



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
20000-1101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.47
20000-1201 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	4.45
20000-1203 : การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ	4.20
20000-1206 : ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต	4.33
20000-1222 : ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	4.62
20000-1301 : วิทยาศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	4.34
20000-1401 : คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	4.51
20000-1501 : หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	4.56
20000-1502 : ประวัติศาสตร์ชาติไทย	4.38
20000-1507 : วัฒนธรรมอาเซียน	4.74
20000-2001 : กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	3.94
20000-2003 : กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	4.42
20000-2005 : กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	3.32
20001-1001 : สุขภาพความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	4.67
20001-1002 : การพัฒนาอย่างยั่งยืน	4.49
20001-2001 : คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	4.48
20200-1001 : เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	4.54
20200-1003 : การบัญชีเบื้องต้น	4.26
20200-1004 : พิมพ์ไทยดิจิทัล	4.24
20201-2002 : การบัญชีห้างหุ้นส่วน	4.61
20201-2003 : การบัญชีบริษัทจำกัด	3.96
20201-2004 : การบัญชีอุตสาหกรรม	3.47
20201-2006 : การบัญชีภาษีเงินได้บุคคล	4.09
20201-2101 : การบัญชีสินค้าและระบบบัญชี	4.67
20201-2102 : การบัญชีตัวเงิน	4.66
20201-2105 : การบัญชีเดียวและการกระทบยอด	4.34
20201-2106 : การประยุกต์โปรแกรมตารางงานเพื่องานบัญชี	4.73
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
20000-1104 : การใช้ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	4.42
20000-1204 : การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	4.35
20000-1205 : ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต	4.42
20000-1208 : ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	4.21
20000-1404 : คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริการ	4.41
20000-1502 : ประวัติศาสตร์ชาติไทย	4.15
20000-1601 : ทักษะการดำรงชีวิตเพื่อพัฒนาสุขภาพ	4.45
20000-2002 : กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	4.22



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
20000-2004 : กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	4.52
20000-2006 : กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	4.24
20001-1003 : ธุรกิจเบื้องต้น	4.41
20001-1003 : ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.38
20001-1005 : กฎหมายพาณิชย์	4.72
20200-1002 : การขายและการตลาดเบื้องต้น	4.44
20201-2001 : การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า 1	4.26
20201-2003 : การบัญชีภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	4.42
20201-2005 : การบัญชีภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	4.11
20201-2007 : การใช้คอมพิวเตอร์ในงานบัญชี	4.37
20201-2008 : การบัญชีห้างหุ้นส่วน	4.52
20201-2008 : กระบวนการจัดทำบัญชี	3.63
20201-2103 : การบัญชีกิจการพิเศษ	4.80
20201-2104 : การบัญชีร่วมค้าและฝากขาย	4.35
20201-2107 : การบัญชีปฏิบัติการภาษาอังกฤษ	4.01
20201-2110 : การคำนวณต้นทุนเพื่องานอาชีพ	4.09



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.01
BA2031202 : การภาษีอากร	3.70
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	3.96
BA2042103 : คณิตศาสตร์การเงิน	4.63
BA2042201 : ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	4.45
BA2042305 : การเงินระดับโลก	4.00
BA2042308 : การวิจัยทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	2.70
BA2042308 : การเงินระดับโลก	3.55
BA2042401 : สัมมนาทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	4.40
BA2043305 : การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย	4.38
BA2043306 : ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการเจรจาทางการค้าอาเซียน	3.50
BA2044303 : เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	4.50
BA2044305 : การวิเคราะห์โครงการลงทุน	3.64
BA2044307 : นวัตกรรมการเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	4.55
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ 1	5.00
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3.00
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.20
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.03
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.59
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาดน	3.60
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	3.75
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.70
LA2033312 : อาหารไทยและขนมไทย	3.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.00
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	5.00
BA2031202 : การภาษีอากร	3.15
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.00
BA2033312 : การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	5.00
BA2042304 : การวิเคราะห์โครงการลงทุน	3.85
BA2042305 : การเงินระดับโลก	5.00
BA2042306 : การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	4.48
BA2042310 : นวัตกรรมทางการเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน	4.50
BA2042313 : การวิจัยทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	3.00
BA2043301 : นวัตกรรมทางการเงินและการธนาคารยุคดิจิทัล	4.40



