



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
EN2041101 : การโปรแกรมคอมพิวเตอร์	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2041102 : วงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2044101 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 1	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	58	37	8	7	6	-	3	3	122	-	9	-	-	-	9	-	3.43	0.871	2.29
	ร้อยละ	44.27	28.24	6.11	5.34	4.58	-	2.29	2.29	93.13	-	6.87	-	-	-	6.87	-			
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2100106 : การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	1	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.25	1.061	-
	ร้อยละ	50.00	-	-	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	24	21	32	23	10	10	3	6	129	-	2	-	-	-	2	-	2.80	1.001	4.58
	ร้อยละ	18.32	16.03	24.43	17.56	7.63	7.63	2.29	4.58	98.47	-	1.53	-	-	-	1.53	-			
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	36	14	21	18	11	9	23	5	137	-	-	-	-	-	-	-	2.62	1.191	3.65
	ร้อยละ	26.28	10.22	15.33	13.14	8.03	6.57	16.79	3.65	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	43	39	29	16	2	4	-	7	140	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.952	5.00
	ร้อยละ	30.71	27.86	20.71	11.43	1.43	2.86	-	5.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500101 : พลศึกษา	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	108	17	-	-	-	-	-	2	127	-	2	-	-	-	2	-	3.87	0.520	1.55
	ร้อยละ	83.72	13.18	-	-	-	-	-	1.55	98.45	-	1.55	-	-	-	1.55	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	113	13	3	1	3	-	-	8	141	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.969	5.67
	ร้อยละ	80.14	9.22	2.13	0.71	2.13	-	-	5.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500106 : ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	50	32	22	5	6	3	6	14	138	-	-	-	-	-	-	-	2.99	1.273	10.14
	ร้อยละ	36.23	23.19	15.94	3.62	4.35	2.17	4.35	10.14	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2011101 : สิ่งทอและการตัดเย็บ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2021102 : พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2022101 : วัตถุดิบอาหารและการเตรียม	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2032101 : การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
HE2032102 : ทักษะการเตรียมอาหาร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HE2041104 : หลักการวิชาชีพคหกรรมศาสตร์	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HE2041105 : เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA2011101 : โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	-	13	17	39	32	19	8	129	-	2	-	-	-	-	2	1.79	0.762	6.11
	ร้อยละ	0.76	-	9.92	12.98	29.77	24.43	14.50	6.11	98.47	-	1.53	-	-	-	-	1.53	-	-	-
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	18	16	29	32	15	3	9	4	126	-	5	-	-	-	-	5	2.69	0.944	3.05
	ร้อยละ	13.74	12.21	22.14	24.43	11.45	2.29	6.87	3.05	96.18	-	3.82	-	-	-	-	3.82	-	-	-
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	46	25	24	26	5	1	1	10	138	-	-	-	-	-	-	-	3.05	1.079	7.25
	ร้อยละ	33.33	18.12	17.39	18.84	3.62	0.72	0.72	7.25	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	27	28	21	20	13	9	6	16	140	-	1	-	-	-	-	1	2.60	1.253	11.35
	ร้อยละ	19.15	19.86	14.89	14.18	9.22	6.38	4.26	11.35	99.29	-	0.71	-	-	-	-	0.71	-	-	-
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	7	15	26	22	19	9	21	9	128	-	3	-	-	-	-	3	2.23	1.070	6.87
	ร้อยละ	5.34	11.45	19.85	16.79	14.50	6.87	16.03	6.87	97.71	-	2.29	-	-	-	-	2.29	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	6	22	30	25	15	10	4	16	128	-	2	-	-	-	-	2	2.36	1.134	12.31
	ร้อยละ	4.62	16.92	23.08	19.23	11.54	7.69	3.08	12.31	98.46	-	1.54	-	-	-	-	1.54	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	53	17	31	7	7	2	7	14	138	-	-	-	-	-	-	-	2.94	1.279	10.14
	ร้อยละ	38.41	12.32	22.46	5.07	5.07	1.45	5.07	10.14	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	14	17	21	28	27	5	3	13	128	-	2	-	-	-	-	2	2.45	1.098	10.00
	ร้อยละ	10.77	13.08	16.15	21.54	20.77	3.85	2.31	10.00	98.46	-	1.54	-	-	-	-	1.54	-	-	-
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	1	-	1	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.67	1.528
	ร้อยละ	-	-	33.33	-	33.33	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.33
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032205 : การออกแบบเสียง	จำนวน	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ST2051107 : ฟิสิกส์ 1 สำหรับวิศวกร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
EN2041103 : วงจรดิจิทัลลอจิก	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EN2041104 : คณิตศาสตร์ดิสครีต	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EN2041105 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีการ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
EN2043101 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EN2044102 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	51	26	14	6	7	8	-	6	118	-	2	-	-	-	-	2	-	3.20	1.067
	ร้อยละ	42.50	21.67	11.67	5.00	5.83	6.67	-	5.00	98.33	-	1.67	-	-	-	-	1.67	-	-	5.00
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	53	18	20	9	6	2	6	5	119	-	-	-	-	-	-	-	-	3.18	1.071
	ร้อยละ	44.54	15.13	16.81	7.56	5.04	1.68	5.04	4.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.20
