



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
AD2031101 : ภาพร่างและการแสดงแบบสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	-	-	2	1	3	-	-	-	-	-	-	-	0.67	0.577	33.33
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	66.67	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
AD2031102 : การเขียนแบบทางสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	2	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.17	0.577	-
	ร้อยละ	-	-	-	66.67	-	33.33	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
AD2031103 : ประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	-	1	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.17	0.289	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	33.33	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
AD2032101 : หลักการออกแบบในงานสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	1	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.33	0.577	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	33.33	-	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2041101 : การโปรแกรมคอมพิวเตอร์	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2041102 : วงจรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2044101 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 1	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	57	37	8	7	6	-	3	3	121	-	9	-	-	-	9	-	3.42	0.873	2.31
	ร้อยละ	43.85	28.46	6.15	5.38	4.62	-	2.31	2.31	93.08	-	6.92	-	-	-	6.92	-			
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2100106 : การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.67	1.155	-
	ร้อยละ	-	-	33.33	-	-	-	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	จำนวน	90	55	58	51	28	6	1	4	293	-	-	-	-	-	-	-	3.14	0.811	1.37
	ร้อยละ	30.72	18.77	19.80	17.41	9.56	2.05	0.34	1.37	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																					
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	24	21	33	23	10	11	3	6	131	-	2	-	-	-	-	2	-	2.79	1.000	4.51
	ร้อยละ	18.05	15.79	24.81	17.29	7.52	8.27	2.26	4.51	98.50	-	1.50	-	-	-	-	1.50	-	-	-	-
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	36	14	21	18	11	9	23	5	137	-	-	-	-	-	-	-	-	2.62	1.191	3.65
	ร้อยละ	26.28	10.22	15.33	13.14	8.03	6.57	16.79	3.65	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201101 : ภาษาอังกฤษ 1	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	-	1	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1.75	1.061	-
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	-	50.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	111	29	5	2	3	-	-	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	3.81	0.396	-
	ร้อยละ	74.00	19.33	3.33	1.33	2.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300107 : กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	จำนวน	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2300111 : ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวน	2	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.289	-
	ร้อยละ	66.67	33.33	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	43	39	29	16	2	4	-	7	140	-	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.952	5.00
	ร้อยละ	30.71	27.86	20.71	11.43	1.43	2.86	-	5.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500101 : พลศึกษา	จำนวน	3	-	1	1	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.707	-
	ร้อยละ	60.00	-	20.00	20.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	107	17	-	-	-	-	-	2	126	-	2	-	-	-	-	2	-	3.87	0.522	1.56
	ร้อยละ	83.59	13.28	-	-	-	-	-	1.56	98.44	-	1.56	-	-	-	-	1.56	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	113	13	3	1	3	-	-	8	141	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.969	5.67
	ร้อยละ	80.14	9.22	2.13	0.71	2.13	-	-	5.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500106 : ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	39	37	37	18	3	1	-	2	137	-	2	-	-	-	2	-	3.28	0.694	1.44
	ร้อยละ	28.06	26.62	26.62	12.95	2.16	0.72	-	1.44	98.56	-	1.44	-	-	-	1.44	-			
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	จำนวน	1	2	-	1	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.629	-
	ร้อยละ	25.00	50.00	-	25.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	50	32	22	5	6	3	6	14	138	-	-	-	-	-	-	-	2.99	1.273	10.14
	ร้อยละ	36.23	23.19	15.94	3.62	4.35	2.17	4.35	10.14	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2011101 : สิ่งทอและการตัดเย็บ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2021102 : พื้นฐานการประกอบอาหารและโภชนาการ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2022101 : วัตถุดิบอาหารและการเตรียม	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2032101 : การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2032102 : ทักษะการเตรียมอาหาร	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2041104 : หลักการวิชาชีพพหุศาสตร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
HE2041105 : เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมในงานคหกรรมศาสตร์	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
LA2011101 : โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	-	14	19	43	39	22	11	149	-	3	-	-	-	3	-	1.74	0.775	7.24
	ร้อยละ	0.66	-	9.21	12.50	28.29	25.66	14.47	7.24	98.03	-	1.97	-	-	-	1.97	-			
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	18	16	31	32	15	3	9	4	128	-	5	-	-	-	5	-	2.69	0.937	3.01
	ร้อยละ	13.53	12.03	23.31	24.06	11.28	2.26	6.77	3.01	96.24	-	3.76	-	-	-	3.76	-			
MC2001102 : หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	0.707	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	46	26	24	29	5	1	1	11	143	-	-	-	-	-	-	-	3.02	1.094	7.69
	ร้อยละ	32.17	18.18	16.78	20.28	3.50	0.70	0.70	7.69	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001104 : เครือข่ายมัลติมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	27	28	21	20	14	9	6	16	141	-	2	-	-	-	2	-	2.60	1.250	11.19
