



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต (25571941103744)</b>	
03-111-501 : การบัญชีบริหารสมัยใหม่	4.85
36-011-102 : ทฤษฎีการจัดการการเงินและบัญชีขั้นสูง	4.88
36-011-104 : ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติขั้นสูงทางด้านบริหารธุรกิจ	4.91
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (25511941101791)</b>	
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.90
01-003-103 : ระเบียบวิธีวิจัย	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.86
03-211-101 : หลักการตลาด	4.95
03-412-203 : การเงินระดับโลก	4.88
03-412-204 : หลักการลงทุน	4.94
03-412-205 : การบริหารสินเชื่อ	4.86
03-412-207 : การคลังสาธารณะ	4.87
03-412-211 : อนุพันธ์ทางการเงิน	4.97
03-412-215 : สัมมนาทางการเงิน	4.90
03-413-301 : ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการเจรจาทางการค้าอาเซียน	4.53
03-413-303 : การวิเคราะห์หลักทรัพย์	4.98
03-413-304 : การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย	4.94
03-413-307 : การเงินกับการพัฒนาเศรษฐกิจ	4.90
03-413-412 : การบริหารสถาบันการเงิน	4.81
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.93
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบน้กบัญชี	4.80
BA2021101 : หลักการตลาด	4.79
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.91
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.83
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.92
BA2042101 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4.86
BA2043301 : นวัตกรรมทางการเงินและการธนาคารยุคดิจิทัล	4.82
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	4.91
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.87
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.90
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.60
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.94
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.57
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	4.82
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (25511941103793)</b>	
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.92
01-002-218 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.77



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (25511941103793)</b>	
01-003-103 : ระเบียบวิธีวิจัย	5.00
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.79
03-111-101 : หลักการบัญชี	5.00
03-114-101 : การบัญชีเพื่อการจัดการ	5.00
03-311-101 : การภาษีอากร	4.90
03-311-103 : หลักการจัดการ	5.00
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.66
03-312-202 : พฤติกรรมองค์กร	4.64
03-312-306 : การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	4.89
03-312-307 : การจัดการปฏิบัติการ	4.90
03-312-308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.65
03-312-310 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.81
03-312-311 : รายงานสัมพันธ	4.92
03-312-312 : การจัดการระหว่างประเทศ	4.69
03-312-313 : การบริหารโครงการ	4.77
03-312-314 : การบริหารค่าตอบแทน	4.81
03-312-415 : สัมมนาทางการจัดการ	4.73
03-313-303 : การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการสรรหาคัดเลือก	4.92
03-313-305 : นวัตกรรมและเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.69
03-313-312 : จริยธรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.80
03-314-301 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.33
03-314-307 : เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	4.81
03-314-309 : จริยธรรมทางธุรกิจ	4.84
03-316-303 : การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	4.74
03-316-304 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.82
03-316-306 : โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	4.81
03-316-307 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.69
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.81
03-411-103 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	4.86
03-511-101 : ระบบสารสนเทศและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	5.00
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.88
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบกำกับบัญชี	4.70
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.69
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.67
BA2021101 : หลักการตลาด	4.76
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.46