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	35	24	35	5	11	-	-	-	110	-	2	-	-	-	-	2	-	3.30	0.628
	ร้อยละ	31.25	21.43	31.25	4.46	9.82	-	-	-	98.21	-	1.79	-	-	-	-	1.79	-	-	-
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	1	2	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.289
	ร้อยละ	33.33	66.67	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	29	28	36	11	-	-	-	5	109	-	1	-	-	-	-	1	-	3.21	0.856
	ร้อยละ	26.36	25.45	32.73	10.00	-	-	-	4.55	99.09	-	0.91	-	-	-	-	0.91	-	-	4.55
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	121	-	-	-	-	-	-	1	122	-	-	-	-	-	-	-	-	3.97	0.362
	ร้อยละ	99.18	-	-	-	-	-	-	0.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.82
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	98	13	-	-	-	-	-	1	112	-	-	-	-	-	-	-	-	3.91	0.406
	ร้อยละ	87.50	11.61	-	-	-	-	-	0.89	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.89
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	69	34	6	2	-	-	-	-	111	-	1	-	-	-	-	1	-	3.77	0.343
	ร้อยละ	61.61	30.36	5.36	1.79	-	-	-	-	99.11	-	0.89	-	-	-	-	0.89	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	2	15	37	57	6	2	2	1	122	-	-	-	-	-	-	-	-	2.71	0.556
	ร้อยละ	1.64	12.30	30.33	46.72	4.92	1.64	1.64	0.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.82
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	3	27	31	33	11	7	6	1	119	-	4	-	-	-	-	4	-	2.69	0.751
	ร้อยละ	2.44	21.95	25.20	26.83	8.94	5.69	4.88	0.81	96.75	-	3.25	-	-	-	-	3.25	-	-	0.81
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	30	25	26	16	7	5	3	1	113	-	2	-	-	-	-	2	-	3.10	0.837
	ร้อยละ	26.09	21.74	22.61	13.91	6.09	4.35	2.61	0.87	98.26	-	1.74	-	-	-	-	1.74	-	-	0.87



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	27	38	20	13	7	1	3	5	114	-	3	-	-	-	3	-	3.09	0.965	4.27
	ร้อยละ	23.08	32.48	17.09	11.11	5.98	0.85	2.56	4.27	97.44	-	2.56	-	-	-	2.56	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	จำนวน	8	6	9	16	28	14	25	15	121	-	2	-	-	-	2	-	1.83	1.094	12.20
	ร้อยละ	6.50	4.88	7.32	13.01	22.76	11.38	20.33	12.20	98.37	-	1.63	-	-	-	1.63	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	13	27	22	24	9	4	3	22	124	-	-	-	-	-	-	-	2.42	1.311	17.74
	ร้อยละ	10.48	21.77	17.74	19.35	7.26	3.23	2.42	17.74	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	จำนวน	44	26	16	7	9	5	3	3	113	-	-	-	-	-	-	-	3.19	0.978	2.65
	ร้อยละ	38.94	23.01	14.16	6.19	7.96	4.42	2.65	2.65	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	48	19	13	13	12	3	5	10	123	-	-	-	-	-	-	-	2.96	1.230	8.13
	ร้อยละ	39.02	15.45	10.57	10.57	9.76	2.44	4.07	8.13	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	-	1	1	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.50	0.500	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	33.33	33.33	33.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012219 : เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	2	-	-	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.33	1.155	-
	ร้อยละ	66.67	-	-	-	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	จำนวน	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.707	-
	ร้อยละ	50.00	-	50.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	2	-	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.577	-
	ร้อยละ	66.67	-	33.33	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวน	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
ST2031101 : แคลคูลัส 1 สำหรับวิศวกร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	7	12	9	17	8	3	-	1	57	-	-	-	-	-	-	-	2.81	0.800	1.75
	ร้อยละ	12.28	21.05	15.79	29.82	14.04	5.26	-	1.75	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	20	12	13	5	-	1	-	2	53	-	2	-	-	-	2	-	3.30	0.873	3.64
	ร้อยละ	36.36	21.82	23.64	9.09	-	1.82	-	3.64	96.36	-	3.64	-	-	-	3.64	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	2	2	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-	1.60	0.418	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	40.00	40.00	20.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	5	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	19	17	13	4	8	1	4	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.12	0.873	-
	ร้อยละ	28.79	25.76	19.70	6.06	12.12	1.52	6.06	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	15	19	9	5	2	2	2	3	57	-	-	-	-	-	-	-	3.07	1.054	5.26
	ร้อยละ	26.32	33.33	15.79	8.77	3.51	3.51	3.51	5.26	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	จำนวน	5	8	12	13	15	3	-	1	57	-	-	-	-	-	-	-	2.65	0.779	1.75
	ร้อยละ	8.77	14.04	21.05	22.81	26.32	5.26	-	1.75	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	16	7	15	3	3	4	4	6	58	-	-	-	-	-	-	-	2.71	1.295	10.34
	ร้อยละ	27.59	12.07	25.86	5.17	5.17	6.90	6.90	10.34	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	5	8	16	12	9	2	2	2	56	-	1	-	-	-	-	1	2.66	0.885	3.51
	ร้อยละ	8.77	14.04	28.07	21.05	15.79	3.51	3.51	3.51	98.25	-	1.75	-	-	-	-	1.75			
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	จำนวน	25	11	9	9	-	1	-	2	57	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.889	3.51
	ร้อยละ	43.86	19.30	15.79	15.79	-	1.75	-	3.51	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร	จำนวน	5	7	19	22	9	4	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.73	0.628	-
	ร้อยละ	7.58	10.61	28.79	33.33	13.64	6.06	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	18	10	18	8	8	2	1	1	66	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.858	1.52
