



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	249	35	10	6	4	1	2	15	322	-	1	-	-	-	1	-	3.65	0.922	4.64
	ร้อยละ	77.09	10.84	3.10	1.86	1.24	0.31	0.62	4.64	99.69	-	0.31	-	-	-	0.31	-			
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	164	88	48	10	4	-	1	9	324	-	1	-	-	-	1	-	3.52	0.764	2.77
	ร้อยละ	50.46	27.08	14.77	3.08	1.23	-	0.31	2.77	99.69	-	0.31	-	-	-	0.31	-			
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	301	1	5	3	5	-	1	10	326	-	1	-	-	-	1	-	3.81	0.762	3.06
	ร้อยละ	92.05	0.31	1.53	0.92	1.53	-	0.31	3.06	99.69	-	0.31	-	-	-	0.31	-			
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	116	27	15	6	-	-	1	4	169	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.729	2.37
	ร้อยละ	68.64	15.98	8.88	3.55	-	-	0.59	2.37	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	2	4	9	21	58	36	20	13	163	-	1	-	-	-	1	-	1.79	0.805	7.93
	ร้อยละ	1.22	2.44	5.49	12.80	35.37	21.95	12.20	7.93	99.39	-	0.61	-	-	-	0.61	-			
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	24	45	50	31	8	-	1	4	163	-	1	-	-	-	1	-	3.06	0.747	2.44
	ร้อยละ	14.63	27.44	30.49	18.90	4.88	-	0.61	2.44	99.39	-	0.61	-	-	-	0.61	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	82	38	10	13	7	1	5	10	166	-	-	-	-	-	-	-	3.28	1.104	6.02
	ร้อยละ	49.40	22.89	6.02	7.83	4.22	0.60	3.01	6.02	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	23	29	45	34	16	6	2	13	168	-	-	-	-	-	-	-	2.72	1.038	7.74
	ร้อยละ	13.69	17.26	26.79	20.24	9.52	3.57	1.19	7.74	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	16	26	35	30	23	16	10	10	166	-	1	-	-	-	1	-	2.50	1.037	5.99
	ร้อยละ	9.58	15.57	20.96	17.96	13.77	9.58	5.99	5.99	99.40	-	0.60	-	-	-	0.60	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	2	25	41	53	8	9	6	14	158	-	1	-	-	-	1	-	2.45	0.982	8.81
	ร้อยละ	1.26	15.72	25.79	33.33	5.03	5.66	3.77	8.81	99.37	-	0.63	-	-	-	0.63	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	12	31	35	41	22	4	9	10	164	-	-	-	-	-	-	-	2.58	0.984	6.10
	ร้อยละ	7.32	18.90	21.34	25.00	13.41	2.44	5.49	6.10	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	66	41	24	11	3	3	6	5	159	-	1	-	-	-	1	-	3.29	0.955	3.13
	ร้อยละ	41.25	25.63	15.00	6.88	1.88	1.88	3.75	3.13	99.38	-	0.63	-	-	-	0.63	-			
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	3	-	-	-	-	-	2	2	7	-	-	-	-	-	-	-	2.00	1.915	28.57
	ร้อยละ	42.86	-	-	-	-	-	28.57	28.57	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.354	-
	ร้อยละ	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	1	1	3	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.447	-
	ร้อยละ	20.00	20.00	60.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032312 : การติดต่อในงานภาพยนตร์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	55	68	70	45	32	17	13	1	301	-	2	-	-	-	2	-	2.93	0.843	0.33
	ร้อยละ	18.15	22.44	23.10	14.85	10.56	5.61	4.29	0.33	99.34	-	0.66	-	-	-	0.66	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	185	97	12	6	2	2	2	-	306	-	-	-	-	-	-	-	3.72	0.461	-
	ร้อยละ	60.46	31.70	3.92	1.96	0.65	0.65	0.65	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	298	3	-	-	-	-	-	-	301	-	-	-	-	-	-	-	4.00	0.050	-
	ร้อยละ	99.00	1.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	102	25	16	3	4	-	-	1	151	-	1	-	-	-	1	-	3.70	0.563	0.66
	ร้อยละ	67.11	16.45	10.53	1.97	2.63	-	-	0.66	99.34	-	0.66	-	-	-	0.66	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	3	8	31	36	33	25	18	154	-	-	-	-	-	-	-	1.68	0.855	11.69
	ร้อยละ	-	1.95	5.19	20.13	23.38	21.43	16.23	11.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	32	37	38	24	9	5	4	3	152	-	-	-	-	-	-	-	3.03	0.855	1.97
	ร้อยละ	21.05	24.34	25.00	15.79	5.92	3.29	2.63	1.97	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	85	36	13	7	4	1	1	3	150	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.764	2.00
	ร้อยละ	56.67	24.00	8.67	4.67	2.67	0.67	0.67	2.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	19	39	33	28	10	11	3	10	153	-	-	-	-	-	-	-	2.75	1.036	6.54
