการจัดการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามมาตรฐานเครือข่ายการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance : AUN-QA) จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร เพชรบุรี (16-18 พ.ค. 2561) การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 13 ประจำปี 2561 เรื่อง “กลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับอุดมศึกษา : การเสริมสร้างการเรียนรู้การสอนและการประเมินผล” จัดโดย สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพ อาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท) กรุงเทพฯ (29-30 มี.ค. 2561) 			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์ไซติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5531 อีเมล : katethip.k@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย			
ประวัติการทำงาน	2534 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2562 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยหัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	2557- 2561 หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย 2550 - 2552 ผู้ช่วยหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	1. วรพงศ์ โคตรชาลี เมตตา เร่งชวนขวาย และ เกศทิพย์ กรี่เงิน. (2563). ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านตากูก ตำบลตากูก อำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, นครปฐม, 2101-2110. (3 ธ.ค. 63)</i> 2. เมตตา เร่งชวนขวาย ถวิกา เมฆอัครกรณ์ สมชาย เจือจาน โสรณา เครือเมฆ เกศทิพย์ กรี่เงิน, จินตนา สีนุสุวรรณณ์และ เพ็ญพโยม เขยสมบัติ. (2562). การเสริมสร้างทักษะอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการฝึกอบรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านนาวัง อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 16 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, นครปฐม, 832-840. (3 ธ.ค. 62)</i>

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวประพาฬภรณ์ อีรมงคล			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	คศ.ม.	-	2552	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	คศ.บ	ภาษาอังกฤษ	2549	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรวิทยานิพนธ์วิจัยพื้นฐานด้านสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ สำหรับนักวิจัย และ คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา กลุ่มวิจัย มทร.พระนคร ณ LA 303 ชั้น 3 อาคารปฏิบัติการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ (23-24 ม.ค. 2563) 2. โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (RMUTP Retreat) จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร (6-7 มิ.ย. 2562) 3. เทคนิคการเขียนโครงร่างงานวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร ณ ห้องประชุมกรมหลวง ชั้น 6 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร (8 พ.ค. 2562) 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2561 ระยะที่ 2 จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร ณ โรงแรม ดี วารี จอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี (15-17 มิ.ย. 2561) 			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์เขตพิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรขิงพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5531 มือถือ : 062 650 9149 อีเมล : praparnporn.t@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย			
ตำแหน่งบริหาร	ผู้ช่วยคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
ประวัติการทำงาน	2559-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
	2556-2559	ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม ฝ่ายกิจการนักศึกษา		
	2553-2556	หัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย		
	2552	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
	2548-2550	Designer บริษัท This Kid Limited Partnership		

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
ผลงานทางวิชาการ 1. งานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autcha Hattayanant, Bussara Soiraya and Praparnporn Theeramongkol. (2017). Yarn development from rice straw to commercial. <i>MATTER: International Journal of Science and Technology</i>. ISSN 2454-5880. 3(2). 506-513. (8th November 2017) 2. Praparnporn Theeramongkol, Autcha Hattayanant, Bussara Soiraya, Kingkarn Pijukkana and Darunrat Pibunthong. (2017). Design and development of banana fiber textiles with graphic printing and decoration nano innovation to the economic communities commercial. <i>MATTER: International Journal of Science and Technology</i>. ISSN 2454-5880. 3(2). 598- 607. (10th November 2017) 3. Rattanaphol Mongkholrattanasit and Praparnporn Theeramongkol. (2021). Challenges for sustainability during Covid times: case study of Mo Hom indigo cloth of Phrae province in Thailand sustainable tourism: Building resilience in Uncertain time. Tourist 3rd International Conference Proceeding. Kasetsart University Bangkok, Thailand, 174-181. (3 – 4 February 2021)
2. หนังสือ/ตำรา	ประพาฬรณ์ ธีรมงคล. (2561). <i>สิ่งทอจากพืชและสัตว์ในชีวิตประจำวัน</i> . กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 147 หน้า.

