



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|------|-------|----------------|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 111 | 20 | 14 | 8 | 10 | 2 | 1 | 5 | 171 | - | - | - | - | - | - | - | 3.51 | 0.898 | 2.92 | |
| | ร้อยละ | 64.91 | 11.70 | 8.19 | 4.68 | 5.85 | 1.17 | 0.58 | 2.92 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ | จำนวน | 57 | 16 | 25 | 25 | 36 | 14 | 9 | 4 | 186 | - | - | - | - | - | - | - | 2.81 | 1.041 | 2.15 | |
| | ร้อยละ | 30.65 | 8.60 | 13.44 | 13.44 | 19.35 | 7.53 | 4.84 | 2.15 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ | จำนวน | 15 | 13 | 20 | 20 | 29 | 25 | 28 | 17 | 167 | - | - | - | - | - | - | - | 2.03 | 1.142 | 10.18 | |
| | ร้อยละ | 8.98 | 7.78 | 11.98 | 11.98 | 17.37 | 14.97 | 16.77 | 10.18 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป | จำนวน | 56 | 22 | 61 | 18 | 3 | 1 | - | 5 | 166 | - | - | - | - | - | - | - | 3.23 | 0.806 | 3.01 | |
| | ร้อยละ | 33.73 | 13.25 | 36.75 | 10.84 | 1.81 | 0.60 | - | 3.01 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม | จำนวน | 101 | 10 | 37 | 5 | 12 | - | 4 | 4 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 3.41 | 0.900 | 2.31 | |
| | ร้อยละ | 58.38 | 5.78 | 21.39 | 2.89 | 6.94 | - | 2.31 | 2.31 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2500105 : นันทนาการ | จำนวน | 138 | 16 | 2 | 2 | - | 1 | - | 7 | 166 | - | - | - | - | - | - | - | 3.74 | 0.843 | 4.22 | |
| | ร้อยละ | 83.13 | 9.64 | 1.20 | 1.20 | - | 0.60 | - | 4.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน | จำนวน | 80 | 43 | 13 | 4 | 4 | 5 | 9 | 7 | 165 | - | 2 | - | - | - | - | 2 | 3.30 | 1.080 | 4.19 | |
| | ร้อยละ | 47.90 | 25.75 | 7.78 | 2.40 | 2.40 | 2.99 | 5.39 | 4.19 | 98.80 | - | 1.20 | - | - | - | - | 1.20 | - | - | - | - |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 3 | 17 | 22 | 25 | 33 | 32 | 21 | 20 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 1.94 | 1.042 | 11.56 | |
| | ร้อยละ | 1.73 | 9.83 | 12.72 | 14.45 | 19.08 | 18.50 | 12.14 | 11.56 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง | จำนวน | 37 | 32 | 44 | 31 | 18 | 5 | 1 | 5 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 2.97 | 0.872 | 2.89 | |
| | ร้อยละ | 21.39 | 18.50 | 25.43 | 17.92 | 10.40 | 2.89 | 0.58 | 2.89 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมีเดีย | จำนวน | 71 | 35 | 13 | 7 | 11 | 6 | 9 | 15 | 167 | - | - | - | - | - | - | - | 3.01 | 1.292 | 8.98 | |
| | ร้อยละ | 42.51 | 20.96 | 7.78 | 4.19 | 6.59 | 3.59 | 5.39 | 8.98 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | 18 | 26 | 36 | 23 | 15 | 12 | 7 | 20 | 157 | - | 10 | - | - | - | - | 10 | 2.44 | 1.218 | 11.98 | |
| | ร้อยละ | 10.78 | 15.57 | 21.56 | 13.77 | 8.98 | 7.19 | 4.19 | 11.98 | 94.01 | - | 5.99 | - | - | - | - | 5.99 | - | - | - | - |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน | จำนวน | 13 | 28 | 24 | 31 | 13 | 16 | 42 | 6 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 2.26 | 1.091 | 3.47 | |
| | ร้อยละ | 7.51 | 16.18 | 13.87 | 17.92 | 7.51 | 9.25 | 24.28 | 3.47 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 12 | 32 | 58 | 26 | 12 | 7 | 7 | 19 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 2.55 | 1.125 | 10.98 | |
| | ร้อยละ | 6.94 | 18.50 | 33.53 | 15.03 | 6.94 | 4.05 | 4.05 | 10.98 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|------|------|------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 36 | 21 | 75 | 13 | 4 | 2 | 6 | 10 | 167 | - | - | - | - | - | - | - | 2.95 | 1.002 | 5.99 |
| | ร้อยละ | 21.56 | 12.57 | 44.91 | 7.78 | 2.40 | 1.20 | 3.59 | 5.99 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร | จำนวน | 95 | 25 | 19 | 16 | 10 | 3 | 1 | 4 | 173 | - | - | - | - | - | - | - | 3.41 | 0.879 | 2.31 |
| | ร้อยละ | 54.91 | 14.45 | 10.98 | 9.25 | 5.78 | 1.73 | 0.58 | 2.31 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 87 | 32 | 16 | 8 | 1 | 1 | - | - | 145 | - | - | - | - | - | - | - | 3.67 | 0.500 | - |
| | ร้อยละ | 60.00 | 22.07 | 11.03 | 5.52 | 0.69 | 0.69 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ | จำนวน | - | - | 3 | - | - | - | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ | จำนวน | 57 | 16 | 17 | 9 | 11 | 11 | 10 | - | 131 | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 3.10 | 1.029 | - |
| | ร้อยละ | 43.18 | 12.12 | 12.88 | 6.82 | 8.33 | 8.33 | 7.58 | - | 99.24 | - | 0.76 | - | - | - | - | 0.76 | - | - | - |
| GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ | จำนวน | 22 | 30 | 49 | 40 | 15 | 7 | 2 | 1 | 166 | - | - | - | - | - | - | - | 2.91 | 0.721 | 0.60 |
| | ร้อยละ | 13.25 | 18.07 | 29.52 | 24.10 | 9.04 | 4.22 | 1.20 | 0.60 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป | จำนวน | 48 | 30 | 64 | 9 | 6 | 2 | 1 | 3 | 163 | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 3.24 | 0.746 | 1.83 |
| | ร้อยละ | 29.27 | 18.29 | 39.02 | 5.49 | 3.66 | 1.22 | 0.61 | 1.83 | 99.39 | - | 0.61 | - | - | - | - | 0.61 | - | - | - |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม | จำนวน | 137 | 10 | - | - | - | - | - | - | 147 | - | - | - | - | - | - | - | 3.97 | 0.126 | - |
| | ร้อยละ | 93.20 | 6.80 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2500105 : นันทนาการ | จำนวน | 149 | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 164 | - | - | - | - | - | - | - | 3.88 | 0.528 | 1.22 |
| | ร้อยละ | 90.85 | 5.49 | 0.61 | 0.61 | 0.61 | 0.61 | - | 1.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน | จำนวน | 97 | 18 | 17 | 11 | 13 | 8 | - | 2 | 166 | - | - | - | - | - | - | - | 3.42 | 0.867 | 1.20 |
| | ร้อยละ | 58.43 | 10.84 | 10.24 | 6.63 | 7.83 | 4.82 | - | 1.20 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 14 | 26 | 52 | 24 | 13 | 6 | 10 | 2 | 147 | - | - | - | - | - | - | - | 2.78 | 0.842 | 1.36 |
| | ร้อยละ | 9.52 | 17.69 | 35.37 | 16.33 | 8.84 | 4.08 | 6.80 | 1.36 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง | จำนวน | 2 | 17 | 49 | 39 | 22 | 10 | 5 | 4 | 148 | - | - | - | - | - | - | - | 2.54 | 0.762 | 2.70 |
| | ร้อยละ | 1.35 | 11.49 | 33.11 | 26.35 | 14.86 | 6.76 | 3.38 | 2.70 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย | จำนวน | 109 | 20 | 19 | 7 | 3 | 2 | 3 | 3 | 166 | - | - | - | - | - | - | - | 3.57 | 0.811 | 1.81 |
| | ร้อยละ | 65.66 | 12.05 | 11.45 | 4.22 | 1.81 | 1.20 | 1.81 | 1.81 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | 15 | 24 | 20 | 28 | 39 | 15 | 12 | 12 | 165 | - | 2 | - | - | - | - | 2 | 2.34 | 1.063 | 7.19 |
