



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (25501941102802)	
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	5.00
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	5.00
08-011-313 : สื่อสารมวลชนในอาเซียน	4.95
08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	4.75
08-011-315 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.96
08-112-202 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.04
08-112-204 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	4.63
08-112-308 : การผลิตงานโฆษณา	4.91
08-112-311 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.78
08-112-313 : โครงการการรณรงค์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.76
08-112-414 : การสัมมนาวิชาชีพโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.74
08-113-303 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	4.96
08-113-308 : การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์	4.97
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.67
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	5.00
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (25441941100353)	
08-011-106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพ	4.94
08-011-107 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	5.00
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.90
08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	4.93
08-011-315 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.92
08-212-307 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.90
08-212-310 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	4.94
08-212-311 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	4.95
08-212-412 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.96
08-212-413 : การจัดการและการจัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.80
08-212-414 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.98
08-213-312 : การผลิตภาพยนตร์	5.00
08-213-314 : การผลิตรายการสารคดี	4.95
08-213-318 : การรู้เท่าทันสื่อ	4.96
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	5.00
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (25521941102534)	
01-001-104 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	5.00
01-002-102 : ภาษาอังกฤษ 2	5.00
02-001-104 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (25521941102534)	
02-002-104 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	5.00
08-011-210 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	5.00
08-011-210 : การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน	5.00
08-011-312 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.94
08-011-313 : สื่อสารมวลชนในอาเซียน	4.95
08-011-314 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	4.87
08-011-315 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.96
08-312-206 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	5.00
08-312-308 : การออกแบบเสียง	4.98
08-312-311 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	4.97
08-312-413 : สัมมนาวิชาชีพงานเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.91
08-312-414 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.95
08-313-305 : การออกแบบและผลิตเกม	4.98
08-313-306 : เทคนิคการจับการเคลื่อนไหว	4.96
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	5.00
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	5.00
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	5.00
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)	
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.85
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.78
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.73
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.75
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.82
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.57
GE2500105 : นันทนาการ	4.84
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.75
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.85
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.49
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.85
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.85
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.87
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.82
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	4.81
MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	4.84
MC2012208 : การเขียนเรื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.28
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4.65



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (25441941100353_2098_IP)	
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.58
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	4.69
MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	4.89
MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.88
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.94
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	4.88
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	4.71
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	4.81
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	4.90
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	4.78
MC2042203 : การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ	4.66
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	4.93
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	4.93
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	4.51
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	4.91