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวกฤตพร ชูแสง			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	คศ.ม.	-	2546	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	คศ.บ.	คหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย	2529	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
การฝึกอบรม	1. ผู้ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาอาชีพช่างอุตสาหกรรมศิลป์ สาขาช่างย็บ ระดับ 1 (ปรับปรุง) จัดโดย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน (2561) 2. โครงการกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนสู่โลกดิจิทัล จัดโดย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร อิงธารีส์สอร์ท จังหวัดนครนายก (5-6 พ.ย. 2561)			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรขิงพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5531 มือถือ : 096-890-1903 อีเมล : krittaporn.c@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย			
ประวัติการทำงาน	2560-2562 กรรมการสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2557-2559 กรรมการสภาคณาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2555-2560 หัวหน้าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ (ระดับปริญญาโท) 2550-2555 หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย (ระดับปริญญาตรี) 2548-2549 หัวหน้าสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย			
ผลงานทางวิชาการ หนังสือ/ตำรา	กฤตพร ชูแสง. (2561). <i>เทคนิคการเย็บปกเสื้อ</i> . กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 210 หน้า.			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวมัลลิกา จงจิตต์			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	วท.ม.	คหกรรมศาสตร์	2553	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	คศ.บ.	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	2547	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการการตัดเย็บเสื้อบนหุ่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ (2562) 2. โครงการกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนสู่โลกยุคดิจิทัล คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ (2561) 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปี 2561 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ (2561) 			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชนิตะเวชมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรขิงพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5531 อีเมล : manlike.j@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย ผู้ช่วยคณบดี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
ประวัติการทำงาน	2561 -ปัจจุบัน ผู้ช่วยคณบดี 2553 -2560 พนักงานมหาวิทยาลัย (หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา) 2550-2553 พนักงานราชการ (หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา) 2548 ลูกจ้างชั่วคราว อาจารย์ (หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา)			
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกชา ลาวงษา และ มัลลิกา จงจิตต์. (2562). การพัฒนาลวดลายผ้าฝ้ายด้วยเทคนิคการทอแบบมัดหมี่. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11, เชียงใหม่, 15-24. (24-26 ก.ค. 2562) 2. Jongjit, M. and Limborisut, A. (2019). Women's bag designs with dyed canvas fabric from dried teak leaves. 38th International Conference on Social Sciences, Business Technology and Management (SBTM) Full Paper Proceeding ANISSH-2019, 4(38). 178-183. (17th December) 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวนัฐชยา เปี้ยแก้ว			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	ศป.ม.	แฟชั่นและสิ่งทอ	2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	คศ.บ.	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	2547	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐานสำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไป ผ่านระบบออนไลน์ Google Meet และ Microsoft Teams (11-19 ม.ค. 2564) 2. โครงการฝึกทักษะวิชาชีพการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าแก่ผู้ต้องขัง "ผ้าคลุมไหล่ลายมัดย้อม" จัดโดย เรือนจำกลาง จ.ชัยนาท ณ เรือนจำกลาง จ.ชัยนาท (25 มิ.ย. 2563) 3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์สู่ความเป็นเลิศทางด้านคหกรรมศาสตร์ จัดโดยคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (9-11 ม.ค. 2563) 4. งานเจาะลึก SME สายแฟชั่น ปั่นนักรูทกิจให้รุ่งในยุคดิจิทัล จัดโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสว.) ณ ห้องอโนมา 2-3 โรงแรมอโนมา แกรนด์ กรุงเทพฯ (28 พ.ค. 2562) 5. อบรมการใช้งานฐานข้อมูลด้านสถาปัตยกรรมและด้านแฟชั่น (WGSN) จัดโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร กรุงเทพฯ (30 พ.ย. 2560) 6. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Google for Education จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ผนังขยการพระนคร (22-24 พ.ค. 2560) 7. โครงการกลยุทธ์การสอนและการประเมินเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน จัดโดย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร (30 ม.ค.-1 ก.พ. 2560) 8. การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-Based Curriculum) จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร ณ โรงแรม ดี วารี จอมเทียน บีช จ.ชลบุรี (20-21 มิ.ย. 2559) 			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โซติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรขิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5531 มือถือ : 080-757-1881 อีเมล : nutchaya.p@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร	
ประวัติการทำงาน	2563-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย 2561-2562 ผู้ช่วยหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น 2559-2560 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น 2552-2558 ผู้ช่วยหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น 2551 อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย	ศรัทธา แข่งเพ็ญแข ญัฐชยา เปี้ยแก้ว และ ไตรฤกษา พิซิตเดช. (2562). ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียนในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพฯ: วารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ 1 ฉบับที่ 2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 46-55. (ธันวาคม)