	ร้อยละ	18.88	19.58	14.69	13.99	9.79	6.29	4.20	11.19	98.60	-	1.40	-	-	-	1.40	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	จำนวน	8	15	26	22	18	9	21	9	128	-	3	-	-	-	3	-	2.25	1.081	6.87
	ร้อยละ	6.11	11.45	19.85	16.79	13.74	6.87	16.03	6.87	97.71	-	2.29	-	-	-	2.29	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	6	24	36	25	14	10	4	16	135	-	2	-	-	-	2	-	2.41	1.119	11.68
	ร้อยละ	4.38	17.52	26.28	18.25	10.22	7.30	2.92	11.68	98.54	-	1.46	-	-	-	1.46	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสารสนเทศ	จำนวน	53	17	32	7	7	2	7	14	139	-	-	-	-	-	-	-	2.94	1.274	10.07
	ร้อยละ	38.13	12.23	23.02	5.04	5.04	1.44	5.04	10.07	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	14	17	20	28	27	5	3	13	127	-	2	-	-	-	2	-	2.44	1.101	10.08
	ร้อยละ	10.85	13.18	15.50	21.71	20.93	3.88	2.33	10.08	98.45	-	1.55	-	-	-	1.55	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	จำนวน	141	43	53	12	19	5	5	1	279	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.770	0.36
	ร้อยละ	50.54	15.41	19.00	4.30	6.81	1.79	1.79	0.36	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001309 : การวิจัยสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสารสนเทศ	จำนวน	20	7	12	7	6	6	10	10	78	-	-	-	-	-	-	-	2.42	1.382	12.82
	ร้อยละ	25.64	8.97	15.38	8.97	7.69	7.69	12.82	12.82	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																					
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสารสนเทศ	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.414	50.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	50.00	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012205 : การอ่านและการถ่ายทอดสาร	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012206 : การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	3	2	6	10	15	8	27	3	74	-	-	-	-	-	-	-	1.77	0.922	4.05	
	ร้อยละ	4.05	2.70	8.11	13.51	20.27	10.81	36.49	4.05	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012207 : การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	จำนวน	10	2	7	7	7	9	21	2	65	-	9	-	-	-	9	-	2.06	1.147	2.70	
	ร้อยละ	13.51	2.70	9.46	9.46	9.46	12.16	28.38	2.70	87.84	-	12.16	-	-	-	12.16	-				
MC2012207 : การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012209 : เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	จำนวน	12	29	15	4	6	8	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	3.09	0.774	-	
	ร้อยละ	16.22	39.19	20.27	5.41	8.11	10.81	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012209 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012210 : การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012214 : การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ	จำนวน	33	15	16	7	1	1	1	-	74	-	-	-	-	-	-	-	3.44	0.657	-	
	ร้อยละ	44.59	20.27	21.62	9.46	1.35	1.35	1.35	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2012215 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	10	19	17	12	2	4	-	5	69	-	4	-	-	-	4	-	2.86	1.032	6.85	
	ร้อยละ	13.70	26.03	23.29	16.44	2.74	5.48	-	6.85	94.52	-	5.48	-	-	-	5.48	-				
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-				
MC2012302 : การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.354	-	
	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2012303 : การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	10	17	25	12	9	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.602	-
	ร้อยละ	13.70	23.29	34.25	16.44	12.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012304 : การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	35	14	12	8	4	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.47	0.631	-
	ร้อยละ	47.95	19.18	16.44	10.96	5.48	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012311 : การวางแผนสื่อโฆษณา	จำนวน	3	11	12	47	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	2.79	0.447	-
	ร้อยละ	4.11	15.07	16.44	64.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012313 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	24	14	8	12	10	2	3	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.08	0.886	-
	ร้อยละ	32.88	19.18	10.96	16.44	13.70	2.74	4.11	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2013402 : สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	1	-	70	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.57	1.43	-	100.00	-			
MC2022201 : การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	17	27	20	10	2	1	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.564	-
	ร้อยละ	22.08	35.06	25.97	12.99	2.60	1.30	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022202 : การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	11	12	25	12	7	5	5	-	77	-	-	-	-	-	-	-	2.82	0.834	-
	ร้อยละ	14.29	15.58	32.47	15.58	9.09	6.49	6.49	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022203 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	60	12	4	-	1	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.84	0.347	-
	ร้อยละ	77.92	15.58	5.19	-	1.30	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022208 : สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	จำนวน	24	42	-	10	-	-	1	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.49	0.541	-
	ร้อยละ	31.17	54.55	-	12.99	-	-	1.30	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	จำนวน	46	26	8	-	-	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-	-	3.74	0.337	-
	ร้อยละ	57.50	32.50	10.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022216 : การผลิตภาพยนตร์	จำนวน	26	10	43	-	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.458	-
	ร้อยละ	32.91	12.66	54.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022219 : การผลิตรายการยูทูบ	จำนวน	50	2	10	5	8	-	4	1	80	-	-	-	-	-	-	-	3.37	0.967	1.25
