



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	230	34	25	6	6	3	6	1	311	-	1	-	-	-	1	-	3.70	0.653	0.32
	ร้อยละ	73.72	10.90	8.01	1.92	1.92	0.96	1.92	0.32	99.68	-	0.32	-	-	-	0.32	-			
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	2	1	1	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.479	-
	ร้อยละ	50.00	25.00	25.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	11	5	2	1	-	-	2	-	21	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.912	-
	ร้อยละ	52.38	23.81	9.52	4.76	-	-	9.52	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	จำนวน	2	3	1	-	-	-	5	-	11	-	-	-	-	-	-	-	2.41	1.375	-
	ร้อยละ	18.18	27.27	9.09	-	-	-	45.45	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	จำนวน	2	4	2	3	1	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.13	0.644	-
	ร้อยละ	16.67	33.33	16.67	25.00	8.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	1	3	3	3	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	3.10	0.516	-
	ร้อยละ	10.00	30.00	30.00	30.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	52	15	13	12	9	11	8	10	130	-	11	-	-	-	11	-	2.86	1.282	7.09
	ร้อยละ	36.88	10.64	9.22	8.51	6.38	7.80	5.67	7.09	92.20	-	7.80	-	-	-	7.80	-			
GE2200107 : ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	131	64	56	23	14	5	4	5	302	-	1	-	-	-	1	-	3.35	0.817	1.65
	ร้อยละ	43.23	21.12	18.48	7.59	4.62	1.65	1.32	1.65	99.67	-	0.33	-	-	-	0.33	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	37	3	2	-	1	-	-	1	44	-	-	-	-	-	-	-	3.78	0.694	2.27
	ร้อยละ	84.09	6.82	4.55	-	2.27	-	-	2.27	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300108 : อาเซียนศึกษา	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	จำนวน	2	2	1	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.418	-
	ร้อยละ	40.00	40.00	20.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500101 : พลศึกษา	จำนวน	4	-	-	1	1	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.917	-
	ร้อยละ	66.67	-	-	16.67	16.67	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	279	14	16	5	1	-	5	3	323	-	3	-	-	-	3	-	3.82	0.602	0.92
	ร้อยละ	85.58	4.29	4.91	1.53	0.31	-	1.53	0.92	99.08	-	0.92	-	-	-	0.92	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
GE2500104 : กีฬาประเภทบุคคล	จำนวน	25	-	2	2	-	-	-	-	29	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.449	-
	ร้อยละ	86.21	-	6.90	6.90	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	275	33	8	-	-	-	-	2	318	-	2	-	-	-	2	-	3.90	0.376	0.63
	ร้อยละ	85.94	10.31	2.50	-	-	-	-	0.63	99.38	-	0.63	-	-	-	0.63	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	165	68	55	22	5	-	2	2	319	-	1	-	-	-	1	-	3.54	0.626	0.63
	ร้อยละ	51.56	21.25	17.19	6.88	1.56	-	0.63	0.63	99.69	-	0.31	-	-	-	0.31	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	87	20	10	6	6	3	15	4	151	-	1	-	-	-	1	-	3.27	1.128	2.63
	ร้อยละ	57.24	13.16	6.58	3.95	3.95	1.97	9.87	2.63	99.34	-	0.66	-	-	-	0.66	-			
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	4	38	58	30	15	3	6	5	159	-	-	-	-	-	-	-	2.76	0.805	3.14
	ร้อยละ	2.52	23.90	36.48	18.87	9.43	1.89	3.77	3.14	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	29	19	23	31	21	14	9	4	150	-	1	-	-	-	1	-	2.67	1.003	2.65
	ร้อยละ	19.21	12.58	15.23	20.53	13.91	9.27	5.96	2.65	99.34	-	0.66	-	-	-	0.66	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	13	44	55	30	2	4	1	7	156	-	-	-	-	-	-	-	2.93	0.838	4.49
	ร้อยละ	8.33	28.21	35.26	19.23	1.28	2.56	0.64	4.49	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	42	52	35	12	8	3	-	6	158	-	-	-	-	-	-	-	3.20	0.876	3.80
	ร้อยละ	26.58	32.91	22.15	7.59	5.06	1.90	-	3.80	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	25	39	22	21	13	12	15	3	150	-	1	-	-	-	1	-	2.76	1.031	1.99
	ร้อยละ	16.56	25.83	14.57	13.91	8.61	7.95	9.93	1.99	99.34	-	0.66	-	-	-	0.66	-			
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	5	3	13	20	13	17	17	13	101	-	-	-	-	-	-	-	1.86	1.077	12.87
	ร้อยละ	4.95	2.97	12.87	19.80	12.87	16.83	16.83	12.87	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	36	14	18	17	20	7	18	6	136	-	-	-	-	-	-	-	2.63	1.177	4.41