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวไตรศิกา พิซิตเดช			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	M.A.	Design for Interactive Media	2008	Middlesex University, UK
	ศป.บ.	ศิลปะการออกแบบทัศนารมณ์	2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอน และ เอกสารคำสอน เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร ณ โรงแรมอัมพวาน่านอน จ.สมุทรสงคราม (3-4 ส.ค. 2561) 2. ผู้ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาช่างตัดเย็บ ระดับ 1 (ปรับปรุง) จัดโดย สำนักพัฒนา มาตรฐานและทดสอบฝีมือแรงงาน กรมฝีมือแรงงาน ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ (2 ส.ค. 2561) 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการ ประจำปี 2561 ระยะที่ 2 จัดโดย กองบริหารงานบุคคล ณ โรงแรม ดี วารี จอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี (15-17 มิ.ย. 2561) 4. โครงการอบรม "หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการสอนระดับมหาวิทยาลัย" (Professional Training Course - University Pedagogy) จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร ณ ประเทศฟินแลนด์ (22-29 เม.ย. 2561) 5. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนต้นแบบ (Finland Model) รุ่นที่ 7 จัดโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (9-11 พ.ย. 2560) 6. โครงการสัมมนา เรื่อง "คิดอย่างสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ" จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร ณ โรงแรม ดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา จ.ชลบุรี (2-3 พ.ย. 2560) 7. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Google for Education จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง พณิชยการพระนคร กรุงเทพฯ (22-24 พ.ค. 2560) 8. โครงการการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) : การ จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) ณ โรงแรม แคนทารี จ.นครราชสีมา จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร กรุงเทพฯ (17-19 พ.ค. 2560) 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร	
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรราชพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5541 อีเมล : tritika.p@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
ประวัติการทำงาน	2563-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย 2561-2563 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 2552 บรรจุเป็นอาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ผลงานทางวิชาการ 1. งานวิจัย	ศรัทธา แข่งเพ็ญแข ญัฐชยา เปี้ยแก้ว และ ไตรธิกา พิชิตเดช. (2562). ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียนในสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการสินค้าแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพฯ: วารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ 1 ฉบับที่ 2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. 46-55. (ธันวาคม)
2. หนังสือ/ตำรา	ไตรธิกา พิชิตเดช. (2561). <i>ชุดสเก้ตลีลา กับ ศิลปะการออกแบบ</i> . กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 143 หน้า.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวสรรชนี เต็มเปี่ยม			
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปีที่จบ	มหาวิทยาลัย
	วท.ม.	เคมีอินทรีย์	2545	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
	วท.บ.	เคมี	2542	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
การฝึกอบรม	<ol style="list-style-type: none"> สัมมนาออนไลน์พิเศษในหัวข้อ "การสร้างแบบทดสอบและจัดการสอบวิธีใหม่แบบออนไลน์ด้วย Dugga - Digital Assessment Platform ชมสดผ่าน Microsoft Teams (13 ม.ค. 2564) การใช้งานโปรแกรม Matlab ออนไลน์ ผ่าน WebEx (12 ม.ค. 2564) การใช้งานโปรแกรม SPSS ออนไลน์ (8 ม.ค. 2564) โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ห้องประชุมโชติเวช ชั้น 4 อาคารเรียนปัญญา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (16-18 พ.ย. 2563) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงจากผู้สอนสู่ผู้เรียน ในโครงการกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนสู่โลกดิจิทัล จัดโดย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ห้องประชุมโชติเวช ชั้น 4 อาคารเรียนปัญญา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (13-15 ธ.ค. 2562) การถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพด้านการสอน จัดโดย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ณ ห้องราชวดี อาคาร 1 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (10 มิ.ย. 2562) หลักสูตรการสร้างฟอร์มอัตโนมัติด้วย Google Form และหลักสูตรการใช้ Excel ขั้นสูง ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเป็น Digital University จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร ณ ห้อง Big Data Virtual Lab เทเวศร์ ชั้น 4 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (29-30 พ.ค. 2562) การใช้งานระบบสารสนเทศสหกิจศึกษา สำหรับอาจารย์ผู้นิเทศ ในการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการให้ก้าวสู่การเป็น Digital University จัดโดย ฝ่ายวิชาการ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร ห้อง 2104 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร (17 พ.ค. 2562) โครงการการพัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพของวิชาชีพอาจารย์ ด้วยกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร โรงแรมบัดดี้ โอเรียนทอล ริเวอร์ไซด์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (1 เม.ย. 2562) โครงการกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนสู่โลกดิจิทัล จัดโดย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร อิงธารรีสอร์ท จังหวัดนครนายก (5-6 พ.ย. 2561) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนเอกสารประกอบการสอน และเอกสารคำสอน เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ จัดโดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร ณ โรงแรม อัมพวาน่านอน ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม (3-4 ส.ค. 2561) 			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร	
	<p>12. การใช้งาน Google site จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.) ห้อง Learning Space 1 ชั้น 3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร (23 พ.ค. 2561)</p> <p>13. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง คิดอย่างสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (ระยะที่ 2) ณ โรงแรมคลาสสิก คาโมโอ ออยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (19-21 มี.ค. 2561)</p> <p>14. โครงการกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนสู่โลกดิจิทัล ณ ขวาลัน รีสอร์ท จังหวัดนครปฐม (15-17 มี.ค. 2561)</p>
สังกัดหน่วยงาน	<p>สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ศูนย์โชติเวช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรชัยยบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300</p> <p>โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2665-3777, 0-2665-3888 ต่อ 5541</p> <p>มือถือ : 0827415444</p> <p>อีเมล : sansanee.t@rmutp.ac.th</p>
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
ประวัติการทำงาน	<p>2561 – ปัจจุบัน หัวหน้างานบริหารงานบุคคล</p> <p>2550 – 2561 หัวหน้างานติดตามประเมินผล ฝ่ายวางแผน และเลขาคณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</p> <p>2549 – 2550 สำนักงานผู้อำนวยการ หัวหน้าแผนกประเมินผลและรายงาน ฝ่ายบริหารและวางแผน</p> <p>2548 – 2549 หัวหน้าสำนักงานฝ่ายวางแผนและพัฒนา หัวหน้าแผนกประเมินผลและรายงาน ฝ่ายบริหารและวางแผน</p> <p>2547 – 2548 หัวหน้าสำนักงานฝ่ายวางแผนและพัฒนา</p> <p>27 ตุลาคม 2546 อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (พนักงานมหาวิทยาลัย)</p>
ผลงานทางวิชาการ หนังสือ/ตำรา	<p>สรุชนีัย เต็มเปี่ยม. (2561). <i>จากหลอดพลาสติกไร้ค่า สู่คุณค่าดอกไม้ประดิษฐ์</i>. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์. 120 หน้า.</p>