	ร้อยละ	62.50	2.50	12.50	6.25	10.00	-	5.00	1.25	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022221 : การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม	จำนวน	19	18	22	19	1	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.22	0.570	-
	ร้อยละ	24.05	22.78	27.85	24.05	1.27	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2022310 : ข้าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน	3	11	25	19	16	2	1	-	77	-	-	-	-	-	-	-	2.71	0.615	-
	ร้อยละ	3.90	14.29	32.47	24.68	20.78	2.60	1.30	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022311 : การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	จำนวน	11	36	25	6	1	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.432	-
	ร้อยละ	13.92	45.57	31.65	7.59	1.27	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2023402 : สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	1	-	64	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.44	1.56	-	100.00	-			
MC2032201 : การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	จำนวน	61	16	6	-	2	1	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-	3.76	0.477	-
	ร้อยละ	70.93	18.60	6.98	-	2.33	1.16	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032202 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	28	10	20	6	5	6	5	8	88	-	-	-	-	-	-	-	2.80	1.263	9.09
	ร้อยละ	31.82	11.36	22.73	6.82	5.68	6.82	5.68	9.09	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032203 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	54	18	6	3	2	-	3	-	86	-	-	-	-	-	-	-	3.62	0.686	-
	ร้อยละ	62.79	20.93	6.98	3.49	2.33	-	3.49	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032204 : อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	จำนวน	19	16	19	21	10	-	-	1	86	-	-	-	-	-	-	-	3.04	0.744	1.16
	ร้อยละ	22.09	18.60	22.09	24.42	11.63	-	-	1.16	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032205 : การออกแบบเสียง	จำนวน	80	1	3	2	1	1	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.437	-
	ร้อยละ	90.91	1.14	3.41	2.27	1.14	1.14	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032214 : การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย	จำนวน	53	4	4	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.90	0.271	-
	ร้อยละ	86.89	6.56	6.56	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032219 : สื่อใหม่	จำนวน	48	5	3	2	3	1	1	-	63	-	-	-	-	-	-	-	3.68	0.692	-
	ร้อยละ	76.19	7.94	4.76	3.17	4.76	1.59	1.59	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032308 : การออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	28	20	10	2	-	-	1	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.539	-
	ร้อยละ	45.90	32.79	16.39	3.28	-	-	1.64	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032311 : การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	จำนวน	40	11	8	4	-	-	-	1	64	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.656	1.56
	ร้อยละ	62.50	17.19	12.50	6.25	-	-	-	1.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032312 : การตัดต่อในงานภาพยนตร์	จำนวน	24	26	5	3	2	-	1	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.52	0.591	-
	ร้อยละ	39.34	42.62	8.20	4.92	3.28	-	1.64	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032314 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032315 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032324 : การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032325 : เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032429 : โครงการงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2033402 : สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-	73	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-				
MC2042201 : การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	15	19	9	5	2	2	2	3	57	-	-	-	-	-	-	-	3.07	1.054	5.26
	ร้อยละ	26.32	33.33	15.79	8.77	3.51	3.51	3.51	5.26	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042202 : การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	จำนวน	5	8	12	13	15	3	-	1	57	-	-	-	-	-	-	-	2.65	0.779	1.75
	ร้อยละ	8.77	14.04	21.05	22.81	26.32	5.26	-	1.75	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042203 : สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	16	7	15	3	3	4	4	6	58	-	-	-	-	-	-	-	2.71	1.295	10.34
	ร้อยละ	27.59	12.07	25.86	5.17	5.17	6.90	6.90	10.34	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042208 : การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	7	8	16	12	9	2	2	2	58	-	1	-	-	-	1	-	2.71	0.903	3.39
	ร้อยละ	11.86	13.56	27.12	20.34	15.25	3.39	3.39	3.39	98.31	-	1.69	-	-	-	1.69	-			
MC2042209 : การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	จำนวน	25	11	9	9	-	1	-	2	57	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.889	3.51
	ร้อยละ	43.86	19.30	15.79	15.79	-	1.75	-	3.51	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042215 : การผลิตรายการแบบครบวงจร	จำนวน	5	7	19	22	9	4	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.73	0.628	-
	ร้อยละ	7.58	10.61	28.79	33.33	13.64	6.06	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
MC2042216 : การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	18	10	18	8	8	2	1	1	66	-	-	-	-	-	-	-	3.05	0.858	1.52
	ร้อยละ	27.27	15.15	27.27	12.12	12.12	3.03	1.52	1.52	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042217 : การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	3	6	22	15	13	3	4	-	66	-	-	-	-	-	-	-	2.59	0.712	-
	ร้อยละ	4.55	9.09	33.33	22.73	19.70	4.55	6.06	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042218 : การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042306 : การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	จำนวน	12	9	16	10	11	3	1	4	66	-	-	-	-	-	-	-	2.73	1.035	6.06
