



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.94
03-412-211 : อนุพันธ์ทางการเงิน	4.99
03-412-215 : สัมมนาทางการเงิน	4.95
03-413-301 : ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการเจรจาทางการค้าอาเซียน	4.77
03-413-304 : การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย	4.99
03-413-305 : การบริหารระบบสารสนเทศทางการเงิน	4.96
03-413-307 : การเงินกับการพัฒนาเศรษฐกิจ	4.92
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบกำกับภาษี	4.89
BA2021101 : หลักการตลาด	4.89
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.88
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.88
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.97
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.95
BA2042101 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4.90
BA2042102 : การบริหารการเงินดิจิทัล	4.90
BA2042201 : ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	4.72
BA2042202 : การลงทุนยุคใหม่	4.57
BA2042301 : การคลังสาธารณะ	4.55
BA2042307 : การบริหารความมั่งคั่ง	4.57
BA2043301 : นวัตกรรมทางการเงินและการธนาคารยุคดิจิทัล	4.83
BA2044301 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	4.98
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.83
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	4.94
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.83
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.90
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.93
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	4.91
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.95
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	4.94
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	4.84



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
01-002-101 : ภาษาอังกฤษ 1	5.00
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.91
03-111-101 : หลักการบัญชี	5.00
03-311-101 : การภาษีอากร	5.00
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.74
03-312-306 : การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	3.98
03-312-308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.85
03-312-310 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.73
03-312-311 : รายงานสัมพันธ	4.77
03-312-312 : การจัดการระหว่างประเทศ	4.77
03-312-313 : การบริหารโครงการ	4.96
03-312-314 : การบริหารค่าตอบแทน	5.00
03-312-415 : สัมมนาทางการจัดการ	4.82
03-313-305 : นวัตกรรมและเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.96
03-313-308 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.95
03-314-301 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.88
03-316-304 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.83
03-316-306 : โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	4.57
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.90
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.96
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบนักบัญชี	4.62
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.80
BA2012202 : การบัญชีชั้นกลาง 2	4.52
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.33
BA2012206 : โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	4.41
BA2021101 : หลักการตลาด	4.73
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.81
BA2031202 : การภาษีอากร	4.63
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.67
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.75
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.58
BA2032202 : พฤติกรรมองค์การ	4.79
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.70
BA2032204 : การจัดการสำนักงาน	4.92
BA2032306 : การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	4.82



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
BA2032307 : การจัดการปฏิบัติการ	4.88
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.64
BA2032310 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.91
BA2032311 : แรงงานสัมพันธ์	4.87
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.48
BA2032313 : การบริหารโครงการ	4.91
BA2032314 : การบริหารค่าตอบแทน	4.62
BA2033303 : การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการสรรหาคัดเลือก	4.94
BA2034301 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.77
BA2034307 : เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	4.75
BA2034309 : จริยธรรมทางธุรกิจ	4.88
BA2035301 : การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	4.85
BA2035302 : การวางแผนและควบคุมด้านโลจิสติกส์	4.95
BA2035303 : การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	4.90
BA2035304 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.79
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.80
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.92
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.83
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.76
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.81
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.86
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.82
GE2300102 : มนุษย์สัมพันธ์	4.90
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.79
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.88
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.84
GE2500102 : สีสาศ	4.89
GE2500105 : นันทนาการ	4.83
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.82
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	4.87
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.85



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
01-001-104 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	5.00
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.81
01-003-102 : มนุษย์สัมพันธ์	5.00
01-004-108 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.97
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.96
03-111-101 : หลักการบัญชี	4.96
03-212-402 : การวิจัยการตลาด	4.92
03-213-310 : สัมมนาปัญหาการตลาด	4.90
03-214-311 : สัมมนาปัญหาการสื่อสารการตลาด	4.90
03-311-101 : การภาษีอากร	5.00
03-311-102 : กฎหมายธุรกิจ	5.00
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.86
03-611-101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.91
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบนักบัญชี	4.92
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	5.00
BA2021101 : หลักการตลาด	4.70
BA2022201 : การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	4.85
BA2022202 : การขายและการบริหารงานขาย	4.85
BA2022305 : การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	4.85
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.77
BA2022307 : การตลาดดิจิทัล	4.56
BA2022310 : การตลาดกิจกรรม	4.90
BA2022412 : กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	4.84
BA2023301 : การบรรจุภัณฑ์	4.82
BA2023306 : ระบบสารสนเทศทางการตลาด	4.88
BA2023308 : การตลาดภูมิภาคอาเซียน	4.82
BA2024308 : เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	4.99
BA2031101 : หลักการจัดการ	3.50
BA2031202 : การภาษีอากร	4.74
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.76
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.70
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.69
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.83
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.80
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.75
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.86
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.90