ภาคผนวก ฉ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
โครงการพัฒนาตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์ไหมไทย
ระหว่าง
กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมหม่อนไหม เลขที่ ๒๑๗๕ ถนน พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ระหว่าง กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยนางสุศวรรค์ วัชรคุปต์ เหล่าวิชยา อธิบดีกรมหม่อนไหม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๑๗๕ ถนน พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกเรียกว่า “กรมหม่อนไหม” ฝ่ายหนึ่ง

กับ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” โดย รองศาสตราจารย์ สุภัทรา โกไศยกานนท์ ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่ ๓๕๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” อีกฝ่ายหนึ่ง

วัตถุประสงค์

โดยทั้งสองฝ่ายมีเจตจำนงร่วมกันที่จะร่วมมือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานงานผ้าไทยซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ทางการศึกษา การวิจัย การเพิ่มพูนทักษะ โดยการนำภูมิปัญญาด้านหม่อนไหมไทยในแต่ละท้องถิ่น มาประยุกต์และพัฒนาต่อยอด ผ่านกระบวนการออกแบบ สร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากต้นทุนทางภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเป็นเอกลักษณ์ การบูรณาการการเรียนการสอน ทักษะด้านการออกแบบ ของเยาวชนในสถานศึกษาผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นบ้านของเกษตรกรในชุมชน ซึ่งจะช่วยให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่า เกิดการสืบสาน รักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมหม่อนไหมและการทอผ้าร่วมกับเกษตรกร ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยทั้งสองฝ่ายได้ทำบันทึกข้อตกลงขึ้น โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