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2044301 : ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการเงิน	5.00
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.95
BA2102415 : สตาร์ทอัพกับการระดมทุน	5.00
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.80
GE2810105 : กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	3.30



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.59
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.38
BA2011203 : การภาษีอากรสำหรับนักบัญชี	4.24
BA2012201 : การบัญชีชั้นกลาง 1	4.15
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	3.38
BA2012205 : การวางระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.17
BA2021101 : หลักการตลาด	4.35
BA2023302 : การตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.68
BA2031101 : หลักการจัดการ	3.83
BA2031202 : การภาษีอากร	4.90
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.41
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.70
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.70
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	4.85
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
BA2032201 : ภาวะผู้นำ	4.12
BA2032202 : พฤติกรรมองค์กร	4.02
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.27
BA2032204 : การจัดการสำนักงานดิจิทัล	3.65
BA2032205 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	4.41
BA2032206 : การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	4.49
BA2032207 : การเจรจาต่อรอง	4.16
BA2032306 : การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	4.63
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.00
BA2032310 : การบริหารโครงการ	4.26
BA2032310 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.35
BA2032311 : รายงานสัมพัทธ์	4.42
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.56
BA2032313 : การบริหารโครงการ	4.47
BA2032413 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.64
BA2032415 : สัมมนาทางการจัดการ	4.27
BA2033305 : นวัตกรรมและเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.61
BA2033307 : การบริหารค่าตอบแทน	4.34
BA2033308 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.22
BA2033311 : จริยธรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.21
BA2034301 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.09



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.56
BA2034302 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	3.95
BA2034308 : จริยธรรมทางธุรกิจ	4.36
BA2035306 : โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	4.37
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	3.91
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	3.94
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.58
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.84
BA2092309 : การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	4.88
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.39
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.28
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	4.68
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.29
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.31
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.50
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.51
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาดน	4.24
GE2500101 : พลศึกษา	4.58
GE2500102 : ศิลปะ	4.97
GE2500105 : นันทนาการ	4.57
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.31
GE2810108 : เรารัก มทร.พระนคร	5.00
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.50
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.23
BA2011101 : หลักการบัญชี	5.00
BA2021101 : หลักการตลาด	4.60
BA2023308 : โครงการนวัตกรรมการตลาดสมัยใหม่	4.24
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.57
BA2031202 : การภาษีอากร	4.30
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.95
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.18
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3.83
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	3.46
BA2032201 : ภาวะผู้นำ	4.46
BA2032202 : พฤติกรรมองค์กร	4.17



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.00
BA2032204 : การจัดการสำนักงาน	5.00
BA2032205 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	4.46
BA2032206 : การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	4.40
BA2032306 : การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	5.00
BA2032307 : การจัดการปฏิบัติการ	4.86
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.13
BA2032309 : การจัดการความเสี่ยง	4.21
BA2032310 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.95
BA2032310 : การบริหารโครงการ	4.51
BA2032311 : รายงานสัมพันธ	5.00
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.34
BA2032313 : การบริหารโครงการ	4.80
BA2032413 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.26
BA2032414 : สัมมนาทางการจัดการ	4.77
BA2033304 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	4.27
BA2033308 : เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.46
BA2033312 : การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	4.44
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.33
BA2034302 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.61
BA2034303 : เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการจัดการ	4.28
BA2034306 : เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	4.25
BA2034308 : จริยธรรมทางธุรกิจ	4.78
BA2034310 : การจัดการความเสี่ยง	5.00
BA2035303 : การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	4.00
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	3.56
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.15
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.12
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.38
BA2092205 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.37
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3.85
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.35
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.22
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.51
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	4.48
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.98
GE2500101 : พลศึกษา	4.67
GE2500102 : ลีลาศ	5.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.61
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	3.80
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.53
BA2021101 : หลักการตลาด	4.34
BA2022201 : การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3.91
BA2022202 : การขายและการบริหารงานขาย	3.43
BA2022305 : การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	4.43
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.36
BA2022307 : การตลาดดิจิทัล	4.51
BA2022308 : โลจิสติกส์และการจัดการการจัดจำหน่าย	4.30
BA2022310 : การตลาดกิจกรรม	4.23
BA2022411 : การวิจัยการตลาด	3.67
BA2022412 : กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	5.00
BA2022412 : กลยุทธ์การตลาด	4.68
BA2022413 : สัมมนาปัญหาการตลาด	4.07
BA2023302 : การตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.55
BA2023303 : การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.58
BA2023304 : การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	4.18
BA2023306 : ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3.89
BA2024301 : การคิดทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์	4.60
BA2024301 : นวัตกรรมสร้างสรรค์ทางการตลาดดิจิทัล	4.49
BA2024302 : เครื่องมือและเทคนิคด้านการตลาดดิจิทัล	4.58
BA2024302 : เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด	3.76
BA2024307 : การตลาดทางตรง	4.34
BA2031101 : หลักการจัดการ	3.84
BA2031202 : การภาษีอากร	4.32
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	5.00
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3.90
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.55
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	5.00
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.00
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.10
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	3.93
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.95
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3.80
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	5.00
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.82