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (25511941103793)</b>	
BA2031202 : การภาชีอากร	4.93
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.81
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.81
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.78
BA2032201 : ภาวะผู้นำ	4.77
BA2032202 : พฤติกรรมองค์กร	4.87
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.58
BA2032205 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	4.69
BA2032306 : การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	4.10
BA2032307 : การจัดการปฏิบัติการ	4.82
BA2032311 : แร่งงานสัมพันธ์	4.89
BA2032314 : การบริหารค่าตอบแทน	4.83
BA2034301 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.95
BA2034307 : เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	4.36
BA2034309 : จริยธรรมทางธุรกิจ	4.87
BA2035301 : การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.80
BA2035303 : การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	4.88
BA2035304 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.77
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.75
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.84
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.68
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.75
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.88
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.74
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.89
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.73
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.90
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.74
GE2500102 : สีสาศ	4.63
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.53
GE2500105 : นันทนาการ	4.81
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.81
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	4.61
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	4.85
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.82
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (25511941103804)</b>	
01-001-107 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (25511941103804)</b>	
01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2	5.00
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.77
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	5.00
01-005-116 : ลีลาศ	5.00
01-006-101 : นันทนาการ	5.00
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.93
03-114-101 : การบัญชีเพื่อการจัดการ	5.00
03-212-302 : หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	4.91
03-212-303 : ระบบสารสนเทศทางการตลาด	4.90
03-212-401 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.92
03-212-402 : การวิจัยการตลาด	4.86
03-212-404 : การจัดการการตลาด	4.73
03-213-310 : สัมมนาปัญหาการตลาด	4.88
03-214-304 : การตลาดกิจกรรม	4.96
03-214-311 : สัมมนาปัญหาการสื่อสารการตลาด	4.87
03-311-103 : หลักการจัดการ	5.00
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
03-411-102 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	5.00
03-411-103 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	4.91
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	4.28
BA2011101 : หลักการบัญชี	5.00
BA2021101 : หลักการตลาด	4.72
BA2022202 : การขายและการบริหารงานขาย	4.75
BA2022203 : การจัดการการค้าปลีก	4.88
BA2022305 : การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	4.86
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.78
BA2022412 : กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	4.85
BA2023306 : ระบบสารสนเทศทางการตลาด	4.62
BA2023308 : การตลาดภูมิภาคอาเซียน	4.40
BA2023323 : การตลาดภูมิภาคอาเซียน	4.74
BA2031202 : การภาษีอากร	4.71
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.76
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.51
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.74
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (25511941103804)</b>	
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.67
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.82
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.93
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.74
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	5.00
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาดน	4.64
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	5.00
GE2500105 : นันทนาการ	4.80
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.77
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	5.00
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	4.86
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.86
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาต่างประเทศ) (25511941101802)</b>	
01-002-205 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	3.86
01-003-108 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	4.92
03-212-401 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.08
03-212-404 : การจัดการการตลาด	4.86
03-213-311 : การสร้างตราและการจัดการตราสินค้า	4.10
03-312-312 : การจัดการระหว่างประเทศ	4.67
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.48
03-414-404 : เศรษฐศาสตร์โลก	3.96
03-511-101 : ระบบสารสนเทศและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	5.00
03-712-306 : สัมมนาทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.37
03-712-307 : จริยธรรมทางธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3.91
03-712-308 : พฤติกรรมผู้บริโภคในระดับสากล	4.60
03-712-410 : การบริหารจัดการโครงการระหว่างประเทศ	4.84
03-713-315 : การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	4.68
03-713-316 : การบริหารจัดการระดับสากล	4.72
03-713-419 : การบริหารความมั่งคั่งและการจัดการลงทุนในธุรกิจระหว่างประเทศ	4.06
03-713-420 : เครื่องช่วยคอมพิวเตอร์นานาชาติและนวัตกรรมสำหรับบริษัทข้ามชาติ	4.52
BA2031202 : การภาษีอากร	4.84
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.78
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	3.96
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.59
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.84
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	5.00
GE2300106 : ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.86



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาต่างประเทศ) (25511941101802)</b>	
GE2500105 : นันทนาการ	5.00
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	5.00
GE2820101 : ปกิณกคณิตศาสตร์	5.00
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	5.00
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (25511941101813)</b>	
01-001-104 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.54
01-002-101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.85
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	4.85
01-005-116 : ลีลาศ	4.83
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	4.90
02-002-104 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.74
03-111-101 : หลักการบัญชี	4.83
03-311-101 : การภาษีอากร	4.75
03-311-102 : กฎหมายธุรกิจ	4.88
03-311-103 : หลักการจัดการ	4.81
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.71
03-411-102 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4.84
03-511-101 : ระบบสารสนเทศและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	4.81
03-612-101 : สัทศาสตร์	4.87
03-612-102 : การใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	4.90
03-612-204 : การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	4.83
03-612-306 : การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	4.72
03-612-308 : การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3.66
03-612-310 : ภาษาอังกฤษสำหรับการอภิปรายเชิงธุรกิจ	4.74
03-612-413 : ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	3.65
03-612-414 : การเขียนรายงานภาษาอังกฤษธุรกิจ	4.46
03-612-415 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ	4.66
03-613-208 : การจดบันทึกและการย่อความทางธุรกิจ	4.36
03-613-209 : การเตรียมสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	4.78
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (25501941103757)</b>	
01-001-107 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	5.00
01-002-101 : ภาษาอังกฤษ 1	5.00
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.85
01-002-218 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.83
01-003-103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.77
01-003-112 : อาเซียนศึกษา	5.00
01-004-108 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ (25501941103757)</b>	
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	4.84
02-002-101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.82
03-111-101 : หลักการบัญชี	4.84
03-114-101 : การบัญชีเพื่อการจัดการ	4.89
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.77
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.33
03-411-102 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4.78
03-411-103 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	5.00
03-512-104 : การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.81
03-512-105 : คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	4.93
03-512-107 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	4.70
03-512-108 : จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์	4.87
03-512-208 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	4.63
03-512-209 : โครงสร้างข้อมูล	4.80
03-512-210 : ระบบจัดการฐานข้อมูล	4.87
03-512-211 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.95
03-512-212 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.75
03-512-315 : ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	4.62
03-513-203 : ภาษาจาวา	4.47
03-513-305 : ซอฟต์แวร์พัฒนาระบบฐานข้อมูล	4.98
03-513-306 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4.87
03-513-407 : วิศวกรรมซอฟต์แวร์	4.97
03-514-307 : การออกแบบและพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.29
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	4.92
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.70
BA2052101 : พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.68
BA2052102 : จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์	4.79
BA2052103 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	4.61
BA2052106 : ระบบฐานข้อมูล	4.92
BA2052107 : ระบบปฏิบัติการ	4.73
BA2052112 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.80
BA2052113 : คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	4.69
BA2052114 : คอมพิวเตอร์กราฟิกส์	4.90
BA2054302 : โปรแกรมสมัยใหม่ทางธุรกิจ	4.57
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.67
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.89
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.69