| | ร้อยละ | 8.98 | 14.37 | 11.98 | 16.77 | 23.35 | 8.98 | 7.19 | 7.19 | 98.80 | - | 1.20 | - | - | - | - | 1.20 | - | - | - |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน | จำนวน | 2 | 8 | 12 | 27 | 40 | 25 | 30 | 3 | 147 | - | - | - | - | - | - | - | 1.95 | 0.797 | 2.04 |
| | ร้อยละ | 1.36 | 5.44 | 8.16 | 18.37 | 27.21 | 17.01 | 20.41 | 2.04 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 25 | 29 | 35 | 20 | 19 | 6 | 8 | 11 | 153 | - | - | - | - | - | - | - | 2.69 | 1.106 | 7.19 |
| | ร้อยละ | 16.34 | 18.95 | 22.88 | 13.07 | 12.42 | 3.92 | 5.23 | 7.19 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 41 | 39 | 59 | 11 | 6 | 2 | 3 | 5 | 166 | - | - | - | - | - | - | - | 3.15 | 0.843 | 3.01 |
| | ร้อยละ | 24.70 | 23.49 | 35.54 | 6.63 | 3.61 | 1.20 | 1.81 | 3.01 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร | จำนวน | 59 | 33 | 20 | 9 | 14 | 4 | 3 | 5 | 147 | - | - | - | - | - | - | - | 3.20 | 0.991 | 3.40 |
| | ร้อยละ | 40.14 | 22.45 | 13.61 | 6.12 | 9.52 | 2.72 | 2.04 | 3.40 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|-----|------|----------------|--------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ | จำนวน | 18 | 5 | 7 | 8 | 8 | 6 | 15 | 1 | 68 | - | - | - | - | - | - | - | 2.51 | 1.192 | 1.47 |
| | ร้อยละ | 26.47 | 7.35 | 10.29 | 11.76 | 11.76 | 8.82 | 22.06 | 1.47 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2 | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | จำนวน | 27 | 13 | 12 | 8 | 5 | 2 | - | 1 | 68 | - | - | - | - | - | - | - | 3.27 | 0.826 | 1.47 |
| | ร้อยละ | 39.71 | 19.12 | 17.65 | 11.76 | 7.35 | 2.94 | - | 1.47 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | - | - | 4 | 1 | 1 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 1.17 | 0.606 | 16.67 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 66.67 | 16.67 | 16.67 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน | จำนวน | 5 | 3 | 5 | 9 | 11 | 20 | 30 | 4 | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 1.72 | 0.955 | 4.60 |
| | ร้อยละ | 5.75 | 3.45 | 5.75 | 10.34 | 12.64 | 22.99 | 34.48 | 4.60 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042201 : การเจาะลึกผู้บริโภคในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน | 9 | 10 | 12 | 17 | 13 | 5 | 1 | 1 | 68 | - | - | - | - | - | - | - | 2.71 | 0.839 | 1.47 |
| | ร้อยละ | 13.24 | 14.71 | 17.65 | 25.00 | 19.12 | 7.35 | 1.47 | 1.47 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|--------|-------|--------|--------|--------|------|------|------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|------|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม | จำนวน | 10 | 9 | 18 | 21 | 8 | 1 | - | 1 | 68 | - | - | - | - | - | - | - | 2.88 | 0.730 | 1.47 |
| | ร้อยละ | 14.71 | 13.24 | 26.47 | 30.88 | 11.76 | 1.47 | - | 1.47 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน | 25 | 19 | 9 | 6 | 3 | 4 | 1 | - | 67 | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 3.31 | 0.788 | - |
| | ร้อยละ | 36.76 | 27.94 | 13.24 | 8.82 | 4.41 | 5.88 | 1.47 | - | 98.53 | - | 1.47 | - | - | - | - | 1.47 | - | - | - |
| MC2042205 : การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย | จำนวน | 7 | 9 | 15 | 15 | 10 | 6 | 3 | 3 | 68 | - | - | - | - | - | - | - | 2.56 | 0.964 | 4.41 |
| | ร้อยละ | 10.29 | 13.24 | 22.06 | 22.06 | 14.71 | 8.82 | 4.41 | 4.41 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก | จำนวน | 57 | 6 | 1 | 3 | 1 | - | - | - | 68 | - | - | - | - | - | - | - | 3.85 | 0.417 | - |
| | ร้อยละ | 83.82 | 8.82 | 1.47 | 4.41 | 1.47 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042212 : การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042215 : การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ | จำนวน | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล | จำนวน | 13 | 11 | 2 | 35 | 23 | 3 | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 2.70 | 0.733 | - |
| | ร้อยละ | 14.94 | 12.64 | 2.30 | 40.23 | 26.44 | 3.45 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042230 : หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042308 : การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล | จำนวน | - | 11 | 46 | 26 | 5 | - | - | - | 88 | - | - | - | - | - | - | - | 2.86 | 0.379 | - |
| | ร้อยละ | - | 12.50 | 52.27 | 29.55 | 5.68 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|------|-----|--------|------------|---|---|--------|-----|-------|---|--------|-------|----------------|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2 | จำนวน | 24 | 5 | 27 | 12 | 15 | 4 | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 2.99 | 0.779 | - | |
| | ร้อยละ | 27.59 | 5.75 | 31.03 | 13.79 | 17.24 | 4.60 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์ | จำนวน | 1 | 13 | 35 | 22 | 11 | 5 | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 2.75 | 0.554 | - | |
| | ร้อยละ | 1.15 | 14.94 | 40.23 | 25.29 | 12.64 | 5.75 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า | จำนวน | 8 | 15 | 21 | 21 | 12 | 10 | 1 | - | 88 | - | - | - | - | - | - | - | 2.73 | 0.750 | - | |
| | ร้อยละ | 9.09 | 17.05 | 23.86 | 23.86 | 13.64 | 11.36 | 1.14 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 54 | - | - | - | 54 | - | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - | |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ | จำนวน | 25 | 21 | 11 | 7 | 2 | 1 | - | - | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 3.43 | 0.605 | - | |
| | ร้อยละ | 37.31 | 31.34 | 16.42 | 10.45 | 2.99 | 1.49 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2 | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - | |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย | จำนวน | 53 | 8 | 4 | 2 | - | - | - | - | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 3.84 | 0.363 | - | |
| | ร้อยละ | 79.10 | 11.94 | 5.97 | 2.99 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - | |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - | |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|------------|---|---|---|----|-----|-------|-----|------|----------------|-------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | - | - | 1 | - | 1 | - | - | 1 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 1.67 | 1.528 | 33.33 |
| | ร้อยละ | - | - | 33.33 | - | 33.33 | - | - | 33.33 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | 3 | 3 | 13 | 24 | 21 | 15 | 6 | 2 | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 2.21 | 0.776 | 2.30 |
