



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (25501941102802)																					
01-005-116 : ลีลาศ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-101 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	2.00	2.828	50.00	
	ร้อยละ	50.00	-	-	-	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-011-102 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-011-104 : เทคโนโลยีสื่อสารในงานมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-011-106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-	
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	6	7	10	12	7	11	53	-	-	-	-	-	-	-	1.52	0.975	20.75	
	ร้อยละ	-	-	11.32	13.21	18.87	22.64	13.21	20.75	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-112-306 : กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	7	10	36	-	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.23	0.361	-	
	ร้อยละ	13.21	18.87	67.92	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-112-307 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	5	11	19	9	9	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	2.94	0.602	-	
	ร้อยละ	9.43	20.75	35.85	16.98	16.98	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-112-309 : การผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	7	12	12	7	6	3	2	4	53	-	-	-	-	-	-	-	2.68	1.101	7.55	
	ร้อยละ	13.21	22.64	22.64	13.21	11.32	5.66	3.77	7.55	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-112-310 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	13	4	20	4	7	1	4	-	53	-	-	-	-	-	-	-	2.93	0.877	-	
	ร้อยละ	24.53	7.55	37.74	7.55	13.21	1.89	7.55	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-113-301 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	1	-	68	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.53	1.47	-	100.00	-	-	-	-	
08-113-307 : การเขียนและการรายงานข่าว	จำนวน	4	14	13	11	6	3	3	1	55	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.865	1.82	
	ร้อยละ	7.27	25.45	23.64	20.00	10.91	5.45	5.45	1.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
08-113-311 : บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	21	14	9	1	4	4	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.33	0.784	-	
	ร้อยละ	39.62	26.42	16.98	1.89	7.55	7.55	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-	
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (25501941102802)																					
GE2400101 : การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	58	67	116	40	42	23	16	19	381	-	-	67	1	-	68	-	2.75	-	4.23	
	ร้อยละ	12.92	14.92	25.84	8.91	9.35	5.12	3.56	4.23	84.86	-	-	14.92	0.22	-	15.14	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (25441941100353)																					
08-011-313 : สื่อสารมวลชนในอาเซียน	จำนวน	13	14	16	13	7	1	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.08	0.674	-	
	ร้อยละ	20.31	21.88	25.00	20.31	10.94	1.56	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-113-315 : เทคนิคการนำเสนอ	จำนวน	1	11	12	15	17	7	1	-	64	-	-	-	-	-	-	-	2.52	0.687	-	
	ร้อยละ	1.56	17.19	18.75	23.44	26.56	10.94	1.56	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-201 : การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	4	2	4	2	2	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	2.64	0.719	-	
	ร้อยละ	-	28.57	14.29	28.57	14.29	14.29	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-202 : การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	-	-	-	2	2	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	2.25	0.289	-	
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-306 : การตัดต่อภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	48	11	5	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.84	0.309	-	
	ร้อยละ	75.00	17.19	7.81	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-308 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	จำนวน	-	2	2	7	27	19	6	1	64	-	-	-	-	-	-	-	1.86	0.587	1.56	
	ร้อยละ	-	3.13	3.13	10.94	42.19	29.69	9.38	1.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-212-309 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	จำนวน	9	26	19	10	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.27	0.463	-	
	ร้อยละ	14.06	40.63	29.69	15.63	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-213-301 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	-	-	57	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-
08-213-309 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	12	28	16	3	3	2	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.590	-	
	ร้อยละ	18.75	43.75	25.00	4.69	4.69	3.13	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	83	96	72	54	58	31	7	1	402	-	-	57	-	-	57	-	2.96	-	0.22	
