



| หลักสูตร/รายวิชา                                  | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |        |       |        |        |       |       |        |        | ระดับคะแนน |      |   |    |     |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|------------|------|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
|                                                   | A                              | B+     | B      | C+    | C      | D+     | D     | F     | รวม    | I      | W          | S    | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                        |                                |        |        |       |        |        |       |       |        |        |            |      |   |    |     |       |   |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ |                                |        |        |       |        |        |       |       |        |        |            |      |   |    |     |       |   |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                  |                                |        |        |       |        |        |       |       |        |        |            |      |   |    |     |       |   |      |       |                |
| AD2031101 : ภาพร่างและการแสดงแบบสถาปัตยกรรม       | จำนวน                          | -      | -      | -     | -      | -      | -     | 2     | 1      | 3      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 0.67 | 0.577 | 33.33          |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -      | -      | -     | 66.67 | 33.33  | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| AD2031102 : การเขียนแบบทางสถาปัตยกรรม             | จำนวน                          | -      | -      | -     | 2      | -      | 1     | -     | -      | 3      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 2.17 | 0.577 | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | 66.67  | -      | 33.33 | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| AD2031103 : ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม              | จำนวน                          | -      | -      | -     | -      | -      | 1     | 2     | -      | 3      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 1.17 | 0.289 | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -      | -      | 33.33 | 66.67 | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| AD2032101 : หลักการออกแบบในงานสถาปัตยกรรม         | จำนวน                          | -      | -      | -     | -      | 1      | -     | 2     | -      | 3      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 1.33 | 0.577 | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -      | 33.33  | -     | 66.67 | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| EN2041101 : การโปรแกรมคอมพิวเตอร์                 | จำนวน                          | 1      | -      | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| EN2041102 : วงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์            | จำนวน                          | -      | -      | -     | -      | -      | -     | -     | 1      | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | -    | -     | 100.00         |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -      | -      | -     | -     | 100.00 | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| EN2044101 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 1 | จำนวน                          | -      | -      | -     | -      | 1      | -     | -     | -      | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 2.00 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -      | 100.00 | -     | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                | จำนวน                          | 58     | 37     | 8     | 7      | 6      | -     | 3     | 3      | 122    | -          | 9    | - | -  | -   | 9     | - | 3.43 | 0.871 | 2.29           |
|                                                   | ร้อยละ                         | 44.27  | 28.24  | 6.11  | 5.34   | 4.58   | -     | 2.29  | 2.29   | 93.13  | -          | 6.87 | - | -  | -   | 6.87  | - |      |       |                |
| GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ          | จำนวน                          | -      | 1      | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.50 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | 100.00 | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2100106 : การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต      | จำนวน                          | 1      | -      | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 1      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -      | -      | -     | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค                      | จำนวน                          | -      | -      | -     | 2      | -      | -     | -     | -      | 2      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 2.50 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | 100.00 | -      | -     | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ                  | จำนวน                          | -      | -      | 1     | -      | -      | -     | 2     | -      | 3      | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 1.67 | 1.155 | -              |
|                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | 33.33 | -      | -      | -     | 66.67 | -      | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ                    | จำนวน                          | 90     | 55     | 58    | 51     | 28     | 6     | 1     | 4      | 293    | -          | -    | - | -  | -   | -     | - | 3.14 | 0.811 | 1.37           |
|                                                   | ร้อยละ                         | 30.72  | 18.77  | 19.80 | 17.41  | 9.56   | 2.05  | 0.34  | 1.37   | 100.00 | -          | -    | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                   | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |        |        |        |        |      |       |        | ระดับคะแนน |   |      |   |    |     |       | AVG | SD   | ร้อยละการติด F |      |        |
|----------------------------------------------------|--------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|------|-------|--------|------------|---|------|---|----|-----|-------|-----|------|----------------|------|--------|
|                                                    | A                              | B+    | B      | C+     | C      | D+     | D    | F     | รวม    | I          | W | S    | U | AU | รวม | อื่นๆ |     |      |                |      |        |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                         |                                |       |        |        |        |        |      |       |        |            |   |      |   |    |     |       |     |      |                |      |        |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  |                                |       |        |        |        |        |      |       |        |            |   |      |   |    |     |       |     |      |                |      |        |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                   |                                |       |        |        |        |        |      |       |        |            |   |      |   |    |     |       |     |      |                |      |        |
| GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน                         | จำนวน                          | -     | -      | -      | -      | -      | -    | -     | 1      | 1          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | 100.00 |
|                                                    | ร้อยละ                         | -     | -      | -      | -      | -      | -    | -     | 100.00 | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้             | จำนวน                          | 24    | 21     | 33     | 24     | 10     | 11   | 3     | 6      | 132        | - | 2    | - | -  | -   | 2     | -   | 2.79 | 0.996          | 4.48 |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | 17.91 | 15.67  | 24.63  | 17.91  | 7.46   | 8.21 | 2.24  | 4.48   | 98.51      | - | 1.49 | - | -  | -   | 1.49  | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ          | จำนวน                          | 36    | 14     | 21     | 18     | 11     | 9    | 23    | 5      | 137        | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 2.62 | 1.191          | 3.65 |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | 26.28 | 10.22  | 15.33  | 13.14  | 8.03   | 6.57 | 16.79 | 3.65   | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1                           | จำนวน                          | -     | -      | -      | 1      | -      | -    | -     | -      | 1          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 2.50 | -              | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | -     | -      | -      | 100.00 | -      | -    | -     | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2                           | จำนวน                          | -     | -      | -      | 1      | -      | -    | 1     | -      | 2          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 1.75 | 1.061          | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | -     | -      | -      | 50.00  | -      | -    | 50.00 | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย            | จำนวน                          | 111   | 29     | 5      | 2      | 3      | -    | -     | -      | 150        | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 3.81 | 0.396          | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | 74.00 | 19.33  | 3.33   | 1.33   | 2.00   | -    | -     | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ             | จำนวน                          | -     | -      | 2      | -      | -      | -    | -     | -      | 2          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 3.00 | -              | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | -     | -      | 100.00 | -      | -      | -    | -     | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข | จำนวน                          | -     | -      | -      | -      | 1      | -    | -     | -      | 1          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 2.00 | -              | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | -     | -      | -      | -      | 100.00 | -    | -     | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2300111 : ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน     | จำนวน                          | 2     | 1      | -      | -      | -      | -    | -     | -      | 3          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 3.83 | 0.289          | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | 66.67 | 33.33  | -      | -      | -      | -    | -     | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป                         | จำนวน                          | 43    | 39     | 29     | 16     | 2      | 4    | -     | 7      | 140        | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 3.18 | 0.952          | 5.00 |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | 30.71 | 27.86  | 20.71  | 11.43  | 1.43   | 2.86 | -     | 5.00   | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ                      | จำนวน                          | -     | 1      | -      | -      | -      | -    | -     | -      | 1          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 3.50 | -              | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | -     | 100.00 | -      | -      | -      | -    | -     | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2500101 : พลศึกษา                                | จำนวน                          | 3     | -      | 1      | 1      | -      | -    | -     | -      | 5          | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | 3.50 | 0.707          | -    |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | 60.00 | -      | 20.00  | 20.00  | -      | -    | -     | -      | 100.00     | - | -    | - | -  | -   | -     | -   | -    | -              | -    | -      |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม                          | จำนวน                          | 108   | 17     | -      | -      | -      | -    | -     | 2      | 127        | - | 2    | - | -  | -   | 2     | -   | 3.87 | 0.520          | 1.55 |        |
|                                                    | ร้อยละ                         | 83.72 | 13.18  | -      | -      | -      | -    | -     | 1.55   | 98.45      | - | 1.55 | - | -  | -   | 1.55  | -   | -    | -              | -    | -      |



| หลักสูตร/รายวิชา                                              |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |        |       |        |      |        |       |        | ระดับคะแนน |      |   |   |    |      |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|--------|--------|-------|--------|------|--------|-------|--------|------------|------|---|---|----|------|-------|------|-------|----------------|
|                                                               |        | A                              | B+     | B      | C+    | C      | D+   | D      | F     | รวม    | I          | W    | S | U | AU | รวม  | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                    |        |                                |        |        |       |        |      |        |       |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ             |        |                                |        |        |       |        |      |        |       |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                              |        |                                |        |        |       |        |      |        |       |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| GE2500105 : นันทนาการ                                         | จำนวน  | 113                            | 13     | 3      | 1     | 3      | -    | -      | 8     | 141    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.65 | 0.969 | 5.67           |
|                                                               | ร้อยละ | 80.14                          | 9.22   | 2.13   | 0.71  | 2.13   | -    | -      | 5.67  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2500106 : ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย          | จำนวน  | 1                              | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 4.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | 100.00                         | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน                        | จำนวน  | 39                             | 37     | 37     | 18    | 3      | 1    | -      | 2     | 137    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 3.28 | 0.694 | 1.44           |
|                                                               | ร้อยละ | 28.06                          | 26.62  | 26.62  | 12.95 | 2.16   | 0.72 | -      | 1.44  | 98.56  | -          | 1.44 | - | - | -  | 1.44 | -     |      |       |                |
| GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร                   | จำนวน  | 1                              | 2      | -      | 1     | -      | -    | -      | -     | 4      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.38 | 0.629 | -              |
|                                                               | ร้อยละ | 25.00                          | 50.00  | -      | 25.00 | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน | จำนวน  | 50                             | 32     | 22     | 5     | 6      | 3    | 6      | 14    | 138    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.99 | 1.273 | 10.14          |