	ร้อยละ	18.18	13.64	24.24	15.15	16.67	4.55	1.52	6.06	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042313 : การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	จำนวน	29	22	9	1	4	1	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	3.52	0.601	-
	ร้อยละ	43.94	33.33	13.64	1.52	6.06	1.52	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042327 : คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.25	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	50.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042334 : การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042336 : การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า	จำนวน	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2043402 : สหกิจศึกษาทางเครือข่ายที่มีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83	-	-	83	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-			
ST2051107 : ฟิสิกส์ 1 สำหรับวิศวกร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
AD2031104 : สถาปัตยกรรมไทย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
AD2031105 : คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบพื้นฐาน	จำนวน	-	-	-	1	-	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.50	0.866	-
	ร้อยละ	-	-	-	33.33	-	-	66.67	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
AD2032102 : ทฤษฎีการออกแบบสถาปัตยกรรม	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00			
AD2032103 : การออกแบบสถาปัตยกรรม 1	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00			
AD2033101 : เทคโนโลยีการก่อสร้าง 1	จำนวน	-	-	-	-	-	2	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1.33	0.289	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	66.67	33.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2041103 : วงจรดิจิทัลลอจิก	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2041104 : คณิตศาสตร์ดิสครีต	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2041105 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีการ	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2043101 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
EN2044102 : การฝึกปฏิบัติทางวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	51	26	14	6	7	8	-	6	118	-	2	-	-	-	-	2	3.20	1.067	5.00
	ร้อยละ	42.50	21.67	11.67	5.00	5.83	6.67	-	5.00	98.33	-	1.67	-	-	-	-	1.67			
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	จำนวน	-	1	1	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.83	0.764	-
	ร้อยละ	-	33.33	33.33	-	33.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	จำนวน	2	-	-	1	-	-	1	1	5	-	-	-	-	-	-	-	2.30	1.789	20.00
	ร้อยละ	40.00	-	-	20.00	-	-	20.00	20.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	-	-	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2.00	0.866	-
	ร้อยละ	-	-	33.33	-	-	66.67	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	53	18	20	9	6	2	6	5	119	-	-	-	-	-	-	-	3.18	1.071	4.20
	ร้อยละ	44.54	15.13	16.81	7.56	5.04	1.68	5.04	4.20	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	จำนวน	35	24	35	6	12	-	-	-	112	-	2	-	-	-	2	-	3.29	0.639	-
	ร้อยละ	30.70	21.05	30.70	5.26	10.53	-	-	-	98.25	-	1.75	-	-	-	1.75	-			
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	จำนวน	114	60	52	26	25	1	2	1	281	-	-	-	-	-	-	-	3.35	0.722	0.36
	ร้อยละ	40.57	21.35	18.51	9.25	8.90	0.36	0.71	0.36	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	จำนวน	98	19	11	1	1	1	-	2	133	-	-	-	-	-	-	-	3.74	0.623	1.50
	ร้อยละ	73.68	14.29	8.27	0.75	0.75	0.75	-	1.50	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	จำนวน	29	27	36	11	-	-	-	5	108	-	1	-	-	-	1	-	3.20	0.859	4.59
	ร้อยละ	26.61	24.77	33.03	10.09	-	-	-	4.59	99.08	-	0.92	-	-	-	0.92	-			
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	จำนวน	124	-	-	-	-	-	-	1	125	-	-	-	-	-	-	-	3.97	0.358	0.80
	ร้อยละ	99.20	-	-	-	-	-	-	0.80	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	98	13	-	-	-	-	-	1	112	-	-	-	-	-	-	-	3.91	0.406	0.89
	ร้อยละ	87.50	11.61	-	-	-	-	-	0.89	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	60	22	30	18	14	1	-	2	147	-	2	-	-	-	2	-	3.28	0.799	1.34
	ร้อยละ	40.27	14.77	20.13	12.08	9.40	0.67	-	1.34	98.66	-	1.34	-	-	-	1.34	-			
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	จำนวน	68	34	6	2	-	-	-	-	110	-	1	-	-	-	1	-	3.76	0.343	-
	ร้อยละ	61.26	30.63	5.41	1.80	-	-	-	-	99.10	-	0.90	-	-	-	0.90	-			
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	3	17	37	60	7	2	2	1	129	-	-	-	-	-	-	-	2.72	0.566	0.78
	ร้อยละ	2.33	13.18	28.68	46.51	5.43	1.55	1.55	0.78	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	จำนวน	3	27	31	33	11	7	6	1	119	-	4	-	-	-	4	-	2.69	0.751	0.81
	ร้อยละ	2.44	21.95	25.20	26.83	8.94	5.69	4.88	0.81	96.75	-	3.25	-	-	-	3.25	-			
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	30	25	25	16	9	5	3	2	115	-	2	-	-	-	2	-	3.05	0.889	1.71
	ร้อยละ	25.64	21.37	21.37	13.68	7.69	4.27	2.56	1.71	98.29	-	1.71	-	-	-	1.71	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2001104 : ตรีเทีพีมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	28	39	19	13	8	1	3	5	116	-	3	-	-	-	3	-	3.09	0.966	4.20
	ร้อยละ	23.53	32.77	15.97	10.92	6.72	0.84	2.52	4.20	97.48	-	2.52	-	-	-	2.52	-			
MC2001104 : หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	จำนวน	-	1	-	3	-	1	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	2.08	1.201	16.67
	ร้อยละ	-	16.67	-	50.00	-	16.67	-	16.67	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	จำนวน	8	6	10	17	28	14	25	16	124	-	2	-	-	-	2	-	1.83	1.100	12.70
	ร้อยละ	6.35	4.76	7.94	13.49	22.22	11.11	19.84	12.70	98.41	-	1.59	-	-	-	1.59	-			
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	14	30	24	27	13	5	5	23	141	-	1	-	-	-	1	-	2.40	1.280	16.20
	ร้อยละ	9.86	21.13	16.90	19.01	9.15	3.52	3.52	16.20	99.30	-	0.70	-	-	-	0.70	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	45	26	16	7	9	5	3	3	114	-	-	-	-	-	-	-	3.20	0.977	2.63