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.72
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	3.00
GE2300102 : มนุษย์สัมพันธ์	5.00
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.74
GE2500105 : นันทนาการ	4.87
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.87
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	5.00
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	4.89



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	
01-001-104 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.78
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	4.81
01-003-103 : ระเบียบวิธีวิจัย	5.00
02-001-103 : สถิติเบื้องต้น	4.84
02-002-104 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.71
03-211-101 : หลักการตลาด	4.90
03-311-101 : การภาชีอากร	4.57
03-311-102 : กฎหมายธุรกิจ	4.84
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.94
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.91
03-511-101 : ระบบสารสนเทศและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	4.76
03-612-204 : การฟังและการพูดภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	4.87
03-612-306 : การแปลภาษาอังกฤษทางธุรกิจ 1	4.92
03-612-308 : การอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	4.42
03-612-310 : ภาษาอังกฤษสำหรับการอภิปรายเชิงธุรกิจ	4.95
03-612-413 : ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	4.61
03-612-414 : การเขียนรายงานภาษาอังกฤษธุรกิจ	4.69
03-612-415 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ	4.67
03-613-208 : การจดบันทึกและการย่อความทางธุรกิจ	4.76
03-613-209 : การเตรียมสอบภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	4.76



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ	
01-002-206 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	5.00
01-003-103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.78
01-004-108 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.93
03-111-101 : หลักการบัญชี	5.00
03-211-101 : หลักการตลาด	4.76
03-311-101 : การภาษีอากร	4.76
03-311-102 : กฎหมายธุรกิจ	5.00
03-311-104 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.75
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.73
03-411-102 : เศรษฐศาสตร์จุลภาค	4.95
03-411-103 : เศรษฐศาสตร์มหภาค	4.57
03-512-103 : อัลกอริทึมสำหรับเขียนโปรแกรม	5.00
03-512-107 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	4.93
03-512-208 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	5.00
03-512-209 : โครงสร้างข้อมูล	4.83
03-512-210 : ระบบจัดการฐานข้อมูล	5.00
03-512-211 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.96
03-512-212 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.84
03-512-214 : การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยโปรแกรมแบบวิชวล	4.86
03-513-203 : ภาษาจาวา	4.94
03-513-204 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	4.93
03-513-306 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	5.00
03-513-401 : โครงการศึกษาหัวข้อพิเศษทางการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.98
03-514-307 : การออกแบบและพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน	4.52
03-515-202 : ระบบอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต	4.83
03-515-304 : การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.95
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบบัญชี	4.76
BA2021101 : หลักการตลาด	4.87
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.61
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.78
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.81
BA2052101 : พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.50
BA2052102 : จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์	4.93
BA2052103 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	4.77
BA2052104 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.81
BA2052105 : ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	4.84



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ	
BA2052106 : ระบบฐานข้อมูล	4.90
BA2052108 : เครือข่ายคอมพิวเตอร์	4.90
BA2052111 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	4.88
BA2052112 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.81
BA2052113 : คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	4.83
BA2052114 : คอมพิวเตอร์กราฟิกส์	4.86
BA2052115 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	4.57
BA2053308 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4.78
BA2053313 : การออกแบบและพัฒนาคลาวด์	4.90
BA2053315 : อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	4.85
BA2054307 : การทำเหมืองข้อมูล	4.69
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	5.00
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.78
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.80
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.72
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.72
GE2300102 : มนุษย์สัมพันธ์	4.90
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.80
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	5.00
GE2500102 : ลีลาศ	4.79
GE2500105 : นันทนาการ	4.73
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	5.00
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	4.88
GE2810105 : กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	4.95
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.89
IE2044101 : การโปรแกรมคอมพิวเตอร์	5.00
IE2044102 : อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	5.00
ST2022109 : การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.50
ST2022120 : วิทยาการคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	4.74
ST2022121 : ตรรกะดิจิทัล	4.74



