



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
EN2041101 : การโปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.92
EN2041102 : วงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	4.20
EN2044101 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 1	4.72
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.15
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	5.00
GE2100106 : การสร้างสรรค์ภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	3.60
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	2.90
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.75
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.27
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.22
GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	5.00
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.95
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.45
GE2500101 : พลศึกษา	5.00
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.24
GE2500105 : นันทนาการ	4.50
GE2500106 : ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	3.67
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.38
HE2011101 : สิ่งทอและการตัดเย็บ	3.64
HE2021102 : พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ	3.48
HE2022101 : วัตถุดิบอาหารและการเตรียม	3.52
HE2032101 : การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	5.00
HE2032102 : ทักษะการเตรียมอาหาร	4.92
HE2041104 : หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	3.40
HE2041105 : เอกลักษณะทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์	5.00
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.31
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.31
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.37
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.30
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	4.38
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.06
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	4.45
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสารสนเทศ	4.22
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5.00
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	5.00
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	5.00
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	4.36
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	4.35
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	4.44
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	4.52
MC2032205 : การออกแบบเสียง	4.61
ST2051107 : ฟิสิกส์ 1 สำหรับวิศวกร	4.50
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
EN2041103 : วงจรดิจิทัลลอจิก	4.96
EN2041104 : คณิตศาสตร์ดิสครีต	4.95
EN2041105 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีการ	4.88
EN2043101 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	4.84
EN2044102 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2	4.94
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.02
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.31
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.22
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.50
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	4.45
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.19
GE2500105 : นันทนาการ	4.40
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	4.18
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.37
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.12
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.16
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.25
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	4.20
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.73
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	4.42
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.27
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	4.23
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.43
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.31
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	4.42
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	4.61
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	4.56
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	4.44



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
ST2031101 : แคลคูลัส 1 สำหรับวิศวกร	4.90



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
AD2031101 : ภาพร่างและการแสดงแบบสถาปัตยกรรม	3.95
AD2031102 : การเขียนแบบทางสถาปัตยกรรม	3.96
AD2031103 : ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม	3.92
AD2032101 : หลักการออกแบบในงานสถาปัตยกรรม	3.97
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.18
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.81
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.07
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.30
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.25
GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	4.00
GE2300111 : ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	3.47
GE2500101 : พลศึกษา	3.20
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.33
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.01
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3.44
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.00
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3.89
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.40
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3.37
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	5.00
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.00
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3.36
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	5.00
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.97
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	4.01
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.00
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	4.31
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.56
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	4.29
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.92
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	4.55
MC2012303 : การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.21
MC2012304 : การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	4.46
MC2012311 : การวางแผนสื่อโฆษณา	3.99
MC2012313 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	4.32
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	



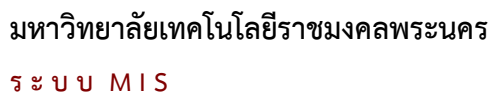
หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
AD2031105 : คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบพื้นฐาน	3.67
AD2033101 : เทคโนโลยีการก่อสร้าง 1	4.07
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.05
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	5.00
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.38
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.33
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.39
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	3.76
GE2500105 : นันทนาการ	5.00
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3.75
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.54
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3.96
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.55
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3.80
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.55
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.65
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	2.74
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	3.49
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.30
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	3.74
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.36
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	3.75
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	4.38
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.30
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	4.43
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.46
MC2012218 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	4.42
MC2012219 : เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย	4.55
MC2012224 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด	4.35
MC2012310 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4.49
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	4.35
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3.87
MC2012325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.47
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.66
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.23
MC2012429 : โครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.52



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	4.26
MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ	4.25
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ	4.75
MC2022327 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	5.00
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.53
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.70
MC2022428 : โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	4.61



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	5.00
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.25
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3.95
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.59
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	5.00
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	5.00
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.62
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	5.00
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3.72
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3.65
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.73
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	4.00
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	3.00
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	4.25
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	3.79
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	4.22
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	4.13
MC2032205 : การออกแบบเสียง	4.38
MC2032214 : การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย	3.68
MC2032219 : สื่อใหม่	4.19
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	3.06
MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	4.19
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	4.10
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	5.00
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	3.94
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	3.83
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	3.60
MC2032325 : เทคโนโลยีสมัยใหม่	3.90
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	4.92
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	3.83
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.35
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.25
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.36
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.43
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	1.00

REG:R70-90-27 (สถิติคะแนนนักศึกษา)



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.82
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	4.50
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.65
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3.76
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.65
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3.32
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.62
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	4.25
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3.68
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	3.78
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ	3.05
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	4.09
MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	4.15
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	4.16
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	4.20
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	3.67
MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร	4.00
MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	4.28
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	4.10
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	3.56
MC2042306 : การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	4.16
MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	3.97
MC2042327 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	4.56
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	3.44
MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	2.78
MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า	2.44
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.55
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.35
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.19
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	4.55
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.15
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.95
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5.00
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	4.50
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	4.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3.12
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	4.24
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	2.90
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	3.71
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	4.45
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.42
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5.00
MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	4.00
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	4.30
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	4.39
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	3.92
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	4.21
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3.24
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	3.98
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	4.50
MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน	3.74
MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	4.10
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	4.20
MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	4.28
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	3.83
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	4.41
MC2042325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.22
MC2042328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3.78
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	5.00
MC2042335 : วาณิชเทศ	4.00
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.44
MC2042426 : โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	5.00
MC2042429 : โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4.38
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.06



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.11
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.12
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.37
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3.70
MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	4.17
MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	3.81
MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	4.42
MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	3.97
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	4.51
MC2022216 : การผลิตภาพยนตร์	4.22
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	4.66
MC2022221 : การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม	3.70
MC2022310 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	4.35
MC2022311 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	4.13
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.21
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.03
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	4.11
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.28
MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	3.82
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3.98
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3.88
MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	4.09
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	4.28
MC2022217 : การผลิตสารคดี	4.01
MC2022222 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว	4.67
MC2022223 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	4.15
MC2022325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการผลิตสื่อ	4.48



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	4.73
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.77
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.74
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	4.77
MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	4.74
MC2001112 : การออกแบบกราฟิก	4.83
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	3.78
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	4.81
MC2032220 : การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	4.06
MC2062110 : มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า	4.52
MC2062203 : การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ	4.59
MC2062204 : การตัดต่อภาพและเสียง	4.59
MC2062212 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	4.05
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.66
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.20
GE2500105 : นันทนาการ	4.17
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	4.52
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	4.50
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	4.69
MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	4.54
MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	4.37
MC2062108 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน	4.72
MC2062111 : เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์	4.55
MC2062205 : ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์	4.49
MC2062213 : โครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	4.67