	ร้อยละ	39.47	22.81	14.04	6.14	7.89	4.39	2.63	2.63	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	-	1	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	2.33	2.082	33.33
	ร้อยละ	33.33	-	33.33	-	-	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	จำนวน	48	19	14	13	12	3	5	10	124	-	-	-	-	-	-	-	2.96	1.225	8.06
	ร้อยละ	38.71	15.32	11.29	10.48	9.68	2.42	4.03	8.06	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	จำนวน	9	15	8	13	13	8	8	12	86	-	-	-	-	-	-	-	2.22	1.259	13.95
	ร้อยละ	10.47	17.44	9.30	15.12	15.12	9.30	9.30	13.95	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	2	4	3	3	2	9	2	25	-	-	-	-	-	-	-	1.78	1.032	8.00
	ร้อยละ	-	8.00	16.00	12.00	12.00	8.00	36.00	8.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	จำนวน	-	-	-	1	1	1	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	1.50	1.080	25.00
	ร้อยละ	-	-	-	25.00	25.00	25.00	-	25.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001310 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	28	34	17	8	27	21	13	2	150	-	-	-	-	-	-	-	2.67	1.057	1.33
	ร้อยละ	18.67	22.67	11.33	5.33	18.00	14.00	8.67	1.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2003301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	113	48	41	26	31	7	10	1	277	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.882	0.36
	ร้อยละ	40.79	17.33	14.80	9.39	11.19	2.53	3.61	0.36	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012201 : การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	จำนวน	4	14	12	11	11	7	13	1	73	-	-	-	-	-	-	-	2.38	0.988	1.37
	ร้อยละ	5.48	19.18	16.44	15.07	15.07	9.59	17.81	1.37	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2012202 : กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	จำนวน	20	8	10	15	13	2	3	1	72	-	-	-	-	-	-	-	2.88	0.944	1.39
	ร้อยละ	27.78	11.11	13.89	20.83	18.06	2.78	4.17	1.39	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012208 : การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	6	13	52	-	1	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-	3.16	0.344	-
	ร้อยละ	8.33	18.06	72.22	-	1.39	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012216 : การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น	จำนวน	17	25	17	9	1	1	1	1	72	-	-	-	-	-	-	-	3.24	0.727	1.39
	ร้อยละ	23.61	34.72	23.61	12.50	1.39	1.39	1.39	1.39	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012217 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	24	16	10	5	2	2	15	-	74	-	-	-	-	-	-	-	2.93	1.143	-
	ร้อยละ	32.43	21.62	13.51	6.76	2.70	2.70	20.27	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012218 : การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	จำนวน	40	18	11	1	2	1	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.62	0.543	-
	ร้อยละ	54.79	24.66	15.07	1.37	2.74	1.37	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012219 : เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวน	8	13	29	18	3	-	1	-	72	-	-	-	-	-	-	-	3.01	0.566	-
	ร้อยละ	11.11	18.06	40.28	25.00	4.17	-	1.39	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012224 : โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด	จำนวน	20	26	16	7	3	-	1	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.34	0.613	-
	ร้อยละ	27.40	35.62	21.92	9.59	4.11	-	1.37	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012310 : การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	จำนวน	30	21	17	4	1	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.51	0.500	-
	ร้อยละ	41.10	28.77	23.29	5.48	1.37	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012311 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1.50	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012312 : กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	จำนวน	1	10	25	14	9	9	5	-	73	-	-	-	-	-	-	-	2.54	0.753	-
	ร้อยละ	1.37	13.70	34.25	19.18	12.33	12.33	6.85	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012320 : การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012325 : การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	32	15	11	9	5	1	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.688	-
	ร้อยละ	43.84	20.55	15.07	12.33	6.85	1.37	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012415 : การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	9	16	14	8	8	8	5	-	68	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.920	-
	ร้อยละ	13.24	23.53	20.59	11.76	11.76	11.76	7.35	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2012416 : สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	21	35	4	4	3	-	-	1	68	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.659	1.47
	ร้อยละ	30.88	51.47	5.88	5.88	4.41	-	-	1.47	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012429 : โครงการงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	52	15	-	-	-	-	-	1	68	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.516	1.47
	ร้อยละ	76.47	22.06	-	-	-	-	-	1.47	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022204 : งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	จำนวน	40	19	9	1	2	2	2	2	77	-	-	-	-	-	-	-	3.44	0.907	2.60
	ร้อยละ	51.95	24.68	11.69	1.30	2.60	2.60	2.60	2.60	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022205 : การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	9	22	28	14	4	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.12	0.525	-
	ร้อยละ	11.69	28.57	36.36	18.18	5.19	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022206 : การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	5	39	30	1	2	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.29	0.375	-
	ร้อยละ	6.49	50.65	38.96	1.30	2.60	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022207 : กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	จำนวน	37	16	11	5	4	-	1	3	77	-	-	-	-	-	-	-	3.36	0.942	3.90