|                                                               | ร้อยละ | 36.23                          | 23.19  | 15.94  | 3.62  | 4.35   | 2.17 | 4.35   | 10.14 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| HE2011101 : สิ่งทอและการตัดเย็บ                               | จำนวน  | 1                              | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 4.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | 100.00                         | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| HE2021102 : พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ                  | จำนวน  | 1                              | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 4.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | 100.00                         | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| HE2022101 : วัตถุดิบอาหารและการเตรียม                         | จำนวน  | -                              | 1      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.50 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | -                              | 100.00 | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| HE2032101 : การจัดการอุตสาหกรรมบริการ                         | จำนวน  | -                              | 1      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.50 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | -                              | 100.00 | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| HE2032102 : ทักษะการเตรียมอาหาร                               | จำนวน  | -                              | -      | 1      | -     | -      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | -                              | -      | 100.00 | -     | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| HE2041104 : หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์                        | จำนวน  | 1                              | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 4.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | 100.00                         | -      | -      | -     | -      | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| HE2041105 : เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์             | จำนวน  | -                              | -      | -      | -     | 1      | -    | -      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | -                              | -      | -      | -     | 100.00 | -    | -      | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| LA2011101 : โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร                | จำนวน  | -                              | -      | -      | -     | -      | -    | 1      | -     | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 1.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | -                              | -      | -      | -     | -      | -    | 100.00 | -     | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                        |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |        |       |       |       |       |        |        | ระดับคะแนน |      |   |   |    |      |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|---------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|------------|------|---|---|----|------|-------|------|-------|----------------|
|                                                         |        | A                              | B+    | B      | C+    | C     | D+    | D     | F      | รวม    | I          | W    | S | U | AU | รวม  | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                              |        |                                |       |        |       |       |       |       |        |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ       |        |                                |       |        |       |       |       |       |        |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                        |        |                                |       |        |       |       |       |       |        |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                | จำนวน  | 1                              | -     | 14     | 19    | 44    | 39    | 22    | 11     | 150    | -          | 3    | - | - | -  | 3    | -     | 1.75 | 0.772 | 7.19           |
|                                                         | ร้อยละ | 0.65                           | -     | 9.15   | 12.42 | 28.76 | 25.49 | 14.38 | 7.19   | 98.04  | -          | 1.96 | - | - | -  | 1.96 | -     |      |       |                |
| MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง     | จำนวน  | -                              | -     | 1      | -     | 1     | -     | -     | -      | 2      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.50 | 0.707 | -              |
|                                                         | ร้อยละ | -                              | -     | 50.00  | -     | 50.00 | -     | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง                | จำนวน  | 18                             | 17    | 31     | 32    | 15    | 3     | 9     | 4      | 129    | -          | 5    | - | - | -  | 5    | -     | 2.70 | 0.936 | 2.99           |
|                                                         | ร้อยละ | 13.43                          | 12.69 | 23.13  | 23.88 | 11.19 | 2.24  | 6.72  | 2.99   | 96.27  | -          | 3.73 | - | - | -  | 3.73 | -     |      |       |                |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย                        | จำนวน  | 46                             | 26    | 24     | 29    | 5     | 1     | 1     | 11     | 143    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.02 | 1.094 | 7.69           |
|                                                         | ร้อยละ | 32.17                          | 18.18 | 16.78  | 20.28 | 3.50  | 0.70  | 0.70  | 7.69   | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล                   | จำนวน  | -                              | -     | 1      | -     | -     | -     | -     | -      | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.00 | -     | -              |
|                                                         | ร้อยละ | -                              | -     | 100.00 | -     | -     | -     | -     | -      | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001104 : เครือข่ายเทคโนโลยี                          | จำนวน  | 27                             | 28    | 21     | 20    | 14    | 9     | 6     | 16     | 141    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 2.60 | 1.250 | 11.19          |
|                                                         | ร้อยละ | 18.88                          | 19.58 | 14.69  | 13.99 | 9.79  | 6.29  | 4.20  | 11.19  | 98.60  | -          | 1.40 | - | - | -  | 1.40 | -     |      |       |                |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ                     | จำนวน  | 8                              | 15    | 26     | 22    | 19    | 9     | 21    | 9      | 129    | -          | 3    | - | - | -  | 3    | -     | 2.25 | 1.077 | 6.82           |
|                                                         | ร้อยละ | 6.06                           | 11.36 | 19.70  | 16.67 | 14.39 | 6.82  | 15.91 | 6.82   | 97.73  | -          | 2.27 | - | - | -  | 2.27 | -     |      |       |                |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร          | จำนวน  | 6                              | 24    | 36     | 25    | 15    | 10    | 4     | 16     | 136    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 2.41 | 1.116 | 11.59          |
|                                                         | ร้อยละ | 4.35                           | 17.39 | 26.09  | 18.12 | 10.87 | 7.25  | 2.90  | 11.59  | 98.55  | -          | 1.45 | - | - | -  | 1.45 | -     |      |       |                |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ                | จำนวน  | 53                             | 17    | 32     | 7     | 7     | 2     | 7     | 14     | 139    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.94 | 1.274 | 10.07          |
|                                                         | ร้อยละ | 38.13                          | 12.23 | 23.02  | 5.04  | 5.04  | 1.44  | 5.04  | 10.07  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร | จำนวน  | 14                             | 17    | 21     | 28    | 27    | 5     | 3     | 13     | 128    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 2.45 | 1.098 | 10.00          |
|                                                         | ร้อยละ | 10.77                          | 13.08 | 16.15  | 21.54 | 20.77 | 3.85  | 2.31  | 10.00  | 98.46  | -          | 1.54 | - | - | -  | 1.54 | -     |      |       |                |
| MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ                   | จำนวน  | 141                            | 43    | 53     | 12    | 19    | 5     | 5     | 1      | 279    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.42 | 0.770 | 0.36           |
|                                                         | ร้อยละ | 50.54                          | 15.41 | 19.00  | 4.30  | 6.81  | 1.79  | 1.79  | 0.36   | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ                            | จำนวน  | -                              | -     | -      | -     | -     | -     | -     | 1      | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | -    | -     | 100.00         |
|                                                         | ร้อยละ | -                              | -     | -      | -     | -     | -     | -     | 100.00 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ                   | จำนวน  | -                              | -     | -      | -     | 1     | -     | -     | 1      | 2      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 1.00 | 1.414 | 50.00          |
|                                                         | ร้อยละ | -                              | -     | -      | -     | 50.00 | -     | -     | 50.00  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                         | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |       |       |        |       |        |       |        |        | ระดับคะแนน |        |   |    |     |        |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|------------|--------|---|----|-----|--------|---|------|-------|----------------|
|                                                                          | A                              | B+     | B     | C+    | C      | D+    | D      | F     | รวม    | I      | W          | S      | U | AU | รวม | อื่นๆ  |   |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                               |                                |        |       |       |        |       |        |       |        |        |            |        |   |    |     |        |   |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                        |                                |        |       |       |        |       |        |       |        |        |            |        |   |    |     |        |   |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                                         |                                |        |       |       |        |       |        |       |        |        |            |        |   |    |     |        |   |      |       |                |
| MC2001310 : การวิจัยสารสนเทศ                                             | จำนวน                          | 20     | 7     | 12    | 7      | 6     | 6      | 10    | 10     | 78     | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 2.42 | 1.382 | 12.82          |
|                                                                          | ร้อยละ                         | 25.64  | 8.97  | 15.38 | 8.97   | 7.69  | 7.69   | 12.82 | 12.82  | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร                                      | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | -      | -     | 1      | 1      | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | -    | -     | 100.00         |
|                                                                          | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | -      | -     | 100.00 | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร                                      | จำนวน                          | 1      | -     | -     | -      | -     | -      | -     | -      | 1      | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 4.00 | -     | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | 100.00 | -     | -     | -      | -     | -      | -     | -      | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์   | จำนวน                          | 3      | 2     | 6     | 10     | 15    | 8      | 27    | 3      | 74     | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 1.77 | 0.922 | 4.05           |
|                                                                          | ร้อยละ                         | 4.05   | 2.70  | 8.11  | 13.51  | 20.27 | 10.81  | 36.49 | 4.05   | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์                    | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | 2      | -     | -      | 2      | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 1.50 | -     | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | 100.00 | -     | -      | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน                        | จำนวน                          | 10     | 2     | 7     | 7      | 7     | 9      | 21    | 2      | 65     | -          | 9      | - | -  | -   | 9      | - | 2.06 | 1.147 | 2.70           |
|                                                                          | ร้อยละ                         | 13.51  | 2.70  | 9.46  | 9.46   | 9.46  | 12.16  | 28.38 | 2.70   | 87.84  | -          | 12.16  | - | -  | -   | 12.16  | - |      |       |                |
| MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน                     | จำนวน                          | -      | -     | -     | 1      | -     | -      | -     | -      | 1      | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 2.50 | -     | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | 100.00 | -     | -      | -     | -      | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด       | จำนวน                          | 12     | 29    | 15    | 4      | 6     | 8      | -     | -      | 74     | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 3.09 | 0.774 | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | 16.22  | 39.19 | 20.27 | 5.41   | 8.11  | 10.81  | -     | -      | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์                           | จำนวน                          | -      | -     | -     | 2      | -     | -      | -     | -      | 2      | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 2.50 | -     | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | 100.00 | -     | -      | -     | -      | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ                          | จำนวน                          | 33     | 15    | 16    | 7      | 1     | 1      | 1     | -      | 74     | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 3.44 | 0.657 | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | 44.59  | 20.27 | 21.62 | 9.46   | 1.35  | 1.35   | 1.35  | -      | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน                          | 10     | 19    | 17    | 12     | 2     | 4      | -     | 5      | 69     | -          | 4      | - | -  | -   | 4      | - | 2.86 | 1.032 | 6.85           |
|                                                                          | ร้อยละ                         | 13.70  | 26.03 | 23.29 | 16.44  | 2.74  | 5.48   | -     | 6.85   | 94.52  | -          | 5.48   | - | -  | -   | 5.48   | - |      |       |                |
| MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | -      | -     | -      | -      | -          | 1      | - | -  | -   | 1      | - | -    | -     | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | -      | -     | -      | -      | -          | 100.00 | - | -  | -   | 100.00 | - |      |       |                |
| MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร                               | จำนวน                          | -      | -     | 1     | 1      | -     | -      | -     | -      | 2      | -          | -      | - | -  | -   | -      | - | 2.75 | 0.354 | -              |
|                                                                          | ร้อยละ                         | -      | -     | 50.00 | 50.00  | -     | -      | -     | -      | 100.00 | -          | -      | - | -  | -   | -      | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                              | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น |       |       |       |       |       |      |      |      |        | ระดับคะแนน |   |       |      |     |        |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|------------|---|-------|------|-----|--------|---|------|-------|----------------|
|                                                                               | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+    | D    | F    | รวม  | I      | W          | S | U     | AU   | รวม | อื่นๆ  |   |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                    |                                |       |       |       |       |       |      |      |      |        |            |   |       |      |     |        |   |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                             |                                |       |       |       |       |       |      |      |      |        |            |   |       |      |     |        |   |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                                              |                                |       |       |       |       |       |      |      |      |        |            |   |       |      |     |        |   |      |       |                |
| MC2012303 : การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน                          | 10    | 17    | 25    | 12    | 9     | -    | -    | -    | 73     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.05 | 0.602 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 13.70 | 23.29 | 34.25 | 16.44 | 12.33 | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012304 : การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน                                 | จำนวน                          | 35    | 14    | 12    | 8     | 4     | -    | -    | -    | 73     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.47 | 0.631 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 47.95 | 19.18 | 16.44 | 10.96 | 5.48  | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012311 : การวางแผนสื่อโฆษณา                                                | จำนวน                          | 3     | 11    | 12    | 47    | -     | -    | -    | -    | 73     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 2.79 | 0.447 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 4.11  | 15.07 | 16.44 | 64.38 | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2012313 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์                     | จำนวน                          | 24    | 14    | 8     | 12    | 10    | 2    | 3    | -    | 73     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.08 | 0.886 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 32.88 | 19.18 | 10.96 | 16.44 | 13.70 | 2.74 | 4.11 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                             | จำนวน                          | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -      | -          | - | 69    | 1    | -   | 70     | - | -    | -     | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | -     | -     | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -      | -          | - | 98.57 | 1.43 | -   | 100.00 | - |      |       |                |
| MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง                                        | จำนวน                          | 17    | 27    | 20    | 10    | 2     | 1    | -    | -    | 77     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.29 | 0.564 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 22.08 | 35.06 | 25.97 | 12.99 | 2.60  | 1.30 | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์                                    | จำนวน                          | 11    | 12    | 25    | 12    | 7     | 5    | 5    | -    | 77     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 2.82 | 0.834 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 14.29 | 15.58 | 32.47 | 15.58 | 9.09  | 6.49 | 6.49 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์                           | จำนวน                          | 60    | 12    | 4     | -     | 1     | -    | -    | -    | 77     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.84 | 0.347 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 77.92 | 15.58 | 5.19  | -     | 1.30  | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ                                        | จำนวน                          | 24    | 42    | -     | 10    | -     | -    | 1    | -    | 77     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.49 | 0.541 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 31.17 | 54.55 | -     | 12.99 | -     | -    | 1.30 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว                                        | จำนวน                          | 46    | 26    | 8     | -     | -     | -    | -    | -    | 80     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.74 | 0.337 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 57.50 | 32.50 | 10.00 | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2022216 : การผลิตภาพยนตร์                                                   | จำนวน                          | 26    | 10    | 43    | -     | -     | -    | -    | -    | 79     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.39 | 0.458 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 32.91 | 12.66 | 54.43 | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ                                                | จำนวน                          | 50    | 2     | 10    | 5     | 8     | -    | 4    | 1    | 80     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.37 | 0.967 | 1.25           |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 62.50 | 2.50  | 12.50 | 6.25  | 10.00 | -    | 5.00 | 1.25 | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2022221 : การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม                                 | จำนวน                          | 19    | 18    | 22    | 19    | 1     | -    | -    | -    | 79     | -          | - | -     | -    | -   | -      | - | 3.22 | 0.570 | -              |
|                                                                               | ร้อยละ                         | 24.05 | 22.78 | 27.85 | 24.05 | 1.27  | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -   | -      | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                          |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น |       |       |       |       |      |      |      |        | ระดับคะแนน |   |       |      |    |        |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|-----------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|--------|------------|---|-------|------|----|--------|-------|------|-------|----------------|
|                                                           |        | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+   | D    | F    | รวม    | I          | W | S     | U    | AU | รวม    | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                |        |                                |       |       |       |       |      |      |      |        |            |   |       |      |    |        |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ         |        |                                |       |       |       |       |      |      |      |        |            |   |       |      |    |        |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                          |        |                                |       |       |       |       |      |      |      |        |            |   |       |      |    |        |       |      |       |                |
| MC2022310 : ช่างและสถานการณ์ปัจจุบัน                      | จำนวน  | 3                              | 11    | 25    | 19    | 16    | 2    | 1    | -    | 77     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 2.71 | 0.615 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 3.90                           | 14.29 | 32.47 | 24.68 | 20.78 | 2.60 | 1.30 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2022311 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่                   | จำนวน  | 11                             | 36    | 25    | 6     | 1     | -    | -    | -    | 79     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.32 | 0.432 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 13.92                          | 45.57 | 31.65 | 7.59  | 1.27  | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน  | -                              | -     | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -      | -          | - | 63    | 1    | -  | 64     | -     | -    | -     | -              |
|                                                           | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -      | -          | - | 98.44 | 1.56 | -  | 100.00 | -     |      |       |                |
| MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์                   | จำนวน  | 61                             | 16    | 6     | -     | 2     | 1    | -    | -    | 86     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.76 | 0.477 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 70.93                          | 18.60 | 6.98  | -     | 2.33  | 1.16 | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย                 | จำนวน  | 28                             | 10    | 20    | 6     | 5     | 6    | 5    | 8    | 88     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 2.80 | 1.263 | 9.09           |
|                                                           | ร้อยละ | 31.82                          | 11.36 | 22.73 | 6.82  | 5.68  | 6.82 | 5.68 | 9.09 | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032203 : การออกแบบกราฟิก                               | จำนวน  | 54                             | 18    | 6     | 3     | 2     | -    | 3    | -    | 86     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.62 | 0.686 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 62.79                          | 20.93 | 6.98  | 3.49  | 2.33  | -    | 3.49 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม                  | จำนวน  | 19                             | 16    | 19    | 21    | 10    | -    | -    | 1    | 86     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.04 | 0.744 | 1.16           |
|                                                           | ร้อยละ | 22.09                          | 18.60 | 22.09 | 24.42 | 11.63 | -    | -    | 1.16 | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032205 : การออกแบบเสียง                                | จำนวน  | 80                             | 1     | 3     | 2     | 1     | 1    | -    | -    | 88     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.88 | 0.437 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 90.91                          | 1.14  | 3.41  | 2.27  | 1.14  | 1.14 | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032214 : การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย                | จำนวน  | 53                             | 4     | 4     | -     | -     | -    | -    | -    | 61     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.90 | 0.271 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 86.89                          | 6.56  | 6.56  | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032219 : สื่อใหม่                                      | จำนวน  | 48                             | 5     | 3     | 2     | 3     | 1    | 1    | -    | 63     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.68 | 0.692 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 76.19                          | 7.94  | 4.76  | 3.17  | 4.76  | 1.59 | 1.59 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์                             | จำนวน  | 28                             | 20    | 10    | 2     | -     | -    | 1    | -    | 61     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.57 | 0.539 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 45.90                          | 32.79 | 16.39 | 3.28  | -     | -    | 1.64 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ             | จำนวน  | 40                             | 11    | 8     | 4     | -     | -    | -    | 1    | 64     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.63 | 0.656 | 1.56           |
|                                                           | ร้อยละ | 62.50                          | 17.19 | 12.50 | 6.25  | -     | -    | -    | 1.56 | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |
| MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์                        | จำนวน  | 24                             | 26    | 5     | 3     | 2     | -    | 1    | -    | 61     | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     | 3.52 | 0.591 | -              |
|                                                           | ร้อยละ | 39.34                          | 42.62 | 8.20  | 4.92  | 3.28  | -    | 1.64 | -    | 100.00 | -          | - | -     | -    | -  | -      | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |       |       |        |       |      |      |        |        | ระดับคะแนน |        |    |    |        |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|-------|-------|--------|-------|------|------|--------|--------|------------|--------|----|----|--------|-------|---|------|-------|----------------|
|                                                         | A                              | B+     | B     | C+    | C      | D+    | D    | F    | รวม    | I      | W          | S      | U  | AU | รวม    | อื่นๆ |   |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                              |                                |        |       |       |        |       |      |      |        |        |            |        |    |    |        |       |   |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ       |                                |        |       |       |        |       |      |      |        |        |            |        |    |    |        |       |   |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                        |                                |        |       |       |        |       |      |      |        |        |            |        |    |    |        |       |   |      |       |                |
| MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ | จำนวน                          | 2      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | -      | 2      | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | 4.00 | -     | -              |
|                                                         | ร้อยละ                         | 100.00 | -     | -     | -      | -     | -    | -    | -      | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2              | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 2      | 2      | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | -    | -     | 100.00         |