	ร้อยละ	27.27	15.15	27.27	12.12	12.12	3.03	1.52	1.52	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	3	6	22	15	13	3	4	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.59	0.712	-
	ร้อยละ	4.55	9.09	33.33	22.73	19.70	4.55	6.06	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042306 : การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	12	9	16	10	11	3	1	4	66	-	-	-	-	-	-	-	2.73	1.035	6.06
	ร้อยละ	18.18	13.64	24.24	15.15	16.67	4.55	1.52	6.06	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	จำนวน	29	22	9	1	4	1	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.52	0.601	-
	ร้อยละ	43.94	33.33	13.64	1.52	6.06	1.52	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042327 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.25	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	83	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	20	11	12	5	3	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.619	-
	ร้อยละ	39.22	21.57	23.53	9.80	5.88	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	39	9	2	-	-	1	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	3.82	0.422	-
	ร้อยละ	76.47	17.65	3.92	-	-	1.96	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	0.707	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสารสนเทศ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.25	1.768	50.00
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสารสนเทศ	จำนวน	-	-	5	5	23	18	12	1	64	-	-	-	-	-	-	-	1.76	0.604	1.56
	ร้อยละ	-	-	7.81	7.81	35.94	28.13	18.75	1.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	32	11	7	7	3	2	2	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.826	-
	ร้อยละ	50.00	17.19	10.94	10.94	4.69	3.13	3.13	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	1	1	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	1.50	1.323	33.33
	ร้อยละ	-	-	-	33.33	33.33	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	25	19	6	2	1	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.467	-
	ร้อยละ	47.17	35.85	11.32	3.77	1.89	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	12	11	8	9	8	2	1	2	53	-	-	-	-	-	-	-	2.89	0.989	3.77
	ร้อยละ	22.64	20.75	15.09	16.98	15.09	3.77	1.89	3.77	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	จำนวน	16	5	11	6	13	4	-	1	56	-	-	-	-	-	-	-	2.88	0.944	1.79
	ร้อยละ	28.57	8.93	19.64	10.71	23.21	7.14	-	1.79	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	15	6	8	4	6	8	3	3	53	-	-	-	-	-	-	-	2.68	1.201	5.66
	ร้อยละ	28.30	11.32	15.09	7.55	11.32	15.09	5.66	5.66	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	19	10	11	7	3	2	-	1	53	-	-	-	-	-	-	-	3.22	0.846	1.89
	ร้อยละ	35.85	18.87	20.75	13.21	5.66	3.77	-	1.89	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสารสนเทศ	จำนวน	16	10	14	7	11	4	2	-	64	-	-	-	-	-	-	-	2.95	0.873	-
	ร้อยละ	25.00	15.63	21.88	10.94	17.19	6.25	3.13	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	จำนวน	1	10	21	18	12	2	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	2.72	0.555	-
	ร้อยละ	1.56	15.63	32.81	28.13	18.75	3.13	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	จำนวน	16	21	19	5	2	1	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.566	-
	ร้อยละ	25.00	32.81	29.69	7.81	3.13	1.56	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสารสนเทศ	จำนวน	13	29	35	6	1	1	1	-	86	-	-	-	-	-	-	-	3.23	0.535	-
	ร้อยละ	15.12	33.72	40.70	6.98	1.16	1.16	1.16	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	22	19	17	6	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.497	-
	ร้อยละ	34.38	29.69	26.56	9.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042335 : วาทีนเทศ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	71	10	2	-	1	1	1	-	86	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.501	-
	ร้อยละ	82.56	11.63	2.33	-	1.16	1.16	1.16	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042426 : โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042429 : โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	34	16	29	1	5	-	-	1	86	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.679	1.16
	ร้อยละ	39.53	18.60	33.72	1.16	5.81	-	-	1.16	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
AD2031101 : ภาพร่างและการแสดงแบบสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	-	2	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.67	0.577	33.33
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	66.67	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
AD2031102 : การเขียนแบบทางสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	2	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	2.17	0.577	-
	ร้อยละ	-	-	-	66.67	-	33.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
AD2031103 : ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.17	0.289	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	33.33	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
AD2032101 : หลักการออกแบบในงานสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	1	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.33	0.577	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	33.33	-	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	3	13	21	19	14	2	1	1	74	-	-	-	-	-	-	-	2.70	0.702	1.35