	ร้อยละ	18.08	20.92	15.69	11.76	12.64	6.75	1.53	0.22	87.58	-	-	12.42	-	-	12.42	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (25521941102534)																				
08-011-102 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.25	1.061	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	-	50.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-210 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	47	14	10	3	4	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.62	0.571	-
	ร้อยละ	60.26	17.95	12.82	3.85	5.13	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-112-310 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	6	12	16	22	13	9	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	2.67	0.715	-
	ร้อยละ	7.69	15.38	20.51	28.21	16.67	11.54	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-113-311 : บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-307 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	34	15	15	7	2	4	1	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.36	0.760	-
	ร้อยละ	43.59	19.23	19.23	8.97	2.56	5.13	1.28	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-309 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติขั้นสูง	จำนวน	43	14	7	11	2	1	-	1	79	-	1	-	-	-	-	1	3.48	0.753	1.25
	ร้อยละ	53.75	17.50	8.75	13.75	2.50	1.25	-	1.25	98.75	-	1.25	-	-	-	-	1.25	-	-	-
08-312-310 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	จำนวน	13	44	14	5	2	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.446	-
	ร้อยละ	16.67	56.41	17.95	6.41	2.56	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-312-312 : เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่	จำนวน	14	20	29	11	3	-	1	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.17	0.586	-
	ร้อยละ	17.95	25.64	37.18	14.10	3.85	-	1.28	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08-313-301 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-	56	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-
08-313-303 : เทคโนโลยีมีเดียและการประยุกต์ใช้	จำนวน	31	38	8	1	-	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.348	-
	ร้อยละ	39.74	48.72	10.26	1.28	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2600103 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	4	3	7	-	-	-	-	-	-	-	0.57	0.535	42.86
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	57.14	42.86	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีสดีมีเดีย (25521941102534)																				
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	188	157	100	60	27	17	6	6	561	-	1	56	-	-	57	-	3.27	-	0.97
	ร้อยละ	30.42	25.40	16.18	9.71	4.37	2.75	0.97	0.97	90.78	-	0.16	9.06	-	-	9.22	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	19	17	20	28	26	16	13	1	140	-	3	-	-	-	3	-	2.53	0.939	0.70
	ร้อยละ	13.29	11.89	13.99	19.58	18.18	11.19	9.09	0.70	97.90	-	2.10	-	-	-	2.10	-			
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	26	15	24	11	8	4	8	6	102	-	-	-	-	-	-	-	2.80	1.141	5.88
	ร้อยละ	25.49	14.71	23.53	10.78	7.84	3.92	7.84	5.88	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	จำนวน	35	23	35	58	51	27	37	20	286	-	1	-	-	-	1	-	2.27	1.098	6.97
	ร้อยละ	12.20	8.01	12.20	20.21	17.77	9.41	12.89	6.97	99.65	-	0.35	-	-	-	0.35	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	143	27	9	-	-	-	-	-	179	-	-	-	-	-	-	-	3.87	0.269	-
	ร้อยละ	79.89	15.08	5.03	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	จำนวน	6	23	14	11	10	3	3	1	71	-	-	-	-	-	-	-	2.84	0.848	1.41
	ร้อยละ	8.45	32.39	19.72	15.49	14.08	4.23	4.23	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	จำนวน	175	77	11	5	6	1	-	11	286	1	-	-	-	-	1	-	3.60	0.840	3.83
	ร้อยละ	60.98	26.83	3.83	1.74	2.09	0.35	-	3.83	99.65	0.35	-	-	-	-	0.35	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	4	19	30	61	97	45	19	12	287	-	-	-	-	-	-	-	2.11	0.791	4.18
	ร้อยละ	1.39	6.62	10.45	21.25	33.80	15.68	6.62	4.18	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	2	27	81	81	42	23	11	20	287	-	-	-	-	-	-	-	2.36	0.896	6.97
	ร้อยละ	0.70	9.41	28.22	28.22	14.63	8.01	3.83	6.97	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	61	33	35	10	12	2	6	5	164	1	-	-	-	-	1	-	3.19	0.964	3.03
	ร้อยละ	36.97	20.00	21.21	6.06	7.27	1.21	3.64	3.03	99.39	0.61	-	-	-	-	0.61	-			
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	7	19	27	33	24	6	2	5	123	-	-	-	-	-	-	-	2.58	0.852	4.07
	ร้อยละ	5.69	15.45	21.95	26.83	19.51	4.88	1.63	4.07	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	จำนวน	15	14	30	22	35	24	16	8	164	1	-	-	-	-	1	-	2.29	1.012	4.85