| | ร้อยละ | 3.45 | 3.45 | 14.94 | 27.59 | 24.14 | 17.24 | 6.90 | 2.30 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 1.17 | 0.289 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 33.33 | 66.67 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | 0.707 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 50.00 | - | 50.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน | 8 | 17 | 25 | 9 | 4 | 1 | 2 | 1 | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 2.99 | 0.756 | 1.49 |
| | ร้อยละ | 11.94 | 25.37 | 37.31 | 13.43 | 5.97 | 1.49 | 2.99 | 1.49 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน | 14 | 12 | 12 | 15 | 7 | 5 | - | 2 | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 2.88 | 0.922 | 2.99 |
| | ร้อยละ | 20.90 | 17.91 | 17.91 | 22.39 | 10.45 | 7.46 | - | 2.99 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว | จำนวน | 15 | 5 | 4 | 21 | 10 | 3 | 2 | 7 | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 2.51 | 1.190 | 10.45 |
| | ร้อยละ | 22.39 | 7.46 | 5.97 | 31.34 | 14.93 | 4.48 | 2.99 | 10.45 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน | 6 | 9 | 23 | 19 | 4 | 4 | 2 | - | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 2.81 | 0.691 | - |
| | ร้อยละ | 8.96 | 13.43 | 34.33 | 28.36 | 5.97 | 5.97 | 2.99 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน | 7 | 8 | 10 | 16 | 11 | 5 | 6 | 4 | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 2.41 | 1.044 | 5.97 |
| | ร้อยละ | 10.45 | 11.94 | 14.93 | 23.88 | 16.42 | 7.46 | 8.96 | 5.97 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ | จำนวน | - | - | - | - | 1 | 1 | 3 | - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | 1.30 | 0.447 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 20.00 | 20.00 | 60.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|--------|-------|-------|--------|-------|------|-------|-----|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1 | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - | |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042232 : การเล่าเรื่องข้ามสื่อ | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 1.38 | 0.750 | - | |
| | ร้อยละ | - | - | - | 25.00 | - | - | 75.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - | |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042309 : สื่อ เทค และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม เพื่องานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 8 | 11 | 21 | 19 | 14 | 8 | 6 | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 2.61 | 0.823 | - | |
| | ร้อยละ | 9.20 | 12.64 | 24.14 | 21.84 | 16.09 | 9.20 | 6.90 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล | จำนวน | 5 | 22 | 37 | 18 | 5 | - | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 3.02 | 0.482 | - | |
| | ร้อยละ | 5.75 | 25.29 | 42.53 | 20.69 | 5.75 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - | |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง | จำนวน | - | - | 1 | 6 | 2 | - | - | - | 9 | - | - | - | - | - | - | - | 2.44 | 0.300 | - | |
| | ร้อยละ | - | - | 11.11 | 66.67 | 22.22 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน | จำนวน | 4 | 22 | 27 | 3 | - | 1 | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | 3.21 | 0.422 | - | |
| | ร้อยละ | 7.02 | 38.60 | 47.37 | 5.26 | - | 1.75 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042322 : การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล | จำนวน | 7 | 32 | 41 | 7 | - | - | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 3.22 | 0.379 | - | |
| | ร้อยละ | 8.05 | 36.78 | 47.13 | 8.05 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042325 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - | |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042328 : การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี | จำนวน | 36 | 45 | 6 | - | - | - | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 3.67 | 0.303 | - | |
| | ร้อยละ | 41.38 | 51.72 | 6.90 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042335 : วาหนิเทศ | จำนวน | 34 | 26 | 12 | 8 | 2 | 4 | 1 | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 3.38 | 0.723 | - | |
| | ร้อยละ | 39.08 | 29.89 | 13.79 | 9.20 | 2.30 | 4.60 | 1.15 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | 50 | 3 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | 3.88 | 0.381 | - | |
| | ร้อยละ | 87.72 | 5.26 | 3.51 | 1.75 | 1.75 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | AVG | SD | ร้อยละ การติด F | | |
|---|--------------------------------|-------|-------|------|------|----|------|---|-----|---|------------|---|---|----|-----|-------|-----|----|--------------------|-------|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2042429 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | 27 | 24 | 5 | 1 | - | - | - | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | 3.68 | 0.360 | - |
| | ร้อยละ | 47.37 | 42.11 | 8.77 | 1.75 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | จำนวน | 62 | 19 | 3 | 2 | - | 1 | - | - | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | 3.79 | 0.415 | - |
| | ร้อยละ | 71.26 | 21.84 | 3.45 | 2.30 | - | 1.15 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ | จำนวน | 21 | 9 | 18 | 16 | 8 | 1 | - | 1 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 3.07 | 0.795 | 1.35 |
| | ร้อยละ | 28.38 | 12.16 | 24.32 | 21.62 | 10.81 | 1.35 | - | 1.35 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | 5 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 1.08 | 0.204 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 16.67 | 83.33 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย | จำนวน | 59 | 9 | 4 | - | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | 3.88 | 0.272 | - |
| | ร้อยละ | 81.94 | 12.50 | 5.56 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 2 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 0.63 | 0.750 | 50.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 25.00 | 25.00 | 50.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | 1 | 3 | 11 | 13 | 16 | 11 | 6 | 10 | 71 | - | - | - | - | - | - | - | 1.89 | 1.021 | 14.08 |
| | ร้อยละ | 1.41 | 4.23 | 15.49 | 18.31 | 22.54 | 15.49 | 8.45 | 14.08 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|-----|------|----------------|-------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 3 | 1 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.75 | 0.500 | 25.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 75.00 | 25.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 4 | 7 | 28 | 20 | 13 | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.78 | 0.536 | - |