	ร้อยละ	12.42	25.49	21.57	18.30	6.54	7.19	1.96	6.54	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	17	19	29	39	27	9	10	3	153	-	-	-	-	-	-	-	2.59	0.889	1.96
	ร้อยละ	11.11	12.42	18.95	25.49	17.65	5.88	6.54	1.96	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	16	49	45	18	8	2	3	9	150	-	1	-	-	-	-	1	2.92	0.960	5.96
	ร้อยละ	10.60	32.45	29.80	11.92	5.30	1.32	1.99	5.96	99.34	-	0.66	-	-	-	-	0.66	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	19	31	70	13	15	7	-	1	156	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.671	0.64
	ร้อยละ	12.18	19.87	44.87	8.33	9.62	4.49	-	0.64	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	44	45	28	17	11	3	3	-	151	-	-	-	-	-	-	-	3.24	0.732	-
	ร้อยละ	29.14	29.80	18.54	11.26	7.28	1.99	1.99	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	-	-	-	1	1	1	4	-	7	-	-	-	-	-	-	-	1.43	0.607	-
	ร้อยละ	-	-	-	14.29	14.29	14.29	57.14	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	จำนวน	-	1	1	-	-	2	-	1	5	-	-	-	-	-	-	-	1.90	1.387	20.00
	ร้อยละ	-	20.00	20.00	-	-	40.00	-	20.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032205 : การออกแบบเสียง	จำนวน	2	-	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.577	-
	ร้อยละ	66.67	-	33.33	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	จำนวน	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.354	-
	ร้อยละ	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละ การติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	2	1	-	-	2	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	3.10	1.025	-
	ร้อยละ	40.00	20.00	-	-	40.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	6	-	1	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	3.86	0.378	-
	ร้อยละ	85.71	-	14.29	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	36	16	19	9	4	1	1	1	87	-	1	-	-	-	1	-	3.33	0.776	1.14
	ร้อยละ	40.91	18.18	21.59	10.23	4.55	1.14	1.14	1.14	98.86	-	1.14	-	-	-	1.14	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	84	2	1	-	1	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	3.95	0.247	-
	ร้อยละ	95.45	2.27	1.14	-	1.14	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	10	14	5	7	8	7	7	-	58	-	-	-	-	-	-	-	2.67	1.033	-
	ร้อยละ	17.24	24.14	8.62	12.07	13.79	12.07	12.07	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	จำนวน	24	27	13	11	9	1	4	-	89	-	-	-	-	-	-	-	3.15	0.817	-
	ร้อยละ	26.97	30.34	14.61	12.36	10.11	1.12	4.49	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	จำนวน	17	30	22	10	6	1	2	2	90	-	-	-	-	-	-	-	3.11	0.823	2.22
	ร้อยละ	18.89	33.33	24.44	11.11	6.67	1.11	2.22	2.22	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	5	11	28	34	10	3	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	2.77	0.559	-
	ร้อยละ	5.49	12.09	30.77	37.36	10.99	3.30	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	66	12	3	3	2	1	-	1	88	-	-	-	-	-	-	-	3.73	0.647	1.14
	ร้อยละ	75.00	13.64	3.41	3.41	2.27	1.14	-	1.14	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	จำนวน	19	10	18	3	8	-	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-	3.25	0.683	-
	ร้อยละ	32.76	17.24	31.03	5.17	13.79	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่อนานสื่อมวลชน	จำนวน	37	21	17	3	5	3	2	1	89	-	-	-	-	-	-	-	3.33	0.839	1.12
	ร้อยละ	41.57	23.60	19.10	3.37	5.62	3.37	2.25	1.12	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	จำนวน	1	9	24	11	9	1	2	1	58	-	-	-	-	-	-	-	2.70	0.713	1.72
	ร้อยละ	1.72	15.52	41.38	18.97	15.52	1.72	3.45	1.72	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	จำนวน	6	9	12	7	13	6	1	-	54	-	-	-	-	-	-	-	2.69	0.814	-
	ร้อยละ	11.11	16.67	22.22	12.96	24.07	11.11	1.85	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	5	14	10	5	16	8	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-	2.68	0.815	-
	ร้อยละ	8.62	24.14	17.24	8.62	27.59	13.79	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า	จำนวน	-	2	10	8	19	9	3	7	58	-	-	-	-	-	-	-	1.92	0.931	12.07