|                                                         | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 100.00 | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง                        | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 1      | 1      | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | -    | -     | 100.00         |
|                                                         | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 100.00 | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย        | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 1      | 1      | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | -    | -     | 100.00         |
|                                                         | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 100.00 | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2032325 : เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่                       | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 1      | 1      | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | -    | -     | 100.00         |
|                                                         | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | 100.00 | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2032429 : โครงการงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย      | จำนวน                          | -      | -     | -     | 1      | -     | -    | -    | -      | 1      | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | 2.50 | -     | -              |
|                                                         | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | 100.00 | -     | -    | -    | -      | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย           | จำนวน                          | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | -      | -      | -          | -      | 73 | -  | -      | 73    | - | -    | -     | -              |
|                                                         | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -      | -     | -    | -    | -      | -      | -          | 100.00 | -  | -  | 100.00 | -     |   |      |       |                |
| MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ         | จำนวน                          | 15     | 19    | 9     | 5      | 2     | 2    | 2    | 3      | 57     | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | 3.07 | 1.054 | 5.26           |
|                                                         | ร้อยละ                         | 26.32  | 33.33 | 15.79 | 8.77   | 3.51  | 3.51 | 3.51 | 5.26   | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม             | จำนวน                          | 5      | 8     | 12    | 13     | 15    | 3    | -    | 1      | 57     | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | 2.65 | 0.779 | 1.75           |
|                                                         | ร้อยละ                         | 8.77   | 14.04 | 21.05 | 22.81  | 26.32 | 5.26 | -    | 1.75   | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ               | จำนวน                          | 16     | 7     | 15    | 3      | 3     | 4    | 4    | 6      | 58     | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | 2.71 | 1.295 | 10.34          |
|                                                         | ร้อยละ                         | 27.59  | 12.07 | 25.86 | 5.17   | 5.17  | 6.90 | 6.90 | 10.34  | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย            | จำนวน                          | 7      | 8     | 16    | 12     | 9     | 2    | 2    | 2      | 58     | -          | 1      | -  | -  | -      | 1     | - | 2.71 | 0.903 | 3.39           |
|                                                         | ร้อยละ                         | 11.86  | 13.56 | 27.12 | 20.34  | 15.25 | 3.39 | 3.39 | 3.39   | 98.31  | -          | 1.69   | -  | -  | -      | 1.69  | - |      |       |                |
| MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก             | จำนวน                          | 25     | 11    | 9     | 9      | -     | 1    | -    | 2      | 57     | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | 3.32 | 0.889 | 3.51           |
|                                                         | ร้อยละ                         | 43.86  | 19.30 | 15.79 | 15.79  | -     | 1.75 | -    | 3.51   | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |
| MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร                     | จำนวน                          | 5      | 7     | 19    | 22     | 9     | 4    | -    | -      | 66     | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - | 2.73 | 0.628 | -              |
|                                                         | ร้อยละ                         | 7.58   | 10.61 | 28.79 | 33.33  | 13.64 | 6.06 | -    | -      | 100.00 | -          | -      | -  | -  | -      | -     | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                  | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |        |       |       |        |      |        |      |        | ระดับคะแนน |        |        |    |     |        |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|--------|-------|-------|--------|------|--------|------|--------|------------|--------|--------|----|-----|--------|---|------|-------|----------------|
|                                                                   | A                              | B+     | B      | C+    | C     | D+     | D    | F      | รวม  | I      | W          | S      | U      | AU | รวม | อื่นๆ  |   |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                        |                                |        |        |       |       |        |      |        |      |        |            |        |        |    |     |        |   |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                 |                                |        |        |       |       |        |      |        |      |        |            |        |        |    |     |        |   |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                                  |                                |        |        |       |       |        |      |        |      |        |            |        |        |    |     |        |   |      |       |                |
| MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ           | จำนวน                          | 18     | 10     | 18    | 8     | 8      | 2    | 1      | 1    | 66     | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 3.05 | 0.858 | 1.52           |
|                                                                   | ร้อยละ                         | 27.27  | 15.15  | 27.27 | 12.12 | 12.12  | 3.03 | 1.52   | 1.52 | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ | จำนวน                          | 3      | 6      | 22    | 15    | 13     | 3    | 4      | -    | 66     | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 2.59 | 0.712 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | 4.55   | 9.09   | 33.33 | 22.73 | 19.70  | 4.55 | 6.06   | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล                      | จำนวน                          | -      | 1      | -     | -     | -      | -    | -      | -    | 1      | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 3.50 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | -      | 100.00 | -     | -     | -      | -    | -      | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042306 : การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย                        | จำนวน                          | 12     | 9      | 16    | 10    | 11     | 3    | 1      | 4    | 66     | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 2.73 | 1.035 | 6.06           |
|                                                                   | ร้อยละ                         | 18.18  | 13.64  | 24.24 | 15.15 | 16.67  | 4.55 | 1.52   | 6.06 | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม                            | จำนวน                          | 29     | 22     | 9     | 1     | 4      | 1    | -      | -    | 66     | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 3.52 | 0.601 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | 43.94  | 33.33  | 13.64 | 1.52  | 6.06   | 1.52 | -      | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042327 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ              | จำนวน                          | -      | -      | -     | 1     | 1      | -    | -      | -    | 2      | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 2.25 | 0.354 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | 50.00 | 50.00  | -    | -      | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2                        | จำนวน                          | -      | -      | 1     | 1     | -      | -    | -      | -    | 2      | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 2.75 | 0.354 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | 50.00 | 50.00 | -      | -    | -      | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์                             | จำนวน                          | 1      | -      | -     | -     | -      | -    | -      | -    | 1      | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 4.00 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -     | -      | -    | -      | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า                         | จำนวน                          | -      | -      | -     | -     | 1      | -    | -      | -    | 1      | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 2.00 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -     | 100.00 | -    | -      | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| MC2043402 : สหกิจศึกษาทางเครือข่ายที่มีเดียเทคโนโลยี              | จำนวน                          | -      | -      | -     | -     | -      | -    | -      | -    | -      | -          | -      | 83     | -  | -   | 83     | - | -    | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -     | -      | -    | -      | -    | -      | -          | -      | 100.00 | -  | -   | 100.00 | - |      |       |                |
| ST2051107 : ฟิสิกส์ 1 สำหรับวิศวกร                                | จำนวน                          | -      | -      | -     | -     | -      | -    | 1      | -    | 1      | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - | 1.00 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -     | -      | -    | 100.00 | -    | 100.00 | -          | -      | -      | -  | -   | -      | - |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                                  |                                |        |        |       |       |        |      |        |      |        |            |        |        |    |     |        |   |      |       |                |
| AD2031104 : สถาปัตยกรรมไทย                                        | จำนวน                          | -      | -      | -     | -     | -      | -    | -      | -    | -      | -          | 3      | -      | -  | -   | 3      | - | -    | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ                         | -      | -      | -     | -     | -      | -    | -      | -    | -      | -          | 100.00 | -      | -  | -   | 100.00 | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                  |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น |       |       |        |       |       |        |        |        | ระดับคะแนน |        |   |   |    |     |        | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|---------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|------------|--------|---|---|----|-----|--------|------|-------|----------------|
|                                                   |        | A                              | B+    | B     | C+     | C     | D+    | D      | F      | รวม    | I          | W      | S | U | AU | รวม | อื่นๆ  |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                        |        |                                |       |       |        |       |       |        |        |        |            |        |   |   |    |     |        |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ |        |                                |       |       |        |       |       |        |        |        |            |        |   |   |    |     |        |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                  |        |                                |       |       |        |       |       |        |        |        |            |        |   |   |    |     |        |      |       |                |
| AD2031105 : คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบพื้นฐาน     | จำนวน  | -                              | -     | -     | 1      | -     | -     | 2      | -      | 3      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 1.50 | 0.866 | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | 33.33  | -     | -     | 66.67  | -      | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| AD2032102 : ทฤษฎีการออกแบบสถาปัตยกรรม             | จำนวน  | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | -      | -      | -          | 3      | - | - | -  | -   | 3      | -    | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | -      | -      | -          | 100.00 | - | - | -  | -   | 100.00 |      |       |                |
| AD2032103 : การออกแบบสถาปัตยกรรม 1                | จำนวน  | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | -      | -      | -          | 3      | - | - | -  | -   | 3      | -    | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | -      | -      | -          | 100.00 | - | - | -  | -   | 100.00 |      |       |                |
| AD2033101 : เทคโนโลยีการก่อสร้าง 1                | จำนวน  | -                              | -     | -     | -      | -     | 2     | 1      | -      | 3      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 1.33 | 0.289 | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -      | -     | 66.67 | 33.33  | -      | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| EN2041103 : วงจรดิจิทัลลอจิก                      | จำนวน  | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | 1      | -      | 1      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 1.00 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | 100.00 | -      | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| EN2041104 : คณิตศาสตร์ดิสครีต                     | จำนวน  | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | 1      | 1      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | -    | -     | 100.00         |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | 100.00 | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| EN2041105 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีการ      | จำนวน  | -                              | -     | -     | 1      | -     | -     | -      | -      | 1      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 2.50 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | 100.00 | -     | -     | -      | -      | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| EN2043101 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ              | จำนวน  | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | 1      | 1      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | -    | -     | 100.00         |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | -      | 100.00 | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| EN2044102 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2 | จำนวน  | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | 1      | -      | 1      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 1.00 | -     | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -      | -     | -     | 100.00 | -      | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                | จำนวน  | 51                             | 26    | 14    | 6      | 7     | 8     | -      | 6      | 118    | -          | 2      | - | - | -  | -   | 2      | 3.20 | 1.067 | 5.00           |