	ร้อยละ	4.05	17.57	28.38	25.68	18.92	2.70	1.35	1.35	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	-	-	1	1	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	2.33	0.764	-
	ร้อยละ	-	-	33.33	33.33	-	33.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	46	22	3	1	2	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-	3.74	0.432	-
	ร้อยละ	62.16	29.73	4.05	1.35	2.70	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300111 : ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวน	2	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.289	-
	ร้อยละ	66.67	33.33	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500101 : พลศึกษา	จำนวน	1	-	1	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.17	0.764	-
	ร้อยละ	33.33	-	33.33	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	จำนวน	1	2	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.289	-
	ร้อยละ	33.33	66.67	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	1	-	4	2	2	9	-	-	-	-	-	-	-	1.17	0.791	22.22
	ร้อยละ	-	-	-	11.11	-	44.44	22.22	22.22	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	1	-	3	-	-	-	1	5	-	-	-	-	-	-	-	2.20	1.304	20.00
	ร้อยละ	-	20.00	-	60.00	-	-	-	20.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	35	11	19	2	5	-	-	1	73	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.733	1.37
	ร้อยละ	47.95	15.07	26.03	2.74	6.85	-	-	1.37	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	20	5	10	7	6	6	10	9	73	-	-	-	-	-	-	-	2.41	1.385	12.33
	ร้อยละ	27.40	6.85	13.70	9.59	8.22	8.22	13.70	12.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	3	2	6	10	15	8	26	3	73	-	-	-	-	-	-	-	1.78	0.924	4.11
	ร้อยละ	4.11	2.74	8.22	13.70	20.55	10.96	35.62	4.11	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	จำนวน	10	2	7	7	7	9	21	1	64	-	9	-	-	-	9	-	2.09	1.126	1.37
	ร้อยละ	13.70	2.74	9.59	9.59	9.59	12.33	28.77	1.37	87.67	-	12.33	-	-	-	12.33	-			
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	จำนวน	12	29	14	4	6	8	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.09	0.779	-
	ร้อยละ	16.44	39.73	19.18	5.48	8.22	10.96	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	จำนวน	33	15	16	6	1	1	1	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.652	-
	ร้อยละ	45.21	20.55	21.92	8.22	1.37	1.37	1.37	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	10	19	17	12	2	4	-	5	69	-	4	-	-	-	4	-	2.86	1.032	6.85
	ร้อยละ	13.70	26.03	23.29	16.44	2.74	5.48	-	6.85	94.52	-	5.48	-	-	-	5.48	-			
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-			
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012303 : การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	10	17	25	12	9	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.602	-
	ร้อยละ	13.70	23.29	34.25	16.44	12.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012304 : การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	35	14	12	8	4	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.47	0.631	-
	ร้อยละ	47.95	19.18	16.44	10.96	5.48	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012311 : การวางแผนสื่อโฆษณา	จำนวน	3	11	12	47	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	2.79	0.447	-
	ร้อยละ	4.11	15.07	16.44	64.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012313 : กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	24	14	8	12	10	2	3	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.08	0.886	-
	ร้อยละ	32.88	19.18	10.96	16.44	13.70	2.74	4.11	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	1	-	70	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.57	1.43	-	100.00	-			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
AD2031104 : สถาปัตยกรรมไทย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-
AD2031105 : คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	1	-	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.50	0.866	-
	ร้อยละ	-	-	-	33.33	-	-	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AD2032102 : ทฤษฎีการออกแบบสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-
AD2032103 : การออกแบบสถาปัตยกรรม 1	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-
AD2033101 : เทคโนโลยีการก่อสร้าง 1	จำนวน	-	-	-	-	-	2	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.33	0.289	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	-	1	1	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.83	0.764	-
	ร้อยละ	-	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	1	-	-	1	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.83	1.041	-
	ร้อยละ	33.33	-	-	33.33	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	29	13	11	10	6	1	1	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.30	0.763	-
	ร้อยละ	40.85	18.31	15.49	14.08	8.45	1.41	1.41	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	1	12	25	15	13	1	-	2	69	-	2	-	-	-	2	-	2.70	0.713	2.82
	ร้อยละ	1.41	16.90	35.21	21.13	18.31	1.41	-	2.82	97.18	-	2.82	-	-	-	2.82	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.25	1.061	-
	ร้อยละ	50.00	-	-	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	2	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	1.33	1.155	33.33
	ร้อยละ	-	-	-	-	66.67	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	1	-	1	-	1	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	1.88	1.493	25.00