	ร้อยละ	-	3.45	17.24	13.79	32.76	15.52	5.17	12.07	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	25	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	-	-	-	7	-	7	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	24	19	20	18	6	1	2	-	90	-	-	-	-	-	-	-	3.14	0.731	-
	ร้อยละ	26.67	21.11	22.22	20.00	6.67	1.11	2.22	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	36	43	5	2	-	-	-	1	87	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.521	1.15
	ร้อยละ	41.38	49.43	5.75	2.30	-	-	-	1.15	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	3	8	14	20	12	4	-	61	-	-	-	-	-	-	-	2.16	0.629	-
	ร้อยละ	-	4.92	13.11	22.95	32.79	19.67	6.56	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	จำนวน	21	25	17	16	6	2	2	3	92	-	-	-	-	-	-	-	3.04	0.918	3.26
	ร้อยละ	22.83	27.17	18.48	17.39	6.52	2.17	2.17	3.26	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	51	23	10	2	-	-	-	1	87	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.559	1.15
	ร้อยละ	58.62	26.44	11.49	2.30	-	-	-	1.15	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	จำนวน	24	25	23	15	2	-	-	1	90	-	-	-	-	-	-	-	3.27	0.659	1.11
	ร้อยละ	26.67	27.78	25.56	16.67	2.22	-	-	1.11	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	จำนวน	14	17	31	8	12	4	2	3	91	-	-	-	-	-	-	-	2.86	0.910	3.30
	ร้อยละ	15.38	18.68	34.07	8.79	13.19	4.40	2.20	3.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม เพื่องานสื่อสารมวลชน	จำนวน	7	6	12	11	12	5	5	-	58	-	-	-	-	-	-	-	2.57	0.876	-
	ร้อยละ	12.07	10.34	20.69	18.97	20.69	8.62	8.62	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	จำนวน	36	19	6	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.337	-
	ร้อยละ	59.02	31.15	9.84	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	จำนวน	8	11	28	20	6	6	8	2	89	-	-	-	-	-	-	-	2.62	0.909	2.25
	ร้อยละ	8.99	12.36	31.46	22.47	6.74	6.74	8.99	2.25	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	จำนวน	2	6	4	7	5	1	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	2.80	0.692	-
	ร้อยละ	8.00	24.00	16.00	28.00	20.00	4.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	จำนวน	2	12	10	11	13	8	2	-	58	-	-	-	-	-	-	-	2.54	0.780	-
	ร้อยละ	3.45	20.69	17.24	18.97	22.41	13.79	3.45	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี	จำนวน	10	14	15	19	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-	3.13	0.551	-
	ร้อยละ	17.24	24.14	25.86	32.76	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042335 : วาณิชเทศ	จำนวน	11	14	11	13	4	5	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.761	-
	ร้อยละ	18.97	24.14	18.97	22.41	6.90	8.62	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	13	5	7	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	3.62	0.440	-
	ร้อยละ	52.00	20.00	28.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042429 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	17	3	5	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	3.74	0.411	-
	ร้อยละ	68.00	12.00	20.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																			
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี</b>																			
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																			
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	41	6	5	1	5	-	-	-	58	-	-	-	-	-	-	3.66	0.624	-
	ร้อยละ	70.69	10.34	8.62	1.72	8.62	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-





หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F		
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ						
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																						
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																						
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																						
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	66	8	-	-	-	-	-	1	75	-	1	-	-	-	-	-	1	-	3.89	0.481	1.32