|                                                   | ร้อยละ | 42.50                          | 21.67 | 11.67 | 5.00   | 5.83  | 6.67  | -      | 5.00   | 98.33  | -          | 1.67   | - | - | -  | -   | 1.67   |      |       |                |
| GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ          | จำนวน  | -                              | 1     | 1     | -      | 1     | -     | -      | -      | 3      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 2.83 | 0.764 | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | 33.33 | 33.33 | -      | 33.33 | -     | -      | -      | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค                      | จำนวน  | 2                              | -     | -     | 1      | -     | -     | 1      | 1      | 5      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 2.30 | 1.789 | 20.00          |
|                                                   | ร้อยละ | 40.00                          | -     | -     | 20.00  | -     | -     | 20.00  | 20.00  | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |
| GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ                  | จำนวน  | -                              | -     | 1     | -      | -     | 2     | -      | -      | 3      | -          | -      | - | - | -  | -   | -      | 2.00 | 0.866 | -              |
|                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | 33.33 | -      | -     | 66.67 | -      | -      | 100.00 | -          | -      | - | - | -  | -   | -      |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                              |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |        |       |       |      |      |      |        | ระดับคะแนน |      |   |   |    |      |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|--------|-------|-------|------|------|------|--------|------------|------|---|---|----|------|-------|------|-------|----------------|
|                                                               |        | A                              | B+    | B      | C+    | C     | D+   | D    | F    | รวม    | I          | W    | S | U | AU | รวม  | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                    |        |                                |       |        |       |       |      |      |      |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ             |        |                                |       |        |       |       |      |      |      |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                              |        |                                |       |        |       |       |      |      |      |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้                        | จำนวน  | 53                             | 18    | 20     | 9     | 6     | 2    | 6    | 5    | 119    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.18 | 1.071 | 4.20           |
|                                                               | ร้อยละ | 44.54                          | 15.13 | 16.81  | 7.56  | 5.04  | 1.68 | 5.04 | 4.20 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ                     | จำนวน  | 36                             | 24    | 35     | 6     | 12    | -    | -    | -    | 113    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 3.29 | 0.640 | -              |
|                                                               | ร้อยละ | 31.30                          | 20.87 | 30.43  | 5.22  | 10.43 | -    | -    | -    | 98.26  | -          | 1.74 | - | - | -  | 1.74 | -     |      |       |                |
| GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์                      | จำนวน  | 114                            | 60    | 52     | 26    | 25    | 1    | 2    | 1    | 281    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.35 | 0.722 | 0.36           |
|                                                               | ร้อยละ | 40.57                          | 21.35 | 18.51  | 9.25  | 8.90  | 0.36 | 0.71 | 0.36 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2                                      | จำนวน  | -                              | -     | 1      | -     | -     | -    | -    | -    | 1      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.00 | -     | -              |
|                                                               | ร้อยละ | -                              | -     | 100.00 | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย                       | จำนวน  | 98                             | 19    | 11     | 1     | 1     | 1    | -    | 2    | 133    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.74 | 0.623 | 1.50           |
|                                                               | ร้อยละ | 73.68                          | 14.29 | 8.27   | 0.75  | 0.75  | 0.75 | -    | 1.50 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป                                    | จำนวน  | 29                             | 28    | 36     | 11    | -     | -    | -    | 5    | 109    | -          | 1    | - | - | -  | 1    | -     | 3.21 | 0.856 | 4.55           |
|                                                               | ร้อยละ | 26.36                          | 25.45 | 32.73  | 10.00 | -     | -    | -    | 4.55 | 99.09  | -          | 0.91 | - | - | -  | 0.91 | -     |      |       |                |
| GE2500103 : กีฬาประเภททีม                                     | จำนวน  | 124                            | -     | -      | -     | -     | -    | -    | 1    | 125    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.97 | 0.358 | 0.80           |
|                                                               | ร้อยละ | 99.20                          | -     | -      | -     | -     | -    | -    | 0.80 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2500105 : นันทนาการ                                         | จำนวน  | 99                             | 13    | -      | -     | -     | -    | -    | 1    | 113    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.91 | 0.404 | 0.88           |
|                                                               | ร้อยละ | 87.61                          | 11.50 | -      | -     | -     | -    | -    | 0.88 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน                        | จำนวน  | 60                             | 22    | 30     | 18    | 14    | 1    | -    | 2    | 147    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 3.28 | 0.799 | 1.34           |
|                                                               | ร้อยละ | 40.27                          | 14.77 | 20.13  | 12.08 | 9.40  | 0.67 | -    | 1.34 | 98.66  | -          | 1.34 | - | - | -  | 1.34 | -     |      |       |                |
| GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน | จำนวน  | 69                             | 34    | 6      | 2     | -     | -    | -    | -    | 111    | -          | 1    | - | - | -  | 1    | -     | 3.77 | 0.343 | -              |
|                                                               | ร้อยละ | 61.61                          | 30.36 | 5.36   | 1.79  | -     | -    | -    | -    | 99.11  | -          | 0.89 | - | - | -  | 0.89 | -     |      |       |                |
| MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์                      | จำนวน  | 3                              | 17    | 37     | 60    | 7     | 2    | 2    | 1    | 129    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.72 | 0.566 | 0.78           |
|                                                               | ร้อยละ | 2.33                           | 13.18 | 28.68  | 46.51 | 5.43  | 1.55 | 1.55 | 0.78 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง                      | จำนวน  | 3                              | 27    | 31     | 33    | 11    | 7    | 6    | 1    | 119    | -          | 4    | - | - | -  | 4    | -     | 2.69 | 0.751 | 0.81           |
|                                                               | ร้อยละ | 2.44                           | 21.95 | 25.20  | 26.83 | 8.94  | 5.69 | 4.88 | 0.81 | 96.75  | -          | 3.25 | - | - | -  | 3.25 | -     |      |       |                |
| MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย                              | จำนวน  | 30                             | 25    | 26     | 16    | 9     | 5    | 3    | 2    | 116    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 3.05 | 0.886 | 1.69           |
|                                                               | ร้อยละ | 25.42                          | 21.19 | 22.03  | 13.56 | 7.63  | 4.24 | 2.54 | 1.69 | 98.31  | -          | 1.69 | - | - | -  | 1.69 | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                             |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |       |       |       |       |       |       |        | ระดับคะแนน |      |   |   |    |      |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|--------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|------|---|---|----|------|-------|------|-------|----------------|
|                                                              |        | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+    | D     | F     | รวม    | I          | W    | S | U | AU | รวม  | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                   |        |                                |       |       |       |       |       |       |       |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ            |        |                                |       |       |       |       |       |       |       |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                             |        |                                |       |       |       |       |       |       |       |        |            |      |   |   |    |      |       |      |       |                |
| MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล                        | จำนวน  | -                              | 1     | -     | 3     | -     | 1     | -     | 1     | 6      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.08 | 1.201 | 16.67          |
|                                                              | ร้อยละ | -                              | 16.67 | -     | 50.00 | -     | 16.67 | -     | 16.67 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001104 : เครื่องพิมพ์ดีดเทคโนโลยี                         | จำนวน  | 28                             | 39    | 20    | 13    | 8     | 1     | 3     | 5     | 117    | -          | 3    | - | - | -  | 3    | -     | 3.09 | 0.962 | 4.17           |
|                                                              | ร้อยละ | 23.33                          | 32.50 | 16.67 | 10.83 | 6.67  | 0.83  | 2.50  | 4.17  | 97.50  | -          | 2.50 | - | - | -  | 2.50 | -     |      |       |                |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน                      | จำนวน  | 8                              | 6     | 10    | 17    | 28    | 14    | 25    | 16    | 124    | -          | 2    | - | - | -  | 2    | -     | 1.83 | 1.100 | 12.70          |
|                                                              | ร้อยละ | 6.35                           | 4.76  | 7.94  | 13.49 | 22.22 | 11.11 | 19.84 | 12.70 | 98.41  | -          | 1.59 | - | - | -  | 1.59 | -     |      |       |                |
| MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร               | จำนวน  | 14                             | 30    | 24    | 27    | 13    | 5     | 5     | 23    | 141    | -          | 1    | - | - | -  | 1    | -     | 2.40 | 1.280 | 16.20          |
|                                                              | ร้อยละ | 9.86                           | 21.13 | 16.90 | 19.01 | 9.15  | 3.52  | 3.52  | 16.20 | 99.30  | -          | 0.70 | - | - | -  | 0.70 | -     |      |       |                |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน                 | จำนวน  | 45                             | 27    | 16    | 7     | 9     | 5     | 3     | 3     | 115    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.20 | 0.973 | 2.61           |
|                                                              | ร้อยละ | 39.13                          | 23.48 | 13.91 | 6.09  | 7.83  | 4.35  | 2.61  | 2.61  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร      | จำนวน  | 48                             | 19    | 14    | 13    | 12    | 3     | 5     | 10    | 124    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.96 | 1.225 | 8.06           |
|                                                              | ร้อยละ | 38.71                          | 15.32 | 11.29 | 10.48 | 9.68  | 2.42  | 4.03  | 8.06  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน | จำนวน  | 1                              | -     | 1     | -     | -     | -     | -     | 1     | 3      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.33 | 2.082 | 33.33          |
|                                                              | ร้อยละ | 33.33                          | -     | 33.33 | -     | -     | -     | -     | 33.33 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน                    | จำนวน  | 9                              | 15    | 8     | 13    | 13    | 8     | 8     | 12    | 86     | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.22 | 1.259 | 13.95          |
|                                                              | ร้อยละ | 10.47                          | 17.44 | 9.30  | 15.12 | 15.12 | 9.30  | 9.30  | 13.95 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน                             | จำนวน  | -                              | 2     | 4     | 3     | 3     | 2     | 9     | 2     | 25     | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 1.78 | 1.032 | 8.00           |
|                                                              | ร้อยละ | -                              | 8.00  | 16.00 | 12.00 | 12.00 | 8.00  | 36.00 | 8.00  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน                             | จำนวน  | 28                             | 34    | 17    | 8     | 27    | 21    | 13    | 2     | 150    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.67 | 1.057 | 1.33           |
|                                                              | ร้อยละ | 18.67                          | 22.67 | 11.33 | 5.33  | 18.00 | 14.00 | 8.67  | 1.33  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน                    | จำนวน  | -                              | -     | -     | 1     | 1     | 1     | -     | 1     | 4      | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 1.50 | 1.080 | 25.00          |
|                                                              | ร้อยละ | -                              | -     | -     | 25.00 | 25.00 | 25.00 | -     | 25.00 | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา                     | จำนวน  | 113                            | 48    | 41    | 26    | 30    | 7     | 10    | 1     | 276    | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 3.22 | 0.880 | 0.36           |
|                                                              | ร้อยละ | 40.94                          | 17.39 | 14.86 | 9.42  | 10.87 | 2.54  | 3.62  | 0.36  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |
| MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค       | จำนวน  | 4                              | 14    | 12    | 11    | 11    | 7     | 13    | 1     | 73     | -          | -    | - | - | -  | -    | -     | 2.38 | 0.988 | 1.37           |