- ๑) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมการทอผ้าไทย สืบค้นข้อมูลกระบวนการทอผ้าและลวดลายดั้งเดิม สืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญา ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
- ๒) เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และความชำนาญจากเจ้าของภูมิปัญญาส่งต่อให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ นำไปสู่การสร้างค่านิยมให้กับคนรุ่นใหม่
- ๓) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมภูมิปัญญาด้านการทอผ้าหัตถกรรมให้เป็นต้นทุนในการต่อยอดพัฒนาตลาดผ้าและกระบวนการผลิต เกิดเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ร่วมสมัย สอดคล้องกับตลาดในปัจจุบัน
- ๔) เพื่อให้ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมด้านหม่อนไหมได้รับการอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกรผู้ทอผ้าและคนรุ่นใหม่ ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งยกระดับบุคลากรในท้องถิ่นทุกช่วงวัย โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ และเชื่อมโยงหลักสูตรให้กับภูมิสังคม วัฒนธรรม และบริบทของชุมชน พัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าคุณภาพสินค้าทางภูมิปัญญา

ข้อ ๑ ขอบเขตความร่วมมือ

กิจกรรม โครงการ หรือแผนงานใดๆ ที่ดำเนินงานร่วมกันภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องได้แจ้งให้ทั้งสองฝ่ายทราบและได้รับความยินยอมร่วมกันว่ากิจกรรม โครงการ หรือแผนงานใดๆ ดังกล่าว อาจมีบุคคลที่สามเข้าร่วมดำเนินการได้ โดยรายละเอียดการดำเนินการใดๆ รวมถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันของทุกฝ่ายเป็นกรณีๆ ไป

ข้อ ๒ การบริหารความร่วมมือ

- ๒.๑ “กรมหม่อนไหม” จัดทำแผนงานโครงการ วิธีการดำเนินกิจกรรม ภายใต้กรอบวัตถุประสงค์
- ๒.๒ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” ตกลงความร่วมมือ ให้คำปรึกษา คำแนะนำ เกี่ยวกับขอบเขตวิธีการดำเนินงาน และให้ความร่วมมือคัดเลือกบุคลากรและเยาวชนจากสถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม ในโครงการฯ
- ๒.๓ “กรมหม่อนไหม” ตกลงให้การสนับสนุนองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านหม่อนไหม และการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างบุคลากรและเยาวชนในหน่วยงานการศึกษา กับเกษตรกรผู้ทอผ้าหัตถกรรม สนับสนุนการพัฒนาตลาดผ้าและต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าไทยไปยังกลุ่มเกษตรกรผู้ทอผ้าหัตถกรรม
- ๒.๔ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” ตกลงในการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาด้านหม่อนไหม เพื่อสนับสนุน องค์ความรู้ ทักษะ และกระบวนการผลิตสินค้าหัตถกรรม ที่จะสามารถนำไปต่อยอดในการศึกษาให้แก่ บุคลากรและเยาวชน ในหน่วยงานการศึกษา ร่วมกับ “กรมหม่อนไหม”
- ๒.๕ “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” ตกลงจะสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่ดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งนำเสนอกิจกรรมที่มีความพร้อมหรือผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อเกษตรกร เพื่อขอความเห็นชอบและขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งสองฝ่ายเป็นกรณีๆ ไป
- ๒.๖ “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” ตกลงร่วมดำเนินการอื่นใดตามที่ทั้งสองฝ่ายได้เห็นชอบร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้บันทึกความร่วมมือนี้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

ข้อ ๓ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

“กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” จะร่วมพิจารณาและกำหนดลักษณะข้อมูลซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากทั้งสองฝ่ายสามารถที่จะนำผลงานด้านการดำเนินการ ดำเนินงาน หรืองานวิจัยภายใต้โครงการ ไปเผยแพร่ในหลักสูตรการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่จะตกลงเป็นอย่างอื่นเป็นรายโครงการ