	ร้อยละ	86.84	10.53	-	-	-	-	-	1.32	98.68	-	1.32	-	-	-	-	-	1.32	-	-	-	
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	10	41	18	3	-	-	-	2	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.661	2.70
	ร้อยละ	13.51	55.41	24.32	4.05	-	-	-	2.70	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	50.00	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	50.00	-	-	-	
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	50.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50.00	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	50.00	-	-	-	
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	5	4	8	10	7	10	12	14	70	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1.77	1.241	19.72
	ร้อยละ	7.04	5.63	11.27	14.08	9.86	14.08	16.90	19.72	98.59	-	1.41	-	-	-	-	-	1.41	-	-	-	
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	4	9	5	15	14	23	19	90	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1.46	1.058	20.88
	ร้อยละ	1.10	4.40	9.89	5.49	16.48	15.38	25.27	20.88	98.90	-	1.10	-	-	-	-	-	1.10	-	-	-	
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	จำนวน	24	10	12	17	9	3	1	2	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.99	0.943	2.56
	ร้อยละ	30.77	12.82	15.38	21.79	11.54	3.85	1.28	2.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	14	24	13	10	11	-	2	2	76	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.891	2.63
	ร้อยละ	18.42	31.58	17.11	13.16	14.47	-	2.63	2.63	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	2	15	58	1	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.62	0.256	-
	ร้อยละ	-	2.63	19.74	76.32	1.32	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	8	6	31	9	7	3	1	3	68	-	2	-	-	-	2	-	2.76	0.887	4.29
	ร้อยละ	11.43	8.57	44.29	12.86	10.00	4.29	1.43	4.29	97.14	-	2.86	-	-	-	2.86	-	-	-	-
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	จำนวน	6	12	11	21	20	2	1	2	75	-	-	-	-	-	-	-	2.61	0.815	2.67
	ร้อยละ	8.00	16.00	14.67	28.00	26.67	2.67	1.33	2.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	4	4	11	10	15	10	15	1	70	-	-	-	-	-	-	-	2.11	0.925	1.43
	ร้อยละ	5.71	5.71	15.71	14.29	21.43	14.29	21.43	1.43	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	จำนวน	5	3	5	8	9	7	27	7	71	-	-	-	-	-	-	-	1.70	1.097	9.86
	ร้อยละ	7.04	4.23	7.04	11.27	12.68	9.86	38.03	9.86	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	จำนวน	9	11	19	19	6	3	-	2	69	-	-	-	-	-	-	-	2.83	0.816	2.90
	ร้อยละ	13.04	15.94	27.54	27.54	8.70	4.35	-	2.90	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	จำนวน	2	6	61	-	-	-	-	1	70	-	-	-	-	-	-	-	3.03	0.425	1.43
	ร้อยละ	2.86	8.57	87.14	-	-	-	-	1.43	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	51	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	-	2	-	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.866	-
	ร้อยละ	-	66.67	-	-	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.00	1.414	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	-	-	50.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	18	6	5	16	5	7	3	7	67	-	5	-	-	-	-	5	2.56	1.269	9.72
	ร้อยละ	25.00	8.33	6.94	22.22	6.94	9.72	4.17	9.72	93.06	-	6.94	-	-	-	-	6.94	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	59	7	1	-	3	-	-	1	71	-	-	-	-	-	-	-	3.80	0.630	1.41
	ร้อยละ	83.10	9.86	1.41	-	4.23	-	-	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500101 : พลศึกษา	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	3	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1.25	0.500	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	25.00	-	75.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	15	3	12	13	6	6	6	5	66	1	2	-	-	-	-	3	2.52	1.190	7.25
	ร้อยละ	21.74	4.35	17.39	18.84	8.70	8.70	8.70	7.25	95.65	1.45	2.90	-	-	-	-	4.35	-	-	-
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	5	5	19	10	11	1	20	1	72	-	-	-	-	-	-	-	2.26	1.007	1.39