| | ร้อยละ | 5.56 | 9.72 | 38.89 | 27.78 | 18.06 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน | จำนวน | 13 | 16 | 11 | 7 | 9 | 10 | 6 | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.74 | 0.989 | - |
| | ร้อยละ | 18.06 | 22.22 | 15.28 | 9.72 | 12.50 | 13.89 | 8.33 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด | จำนวน | 11 | 34 | 17 | 10 | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.32 | 0.454 | - |
| | ร้อยละ | 15.28 | 47.22 | 23.61 | 13.89 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ | จำนวน | 32 | 26 | 12 | 1 | 1 | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.60 | 0.436 | - |
| | ร้อยละ | 44.44 | 36.11 | 16.67 | 1.39 | 1.39 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 30 | 18 | 12 | 8 | 4 | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.43 | 0.618 | - |
| | ร้อยละ | 41.67 | 25.00 | 16.67 | 11.11 | 5.56 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012218 : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 12 | 6 | 11 | 13 | 15 | 4 | 9 | 2 | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.49 | 1.036 | 2.78 |
| | ร้อยละ | 16.67 | 8.33 | 15.28 | 18.06 | 20.83 | 5.56 | 12.50 | 2.78 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | - | - | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | 6 | 8 | 9 | 15 | 7 | 24 | 3 | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.83 | 0.915 | 4.17 |
| | ร้อยละ | - | 8.33 | 11.11 | 12.50 | 20.83 | 9.72 | 33.33 | 4.17 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว | จำนวน | 10 | 5 | 20 | 5 | 6 | 9 | 16 | 3 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.32 | 1.142 | 4.05 |
| | ร้อยละ | 13.51 | 6.76 | 27.03 | 6.76 | 8.11 | 12.16 | 21.62 | 4.05 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012314 : บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร | จำนวน | 14 | 13 | 12 | 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 73 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.75 | 1.064 | 5.48 |
| | ร้อยละ | 19.18 | 17.81 | 16.44 | 26.03 | 4.11 | 5.48 | 5.48 | 5.48 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012317 : การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม | จำนวน | - | 14 | 53 | 5 | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.06 | 0.251 | - |
| | ร้อยละ | - | 19.44 | 73.61 | 6.94 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|--------|--------|------------|---|--------|----|-----|--------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2012323 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 | - | - | 60 | - | - | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - |
| ST2022103 : ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ST2022104 : ระบบฐานข้อมูล | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ST2022110 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ST2022117 : การพัฒนาซอฟต์แวร์เชิงวัตถุ | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ST2031104 : แคลคูลัส 2 | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ST2051101 : หลักฟิสิกส์ | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ST2051102 : ปฏิบัติการหลักฟิสิกส์ | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ | จำนวน | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ | จำนวน | 45 | 12 | 11 | 4 | 1 | - | - | - | 73 | - | - | - | - | - | - | - | 3.66 | 0.506 | - |
| | ร้อยละ | 61.64 | 16.44 | 15.07 | 5.48 | 1.37 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2 | จำนวน | - | 3 | 1 | - | - | - | - | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 3.38 | 0.250 | - |
| | ร้อยละ | - | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|------------|-------|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | จำนวน | 55 | 5 | 10 | 1 | 1 | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | 3.78 | 0.443 | - |
| | ร้อยละ | 76.39 | 6.94 | 13.89 | 1.39 | 1.39 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | 0.707 | - |
| | ร้อยละ | - | - | 50.00 | - | 50.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | 3 | - | - | - | - | - | - | 2.50 | 2.179 | 33.33 |
| | ร้อยละ | 33.33 | 33.33 | - | - | - | - | - | - | 33.33 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 1 | 6 | 7 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 0.14 | 0.378 | 75.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 12.50 | 75.00 | 87.50 | - | 12.50 | - | - | - | 12.50 | - | | | |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน | จำนวน | 1 | 4 | 2 | 18 | 7 | 13 | 24 | 2 | 71 | - | - | - | - | - | - | - | 1.78 | 0.857 | 2.82 |
| | ร้อยละ | 1.41 | 5.63 | 2.82 | 25.35 | 9.86 | 18.31 | 33.80 | 2.82 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค | จำนวน | 7 | 13 | 21 | 15 | 7 | 6 | 3 | 2 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 2.70 | 0.891 | 2.70 |
| | ร้อยละ | 9.46 | 17.57 | 28.38 | 20.27 | 9.46 | 8.11 | 4.05 | 2.70 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|-----|------|----------------|------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล | จำนวน | 27 | 16 | 6 | 11 | 9 | 4 | - | - | 73 | - | - | - | - | - | - | - | 3.20 | 0.824 | - |
| | ร้อยละ | 36.99 | 21.92 | 8.22 | 15.07 | 12.33 | 5.48 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 8 | 19 | 18 | 31 | 1 | - | 1 | - | 78 | - | - | - | - | - | - | - | 2.99 | 0.575 | - |
| | ร้อยละ | 10.26 | 24.36 | 23.08 | 39.74 | 1.28 | - | 1.28 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น | จำนวน | 10 | 13 | 33 | 14 | 2 | 1 | - | - | 73 | - | - | - | - | - | - | - | 3.08 | 0.534 | - |
| | ร้อยละ | 13.70 | 17.81 | 45.21 | 19.18 | 2.74 | 1.37 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012219 : เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย | จำนวน | 10 | 12 | 29 | 20 | 2 | - | - | - | 73 | - | - | - | - | - | - | - | 3.05 | 0.524 | - |
| | ร้อยละ | 13.70 | 16.44 | 39.73 | 27.40 | 2.74 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012303 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ | จำนวน | 28 | 14 | 8 | 5 | 4 | 8 | 2 | 1 | 70 | - | - | - | - | - | - | - | 3.14 | 1.011 | 1.43 |
| | ร้อยละ | 40.00 | 20.00 | 11.43 | 7.14 | 5.71 | 11.43 | 2.86 | 1.43 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา | จำนวน | 14 | 20 | 18 | 7 | 3 | - | 3 | 4 | 69 | - | - | - | - | - | - | - | 2.99 | 1.027 | 5.80 |