	ร้อยละ	48.05	20.78	14.29	6.49	5.19	-	1.30	3.90	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022214 : เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว	จำนวน	71	4	2	-	-	-	-	-	77	-	-	-	-	-	-	-	3.95	0.192	-
	ร้อยละ	92.21	5.19	2.60	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022217 : การผลิตสารคดี	จำนวน	47	29	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.81	0.245	-
	ร้อยละ	61.84	38.16	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022222 : การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว	จำนวน	31	28	13	3	1	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.56	0.462	-
	ร้อยละ	40.79	36.84	17.11	3.95	1.32	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022223 : การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	จำนวน	31	30	15	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.377	-
	ร้อยละ	40.79	39.47	19.74	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022325 : การเตรียมโครงการงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	จำนวน	70	-	6	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-	-	-	3.92	0.271	-
	ร้อยละ	92.11	-	7.89	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022327 : การเตรียมโครงการงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022415 : สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	56	7	1	-	-	-	-	1	65	-	-	-	-	-	-	-	3.87	0.525	1.54
	ร้อยละ	86.15	10.77	1.54	-	-	-	-	1.54	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2022426 : การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	36	17	8	3	-	-	1	-	65	-	-	-	-	-	-	-	3.63	0.547	-
	ร้อยละ	55.38	26.15	12.31	4.62	-	-	1.54	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022428 : โครงการงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	64	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032202 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	29	11	10	21	9	2	-	4	86	-	-	-	-	-	-	-	3.00	1.009	4.65
	ร้อยละ	33.72	12.79	11.63	24.42	10.47	2.33	-	4.65	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032207 : การออกแบบและผลิตเกม 1	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1.50	2.121	50.00
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032207 : การออกแบบภาพ 3 มิติ	จำนวน	41	13	16	5	5	1	-	4	85	-	-	-	-	-	-	-	3.31	0.979	4.71
	ร้อยละ	48.24	15.29	18.82	5.88	5.88	1.18	-	4.71	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032209 : แอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	56	7	16	1	1	-	1	4	86	-	-	-	-	-	-	-	3.51	0.949	4.65
	ร้อยละ	65.12	8.14	18.60	1.16	1.16	-	1.16	4.65	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032210 : การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	จำนวน	29	14	17	17	2	1	3	1	84	-	-	-	-	-	-	-	3.18	0.845	1.19
	ร้อยละ	34.52	16.67	20.24	20.24	2.38	1.19	3.57	1.19	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032216 : การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน	จำนวน	20	17	14	9	2	-	-	-	62	-	-	-	-	-	-	-	3.35	0.582	-
	ร้อยละ	32.26	27.42	22.58	14.52	3.23	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	22	13	12	5	2	5	3	-	62	-	-	-	-	-	-	-	3.17	0.905	-
	ร้อยละ	35.48	20.97	19.35	8.06	3.23	8.06	4.84	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032224 : ปัญญาประดิษฐ์	จำนวน	23	18	10	4	1	1	4	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.832	-
	ร้อยละ	37.70	29.51	16.39	6.56	1.64	1.64	6.56	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032313 : การออกแบบเว็บไซต์ 2	จำนวน	-	1	1	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3.00	0.500	-
	ร้อยละ	-	33.33	33.33	33.33	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032313 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	จำนวน	50	5	6	-	-	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-	3.86	0.318	-
	ร้อยละ	81.97	8.20	9.84	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																					
MC2032319 : การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MC2032320 : การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	2.828	50.00
	ร้อยละ	50.00	-	-	-	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	42	8	10	3	-	-	-	1	64	-	-	-	-	-	-	-	-	3.65	0.653	1.56
	ร้อยละ	65.63	12.50	15.63	4.69	-	-	-	1.56	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	-	-	-	1	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1.25	1.768	50.00
	ร้อยละ	-	-	-	50.00	-	-	-	50.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032410 : สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	72	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2032429 : โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	จำนวน	38	17	15	-	-	-	-	1	71	2	-	-	-	-	-	2	-	3.61	0.593	1.37
	ร้อยละ	52.05	23.29	20.55	-	-	-	-	1.37	97.26	2.74	-	-	-	-	-	2.74	-	-	-	-
MC2042204 : การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	25	19	6	2	1	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	-	3.61	0.467	-
	ร้อยละ	47.17	35.85	11.32	3.77	1.89	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	1	1	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.50	1.323	33.33
	ร้อยละ	-	-	-	33.33	33.33	-	-	33.33	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042205 : การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	12	11	8	9	8	2	1	2	53	-	-	-	-	-	-	-	-	2.89	0.989	3.77
	ร้อยละ	22.64	20.75	15.09	16.98	15.09	3.77	1.89	3.77	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042210 : การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	จำนวน	16	5	11	6	13	4	-	1	56	-	-	-	-	-	-	-	-	2.88	0.944	1.79
	ร้อยละ	28.57	8.93	19.64	10.71	23.21	7.14	-	1.79	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042211 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	15	6	8	4	6	8	3	3	53	-	-	-	-	-	-	-	-	2.68	1.201	5.66
