



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.23
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.11
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.23
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.04
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.74
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.18
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.11
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	3.71
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.02
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.38
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.91
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.16
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	5.00
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.31
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.28
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.24
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.27
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.88
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.30
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.27
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	3.86
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.12
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.03
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3.90
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	4.21
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.29
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.21
MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.95
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	4.17
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.12
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	4.02
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	4.28
MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	4.14
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3.70
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	3.92
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.29



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>	
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	4.17
MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	4.08
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.10
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.33
MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3.65
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	4.22
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	4.42
MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.45
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	4.33
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.01
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.72
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.21
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	4.99
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	4.32
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.72
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	4.34
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	4.43
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	4.93
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	3.81
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	4.05
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.24
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	4.29
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	3.84
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	4.08
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	4.00
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	4.01
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	4.00
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	4.00
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	4.14
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	3.76
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	4.00
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	4.32
MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารสนเทศ	4.29
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	4.14
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	4.27
MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	4.20



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>	
MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า	4.09
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.31
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.69
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.40
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.04
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.26
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	3.89
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3.89
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.84
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	3.98
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	4.45
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.16
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.97
GE2500101 : พลศึกษา	4.40
GE2500102 : ลีลาศ	5.00
GE2500105 : นันทนาการ	4.16
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.82
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	5.00
GE2810104 : การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ	4.52
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.21
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.14
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.13
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.11
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3.98
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.17
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.26
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.96
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.31
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.00
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.16
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.25
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.47
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.09
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.82
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	4.22



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>	
MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	4.29
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.14
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4.19
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.93
MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4.30
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	4.11
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.51
MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	4.24
MC2012325 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว	4.24
MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.27
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.67
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.35
MC2012429 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.59
MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.35
MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	4.40
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	4.17
MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.38
MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	4.41
MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	4.39
MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	3.66
MC2022317 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	4.43
MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.38
MC2022327 : การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.47
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.54
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.44
MC2022428 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.51
MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.41
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	4.80
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	4.29
MC2032205 : การออกแบบเสียง	4.93
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	4.19
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	4.51
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	3.48
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	4.54
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	4.84
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	4.28



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
<b>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>	
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	4.21
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	4.21
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	4.15
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	4.18
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.90
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.17
MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.18
MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.37
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	3.97
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	4.00
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	4.10
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3.00
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	4.00
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	4.00
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	4.00
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	4.00
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	3.82
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	4.26
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	4.38
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม เพื่องานสื่อสารมวลชน	4.26
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	3.88
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	4.15
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.62
MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	4.15
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	4.29
MC2042328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.32
MC2042335 : วาณิชเทศ	4.37
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.66
MC2042429 : โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.67
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.45