| | ร้อยละ | 20.29 | 28.99 | 26.09 | 10.14 | 4.35 | - | 4.35 | 5.80 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 17 | 15 | 8 | 12 | 6 | 1 | 10 | 1 | 70 | - | - | - | - | - | - | - | 2.83 | 1.070 | 1.43 |
| | ร้อยละ | 24.29 | 21.43 | 11.43 | 17.14 | 8.57 | 1.43 | 14.29 | 1.43 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012321 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา | จำนวน | 20 | 11 | 10 | 8 | 8 | 10 | 2 | - | 69 | - | - | - | - | - | - | - | 2.92 | 0.961 | - |
| | ร้อยละ | 28.99 | 15.94 | 14.49 | 11.59 | 11.59 | 14.49 | 2.90 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012325 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว | จำนวน | 8 | 16 | 27 | 13 | 4 | 1 | - | 1 | 70 | - | - | - | - | - | - | - | 3.01 | 0.665 | 1.43 |
| | ร้อยละ | 11.43 | 22.86 | 38.57 | 18.57 | 5.71 | 1.43 | - | 1.43 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 14 | 14 | 9 | 13 | 11 | 7 | 1 | - | 69 | - | - | - | - | - | - | - | 2.87 | 0.860 | - |
| | ร้อยละ | 20.29 | 20.29 | 13.04 | 18.84 | 15.94 | 10.14 | 1.45 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 22 | 11 | 10 | 10 | 7 | 2 | 1 | - | 63 | - | - | - | - | - | - | - | 3.17 | 0.813 | - |
| | ร้อยละ | 34.92 | 17.46 | 15.87 | 15.87 | 11.11 | 3.17 | 1.59 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 20 | 31 | 9 | 1 | 1 | 1 | - | - | 63 | - | - | - | - | - | - | - | 3.52 | 0.483 | - |
| | ร้อยละ | 31.75 | 49.21 | 14.29 | 1.59 | 1.59 | 1.59 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2012429 : โครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | 45 | 11 | 7 | - | - | - | - | - | 63 | - | - | - | - | - | - | - | 3.80 | 0.342 | - |
| | ร้อยละ | 71.43 | 17.46 | 11.11 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละ การติด F |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-----|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|--------------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2013301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | จำนวน | 27 | 8 | 10 | 8 | 2 | 5 | 9 | - | 69 | - | - | - | - | - | - | - | 2.99 | 1.086 | - |
| | ร้อยละ | 39.13 | 11.59 | 14.49 | 11.59 | 2.90 | 7.25 | 13.04 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|--------|--------|--------|-------|------|------|---|--------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|-----|------|----------------|--------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2 | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2600101 : คณิตศาสตร์พื้นฐาน | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022202 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022203 : การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง | จำนวน | 22 | 34 | 9 | - | - | - | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.60 | 0.333 | - |
| | ร้อยละ | 33.85 | 52.31 | 13.85 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022207 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง | จำนวน | 26 | 17 | 11 | 8 | 3 | - | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.42 | 0.607 | - |
| | ร้อยละ | 40.00 | 26.15 | 16.92 | 12.31 | 4.62 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022310 : การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 56 | 6 | 2 | - | - | - | - | - | 64 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.92 | 0.222 | - |
| | ร้อยละ | 87.50 | 9.38 | 3.13 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022314 : การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 9 | 12 | 22 | 16 | 5 | 1 | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.01 | 0.603 | - |
| | ร้อยละ | 13.85 | 18.46 | 33.85 | 24.62 | 7.69 | 1.54 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|------------|---|--------|----|-----|-------|--------|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยุกระจายเสียง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2022319 : การผลิตภาพยนตร์ | จำนวน | - | 22 | 28 | 14 | - | - | - | - | 64 | - | - | - | - | - | - | - | 3.06 | 0.373 | - |
| | ร้อยละ | - | 34.38 | 43.75 | 21.88 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022320 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม | จำนวน | 31 | 14 | 9 | 9 | 1 | - | - | - | 64 | - | - | - | - | - | - | - | 3.51 | 0.581 | - |
| | ร้อยละ | 48.44 | 21.88 | 14.06 | 14.06 | 1.56 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022321 : เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 77 | - | - | - | 77 | - | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2600102 : สถิติเบื้องต้น | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 0.33 | 0.577 | 66.67 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 33.33 | 66.67 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | 2 | 3 | 8 | 13 | 18 | 13 | 8 | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 1.57 | 0.856 | 12.31 |
| | ร้อยละ | - | 3.08 | 4.62 | 12.31 | 20.00 | 27.69 | 20.00 | 12.31 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | 4 | 4 | 6 | 4 | 13 | 32 | 2 | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 1.55 | 0.833 | 3.08 |
| | ร้อยละ | - | 6.15 | 6.15 | 9.23 | 6.15 | 20.00 | 49.23 | 3.08 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022313 : การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ | จำนวน | 32 | 32 | 1 | - | - | - | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 3.74 | 0.267 | - |
| | ร้อยละ | 49.23 | 49.23 | 1.54 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละ การติด F | |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|---|------------|---|---|----|-----|-------|---|-----|------|--------------------|------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2022317 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม | จำนวน | 61 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 3.95 | 0.236 | - |
| | ร้อยละ | 93.85 | 3.08 | 1.54 | 1.54 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022318 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 10 | 1 | 29 | 18 | 3 | 3 | 1 | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 2.88 | 0.656 | - |
| | ร้อยละ | 15.38 | 1.54 | 44.62 | 27.69 | 4.62 | 4.62 | 1.54 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022327 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 54 | 10 | - | - | - | - | - | 1 | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 3.86 | 0.519 | 1.54 |
| | ร้อยละ | 83.08 | 15.38 | - | - | - | - | - | 1.54 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 72 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 76 | - | - | - | - | - | - | - | 3.97 | 0.112 | - |