	ร้อยละ	6.94	6.94	26.39	13.89	15.28	1.39	27.78	1.39	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012206 : เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	จำนวน	19	16	23	4	8	-	-	1	71	-	-	-	-	-	-	-	3.20	0.739	1.41
	ร้อยละ	26.76	22.54	32.39	5.63	11.27	-	-	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	8	12	28	24	-	-	-	-	72	-	2	-	-	-	2	-	3.03	0.489	-
	ร้อยละ	10.81	16.22	37.84	32.43	-	-	-	-	97.30	-	2.70	-	-	-	2.70	-			
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	21	23	19	5	2	-	-	1	71	-	-	-	-	-	-	-	3.35	0.657	1.41
	ร้อยละ	29.58	32.39	26.76	7.04	2.82	-	-	1.41	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	17	12	14	6	8	8	7	3	75	-	-	-	-	-	-	-	2.69	1.136	4.00
	ร้อยละ	22.67	16.00	18.67	8.00	10.67	10.67	9.33	4.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	จำนวน	15	16	11	8	4	2	7	1	64	-	-	-	-	-	-	-	2.92	1.024	1.56
	ร้อยละ	23.44	25.00	17.19	12.50	6.25	3.13	10.94	1.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	4	6	7	8	9	13	15	2	64	-	-	-	-	-	-	-	2.04	1.013	3.13
	ร้อยละ	6.25	9.38	10.94	12.50	14.06	20.31	23.44	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	22	9	12	8	5	3	4	2	65	-	-	-	-	-	-	-	2.98	1.061	3.08
	ร้อยละ	33.85	13.85	18.46	12.31	7.69	4.62	6.15	3.08	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	จำนวน	-	16	46	2	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.11	0.243	-
	ร้อยละ	-	25.00	71.88	3.13	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012325 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว	จำนวน	2	2	9	20	19	8	2	2	64	-	-	-	-	-	-	-	2.25	0.740	3.13
	ร้อยละ	3.13	3.13	14.06	31.25	29.69	12.50	3.13	3.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	24	6	14	5	5	2	3	5	64	1	-	-	-	-	1	-	2.93	1.215	7.69
	ร้อยละ	36.92	9.23	21.54	7.69	7.69	3.08	4.62	7.69	98.46	1.54	-	-	-	-	1.54	-			
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	13	8	5	12	8	3	1	-	50	-	1	-	-	-	1	-	2.93	0.863	-
	ร้อยละ	25.49	15.69	9.80	23.53	15.69	5.88	1.96	-	98.04	-	1.96	-	-	-	1.96	-			
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	7	39	4	-	-	-	-	-	50	-	1	-	-	-	1	-	3.53	0.235	-
	ร้อยละ	13.73	76.47	7.84	-	-	-	-	-	98.04	-	1.96	-	-	-	1.96	-			
MC2012429 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	37	-	5	9	-	-	-	-	51	-	1	-	-	-	1	-	3.64	0.609	-
	ร้อยละ	71.15	-	9.62	17.31	-	-	-	-	98.08	-	1.92	-	-	-	1.92	-			
MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	11	7	8	1	7	7	23	-	64	-	-	-	-	-	-	-	2.23	1.192	-
	ร้อยละ	17.19	10.94	12.50	1.56	10.94	10.94	35.94	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	62	3	1	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.160	-
	ร้อยละ	93.94	4.55	1.52	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	1	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.707	-
	ร้อยละ	-	50.00	-	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	58	8	-	-	-	-	-	1	67	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.508	1.49
	ร้อยละ	86.57	11.94	-	-	-	-	-	1.49	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	6	7	12	10	11	13	4	3	66	-	-	-	-	-	-	-	2.35	1.004	4.55
	ร้อยละ	9.09	10.61	18.18	15.15	16.67	19.70	6.06	4.55	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	25	34	5	2	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.62	0.362	-
	ร้อยละ	37.88	51.52	7.58	3.03	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	52	9	4	-	1	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.84	0.363	-
	ร้อยละ	78.79	13.64	6.06	-	1.52	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	จำนวน	33	39	4	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.294	-
	ร้อยละ	43.42	51.32	5.26	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	จำนวน	16	34	6	15	6	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.25	0.621	-
	ร้อยละ	20.78	44.16	7.79	19.48	7.79	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022209 : การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	4	5	20	7	20	8	3	-	67	-	-	-	-	-	-	-	2.48	0.766	-