	ร้อยละ	-	25.00	-	25.00	-	25.00	-	25.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	1	1	-	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.17	1.041	-
	ร้อยละ	33.33	33.33	-	-	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	1.83	1.607	33.33
	ร้อยละ	-	-	33.33	33.33	-	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	1	1	1	1	2	1	-	1	8	-	1	-	-	-	1	-	2.31	1.252	11.11
	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	11.11	22.22	11.11	-	11.11	88.89	-	11.11	-	-	-	11.11	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	2.121	50.00
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	2	-	1	-	4	1	8	-	-	-	-	-	-	-	1.50	1.069	12.50
	ร้อยละ	-	-	25.00	-	12.50	-	50.00	12.50	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	3	1	1	1	1	1	9	-	-	-	-	-	-	-	2.17	1.146	11.11
	ร้อยละ	-	11.11	33.33	11.11	11.11	11.11	11.11	11.11	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	38	8	4	7	5	3	8	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.18	1.075	-
	ร้อยละ	52.05	10.96	5.48	9.59	6.85	4.11	10.96	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	4	14	12	11	11	7	13	-	72	-	-	-	-	-	-	-	2.42	0.953	-
	ร้อยละ	5.56	19.44	16.67	15.28	15.28	9.72	18.06	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	จำนวน	20	8	10	15	13	2	3	-	71	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.885	-
	ร้อยละ	28.17	11.27	14.08	21.13	18.31	2.82	4.23	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	6	13	52	-	-	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.317	-
	ร้อยละ	8.45	18.31	73.24	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	จำนวน	17	25	17	9	1	1	1	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.619	-
	ร้อยละ	23.94	35.21	23.94	12.68	1.41	1.41	1.41	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	24	15	10	5	2	2	15	-	73	-	-	-	-	-	-	-	2.92	1.149	-
	ร้อยละ	32.88	20.55	13.70	6.85	2.74	2.74	20.55	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012218 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	จำนวน	40	18	11	1	2	1	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.62	0.543	-
	ร้อยละ	54.79	24.66	15.07	1.37	2.74	1.37	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012219 : เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวน	8	13	29	18	3	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	3.04	0.516	-
	ร้อยละ	11.27	18.31	40.85	25.35	4.23	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012224 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด	จำนวน	20	26	16	7	3	-	1	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.34	0.613	-
	ร้อยละ	27.40	35.62	21.92	9.59	4.11	-	1.37	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012310 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	30	21	17	4	1	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.51	0.500	-
	ร้อยละ	41.10	28.77	23.29	5.48	1.37	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	1	10	25	14	9	9	5	-	73	-	-	-	-	-	-	-	2.54	0.753	-
	ร้อยละ	1.37	13.70	34.25	19.18	12.33	12.33	6.85	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	32	15	11	9	5	1	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.688	-
	ร้อยละ	43.84	20.55	15.07	12.33	6.85	1.37	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	9	16	14	8	8	8	5	-	68	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.920	-
	ร้อยละ	13.24	23.53	20.59	11.76	11.76	11.76	7.35	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	21	35	4	4	3	-	-	1	68	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.659	1.47
	ร้อยละ	30.88	51.47	5.88	5.88	4.41	-	-	1.47	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012429 : โครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	52	15	-	-	-	-	-	1	68	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.516	1.47
	ร้อยละ	76.47	22.06	-	-	-	-	-	1.47	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F		
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง																					
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																					
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	1	-	64	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.44	1.56	-	100.00	-	-	-	-	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																					
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	1	2	1	4	-	8	-	-	-	-	-	-	-	1.50	0.598	-	
	ร้อยละ	-	-	-	12.50	25.00	12.50	50.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	1	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.00	0.707	-	
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	50.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2022327 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	56	7	1	-	-	-	-	1	65	-	-	-	-	-	-	-	3.87	0.525	1.54	
	ร้อยละ	86.15	10.77	1.54	-	-	-	-	1.54	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	36	17	8	3	-	-	1	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.547	-	
	ร้อยละ	55.38	26.15	12.31	4.62	-	-	1.54	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2022428 : โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	64	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	51	12	11	7	1	-	-	2	84	-	-	-	-	-	-	-	3.55	0.768	2.38
	ร้อยละ	60.71	14.29	13.10	8.33	1.19	-	-	2.38	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	19	25	24	13	3	-	-	-	84	-	-	-	-	-	-	-	3.26	0.557	-