ข้อ ๔ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายสามารถประชาสัมพันธ์เผยแพร่ โฆษณา หรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือผลของการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยจะต้องมีการแจ้งให้หน่วยงานทั้งสองฝ่ายทราบ

ข้อ ๕ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กรรมสิทธิ์/สิทธิในข้อมูลหรือผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากการทำวิจัย การส่งเสริม และการพัฒนาที่ได้รับ การสนับสนุนจาก “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” ภายใต้ขอบเขต ความร่วมมือนี้ ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่าง “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” โดยทั้งสองฝ่ายสามารถที่จะนำผลงานด้านการดำเนินงานหรืองานวิจัยภายใต้โครงการ ไป เผยแพร่หรือนำไปใช้ในหลักสูตรการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่นเป็น รายโครงการ (ไม่มีสัดส่วนการแบ่งปันผลประโยชน์)

ข้อ ๖ ระยะเวลาของความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป โดยมีกำหนดระยะเวลา ๕ (ห้า) ปี นับตั้งแต่วันลงนาม เว้นแต่มีการยุติข้อตกลงด้วยความยินยอมทั้งสองฝ่าย หรือมีการขยายระยะเวลาความ ร่วมมือให้กระทำได้โดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย

ทั้งสองฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ โดยทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษร แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ทรานส์วงหน้าไม่น้อยกว่า ๔๐ (เก้าสิบ) วัน จึงจะมีสิทธิบอกเลิกบันทึกข้อตกลงได้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นไว้สองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและ เข้าใจข้อตกลงฉบับนี้โดยตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามความประสงค์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อและ ประทับตรา(ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยานสำคัญโดย “กรมหม่อนไหม” เก็บไว้ฉบับหนึ่ง และ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” เก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กรมหม่อนไหม

ลงชื่อ.....
(รศ. สุภัทรา โกไศยกานนท์)

ลงชื่อ.....
(นางสุดารัตน์ วิชารุบัติ เหล่าวิชา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

อธิบดีกรมหม่อนไหม

ลงชื่อ.....
(ผศ. เพ็ญฟ้า เมฆเกรียงไกร)

ลงชื่อ.....
(นายวสันต์ นุ้ยภิรมย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
(พยาน)

รองอธิบดีกรมหม่อนไหม
(พยาน)

ลงชื่อ.....
(ผศ. อาภาพรหม ยุเหล็ก)

ลงชื่อ.....
(นางสาวศิริพร บุญชู)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ
และออกแบบแฟชั่น
(พยาน)

ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์
และตรวจสอบมาตรฐานหม่อนไหม
(พยาน)

ภาคผนวก ข

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

กรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|--|------------------|
| 1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
อาจารย์ ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ
รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ | รองประธานกรรมการ |
| 3. ผู้อำนวยการกองวิชาการและพัฒนาคุณภาพ
อาจารย์ ดร.นิตินันท์ ศรีสุวรรณ | กรรมการ |
| 4. คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
นางปิยะธิดา สีหะวัฒน์กุล | กรรมการ |

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. ดร.ชวลิต นิ้มละอ | กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอเรียนตอล การ์เมนท์ จำกัด |
| 2. รองศาสตราจารย์บุษรา สร้อยระย้า | ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก
อดีตคณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
และรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ |
| 3. นายธนวัฒน์ เรืองเทพรัตน์ | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยแพชชั่นแห่งประเทศไทย
คณบดีอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ |
| 4. นายปรุฬห์ภักย์ พงษ์โสภี | อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาพัสดุกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |

กรรมการดำเนินงาน

- | | |
|--|---------------------|
| 1. นางสาวนิอร ดาวเจริญพร | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อชชา หัทยานานนท์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข | กรรมการ |
| 4. นายเกษรา ลาวงษา | กรรมการ |
| 5. ดร.เกศทิพย์ กรี่เงิน | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพาฬภรณ์ ธีรมงคล | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตกานนท์ | กรรมการ |
| 8. ดร.สุวดี ประดับ | กรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤตพร ชูเส็ง | กรรมการ |
| 10. นางสาวมัลลิกา จงจิตต์ | กรรมการ |
| 11. นางสาวณัฐชยา เปี้ยแก้ว | กรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรรัชณี เต็มเปี่ยม | กรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไตรถิภา พิษิตเดช | กรรมการและเลขานุการ |