|                                                              | ร้อยละ | 5.48                           | 19.18 | 16.44 | 15.07 | 15.07 | 9.59  | 17.81 | 1.37  | 100.00 | -          | -    | - | - | -  | -    | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                             | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |        |       |       |       |        |       |      |        | ระดับคะแนน |   |   |    |     |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
|                                                              | A                              | B+    | B      | C+    | C     | D+    | D      | F     | รวม  | I      | W          | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                   |                                |       |        |       |       |       |        |       |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ            |                                |       |        |       |       |       |        |       |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                             |                                |       |        |       |       |       |        |       |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล | จำนวน                          | 20    | 8      | 10    | 15    | 13    | 2      | 3     | 1    | 72     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 2.88 | 0.944 | 1.39           |
|                                                              | ร้อยละ                         | 27.78 | 11.11  | 13.89 | 20.83 | 18.06 | 2.78   | 4.17  | 1.39 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์            | จำนวน                          | 6     | 13     | 52    | -     | 1     | -      | -     | -    | 72     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.16 | 0.344 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 8.33  | 18.06  | 72.22 | -     | 1.39  | -      | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น                    | จำนวน                          | 17    | 25     | 17    | 9     | 1     | 1      | 1     | 1    | 72     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.24 | 0.727 | 1.39           |
|                                                              | ร้อยละ                         | 23.61 | 34.72  | 23.61 | 12.50 | 1.39  | 1.39   | 1.39  | 1.39 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์          | จำนวน                          | 24    | 16     | 10    | 5     | 2     | 2      | 15    | -    | 74     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 2.93 | 1.143 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 32.43 | 21.62  | 13.51 | 6.76  | 2.70  | 2.70   | 20.27 | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012218 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา                             | จำนวน                          | 40    | 18     | 11    | 1     | 2     | 1      | -     | -    | 73     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.62 | 0.543 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 54.79 | 24.66  | 15.07 | 1.37  | 2.74  | 1.37   | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012219 : เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย                    | จำนวน                          | 8     | 13     | 29    | 18    | 3     | -      | 1     | -    | 72     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.01 | 0.566 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 11.11 | 18.06  | 40.28 | 25.00 | 4.17  | -      | 1.39  | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012224 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด                      | จำนวน                          | 20    | 26     | 16    | 7     | 3     | -      | 1     | -    | 73     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.34 | 0.613 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 27.40 | 35.62  | 21.92 | 9.59  | 4.11  | -      | 1.37  | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012310 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน         | จำนวน                          | 30    | 21     | 17    | 4     | 1     | -      | -     | -    | 73     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.51 | 0.500 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 41.10 | 28.77  | 23.29 | 5.48  | 1.37  | -      | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา            | จำนวน                          | -     | -      | -     | -     | -     | 4      | -     | -    | 4      | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 1.50 | -     | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | -     | -      | -     | -     | -     | 100.00 | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา            | จำนวน                          | 1     | 10     | 25    | 14    | 9     | 9      | 5     | -    | 73     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 2.54 | 0.753 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 1.37  | 13.70  | 34.25 | 19.18 | 12.33 | 12.33  | 6.85  | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์          | จำนวน                          | -     | 1      | -     | -     | -     | -      | -     | -    | 1      | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.50 | -     | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | -     | 100.00 | -     | -     | -     | -      | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012325 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | จำนวน                          | 32    | 15     | 11    | 9     | 5     | 1      | -     | -    | 73     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.39 | 0.688 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 43.84 | 20.55  | 15.07 | 12.33 | 6.85  | 1.37   | -     | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์               | จำนวน                          | 9     | 16     | 14    | 8     | 8     | 8      | 5     | -    | 68     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 2.75 | 0.920 | -              |
|                                                              | ร้อยละ                         | 13.24 | 23.53  | 20.59 | 11.76 | 11.76 | 11.76  | 7.35  | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                     | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |       |       |       |      |      |      |      |        | ระดับคะแนน |   |   |    |     |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |  |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|------|------|------|------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|--|
|                                                                      | A                              | B+     | B     | C+    | C     | D+   | D    | F    | รวม  | I      | W          | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |      |       |                |  |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                                       |                                |        |       |       |       |      |      |      |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |  |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                |                                |        |       |       |       |      |      |      |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |  |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                                     |                                |        |       |       |       |      |      |      |      |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |  |
| MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์                   | จำนวน                          | 21     | 35    | 4     | 4     | 3    | -    | -    | 1    | 68     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.45 | 0.659 | 1.47           |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 30.88  | 51.47 | 5.88  | 5.88  | 4.41 | -    | -    | 1.47 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2012429 : โครงการงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์               | จำนวน                          | 52     | 15    | -     | -     | -    | -    | -    | 1    | 68     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.83 | 0.516 | 1.47           |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 76.47  | 22.06 | -     | -     | -    | -    | -    | 1.47 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ                      | จำนวน                          | 40     | 19    | 9     | 1     | 2    | 2    | 2    | 2    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.44 | 0.907 | 2.60           |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 51.95  | 24.68 | 11.69 | 1.30  | 2.60 | 2.60 | 2.60 | 2.60 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง                            | จำนวน                          | 9      | 22    | 28    | 14    | 4    | -    | -    | -    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.12 | 0.525 | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 11.69  | 28.57 | 36.36 | 18.18 | 5.19 | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์                               | จำนวน                          | 5      | 39    | 30    | 1     | 2    | -    | -    | -    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.29 | 0.375 | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 6.49   | 50.65 | 38.96 | 1.30  | 2.60 | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ                             | จำนวน                          | 37     | 16    | 11    | 5     | 4    | -    | 1    | 3    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.36 | 0.942 | 3.90           |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 48.05  | 20.78 | 14.29 | 6.49  | 5.19 | -    | 1.30 | 3.90 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว                               | จำนวน                          | 71     | 4     | 2     | -     | -    | -    | -    | -    | 77     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.95 | 0.192 | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 92.21  | 5.19  | 2.60  | -     | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022217 : การผลิตสารคดี                                            | จำนวน                          | 47     | 29    | -     | -     | -    | -    | -    | -    | 76     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.81 | 0.245 | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 61.84  | 38.16 | -     | -     | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022222 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว                       | จำนวน                          | 31     | 28    | 13    | 3     | 1    | -    | -    | -    | 76     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.56 | 0.462 | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 40.79  | 36.84 | 17.11 | 3.95  | 1.32 | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022223 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม                  | จำนวน                          | 31     | 30    | 15    | -     | -    | -    | -    | -    | 76     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.61 | 0.377 | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 40.79  | 39.47 | 19.74 | -     | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ                  | จำนวน                          | 70     | -     | 6     | -     | -    | -    | -    | -    | 76     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.92 | 0.271 | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 92.11  | -     | 7.89  | -     | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022327 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน                          | 1      | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -    | 1      | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -              |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 100.00 | -     | -     | -     | -    | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |
| MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง        | จำนวน                          | 56     | 7     | 1     | -     | -    | -    | -    | 1    | 65     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.87 | 0.525 | 1.54           |  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 86.15  | 10.77 | 1.54  | -     | -    | -    | -    | 1.54 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |  |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                                  |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |        |       |       |      |      |       |        | ระดับคะแนน |   |   |   |    |     |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|--------|-------|-------|------|------|-------|--------|------------|---|---|---|----|-----|-------|------|-------|----------------|
|                                                                                   |        | A                              | B+    | B      | C+    | C     | D+   | D    | F     | รวม    | I          | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                        |        |                                |       |        |       |       |      |      |       |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                                 |        |                                |       |        |       |       |      |      |       |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                                                  |        |                                |       |        |       |       |      |      |       |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | จำนวน  | 36                             | 17    | 8      | 3     | -     | -    | 1    | -     | 65     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.63 | 0.547 | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | 55.38                          | 26.15 | 12.31  | 4.62  | -     | -    | 1.54 | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2022428 : โครงการงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง                    | จำนวน  | 64                             | -     | -      | -     | -     | -    | -    | -     | 64     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 4.00 | -     | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | 100.00                         | -     | -      | -     | -     | -    | -    | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์                                               | จำนวน  | -                              | -     | 1      | -     | -     | -    | -    | -     | 1      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.00 | -     | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | 100.00 | -     | -     | -    | -    | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์                                               | จำนวน  | 29                             | 11    | 10     | 21    | 9     | 2    | -    | 4     | 86     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.00 | 1.009 | 4.65           |
|                                                                                   | ร้อยละ | 33.72                          | 12.79 | 11.63  | 24.42 | 10.47 | 2.33 | -    | 4.65  | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ                                                   | จำนวน  | 41                             | 13    | 16     | 5     | 5     | 1    | -    | 4     | 85     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.31 | 0.979 | 4.71           |
