



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2044307 : ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ	4.00
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.00
GE2810102 : การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ	4.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.00
BA2042103 : คณิตศาสตร์การเงิน	5.00
BA2042306 : การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	5.00
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.34
BA2011101 : หลักการบัญชี	3.86
BA2012202 : การบัญชีชั้นกลาง 2	3.60
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	3.80
BA2012205 : การวางระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.05
BA2012308 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3.75
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.05
BA2022412 : กลยุทธ์การตลาด	5.00
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.81
BA2031202 : การภาษีอากร	4.63
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.05
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.15
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.29
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	4.27
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.70
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.28
BA2032201 : ภาวะผู้นำ	4.01
BA2032202 : พฤติกรรมองค์กร	4.71
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.51
BA2032204 : การจัดการสำนักงานดิจิทัล	4.36
BA2032206 : การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	4.61
BA2032207 : การเจรจาต่อรอง	4.11
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.24
BA2032310 : การบริหารโครงการ	4.17
BA2032311 : แรงงานสัมพันธ์	4.27
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.44
BA2032414 : สัมมนาทางการจัดการ	4.42
BA2033303 : การวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการสรรหาคัดเลือก	4.56
BA2033305 : นวัตกรรมและเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.37
BA2033312 : การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	4.52
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.40
BA2034302 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.49
BA2034309 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	3.94
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.23
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.36
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.06



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.15
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.60
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	3.45
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.32
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.23
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.74
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.45
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.36
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.21
GE2500101 : พลศึกษา	4.13
GE2500105 : นันทนาการ	4.23
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.85
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	4.47
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.67
GE2810108 : เรารัก มทร.พระนคร	4.50
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.48
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	3.96
BA2012201 : การบัญชีชั้นกลาง 1	3.45
BA2021101 : หลักการตลาด	4.40
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.14
BA2031202 : การภาษีอากร	4.02
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.30
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.29
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.64
BA2032201 : ภาวะผู้นำ	4.44
BA2032202 : พฤติกรรมองค์กร	4.30
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.26
BA2032205 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	4.25
BA2032206 : การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	4.35
BA2032309 : การจัดการความเสี่ยง	4.28
BA2032310 : การบริหารโครงการ	4.45
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.35
BA2032413 : การวิจัยทางธุรกิจ	4.32
BA2032414 : สัมมนาทางการจัดการ	4.28
BA2033304 : การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	4.27



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2033308 : เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.14
BA2033310 : การนำเสนอและเทคนิคการเป็นวิทยากร	5.00
BA2033311 : จริยธรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	4.16
BA2033312 : การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	4.42
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.70
BA2034302 : การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและการลงทุน	4.38
BA2034303 : เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการจัดการ	4.44
BA2034305 : การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	4.25
BA2034306 : เทคนิคการจัดการสมัยใหม่	4.15
BA2034309 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.47
BA2034312 : รูปแบบเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล	4.52
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.75
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.39
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3.49
BA2092203 : การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	4.95
BA2092313 : การบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์	4.90
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.73
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.51
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.19
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.20
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	3.94
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.36
GE2500102 : ลีลาศ	4.54
GE2500105 : นันทนาการ	4.39
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.40
GE2600103 : คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3.08
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	5.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.03
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.17
BA2011203 : การภาษีอากรสำหรับนักบัญชี	4.13
BA2012202 : การบัญชีชั้นกลาง 2	4.00
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	3.00
BA2012205 : การวางระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.00
BA2021101 : หลักการตลาด	4.36
BA2022201 : การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	4.19
BA2022202 : การขายและการบริหารงานขาย	3.59
BA2022305 : การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	4.18
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	4.39
BA2022307 : การตลาดดิจิทัล	4.33
BA2022308 : โลจิสติกส์และการจัดการการจัดจำหน่าย	4.08
BA2022309 : การจัดการตราสินค้า	4.50
BA2022310 : การตลาดกิจกรรม	4.36
BA2022411 : การวิจัยการตลาด	3.90
BA2022412 : กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	5.00
BA2022412 : กลยุทธ์การตลาด	4.31
BA2022413 : สัมมนาทางการตลาด	4.43
BA2023302 : การจัดการการจัดซื้อ	5.00
BA2023302 : การตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.51
BA2023303 : การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.49
BA2023306 : ระบบสารสนเทศทางการตลาด	3.87
BA2024301 : นวัตกรรมสร้างสรรค์ทางการตลาดดิจิทัล	3.99
BA2024301 : การคิดทางการตลาดเชิงสร้างสรรค์	5.00
BA2024302 : เทคนิคการนำเสนอทางการตลาด	5.00
BA2024302 : เครื่องมือและเทคนิคด้านการตลาดดิจิทัล	4.46
BA2031101 : หลักการจัดการ	3.95
BA2031202 : การภาษีอากร	4.34
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.23
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	3.64
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3.53
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.29
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	3.48
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	3.36
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.00
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.05
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	2.90
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	3.87
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.11
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.26
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.00
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.25
GE2201102 : ภาษาอังกฤษ 2	3.45
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.38
GE2500101 : พลศึกษา	3.09
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.06
GE2500105 : นันทนาการ	4.22
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.61
GE2700104 : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	4.17
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.50
GE2810108 : เราชัก มทร.พระนคร	3.75
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.49
MC2001101 : หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.00
MC2001102 : หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	4.00
MC2001105 : หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	4.00
MC2001106 : เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2.96
MC2001108 : เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	4.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.02
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.06
BA2012201 : การบัญชีขั้นกลาง 1	3.03
BA2021101 : หลักการตลาด	4.08
BA2022201 : การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	4.43
BA2022202 : การขายและการบริหารงานขาย	4.28
BA2022203 : การจัดการการค้าปลีก	4.35
BA2022204 : พฤติกรรมผู้บริโภค	4.16
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	2.65
BA2022307 : การตลาดดิจิทัล	4.38
BA2022308 : โลจิสติกส์และการจัดการการจัดจำหน่าย	3.74
BA2022309 : การจัดการตราสินค้า	4.26



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2022411 : การวิจัยการตลาด	2.88
BA2022412 : กลยุทธ์การตลาด	4.12
BA2022413 : สัมมนาทางการตลาด	4.24
BA2023301 : การบรรจุภัณฑ์	4.36
BA2023305 : การจัดการการตลาด	3.47
BA2023307 : การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	4.24
BA2023308 : โครงการนวัตกรรมการตลาดสมัยใหม่	3.80
BA2024303 : ดิจิทัลและการตลาดสื่อสังคมออนไลน์	4.60
BA2024305 : การตลาดคอนเทนต์แนวสร้างสรรค์	4.32
BA2024306 : กลยุทธ์การเลือกสื่อดิจิทัลแบบบูรณาการ	4.46
BA2024308 : โครงการนวัตกรรมการตลาดดิจิทัล	4.09
BA2031202 : การภาษีอากร	4.55
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.37
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.07
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	3.66
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	3.83
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.47
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3.95
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	5.00
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.14
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.36
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	3.68
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.17
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.30
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.26
GE2400102 : จิตวิทยาทั่วไป	3.00
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.33
GE2500101 : พลศึกษา	5.00
GE2500102 : ลีลาศ	4.34
GE2500105 : นันทนาการ	3.24
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	3.94
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	4.02
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.30
GE2820105 : การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน	3.45
MC2001103 : เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3.00
MC2001104 : ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
MC2001107 : เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3.00



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2023305 : การจัดการการตลาด	4.36
BA2043301 : นวัตกรรมทางการเงินและการธนาคารยุคดิจิทัล	4.66
BA2043312 : การเงินเพื่อธุรกรรมระหว่างประเทศ	4.76
BA2044313 : สินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชน	4.50
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2022306 : การตลาดระหว่างประเทศ	2.50
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.85
BA2043301 : นวัตกรรมทางการเงินและการธนาคารยุคดิจิทัล	4.60
BA2043312 : การเงินเพื่อธุรกรรมระหว่างประเทศ	4.10
BA2072304 : กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	4.72
BA2072407 : การบริหารจัดการโครงการระหว่างประเทศ	4.38
BA2073223 : ความรู้เบื้องต้นทวีปยุโรปและสหภาพยุโรป	4.41



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.33
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.19
BA2011102 : จริยธรรมธุรกิจและวิชาชีพ	4.58
BA2011203 : การภาษีอากรสำหรับนักบัญชี	4.38
BA2012202 : การบัญชีชั้นกลาง 2	4.00
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.15
BA2012204 : การบัญชีบริหาร	4.46
BA2012205 : การวางระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.15
BA2012306 : การบัญชีชั้นสูง 1	4.46
BA2012307 : การบัญชีชั้นสูง 2	4.30
BA2012307 : การบัญชีชั้นสูง 1	5.00
BA2012308 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.26
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.37
BA2012310 : การสอบบัญชีและงานที่ให้ความเชื่อมั่น	4.39
BA2012312 : การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชี	4.31
BA2012313 : การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4.25
BA2012414 : การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	4.40
BA2012414 : รายงานการเงินและการวิเคราะห์	5.00
BA2012415 : การพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี	4.60
BA2013401 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	4.00
BA2013403 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	3.90
BA2013404 : วิจัยทางการบัญชี	4.60
BA2013405 : การบัญชีภาครัฐ	4.50
BA2013406 : การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4.58
BA2014302 : การวางแผนกำไรและการควบคุม	4.79
BA2014303 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.63
BA2014405 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.74
BA2014405 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	5.00
BA2015301 : กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสอบบัญชี	4.73
BA2015302 : การตรวจสอบและการควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.12
BA2015404 : สัมมนาการสอบบัญชี	4.42
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	5.00
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.35
BA2031206 : การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	4.46
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	5.00
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.33



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.29
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.15
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	5.00
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.24
GE2200103 : การอ่านภาษาอังกฤษ	4.30
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.68
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	5.00
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	5.00
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	5.00
GE2500101 : พลศึกษา	4.23
GE2500105 : นันทนาการ	4.70
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.67
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.58
GE2810108 : เรารัก มทร.พระนคร	4.60
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.76
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.37
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.19
BA2011102 : จริยธรรมธุรกิจและวิชาชีพ	4.14
BA2011203 : การภาษีอากรสำหรับนักบัญชี	4.57
BA2012201 : การบัญชีขั้นกลาง 1	3.97
BA2012202 : การบัญชีขั้นกลาง 2	4.12
BA2012203 : การบัญชีต้นทุน	4.08
BA2012204 : การบัญชีบริหาร	4.25
BA2012205 : การวางระบบบัญชีและเทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับนักบัญชี	4.28
BA2012307 : การบัญชีขั้นสูง 2	4.33
BA2012308 : ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.46
BA2012309 : การวางแผนภาษีอากร	4.66
BA2012311 : การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	4.44
BA2012312 : การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชี	4.57
BA2012313 : การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4.28
BA2012414 : การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	4.20
BA2012415 : การพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี	4.46
BA2013301 : การบัญชีนานาชาติ	4.53
BA2013402 : การบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะกิจ	4.50
BA2013403 : สัมมนาการบัญชีการเงิน	4.26



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2013404 : วิจัยทางการบัญชี	4.35
BA2013405 : การบัญชีภาครัฐ	4.67
BA2014302 : การวางแผนกำไรและการควบคุม	4.31
BA2014303 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.31
BA2014405 : การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	4.30
BA2014405 : สัมมนาการบัญชีบริหาร	4.74
BA2015302 : การตรวจสอบและการควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี	4.47
BA2021101 : หลักการตลาด	4.43
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.03
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.41
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.68
BA2032308 : การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.25
BA2034301 : การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	4.61
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	5.00
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.29
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3.96
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.39
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.38
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.65
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.37
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.49
GE2500105 : นันทนาการ	4.45
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.54



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2031202 : การภาชีอากร	3.86
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
BA2031305 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.33
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	3.00
BA2051101 : ระบบสารสนเทศเพื่องานธุรกิจ	3.00
BA2052115 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	5.00
BA2053301 : โครงการงานการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.24
BA2053302 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	4.02
BA2053308 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	5.00
BA2053311 : ภาษาไพธอน	3.83
BA2054303 : การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล	5.00
BA2054305 : การพัฒนาซอฟต์แวร์สื่อประสม	5.00
BA2054308 : การประมวลผลคลาวด์เบื้องต้น	5.00
BA2055301 : โครงการงานทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	3.92
GE2500101 : พลศึกษา	4.00
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	1.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	5.00
BA2022307 : การตลาดดิจิทัล	4.61
BA2031202 : การภาชีอากร	4.51
BA2031304 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	5.00
BA2052105 : ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	4.46
BA2053301 : โครงการงานการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.61
BA2053311 : ภาษาไพธอน	4.39
BA2053416 : สัมมนาการพัฒนาซอฟต์แวร์	5.00
BA2054301 : โครงการงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	4.62
BA2054303 : การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล	3.00
BA2061101 : ภาษาอังกฤษเพื่อการโต้ตอบทางธุรกิจ 1	4.09



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.04
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.17
BA2031202 : การภาชีอากร	4.59
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.17
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.17
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.31
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.15
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	3.69
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.09
BA2092101 : หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.26
BA2092203 : การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	4.41
BA2092204 : การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	4.07
BA2092307 : การวางแผนด้านโลจิสติกส์และการบริหารโครงการ	4.28
BA2092308 : เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.42
BA2092309 : การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	4.38
BA2092310 : การจัดการแรงงานสัมพันธ์	4.52
BA2092312 : การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	4.42
BA2092414 : การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.54
BA2092415 : ผู้ประกอบการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.40
BA2093201 : การจัดการโซ่อุปทานสีเขียว	4.60
BA2093202 : การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	4.11
BA2093408 : การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.46
BA2093409 : การวิเคราะห์ข้อมูลและตัวแบบการตัดสินใจ	4.46
BA2093413 : หัวข้อเลือกศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.63
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.25
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.36
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.31
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.27
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.00
GE2300111 : ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	4.00
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.26
GE2500105 : นันทนาการ	4.42
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.85
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.47
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.32



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.17
BA2021101 : หลักการตลาด	4.27
BA2031202 : การภาษาเพื่อการ	4.33
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.03
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.06
BA2034312 : รูปแบบเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล	4.51
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.10
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.37
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.00
BA2092202 : การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า	4.32
BA2092203 : การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	4.30
BA2092205 : การจัดซื้อและการจัดการวัสดุ	4.33
BA2092206 : โลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการส่งออกนำเข้า	4.35
BA2092307 : การวางแผนด้านโลจิสติกส์และการบริหารโครงการ	4.45
BA2092310 : การจัดการแรงงานสัมพันธ์	4.36
BA2092311 : สัมมนาทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.46
BA2092312 : การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	4.41
BA2092313 : การบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์	4.36
BA2092414 : การวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.51
BA2092415 : ผู้ประกอบการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.59
BA2093304 : กฎหมายเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.55
BA2093409 : การวิเคราะห์ข้อมูลและตัวแบบการตัดสินใจ	4.69
BA2093413 : หัวข้อเลือกศึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.75
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.45
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.48
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	4.43
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	1.50
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	3.70
GE2500101 : พลศึกษา	4.23
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.20
GE2810102 : การพัฒนาคนเพื่ออาชีพ	4.25



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการเงินและการลงทุน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2011101 : หลักการบัญชี	3.96
BA2021101 : หลักการตลาด	4.27
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.14
BA2031202 : การประชาสัมพันธ์	4.38
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.06
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.40
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.32
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.37
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.75
BA2042101 : เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	4.73
BA2042102 : ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	4.99
BA2042203 : การบริหารการเงินดิจิทัล	4.52
BA2042204 : คณิตศาสตร์การเงิน	4.23
BA2042205 : การวางแผนการลงทุน	4.75
BA2042307 : การบริหารการเงินส่วนบุคคล	5.00
BA2042308 : การเงินระดับโลก	4.13
BA2042309 : การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3.80
BA2042312 : การคลังสาธารณะ	4.24
BA2042415 : สัมมนาทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	4.76
BA2044301 : ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการเงิน	4.30
BA2044303 : การวิเคราะห์หลักทรัพย์และอนุพันธ์ทางการเงิน	4.45
BA2044306 : ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการเจรจาทางการค้าอาเซียน	4.62
BA2044414 : การประกันวินาศภัย	4.75
BA2044416 : การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน	4.50
BA2045301 : เศรษฐศาสตร์การค้าอิเล็กทรอนิกส์	4.06
BA2045302 : เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ	4.73
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.65
GE2100106 : การสร้างสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	4.24
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.38
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.42
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.70
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.35
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.50
GE2400104 : การพัฒนาบุคลิกภาพ	4.50
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.50
GE2500105 : นันทนาการ	4.72



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการเงินและการลงทุน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
GE2500106 : ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย	4.28
GE2700104 : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	4.77
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	5.00
GE2810103 : ชีวิตและการคิดเชิงบวก	4.39
GE2810107 : การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์	4.45
GE2810108 : เรารัก มทร.พระนคร	5.00
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	5.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.78
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.59
BA2021101 : หลักการตลาด	4.29
BA2031202 : การภาษีอากร	4.24
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.13
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.33
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.70
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.53
BA2042101 : เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	3.93
BA2042102 : ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	4.42
BA2042203 : การบริหารการเงินดิจิทัล	4.64
BA2042205 : การวางแผนการลงทุน	3.93
BA2042206 : การลงทุนในตราสารหนี้	4.43
BA2042307 : การบริหารการเงินส่วนบุคคล	4.19
BA2042308 : การเงินระดับโลก	4.58
BA2042310 : นวัตกรรมทางการเงิน เทคโนโลยีการเงินและการลงทุน	4.74
BA2042311 : การบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย	4.71
BA2042313 : การวิจัยทางการเงินและเศรษฐศาสตร์	4.12
BA2042414 : การบริหารสินเชื่อ	4.43
BA2044303 : การวิเคราะห์หลักทรัพย์และอนุพันธ์ทางการเงิน	4.68
BA2044305 : การวิเคราะห์โครงการลงทุน	4.14
BA2045302 : เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ	4.50
BA2045303 : ทฤษฎีเกมสำหรับการค้าอิเล็กทรอนิกส์	4.57
GE2200106 : ภาษาจีนพื้นฐาน	2.00
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.22
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.70
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.18
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.88



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการเงินและการลงทุน	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.39
GE2500101 : พลศึกษา	4.96
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.26
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.21
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	3.70



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2021101 : หลักการตลาด	5.00
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.03
BA2031202 : การภาชีอกร	4.65
BA2102101 : การเป็นผู้ประกอบการ	4.22
BA2102207 : การจัดการด้านการข้ามวัฒนธรรม	5.00
BA2102309 : การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	4.88
BA2102311 : ความเข้าใจผู้บริโภคในเชิงลึก	4.64
BA2103309 : การเขียนรายงานและโครงการ	4.56
GE2100103 : ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3.75
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.50
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	5.00
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	5.00
GE2300101 : พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	4.53
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.70
GE2500103 : กีฬาประเภททีม	4.13
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.24
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.65
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.51
BA2102202 : การสร้างธุรกิจใหม่และนวัตกรรม	4.22
BA2102205 : พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	4.56
BA2102208 : สัมมนาการจัดการประกอบกิจการ 1	4.21
BA2102310 : การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม	4.72
BA2102312 : การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนธุรกิจ	4.86
BA2103307 : การจัดซื้อจัดจ้าง	4.68
GE2200110 : ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้ว่าที่	4.73
GE2200111 : ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	4.40
GE2400105 : พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	4.60
GE2500101 : พลศึกษา	4.37
GE2820106 : ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว	3.98



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.63
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.30
BA2023302 : การตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.00
BA2031202 : การภาษีอากร	4.55
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	3.53
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.41
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.17
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.63
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.39
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3.84
BA2052102 : จริยธรรมทางวิชาชีพคอมพิวเตอร์	4.53
BA2052108 : คอมพิวเตอร์กราฟิกส์	4.57
BA2052113 : ระบบปฏิบัติการ	4.35
BA2052114 : คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	4.10
BA2052203 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์กรดิจิทัล	4.58
BA2052206 : ระบบฐานข้อมูล	3.72
BA2052209 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	4.31
BA2052211 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	4.26
BA2052212 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.32
BA2052304 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.64
BA2053302 : การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	4.28
BA2053308 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4.37
BA2053311 : ภาษาไพธอน	4.35
BA2053315 : อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	4.57
BA2053401 : โครงการงานการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.65
BA2054302 : โปรแกรมสมัยใหม่ทางธุรกิจ	4.02
BA2054303 : การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล	4.32
BA2054305 : สื่อดิจิทัลทางธุรกิจ	5.00
BA2054307 : การประมวลผลคลาวด์เพื่อธุรกิจ	5.00
BA2054309 : อัจฉริยภาพทางธุรกิจ	4.29
BA2054313 : การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	4.28
BA2054401 : โครงการงานทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	4.77
GE2100102 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	4.37
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.25
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.60
GE2300103 : ระเบียบวิธีวิจัย	3.84



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
GE2500101 : พลศึกษา	4.55
GE2500105 : นันทนาการ	4.59
GE2820104 : การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	4.55
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.48
BA2021101 : หลักการตลาด	4.41
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.89
BA2031202 : การภาษีอากร	4.30
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.75
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3.92
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	4.49
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.61
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.68
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.54
BA2052108 : คอมพิวเตอร์กราฟิกส์	4.23
BA2052110 : การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3.85
BA2052113 : ระบบปฏิบัติการ	4.25
BA2052114 : คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	4.13
BA2052203 : ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์กรดิจิทัล	4.38
BA2052206 : ระบบฐานข้อมูล	4.50
BA2052207 : เครือข่ายคอมพิวเตอร์	4.37
BA2052209 : การออกแบบและสร้างเว็บเพจ	4.72
BA2052211 : โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3.96
BA2052212 : การเขียนโปรแกรมระบบเว็บ	4.45
BA2052301 : การวิจัยทางระบบสารสนเทศ	3.72
BA2052304 : การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	4.26
BA2052305 : ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	4.59
BA2053304 : ภาษาจาวา	4.03
BA2053308 : การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4.51
BA2053311 : ภาษาไพธอน	4.48
BA2053401 : โครงการพัฒนาซอฟต์แวร์	4.91
BA2054302 : โปรแกรมสมัยใหม่ทางธุรกิจ	4.24
BA2054303 : การเขียนโปรแกรมแบบวิซวล	4.39
BA2054304 : ธุรกิจดิจิทัล	4.39
BA2054305 : สื่อดิจิทัลทางธุรกิจ	4.58
BA2054401 : โครงการงานทางบริหารธุรกิจดิจิทัล	4.62



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.30
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.29
GE2200105 : การสนทนาภาษาอังกฤษ	4.37
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.28
GE2200113 : ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	4.95
GE2300110 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข	4.70
GE2500105 : นันทนาการ	4.64
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	3.95
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.37
GE2810105 : กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	4.57



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมธุรกิจบริการยั่งยืน	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	4.88
BA2112309 : กลยุทธ์การเจรจาต่อรองการตลาดออนไลน์	4.90
BA2112311 : กฎหมายและจริยธรรมธุรกิจออนไลน์สากล	4.82
BA2112313 : รูปแบบองค์การวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสากล	4.80
BA2113304 : การบริหารความเสี่ยงธุรกิจบริการ	4.85
BA2113307 : การบริการนวด	4.47
BA2113310 : ทางลัดแผนธุรกิจ	4.77
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.75
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	5.00
BA2112310 : การนำเสนอธุรกิจสากล	4.64
BA2112312 : วิจัยธุรกิจ	5.00
BA2113305 : โปรแกรมสมัยใหม่สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจบริการ	4.40
BA2113313 : เทคนิคการเข้าถึงเงินทุน	4.30
BA2113314 : การจับคู่ธุรกิจบริการ	4.65
GE2700102 : สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	4.93



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA2011101 : หลักการบัญชี	4.37
BA2025303 : การตลาดบริการ	4.46
BA2031202 : การประชาสัมพันธ์	3.55
BA2031204 : การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3.81
BA2032203 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์	4.63
BA2032312 : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	4.43
BA2044313 : สินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชน	4.42
BA2051101 : เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	4.44
BA2072304 : กลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.62
BA2072406 : พฤติกรรมผู้บริโภคระดับโลก	4.77
BA2073309 : ธุรกิจดิจิทัล	4.61
GE2100101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3.17
GE2200102 : ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	4.82
GE2200108 : ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	4.74
GE2300102 : มนุษยสัมพันธ์	4.82
GE2500105 : นันทนาการ	4.61
GE2810102 : การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ	4.68
GE2820102 : วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	4.61
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA2001301 : การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	4.12
BA2021101 : หลักการตลาด	3.96
BA2031101 : หลักการจัดการ	4.00
BA2031203 : กฎหมายธุรกิจ	4.03
BA2031205 : ธุรกิจเพื่อสังคม	3.92
BA2032206 : การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ	4.64
BA2041101 : หลักเศรษฐศาสตร์	4.54
BA2041102 : การเงินธุรกิจ	4.52
BA2042308 : การเงินระดับโลก	4.74
BA2072102 : ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	4.15
BA2072301 : การนำเข้าและส่งออก	4.47
BA2072303 : อินเทอร์เน็ตและนวัตกรรมสำหรับบริษัทข้ามชาติ	4.41
BA2072405 : การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	4.08
BA2072407 : การบริหารจัดการโครงการระหว่างประเทศ	4.72
BA2073205 : ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิภาคศึกษา	4.39
BA2073223 : ความรู้เบื้องต้นทวีปยุโรปและสหภาพยุโรป	4.68
BA2092101 : หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4.07



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
GE2200101 : ภาษาอังกฤษเทคนิค	4.05
GE2200109 : ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	4.33
GE2400103 : ไทยศึกษา	3.84
GE2500101 : พลศึกษา	4.57
GE2600102 : สถิติเบื้องต้น	4.33



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
คณะบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
BA4000101 : การบริหารธุรกิจพื้นฐาน	4.13
BA4001101 : การจัดการการผลิตและการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	4.71
BA4001102 : การบริหารการเงินสมัยใหม่	4.81
BA4001103 : การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	4.83
BA4001206 : การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบแข่งขันอย่างยั่งยืน	4.80
BA4012104 : เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการควบคุมสำหรับผู้บริหาร	4.76
BA4032103 : ภาวะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	4.70
LIGS01 : ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	5.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
BA4001104 : การบัญชีบริหารร่วมสมัย	4.70
BA4001105 : ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	4.68
BA4012105 : การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	4.76
LIGS01 : ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	4.91



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม	
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
20000-1206 : ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต	4.59
20000-2005 : กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	4.78
20201-2003 : การบัญชีบริษัทจำกัด	4.40
20201-2004 : การบัญชีอุตสาหกรรม	4.35
20201-2006 : การบัญชีภาษีเงินได้นิติบุคคล	4.83
20201-2105 : การบัญชีเดี่ยวและการกระทบยอด	4.73
20201-2106 : การประยุกต์โปรแกรมตารางงานเพื่องานบัญชี	5.00
20201-2107 : การบัญชีปฏิบัติการภาษาอังกฤษ	3.00
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
20000-1208 : ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	4.34
20000-1502 : ประวัติศาสตร์ชาติไทย	4.60
20000-2006 : กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	4.41
20201-2004 : การบัญชีอุตสาหกรรม	4.52
20201-2008 : กระบวนการจัดทำบัญชี	4.31
20201-2107 : การบัญชีปฏิบัติการภาษาอังกฤษ	4.46



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี	
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568	
20000-1101 : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	4.65
20000-1103 : ภาษาไทยธุรกิจ	4.65
20000-1201 : ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	4.52
20000-1202 : ภาษาอังกฤษโครงงานบูรณาการวิชาชีพ	4.13
20000-1301 : วิทยาศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	4.69
20000-1401 : คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	4.66
20000-1501 : หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	4.69
20000-1502 : ประวัติศาสตร์ชาติไทย	4.69
20000-1504 : อาเซียนศึกษา	4.26
20000-1602 : เพศวิถีศึกษา	4.29
20000-2001 : กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	4.77
20000-2003 : กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	4.06
20001-1001 : สุขภาพความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	4.74
20001-1002 : การพัฒนาอย่างยั่งยืน	4.74
20001-1004 : กฎหมายแรงงาน	3.90
20001-1005 : การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออาชีพ	4.42
20200-1001 : การเงินและการลงทุนเบื้องต้น	4.08
20200-1003 : การบัญชีเบื้องต้น	4.74
20200-1004 : พิมพ์ไทยดิจิทัล	4.76
20201-2002 : การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า 2	4.31
20201-2012 : การประยุกต์โปรแกรมตารางงานเพื่อสารสนเทศทางบัญชี	4.31
20201-2014 : การบัญชีปฏิบัติการภาษาอังกฤษ	4.22
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
20000-1104 : การใช้ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	4.72
20000-1203 : การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	4.01
20000-1205 : ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต	4.53
20000-1404 : คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริการ	4.75
20000-1503 : ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ	4.19
20000-1601 : ทักษะการดำรงชีวิตเพื่อพัฒนาสุขภาพ	4.55
20000-2002 : กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	4.76
20000-2010 : กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1	4.28
20001-1003 : ธุรกิจเบื้องต้น	4.60
20200-1002 : การขายและการตลาดเบื้องต้น	4.59
20200-1006 : กฎหมายพาณิชย์	4.31
20201-2001 : การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า 1	4.84
20201-2003 : การบัญชีภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	4.83



หลักสูตร/รายวิชา	ผลการประเมิน
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ	
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี	
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
20201-2004 : การบัญชีสินค้าและระบบใบสำคัญ	4.44
20201-2006 : การกระทบยอดธนาคารและบัญชีเดี่ยว	4.50
20201-2008 : การบัญชีห้างหุ้นส่วน	4.81
20201-2010 : การบัญชีอุตสาหกรรม	4.40
20201-2011 : การใช้คอมพิวเตอร์ในงานบัญชี	4.36
20201-2013 : การบัญชีร่วมค้าและฝากขาย	4.39