	ร้อยละ	5.97	7.46	29.85	10.45	29.85	11.94	4.48	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	10	18	26	14	5	4	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.01	0.649	-
	ร้อยละ	12.99	23.38	33.77	18.18	6.49	5.19	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	4	6	15	20	20	6	5	-	76	-	-	-	-	-	-	-	2.45	0.737	-
	ร้อยละ	5.26	7.89	19.74	26.32	26.32	7.89	6.58	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	25	27	16	8	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.491	-
	ร้อยละ	32.89	35.53	21.05	10.53	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	35	35	6	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.316	-
	ร้อยละ	46.05	46.05	7.89	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	14	10	16	17	6	3	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.718	-
	ร้อยละ	21.21	15.15	24.24	25.76	9.09	4.55	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	1	-	73	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.63	1.37	-	100.00	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.00	0.707	-
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	50.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	-	-	-	1	2	-	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	1.70	0.671	-
	ร้อยละ	-	-	-	20.00	40.00	-	40.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	17	6	15	11	9	8	2	-	68	-	-	-	-	-	-	-	2.85	0.903	-
	ร้อยละ	25.00	8.82	22.06	16.18	13.24	11.76	2.94	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	17	36	15	1	-	-	-	-	69	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.364	-
	ร้อยละ	24.64	52.17	21.74	1.45	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500102 : ลีลาศ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2810104 : การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	1.061	-
	ร้อยละ	-	50.00	-	-	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	21	21	12	10	9	2	1	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.16	0.768	-
	ร้อยละ	27.63	27.63	15.79	13.16	11.84	2.63	1.32	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	11	9	11	7	10	9	20	-	77	-	-	-	-	-	-	-	2.33	1.093	-
	ร้อยละ	14.29	11.69	14.29	9.09	12.99	11.69	25.97	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022204 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	จำนวน	4	18	26	15	2	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.469	-
	ร้อยละ	6.15	27.69	40.00	23.08	3.08	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละ การติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	จำนวน	9	8	18	8	15	6	1	-	65	-	-	-	-	-	-	-	2.74	0.801	-
	ร้อยละ	13.85	12.31	27.69	12.31	23.08	9.23	1.54	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022208 : เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	28	14	14	5	3	2	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.40	0.675	-
	ร้อยละ	42.42	21.21	21.21	7.58	4.55	3.03	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022311 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	8	23	22	9	3	-	1	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.15	0.575	-
	ร้อยละ	12.12	34.85	33.33	13.64	4.55	-	1.52	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022312 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	จำนวน	7	26	24	6	2	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.23	0.460	-
	ร้อยละ	10.77	40.00	36.92	9.23	3.08	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	-	50	22	2	2	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.339	-
	ร้อยละ	-	65.79	28.95	2.63	2.63	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022317 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	จำนวน	37	31	8	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.336	-
	ร้อยละ	48.68	40.79	10.53	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	18	16	11	26	4	1	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.10	0.673	-