	ร้อยละ	26.47	10.29	13.24	12.50	14.71	5.15	13.24	4.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	6	8	15	9	8	3	3	2	54	-	-	-	-	-	-	-	2.65	0.955	3.70
	ร้อยละ	11.11	14.81	27.78	16.67	14.81	5.56	5.56	3.70	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	จำนวน	12	10	4	8	13	4	3	2	56	-	-	-	-	-	-	-	2.68	1.068	3.57
	ร้อยละ	21.43	17.86	7.14	14.29	23.21	7.14	5.36	3.57	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	2	5	8	18	10	8	5	56	-	-	-	-	-	-	-	1.80	0.851	8.93
	ร้อยละ	-	3.57	8.93	14.29	32.14	17.86	14.29	8.93	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	23	25	5	1	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.359	-
	ร้อยละ	42.59	46.30	9.26	1.85	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	9	9	13	4	4	3	6	7	55	-	1	-	-	-	-	1	2.45	1.317	12.50
	ร้อยละ	16.07	16.07	23.21	7.14	7.14	5.36	10.71	12.50	98.21	-	1.79	-	-	-	-	1.79	-	-	-
MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	จำนวน	8	16	15	14	7	7	4	1	72	-	-	-	-	-	-	-	2.73	0.904	1.39
	ร้อยละ	11.11	22.22	20.83	19.44	9.72	9.72	5.56	1.39	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	19	16	15	1	12	-	3	4	70	-	-	-	-	-	-	-	2.95	1.097	5.71
	ร้อยละ	27.14	22.86	21.43	1.43	17.14	-	4.29	5.71	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	18	23	11	10	10	1	-	1	74	-	-	-	-	-	-	-	3.14	0.795	1.35
	ร้อยละ	24.32	31.08	14.86	13.51	13.51	1.35	-	1.35	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	จำนวน	12	10	42	6	-	-	-	1	71	-	-	-	-	-	-	-	3.15	0.577	1.41
	ร้อยละ	16.90	14.08	59.15	8.45	-	-	-	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012322 : การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์	จำนวน	14	14	13	13	10	5	1	1	71	-	-	-	-	-	-	-	2.89	0.879	1.41
	ร้อยละ	19.72	19.72	18.31	18.31	14.08	7.04	1.41	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	48	6	-	9	3	4	-	1	71	-	-	-	-	-	-	-	3.49	0.894	1.41
	ร้อยละ	67.61	8.45	-	12.68	4.23	5.63	-	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	28	10	7	4	-	5	16	1	71	-	-	-	-	-	-	-	2.84	1.276	1.41
	ร้อยละ	39.44	14.08	9.86	5.63	-	7.04	22.54	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	73	-	-	-	74	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.35	-	98.65	-	-	-	100.00	-	-	-
MC2022203 : การสร้างสรรคและเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	50	10	8	2	3	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.70	0.532	-
	ร้อยละ	68.49	13.70	10.96	2.74	4.11	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	จำนวน	4	24	24	7	5	9	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.712	-
	ร้อยละ	5.48	32.88	32.88	9.59	6.85	12.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	จำนวน	2	13	29	10	7	9	4	-	74	-	-	-	-	-	-	-	2.66	0.763	-
	ร้อยละ	2.70	17.57	39.19	13.51	9.46	12.16	5.41	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	37	14	3	6	5	3	3	2	73	-	-	-	-	-	-	-	3.27	1.044	2.74
	ร้อยละ	50.68	19.18	4.11	8.22	6.85	4.11	4.11	2.74	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	3	16	19	13	10	7	3	2	73	-	-	-	-	-	-	-	2.62	0.876	2.74
	ร้อยละ	4.11	21.92	26.03	17.81	13.70	9.59	4.11	2.74	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	จำนวน	25	19	29	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.47	0.432	-
	ร้อยละ	34.25	26.03	39.73	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	32	21	8	1	1	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.437	-
	ร้อยละ	50.79	33.33	12.70	1.59	1.59	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	14	9	5	8	20	5	1	1	63	-	-	-	-	-	-	-	2.71	0.962	1.59
	ร้อยละ	22.22	14.29	7.94	12.70	31.75	7.94	1.59	1.59	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022327 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	52	11	-	-	-	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	3.91	0.191	-
	ร้อยละ	82.54	17.46	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	21	16	12	6	4	3	-	1	63	-	-	-	-	-	-	-	3.23	0.832	1.59
	ร้อยละ	33.33	25.40	19.05	9.52	6.35	4.76	-	1.59	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-	67	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	41	10	-	-	-	-	6	2	59	-	-	-	-	-	-	-	3.47	1.116	3.39