| | ร้อยละ | 94.74 | 5.26 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 29 | 31 | 13 | 2 | 1 | - | - | - | - | 76 | - | - | - | - | - | - | - | 3.56 | 0.439 | - |
| | ร้อยละ | 38.16 | 40.79 | 17.11 | 2.63 | 1.32 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022428 : โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 42 | 23 | 11 | - | - | - | - | - | - | 76 | - | - | - | - | - | - | - | 3.70 | 0.367 | - |
| | ร้อยละ | 55.26 | 30.26 | 14.47 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2023301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | จำนวน | 23 | 15 | 11 | 12 | 1 | - | 3 | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 3.27 | 0.771 | - |
| | ร้อยละ | 35.38 | 23.08 | 16.92 | 18.46 | 1.54 | - | 4.62 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | | |
|---|--------------------------------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|-----|----|----------------|-------|--------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ | จำนวน | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | 0.707 | - |
| | ร้อยละ | 50.00 | - | 50.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ | จำนวน | 33 | 13 | 8 | 6 | 3 | 5 | 4 | 1 | 73 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.21 | 1.013 | 1.37 |
| | ร้อยละ | 45.21 | 17.81 | 10.96 | 8.22 | 4.11 | 6.85 | 5.48 | 1.37 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย | จำนวน | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม | จำนวน | - | - | 4 | - | 1 | - | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.80 | 0.447 | - |
| | ร้อยละ | - | - | 80.00 | - | 20.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | จำนวน | 38 | 8 | 9 | 5 | 3 | 1 | 1 | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.51 | 0.726 | - |
| | ร้อยละ | 58.46 | 12.31 | 13.85 | 7.69 | 4.62 | 1.54 | 1.54 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.25 | 0.354 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 50.00 | 50.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล | จำนวน | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.75 | 0.354 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 50.00 | 50.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.75 | 0.354 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 50.00 | 50.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมีลตมีเดีย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 3.25 | 0.354 | - |
| | ร้อยละ | - | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | 1 | 1 | - | 2 | 2 | 1 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | 1.000 | 14.29 |
| | ร้อยละ | - | - | 14.29 | 14.29 | - | 28.57 | 28.57 | 14.29 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 1.75 | 1.061 | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | 50.00 | - | - | 50.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน | จำนวน | 11 | 8 | 10 | 8 | 13 | 9 | 13 | 2 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 2.36 | 1.096 | 2.70 |
| | ร้อยละ | 14.86 | 10.81 | 13.51 | 10.81 | 17.57 | 12.16 | 17.57 | 2.70 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | 1.472 | 25.00 |
| | ร้อยละ | - | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | - | - | 25.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ | จำนวน | 49 | 10 | 4 | - | 1 | 2 | - | - | 66 | - | - | - | - | - | - | - | 3.76 | 0.542 | - |
| | ร้อยละ | 74.24 | 15.15 | 6.06 | - | 1.52 | 3.03 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมีลตมีเดีย | จำนวน | 50 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | - | 6 | 67 | - | - | - | - | - | - | - | 3.43 | 1.229 | 8.96 |
| | ร้อยละ | 74.63 | 5.97 | 2.99 | 1.49 | 2.99 | 2.99 | - | 8.96 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032203 : การออกแบบกราฟิก | จำนวน | 49 | 8 | 6 | - | - | - | - | 2 | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 3.72 | 0.740 | 3.08 |
| | ร้อยละ | 75.38 | 12.31 | 9.23 | - | - | - | - | 3.08 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมีลตมีเดีย | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม | จำนวน | 23 | 19 | 11 | 5 | 7 | 1 | - | - | 66 | - | - | - | - | - | - | - | 3.33 | 0.693 | - |
| | ร้อยละ | 34.85 | 28.79 | 16.67 | 7.58 | 10.61 | 1.52 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2032205 : การออกแบบเสียง | จำนวน | 59 | 4 | - | 1 | 1 | - | - | - | 65 | - | - | - | - | - | - | - | 3.92 | 0.326 | - |
| | ร้อยละ | 90.77 | 6.15 | - | 1.54 | 1.54 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|------------|---|--------|----|-----|-------|--------|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1 | จำนวน | 22 | 31 | 14 | 6 | - | 1 | - | 1 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 3.40 | 0.642 | 1.33 |
| | ร้อยละ | 29.33 | 41.33 | 18.67 | 8.00 | - | 1.33 | - | 1.33 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ | จำนวน | - | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 2.67 | 1.041 | - |
| | ร้อยละ | - | 33.33 | 33.33 | - | - | 33.33 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ | จำนวน | 1 | - | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | 1.90 | 1.517 | 20.00 |
| | ร้อยละ | 20.00 | - | - | 20.00 | 20.00 | - | 20.00 | 20.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์ | จำนวน | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 3.75 | 0.354 | - |
| | ร้อยละ | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2 | จำนวน | 52 | 21 | - | - | - | - | - | 1 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 3.80 | 0.502 | 1.35 |
| | ร้อยละ | 70.27 | 28.38 | - | - | - | - | - | 1.35 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2 | จำนวน | 56 | 3 | 5 | 5 | 3 | 1 | - | 2 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 3.59 | 0.861 | 2.67 |
| | ร้อยละ | 74.67 | 4.00 | 6.67 | 6.67 | 4.00 | 1.33 | - | 2.67 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง | จำนวน | 29 | 18 | 17 | 5 | 6 | 1 | 2 | - | 78 | - | - | - | - | - | - | - | 3.31 | 0.753 | - |
| | ร้อยละ | 37.18 | 23.08 | 21.79 | 6.41 | 7.69 | 1.28 | 2.56 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032317 : เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ | จำนวน | 25 | 15 | 22 | 7 | 6 | 2 | 1 | - | 78 | - | - | - | - | - | - | - | 3.23 | 0.728 | - |
| | ร้อยละ | 32.05 | 19.23 | 28.21 | 8.97 | 7.69 | 2.56 | 1.28 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมีเดีย | จำนวน | 33 | 6 | 26 | 3 | 2 | 3 | 1 | - | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 3.35 | 0.730 | - |