	ร้อยละ	23.68	21.05	14.47	34.21	5.26	1.32	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022327 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	55	16	5	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.301	-
	ร้อยละ	72.37	21.05	6.58	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	51	12	4	1	3	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.492	-
	ร้อยละ	71.83	16.90	5.63	1.41	4.23	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	22	10	14	11	9	2	3	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.867	-
	ร้อยละ	30.99	14.08	19.72	15.49	12.68	2.82	4.23	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2022428 : โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	40	16	10	5	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.64	0.479	-
	ร้อยละ	56.34	22.54	14.08	7.04	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	43	8	8	8	4	2	3	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.861	-
	ร้อยละ	56.58	10.53	10.53	10.53	5.26	2.63	3.95	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	7	-	-	-	-	-	-	-	7	-	1	-	-	-	1	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	87.50	-	-	-	-	-	-	-	87.50	-	12.50	-	-	-	12.50	-			
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	29	12	16	6	5	6	2	1	77	-	-	-	-	-	-	-	3.14	0.942	1.30
	ร้อยละ	37.66	15.58	20.78	7.79	6.49	7.79	2.60	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	66	9	1	-	-	-	-	1	77	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.488	1.30
	ร้อยละ	85.71	11.69	1.30	-	-	-	-	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	23	14	12	5	10	5	13	3	85	-	1	-	-	-	1	-	2.71	1.198	3.49
	ร้อยละ	26.74	16.28	13.95	5.81	11.63	5.81	15.12	3.49	98.84	-	1.16	-	-	-	1.16	-			
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	55	9	5	2	4	-	1	1	77	-	-	-	-	-	-	-	3.64	0.752	1.30
	ร้อยละ	71.43	11.69	6.49	2.60	5.19	-	1.30	1.30	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	43	21	9	4	-	-	2	1	80	-	-	-	-	-	-	-	3.56	0.725	1.25
	ร้อยละ	53.75	26.25	11.25	5.00	-	-	2.50	1.25	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	60	6	6	4	-	-	-	3	79	-	-	-	-	-	-	-	3.66	0.842	3.80
	ร้อยละ	75.95	7.59	7.59	5.06	-	-	-	3.80	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	จำนวน	57	9	6	1	5	1	-	1	80	-	-	-	-	-	-	-	3.64	0.734	1.25
	ร้อยละ	71.25	11.25	7.50	1.25	6.25	1.25	-	1.25	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	จำนวน	29	26	17	5	4	1	-	3	85	-	1	-	-	-	1	-	3.29	0.864	3.49
	ร้อยละ	33.72	30.23	19.77	5.81	4.65	1.16	-	3.49	98.84	-	1.16	-	-	-	1.16	-			
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	จำนวน	29	25	12	7	2	1	-	3	79	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.877	3.80
	ร้อยละ	36.71	31.65	15.19	8.86	2.53	1.27	-	3.80	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	จำนวน	66	10	2	-	-	-	-	-	78	-	-	-	-	-	-	-	3.91	0.224	-
	ร้อยละ	84.62	12.82	2.56	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	จำนวน	34	11	9	7	10	3	3	7	84	-	1	-	-	-	-	1	2.93	1.251	8.24
	ร้อยละ	40.00	12.94	10.59	8.24	11.76	3.53	3.53	8.24	98.82	-	1.18	-	-	-	-	1.18	-	-	-
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	14	35	12	6	3	2	1	2	75	-	1	-	-	-	-	1	3.19	0.830	2.63
	ร้อยละ	18.42	46.05	15.79	7.89	3.95	2.63	1.32	2.63	98.68	-	1.32	-	-	-	-	1.32	-	-	-
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	จำนวน	47	19	7	4	2	-	1	2	82	-	1	-	-	-	-	1	3.54	0.806	2.41
	ร้อยละ	56.63	22.89	8.43	4.82	2.41	-	1.20	2.41	98.80	-	1.20	-	-	-	-	1.20	-	-	-
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	จำนวน	42	21	9	1	1	-	-	-	74	-	1	-	-	-	-	1	3.69	0.428	-
	ร้อยละ	56.00	28.00	12.00	1.33	1.33	-	-	-	98.67	-	1.33	-	-	-	-	1.33	-	-	-
MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-	-	53	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-
MC2042201 : แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	1	-	-	2	-	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	1.90	1.025	-