	ร้อยละ	22.62	29.76	28.57	15.48	3.57	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	1	1	-	1	-	1	4	-	1	-	-	-	1	-	1.75	1.323	20.00
	ร้อยละ	-	-	20.00	20.00	-	20.00	-	20.00	80.00	-	20.00	-	-	-	20.00	-			
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	-	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	50.00	-			
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	38	4	10	4	1	3	1	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.780	-
	ร้อยละ	62.30	6.56	16.39	6.56	1.64	4.92	1.64	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	2	2	-	-	-	-	1	5	-	-	-	-	-	-	-	2.60	1.475	20.00
	ร้อยละ	-	40.00	40.00	-	-	-	-	20.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	61	15	6	-	2	1	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	3.76	0.479	-
	ร้อยละ	71.76	17.65	7.06	-	2.35	1.18	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมีเดีย	จำนวน	28	10	19	6	4	6	5	7	85	-	-	-	-	-	-	-	2.84	1.245	8.24
	ร้อยละ	32.94	11.76	22.35	7.06	4.71	7.06	5.88	8.24	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	54	18	6	2	2	-	3	-	85	-	-	-	-	-	-	-	3.64	0.679	-
	ร้อยละ	63.53	21.18	7.06	2.35	2.35	-	3.53	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	จำนวน	18	16	19	21	10	-	-	1	85	-	-	-	-	-	-	-	3.03	0.741	1.18
	ร้อยละ	21.18	18.82	22.35	24.71	11.76	-	-	1.18	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032205 : การออกแบบเสียง	จำนวน	77	1	3	2	1	1	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-	3.87	0.444	-
	ร้อยละ	90.59	1.18	3.53	2.35	1.18	1.18	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032214 : การบริหารการผลิตงานมีเดีย	จำนวน	53	4	4	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.90	0.271	-
	ร้อยละ	86.89	6.56	6.56	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032219 : สื่อใหม่	จำนวน	48	5	3	2	3	1	1	-	63	-	-	-	-	-	-	-	3.68	0.692	-
	ร้อยละ	76.19	7.94	4.76	3.17	4.76	1.59	1.59	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	28	20	10	2	-	-	1	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.539	-
	ร้อยละ	45.90	32.79	16.39	3.28	-	-	1.64	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	จำนวน	40	11	8	4	-	-	-	1	64	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.656	1.56
	ร้อยละ	62.50	17.19	12.50	6.25	-	-	-	1.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	จำนวน	24	26	5	3	2	-	1	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.52	0.591	-
	ร้อยละ	39.34	42.62	8.20	4.92	3.28	-	1.64	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032325 : เทคโนโลยีสมัยใหม่	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032429 : โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	73	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	2	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	1.732
	ร้อยละ	66.67	-	-	-	-	-	33.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	38	13	13	5	11	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.725
	ร้อยละ	47.50	16.25	16.25	6.25	13.75	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	59	10	9	1	1	-	-	2	82	-	-	-	-	-	-	-	-	3.69	0.719
	ร้อยละ	71.95	12.20	10.98	1.22	1.22	-	-	2.44	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.44
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	1	-	2	1	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.63	0.629
	ร้อยละ	-	25.00	-	50.00	25.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	2	-	2	1	-	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	2.29	1.035
	ร้อยละ	-	28.57	-	28.57	14.29	-	28.57	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	9	15	8	13	12	7	7	12	83	-	-	-	-	-	-	-	-	2.25	1.272
	ร้อยละ	10.84	18.07	9.64	15.66	14.46	8.43	8.43	14.46	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.46



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ	จำนวน	-	2	2	1	-	1	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	2.57	0.976	-
	ร้อยละ	-	28.57	28.57	14.29	-	14.29	14.29	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	19	3	14	6	15	2	-	1	60	-	-	-	-	-	-	-	2.94	0.916	1.67
	ร้อยละ	31.67	5.00	23.33	10.00	25.00	3.33	-	1.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	27	11	10	21	8	2	-	4	83	-	-	-	-	-	-	-	2.99	1.009	4.82
	ร้อยละ	32.53	13.25	12.05	25.30	9.64	2.41	-	4.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	จำนวน	40	13	15	5	5	1	-	4	83	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.987	4.82
	ร้อยละ	48.19	15.66	18.07	6.02	6.02	1.20	-	4.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	2.121	50.00
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	54	7	15	1	1	-	1	4	83	-	-	-	-	-	-	-	3.51	0.961	4.82
	ร้อยละ	65.06	8.43	18.07	1.20	1.20	-	1.20	4.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	จำนวน	29	14	16	17	2	1	3	1	83	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.850	1.20
	ร้อยละ	34.94	16.87	19.28	20.48	2.41	1.20	3.61	1.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	จำนวน	20	16	13	9	2	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	3.36	0.590	-
	ร้อยละ	33.33	26.67	21.67	15.00	3.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	22	12	12	5	2	5	3	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.16	0.912	-
	ร้อยละ	36.07	19.67	19.67	8.20	3.28	8.20	4.92	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032224 : ปัญญาประดิษฐ์	จำนวน	23	18	10	4	-	1	4	-	60	-	-	-	-	-	-	-	3.34	0.821	-