	ร้อยละ	28.30	11.32	15.09	7.55	11.32	15.09	5.66	5.66	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042214 : การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ	จำนวน	19	10	11	7	3	2	-	1	53	-	-	-	-	-	-	-	-	3.22	0.846	1.89
	ร้อยละ	35.85	18.87	20.75	13.21	5.66	3.77	-	1.89	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MC2042217 : เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	จำนวน	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2042218 : นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสารสนเทศ	จำนวน	16	10	14	7	11	4	2	-	64	-	-	-	-	-	-	-	2.95	0.873	-
	ร้อยละ	25.00	15.63	21.88	10.94	17.19	6.25	3.13	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042307 : การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	จำนวน	1	10	21	18	12	2	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	2.72	0.555	-
	ร้อยละ	1.56	15.63	32.81	28.13	18.75	3.13	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042310 : การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042312 : เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	จำนวน	16	21	19	5	2	1	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.566	-
	ร้อยละ	25.00	32.81	29.69	7.81	3.13	1.56	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042321 : ทักษะชีวิตในวิชาชีพสารสนเทศ	จำนวน	13	29	35	6	1	1	1	-	86	-	-	-	-	-	-	-	3.23	0.535	-
	ร้อยละ	15.12	33.72	40.70	6.98	1.16	1.16	1.16	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042323 : โลกทัศน์ในงานสารสนเทศ	จำนวน	69	-	-	3	-	-	-	1	73	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.550	1.37
	ร้อยละ	94.52	-	-	4.11	-	-	-	1.37	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042325 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเครือข่ายที่พหุเศรษกิจเทคโนโลยี	จำนวน	22	19	17	6	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	3.45	0.497	-
	ร้อยละ	34.38	29.69	26.56	9.38	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042328 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางเครือข่ายที่พหุเศรษกิจเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042333 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 2	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042335 : วาชนิต	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042411 : สัมมนาวิชาชีพเครือข่ายที่พหุเศรษกิจเทคโนโลยี	จำนวน	71	10	2	-	1	1	1	-	86	-	-	-	-	-	-	-	3.83	0.501	-
	ร้อยละ	82.56	11.63	2.33	-	1.16	1.16	1.16	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2042426 : โครงงานพิเศษทางเครือข่ายที่พหุเศรษกิจเทคโนโลยี	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
MC2042429 : โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	34	16	29	1	5	-	-	1	86	-	-	-	-	-	-	-	3.39	0.679	1.16
	ร้อยละ	39.53	18.60	33.72	1.16	5.81	-	-	1.16	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2043301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
ST2031101 : แคลคูลัส 1 สำหรับวิศวกร	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567																				
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	จำนวน	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2.75	0.354	-
	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2810101 : โลกในศตวรรษที่ 21	จำนวน	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001309 : การวิจัยสื่อสารมวลชน	จำนวน	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.354	-
	ร้อยละ	50.00	50.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012204 : การเขียนเพื่อการสื่อสาร	จำนวน	3	2	-	2	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	3.43	0.673	-
	ร้อยละ	42.86	28.57	-	28.57	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012219 : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2012313 : การเขียนและการรายงานข่าว	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2022201 : การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	-
	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032203 : การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย	จำนวน	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับชั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ					
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ																					
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567																					
MC2032208 : การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	50.00	-	-	-	-	-	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	50.00	-				
MC2032211 : การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	จำนวน	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2032309 : อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	จำนวน	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-	
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-				
MC2033303 : การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-				
MC2042204 : การตลาดในยุคดิจิทัล	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-				
MC2042231 : การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	-				
MC2042316 : การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	จำนวน	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	3.00	-	-	
	ร้อยละ	-	-	50.00	-	-	-	-	-	50.00	50.00	-	-	-	-	50.00	-				
MC2043303 : การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-				



หลักสูตร/รายวิชา		ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น									ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ			
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)																				
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567																				
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	จำนวน	10	1	1	1	1	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.64	0.663	-