	ร้อยละ	9.09	8.48	18.18	13.33	21.21	14.55	9.70	4.85	99.39	0.61	-	-	-	-	0.61	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	3	19	36	29	15	6	4	10	122	-	-	-	-	-	-	-	2.48	0.979	8.20
	ร้อยละ	2.46	15.57	29.51	23.77	12.30	4.92	3.28	8.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	จำนวน	14	20	23	26	21	8	1	8	121	-	1	-	-	-	1	-	2.60	1.006	6.56
	ร้อยละ	11.48	16.39	18.85	21.31	17.21	6.56	0.82	6.56	99.18	-	0.82	-	-	-	0.82	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสารสนเทศ	จำนวน	67	109	49	11	1	-	-	6	243	-	-	-	-	-	-	-	3.40	0.684	2.47
	ร้อยละ	27.57	44.86	20.16	4.53	0.41	-	-	2.47	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (25441941100353_2098_IP)																				
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	2	8	13	17	19	15	4	-	78	-	-	-	-	-	-	-	2.33	0.741	-
	ร้อยละ	2.56	10.26	16.67	21.79	24.36	19.23	5.13	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	จำนวน	31	21	17	4	3	2	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.628	-
	ร้อยละ	39.74	26.92	21.79	5.13	3.85	2.56	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	8	15	21	20	14	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	2.89	0.622	-
	ร้อยละ	10.26	19.23	26.92	25.64	17.95	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	7	12	18	20	21	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	2.77	0.643	-
	ร้อยละ	8.97	15.38	23.08	25.64	26.92	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	จำนวน	7	4	13	21	21	9	2	1	78	-	-	-	-	-	-	-	2.45	0.788	1.28
	ร้อยละ	8.97	5.13	16.67	26.92	26.92	11.54	2.56	1.28	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	17	12	12	9	11	8	2	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.88	0.912	-
	ร้อยละ	23.94	16.90	16.90	12.68	15.49	11.27	2.82	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	-	-	10	25	14	14	7	1	71	-	-	-	-	-	-	-	2.09	0.656	1.41
	ร้อยละ	-	-	14.08	35.21	19.72	19.72	9.86	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียง เพื่องานวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	2	14	22	14	12	4	3	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.69	0.709	-
	ร้อยละ	2.82	19.72	30.99	19.72	16.90	5.63	4.23	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	จำนวน	-	9	32	19	11	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.77	0.453	-
	ร้อยละ	-	12.68	45.07	26.76	15.49	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	จำนวน	2	7	17	24	10	8	3	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.51	0.686	-
	ร้อยละ	2.82	9.86	23.94	33.80	14.08	11.27	4.23	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	33	22	5	3	2	2	2	6	75	-	-	-	-	-	-	-	3.21	1.189	8.00
	ร้อยละ	44.00	29.33	6.67	4.00	2.67	2.67	2.67	8.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	24	14	12	9	4	2	2	8	75	-	-	-	-	-	-	-	2.89	1.259	10.67
	ร้อยละ	32.00	18.67	16.00	12.00	5.33	2.67	2.67	10.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	8	14	18	10	7	1	8	9	75	-	-	-	-	-	-	-	2.45	1.237	12.00
	ร้อยละ	10.67	18.67	24.00	13.33	9.33	1.33	10.67	12.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	จำนวน	-	-	59	-	3	2	5	6	75	-	-	-	-	-	-	-	2.55	0.945	8.00
	ร้อยละ	-	-	78.67	-	4.00	2.67	6.67	8.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)																					
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	จำนวน	9	21	24	10	4	2	1	4	75	-	-	-	-	-	-	-	-	2.91	0.935	5.33
	ร้อยละ	12.00	28.00	32.00	13.33	5.33	2.67	1.33	5.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	จำนวน	5	7	3	9	3	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	3.04	0.678	-
	ร้อยละ	18.52	25.93	11.11	33.33	11.11	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042202 : การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	จำนวน	4	5	5	4	6	2	-	1	27	-	-	-	-	-	-	-	-	2.72	0.954	3.70
	ร้อยละ	14.81	18.52	18.52	14.81	22.22	7.41	-	3.70	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	จำนวน	1	11	2	12	1	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	2.98	0.546	-
	ร้อยละ	3.70	40.74	7.41	44.44	3.70	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042213 : การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	2	13	8	4	-	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	2.74	0.424	-
	ร้อยละ	-	7.41	48.15	29.63	14.81	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	-	10	7	6	3	1	-	-	27	-	-	-	-	-	-	-	-	2.91	0.589	-
	ร้อยละ	-	37.04	25.93	22.22	11.11	3.70	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต่อหลักสูตร	จำนวน	737	650	747	630	521	237	159	149	3830	3	5	-	-	-	-	8	-	2.77	-	3.88
	ร้อยละ	19.20	16.94	19.46	16.41	13.57	6.18	4.14	3.88	99.79	0.08	0.13	-	-	-	-	0.21	-	-	-	-