	ร้อยละ	38.33	30.00	16.67	6.67	-	1.67	6.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	จำนวน	-	1	1	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.500	-
	ร้อยละ	-	33.33	33.33	33.33	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	จำนวน	49	5	6	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	3.86	0.320	-
	ร้อยละ	81.67	8.33	10.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	2.00	2.828	50.00
	ร้อยละ	50.00	-	-	-	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	39	8	9	3	-	-	-	1	60	-	-	-	-	-	-	-	3.64	0.664	1.67
	ร้อยละ	65.00	13.33	15.00	5.00	-	-	-	1.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.25	1.768	50.00
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	72	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	38	17	15	-	-	-	-	1	71	2	-	-	-	-	2	-	3.61	0.593	1.37
	ร้อยละ	52.05	23.29	20.55	-	-	-	-	1.37	97.26	2.74	-	-	-	-	2.74	-			
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	69	-	-	3	-	-	-	1	73	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.550	1.37
	ร้อยละ	94.52	-	-	4.11	-	-	-	1.37	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	28	18	17	7	5	1	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.36	0.652	-
	ร้อยละ	36.84	23.68	22.37	9.21	6.58	1.32	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	65	7	2	1	1	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.345	-
	ร้อยละ	85.53	9.21	2.63	1.32	1.32	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	49	11	11	2	5	1	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.59	0.636	-
	ร้อยละ	62.03	13.92	13.92	2.53	6.33	1.27	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	17	27	20	10	2	1	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.564	-
	ร้อยละ	22.08	35.06	25.97	12.99	2.60	1.30	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	11	12	25	12	7	5	5	-	77	-	-	-	-	-	-	-	2.82	0.834	-
	ร้อยละ	14.29	15.58	32.47	15.58	9.09	6.49	6.49	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	60	12	4	-	1	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.84	0.347	-
	ร้อยละ	77.92	15.58	5.19	-	1.30	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	จำนวน	24	42	-	10	-	-	1	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.49	0.541	-
	ร้อยละ	31.17	54.55	-	12.99	-	-	1.30	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	จำนวน	46	25	8	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.74	0.338	-
	ร้อยละ	58.23	31.65	10.13	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022216 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	26	10	43	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.458	-
	ร้อยละ	32.91	12.66	54.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	จำนวน	50	2	10	5	8	-	4	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.41	0.894	-
	ร้อยละ	63.29	2.53	12.66	6.33	10.13	-	5.06	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022221 : การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม	จำนวน	19	18	22	19	1	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.22	0.570	-
	ร้อยละ	24.05	22.78	27.85	24.05	1.27	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022310 : ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	3	11	25	19	16	2	1	-	77	-	-	-	-	-	-	-	2.71	0.615	-
	ร้อยละ	3.90	14.29	32.47	24.68	20.78	2.60	1.30	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี																					
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																					
MC2022311 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	จำนวน	11	36	25	6	1	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.432	-	
	ร้อยละ	13.92	45.57	31.65	7.59	1.27	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																					
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	26	21	16	6	5	-	1	1	76	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.761	1.32	
	ร้อยละ	34.21	27.63	21.05	7.89	6.58	-	1.32	1.32	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	57	10	5	3	1	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.78	0.442	-	
	ร้อยละ	75.00	13.16	6.58	3.95	1.32	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	28	33	9	2	2	2	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.51	0.563	-	
	ร้อยละ	36.84	43.42	11.84	2.63	2.63	2.63	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	21	26	16	6	7	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.616	-	
	ร้อยละ	27.63	34.21	21.05	7.89	9.21	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	จำนวน	40	19	9	1	2	2	2	2	77	-	-	-	-	-	-	-	3.44	0.907	2.60	
	ร้อยละ	51.95	24.68	11.69	1.30	2.60	2.60	2.60	2.60	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	9	22	28	14	4	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.12	0.525	-	
	ร้อยละ	11.69	28.57	36.36	18.18	5.19	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	5	39	30	1	2	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.375	-	
	ร้อยละ	6.49	50.65	38.96	1.30	2.60	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	จำนวน	37	16	11	5	4	-	1	3	77	-	-	-	-	-	-	-	3.36	0.942	3.90	
	ร้อยละ	48.05	20.78	14.29	6.49	5.19	-	1.30	3.90	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	จำนวน	71	4	2	-	-	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.95	0.192	-	