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	
03-212-404 : การจัดการการตลาด	4.64
03-311-101 : การภาชีอากร	5.00
03-411-101 : การเงินธุรกิจ	4.44
03-712-306 : สัมมนาทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.37
03-712-307 : จริยธรรมทางธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	4.58
03-712-308 : พฤติกรรมผู้บริโภคในระดับสากล	5.00
03-712-410 : การบริหารจัดการโครงการระหว่างประเทศ	4.42
03-713-317 : ธุรกิจในโลกโลกาภิวัตน์	4.19
BA2001101 : การบัญชีสำหรับผู้มีใบน้กบัญชี	5.00
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.82
BA2022309 : การจัดการตราสินค้า	4.79
BA2031202 : การภาชีอากร	5.00
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.85
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	5.00
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	5.00
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	1.43
BA2072302 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการข้ามชาติ	4.59
BA2072406 : พฤติกรรมผู้บริโภคระดับโลก	4.86
BA2073203 : องค์ประกอบธุรกิจ	4.77
BA2073414 : กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารจัดการหลักทรัพย์	4.83
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.94
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	5.00
GE2500105 : นันทนาการ	4.79
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	4.95
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.83



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
01-002-219 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	5.00
01-003-102 : มนุษยสัมพันธ์	5.00
03-011-301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.73
03-111-301 : จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	4.62
03-112-302 : การบัญชีขั้นสูง 2	5.00
03-112-303 : การบัญชีภาษีอากร	4.62
03-112-305 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.90
03-113-303 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	4.91
03-113-304 : ทฤษฎีการบัญชี	4.84
03-113-306 : การบัญชีระหว่างประเทศ	4.93
03-114-301 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.99
03-114-302 : การจัดการต้นทุน	4.79
03-114-305 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.95
03-115-301 : สัมมนาการสอบบัญชี	4.94
03-115-304 : การตรวจสอบและการควบคุมระบบสารสนเทศทางบัญชี	4.97
03-115-305 : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี	4.95
03-612-413 : ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ	4.68
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.80
BA2011104 : จริยธรรมธุรกิจและวิชาชีพ	4.61
BA2011201 : การภาษีอากรสำหรับนักบัญชี	4.79
BA2012202 : การบัญชีขั้นกลาง 2	4.69
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.66
BA2012204 : การบัญชีบริหาร	4.68
BA2012205 : ระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.74
BA2012206 : โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	4.87
BA2012307 : การบัญชีขั้นสูง 1	4.69
BA2012308 : การบัญชีขั้นสูง 2	4.92
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.75
BA2012310 : การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น	4.78
BA2012311 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.76
BA2012312 : แนวคิดและมาตรฐานรายงานทางการเงิน	4.79
BA2012313 : การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	4.87
BA2013403 : การบัญชีระหว่างประเทศ	4.81
BA2021101 : หลักการตลาด	4.92
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.80
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	4.86
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.77



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.80
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.68
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.88
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.63
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.82
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.90
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.84
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.82
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.88
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	5.00
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.90
GE2300102 : มนุษย์สัมพันธ์	4.86
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	4.93
GE2300108 : อาเซียนศึกษา	4.88
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.85
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.83
GE2500105 : นันทนาการ	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.93
GE2801101 : ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	4.84
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	4.96
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.91



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	
BA2082101 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	4.63
BA2082205 : หลักการตลาดสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	4.79
BA2082310 : การสื่อสารข้อมูลและปฏิบัติการเครือข่าย	4.76
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.69
GE2500101 : พลศึกษา	4.77
ST2023318 : วิทยาการข้อมูลเบื้องต้น	3.98
ST2031112 : หลักสถิติ	4.19



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	
BA4000104 : การบัญชีการเงิน	4.65
BA4001101 : การบัญชีบริหารร่วมสมัย	4.78
BA4001102 : การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	4.93
BA4001103 : การจัดการพนักงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร	4.84
BA4001104 : การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	4.97
BA4001106 : การจัดการสารสนเทศอย่างชาญฉลาด	4.84
BA4004208 : การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการควบคุมคุณภาพ	4.99
BA4005205 : นวัตกรรมทางการตลาดและการเปลี่ยนแปลงเชิงพาณิชย์	4.84
BA4006203 : ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ	4.95
EG101 : ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	4.99