



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.28
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	4.93
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.85
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.89
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	3.86
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3.84
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3.72
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	5.00
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.29
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	5.00
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.32
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	3.86
GE2500105 : นันทนาการ	4.30
GE2600101 : คณิตศาสตร์พื้นฐาน	5.00
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.10
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	5.00
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.80
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.24
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.98
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.18
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.21
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.24
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.32
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.26
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.71
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.29
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.28
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.21
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	4.19
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	3.49
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3.38
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.81
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	4.39
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.26
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.68
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	4.36



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566	
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	4.46
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	4.27
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.01
MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.05
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.06
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.08
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	4.07
MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	4.34
MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม	4.27
MC2012323 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	4.50
MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3.94
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	4.24
MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	3.90
MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	3.68
MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	4.28
MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	5.00
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	4.31
MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	4.16
MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	4.42
MC2022310 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	4.43
MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.01
MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.14
MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์	4.18
MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	4.30
MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.64
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	3.90
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	3.99
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.00
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.68
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	3.93
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	4.16
MC2032205 : การออกแบบเสียง	4.25
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	4.45
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	5.00
MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	4.90
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	4.86



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566	
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	3.84
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	4.36
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.40
MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	4.41
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	3.86
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	4.18
MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	4.19
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	4.26
MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	4.91
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	4.15
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	3.85
MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	4.80
MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร	3.50
MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	4.07
MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	3.52
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	4.28
MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารสนเทศ	3.64
MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารสนเทศ	3.92
MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	4.16
MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	3.28
MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	4.75
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	4.38
MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	3.86
MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า	4.20
ST2022103 : ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์	5.00
ST2022104 : ระบบฐานข้อมูล	4.00
ST2022110 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	5.00
ST2022117 : การพัฒนาซอฟต์แวร์เชิงวัตถุ	5.00
ST2031104 : แคลคูลัส 2	4.00
ST2051101 : หลักฟิสิกส์	3.00
ST2051102 : ปฏิบัติการหลักฟิสิกส์	3.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.17
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.93
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	4.69
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.12



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566	
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	5.00
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.22
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3.90
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	3.85
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.75
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.26
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	5.00
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.31
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.02
GE2500105 : นันทนาการ	4.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	5.00
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.08
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	5.00
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.15
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.16
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.02
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3.00
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.10
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.06
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.24
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.07
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.79
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.25
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.03
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.80
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	4.80
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.23
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.01
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3.78
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	3.61
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	4.16
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	4.20
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.25
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	4.38
MC2012219 : เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.53
MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	4.40



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566	
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	4.08
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.50
MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	4.07
MC2012325 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว	4.14
MC2012328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.14
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.58
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.34
MC2012429 : โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.49
MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.38
MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	4.01
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	4.11
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3.97
MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	4.27
MC2022309 : เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	4.42
MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	3.91
MC2022317 : การสร้างสรรคและการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	4.34
MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.57
MC2022327 : การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.32
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.39
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.52
MC2022428 : โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.51
MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.58
MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	4.00
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3.17
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	4.33
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	4.12
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	4.02
MC2032222 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	4.96
MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2	4.25
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	4.44
MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	4.17
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	4.43
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	4.46
MC2032328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.20
MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.04
MC2032426 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.74



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566	
MC2032429 : ครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.42
MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.32
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	4.03
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	4.41
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	4.31
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	4.26
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3.43
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	4.17
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	3.94
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	3.08
MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	4.47
MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	4.10
MC2042309 : สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม เพื่องานสื่อสารมวลชน	4.04
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	3.43
MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	4.00
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	4.32
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.60
MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	4.32
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	4.08
MC2042325 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.00
MC2042328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.27
MC2042335 : วาณิชเทศ	4.33
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.63
MC2042429 : ครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.61
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.41



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566	
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3.83
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.36
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.38
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.55
MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	4.59
MC2001112 : การออกแบบกราฟิก	4.60
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.72
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566	
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.40
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.35
GE2500105 : นันทนาการ	3.76
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3.98
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	4.53
MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	4.25
MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	4.40