	ร้อยละ	92.21	5.19	2.60	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022217 : การผลิตสารคดี	จำนวน	47	29	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.81	0.245	-	
	ร้อยละ	61.84	38.16	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2022222 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว	จำนวน	31	28	13	3	1	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.56	0.462	-	
	ร้อยละ	40.79	36.84	17.11	3.95	1.32	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกมีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2022223 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	จำนวน	31	30	15	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.377	-
	ร้อยละ	40.79	39.47	19.74	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	จำนวน	70	-	6	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.92	0.271	-
	ร้อยละ	92.11	-	7.89	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	จำนวน	10	1	1	1	1	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.64	0.663	-
	ร้อยละ	71.43	7.14	7.14	7.14	7.14	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	13	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.134	-
	ร้อยละ	92.86	7.14	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	จำนวน	10	2	1	1	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.470	-
	ร้อยละ	71.43	14.29	7.14	7.14	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	จำนวน	7	3	1	1	-	1	1	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.992	-
	ร้อยละ	50.00	21.43	7.14	7.14	-	7.14	7.14	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	จำนวน	4	8	2	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.331	-
	ร้อยละ	28.57	57.14	14.29	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001112 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	4	8	1	1	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.54	0.414	-
	ร้อยละ	28.57	57.14	7.14	7.14	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	จำนวน	5	4	2	-	-	-	1	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.848	-
	ร้อยละ	41.67	33.33	16.67	-	-	-	8.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	2	2	10	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.378	-
	ร้อยละ	14.29	14.29	71.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032220 : การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	จำนวน	5	3	1	2	1	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.711	-
	ร้อยละ	41.67	25.00	8.33	16.67	8.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062110 : มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า	จำนวน	6	4	1	-	1	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.597	-
	ร้อยละ	50.00	33.33	8.33	-	8.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062203 : การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ	จำนวน	-	3	6	1	2	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.515	-
	ร้อยละ	-	25.00	50.00	8.33	16.67	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062204 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	5	1	3	2	-	-	1	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.916	-
	ร้อยละ	41.67	8.33	25.00	16.67	-	-	8.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062212 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	-	1	11	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.04	0.144	-
	ร้อยละ	-	8.33	91.67	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	จำนวน	7	2	2	1	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.677	-
	ร้อยละ	53.85	15.38	15.38	7.69	7.69	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	จำนวน	13	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	11	1	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.300	-
	ร้อยละ	84.62	7.69	7.69	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	6	4	1	1	-	-	1	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.862	-
	ร้อยละ	46.15	30.77	7.69	7.69	-	-	7.69	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	2	3	8	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.27	0.388	-
	ร้อยละ	15.38	23.08	61.54	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	12	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	จำนวน	4	4	4	-	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.583	-
	ร้อยละ	30.77	30.77	30.77	-	7.69	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	10	-	1	-	-	-	2	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.46	1.127	-
	ร้อยละ	76.92	-	7.69	-	-	-	15.38	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062108 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน	จำนวน	12	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062111 : เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	3	6	2	1	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.46	0.450	-
	ร้อยละ	25.00	50.00	16.67	8.33	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062205 : ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	-	12	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062213 : โครงการงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	7	3	1	1	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.492	-
	ร้อยละ	58.33	25.00	8.33	8.33	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			