|                                                                                   | ร้อยละ | 48.24                          | 15.29 | 18.82  | 5.88  | 5.88  | 1.18 | -    | 4.71  | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1                                                 | จำนวน  | -                              | -     | 1      | -     | -     | -    | -    | 1     | 2      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 1.50 | 2.121 | 50.00          |
|                                                                                   | ร้อยละ | -                              | -     | 50.00  | -     | -     | -    | -    | 50.00 | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ                                                      | จำนวน  | 56                             | 7     | 16     | 1     | 1     | -    | 1    | 4     | 86     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.51 | 0.949 | 4.65           |
|                                                                                   | ร้อยละ | 65.12                          | 8.14  | 18.60  | 1.16  | 1.16  | -    | 1.16 | 4.65  | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ                                            | จำนวน  | 29                             | 14    | 17     | 17    | 2     | 1    | 3    | 1     | 84     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.18 | 0.845 | 1.19           |
|                                                                                   | ร้อยละ | 34.52                          | 16.67 | 20.24  | 20.24 | 2.38  | 1.19 | 3.57 | 1.19  | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน                                          | จำนวน  | 20                             | 17    | 13     | 9     | 2     | -    | -    | -     | 61     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.36 | 0.585 | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | 32.79                          | 27.87 | 21.31  | 14.75 | 3.28  | -    | -    | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์                                   | จำนวน  | 22                             | 12    | 12     | 5     | 2     | 5    | 3    | -     | 61     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.16 | 0.912 | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | 36.07                          | 19.67 | 19.67  | 8.20  | 3.28  | 8.20 | 4.92 | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032224 : ปัญญาประดิษฐ์                                                         | จำนวน  | 23                             | 18    | 10     | 4     | -     | 1    | 4    | -     | 60     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.34 | 0.821 | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | 38.33                          | 30.00 | 16.67  | 6.67  | -     | 1.67 | 6.67 | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ                           | จำนวน  | 49                             | 5     | 6      | -     | -     | -    | -    | -     | 60     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.86 | 0.320 | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | 81.67                          | 8.33  | 10.00  | -     | -     | -    | -    | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2                                                   | จำนวน  | -                              | 1     | 1      | 1     | -     | -    | -    | -     | 3      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.00 | 0.500 | -              |
|                                                                                   | ร้อยละ | -                              | 33.33 | 33.33  | 33.33 | -     | -    | -    | -     | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                         |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น |       |       |       |       |       |        |        |        | ระดับคะแนน |   |   |   |    |      |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|----------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|------------|---|---|---|----|------|-------|------|-------|----------------|
|                                                          |        | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+    | D      | F      | รวม    | I          | W | S | U | AU | รวม  | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                               |        |                                |       |       |       |       |       |        |        |        |            |   |   |   |    |      |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ        |        |                                |       |       |       |       |       |        |        |        |            |   |   |   |    |      |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                         |        |                                |       |       |       |       |       |        |        |        |            |   |   |   |    |      |       |      |       |                |
| MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ                      | จำนวน  | -                              | -     | -     | -     | -     | -     | -      | 1      | 1      | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | -     |                |
|                                                          | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -     | -     | -     | -      | 100.00 | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | -     |                |
| MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล                   | จำนวน  | 1                              | -     | -     | -     | -     | -     | -      | 1      | 2      | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 2.00 | 2.828 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 50.00                          | -     | -     | -     | -     | -     | -      | 50.00  | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 50.00 |                |
| MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน  | 42                             | 8     | 9     | 3     | -     | -     | -      | 1      | 63     | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 3.66 | 0.653 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 66.67                          | 12.70 | 14.29 | 4.76  | -     | -     | -      | 1.59   | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 1.59  |                |
| MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | จำนวน  | -                              | -     | -     | 1     | -     | -     | -      | 1      | 2      | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 1.25 | 1.768 |                |
|                                                          | ร้อยละ | -                              | -     | -     | 50.00 | -     | -     | -      | 50.00  | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 50.00 |                |
| MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย        | จำนวน  | 72                             | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | 72     | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 4.00 | -     |                |
|                                                          | ร้อยละ | 100.00                         | -     | -     | -     | -     | -     | -      | -      | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | -     |                |
| MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย          | จำนวน  | 38                             | 17    | 15    | -     | -     | -     | -      | 1      | 71     | 2          | - | - | - | -  | 2    | -     | 3.61 | 0.593 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 52.05                          | 23.29 | 20.55 | -     | -     | -     | -      | 1.37   | 97.26  | 2.74       | - | - | - | -  | 2.74 | -     | -    | 1.37  |                |
| MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ           | จำนวน  | 25                             | 19    | 6     | 2     | 1     | -     | -      | -      | 53     | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 3.61 | 0.467 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 47.17                          | 35.85 | 11.32 | 3.77  | 1.89  | -     | -      | -      | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | -     |                |
| MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล                          | จำนวน  | -                              | -     | -     | 1     | 1     | -     | -      | 1      | 3      | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 1.50 | 1.323 |                |
|                                                          | ร้อยละ | -                              | -     | -     | 33.33 | 33.33 | -     | -      | 33.33  | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 33.33 |                |
| MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ         | จำนวน  | 12                             | 11    | 8     | 9     | 8     | 2     | 1      | 2      | 53     | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 2.89 | 0.989 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 22.64                          | 20.75 | 15.09 | 16.98 | 15.09 | 3.77  | 1.89   | 3.77   | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 3.77  |                |
| MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว                  | จำนวน  | 16                             | 5     | 11    | 6     | 13    | 4     | -      | 1      | 56     | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 2.88 | 0.944 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 28.57                          | 8.93  | 19.64 | 10.71 | 23.21 | 7.14  | -      | 1.79   | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 1.79  |                |
| MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ    | จำนวน  | 15                             | 6     | 8     | 4     | 6     | 8     | 3      | 3      | 53     | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 2.68 | 1.201 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 28.30                          | 11.32 | 15.09 | 7.55  | 11.32 | 15.09 | 5.66   | 5.66   | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 5.66  |                |
| MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ               | จำนวน  | 19                             | 10    | 11    | 7     | 3     | 2     | -      | 1      | 53     | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 3.22 | 0.846 |                |
|                                                          | ร้อยละ | 35.85                          | 18.87 | 20.75 | 13.21 | 5.66  | 3.77  | -      | 1.89   | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | 1.89  |                |
| MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ    | จำนวน  | -                              | -     | -     | -     | -     | -     | 1      | -      | 1      | -          | - | - | - | -  | -    | -     | 1.00 | -     |                |
|                                                          | ร้อยละ | -                              | -     | -     | -     | -     | -     | 100.00 | -      | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -    | -     | -    | -     |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                  |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น |        |        |       |       |      |      |      |        | ระดับคะแนน |   |   |   |    |     |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|-------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|--------|--------|-------|-------|------|------|------|--------|------------|---|---|---|----|-----|-------|------|-------|----------------|
|                                                                   |        | A                              | B+     | B      | C+    | C     | D+   | D    | F    | รวม    | I          | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                        |        |                                |        |        |       |       |      |      |      |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                 |        |                                |        |        |       |       |      |      |      |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                                  |        |                                |        |        |       |       |      |      |      |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสารสนเทศ      | จำนวน  | 16                             | 10     | 14     | 7     | 11    | 4    | 2    | -    | 64     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 2.95 | 0.873 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 25.00                          | 15.63  | 21.88  | 10.94 | 17.19 | 6.25 | 3.13 | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ          | จำนวน  | 1                              | 10     | 21     | 18    | 12    | 2    | -    | -    | 64     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 2.72 | 0.555 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 1.56                           | 15.63  | 32.81  | 28.13 | 18.75 | 3.13 | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล                         | จำนวน  | 1                              | -      | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 1      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 4.00 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 100.00                         | -      | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ                       | จำนวน  | 16                             | 21     | 19     | 5     | 2     | 1    | -    | -    | 64     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.32 | 0.566 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 25.00                          | 32.81  | 29.69  | 7.81  | 3.13  | 1.56 | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง                     | จำนวน  | -                              | 1      | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 1      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.50 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | -                              | 100.00 | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสารสนเทศ                           | จำนวน  | 13                             | 29     | 35     | 6     | 1     | 1    | 1    | -    | 86     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.23 | 0.535 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 15.12                          | 33.72  | 40.70  | 6.98  | 1.16  | 1.16 | 1.16 | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสารสนเทศ                                 | จำนวน  | 69                             | -      | -      | 3     | -     | -    | -    | 1    | 73     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.88 | 0.550 | 1.37           |