	ร้อยละ	71.43	7.14	7.14	7.14	7.14	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	จำนวน	13	1	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.96	0.134	-
	ร้อยละ	92.86	7.14	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	จำนวน	10	2	1	1	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.75	0.470	-
	ร้อยละ	71.43	14.29	7.14	7.14	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสารสนเทศ	จำนวน	7	3	1	1	-	1	1	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.32	0.992	-
	ร้อยละ	50.00	21.43	7.14	7.14	-	7.14	7.14	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001111 : การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	จำนวน	4	8	2	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.57	0.331	-
	ร้อยละ	28.57	57.14	14.29	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001112 : การออกแบบกราฟิก	จำนวน	4	8	1	1	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.54	0.414	-
	ร้อยละ	28.57	57.14	7.14	7.14	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001209 : จริยธรรมและกฎหมายสารสนเทศ	จำนวน	5	4	2	-	-	-	1	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.848	-
	ร้อยละ	41.67	33.33	16.67	-	-	-	8.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032206 : การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	2	2	10	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.378	-
	ร้อยละ	14.29	14.29	71.43	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032220 : การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์	จำนวน	5	3	1	2	1	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.711	-
	ร้อยละ	41.67	25.00	8.33	16.67	8.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062110 : มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า	จำนวน	6	4	1	-	1	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.58	0.597	-
	ร้อยละ	50.00	33.33	8.33	-	8.33	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062203 : การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ	จำนวน	-	3	6	1	2	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	2.92	0.515	-
	ร้อยละ	-	25.00	50.00	8.33	16.67	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062204 : การตัดต่อภาพและเสียง	จำนวน	5	1	3	2	-	-	1	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.21	0.916	-
	ร้อยละ	41.67	8.33	25.00	16.67	-	-	8.33	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062212 : การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	-	1	11	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.04	0.144	-
	ร้อยละ	-	8.33	91.67	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน							AVG	SD	ร้อยละการติด F
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)																				
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567																				
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	จำนวน	7	2	2	1	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.50	0.677	-
	ร้อยละ	53.85	15.38	15.38	7.69	7.69	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	จำนวน	13	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2500105 : นันทนาการ	จำนวน	11	1	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.88	0.300	-
	ร้อยละ	84.62	7.69	7.69	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
GE2700101 : วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	6	4	1	1	-	-	1	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.42	0.862	-
	ร้อยละ	46.15	30.77	7.69	7.69	-	-	7.69	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	จำนวน	2	3	8	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.27	0.388	-
	ร้อยละ	15.38	23.08	61.54	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2032217 : เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์	จำนวน	12	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062101 : การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ	จำนวน	4	4	4	-	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.38	0.583	-
	ร้อยละ	30.77	30.77	30.77	-	7.69	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062102 : การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	จำนวน	10	-	1	-	-	-	2	-	13	-	-	-	-	-	-	-	3.46	1.127	-
	ร้อยละ	76.92	-	7.69	-	-	-	15.38	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062108 : การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน	จำนวน	12	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	4.00	-	-
	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062111 : เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	3	6	2	1	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.46	0.450	-
	ร้อยละ	25.00	50.00	16.67	8.33	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062205 : ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	-	12	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.50	-	-
	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
MC2062213 : โครงการงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	7	3	1	1	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	3.67	0.492	-
	ร้อยละ	58.33	25.00	8.33	8.33	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	-			
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567																				



หลักสูตร/รายวิชา	ระดับคะแนนตัวอักษรตามลำดับขั้น										ระดับคะแนน						AVG	SD	ร้อยละการติด F	
	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	รวม	I	W	S	U	AU	รวม	อื่นๆ				
สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง)																				
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567																				
MC2063114 : การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางมัลติมีเดียดีไซน์	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	8	1	-	13	-	-	-	-
	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.77	-	61.54	7.69	-	100.00	-			