	ร้อยละ	69.49	16.95	-	-	-	-	10.17	3.39	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	จำนวน	10	19	15	5	2	2	2	4	59	-	-	-	-	-	-	-	2.93	1.069	6.78
	ร้อยละ	16.95	32.20	25.42	8.47	3.39	3.39	3.39	6.78	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	จำนวน	48	3	2	-	3	1	3	-	60	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.830	-
	ร้อยละ	80.00	5.00	3.33	-	5.00	1.67	5.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	จำนวน	33	23	6	-	-	-	-	3	65	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.851	4.62
	ร้อยละ	50.77	35.38	9.23	-	-	-	-	4.62	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	จำนวน	24	18	11	4	1	1	3	2	64	-	-	-	-	-	-	-	3.26	0.964	3.13
	ร้อยละ	37.50	28.13	17.19	6.25	1.56	1.56	4.69	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	จำนวน	25	50	3	2	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.318	-
	ร้อยละ	31.25	62.50	3.75	2.50	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	จำนวน	36	20	13	10	4	2	-	1	86	-	-	-	-	-	-	-	3.36	0.766	1.16
	ร้อยละ	41.86	23.26	15.12	11.63	4.65	2.33	-	1.16	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	จำนวน	3	12	34	27	6	1	1	-	84	-	-	-	-	-	-	-	2.83	0.523	-
	ร้อยละ	3.57	14.29	40.48	32.14	7.14	1.19	1.19	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	56	19	3	4	-	-	1	-	83	-	-	-	-	-	-	-	3.74	0.496	-
	ร้อยละ	67.47	22.89	3.61	4.82	-	-	1.20	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	จำนวน	18	25	34	3	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	3.36	0.428	-
	ร้อยละ	22.50	31.25	42.50	3.75	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	37	28	11	2	2	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	3.60	0.473	-
	ร้อยละ	46.25	35.00	13.75	2.50	2.50	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	68	12	-	-	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	3.93	0.180	-
	ร้อยละ	85.00	15.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	61	6	3	5	3	2	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.644	-
	ร้อยละ	76.25	7.50	3.75	6.25	3.75	2.50	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-	66	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	10	3	5	3	2	3	1	-	27	-	-	-	-	-	-	-	3.06	0.964	-
	ร้อยละ	37.04	11.11	18.52	11.11	7.41	11.11	3.70	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	5	11	8	1	1	-	-	-	26	-	-	-	-	-	-	-	3.35	0.485	-
	ร้อยละ	19.23	42.31	30.77	3.85	3.85	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	จำนวน	7	11	2	3	2	1	-	-	26	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.710	-
	ร้อยละ	26.92	42.31	7.69	11.54	7.69	3.85	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	จำนวน	5	11	6	3	2	-	1	-	28	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.710	-
	ร้อยละ	17.86	39.29	21.43	10.71	7.14	-	3.57	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	จำนวน	7	9	7	6	1	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	3.25	0.584	-
	ร้อยละ	23.33	30.00	23.33	20.00	3.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	จำนวน	-	4	10	12	3	1	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	2.72	0.486	-
	ร้อยละ	-	13.33	33.33	40.00	10.00	3.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	จำนวน	15	12	6	1	7	12	1	2	56	-	-	-	-	-	-	-	2.78	1.140	3.57
	ร้อยละ	26.79	21.43	10.71	1.79	12.50	21.43	1.79	3.57	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
MC2042319 : การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล	จำนวน	3	4	6	9	2	4	1	1	30	-	-	-	-	-	-	-	2.58	0.929	3.33
	ร้อยละ	10.00	13.33	20.00	30.00	6.67	13.33	3.33	3.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	29	19	9	3	1	1	-	1	63	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.707	1.59
	ร้อยละ	46.03	30.16	14.29	4.76	1.59	1.59	-	1.59	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	13	7	7	3	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.525	-
	ร้อยละ	43.33	23.33	23.33	10.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	24	2	2	1	-	-	1	-	30	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.640	-
	ร้อยละ	80.00	6.67	6.67	3.33	-	-	3.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	1	-	17	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94.12	5.88	-	100.00	-	-	-	-