|                                                                   | ร้อยละ | 94.52                          | -      | -      | 4.11  | -     | -    | -    | 1.37 | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี | จำนวน  | 22                             | 19     | 17     | 6     | -     | -    | -    | -    | 64     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.45 | 0.497 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 34.38                          | 29.69  | 26.56  | 9.38  | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี | จำนวน  | -                              | -      | 1      | -     | -     | -    | -    | -    | 1      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.00 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | -                              | -      | 100.00 | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2                        | จำนวน  | -                              | -      | 1      | -     | -     | -    | -    | -    | 1      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.00 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | -                              | -      | 100.00 | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042335 : วาหนเทศ                                               | จำนวน  | -                              | 1      | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 1      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.50 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | -                              | 100.00 | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพเครือข่ายคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี            | จำนวน  | 71                             | 10     | 2      | -     | 1     | 1    | 1    | -    | 86     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.83 | 0.501 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 82.56                          | 11.63  | 2.33   | -     | 1.16  | 1.16 | 1.16 | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2042426 : โครงงานพิเศษทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี          | จำนวน  | 1                              | -      | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 1      | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 4.00 | -     | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 100.00                         | -      | -      | -     | -     | -    | -    | -    | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                   | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |       |       |      |      |   |   |        |        | ระดับคะแนน |   |   |    |     |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|----------------------------------------------------|--------------------------------|--------|-------|-------|------|------|---|---|--------|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|----------------|
|                                                    | A                              | B+     | B     | C+    | C    | D+   | D | F | รวม    | I      | W          | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                         |                                |        |       |       |      |      |   |   |        |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  |                                |        |       |       |      |      |   |   |        |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                   |                                |        |       |       |      |      |   |   |        |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                |
| MC2042429 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี | จำนวน                          | 34     | 16    | 29    | 1    | 5    | - | - | 1      | 86     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.39 | 0.679 | 1.16           |
|                                                    | ร้อยละ                         | 39.53  | 18.60 | 33.72 | 1.16 | 5.81 | - | - | 1.16   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา           | จำนวน                          | 1      | -     | -     | -    | -    | - | - | -      | 1      | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -              |
|                                                    | ร้อยละ                         | 100.00 | -     | -     | -    | -    | - | - | -      | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |
| ST2031101 : แคลคูลัส 1 สำหรับวิศวกร                | จำนวน                          | -      | -     | -     | -    | -    | - | - | 1      | 1      | -          | - | - | -  | -   | -     | - | -    | -     | 100.00         |
|                                                    | ร้อยละ                         | -      | -     | -     | -    | -    | - | - | 100.00 | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                  |        | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |       |       |       |       |      |      |   |        | ระดับคะแนน |   |   |   |    |     |       | AVG  | SD    | ร้อยละการติด F |
|-------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|---|--------|------------|---|---|---|----|-----|-------|------|-------|----------------|
|                                                                   |        | A                              | B+    | B     | C+    | C     | D+   | D    | F | รวม    | I          | W | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |      |       |                |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                                        |        |                                |       |       |       |       |      |      |   |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)     |        |                                |       |       |       |       |      |      |   |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567                                  |        |                                |       |       |       |       |      |      |   |        |            |   |   |   |    |     |       |      |       |                |
| GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ                                 | จำนวน  | 10                             | 1     | 1     | 1     | 1     | -    | -    | - | 14     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.64 | 0.663 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 71.43                          | 7.14  | 7.14  | 7.14  | 7.14  | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้                            | จำนวน  | 13                             | 1     | -     | -     | -     | -    | -    | - | 14     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.96 | 0.134 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 92.86                          | 7.14  | -     | -     | -     | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา                      | จำนวน  | 10                             | 2     | 1     | 1     | -     | -    | -    | - | 14     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.75 | 0.470 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 71.43                          | 14.29 | 7.14  | 7.14  | -     | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ                               | จำนวน  | 7                              | 3     | 1     | 1     | -     | 1    | 1    | - | 14     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.32 | 0.992 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 50.00                          | 21.43 | 7.14  | 7.14  | -     | 7.14 | 7.14 | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า | จำนวน  | 4                              | 8     | 2     | -     | -     | -    | -    | - | 14     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.57 | 0.331 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 28.57                          | 57.14 | 14.29 | -     | -     | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2001112 : การออกแบบกราฟิก                                       | จำนวน  | 4                              | 8     | 1     | 1     | -     | -    | -    | - | 14     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.54 | 0.414 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 28.57                          | 57.14 | 7.14  | 7.14  | -     | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ                             | จำนวน  | 5                              | 4     | 2     | -     | -     | -    | 1    | - | 12     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.42 | 0.848 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 41.67                          | 33.33 | 16.67 | -     | -     | -    | 8.33 | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์                               | จำนวน  | 2                              | 2     | 10    | -     | -     | -    | -    | - | 14     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.21 | 0.378 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 14.29                          | 14.29 | 71.43 | -     | -     | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2032220 : การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์                           | จำนวน  | 5                              | 3     | 1     | 2     | 1     | -    | -    | - | 12     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.38 | 0.711 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 41.67                          | 25.00 | 8.33  | 16.67 | 8.33  | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2062110 : มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า                  | จำนวน  | 6                              | 4     | 1     | -     | 1     | -    | -    | - | 12     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.58 | 0.597 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 50.00                          | 33.33 | 8.33  | -     | 8.33  | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2062203 : การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ                             | จำนวน  | -                              | 3     | 6     | 1     | 2     | -    | -    | - | 12     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 2.92 | 0.515 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | -                              | 25.00 | 50.00 | 8.33  | 16.67 | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2062204 : การตัดต่อภาพและเสียง                                  | จำนวน  | 5                              | 1     | 3     | 2     | -     | -    | 1    | - | 12     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.21 | 0.916 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | 41.67                          | 8.33  | 25.00 | 16.67 | -     | -    | 8.33 | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |
| MC2062212 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์             | จำนวน  | -                              | 1     | 11    | -     | -     | -    | -    | - | 12     | -          | - | - | - | -  | -   | -     | 3.04 | 0.144 | -              |
|                                                                   | ร้อยละ | -                              | 8.33  | 91.67 | -     | -     | -    | -    | - | 100.00 | -          | - | - | - | -  | -   | -     |      |       |                |



| หลักสูตร/รายวิชา                                                     | ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น |        |        |       |      |      |   |       |     |        | ระดับคะแนน |   |   |    |     |       |   | AVG  | SD    | ร้อยละ<br>การติด F |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|--------|-------|------|------|---|-------|-----|--------|------------|---|---|----|-----|-------|---|------|-------|--------------------|
|                                                                      | A                              | B+     | B      | C+    | C    | D+   | D | F     | รวม | I      | W          | S | U | AU | รวม | อื่นๆ |   |      |       |                    |
| สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                                       |                                |        |        |       |      |      |   |       |     |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                    |
| หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)    |                                |        |        |       |      |      |   |       |     |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                    |
| ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567                                     |                                |        |        |       |      |      |   |       |     |        |            |   |   |    |     |       |   |      |       |                    |
| GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์                                    | จำนวน                          | 7      | 2      | 2     | 1    | 1    | - | -     | -   | 13     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.50 | 0.677 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 53.85  | 15.38  | 15.38 | 7.69 | 7.69 | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน                              | จำนวน                          | 13     | -      | -     | -    | -    | - | -     | -   | 13     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -    | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| GE2500105 : นันทนาการ                                                | จำนวน                          | 11     | 1      | 1     | -    | -    | - | -     | -   | 13     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.88 | 0.300 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 84.62  | 7.69   | 7.69  | -    | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน                               | จำนวน                          | 6      | 4      | 1     | 1    | -    | - | 1     | -   | 13     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.42 | 0.862 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 46.15  | 30.77  | 7.69  | 7.69 | -    | - | 7.69  | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน                         | จำนวน                          | 2      | 3      | 8     | -    | -    | - | -     | -   | 13     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.27 | 0.388 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 15.38  | 23.08  | 61.54 | -    | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์                      | จำนวน                          | 12     | -      | -     | -    | -    | - | -     | -   | 12     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -    | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ  | จำนวน                          | 4      | 4      | 4     | -    | 1    | - | -     | -   | 13     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.38 | 0.583 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 30.77  | 30.77  | 30.77 | -    | 7.69 | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ                                  | จำนวน                          | 10     | -      | 1     | -    | -    | - | 2     | -   | 13     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.46 | 1.127 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 76.92  | -      | 7.69  | -    | -    | - | 15.38 | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2062108 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน | จำนวน                          | 12     | -      | -     | -    | -    | - | -     | -   | 12     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 4.00 | -     | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 100.00 | -      | -     | -    | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2062111 : เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์                       | จำนวน                          | 3      | 6      | 2     | 1    | -    | - | -     | -   | 12     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.46 | 0.450 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 25.00  | 50.00  | 16.67 | 8.33 | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2062205 : ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์                      | จำนวน                          | -      | 12     | -     | -    | -    | - | -     | -   | 12     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.50 | -     | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | -      | 100.00 | -     | -    | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |
| MC2062213 : โครงการพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์                         | จำนวน                          | 7      | 3      | 1     | 1    | -    | - | -     | -   | 12     | -          | - | - | -  | -   | -     | - | 3.67 | 0.492 | -                  |
|                                                                      | ร้อยละ                         | 58.33  | 25.00  | 8.33  | 8.33 | -    | - | -     | -   | 100.00 | -          | - | - | -  | -   | -     | - |      |       |                    |