



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (25501941102802)	
01-005-116 : สีสาน	5.00
08-011-101 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	5.00
08-011-102 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5.00
08-011-104 : เทคโนโลยีสารสนเทศในงานมัลติมีเดีย	5.00
08-011-106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพ	5.00
08-011-312 : การวิจัยสารสนเทศ	4.88
08-112-306 : กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.94
08-112-307 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.95
08-112-309 : การผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.88
08-112-310 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.81
08-113-307 : การเขียนและการรายงานข่าว	4.95
08-113-311 : บุคลิกภาพในงานสารสนเทศ	4.98
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	5.00
GE2400101 : การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	5.00
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (25441941100353)	
08-011-313 : สารสนเทศในอาเซียน	4.89
08-113-315 : เทคนิคการนำเสนอ	4.92
08-212-201 : การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุกระจายเสียง	4.85
08-212-202 : การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุโทรทัศน์	5.00
08-212-306 : การตัดต่อภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.92
08-212-308 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	4.86
08-212-309 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	4.93
08-213-309 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	4.95
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (25521941102534)	
08-011-102 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.17
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	5.00
08-011-210 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ	4.81
08-011-312 : การวิจัยสารสนเทศ	5.00
08-112-310 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.74
08-113-311 : บุคลิกภาพในงานสารสนเทศ	5.00
08-312-307 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.84
08-312-309 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติขั้นสูง	4.92
08-312-310 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	4.89
08-312-312 : เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่	4.88
08-313-303 : เทคโนโลยีมัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้	4.90
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	5.00
GE2600103 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.95



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)	
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.79
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.80
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.66
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.70
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.88
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	4.79
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.75
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.72
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.82
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.65
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	4.85
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.74
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	4.84
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสารสนเทศ	4.80
MC2011101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.88
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	4.72
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	4.85
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.85
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.85
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	4.79
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	4.84
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	4.87
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.94
MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	4.87
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	4.93
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	4.78
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.73
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.77
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	4.76
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	4.83
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	4.80
MC2042202 : การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	4.83
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	4.84
MC2042213 : การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล	4.86
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	4.86