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ (25501941103757)</b>	
GE2500102 : ีลาค	4.75
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (25491941102788)</b>	
BA4000103 : ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	4.92
BA4001101 : การบัญชีบริหารร่วมสมัย	4.82
BA4001102 : การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	4.97
BA4001103 : การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์การ	4.81
BA4001104 : การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	4.89
BA4001106 : การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	4.90
BA4004203 : การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์	4.83
BA4005201 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคและการเข้าถึงผู้บริโภค	4.98
BA4006208 : บริษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	4.92
EG101 : ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	4.94
<b>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (25511941103826)</b>	
01-001-104 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	5.00
01-002-218 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	5.00
01-002-220 : ภาษาจีนเบื้องต้น	5.00
01-003-102 : มนุษย์สัมพันธ์	4.85
02-002-101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	5.00
02-002-104 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.82
03-111-301 : จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	4.82
03-112-204 : การบัญชีต้นทุน 2	4.95
03-112-301 : การบัญชีขั้นสูง 1	4.78
03-112-303 : การบัญชีภาษีอากร	4.71
03-112-304 : การสอบบัญชี	4.80
03-112-305 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.73
03-112-306 : รายงานการเงินและการวิเคราะห์	4.73
03-113-303 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	4.86
03-113-304 : ทฤษฎีการบัญชี	4.82
03-113-306 : การบัญชีระหว่างประเทศ	4.88
03-114-301 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.91
03-114-302 : การจัดการต้นทุน	4.41
03-114-305 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.93
03-115-301 : สัมมนาการสอบบัญชี	4.93
03-115-303 : การวางแผนภาษีอากร	4.63
03-115-304 : การตรวจสอบและการควบคุมระบบสารสนเทศทางบัญชี	4.92
03-115-305 : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี	4.89





หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (25511941103826)</b>	
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
03-312-308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.77
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.80
03-612-413 : ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	4.72
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.96
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.80
BA2011104 : จริยธรรมธุรกิจและวิชาชีพ	4.70
BA2012202 : การบัญชีขั้นกลาง 2	4.47
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.64
BA2012204 : การบัญชีบริหาร	4.82
BA2012205 : ระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.66
BA2012206 : โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	4.68
BA2012307 : การบัญชีขั้นสูง 1	4.41
BA2012308 : การบัญชีขั้นสูง 2	4.89
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.73
BA2012310 : การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น	4.87
BA2012311 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.89
BA2012312 : แนวคิดและมาตรฐานรายงานทางการเงิน	4.79
BA2013403 : การบัญชีระหว่างประเทศ	4.68
BA2015404 : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี	4.82
BA2021101 : หลักการตลาด	4.77
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.81
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	4.86
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.81
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.85
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.79
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.70
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.89
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.84
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.88
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.75
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.83
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.74
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.81
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.90
GE2500105 : นันทนาการ	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.91



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะบริหารธุรกิจ</b>	
<b>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (25511941103826)</b>	
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	4.83
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	4.85
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.89