| | ร้อยละ | 44.59 | 8.11 | 35.14 | 4.05 | 2.70 | 4.05 | 1.35 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีเดีย | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 70 | - | - | - | 70 | - | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|--|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|------------|--------|---|----|-----|--------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมีลติมีเดีย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ | จำนวน | 23 | 17 | 12 | 8 | 6 | - | - | - | 66 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 3.33 | 0.659 | - |
| | ร้อยละ | 34.33 | 25.37 | 17.91 | 11.94 | 8.96 | - | - | - | 98.51 | - | 1.49 | - | - | - | 1.49 | - | | | |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย | จำนวน | 56 | 3 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 62 | - | - | - | - | - | - | - | 3.87 | 0.558 | 1.61 |
| | ร้อยละ | 90.32 | 4.84 | 1.61 | 1.61 | - | - | - | 1.61 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| GE2500105 : นันทนาการ | จำนวน | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 1.83 | 1.607 | 33.33 |
| | ร้อยละ | - | - | 33.33 | 33.33 | - | - | - | 33.33 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 2.50 | 0.707 | - |
| | ร้อยละ | - | - | 50.00 | - | 50.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | 1.414 | - |
| | ร้อยละ | 50.00 | - | - | - | 50.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | 4 | 10 | 12 | 14 | 13 | 7 | 9 | 7 | 76 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 2.20 | 1.093 | 9.09 |
| | ร้อยละ | 5.19 | 12.99 | 15.58 | 18.18 | 16.88 | 9.09 | 11.69 | 9.09 | 98.70 | - | 1.30 | - | - | - | 1.30 | - | | | |
| MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน | จำนวน | 6 | 6 | 11 | 11 | 10 | 6 | 4 | 9 | 63 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 2.20 | 1.207 | 14.06 |
| | ร้อยละ | 9.38 | 9.38 | 17.19 | 17.19 | 15.63 | 9.38 | 6.25 | 14.06 | 98.44 | - | 1.56 | - | - | - | 1.56 | - | | | |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.50 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2012219 : เทคนิควิธี และวัฒนธรรมร่วมสมัย | จำนวน | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | 2.75 | 0.354 | - |
| | ร้อยละ | - | - | 25.00 | 25.00 | - | - | - | - | 50.00 | - | 50.00 | - | - | - | 50.00 | - | | | |
| MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | | | |
| MC2032204 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1 | จำนวน | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|--------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ | จำนวน | 16 | 11 | 14 | 8 | 6 | 2 | 3 | 4 | 64 | - | - | - | - | - | - | - | 2.85 | 1.112 | 6.25 |
| | ร้อยละ | 25.00 | 17.19 | 21.88 | 12.50 | 9.38 | 3.13 | 4.69 | 6.25 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1 | จำนวน | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ | จำนวน | 42 | 13 | 3 | 2 | - | 2 | 1 | - | 63 | - | - | - | - | - | - | - | 3.67 | 0.642 | - |
| | ร้อยละ | 66.67 | 20.63 | 4.76 | 3.17 | - | 3.17 | 1.59 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ | จำนวน | 41 | 9 | 7 | 3 | 5 | 1 | - | 2 | 68 | - | - | - | - | - | - | - | 3.46 | 0.903 | 2.94 |
| | ร้อยละ | 60.29 | 13.24 | 10.29 | 4.41 | 7.35 | 1.47 | - | 2.94 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ | จำนวน | 21 | 15 | 9 | 9 | 4 | 1 | 1 | 2 | 62 | - | - | - | - | - | - | - | 3.17 | 0.936 | 3.23 |
| | ร้อยละ | 33.87 | 24.19 | 14.52 | 14.52 | 6.45 | 1.61 | 1.61 | 3.23 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032222 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ | จำนวน | 2 | - | 1 | 1 | 2 | - | 1 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | 2.64 | 1.107 | - |
| | ร้อยละ | 28.57 | - | 14.29 | 14.29 | 28.57 | - | 14.29 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032312 : การออกแบบและผลิตเกม 2 | จำนวน | 16 | 13 | 18 | 22 | 2 | - | - | 3 | 74 | - | - | - | - | - | - | - | 3.01 | 0.858 | 4.05 |
| | ร้อยละ | 21.62 | 17.57 | 24.32 | 29.73 | 2.70 | - | - | 4.05 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ | จำนวน | 4 | - | - | - | 1 | - | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | 3.60 | 0.894 | - |
| | ร้อยละ | 80.00 | - | - | - | 20.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032318 : สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ | จำนวน | 37 | 8 | 14 | 5 | 6 | 1 | - | 4 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 3.25 | 1.038 | 5.33 |
| | ร้อยละ | 49.33 | 10.67 | 18.67 | 6.67 | 8.00 | 1.33 | - | 5.33 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ | จำนวน | 12 | 14 | 14 | 15 | 11 | 3 | 3 | 3 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 2.75 | 0.981 | 4.00 |
| | ร้อยละ | 16.00 | 18.67 | 18.67 | 20.00 | 14.67 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล | จำนวน | 55 | 12 | 1 | 3 | 1 | - | - | 3 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 3.66 | 0.855 | 4.00 |
| | ร้อยละ | 73.33 | 16.00 | 1.33 | 4.00 | 1.33 | - | - | 4.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย | จำนวน | 26 | 25 | 21 | - | - | - | - | 3 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | 3.39 | 0.802 | 4.00 |
| | ร้อยละ | 34.67 | 33.33 | 28.00 | - | - | - | - | 4.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมีเดีย | จำนวน | 72 | - | - | - | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละ การติด F | | |
|--|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|------------|-------|---|----|-----|-------|---|-------|----|--------------------|-------|------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2032426 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 85.71 | - | - | - | - | - | - | - | - | 85.71 | 14.29 | - | - | - | - | - | 14.29 | - | | | |
| MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน | 47 | 11 | 5 | 3 | 1 | - | - | - | - | 67 | 3 | - | - | - | - | - | 3 | - | 3.75 | 0.464 | - |
| | ร้อยละ | 67.14 | 15.71 | 7.14 | 4.29 | 1.43 | - | - | - | - | 95.71 | 4.29 | - | - | - | - | - | 4.29 | - | | | |
| MC2033301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา | จำนวน | 15 | 19 | 18 | 8 | 9 | 2 | 2 | 2 | 75 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.98 | 0.910 | 2.67 |
| | ร้อยละ | 20.00 | 25.33 | 24.00 | 10.67 | 12.00 | 2.67 | 2.67 | 2.67 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | 70 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 71 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.94 | 0.475 | 1.41 |