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.26
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.19
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.35
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	5.00
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.21
GE2500101 : พลศึกษา	4.17
GE2500102 : ลีลาศ	3.00
GE2500105 : นันทนาการ	4.45
GE2700104 : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	4.17
GE2810108 : เรารัก มทร.พระนคร	5.00
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.45
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.48
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.14
BA2021101 : หลักการตลาด	5.00
BA2022201 : การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	4.47
BA2022202 : การขายและการบริหารงานขาย	4.12
BA2022203 : การจัดการการค้าปลีก	4.55
BA2022204 : พฤติกรรมผู้บริโภค	4.39
BA2022307 : การตลาดดิจิทัล	4.39
BA2022308 : โลจิสติกส์และการจัดการการจัดจำหน่าย	4.24
BA2022309 : การจัดการตราสินค้า	4.43
BA2022411 : การวิจัยการตลาด	4.38
BA2022412 : กลยุทธ์การตลาด	4.61
BA2022413 : สัมมนาทางการตลาด	4.57
BA2023301 : การบรรจุภัณฑ์	4.36
BA2023305 : การจัดการการตลาด	4.23
BA2023307 : การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	4.42
BA2023308 : โครงการนวัตกรรมการตลาดสมัยใหม่	4.52
BA2024303 : ดิจิทัลและการตลาดสื่อสังคมออนไลน์	4.67
BA2024305 : การตลาดคอนเทนต์แนวสร้างสรรค์	4.36
BA2024306 : กลยุทธ์การเลือกสื่อดิจิทัลแบบบูรณาการ	4.71
BA2024308 : โครงการนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล	4.47
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.56
BA2031202 : การภาชีอากร	3.62
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.16



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.11
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.04
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	3.74
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.50
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3.89
BA2102204 : โลกของสตาร์ทอัพ	4.39
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.03
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3.89
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.22
GE2500102 : ลีลาศ	4.40
GE2500105 : นันทนาการ	4.50
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	5.00
GE2810102 : การพัฒนานคนเพื่ออาชีพ	4.25
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.22



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.42
BA2023305 : การจัดการการตลาด	4.38
BA2025303 : การตลาดบริการ	4.34
BA2032307 : การจัดการปฏิบัติการ	4.22
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.12
BA2072302 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการข้ามชาติ	4.21
BA2072406 : พฤติกรรมผู้บริโภคระดับโลก	4.01
BA2072407 : การบริหารจัดการโครงการระหว่างประเทศ	4.34
BA2072408 : สัมมนาทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.28
BA2073203 : องค์ประกอบธุรกิจ	4.66
BA2073309 : ธุรกิจดิจิทัล	4.06
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	3.52
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.19
BA2025303 : การตลาดบริการ	4.37
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	5.00
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	1.00
BA2042305 : การเงินระดับโลก	4.17
BA2044313 : สินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชน	4.61
BA2072303 : อินเทอร์เน็ตและนวัตกรรมสำหรับบริษัทข้ามชาติ	3.72
BA2072304 : กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	3.94
BA2072405 : การวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.05
BA2072407 : การบริหารจัดการโครงการระหว่างประเทศ	3.94
BA2073203 : องค์ประกอบธุรกิจ	4.22
BA2073417 : สัมมนาประสบการณ์จากผู้ประกอบการ	4.38
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	3.68
GE2820101 : ปกิณกคณิตศาสตร์	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.46
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.30
BA2011102 : จริยธรรมธุรกิจและวิชาชีพ	4.66
BA2011203 : การภาษีอากรสำหรับนักบัญชี	4.32
BA2012201 : การบัญชีชั้นกลาง 1	3.96
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.34
BA2012204 : การบัญชีบริหาร	4.49
BA2012205 : การวางระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.10
BA2012306 : การบัญชีขั้นสูง 1	4.59
BA2012307 : การบัญชีขั้นสูง 2	4.45
BA2012307 : การบัญชีขั้นสูง 1	4.40
BA2012308 : การบัญชีขั้นสูง 2	4.75
BA2012308 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.41
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.57
BA2012310 : การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น	4.43
BA2012311 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.00
BA2012312 : การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชี	4.65
BA2012313 : การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4.54
BA2012414 : การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	4.29
BA2012414 : รายงานการเงินและการวิเคราะห์	4.43
BA2013301 : การบัญชีนานาชาติ	4.67
BA2013401 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	4.09
BA2013403 : การบัญชีระหว่างประเทศ	4.56
BA2013406 : การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4.16
BA2013407 : การบัญชีบูรณาการเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร	4.67
BA2014302 : การวางแผนกำไรและการควบคุม	3.79
BA2014401 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.66
BA2014403 : การวางแผนและควบคุมกำไร	4.76
BA2014405 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.87
BA2015401 : สัมมนาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน	4.61
BA2015403 : การตรวจสอบและการควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.42
BA2015404 : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี	4.56
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.28
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.37
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	4.42
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.04



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.54
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.47
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.32
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	5.00
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.00
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.26
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.25
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	4.54
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.36
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.73
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.68
GE2500101 : พลศึกษา	4.35
GE2500102 : ศิลปะ	5.00
GE2500105 : นันทนาการ	4.62
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.75
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.41
GE2810108 : เรายก มทร.พระนคร	4.53
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.72
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.40
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.00
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.51
BA2011102 : จริยธรรมธุรกิจและวิชาชีพ	4.35
BA2011203 : การภาษีอากรสำหรับนักบัญชี	4.62
BA2012201 : การบัญชีขั้นกลาง 1	4.18
BA2012202 : การบัญชีขั้นกลาง 2	4.17
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.32
BA2012204 : การบัญชีบริหาร	4.42
BA2012307 : การบัญชีขั้นสูง 2	4.32
BA2012308 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.42
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.76
BA2012311 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.93
BA2012311 : การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	4.50
BA2012313 : การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	4.95
BA2012414 : การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	4.31
BA2012414 : รายงานการเงินและการวิเคราะห์	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2012415 : การพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี	4.60
BA2013301 : การบัญชีนานาชาติ	4.64
BA2013403 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	4.42
BA2013404 : วิจัยทางการบัญชี	4.40
BA2013405 : การบัญชีภาครัฐ	4.73
BA2014301 : การบริหารต้นทุน	4.62
BA2014302 : การวางแผนกำไรและการควบคุม	4.41
BA2014303 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.64
BA2014403 : การวางแผนและควบคุมกำไร	4.20
BA2014405 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.58
BA2014405 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.72
BA2015302 : การตรวจสอบและการควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.46
BA2021101 : หลักการตลาด	4.41
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	5.00
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.37
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.68
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.28
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.67
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.74
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.51
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.16
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	3.93
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.45
GE2300108 : อาเซียนศึกษา	4.85
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.49
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนานวัตกรรม	4.28
GE2400109 : ทักษะการรู้สารสนเทศ	4.51
GE2500105 : นันทนาการ	4.52
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.61



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2001401 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.39
BA2082313 : การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ	4.54
BA2082315 : กราฟิกเชิงสถิติและการสร้างภาพนิทัศน์จากข้อมูล	4.52
BA2082420 : โครงการวิจัยข้อมูลเชิงธุรกิจ	4.29
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	5.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2052305 : ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	4.67



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2031202 : การภาชีอากร	5.00
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.14
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.47
BA2052104 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.96
BA2052106 : ระบบฐานข้อมูล	5.00
BA2052107 : ระบบปฏิบัติการ	4.50
BA2052108 : เครือข่ายคอมพิวเตอร์	5.00
BA2052111 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	4.88
BA2052115 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	4.99
BA2052301 : การวิจัยทางระบบสารสนเทศ	4.34
BA2053304 : ภาษาจาวา	4.24
BA2053315 : อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	4.30
BA2054301 : โครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	4.51
BA2054302 : โปรแกรมสมัยใหม่ทางธุรกิจ	4.24
BA2054303 : การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล	4.71
BA2054308 : การประมวลผลคลาวด์เบื้องต้น	4.40
BA2054310 : การประมวลผลบนอุปกรณ์พกพาและการสื่อสารไร้สาย	4.48
BA2055301 : โครงงานทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	5.00
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.67
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.56
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.43
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.22
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.50
BA2031202 : การภาชีอากร	4.15
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.09
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.38
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.15
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	4.44
BA2052104 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.39
BA2052109 : ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	4.36
BA2052110 : การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.50
BA2053301 : โครงงานการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.32
BA2053302 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	5.00
BA2053308 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4.36
BA2053416 : สัมมนาการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.40



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2054301 : โครงงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	4.86
BA2054305 : สื่อดิจิทัลทางธุรกิจ	5.00
BA2054307 : การทำเหมืองข้อมูล	4.34
BA2054412 : สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	5.00
BA2055301 : โครงงานทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	4.78
BA2055312 : สัมมนาทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	4.34
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.21
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	3.58
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	5.00
GE2300104 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	4.51
GE2810105 : กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	4.50



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.43
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.00
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.25
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.14
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.48
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.17
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	3.54
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.08
BA2092101 : หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.47
BA2092203 : การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	4.60
BA2092204 : การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	4.44
BA2092308 : เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.47
BA2092309 : การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	4.48
BA2093202 : การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	4.26
BA2093408 : การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.47
BA2093409 : การวิเคราะห์ข้อมูลและตัวแบบการตัดสินใจ	4.43
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.30
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.31
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	3.95
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.49
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.19
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.50
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนานวัตกรรม	3.52
GE2500105 : นันทนาการ	4.40
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.52
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.40
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.07
BA2021101 : หลักการตลาด	4.31
BA2031101 : หลักการจัดการ	2.40
BA2031202 : การภาษีอากร	4.10
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	3.89
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.20
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.42
BA2092202 : การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	4.48
BA2092203 : การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	4.41



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2092205 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.42
BA2092206 : โลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการส่งออกนำเข้า	4.46
BA2092307 : การวางแผนด้านโลจิสติกส์และการบริหารโครงการ	4.53
BA2092310 : การจัดการแรงงานสัมพันธ์	4.45
BA2092311 : สัมมนาทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.21
BA2092312 : การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	4.49
BA2092313 : การบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์	4.45
BA2093304 : กฎหมายเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.53
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.49
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.33
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	3.74
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.71
GE2500101 : พลศึกษา	4.31
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.08
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	4.34



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการเงินและการลงทุน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.33
BA2021101 : หลักการตลาด	4.45
BA2031101 : หลักการจัดการ	3.89
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.11
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.74
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	4.40
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.40
BA2042203 : การบริหารการเงินดิจิทัล	4.58
BA2042204 : คณิตศาสตร์การเงิน	4.39
BA2042308 : การเงินระดับโลก	4.31
BA2042309 : การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	4.64
BA2042311 : การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย	4.73
BA2042313 : การวิจัยทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	3.11
BA2042414 : การบริหารสินเชื่อ	4.23
BA2044303 : การวิเคราะห์หลักทรัพย์และอนุพันธ์ทางการเงิน	4.57
BA2044305 : การวิเคราะห์โครงการลงทุน	4.89
BA2044307 : นวัตกรรมการเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	4.80
BA2044416 : การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	4.65
BA2045301 : เศรษฐศาสตร์การค้าอิเล็กทรอนิกส์	4.20
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.13
GE2100106 : การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	4.13
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.34
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	4.60
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3.86
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	5.00
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.56
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.57
GE2500101 : พลศึกษา	4.39
GE2500106 : ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	4.35
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.30
GE2810107 : การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์	4.27
GE2810108 : เรารัก มทร.พระนคร	4.60
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.64
BA2021101 : หลักการตลาด	4.25
BA2031202 : การภาษีอากร	3.76



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมทางการเงินและการลงทุน	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.31
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.21
BA2042101 : เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	3.87
BA2042102 : ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	4.37
BA2042205 : การวางแผนการลงทุน	4.24
BA2042206 : การลงทุนในตราสารหนี้	4.60
BA2042307 : การบริหารการเงินส่วนบุคคล	4.07
BA2042310 : นวัตกรรมทางการเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน	4.69
BA2042311 : การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย	4.69
BA2042312 : การคลังสาธารณะ	4.34
BA2042313 : การวิจัยทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	3.95
BA2042415 : สัมมนาทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	4.92
BA2044301 : ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการเงิน	4.85
BA2044304 : นวัตกรรมทางการเงินและการธนาคารยุคดิจิทัล	4.89
BA2044305 : การวิเคราะห์โครงการลงทุน	4.51
BA2044414 : การประกันวินาศภัย	4.93
BA2045303 : ทฤษฎีเกมสำหรับการค้าอิเล็กทรอนิกส์	3.98
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.40
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.20
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.45
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.08
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	5.00
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.32
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.45
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	3.93
GE2500105 : นันทนาการ	4.06
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.13



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2021101 : หลักการตลาด	4.75
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.75
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.72
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.57
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.83
BA2102101 : การเป็นผู้ประกอบการ	4.82
BA2102207 : การจัดการด้านการข้ามวัฒนธรรม	4.59
BA2102208 : สัมมนาการจัดการประกอบกิจการ 1	4.72
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	4.28
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.28
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.24
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.71
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.78
GE2820106 : ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว	4.63
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.40
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.04
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.46
BA2102202 : การสร้างธุรกิจใหม่และนวัตกรรม	4.09
BA2102203 : การบริหารทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ	4.04
BA2102204 : โลกของสตาร์ทอัพ	4.53
BA2102206 : สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	4.41
BA2102314 : สัมมนาการจัดการประกอบกิจการ 2	4.48
BA2102415 : สตาร์ทอัพกับการระดมทุน	4.38
BA2103306 : การเจรจาทางธุรกิจ	4.43
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.60
GE2500101 : พลศึกษา	4.31
GE2500105 : นันทนาการ	4.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.75



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.49
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.38
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.22
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.31
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3.96
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.65
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3.90
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.68
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.71
BA2052102 : จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์	4.25
BA2052108 : คอมพิวเตอร์กราฟิกส์	4.40
BA2052113 : ระบบปฏิบัติการ	4.08
BA2052114 : คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	4.27
BA2052206 : ระบบฐานข้อมูล	4.41
BA2052209 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	3.87
BA2052211 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	4.38
BA2052304 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.59
BA2053303 : การพัฒนาระบบส่วนหน้า	4.52
BA2053308 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4.60
BA2053311 : ภาษาไพธอน	4.41
BA2053315 : อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	4.66
BA2054302 : โปรแกรมสมัยใหม่ทางธุรกิจ	3.90
BA2054303 : การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล	4.53
BA2054307 : การประมวลผลคลาวด์เพื่อธุรกิจ	4.67
BA2054308 : การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	4.31
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.13
GE2100106 : การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	4.00
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.00
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.28
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	4.51
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.13
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.77
GE2500101 : พลศึกษา	4.00
GE2500102 : ลีลาศ	4.56
GE2500105 : นันทนาการ	4.53
GE2500106 : ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
GE2810108 : เรารัก มทร.พระนคร	5.00
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.41
HE2011101 : สิ่งทอและการตัดเย็บ	4.00
HE2021102 : พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ	4.00
HE2022101 : วัตถุดิบอาหารและการเตรียม	4.00
HE2041104 : หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	4.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.58
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.39
BA2021101 : หลักการตลาด	4.52
BA2031101 : หลักการจัดการ	3.90
BA2031202 : การภาษีอากร	4.52
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.28
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.53
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.47
BA2032201 : ภาวะผู้นำ	4.43
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.02
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.28
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.28
BA2052102 : จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์	4.68
BA2052108 : คอมพิวเตอร์กราฟิกส์	4.85
BA2052110 : การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.25
BA2052112 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.31
BA2052113 : ระบบปฏิบัติการ	4.56
BA2052207 : เครือข่ายคอมพิวเตอร์	4.41
BA2052209 : การออกแบบและสร้างเว็บไซต์	4.02
BA2052211 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3.91
BA2052212 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.65
BA2052301 : การวิจัยทางระบบสารสนเทศ	3.66
BA2052304 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.57
BA2052305 : ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	4.55
BA2053302 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	4.30
BA2053401 : โครงการงานการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.93
BA2053416 : สัมมนาการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.89
BA2054302 : โปรแกรมสมัยใหม่ทางธุรกิจ	4.21
BA2054303 : การเขียนโปรแกรมแบบวิชวล	4.67



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2054305 : สื่อดิจิทัลทางธุรกิจ	4.72
BA2054307 : การประมวลผลคลาวด์เพื่อธุรกิจ	4.80
BA2054308 : การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	4.10
BA2054310 : สัมมนาทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	4.60
BA2054401 : โครงการงานทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	4.61
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.72
GE2200104 : การฟังภาษาอังกฤษ	4.07
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.54
GE2500105 : นันทนาการ	4.45
GE2600104 : การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	4.06
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	4.85
GE2810105 : กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	4.45
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.87
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.76



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการยั่งยืน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.53
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.67
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.71
BA2112205 : การบริการที่ทันสมัยใหม่	4.70
BA2112206 : กลยุทธ์การบริหารจัดการท่องเที่ยวสากล	4.71
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.62
GE2300111 : ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	4.41
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2031202 : การภาชีอากร	4.55
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.76
BA2112207 : โลฟัสตรมมิง	4.23
BA2112208 : วัฒนธรรมผู้บริโภคและการสื่อสารทางสังคม	4.79
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.63
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.73
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.93



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.67
BA2031202 : การภาษีอากร	4.01
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3.81
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.57
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.58
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3.50
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.80
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.71
GE2300102 : มนุษยสัมพันธ์	4.82
GE2500105 : นันทนาการ	4.72
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	4.77
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.71
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA2021101 : หลักการตลาด	4.70
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.46
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.47
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.23
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.80
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.68
BA2072102 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.84
BA2073205 : ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิภาคศึกษา	4.91
BA2092101 : หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.53
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.21
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.75
GE2400103 : ไทยศึกษา	4.32
GE2500101 : พลศึกษา	3.90
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.92



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA4001101 : การจัดการการผลิตและการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	4.83
BA4001102 : การบริหารการเงินสมัยใหม่	4.91
BA4001103 : การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	4.93
BA4001206 : การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถได้เปรียบแข่งขันอย่างยั่งยืน	4.60
BA4012104 : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการควบคุมสำหรับผู้บริหาร	4.54
BA4032103 : ภาวะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	4.55
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BA4001104 : การบัญชีบริหารร่วมสมัย	4.78
BA4001105 : ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	4.85
BA4012105 : การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	4.88
LIGS01 : ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	4.48



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขปฏิบัติ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
BA6032103 : ประเด็นวิจัยขั้นสูงทางการจัดการ	4.30