	ร้อยละ	-	20.00	-	-	40.00	-	40.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	21	13	8	13	4	6	13	-	78	-	2	-	-	-	-	2	2.77	1.098	-
	ร้อยละ	26.25	16.25	10.00	16.25	5.00	7.50	16.25	-	97.50	-	2.50	-	-	-	-	2.50	-	-	-
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	-	2	1	-	-	3	-	1	-	-	-	-	1	1.83	0.289	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	25.00	-	-	75.00	-	25.00	-	-	-	-	25.00	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	43	29	4	-	-	-	-	-	76	-	1	-	-	-	-	1	3.76	0.300	-
	ร้อยละ	55.84	37.66	5.19	-	-	-	-	-	98.70	-	1.30	-	-	-	-	1.30	-	-	-
GE2500101 : พลศึกษา	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	2	1	-	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	1.80	0.758	-
	ร้อยละ	-	-	-	40.00	20.00	-	40.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	14	10	15	13	16	11	6	7	92	-	-	-	-	-	-	-	2.42	1.134	7.61
	ร้อยละ	15.22	10.87	16.30	14.13	17.39	11.96	6.52	7.61	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.25	1.061	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	-	50.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032205 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	จำนวน	44	16	14	-	2	-	-	-	76	-	1	-	-	-	-	1	3.66	0.478	-
	ร้อยละ	57.14	20.78	18.18	-	2.60	-	-	-	98.70	-	1.30	-	-	-	-	1.30	-	-	-
MC2032206 : การออกแบบเว็บไซต์ 1	จำนวน	56	14	2	1	1	-	1	1	76	-	1	-	-	-	-	1	3.74	0.651	1.30
	ร้อยละ	72.73	18.18	2.60	1.30	1.30	-	1.30	1.30	98.70	-	1.30	-	-	-	-	1.30	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
<b>คณะเทคโนโลยีอีสารมวลชน</b>																				
<b>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอีสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย</b>																				
<b>ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565</b>																				
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	จำนวน	47	10	14	2	4	1	2	1	81	-	1	-	-	-	1	-	3.48	0.829	1.22
	ร้อยละ	57.32	12.20	17.07	2.44	4.88	1.22	2.44	1.22	98.78	-	1.22	-	-	-	1.22	-			
MC2032216 : การออกแบบเสียง 1	จำนวน	77	-	-	-	-	-	-	-	77	-	1	-	-	-	1	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	98.72	-	-	-	-	-	-	-	98.72	-	1.28	-	-	-	1.28	-			
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	จำนวน	24	12	11	5	7	5	8	3	75	-	1	-	-	-	1	-	2.84	1.183	3.95
	ร้อยละ	31.58	15.79	14.47	6.58	9.21	6.58	10.53	3.95	98.68	-	1.32	-	-	-	1.32	-			
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	จำนวน	31	34	16	4	3	-	1	-	89	-	1	-	-	-	1	-	3.46	0.570	-
	ร้อยละ	34.44	37.78	17.78	4.44	3.33	-	1.11	-	98.89	-	1.11	-	-	-	1.11	-			
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	47	15	3	3	8	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.59	0.662	-
	ร้อยละ	61.84	19.74	3.95	3.95	10.53	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	จำนวน	19	22	20	13	3	2	3	-	82	-	-	-	-	-	-	-	3.14	0.751	-
	ร้อยละ	23.17	26.83	24.39	15.85	3.66	2.44	3.66	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	64	16	-	-	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	3.90	0.201	-
	ร้อยละ	80.00	20.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	58	11	4	1	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	3.85	0.318	-
	ร้อยละ	78.38	14.86	5.41	1.35	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	65	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	40	6	8	1	7	-	-	-	62	2	-	-	-	-	2	-	3.57	0.683	-
	ร้อยละ	62.50	9.38	12.50	1.56	10.94	-	-	-	96.88	3.13	-	-	-	-	3.13	-			
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	15	9	12	4	8	6	19	1	74	-	-	-	-	-	-	-	2.45	1.185	1.35
	ร้อยละ	20.27	12.16	16.22	5.41	10.81	8.11	25.68	1.35	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	42	5	2	-	3	1	2	-	55	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.781	-
	ร้อยละ	76.36	9.09	3.64	-	5.45	1.82	3.64	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			