| | ร้อยละ | 98.59 | - | - | - | - | - | - | - | 1.41 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ | จำนวน | 12 | 31 | 25 | 10 | 6 | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 3.20 | 0.549 | - |
| | ร้อยละ | 14.29 | 36.90 | 29.76 | 11.90 | 7.14 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย | จำนวน | 76 | 8 | - | - | - | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 3.95 | 0.148 | - |
| | ร้อยละ | 90.48 | 9.52 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร | จำนวน | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3.00 | - | - |
| | ร้อยละ | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 19 | 25 | 25 | 8 | 6 | 1 | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 3.24 | 0.609 | - |
| | ร้อยละ | 22.62 | 29.76 | 29.76 | 9.52 | 7.14 | 1.19 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์ | จำนวน | 33 | 28 | 15 | 8 | - | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 3.51 | 0.491 | - |
| | ร้อยละ | 39.29 | 33.33 | 17.86 | 9.52 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ | จำนวน | 73 | 7 | 1 | 3 | - | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 3.89 | 0.321 | - |
| | ร้อยละ | 86.90 | 8.33 | 1.19 | 3.57 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ | จำนวน | 21 | 14 | 20 | 11 | 6 | 10 | 2 | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 2.97 | 0.876 | - |
| | ร้อยละ | 25.00 | 16.67 | 23.81 | 13.10 | 7.14 | 11.90 | 2.38 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022310 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน | จำนวน | 11 | 13 | 28 | 24 | 4 | 4 | - | - | 84 | - | - | - | - | - | - | - | 2.95 | 0.631 | - |
| | ร้อยละ | 13.10 | 15.48 | 33.33 | 28.57 | 4.76 | 4.76 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ | จำนวน | 15 | 25 | 27 | 10 | 4 | - | - | 1 | 82 | - | - | - | - | - | - | - | 3.19 | 0.646 | 1.22 |
| | ร้อยละ | 18.29 | 30.49 | 32.93 | 12.20 | 4.88 | - | - | 1.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | จำนวน | 7 | 21 | 16 | 21 | 11 | 3 | 2 | 1 | 82 | - | - | - | - | - | - | - | 2.81 | 0.780 | 1.22 |
| | ร้อยละ | 8.54 | 25.61 | 19.51 | 25.61 | 13.41 | 3.66 | 2.44 | 1.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ | จำนวน | - | 5 | 18 | 29 | 16 | 8 | 5 | 1 | 82 | - | - | - | - | - | - | - | 2.35 | 0.678 | 1.22 |
| | ร้อยละ | - | 6.10 | 21.95 | 35.37 | 19.51 | 9.76 | 6.10 | 1.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง | จำนวน | 26 | 35 | 12 | 8 | - | - | - | 1 | 82 | - | - | - | - | - | - | - | 3.45 | 0.604 | 1.22 |
| | ร้อยละ | 31.71 | 42.68 | 14.63 | 9.76 | - | - | - | 1.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ | จำนวน | 7 | 37 | 29 | 8 | - | - | 1 | - | 82 | - | - | - | - | - | - | - | 3.24 | 0.466 | - |
| | ร้อยละ | 8.54 | 45.12 | 35.37 | 9.76 | - | - | 1.22 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ | จำนวน | 21 | 33 | 21 | 4 | 2 | - | - | 1 | 82 | - | - | - | - | - | - | - | 3.37 | 0.608 | 1.22 |
| | ร้อยละ | 25.61 | 40.24 | 25.61 | 4.88 | 2.44 | - | - | 1.22 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2022309 : เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ | จำนวน | 56 | 16 | 4 | 4 | 2 | - | - | - | 82 | - | - | - | - | - | - | - | 3.73 | 0.486 | - |
| | ร้อยละ | 68.29 | 19.51 | 4.88 | 4.88 | 2.44 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละการติด F | |
|---|--------------------------------|--------|-------|-------|------|------|---|---|-----|---|------------|---|---|----|-----|-------|---|-----|------|----------------|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ | จำนวน | 10 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | 3.79 | 0.498 | - |
| | ร้อยละ | 83.33 | - | 8.33 | 8.33 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ | จำนวน | 3 | 2 | 5 | 1 | 1 | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | 3.21 | 0.620 | - |
| | ร้อยละ | 25.00 | 16.67 | 41.67 | 8.33 | 8.33 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา | จำนวน | 11 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | 3.96 | 0.144 | - |
| | ร้อยละ | 91.67 | 8.33 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน | จำนวน | 3 | 7 | 2 | - | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | 3.54 | 0.334 | - |
| | ร้อยละ | 25.00 | 58.33 | 16.67 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า | จำนวน | 4 | 5 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | 3.50 | 0.477 | - |
| | ร้อยละ | 33.33 | 41.67 | 16.67 | 8.33 | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001112 : การออกแบบกราฟิก | จำนวน | 11 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | 3.96 | 0.144 | - |
| | ร้อยละ | 91.67 | 8.33 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ | จำนวน | - | 2 | 10 | - | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | 3.08 | 0.195 | - |
| | ร้อยละ | - | 16.67 | 83.33 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ | จำนวน | 5 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 3.73 | 0.261 | - |
| | ร้อยละ | 45.45 | 54.55 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน | จำนวน | 6 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 3.77 | 0.261 | - |
| | ร้อยละ | 54.55 | 45.45 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2500105 : นันทนาการ | จำนวน | 11 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน | จำนวน | 11 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 4.00 | - | - |
| | ร้อยละ | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน | - | 5 | 6 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 3.23 | 0.261 | - |
| | ร้อยละ | - | 45.45 | 54.55 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



| หลักสูตร/รายวิชา | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น | | | | | | | | | ระดับคะแนน | | | | | | | AVG | SD | ร้อยละ การติด F | |
|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|---|---|-----|------------|---|---|---|----|-----|-------|-----|------|--------------------|---|
| | A | B+ | B | C+ | C | D+ | D | F | รวม | I | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ | | | | |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ | จำนวน | - | 4 | 3 | 3 | 1 | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 2.95 | 0.522 | - |
| | ร้อยละ | - | 36.36 | 27.27 | 27.27 | 9.09 | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ | จำนวน | 8 | 3 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | 3.86 | 0.234 | - |
| | ร้อยละ | 72.73 | 27.27 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |